

ÍNDICES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS

BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 28 DE MAYO DE 2009

Los Índices de Ventas de Servicios, entregados trimestralmente con un rezago de dos meses, miden la evolución de las ventas nominales capturando los cambios en el nivel de ventas de once divisiones de servicios según CIIU Rev. 3, para las cuales han sido establecidos cinco grupos de servicios.

En términos generales, los sectores de servicios registraron variaciones acumuladas positivas al finalizar el primer trimestre del año 2009, tanto a nivel de tipos de servicios como de divisiones. Sin embargo, los servicios de distribución al por mayor, a diferencia de lo ocurrido en el último trimestre de 2008, presentaron variaciones negativas en doce meses durante todo el periodo.

Por tipo de Servicio

Los Servicios de Distribución al por Mayor iniciaron el año con una variación negativa de 2,6% nominal al finalizar el primer trimestre, mostrando un comportamiento contractivo durante los tres meses de análisis. Los sectores que presentaron una desaceleración importante son Combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos, Otros productos intermedios, desperdicios y desechos y el sector Ferrería y Materiales de construcción. Las mayores incidencias positivas se registraron en la venta de Maquinaria, equipos y materiales, seguido de Servicios a cambio de una retribución o por contrata.

ÍNDICES NOMINALES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS, POR TIPO DE SERVICIOS (Base : Promedio Año 2006 = 100) Primer Trimestre 2009 - Enero - Febrero - Marzo

| Año y Mes | Servicios de Distribución al por Mayor | Servicios relacionados al Turismo | Servicios TIC | Servicios Empresariales | Otras Actividades de servicios |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------|-------------------------|--------------------------------|
| P/ 2008 | | | | | |
| ENERO | 118,72 | 116,94 | 118,99 | 114,05 | 108,07 |
| FEBRERO | 113,34 | 104,56 | 114,12 | 102,67 | 98,37 |
| MARZO | 122,87 | 121,69 | 123,41 | 115,42 | 112,91 |
| ABRIL | 123,90 | 121,01 | 127,20 | 125,66 | 112,61 |
| MAYO | 124,09 | 118,82 | 127,74 | 121,35 | 115,62 |
| JUNIO | 126,66 | 115,68 | 133,28 | 123,03 | 118,78 |
| JULIO | 138,04 | 132,36 | 134,26 | 126,57 | 132,05 |
| AGOSTO | 135,18 | 136,95 | 139,53 | 124,58 | 123,02 |
| SEPTIEMBRE | 130,58 | 129,10 | 145,63 | 127,89 | 117,55 |
| OCTUBRE | 148,65 | 143,91 | 149,24 | 135,59 | 134,96 |
| NOVIEMBRE | 135,10 | 145,18 | 158,24 | 139,64 | 133,52 |
| DICIEMBRE | 142,66 | 140,02 | 181,11 | 154,12 | 128,15 |
| P/ 2009 | | | | | |
| ENERO | 116,50 | 126,77 | 151,66 | 125,22 | 117,40 |
| FEBRERO | 109,65 | 105,21 | 141,69 | 107,78 | 105,28 |
| MARZO | 119,66 | 127,98 | 142,87 | 125,21 | 117,33 |
| VARIACIONES (%) | | | | | |
| ENERO | | | | | |
| En 12 Meses | -1,9 | 8,4 | 27,5 | 9,8 | 8,6 |
| Mes Anterior | -18,3 | -9,5 | -16,3 | -18,8 | -8,4 |
| Acumulada | -1,9 | 8,4 | 27,5 | 9,8 | 8,6 |
| FEBRERO | | | | | |
| En 12 Meses | -3,3 | 0,6 | 24,2 | 5,0 | 7,0 |
| Mes Anterior | -5,9 | -17,0 | -6,6 | -13,9 | -10,3 |
| Acumulada | -2,5 | 4,7 | 25,8 | 7,5 | 7,9 |
| MARZO | | | | | |
| En 12 Meses | -2,6 | 5,2 | 15,8 | 8,5 | 3,9 |
| Mes Anterior | 9,1 | 21,6 | 0,8 | 16,2 | 11,4 |
| Acumulada | -2,6 | 4,9 | 22,4 | 7,9 | 6,5 |

P/ Cifras provisionales

ÍNDICES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS

El comportamiento trimestral del Índice de Servicios relacionados al Turismo registró una variación acumulada a marzo de 2009 de 4,9% nominal, presentando un comportamiento expansivo durante todos los meses. Su valor responde a los resultados del sector Restaurantes, a través de los servicios de Alimentación institucional y del sector Hoteles durante enero y febrero. Las Agencias de viajes incidieron negativamente en los tres meses de análisis.

Las ventas de Servicios TIC crecieron durante todo el trimestre respecto al mismo periodo del año anterior. Su variación acumulada fue de 22,4% nominal, que se explica principalmente por las alzas en Telecomunicaciones y Consultorías en informática.

Los Servicios Empresariales registraron un aumento en doce meses, finalizando el trimestre en 7,9% nominal. Dicho crecimiento fue explicado principalmente por la expansión de las Consultorías en Ingeniería y Minería.

Otras Actividades de Servicios culminaron con un crecimiento acumulado de 6,5% nominal, gracias a las variaciones relacionadas con las Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas y Otros servicios como lavanderías. Sin embargo, la primera incidió negativamente en marzo.

