

SECTORES ECONÓMICOS

EDICIÓN N° 129 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 30 DE JULIO DE 2009

- **El Índice de Producción Minera bajó 2,4%**
- **Producción Industrial disminuyó 8,3%**
- **Las ventas de Supermercados aumentaron 3,3%**

Durante el primer semestre del año, la economía chilena se ha visto afectada, por la crisis internacional, debido a la estrecha relación existente entre ambas. En particular, la producción industrial continúa con niveles de producción inferiores al año 2008, explicada en gran parte, por la baja continua que han tenido las exportaciones industriales. Por el contrario, las exportaciones mineras continúan al alza, debido en gran parte al aumento del precio del cobre, y en un contexto de niveles de inventarios con disminuciones progresivas.

El consumo interno registra una disminución acentuada por la caída de los bienes durables, efecto propio de la incertidumbre en torno a la desaceleración económica. El sector energético, muestra niveles de disminución moderados, tanto en su generación como en su distribución, explicado en gran parte por el sector industrial. Es así como, el índice de producción industrial (IPVF) anotó una disminución de 8,3% en doce meses, acumulando al primer semestre una variación de -9,6%, principalmente a causa de la disminución en las industrias ligadas a los sectores alimenticio, forestal y productos minerales no metálicos. A pesar de ello, la serie de tendencia muestra un menor ritmo a la baja.

La producción minera registró una baja de 2,4% en doce meses, por la menor producción de cobre, oro, hierro y zinc. La producción de cobre se explica, principalmente, por la presencia de una menor ley de explotación y fallas de equipos mayores. A pesar de ello, durante el primer semestre, el índice de producción minera registra una tendencia al alza desde el inicio de este período.

El consumo interno continúa con niveles negativos, el IVCM registró una disminución de 4,7% en doce meses, principalmente por la baja en la venta en la línea Automóviles nuevos y usados, el cual anota una variación de -25,3%, en doce meses, a pesar de los buenos niveles de venta de los autos usados, anunciados y publicados por CAVEM. Se mantiene un ritmo positivo en las ventas de productos de primera necesidad, excepto alimentos. El sector supermercados registró un aumento de 3,3%, en doce meses, principalmente de las líneas Productos textiles y Otros productos.

El sector eléctrico, indicador indirecto de la actividad económica, muestra una disminución, tanto en generación como en distribución, de 3,2% y 1,1% en doce meses respectivamente, lo que se justifica principalmente por el resultado negativo en el sector Industrial. A pesar de ello, tanto el sector Residencial, como el Comercial y Minero, anotaron distribuciones positivas en doce meses.

El sector construcción, medido a través de los permisos de edificación otorgados por las municipalidades, muestra un quiebre de tendencia en el promedio móvil de 12 meses, explicado por los permisos de edificación asociados a la ley 11 DFL 2, que incluye Subsidio Habitacional Extraordinario para la adquisición de viviendas económicas hasta 140 m² y préstamos de enlace de corto plazo a las empresas constructoras.

En este contexto y a pesar que algunos indicadores muestran que existe una disminución en el ritmo de tendencia a la baja, los resultados en términos mensuales registran disminuciones en la actividad, fenómeno propio de la estacionalidad invernal, que es consistente con la evolución del desempleo en el período.



RESULTADOS
JUNIO DE 2009
(12 MESES)

Industria

Producción Industrial
disminuyó 8,3%

Minería

El Índice de Producción
Minera bajó 2,4%

Supermercados

Venta real de Supermercados
aumentó 3,3 %

IVCM

Venta real del Comercio al por
Menor decreció 4,7%

Energía Eléctrica

Generación de Energía
decreció 3,2%

Electricidad, Gas y Agua

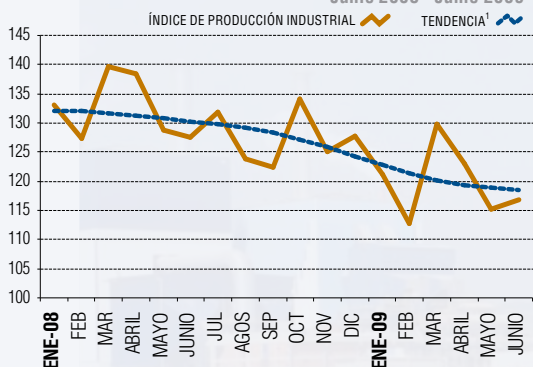
Índice de Distribución EGA
creció 2,7% en mayo

Producción y Ventas de la Industria

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de productos y establecimientos industriales)

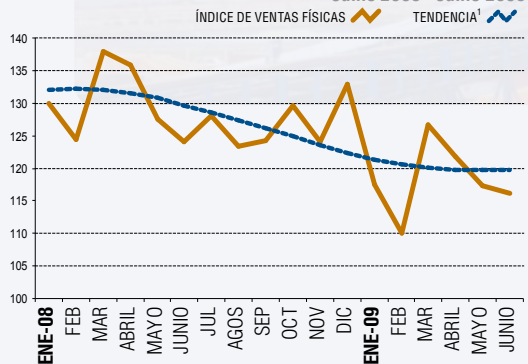
Índice de Producción Industria Manufacturera

Junio 2008 - Junio 2009



Índice de Ventas Físicas Industria Manufacturera

Junio 2008 - Junio 2009



Base: Promedio Año 2002 = 100

1.- La serie de tendencia está construida utilizando la metodología X-12 ARIMA

ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA Según clasificación económica de los bienes

Junio de 2009

PRODUCCIÓN FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	-8,3	-9,6	-8,30
Bienes de Consumo Habitual	-6,6	-6,2	-2,64
Bienes de Consumo Duradero	-35,5	-35,5	-0,45
Bienes de Consumo Intermedio	-8,5	-11,3	-4,87
Bienes de Capital	-22,9	-17,1	-0,35

VENTA FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	-6,6	-9,1	-6,60
Bienes de Consumo Habitual	-2,4	-5,2	-0,97
Bienes de Consumo Duradero	-30,8	-30,3	-0,38
Bienes de Consumo Intermedio	-8,7	-11,3	-4,85
Bienes de Capital	-27,9	-16,2	-0,38

Base: Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales



El Índice de Producción Industrial registró en junio una disminución de 8,3%, acumulando al primer semestre del año una variación negativa de 9,6% respecto a igual periodo del año anterior. El bajo desempeño de este mes se debió, en gran medida, a las industrias pertenecientes a la Elaboración de productos alimenticios y bebidas, Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho y Fabricación de otros productos minerales no metálicos. El índice desestacionalizado corregido de efecto calendario, anotó una variación mensual de 0,8%.

El menor ritmo de la industria manufacturera registrado durante el primer semestre de 2009, responde principalmente a una menor demanda externa y a la desaceleración de la actividad económica interna, a lo cual se suma las repercusiones negativas del virus ISA.

Los problemas en la industria salmonera, a raíz del virus ISA, se reflejaron en la división Elaboración de productos alimenticios y bebidas, con una incidencia negativa de 3,00 puntos porcentuales. Dentro de esta división se observó una menor producción de Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado congelado. Se debe recordar que los problemas en la industria del salmón comenzaron en junio de 2007 con la aparición de este virus, que continúa generando consecuencias económicas negativas para el sector, agudizando la caída en la producción.

En el caso de la Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho la incidencia negativa fue de 1,26 puntos porcentuales, debido a la menor producción de madera aserrada y madera cepillada de todo tipo. Esta baja fue provocada por las dificultades para colocar estos productos en el mercado externo. De acuerdo al Servicio Nacional de Aduanas, las exportaciones de Madera y manufacturas de madera se redujeron 29,0% el primer semestre de 2009 (principalmente por una baja en la cantidad embarcada).

