

# ÍNDICES DE PRECIOS

BOLETÍN DE INDICADORES MENSUALES • INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

EDICIÓN N° 125  
7 DE ABRIL DE 2009

- **IPC de marzo registró variación de 0,4%**
- **Alzas en Educación, Bebidas Alcohólicas y Tabaco explican la variación de marzo**

El índice general registró un aumento de 0,4%, convirtiéndose en la primera variación positiva después de cuatro meses de continuas disminuciones, acumulando -0,7% en lo que va del año y 5,0% en doce meses.

La variación en doce meses muestra que el comportamiento tendencial decreciente del índice no cambió sustancialmente en marzo. Esta trayectoria se observa desde noviembre de 2008.

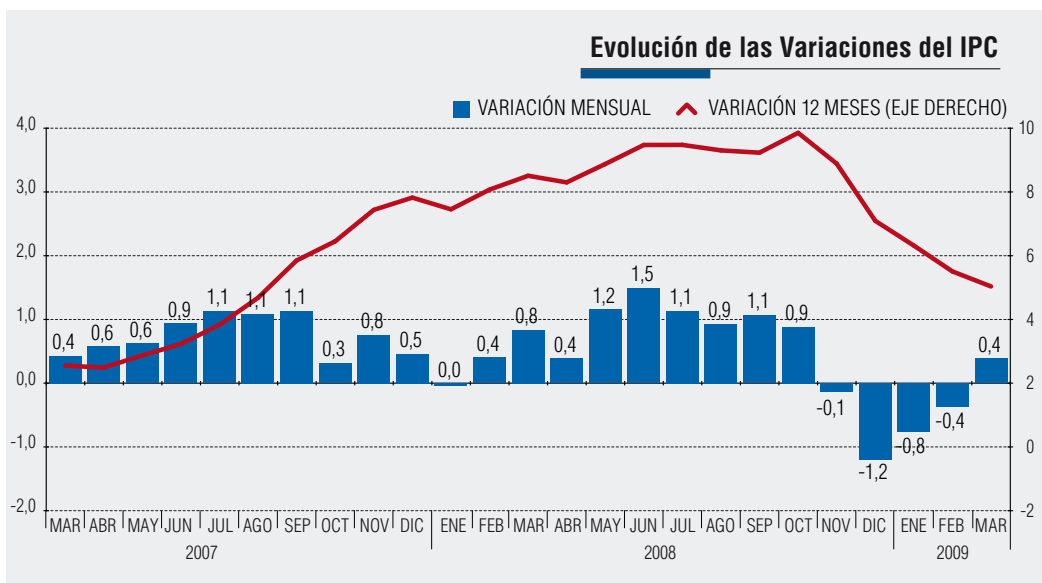
La variación de marzo se debió principalmente a las alzas en las divisiones Educación (8,6%) y Bebidas Alcohólicas y Tabaco (4,3%), contrarrestadas parcialmente por bajas en Transporte (-1,0%); Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (-0,7%) y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,5%).

Las alzas en los precios de Educación se debieron al aumento generalizado de todos los grupos pertenecientes a esta división, destacando Enseñanza Superior (8,5%); y Enseñanza Preescolar y Enseñanza Básica (9,0%), que anotaron incidencias de 0,267 y 0,186 pp<sup>1</sup>, respectivamente. Esta división acumula 8,8% en lo que va del año y 10,2% en doce meses.

La variación positiva registrada en Bebidas Alcohólicas y Tabaco se explica, en lo fundamental, por el alza presentada por Tabaco (8,8%).

La disminución de la división Transporte obedece a factores del tipo estacional, reflejadas en las bajas registradas por el grupo Servicios de Transporte (-3,0%) y por el grupo Adquisición de Vehículos (-0,4%). Estas bajas fueron contrarrestadas parcialmente por el grupo Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal (0,1%).

(1) Puntos porcentuales.



**MARZO de 2009**

IPC (BASE DIC. 2008 = 100)	
ÍNDICE	99,26
VAR. MENSUAL	0,4%
VAR. ACUMULADA	-0,7%
VAR. 12 MESES	5,0%
IPCX (Mensual)	0,6%
IPCX1 (Mensual)	0,8%
TRANSABLE (Mensual)	0,0%
NO TRANSABLE (Mensual)	0,8%

IPP (BASE ABR. 2008 = 100)	
ÍNDICE	151,19
VAR. MENSUAL	0,7%
VAR. ACUMULADA	-5,4%
VAR. 12 MESES	-3,5%

VALOR DE LA UF	
9 DE ABRIL	\$ 20.935,39
9 DE MAYO	\$ 21.019,13
VAR. EN 31 DÍAS	\$83,74
VAR. PROMEDIO DIARIA	\$2,79

\* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

**IPCX:** Es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

**IPCX1:** Es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

	Mar-08	Abr-08	May-08	Jun-08	Jul-08	Ago-08	Sep-08	Oct-08	Nov-08	Dic-08	Ene-09	Feb-09	Mar-09
<b>ÍNDICE</b>	94,50	94,86	95,96	97,39	98,49	99,40	100,46	101,35	101,21	100,00	99,24	98,88	99,26
<b>VAR. MENSUAL</b>	0,8	0,4	1,2	1,5	1,1	0,9	1,1	0,9	-0,1	-1,2	-0,8	-0,4	0,4
<b>VAR. ACUMULADA*</b>	1,2	1,6	2,8	4,3	5,5	6,5	7,6	8,5	8,4	7,1	-0,8	-1,1	-0,7
<b>VAR. 12 MESES</b>	8,5	8,3	8,9	9,5	9,5	9,3	9,2	9,9	8,9	7,1	6,3	5,5	5,0

\* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

para mayor información [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## DIVISIÓN