Cuatro tipos de servicios presentaron variaciones positivas en doce meses durante enero, febrero y marzo de 2009, siendo la excepción

Servicios de distribución al por mayor, que presentó variaciones negativas durante todos los meses en análisis.

Por Clasificación Internacional

Para simplificar la comparación de la actividad económica se hace uso de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3) de manera que los índices de servicios tratados contemplan once divisiones en dicha categorización internacional.

Ocho divisiones presentaron una variación acumulada positiva en comparación al mismo trimestre del año anterior. Las que no registraron esta dinámica fueron Comercio al por mayor, Agencias de viajes y Actividades inmobiliarias.

Destaca el comportamiento de la división Alquiler de bienes muebles, que presentó la mayor variación acumulada del trimestre, creciendo 24,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Le sigue Telecomunicaciones e Informática y actividades conexas con crecimientos acumulados de 22,6% y 21,4%, respectivamente.

Respecto de las variaciones en doce meses, siete divisiones presentaron crecimientos durante todos los meses en análisis.

ÍNDICES NOMINALES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS , POR DIVISIÓN CIIU.Rev.3 (Base : Promedio Año 2006 = 100) Primer Trimestre 2009 - Enero - Febrero - Marzo

| Año y mes | 51 Comercio al por Mayor | 55 Hoteles y Restaurantes | 63 ¹ Agencias de viaje | 64 ² Telecomunicaciones | 70 Actividades Inmobiliarias | 71 Alquiler de bienes muebles | 72 Informática y actividades conexas | 74 Otras actividades empresariales | 90 Eliminación de desperdicios y saneamiento | 92 Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas | 93 Otras actividades de servicios |
|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---|--|---|--|---|
| P/ 2008 | | | | | | | | | | | |
| Enero | 118,72 | 113,96 | 138,97 | 124,87 | 109,53 | 110,35 | 97,78 | 116,18 | 116,80 | 106,37 | 108,40 |
| Febrero | 113,34 | 103,76 | 110,47 | 121,22 | 94,11 | 104,81 | 88,53 | 105,35 | 107,75 | 99,35 | 95,93 |
| Marzo | 122,87 | 120,49 | 130,54 | 124,14 | 113,06 | 128,60 | 120,76 | 114,27 | 128,49 | 106,05 | 117,34 |
| Abril | 123,90 | 118,83 | 137,09 | 129,91 | 115,00 | 156,32 | 117,42 | 124,82 | 124,02 | 105,21 | 118,24 |
| Mayo | 124,09 | 117,17 | 131,03 | 132,50 | 103,56 | 130,97 | 110,59 | 126,13 | 118,96 | 110,56 | 120,17 |
| Junio | 126,66 | 112,80 | 136,98 | 136,05 | 105,19 | 145,66 | 123,31 | 125,90 | 120,79 | 119,92 | 117,32 |
| Julio | 138,04 | 130,91 | 143,08 | 137,70 | 99,13 | 153,14 | 121,86 | 132,20 | 133,87 | 132,64 | 131,17 |
| Agosto | 135,18 | 134,85 | 152,45 | 142,25 | 100,84 | 146,39 | 129,72 | 129,63 | 128,47 | 122,46 | 122,72 |
| Septiembre | 130,58 | 127,76 | 138,94 | 148,29 | 100,54 | 151,27 | 136,05 | 133,97 | 134,21 | 111,20 | 121,30 |
| Octubre | 148,65 | 141,92 | 158,60 | 150,99 | 105,04 | 159,75 | 142,93 | 142,67 | 158,06 | 136,22 | 130,10 |
| Noviembre | 135,10 | 147,59 | 127,36 | 158,18 | 105,42 | 152,27 | 158,44 | 149,73 | 153,45 | 136,24 | 127,68 |
| Diciembre | 142,66 | 140,14 | 139,14 | 171,73 | 128,29 | 174,26 | 214,94 | 160,15 | 148,28 | 138,64 | 114,52 |
| P/ 2009 | | | | | | | | | | | |
| Enero | 116,50 | 127,94 | 118,11 | 157,81 | 103,12 | 137,08 | 129,49 | 131,18 | 134,15 | 120,90 | 111,30 |
| Febrero | 109,65 | 106,91 | 92,60 | 149,22 | 85,66 | 126,75 | 114,52 | 112,69 | 138,93 | 101,20 | 104,10 |
| Marzo | 119,66 | 128,21 | 126,26 | 146,82 | 93,03 | 163,68 | 128,62 | 130,73 | 137,83 | 102,74 | 128,71 |
| VARIACIÓN EN 12 MESES (%) | | | | | | | | | | | |
| Enero | -1,9 | 12,3 | -15,0 | 26,4 | -5,9 | 24,2 | 32,4 | 12,9 | 14,9 | 13,7 | 2,7 |
| Febrero | -3,3 | 3,0 | -16,2 | 23,1 | -9,0 | 20,9 | 29,4 | 7,0 | 28,9 | 1,9 | 8,5 |
| Marzo | -2,6 | 6,4 | -3,3 | 18,3 | -17,7 | 27,3 | 6,5 | 14,4 | 7,3 | -3,1 | 9,7 |

[1] En esta División CIIU.Rev.3, solo se consideran las actividades de Agencias de Viaje

[2] En esta División CIIU.Rev.3, solo se considera la actividad económica de Telecomunicaciones

P/ Cifras provisionales