Por su parte, la división Fabricación de otros productos minerales no metálicos, incidió negativamente en 1,24 puntos porcentuales, a causa de una menor producción de diferentes tipos de cemento. Esta división, que agrupa diversos insumos utilizados en la construcción, ha registrado descensos desde octubre de 2008, asociados al bajo desempeño del sector de la construcción, que ha generado una menor demanda de este producto.

Contraria a las situaciones anteriores, seis divisiones incidieron positivamente en el indicador de producción, destacando entre ellas la Fabricación de papel y productos de papel, que incidió en 0,64 punto porcentual. Esta mejora se explica por el incremento de la producción de Papel higiénico, pañuelos, toallas, servilletas, pañales para lactantes y otros artículos de papel que registró una mayor demanda interna.

La serie de tendencia fue negativa, aunque a una tasa más pequeña respecto a

PRODUCCIÓN FÍSICA, Variación : Mensual: 1,5% / 12 meses: -8,3% / Acumulado: -9,6%

meses anteriores. El índice de producción se ubicó este mes bajo la línea de tendencia.

Ventas

Las ventas industriales disminuyeron 6,6% en junio, en gran medida por las menores ventas de industrias dedicadas a la Elaboración de productos alimenticios y bebidas, Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho y Fabricación de otros productos minerales no metálicos. El índice desestacionalizado en el caso de las ventas registró una variación positiva por segundo mes consecutivo de 0,1% respecto al mes anterior.

En el caso de la división Elaboración de productos alimenticios y bebidas, la incidencia negativa fue de 1,97 puntos porcentuales, debido a las menores ventas de Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevos de pescado congelado. La menor dinámica en las ventas de este producto fue causada, como se mencionó en la producción, por las repercusiones del virus ISA.

Por su parte, la división Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, incidió negativamente en 1,61 puntos porcentuales a causa de la reducción de las

ventas de madera aserrada y madera cepillada de todo tipo. Esta división aporta negativamente al indicador de ventas desde enero de 2008, con una leve recuperación en octubre del mismo año.

La división Fabricación de otros productos minerales no metálicos, incidió negativamente en 1,43 puntos porcentuales, por menores ventas de diversos tipos de cemento.

Solamente cinco divisiones registraron un comportamiento diferente a las anteriores, en el caso de las ventas, resaltando la Fabricación de sustancias y productos químicos, que incidió en 1,01 puntos porcentuales, debido a las mayores ventas de nitrato de amonio. Según el Servicio Nacional de Aduanas, las exportaciones de nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa, se incrementaron el primer semestre de 2009 en 16,0%.

La serie de tendencia de las ventas industriales continúa siendo negativa, aunque a tasas decrecientes. Este mes, el índice se ubicó bajo la línea de tendencia.

Por tipo de bienes

En el caso de la producción, los cuatro tipos de bienes que componen el Índice aportaron

negativamente al indicador. Los bienes de consumo intermedio incidieron en -4,87 puntos porcentuales, debido en gran medida, a la menor producción de Preparados utilizados para la alimentación de peces, que se redujo en 50,9%. Este tipo de bienes registra incidencias negativas desde agosto de 2008, reflejando el deterioro en la producción de diversas ramas industriales.

Le siguen los bienes de consumo habitual, que incidieron negativamente en 2,64 puntos porcentuales, principalmente por la disminución de la producción de Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevos de pescado, congelados en 42,5%. El aporte negativo de este tipo de bienes en el indicador se observa durante todo el 2009.

Asimismo, los bienes de consumo duradero incidieron negativamente en 0,45 punto porcentual, por la menor producción de Refrigeradores y congeladores de uso doméstico, eléctricos o no, que disminuyeron 50,0%. Finalmente, los bienes de capital incidieron negativamente 0,35 punto porcentual. En este tipo de bienes se observó una baja en la producción de Equipo de refrigeración o congelación y bombas de calor, excepto equipo para uso doméstico que disminuyó 21,4%.

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA, POR DIVISIÓN (%) Junio de 2009 respecto de junio de 2008

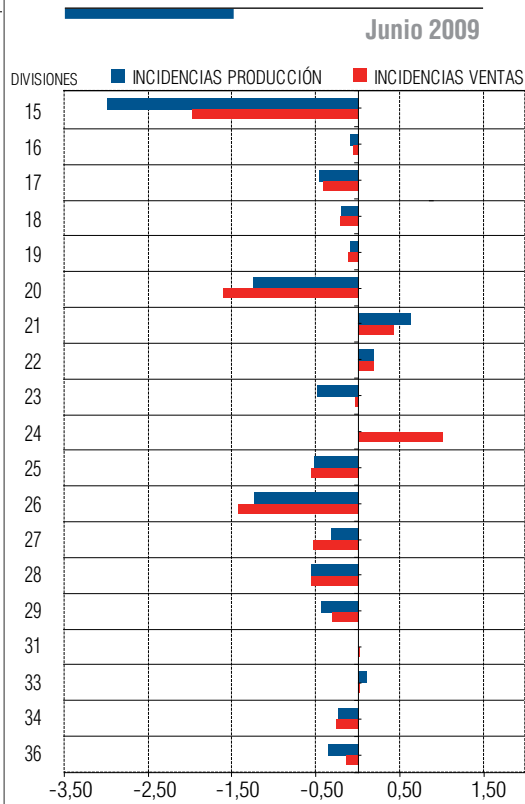
DIVISIÓN GLOSA	PRODUCCIÓN FÍSICA	VENTA FÍSICA
15 Elaboración de productos alimenticios y bebidas	-8,7	-5,6
16 Elaboración de productos de tabaco	-11,9	-6,8
17 Fabricación de productos textiles	-33,8	-30,4
18 Fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles	-26,8	-25,0
19 Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de manos, artículos de talabartería y guarnicionería; y calzado	-22,4	-25,2
20 Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	-24,6	-30,9
21 Fabricación de papel y productos de papel	5,1	3,3
22 Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	10,1	10,7
23 Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	-15,3	-1,4
24 Fabricación de sustancias y productos químicos	0,1	6,9
25 Fabricación productos de caucho y de plástico	-15,6	-15,2
26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-20,8	-22,5
27 Fabricación de metales comunes	-6,4	-9,3
28 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-18,7	-16,2
29 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	-22,3	-15,4
31 Fabricación de maquinarias y aparatos eléctricos	2,9	5,5
33 Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión, y fabricación de relojes	21,1	3,3
34 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-66,7	-69,3
36 Fabricación de muebles; industrias manufacturera n.c.p	-30,1	-13,5

Base : Promedio Año 2002 = 100

FUENTE: Muestra de productos y establecimientos basada en la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA)

Cifras provisionales

Incidencias de las divisiones en el Índice de Producción y Venta Física



MAYORES VARIACIONES DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN FÍSICA, POR DIVISIÓN

Junio 2009 respecto de junio 2008

MAYORES INCIDENCIAS POSITIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTOS INFLUYENTES	CAUSAS PRINCIPAL
21	5,1	0,64	210	Papel higiénico, pañuelos, toallas, servilletas, pañales para lactantes, tampones higiénicos y artículos análogos higiénicos o para el hogar o los hospitales, y prendas de vestir, de pasta de papel, papel, guata de celulosa o redes de fibras de celulosa.	Incremento en la demanda nacional.
22	10,1	0,18	221	Diarios, revistas y publicaciones periódicas, publicados por lo menos cuatro veces por semana.	Incremento en cobertura.
33	21,1	0,11	331	Cuentarrevoluciones, contadores de producción, taxímetros, cuentakilómetros, podómetros y artículos análogos, velocímetro y taquímetro, excepto instrumentos de hidrografía y meteorología, estroboscopios.	Baja base de comparación por crisis financiera del sector automotriz en el 2008.