**IPC MARZO DE 2009 BASE DICIEMBRE 2008=100**

DIVISIONES	ÍNDICE MENSUAL	VAR % MENSUAL	VAR% ACUMULADA	VAR. % 12 MESES	INCIDENCIA (*)
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	98,01	-0,5	-2,0	10,1	-0,089
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	104,35	4,3	4,4	16,9	0,091
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	92,14	1,1	-7,9	-7,2	0,051
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	99,52	-0,7	-0,5	5,5	-0,090
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR	101,47	0,4	1,5	5,8	0,029
SALUD	100,43	0,6	0,4	2,6	0,033
TRANSPORTE	98,59	-1,0	-1,4	-2,6	-0,189
COMUNICACIONES	98,47	-0,8	-1,5	13,8	-0,032
RECREACIÓN Y CULTURA	100,24	-0,5	0,2	4,0	-0,047
EDUCACIÓN	108,83	8,6	8,8	10,2	0,540
RESTAURANTES Y HOTELES	101,21	0,8	1,2	9,9	0,048
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	91,50	1,0	-8,5	-1,2	0,049

(\*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual experimentada por el IPC



### Educación incide 0,540 pp. en la variación del índice general de marzo.

La incidencia registrada por esta división se debe a las alzas anotadas en todos sus grupos.

Las variaciones de estos grupos, en orden decreciente de importancia en el alza del IPC de marzo, fueron Enseñanza Superior (8,5%); Enseñanza Preescolar y Enseñanza Básica (9,0%); Enseñanza Media (8,8%); Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel u Otras Enseñanzas (4,3%) y Enseñanza Postsecundaria no Terciaria (4,9%)<sup>2</sup>.

Generalmente, dos veces al año se producen las mayores variaciones en esta división, dado que los establecimientos educacionales tienden a fijar los valores de los aranceles para todo el año. En enero se registran las matrículas y cuota de incorporación, mientras que en

marzo las mensualidades y otros cobros asociados. Por esto, durante el año se registrarán variaciones sólo en aquellos establecimientos cuyos cobros están en unidades monetarias reajustables.

### Bebidas Alcohólicas y Tabaco.

La variación de 4,3% que registró esta división provocó una incidencia de 0,091pp. en el IPC de marzo. En lo que va del año, las Bebidas Alcohólicas y Tabaco acumulan una variación de 4,4%, y en doce meses anotan un alza de 16,9%.

En marzo, la variación positiva de esta división se explica en gran parte por el aumento en el nivel de precios de los cigarrillos, determinados por la distribuidora nacional a partir del 16 de este mes<sup>3</sup>. Este producto registró un alza de 8,8% y anotó una incidencia de 0,091 pp. en la variación del índice general.

(2) A este grupo pertenece el servicio de preuniversitario.

(3) El precio de los cigarrillos se registra la última semana de cada mes.

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## GRUPO

### PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

GRUPOS	MARZO 2009	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
ENSEÑANZA SUPERIOR (TERCIARIA)	0,267	8,5
ENSEÑANZA PRE-ESCOLAR Y ENSEÑANZA BÁSICA (PRIMARIA)	0,186	9,0
TABACO	0,091	8,8
ENSEÑANZA MEDIA (SECUNDARIA)	0,078	8,8
CALZADO	0,050	3,7
SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS POR CONTRATO	0,046	0,9
PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPOS MÉDICOS	0,035	1,5
CUIDADO PERSONAL	0,028	1,0
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,026	1,1
ARRIENDOS EFECTIVOS	0,024	0,6



### PRINCIPALES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

GRUPOS	MARZO 2009	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
SERVICIOS DE TRANSPORTE	-0,165	-3,0
ALIMENTOS	-0,108	-0,7
ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	-0,087	-1,7
PAQUETES TURÍSTICOS	-0,068	-2,5
SUMINISTROS DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	-0,053	-2,4
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	-0,033	-0,4
SERVICIOS TELEFÓNICOS	-0,029	-0,8
PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	-0,006	-2,2
EQUIPOS TELEFÓNICOS	-0,004	-1,1
SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURA	-0,003	-0,2



### Baja en Transporte lidera incidencias negativas durante marzo

Esta división registró una variación de -1,0% e incidió -0,189 pp. en el índice general del mes. Acumuló una disminución de 1,4% en lo que va del año y anota una baja de 2,6% en doce meses.

Los productos con mayor influencia en esta baja fueron los servicios de transporte en bus interurbano (-16,6%) y servicio de transporte aéreo (-11,8%), que anotaron incidencias de -0,124 y -0,060 pp., respectivamente.

Las variaciones de los precios de estos servicios se deben principalmente a factores del tipo estacional, pues una vez terminada la época estival en febrero, en marzo la oferta de estos productos tiende a ajustarse a la baja de la demanda, con la consecuente disminución en precios. Adicionalmente, la demanda del transporte aéreo internacional se ha deteriorado rápidamente con la crisis económica mundial, causando un impacto en la oferta y una baja adicional en sus precios<sup>4</sup>.

(4) Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

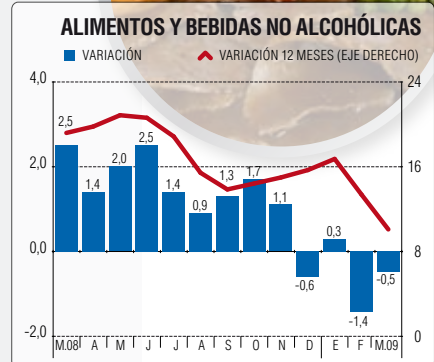
-0,5% mensual. 10,1% en 12 meses

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PALTA	0,022	9,5
BEBIDAS GASEOSAS	0,016	1,0
VERDURAS DE ESTACIÓN	0,009	2,5
NARANJA	0,008	7,9
JUGOS EN POLVO	0,007	5,6
ZAPALLO ITALIANO	0,006	19,1
CEREALES	0,005	2,7
SALSAS	0,005	4,6
GALLETAS	0,004	1,2
AZÚCAR	0,004	1,6

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PAPA	-0,065	-18,5
CARNE DE VACUNO	-0,025	-1,4
PAN	-0,024	-1,2
CEBOLLA Y CEBOLLÍN	-0,015	-8,9
FRUTAS DE ESTACIÓN	-0,009	-2,9
PRODUCTOS DE REPOSTERÍA	-0,008	-1,4
CARNE DE CERDO	-0,008	-2,2
QUESO	-0,007	-1,1
MANZANA	-0,006	-6,1
LECHE EN POLVO	-0,005	-2,0



### BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO

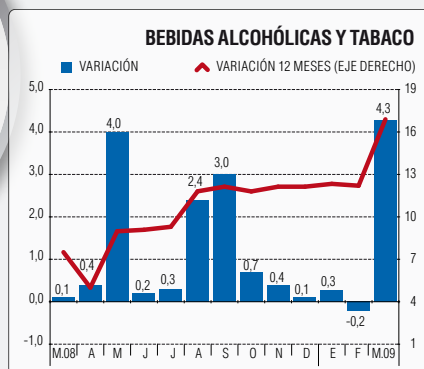
4,3% mensual. 16,9% en 12 meses

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CIGARRILLOS	0,091	8,8
RON	0,002	1,3
CERVEZA	0,002	0,7

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PISCO	-0,002	-1,3
VINO TINTO	-0,002	-0,6
VINO BLANCO	-0,001	-0,7



### PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO

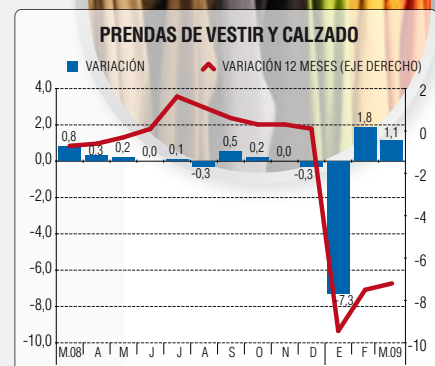
1,1% mensual. -7,2% en 12 meses

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ZAPATOS PARA HOMBRE	0,016	8,4
CALZADO SPORT PARA NIÑO	0,016	8,0
ZAPATOS PARA MUJER	0,014	5,7
ROPA DE ABRIGO PARA HOMBRE	0,005	1,4
PANTALÓN Y SHORT PARA HOMBRE	0,005	1,7
CAMISA Y POLERA PARA HOMBRE	0,004	2,1
PANTALÓN Y FALDA PARA MUJER	0,003	1,0
ZAPATILLAS PARA HOMBRE	0,003	2,0
ROPA DEPORTIVA PARA MUJER	0,002	3,1
ZAPATILLAS PARA MUJER	0,002	2,0

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ROPA INTERIOR Y DE DORMIR PARA MUJER	-0,005	-2,0
ROPA DEPORTIVA PARA NIÑA	-0,003	-5,5
BLUSA Y POLERA PARA MUJER	-0,002	-0,9
PANTALÓN Y SHORT PARA NIÑO	-0,002	-2,8
PANTALÓN, FALDA Y SHORT PARA NIÑA	-0,002	-3,7
UNIFORME ESCOLAR FEMENINO	-0,002	-3,2
UNIFORME ESCOLAR MASCULINO	-0,002	-2,5
ROPA DE ABRIGO PARA MUJER	-0,001	-0,4
BOTAS PARA MUJER	-0,001	-1,1
CALZADO SPORT PARA NIÑA	-0,001	-1,6



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES

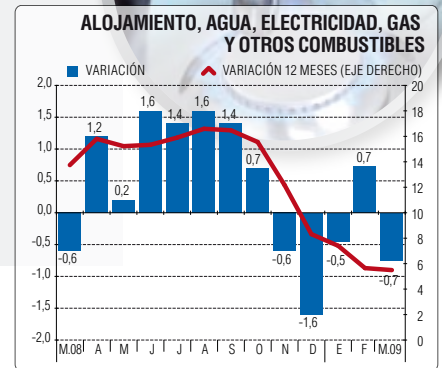
-0,7% mensual. 5,5% en 12 meses

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ARRIENDO	0,024	0,6
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	0,014	1,1
SELLANTES Y PEGAMENTOS	0,002	6,6
PINTURA PARA LA VIVIENDA	0,001	0,5
ARTÍCULOS PARA GRIFERÍA	0,001	1,9
CARBÓN	0,001	1,7

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
AGUA POTABLE	-0,052	-3,0
GAS POR RED	-0,035	-3,4
GAS LICUADO	-0,029	-2,6
ELECTRICIDAD	-0,011	-0,4
PARAFINA	-0,010	-6,2
SERVICIO DE ALARMA PARA LA VIVIENDA	-0,002	-0,7



### MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR

0,4% mensual. 5,8% en 12 meses

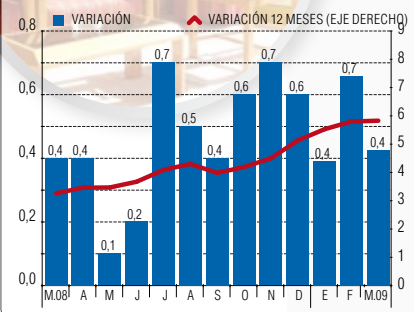
#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DOMÉSTICO	0,008	0,3
CAMA	0,006	1,2
DETERGENTE PARA ROPA	0,004	1,0
SOFÁ Y SITAL	0,002	0,6
UTENSILIOS DE COCINA	0,002	2,5
PILAS	0,002	3,2
LIMPIADOR MULTIUSO	0,002	2,1
SERVILLETAS Y TOALLA DE PAPEL	0,002	2,1
MUEBLES PARA COCINA	0,001	2,1
ALFOMBRA	0,001	1,2

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
TEXTILES PARA LIVING Y COMEDOR	-0,003	-5,3
TEXTILES PARA CAMA	-0,002	-1,6
JUEGO DE COMEDOR	-0,001	-0,4
TEXTILES PARA BAÑO Y COCINA	-0,001	-0,7
ACCESORIOS ELÉCTRICOS	-0,001	-2,8

#### MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR



### SALUD

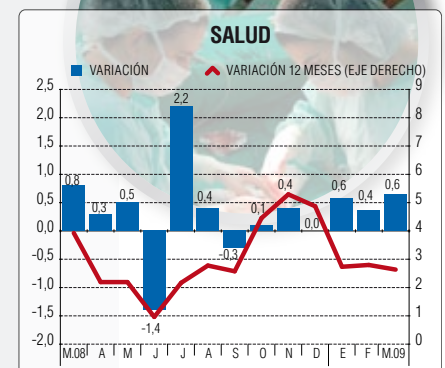
0,6% mensual. 2,6% en 12 meses

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
LENTE DE CORRECCIÓN	0,012	2,9
ANALGÉSICO Y ANTIINFLAMATORIO NO ESTEROIDE	0,005	1,9
ANTICONCEPTIVO ORAL Y HORMONAS FEMENINAS	0,004	2,2
MUCOLÍTICO Y BRONCODILATADOR	0,003	2,2
EQUIPOS PARA MEDIR PARÁMETROS DE SALUD	0,003	5,9
ANTIHIPERTENSOR	0,002	2,1
VITAMINAS Y MINERALES	0,002	1,3
PRESERVATIVOS	0,002	4,1
ANTIBIÓTICO	0,001	0,9
ANTIESPASMÓDICO Y ANTIDISMINORREICO	0,001	1,5

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ANTIALÉRGICO	-0,001	-1,2
INHIBIDOR DEL APETITO Y MEDICAMENTO ANTIPOBESIDAD	-0,001	-2,4
PREPARADO OFTALMOLÓGICO	-0,001	-1,1



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### TRANSPORTE

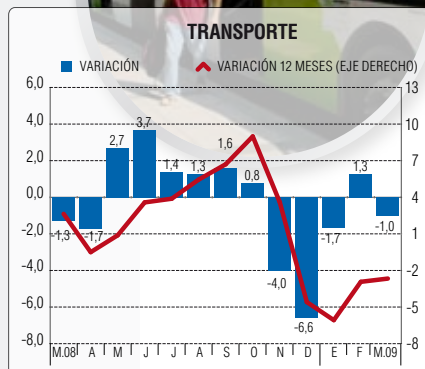
-1,0% mensual. -2,6% en 12 meses

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TRANSPORTE ESCOLAR	0,018	9,3
GASOLINA	0,010	0,3
REPUESTOS PARA EL FUNCIONAMIENTO ELÉCTRICO DEL AUTOMÓVIL	0,006	6,4
SERVICIO DE MANTENCIÓN DEL AUTOMÓVIL NUEVO	0,003	1,2
NEUMÁTICOS Y LLANTAS	0,002	4,0
SERVICIO DE ARRIENDEO DE ESTACIONAMIENTO	0,002	0,7
LICENCIA DE CONDUCIR	0,001	2,6
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI BÁSICO	0,001	0,3

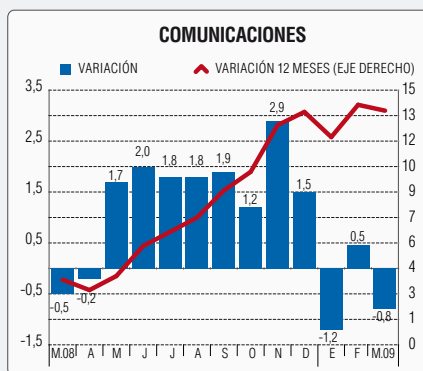
#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO	-0,124	-16,6
SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	-0,060	-11,8
AUTOMÓVIL USADO	-0,028	-1,2
PETRÓLEO DIESEL	-0,011	-7,0
ACCESORIOS PARA LA SEGURIDAD Y CUIDADO DEL AUTOMÓVIL	-0,008	-12,2
MOTOCICLETA	-0,004	-2,3



### COMUNICACIONES

-0,8% mensual. 13,8% en 12 meses



#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES	0,003	1,3

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL	-0,021	-1,6
SERVICIO DE TELEFONÍA RESIDENCIAL	-0,010	-0,7
EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-0,004	-1,1

### RECREACIÓN Y CULTURA

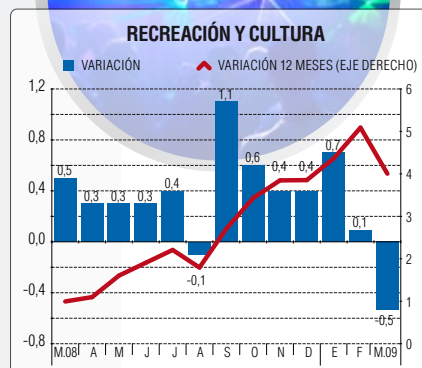
-0,5% mensual. 4,0% en 12 meses

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
COMPUTADOR	0,008	0,7
TELEVISOR	0,007	1,1
AUTO DE JUGUETE	0,006	7,0
DIARIOS	0,005	3,8
EQUIPO DE SONIDO	0,003	1,5
IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	0,003	2,6
REPRODUCTOR MULTIMEDIA	0,002	1,2
CONSOLA DE VIDEOJUEGO	0,002	1,7
SERVICIOS PRESTADOS POR CENTROS RECREATIVOS	0,002	0,4
CLASES RECREATIVAS	0,002	2,4

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PAQUETES TURÍSTICOS	-0,068	-2,5
SERVICIO DE TELEVISIÓN PAGADA RESIDENCIAL	-0,012	-2,2
ALIMENTOS PARA MASCOTAS	-0,004	-1,0
MATERIALES PARA ARTES MANUALES	-0,004	-3,3
CÁMARA FOTOGRAFICA	-0,003	-2,0
FLORES	-0,003	-2,8
REPRODUCTOR PORTÁTIL DE AUDIO Y VIDEO	-0,001	-0,4
CÁMARA DE VIDEO	-0,001	-1,5
IMPRESORA	-0,001	-1,3
ARTÍCULOS DE CAMPING	-0,001	-1,9



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

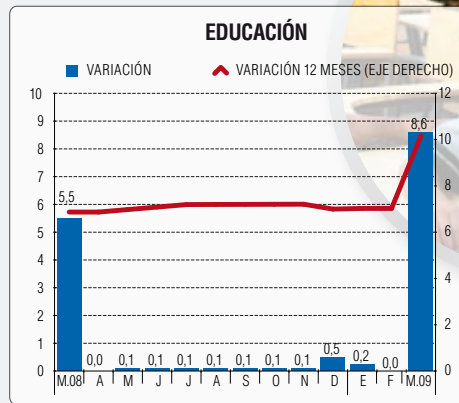
## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### EDUCACIÓN

8,6% mensual. 10,2% en 12 meses

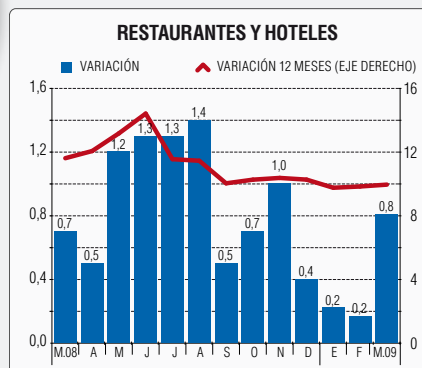
#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	0,247	9,6
SERVICIO DE EDUCACIÓN DE LA ENSEÑANZA MEDIA (1° A 4° MEDIO)	0,078	8,8
SERVICIO DE EDUCACIÓN DE 1° CICLO DE LA ENSEÑANZA BÁSICA (1° A 4° BÁSICO)	0,077	9,2
SERVICIO DE EDUCACIÓN DE 2° CICLO DE LA ENSEÑANZA BÁSICA (5° A 8° BÁSICO)	0,069	8,2
SERVICIO DE EDUCACIÓN DE KINDER	0,035	9,5
SERVICIO DE ENSEÑANZA EN CENTROS DE FORMACIÓN TÉCNICA	0,017	8,5
CURSOS DE CAPACITACIÓN	0,006	4,3
SERVICIO DE ENSEÑANZA EN INSTITUTO PROFESIONAL	0,004	1,2
SERVICIO DE EDUCACIÓN DE JARDÍN INFANTIL	0,003	15,9
SERVICIO DE PRE UNIVERSITARIO	0,002	4,9



### RESTAURANTES Y HOTELES

0,8% mensual. 9,9% en 12 meses



#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,032	1,0
POLLO ASADO PARA LLEVAR	0,010	5,0
SERVICIO DE ALOJAMIENTO ESTUDIANTIL	0,005	2,2
ONCE CONSUMIDA FUERA DEL HOGAR	0,001	0,3
EMPANADAS PARA LLEVAR	0,001	0,5
PAPAS FRITAS PARA LLEVAR	0,001	0,6
PLATOS PREPARADOS PARA LLEVAR	0,001	0,3

### BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS

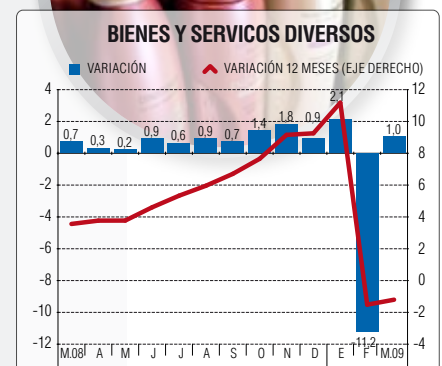
1,0% mensual. -1,2% en 12 meses

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PAPEL HIGIÉNICO	0,017	5,2
SERVICIO DE EMISIÓN DE CERTIFICADO	0,008	10,5
GASTOS FINANCIEROS	0,007	0,7
PAÑALES DESECHABLES	0,006	2,0
SEGURO DE AUTOMÓVIL	0,004	1,1
SERVICIO DE PELUQUERÍA	0,003	1,1
BLOQUEADORES Y BRONCEADORES	0,002	2,4
DESODORANTES Y ANTITRANSPIRANTES	0,002	1,2
ACCESORIOS PERSONALES DIVERSOS	0,002	3,3
SERVICIO NOTARIAL	0,002	3,1

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE DEPILACIÓN	-0,003	-2,5
ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE DEL BEBÉ	-0,002	-2,2
SHAMPOO Y BÁLSAMO	-0,001	-0,3
SERVICIO DE FOTOCOPIADO	-0,001	-1,4



## Servicios Básicos registraron bajas

Las bajas en los productos agua potable (-3,0%), gas por red (-3,4%), gas licuado (-2,6%) y electricidad (-0,4%) incidieron conjuntamente -0,127 pp. en la variación del IPC de marzo.

Durante este mes, la Superintendencia de Servicios Sanitarios anunció dos bajas en las cuentas de agua debido a la variación de los principales índices de la economía nacional<sup>5</sup>. Las empresas sanitarias están obligadas legalmente a bajar los cargos de los servicios cuando acumulan una variación mayor a 3%.

La toma de precios que hace el INE para este producto, se realiza el día 15 de cada mes, por esta razón, sólo una de las dos bajas fue registrada en la variación mensual. La otra fue ejecutada en la segunda quincena de marzo, con lo que su efecto sobre el IPC se verá reflejado en la variación de abril.

La disminución del gas licuado se debe a la baja del precio internacional de los productos derivados del petróleo, según información de la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP), sumado a una baja en el tipo de cambio durante los períodos relevantes para el cálculo de los precios de referencia en Chile.

Adicionalmente, el gas por red ha seguido la tendencia del gas licuado, pues las empresas distribuidoras de este producto en el país han anunciado bajas en sus precios para no perder competitividad frente a su principal sustituto.

## Paquetes Turísticos

La disminución de 2,5% registrada para este producto, provocó una incidencia de -0,068% en el IPC general de marzo. En lo que va del año, los paquetes turísticos acumulan una variación de -0,9% en sus precios y una incidencia de -0,024 pp. en el índice general acumulado hasta marzo.

El motivo de esta baja es la tendencia de las empresas del sector a disminuir sus precios por término de la época de vacaciones. Adicionalmente a este factor, el tipo de cambio promedio de marzo fue de \$593, valor \$13 menor que el de febrero, provocando un efecto a la baja en el precio de los paquetes turísticos.

## Servicio de transporte escolar

El servicio de transporte escolar (9,3%) anotó una incidencia de 0,018 pp. en el índice general.