MAYORES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTOS INFLUYENTES	CAUSA PRINCIPAL
15	-8,7	-3,00	151	Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados.	Virus ISA .
20	-24,6	-1,26	201	Madera cepillada de todo tipo, incluye madera machimbrada, tinglada.	Menor demanda externa.
26	-20,8	-1,24	269	Cemento Portland, cemento alumináceo, cemento de escorias y cementos hidráulicos análogos, excepto en forma de clinkers.	Menor demanda interna producto de la baja actividad de actividad económica interna y menor capacidad de bodegaje.

MAYORES VARIACIONES DEL ÍNDICE DE VENTA FÍSICA, POR DIVISIÓN

Junio 2009 respecto de junio 2008

MAYORES INCIDENCIAS POSITIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTOS INFLUYENTES	CAUSA PRINCIPAL
24	6,9	1,01	241	Nitrato de amonio.	Baja base de comparación, por mantención general realizada en importante empresa durante junio de 2008.
21	3,3	0,43	210	Papel higiénico, pañuelos, toallas, servilletas, pañales para lactantes, tampones higiénicos y artículos análogos higiénicos o para el hogar o los hospitales; y prendas de vestir, de pasta de papel, papel, guata de celulosa o redes de fibras de celulosa.	Incremento en la demanda nacional.
22	10,7	0,19	221	Diarios, revistas y publicaciones periódicas, publicados por lo menos cuatro veces por semana.	Incremento en cobertura.

MAYORES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTOS INFLUYENTES	CAUSA PRINCIPAL
15	-5,6	-1,97	151	Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados.	Virus ISA.
20	-30,9	-1,61	202	Tableros aglomerados y tableros análogos de madera u otras materias leñosas.	Menor demanda externa.
26	-22,5	-1,43	269	Cemento Portland, cemento alumináceo, cemento de escorias y cementos hidráulicos análogos, excepto en forma de clinkers.	Menor demanda interna producto de la baja actividad económica interna y menor capacidad de bodegaje.

Base : Promedio Año 2002 = 100

Los códigos correspondientes a grupos influyentes provienen de la clasificación internacional CIU Rev. 3

Cifras provisionales

Edificación Autorizada

La superficie total autorizada de Vivienda creció 33,8% en doce meses.

Evolución del Periodo

La superficie total autorizada de edificación en el país alcanzó durante junio 1.697.124 metros², los que equivalen a un incremento de 16,5% en doce meses y 49,0% en relación al mes anterior. Estos resultados son explicados primordialmente por los permisos de edificación para los destinos de Vivienda y Servicios. Aún cuando nueve regiones registraron variaciones negativas durante el periodo de análisis, la superficie de obras nuevas creció 22,1%.

Respecto a la estructura del sector, el destino Vivienda constituyó el 73,5% de la superficie total del país, equivalente a 1.246.606 m², registrando un crecimiento de 33,8%, comparado a igual periodo del año anterior y 62,8% respecto al mes de mayo.

Las edificaciones, cuyo propósito es el desarrollo de actividades económicas, sumaron 405.518 m², abarcando el restante 26,5%

de la superficie autorizada, lo que representa una contracción de 14,2% del subsector. Si bien Servicios incrementó la superficie en 31,8% respecto a junio 2008, la contracción del subsector estuvo principalmente influenciada por Industria, Comercio y Establecimientos Financieros que decreció 37,8% en doce meses. En relación a mayo, ambos destinos registraron incrementos de la superficie autorizada: Industria, Comercio y Establecimientos Financieros varió en 14,3% y Servicios lo hizo en 27,4%.

A su vez, en este periodo la superficie autorizada bajo la Ley 11 DFL 2 - Subsidio Habitacional Extraordinario para la adquisición de viviendas económicas hasta 140 m² y préstamos de enlace a corto plazo a las empresas constructoras – sumó 908.051 m², abarcando el 53,5% de la superficie total autorizada del mes. Estas intenciones de edificación se incrementaron 26,6% en comparación con junio de 2008.

Regiones

Las participaciones de mayor relevancia en la edificación autorizada en Obras Nuevas se concentró en las regiones Metropolitana, Valparaíso y Los Lagos, que conjuntamente abarcaron el 73,3% de la superficie nacional autorizada para obras nuevas. De acuerdo a los propósitos de edificación en estas tres regiones, Vivienda concentró el 76,8% de las obras nuevas, Industria, Comercio y Establecimientos Financieros el 7,5% y Servicios, 15,7%.

Permisos Destacados

Son considerados permisos destacados aquellos proyectos que involucran más de 2.000 m² de superficie para su desarrollo. Las Obras Nuevas sumaron 1.181.883 m² lo que implica un crecimiento de 32,5% en relación a igual mes de 2008. El destino Vivienda, con una participación de 80,4% de la superficie autorizada, aumentó 48,0% en doce meses; por el contrario la superficie destinada a actividades económicas se contrajo en 7,1%. Tomando en consideración todos las intenciones de las obras nuevas, las regiones Metropolitana, Valparaíso y Los Lagos concentraron el 79,2% de los permisos destacados, alcanzando 936.372 m².

Tendencia

Medida a través del promedio móvil en doce meses, la tendencia de la superficie total autorizada del país muestra una contracción de 16,6% al ser contrastado con igual mes del año pasado, alcanzando un promedio móvil de 1.405.188 m².

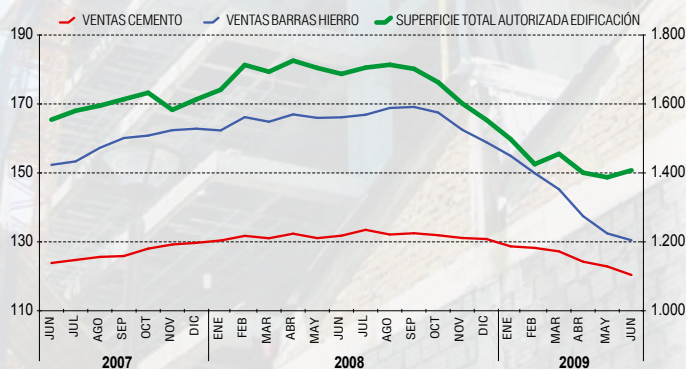
Al comparar las trayectorias de los índices de venta de barras de hierro y ventas de cemento junto a la superficie total autorizada, medidas por el promedio móvil de doce meses, presentan una dinámica decreciente en el mediano plazo. Si bien, durante los últimos meses la superficie autorizada ha evidenciado un comportamiento levemente positivo y el índice de ventas de cemento ha tenido una mantención de su dinámica contractiva, se aprecia una desaceleración de la tendencia negativa de las Ventas de barras de hierro.

Nota: Las cifras de mayo de 2009 se modifican en la presente publicación, debido a la incorporación o modificación de permisos rezagados. Cifras definitivas de 2008.

PERMISOS DE EDIFICACIÓN

Destino de la Edificación		Variación Junio de 2009			
		12 meses	Mensual	Acumulada	
Viviendas	Obras Nuevas	Número	12,0	24,7	-0,8
		Superficie	35,0	67,1	-7,7
	Ampliaciones	Superficie	21,1	25,1	-12,5
Industria, Comercio y Establ. Financieros		Superficie	-37,8	14,3	-45,3
Servicios		Superficie	31,8	27,4	-8,4
Total		Superficie	16,5	49,0	-17,4

Promedio móvil de 12 meses de edificación total autorizada e índice de ventas de materiales de construcción



Producción Minera

Índice Metálico: Censo de establecimientos. Índice No Metálico: Censo de establecimientos de los productos seleccionados, excepto caliza.

En 2,4% anual disminuyó el Índice de Producción Minera, resultado de la menor producción de cobre, oro, hierro y zinc, entre otros, contrario a lo ocurrido con la producción de molibdeno que creció en doce meses. Las causas asociadas a la menor producción de cobre son similares a las experimentadas en los últimos meses: presencia de baja ley de explotación en algunos yacimientos y fallas técnicas de equipos mayores.

Al igual que en mayo, minerales no metálicos como carbonato de litio, salitre, y petróleo disminuyeron en doce meses; solamente se registraron alzas en la producción de carbón, ulexita, cloruro de sodio y yodo.

El Índice de Producción Minera creció 3,3% respecto de mayo, cifra contraria a la dinámica presentada por el promedio de las variaciones mensuales desde 1990 a la fecha (-4,9%). Se aprecia que la leve desaceleración de la curva de tendencia presentada el mes anterior, en junio muestra una recuperación.

Índice Metálico

La contracción de 2,5% se explicó por la incidencia negativa del Índice Metálico Cobre de 2,28 puntos porcentuales en el índice general y de 0,24 punto porcentual por parte del Índice Otros Metálicos, que disminuyó 2,3%.

Cobre

Un total de 467.185 toneladas de fino de cobre se produjeron en junio, nivel que representa una reducción anual de 2,6% (12.239 toneladas de fino). Al igual que los meses anteriores, la contracción de junio fue por menor producción de concentrado de cobre, la que alcanzó a 210.346 toneladas de fino que corresponden a un nivel 15,0% menor al registrado en junio de 2008. Por el contrario, la producción de cátodos de cobre presentó un crecimiento de 7,8% en doce meses, con 231.028 toneladas de fino y una participación de 49,5% en el total del cobre. A nivel global, la disminución de la producción de junio se registró en todas las categorías de tamaño de empresas, siendo la categoría A (que agrupa a las empresas con más de 400 trabajadores) la de mayor incidencia en la contracción de la producción minera nacional. Cabe destacar que para este mes la baja en la producción de cobre de las empresas categoría C explicó el 13,9% de la disminución global de la producción de cobre nacional.

Precio del cobre: El valor promedio de la libra de cobre en junio fue de 227,43 ¢US, 9,7% mayor a lo registrado en mayo de 2009, mientras que el precio de cierre fue de 231,7 ¢US /lb. Esta situación se presentó en un periodo en que los stocks de cobre registraron una disminución progresiva que finalizó con una baja de 4,3% respecto del periodo inmediatamente anterior. El alza sostenida del precio se dio en un contexto de tendencias positivas de confianza empresarial tanto de China como de la Zona Euro, ambos consumidores de cobre nacional.

Fuente: Cochilco.

Otros Metálicos: Oro, Hierro, Molibdeno

La variación negativa del Índice Otros Metálicos se explica, principalmente, por la menor producción de oro, hierro, entre otros productos metálicos. Solamente se registró un alza de 7,7% anual en la producción de molibdeno.

La producción de oro en junio fue de 3.401,9 kg de fino, lo que implicó una reducción de 3,5% respecto al mismo mes de 2008, con una producción acumulada al primer semestre de 2009 de 19.557,3 kg de fino (-1,5% de variación anual). La producción de hierro, de 690.506 toneladas de mineral, fue 11,5% menor a lo registrado en junio de 2008, acumulando en los primeros seis meses del año una producción de 3.958.976 toneladas de mineral, que representa 15,8% menos que lo obtenido en igual periodo de 2008.

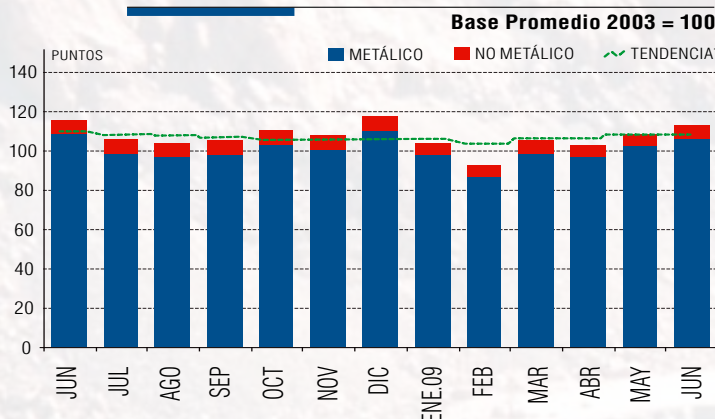
Índice No Metálico

La producción no metálica decreció 0,4% en doce meses y restó 0,02 punto porcentual al índice general. Esta baja se explica principalmente por la menor producción de carbonato de litio, salitre, caliza y petróleo. Solamente anotaron alzas de producción: cloruro de sodio, yodo, carbón y ulexita que crecieron 58,4%, 11,4%, 73,7% y 6,8%, respectivamente.

PRODUCCIÓN DE COBRE (Toneladas de fino)			
	2009 P/	2008	Var. (%)
Junio	467.185	479.424	-2,6
Ene. - Jun.	2.589.272	2.699.277	-4,1
PRODUCCIÓN DE MOLIBDENO (Toneladas de fino)			
	2009 P/	2008	Var. (%)
Junio	2.967	2.756	7,7
Ene. - Jun.	16.954	16.689	1,6

P/ Cifras provisionales

Incidencia de los Índices Metálico y No Metálico en el de Producción Minera



1.- La serie de tendencia está construida utilizando la metodología X12 ARIMA.

VARIACIONES: Mensual 3,3% / 12 meses -2,4 / Acumulado -4,2%

Minerales no metálicos

La incidencia conjunta de carbonato de litio, salitre, caliza y petróleo restó 9,25 puntos porcentuales a la variación del Índice no Metálico. Entre las causas de estas disminuciones se mantienen las declaradas en el mes anterior: ajuste en el programa de producción de carbonato de litio por menor demanda; situación similar se aplica a la caliza, insumo para la fabricación de cemento.

Regiones

Siete de las diez regiones consideradas en el Índice de Producción Minera registraron variaciones que se sitúan por debajo del Índice de Producción Minera, registrándose la menor contracción en Aisén. De acuerdo a la incidencia o importancia relativa dentro del índice general, Antofagasta y Coquimbo lideran los aportes negativos con 3,49 puntos porcentuales. Solamente tres regiones obtuvieron crecimientos en el periodo, todas ellas con magnitudes sobre el 10%. La incidencia del conjunto de estas regiones (Tarapacá, O'Higgins y Magallanes) fue de 2,27 puntos porcentuales.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA

Junio de 2009 - Base Promedio 2003=100

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE NO METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES
PROMEDIO						
2004	110,1	-	110,3	-	106,8	-
2005	109,2	-	109,5	-	105,5	-
2006	110,0	-	110,6	-	101,8	-
2007	114,3	-	115,2	-	101,2	-
2008	108,4	-	108,6	-	105,2	-
2008						
Junio	114,9	0,3	115,9	0,6	100,8	-4,1
Julio	106	-5,1	105,3	-5,7	116,8	5,3
Agosto	103,5	-3,5	103,0	-3,9	111,0	0,9
Septiembre	104,9	-10,8	104,1	-12,0	116,4	7,0
Octubre	110,2	-7,9	109,6	-8,4	119,9	1,0
Noviembre	107,2	-6,0	106,9	-7,3	111,2	17,2
Diciembre	117,2	-9,1	117,8	-10,1	109,5	13,2
2009/P						
Enero	103,4	-3,8	104,3	-3,4	91,5	-8,5
Febrero	92,1	-10,3	92,4	-11,0	87,3	-0,3
Marzo	104,7	-6,2	105,1	-6,8	97,8	3,6
Abril	102,9	-0,7	103,6	-0,7	92,2	-2,3
Mayo/R	108,5	-2,3	110,0	-1,5	86,5	-14,1
Junio	112,1	-2,4	113,0	-2,5	100,4	-0,4

R: Cifras rectificadas por informante.