La razón de esta alza se debe al inicio del año escolar, durante el cual los oferentes tienden a ajustar sus tarifas siguiendo la tendencia del reajuste del sector educacional.

## Productos alimenticios con incidencias destacadas en marzo

La carne de vacuno (-1,4%), el pan (-1,2%) y las frutas de estación (-2,9%) destacan dentro de los alimentos con bajas en sus precios, pues anotan una incidencia conjunta de -0,058 pp. en el IPC general del mes, acumulando -0,0187 pp. en lo que va del año.

## Paltas

Este producto registró una variación positiva de 9,5%, acumulando un alza de 13,3% en lo que va del año.

El alza se debe principalmente a una contracción de la oferta, que según fuentes del sector se relacionan con las heladas del año 2007 y un periodo de sequía en 2008, lo que desincentivó la producción de paltas para la temporada 2008/2009, traduciéndose en mayores precios para este producto.

Según información de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), en febrero el volumen de paltas llegadas a las ferias mayoristas de Santiago disminuyó aproximadamente 30% con respecto al mismo mes del año anterior.



## 20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

PRODUCTO	PONDERACIÓN	VAR. % MENSUAL	INC. MENSUAL
AUTOMÓVIL NUEVO	5,62413	0,0	0,000
ARRIENDO	3,93543	0,6	0,024
GASOLINA	3,44069	0,3	0,010
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	3,13546	1,0	0,032
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	2,92002	0,0	0,000
PAQUETES TURÍSTICOS	2,64166	-2,5	-0,068
ELECTRICIDAD	2,59248	-0,4	-0,011
SERVICIO DOMÉSTICO	2,53775	0,3	0,008
SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	2,53267	9,6	0,247
AUTOMÓVIL USADO	2,27612	-1,2	-0,028
PAN	2,02279	-1,2	-0,024
CARNE DE VACUNO	1,81537	-1,4	-0,025
AGUA POTABLE	1,71719	-3,0	-0,052
GASTOS FINANCIEROS	1,59773	0,7	0,007
SERVICIO DE TELEFONÍA RESIDENCIAL	1,51081	-0,7	-0,010
BEBIDAS GASEOSAS	1,49952	1,0	0,016
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	1,28834	1,1	0,014
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL	1,28182	-1,6	-0,021
GAS LICUADO	1,1758	-2,6	-0,029
COMPUTADOR	1,17174	0,7	0,008

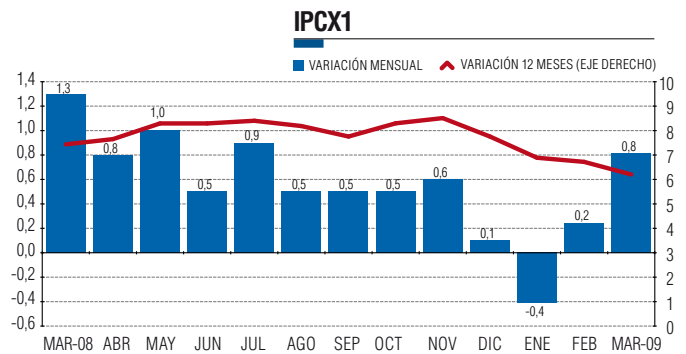
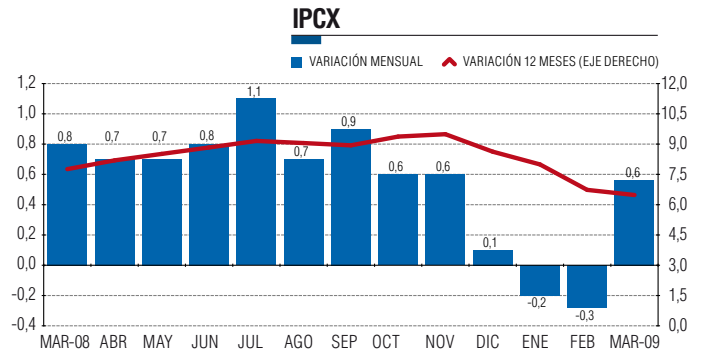
(5) Los índices que han registrado variaciones y que afectan al sector son: el IPC (Índice de Precios al Consumidor), el IPMNI (Índice del Precio al por Mayor Nacional Industrias Manufactureras), y el IPMI (Índice de Precios al por Mayor Importado Industrias Manufactureras).

# ÍNDICES ANALÍTICOS

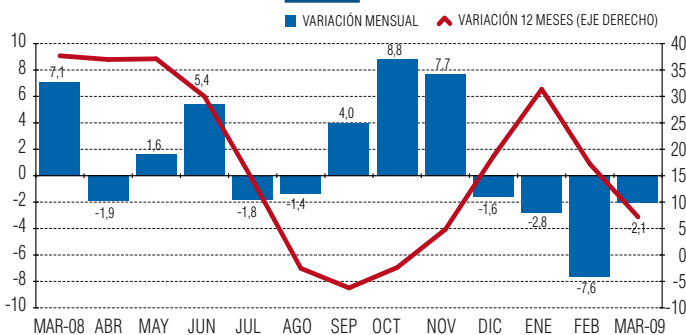
El IPCX registró una variación mensual de 0,6% en marzo, con ello la tendencia a la baja de los últimos meses se moderó. Con esto presentó una variación en doce meses de 6,5%, menor en 0,2 pp. a la de febrero. Su mayor incidencia positiva fue servicio de la enseñanza universitaria con 0,269 pp, y su mayor incidencia negativa la estableció servicio de transporte en bus interurbano con -0,135 pp.

Por otra parte el IPCX1 registró una variación mensual de 0,8%, continuando la trayectoria a la baja de los últimos meses. La variación en doce meses pasó de 6,7% en febrero a 6,2% en marzo. Al igual que en el IPCX, la mayor incidencia positiva fue servicio de la enseñanza universitaria con 0,366 pp, y la mayor incidencia negativa fue servicio de transporte en bus interurbano con -0,169 pp.