P: Cifras provisionales

Exportaciones: Un total de 2.403,6 millones de dólares se exportaron en productos mineros en junio de 2009, lo que implicó una reducción del valor exportado de 48,2% anual. Las exportaciones de cobre (de acuerdo a cifras del Banco Central) fueron de 1.978,6 millones de dólares, 37,2% menos que lo registrado en junio de 2008. Las exportaciones de óxido y ferromolibdeno también reflejaron una baja en el valor exportado para junio de 2009, alcanzando solamente 80,8 millones de dólares.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA, POR REGIÓN

Junio de 2009 - Base Promedio 2003=100

AÑO Y MES	General	ÍNDICE GENERAL POR REGIONES									
		I	II	III	IV	V	VI	VIII	XI	XII	RM
PROMEDIO											
2004	110,1	111,7	111,7	98,0	105,0	108,4	123,8	114,5	102,9	88,3	110,3
2005	109,2	103,2	112,0	96,1	101,8	106,0	131,0	112,9	110,0	114,8	110,5
2006	110,0	112,9	109,7	106,6	105,6	104,1	124,6	80,6	100,5	105,2	110,1
2007	114,3	113,0	118,9	111,2	100,0	99,3	122,6	150,4	101,0	69,1	110,6
2008	108,4	116,9	108,2	105,1	107,4	94,7	116,4	173,4	68,6	85,3	111,3
2008											
Junio	114,9	110,3	122,1	106,5	114,7	90,5	107,7	154,8	82,8	73,1	117,3
Julio	106,0	114,5	100,0	114,5	108,8	96,9	135,1	164,6	51,1	84,6	108,7
Agosto	103,5	114,6	97,9	114,6	109,2	89,8	122,0	142,4	57,8	79,0	104,4
Septiembre	104,9	113,0	100,9	103,4	115,3	99,0	126,8	159,5	69,8	95,0	97,6
Octubre	110,2	128,8	103,6	109,1	115,8	98,0	130,7	180,1	61,9	93,6	127,3
Noviembre	107,2	129,7	102,1	102,8	102,1	101,7	123,8	172,2	66,7	85,8	115,7
Diciembre	117,2	132,2	117,0	101,3	107,6	100,1	149,2	164,1	68,4	87,3	121,7
2009/P											
Enero	103,4	123,5	100,9	97,3	105,7	91,6	114,3	118,6	57,8	95,8	95,8
Febrero	92,1	100,3	90,0	88,3	89,5	89,4	110,8	118,8	36,5	85,0	94,2
Marzo	104,7	116,9	103,3	104,0	104,8	98,5	99,7	118,8	47,5	99,1	113,7
Abril	102,9	116,8	99,6	103,1	97,6	89,1	120,4	71,8	41,3	87,5	117,0
Mayo/R	108,5	125,7	108,5	102,6	98,1	94,7	118,6	80,9	46,9	85,1	109,9
Junio	112,1	123,8	116,9	103,6	97,2	84,2	121,9	89,1	40,7	81,9	109,1
TASA DE VARIACIÓN (%)											
Junio 2009/08	-2,4	12,2	-4,3	-2,7	-15,3	-7,0	13,2	-42,4	-50,8	12,0	-7,0

FUENTE: Índice Metálico: Censo de Establecimientos
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en productos seleccionados, excepto Caliza.

P: Cifras provisionales
R: Cifras rectificadas por informante, región de Antofagasta.

Índice de Electricidad, Gas por Cañería y Agua Potable

En mayo el IDEGA registró un crecimiento de 2,7%.

El sector Electricidad, Gas y Agua, medido a través del Índice de Distribución de Energía Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable (IDEGA), es un indicador que tiene un rezago de dos meses, debido a la recepción de la información de Gas y Agua, con un periodo mayor a un mes. Sin perjuicio de ello, y dado que el INE cuenta con información actualizada a junio de Generación y Distribución Eléctrica, ésta se analizará por separado, considerando la gran importancia que tiene en la economía por su participación transversal y la gran ponderación en el IDEGA.

En mayo de 2009, el IDEGA creció 2,7% en doce meses, acumulando hasta el quinto mes del año una variación de 2,5%. Este resultado se explica por el aumento de la demanda de todos los sectores que lo componen.

La Distribución de Electricidad, con un crecimiento de 2,0% en doce meses, fue la que más incidió en la variación del índice general, aportando 1,54 puntos porcentuales. Este desempeño se explica, principalmente, por el dinamismo del consumo de energía en los sectores Residencial, Comercial y Minero. El sector Industrial fue el único que presentó un comportamiento contractivo, restando 2,21 puntos porcentuales al indicador.

Gas por Cañería

En el quinto mes del año, el Índice de Gas registró un crecimiento de 0,4% en doce meses, aportando 0,03 punto porcentual al índice general. Las importaciones de mayo, registradas en Aduanas, fueron de 15,2 millones de dólares valor CIF, con una variación negativa de 74,8% en doce meses y menores en 73,0% respecto al mes anterior, mostrando los efectos de los menores envíos desde Argentina.

La demanda de gas de la industria registró un crecimiento de 15,8% en doce meses, incidiendo positivamente en 1,86 puntos por-

centuales; lo mismo ocurre con el sector Otros, que creció 22,0% comparado con mayo del año anterior, aportando 0,45 punto porcentual al índice.

El sector Comercial contrajo la demanda de gas, restando 1,31 puntos porcentuales al índice sectorial. Finalmente, el sector Residencial también disminuyó el consumo, incidiendo negativamente en 0,59 punto porcentual. En mayo el precio del gas natural, según cifras de la Comisión Nacional de Energía (CNE), se incrementó fuertemente en gran parte del país, mientras que su equivalente en gas licuado disminuyó su precio, explicando en parte el menor consumo de gas natural de estos sectores.

Agua Potable

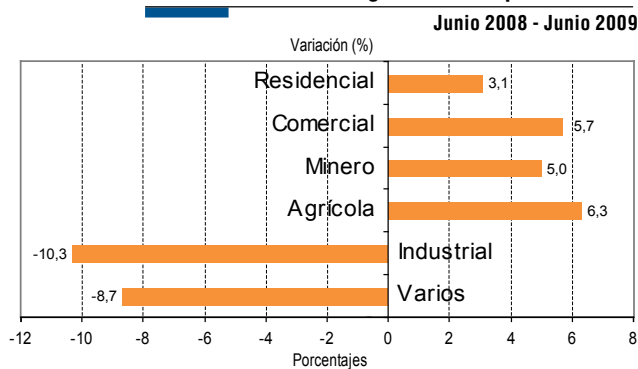
La distribución de agua para mayo registró un incremento de la demanda de 5,8% en doce meses, con una contribución de 1,05 puntos porcentuales al indicador general. La variación acumulada en el año fue 2,3%.

El sector Residencial presentó un crecimiento en la demanda de agua potable de 5,5% respecto a igual periodo de 2008, aportando 4,14 puntos porcentuales al indicador sectorial. Otros Sectores mostraron un crecimiento de 7,1% en el consumo, incidiendo en 1,69 puntos porcentuales al indicador general de agua.

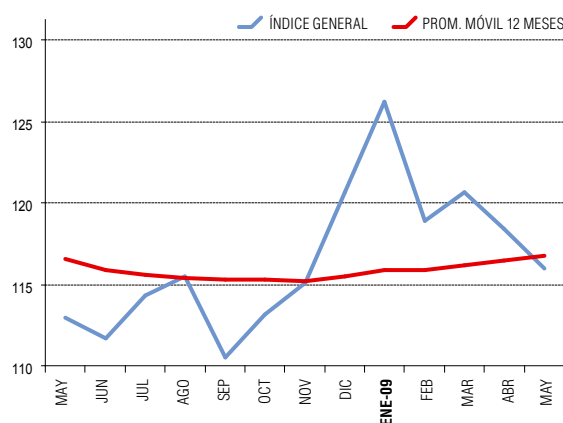
Evolución Regional

El análisis regional mostró que en mayo, trece de las quince regiones presentaron crecimientos en doce meses. Las regiones de Bío-Bío y Los Lagos, en cambio, mostraron una contracción en su dinámica al reducir su demanda en 5,9% y 2,3%, respectivamente. Las regiones que más crecieron en IDEGA, en doce meses, fueron: O'Higgins y Los Ríos con 9,2% y 8,0%, respectivamente.

Distribución de Energía Eléctrica por Sectores



Evolución de IDEGA (Mayo 2008 / Mayo 2009)
Base Promedio 2003=100



VARIACIONES: Mensual: -2,0% / 12 meses: 2,7% / Acumulada: 2,5%

Distribución Eléctrica

En junio el consumo eléctrico se contrajo 1,1% en doce meses, revirtiendo los resultados positivos presentados en los últimos tres meses. Este comportamiento se explicó por las fuertes disminuciones en los sectores Industrial y Varios.

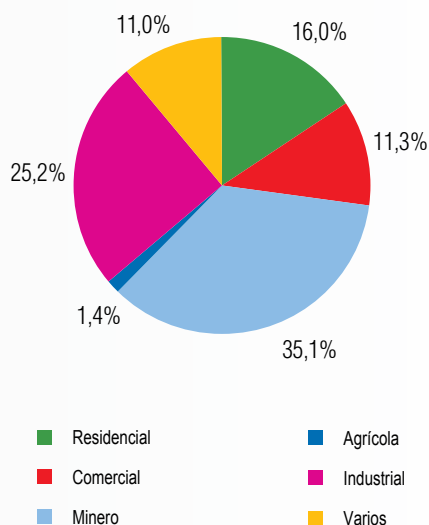
Respecto al mes anterior, la distribución eléctrica se contrajo sólo 0,5%, acumulando en el año una variación negativa de 0,3%.

En términos sectoriales, la Industria presentó una disminución en su demanda eléctrica, cifra acorde a los menores niveles de actividad registrados en los últimos meses. Este desempeño contractivo ha sido una constante durante el presente año, donde el consumo eléctrico del sector acumula una reducción de 8,2% comparado con el mismo periodo de 2008. El sector Varios, que incluye alumbrado público, consumos propios y pérdidas de transmisión, entre otros, también decreció 8,7% en doce meses.

El sector minero registró el mayor aporte, con aumento en el consumo eléctrico de 5,0% en doce meses. Este comportamiento se debe principalmente a la mayor producción de cátodos de cobre.

Los sectores Residencial y Comercial aumentaron su consumo en 3,1% y 5,7%, en doce meses, respectivamente. Este crecimiento se explica en parte por las medidas de ahorro energético implementadas el año anterior, provocando que la base de comparación sea menor a un periodo sin ahorro.

Distribución de Energía Eléctrica por Sectores (participación porcentual) Junio de 2009



GENERACIÓN ELÉCTRICA

La oferta eléctrica en junio registró una disminución de 3,2% en doce meses, con una generación total de 4.751 Gwh. La variación promedio acumulada en los seis primeros meses del año fue -1,2%.

El análisis de la generación de energía eléctrica por tipo mostró que la participación de la generación térmica (carbón y petróleo) fue de 42,4%, mientras que la generación hidráulica (embalses y pasada de ríos) llegó a 40,8%, y la de ciclo combinado (gas natural) fue de 16,8%.

La participación de la generación hidráulica aumentó respecto al mes anterior, situación que debería repetirse con el incremento del nivel de los embalses.

El Sistema Interconectado Central (SIC) aportó 3.266 Gwh, lo que significó una disminución de 2,4% en doce meses. El Sistema Interconectado del Norte Grande (SING) de Arica y Antofagasta aportó 1.131 Gwh de generación interna, con un decrecimiento de 6,9% al comparar con igual periodo del año anterior. Los sistemas Aisén, Magallanes y auto productores confirmaron el comportamiento expansivo de los últimos dos meses, registrando un crecimiento de 1,1% respecto a junio de 2008.

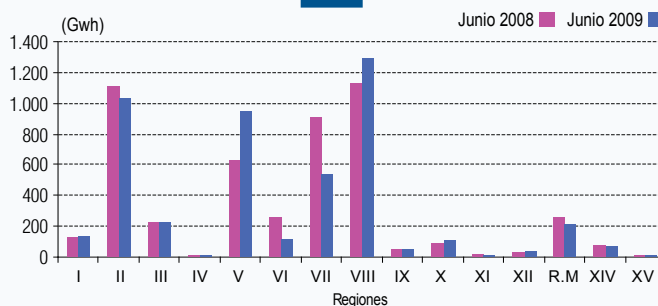
La generación eléctrica por región mostró que las mayores participaciones en el total las presentaron las regiones de Valparaíso, Antofagasta y Biobío, que en conjunto acumularon el 68,4% de la energía generada en junio de 2009.

GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA (Gwh)

AÑO Y MES	TOTAL	OTRAS TÉRMICAS	CICLO COMBINADO	HIDRÁULICAS
May 2009 (P)	4.776	2.013	933	1.827
Jun 2009 (P)	4.751	2.014	798	1.937
TASAS DE VARIACIÓN (%)				
12 meses	-3,2	-1,8	44,6	-15,9
Mensual	-0,5	0,0	-14,5	6,0
Acumulada	-1,2	-12,5	9,9	11,0

(P) Cifras provisionales
FUENTE: Censo de establecimientos

Generación Eléctrica por Regiones



Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

Base: promedio 2005 = 100

Muestra de establecimientos del Comercio al Por Menor (Datos provisionales)

El Índice de Ventas del Comercio al por Menor registró en junio de 2009, un decrecimiento anual de 4,7%, en términos reales.

El Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) registró en junio un decrecimiento real de 4,7%, comparado con igual mes de 2008, explicado por la disminución experimentada en el comercio especializado. El índice nominal en doce meses experimentó una baja de 3,8%, reflejada, en parte, por un crecimiento moderado del deflactor implícito del índice, que creció 1,0% en un año. El IVCM comparado con el mes anterior disminuyó 6,3% real.