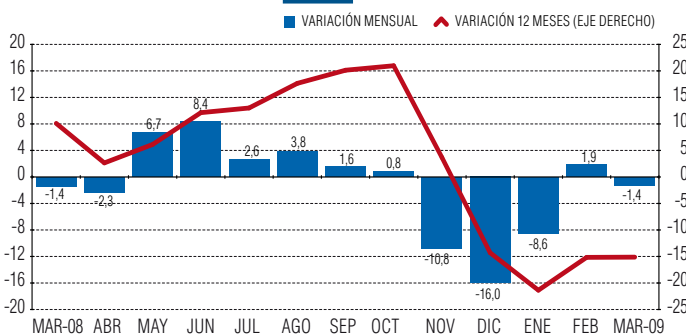
Al comparar ambos índices se debe considerar que el IPCX, al contener en su canasta una serie de precios indexados, tiene un efecto a la baja producida por las inflaciones negativas de los últimos meses.



## IPC Frutas y Verduras



## IPC Combustibles



El índice IPC menos Alimentos y menos Energía, que excluye un mayor número de productos en su composición que el IPCX, presentó una variación mensual de 0,8%. Al compararlo con el IPCX, la mayor variación de este índice indica que los precios de Alimentos y Energía han frenado un mayor aumento de los precios en el índice general.

Al revisar la variación presentada por el índice Alimentos y el índice Frutas y Verduras Frescas, se puede apreciar que son los productos de este último índice los que contribuyen mayormente en la disminución del índice Alimentos.

## VARIACIÓN (%)

**MARZO 2009**

ÍNDICE	VAR. MENSUAL	VAR. ACUMULADA	VAR. 12 MESES
TRANSABLES	0,0	-1,6	2,2
NO TRANSABLES	0,8	0,3	8,0
FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	-2,1	-12,1	7,2
COMBUSTIBLES	-1,3	-8,1	-15,1
IPCX	0,6	0,1	6,5
IPCX1	0,8	0,6	6,2
SERVICIOS	0,6	0,2	-
ENERGÍA	-1,0	-4,2	-
SS. MENOS SS DE LA VIVIENDA	0,6	0,2	-
ALIMENTOS	-0,5	-2,0	-
VIVIENDA	0,8	1,1	-
IPC-ALIM-ENERGÍA	0,8	0,0	-
BIENES	0,2	-1,6	-

# ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR

(Base abril 2003 = 100)



**IPP DE MARZO FUE DE 0,7%, ACUMULANDO EN DOCE MESES -3,5%**

## VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES GENERALES

Sectorialmente, la mayor incidencia en el resultado final la anotó Explotación de minas y canteras (8,4%), seguida de Construcción (4,6%).

Las cifras sectoriales negativas estuvieron en los sectores Pesca (-3,9%), Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (-3,6%) e Industria Manufacturera (-2,6%). La ponderación que estos tres sectores tienen en el índice suma 58,1%, lo que explica la baja variación global del IPP de marzo.

Categorías	Ponderación	Incidencia(*)	Variación Mensual
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	9,369	-0,394	-3,6
PESCA	2,654	-0,130	-3,9
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	16,724	1,668	8,4
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	46,068	-1,083	-2,6
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	7,652	0,041	0,4
CONSTRUCCIÓN	17,533	0,629	4,6
<b>TOTAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,731</b>	<b>0,7</b>

Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) son publicadas en la página web [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

\* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

## INCIDENCIAS Y VARIACIONES SEGÚN DESTINO

CATEGORÍA	INTERMEDIO		CONSUMO		CAPITAL	
	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA(*)	VARIACIÓN MENSUAL
AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	-0,012	-0,1	-1,553	-9,3	0,002	0,9
PESCA	-0,188	-3,9	-0,065	-3,8	-	-
EXP. DE MINAS Y CANTERAS	2,746	8,4	-0,001	-4,1	-	-
IND. MANUFACTURERAS	-1,696	-4,0	-0,200	-0,3	-0,021	-0,3
SUMIN. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0,018	0,2	0,120	0,5	-	-
CONSTRUCCIÓN	0,003	0,8	-0,002	-4,2	4,944	5,3
<b>TOTAL</b>	<b>0,871</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,701</b>	<b>-1,7</b>	<b>4,925</b>	<b>4,9</b>

\* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

	Marzo.08	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo.09
<b>ÍNDICE GRAL.</b>	156,64	161,38	169,67	173,92	177,59	182,30	180,88	182,71	172,55	159,75	152,33	150,09	151,19
<b>VARIACIÓN MENSUAL</b>	2,5	3,0	5,1	2,5	2,1	2,7	-0,8	1,0	-5,6	-7,4	-4,6	-1,5	0,7
<b>VAR. ACUMULADA*</b>	0,4	3,4	8,7	11,4	13,8	16,8	15,9	17,1	10,6	2,4	-4,6	-6	-5,4
<b>VARIACIÓN 12 MESES</b>	11,3	10,7	11,8	13,0	13,4	14,0	14,5	14,0	7,2	2,4	0,2	-1,8	-3,5

\* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

# ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR

## AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA -3,6% mensual, -6,3% acumulado, 3,5% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
CRÍA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDÉGANOS; CRÍA DE GANADO LECHERO	10,7
CRÍA DE OTROS ANIMALES; ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ANIMALES N.C.P.	-4,3
CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	-6,1
CULTIVO DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS CUYAS HOJAS SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS, Y ESPECIAS	-6,3
CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTÍCOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO	-12,0

PRODUCTOS	VARIACIONES
COLES, COLIFLORES, COLES RIZADAS, COLINA	42,6
TOMATE CONSUMO FRESCO	-20,5
POROTOS O FRIJOL SECOS	-24,9
PERAS Y MEMBRILLOS FRESCOS	-28,4
CEBOLLAS Y CHALOTES FRESCAS O REFRIGERADAS	-29,6

## PESCA -3,9% mensual, -1,2% acumulado, 50,5% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
PESCA, CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCÍCOLAS; ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA PESCA.	-3,9