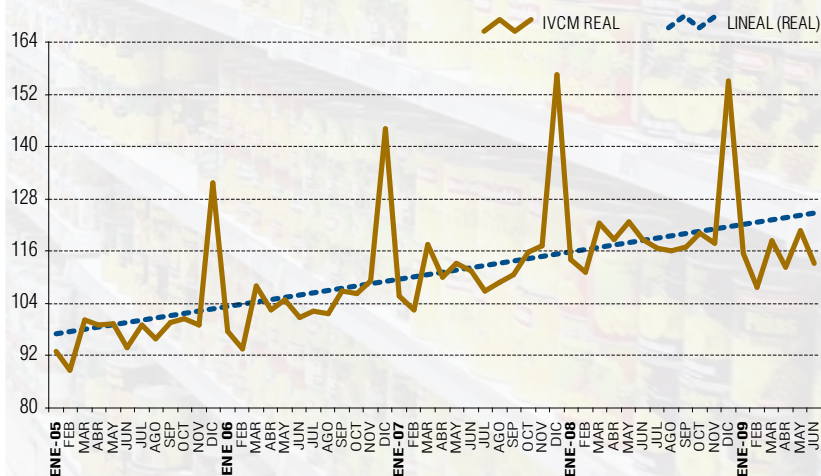
La variación negativa que experimentó el indicador se debió, principalmente, a los bajos niveles de ventas de las líneas Artículos de Ferreterías, Otros Productos y Automotores Nuevos y Usados. Cabe señalar que las bajas ventas de automóviles nuevos, en parte, fueron compensadas por el buen nivel de ventas de automóviles usados, que según cifras de la Cámara Nacional de Comercio Automotriz (Cavem) equivalen al 81,0% de la venta total de vehículos, acumulada a junio de 2009.

La División 52 (según CIIU Rev.3) que agrupa el comercio minorista, excepto el comercio de vehículos automotores, experimentó una disminución de las ventas reales, en doce meses, de 3,1%. Por otra lado, las ventas de la División 50 (según CIIU Rev.3), que corresponde a venta, mantenimiento y reparación de vehículos y venta al por menor de combustible para automotores, registraron una contracción de 13,9%, en doce meses, compensadas por la alta demanda de com-



Índice real de Ventas del Comercio al por Menor

Base promedio 2005=100



Evolución del Índice Real de Ventas del Comercio al por Menor^P

	JUN-08	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE-09	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
IVCM Real	118,7	116,5	116,2	116,9	120,1	117,7	155,0	115,5	107,8	118,3	112,5	120,8	113,1
Var. Mensual	-3,2	-1,8	-0,3	0,6	2,7	-2,0	31,8	-25,5	-6,7	9,7	-4,9	7,4	-6,3
Var. Anual	6,6	9,1	6,9	5,7	3,6	0,3	-1,1	1,1	-3,1	-3,4	-5,3	-1,6	-4,7
Var. Acumulada	7,2	7,4	7,4	7,2	6,8	6,2	5,4	1,1	-0,9	-1,8	-2,7	-2,4	-2,8

P: Cifras provisionales.

El deflactor de este indicador se ajustó de acuerdo a la composición de la nueva canasta del IPC base diciembre 2008 = 100

VARIACIONES: Mensual -6,3% / 12 Meses -4,7% / Acumulado -2,8%

bustibles registrada en junio, que aumentó sus ventas reales 4,7% anual.

Las ventas de la línea de Alimentos, Bebidas y Tabaco continuaron su tendencia a la baja durante este mes, registrando una variación real negativa de 0,8%, en doce meses, debido, en gran parte, a los ajustes presupuestarios de las familias en el consumo de alimentos.

La moderación en el gasto de este tipo de productos es la principal razón del bajo nivel de ventas (consumo) que experimenta esta línea dentro del comercio especializado, a pesar del crecimiento anual de las ventas en los supermercados equivalente a 0,6% real.

El crecimiento de las ventas de Alimentos en supermercados, de 4,9% en un año, estuvo acompañado por la baja en el nivel

de precio de algunos alimentos, tales como, azúcar, carne de pollo, arroz, leche en polvo, aceites vegetales, que en conjunto contribuyeron a moderar el crecimiento del deflactor implícito de esta línea.

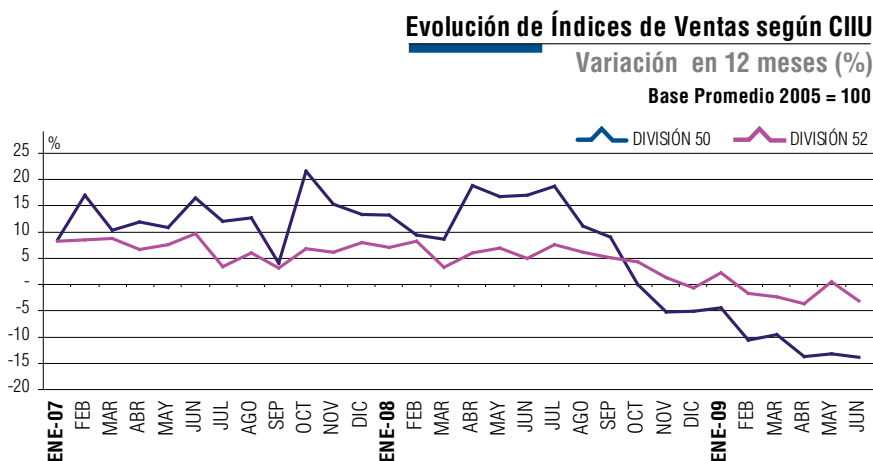
Los principales aportes negativos al indicador, en términos de incidencia, corresponden a la línea de Automotores Nuevos y Usados que contrajo el índice en 1,97 puntos porcentuales; la línea Artículos de Ferretería lo hizo en 1,51 puntos porcentuales; Otros Productos aportó 1,29 puntos porcentuales y Artículos de Uso Doméstico contribuyó negativamente con 1,02 puntos porcentuales al índice.

En términos dinámicos las líneas que experimentaron decrecimiento real en su actividad, en doce meses, fueron Automotores Nuevos y Usados -27,1%; Artículos de

Ferretería -16,2%; Artículos de Uso Doméstico -9,7%; Repuestos y Accesorios de Automotores -9,6%; Otros Productos -7,2%; Mantenimiento y Reparación de Automotores -6,5%; Alimentos, Bebidas y Tabaco -0,8%. Las líneas que crecieron en términos reales, en doce meses fueron Artículos de Librería 13,4%; Productos Textiles 9,2%; Combustible para Automotores 4,7%; Artículos Farmacéuticos 3,9%; y Muebles lo hizo en 0,4%.

La venta de bienes durables experimentó una disminución en términos reales equivalente a 15,5%, en doce meses. Se observa una baja de las ventas en comparación a mayo de 2009 de 8,2% real. Junio completa el noveno mes consecutivo de descensos anuales en la venta de este tipo de bienes, que evidencia la postergación de consumo presente por parte de las personas, quienes no han recuperado la confianza en el contexto de incertidumbre económica, en donde el factor ahorro comienza a tener cada vez mayor importancia. Este tipo de bienes contribuyen negativamente con 2,98 puntos porcentuales al índice general. Los bienes no durables decrecieron 2,1% real, en un año, contribuyendo con -1,73 puntos porcentuales al IVCM.

El Comercio No Especializado registró una variación real positiva de 1,1% en doce meses, explicada por el incremento de la actividad de Supermercados, que contribuyó al índice general con 0,36 punto porcentual. En tanto, el Comercio Especializado presentó un decrecimiento en su actividad de 7,5%, con un aporte negativo de 5,07 puntos porcentuales al indicador.



División 50: Vta., mantenimiento y reparación de veh.; vta. al por menor de combustible para automotores
División 52: Comercio al por menor; excepto el comercio de vehículos automotores

Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

Base Promedio 2005 = 100

Junio 2009

GLOSA LÍNEA	VARIACIONES PORCENTUALES (%)			Incidencia
	Mensual	Acumulado	En doce meses	
IVCM Real			-4,7	-4,7
Productos textiles	-11,8	8,8	9,2	0,94
Artículos Farmacéuticos	-4,0	5,3	3,9	0,35
Combustible para automotores	-5,9	11,2	4,7	0,20
Librerías	4,6	10,6	13,4	0,11
Muebles	-9,3	-0,7	0,4	0,01
Mantenimiento y reparación de automotores	-10,2	-5,3	-6,5	-0,05
Alimentos, bebidas y tabaco	-5,7	-2,6	-0,8	-0,21
Partes, repuestos y accesorios de automotores	0,1	-10,3	-9,6	-0,28
Aparatos, art. y equipos de uso doméstico	-11,0	-5,3	-9,7	-1,02
Otros productos	-5,6	-1,9	-7,2	-1,29
Artículos de ferreterías	-3,3	-11,0	-16,2	-1,51
Automóviles nuevos y usados	-2,3	-25,3	-27,1	-1,97

Ventas de Supermercados

Base promedio 2005 = 100

Censo de supermercados con tres cajas y más (Datos provisionales)

Panorama General

El Índice Real de Ventas de Supermercados registró un crecimiento de 3,3% en doce meses. Esta tasa de variación es mayor a la observada en el año anterior, aunque es el tercer valor más bajo para un mes de junio desde la construcción del indicador. Este resultado fue frenado en parte, por el efecto calendario, debido a que en junio de 2009 se registró un domingo menos en comparación con igual mes de 2008, anotando

Venta Real de Supermercado creció 3,3% en junio respecto de igual mes de 2008

un efecto negativo en las ventas, que no se compensó con el fin de semana largo registrado en el año 2009 producto del día festivo de San Pedro y San Pablo. La serie de supermercados desestacionalizada, corregida de efecto calendario, creció 4,5% en doce meses; mensualmente dicha serie aumentó 0,9%.

En términos nominales, las ventas de supermercados crecieron 7,0% en doce meses. El efecto precio se ha ido atenuando en el indicador, reflejando la disminución en el nivel de precios, con una inflación implícita de 3,6% respecto a junio de 2008, menor alza observada desde agosto de 2007 y con un peak de 15,2% en julio de 2008.

En comparación con mayo de 2009, las ventas de supermercados nominales decrecieron 5,9% y en términos reales mostraron una baja de 6,2%, como resultado de las altas ventas registradas en el mes anterior.

Las mayores incidencias en término de líneas de productos las registraron Otros Productos, productos textiles y Artículos Farmacéuticos. Por tercer mes consecutivo, destacó el crecimiento de Alimentos, bebidas y tabacos con un crecimiento de 0,6%; debido a la baja en el nivel de precios de algunos alimentos, tales como, azúcar, carne de pollo, arroz, leche en polvo, aceites vegetales, etc. Nuevamente la línea que incidió negativamente en el indicador fue equipamiento de artículos de uso doméstico, reflejando la postergación del consumo de bienes durables en un ambiente de incertidumbre por parte de los consumidores.

en el indicador, después de la Región Metropolitana, fueron Valparaíso y Antofagasta con una incidencia de 0,48 y 0,37 punto porcentual, respectivamente.

En la Región Metropolitana se observó un crecimiento real de 3,0% en doce meses, siendo la que más influyó, con una incidencia de 1,36 puntos porcentuales; nominalmente mostró una variación positiva de 6,8%. Mensualmente, las ventas nominales decrecieron 6,1% y las ventas reales lo hicieron en 6,4%. Las comunas que mostraron las mayores alzas fueron Nuñoa (14,0%) y Estación Central, Quinta Normal, Cerro Navia, Lo Prado y Pudahuel con una variación de 11,7%.

Las regiones que continúan registrando bajos desempeños, desde septiembre de 2008, en doce meses, fueron Aisén (-6,6%) y Tarapacá (-3,5%), con una incidencia negativa de 0,04 y 0,05 punto porcentual, respectivamente.

Análisis de Tendencia y apertura de locales

La dinámica del sector mostró un mejor desempeño respecto a los meses precedentes, reflejado en la componente de tendencia-ciclo que mostró un crecimiento mensual anualizado de 6,1%.

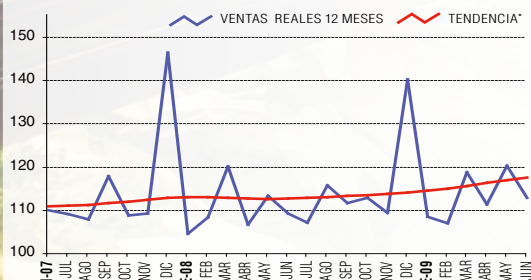
En los últimos doce meses se registró la apertura de 178 nuevos establecimientos y el cierre de 30 locales, lo que en términos netos da un total de 148 nuevos supermercados a nivel nacional. Las ventas nominales representaron el 6,0% de las ventas totales en junio de 2009. Por tipo de supermercados, los tradicionales fueron los que impulsaron el crecimiento del sector con un alza de 4,9%, los megamercados frenaron esta alza con una disminución de 3,9% en sus ventas.

El total de las ventas nominales de supermercados a nivel país, registradas en junio de 2009, alcanzaron un valor cercano a los MM\$ 448.935,2; con un promedio (por número total de locales) de MM\$ 455,3 aproximadamente, que representa un decrecimiento de 8,5% en las ventas promedio del mes en cuestión.

ÍNDICE REGIONAL DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS Junio de 2009 Base promedio 2005 = 100

REGIÓN	ÍNDICE	VARIACIONES (%)		
		MENSUAL	12 MESES	ACUM.
ÍNDICE GENERAL	113,2	-6,2	3,3	2,5
I de Tarapacá	97,4	-4,3	-3,5	-8,2
II de Antofagasta	124,9	-3,3	8,1	4,3
III de Atacama	133,4	-5,1	-1,1	-1,3
IV de Coquimbo	114,7	-7,7	-0,1	0,8
V de Valparaíso	107,0	-7,3	5,1	3,5
VI de O'Higgins	106,3	-6,8	4,2	1,6
VII del Maule	116,6	-8,1	5,0	13,8
VIII del Biobío	115,9	-5,7	3,4	4,2
IX de La Araucanía	108,9	-4,4	-2,3	-6,3
X de Los Lagos	120,4	-6,1	0,9	-1,2
XI de Aisén	106,2	-4,8	-6,6	-11,2
XII de Magallanes	106,9	-6,7	3,8	2,7
Metropolitana	112,5	-6,4	3,0	2,4
XIV de Los Ríos	123,2	-5,5	18,8	16,6
XV Arica y Parinacota	113,4	-2,0	10,8	9,0

Índice Real de Ventas de Supermercados Base Promedio Mensual 2005=100



(*) La serie de tendencia está construida utilizando la metodología X12-ARIMA.

Panorama Regional

Las regiones que sobresalieron en crecimiento fueron Los Ríos (18,8%), Arica y Parinacota (10,8%) y Antofagasta (8,1%). Los Ríos y Arica y Parinacota continúan mostrando un buen desempeño, producto de la apertura de nuevos locales. Las regiones que más influyeron

1 Variación en 12 meses de la División Alimentos y Bebidas no Alcohólicas del nuevo IPC

El deflactor de este indicador se ajustó de acuerdo a la composición de la nueva canasta del IPC base diciembre 2008 = 100. La base de medición del índice de ventas de supermercados se actualizó por una base promedio mensual igual 100 para el año 2005.

VARIACIONES: Mensual -6,2% / 12 meses 3,3% / Acumulado 2,5%

Mariana Schkolnik Chamudes, Directora del Instituto Nacional de Estadísticas. Edición: Oficina de Comunicaciones Paseo Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 366 7564 - e-mail: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl "Indicadores Mensuales, Sectores Económicos" se publica dentro de los cinco últimos días hábiles de cada mes.