PRODUCTOS	VARIACIONES
PESCADOS PLANOS FRESCO O REFRIGERADO	-45,9
EQUINODERMOS VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	-17,3
MERLUZA FRESCA O REFRIGERADA, EXCLUIDO FILETES	-10,1
ALGAS GRACILARIA, LESSONIA, IRIDAEA, FRESCAS O SECAS, MOLIDAS O SIN MOLER	-9,4
SALMÓNIDOS FRESCO O REFRIGERADO	-9,2

## EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS 8,4% mensual, -12,0% acumulado, -32,3% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS, EXCEPTO LOS MINERALES DE URANIO Y TORIO	9,8
EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	3,8
EXTRACCIÓN DE MINERALES PARA LA FABRICACIÓN DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	-1,3
EXTRACCIÓN DE SAL	-2,7
EXTRACCIÓN Y AGLOMERACIÓN DE CARBÓN DE PIEDRA	-4,1

PRODUCTOS	VARIACIONES
PLATA	14,6
PETRÓLEO	12,1
COBRE	10,2
ORO	6,5
CARBONATO DE LITIO	-9,0

### ACTIVIDADES

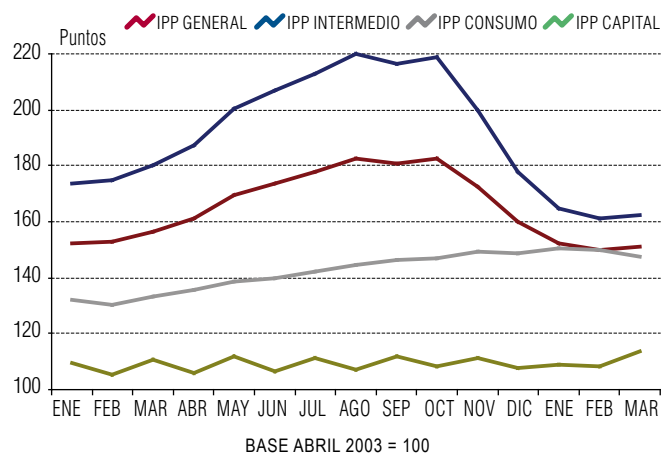
Desde el punto de vista del conjunto de actividades contempladas en el índice, la mayor variación positiva la tuvo la Cría de ganado vacuno y de ovejas, cabras, caballos, asnos, mulas y burdéganos; cría de ganado lechero (10,7%). Sin embargo, esta actividad se ubica al interior del sector Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, que en su conjunto varió negativamente.

Las actividades del sector construcción que registraron variaciones positivas y significativas al interior del sector fueron Construcción de edificios completos o partes de edificios; obras de ingeniería civil (6,2%) y Acondicionamiento de edificios (3,1%).

En el sector industrial, la mayor baja la registró Elaboración de alimentos preparados para animales que disminuyó 16,9%. Decece también Fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos de nitrógeno (-8,9%).

Por su parte, las actividades al interior del sector Minería que registraron la mayor incidencia positiva fueron Extracción de minerales metalíferos no ferrosos, excepto los minerales de uranio y torio (9,8%) y Extracción de Petróleo crudo y gas natural (3,8%).

### Evolución del Índice de Precios de Productor



# ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR

## INDUSTRIA MANUFACTURERA -2,6% mensual, -7,5% acumulado, 7,1% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES	PRODUCTOS	VARIACIONES
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO	8,2	RESINAS UREICAS	24,5
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS	-7,7	TUBOS, CAÑOS DE MATERIALES PLÁSTICOS	22,7
FABRICACIÓN DE RECIPIENTES DE MADERA	-8,0	ALIMENTO PARA PECES	-23,0
FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS, EXCEPTO ABONOS Y COMPUESTOS DE NITRÓGENO	-8,9	TARIMAS, PLATAFORMAS, PALLETS Y OTROS DISPOSITIVOS DE CARGA DE MADERA	-25,4
ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES	-16,9	PUNTES, SECCIONES DE PUNTES, TORRES Y CASTILLETES, DE HIERRO O ACERO	-40,5

## SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA 0,4% mensual, 8,2% acumulado, 21,1% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES	PRODUCTOS	VARIACIONES
GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	0,6	DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR RESIDENCIAL	0,9
CAPTACIÓN DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA	-0,6	DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR NO RESIDENCIAL	0,4
FABRICACIÓN DE GAS; DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERÍAS	-2,0	DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE	-0,6
		DISTRIBUCIÓN DE GAS POR TUBERÍA	-2,0

## CONSTRUCCIÓN 4,6% mensual, 2,4% acumulado, 4,6% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES	PRODUCTOS	VARIACIONES
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS COMPLETOS O PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	6,2	SECTOR ELÉCTRICO	33,1
ACONDICIONAMIENTO DE EDIFICIOS	3,1	OBRAS DE RIEGO	15,1
PREPARACIÓN DEL TERRENO	1,1	SECTOR TRANSPORTE TERRESTRE	13,9
ALQUILER DE EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN O DEMOLICIÓN DOTADO DE OPERARIOS	0,8	SECTOR TRANSPORTE MARÍTIMO	12,9
TERMINACIÓN DE EDIFICIOS	0,3	FUNDACIONES PARA INDUSTRIA INCLUYE EXCAVACIONES	6,5

## PRODUCTOS

A nivel de producto destaca Coles, coliflores, coles rizadas, colina, que registró un aumento del 42,6%, la mayor variación registrada para todos los productos del índice en el mes de marzo.

Sin embargo, al igual que a nivel de actividades económicas, otros productos registraron variaciones negativas. La mayor de ellas la anotó el producto Cebollas y chalotes frescas o refrigeradas (-29,6%); y Peras y membrillos frescos (-28,4%).

En el sector Pesca, el producto Pescados planos, fresco o refrigerado anotó la mayor variación negativa del mes a nivel de productos, -45,9%.

Por su parte, Minería, el sector de mayor crecimiento en el índice, registró las mayores variaciones a nivel de productos: Plata (14,6%) y Petróleo (12,1%).

En el sector Construcción – una de las áreas con mayor crecimiento durante marzo– el producto sector eléctrico registró 33,1% de variación; seguido de obras de riego con 15,1%.