

ÍNDICES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS

BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 31 DE AGOSTO DE 2009

Los Índices de Ventas de Servicios, entregados trimestralmente con un rezago de dos meses, miden la evolución de las ventas nominales capturando los cambios en el nivel de ventas de once divisiones de servicios según CIU Rev. 3, para las cuales han sido establecidos cinco tipos de servicios.

En términos generales, los sectores de servicios registraron variaciones acumuladas positivas al finalizar el segundo trimestre de 2009, tanto a nivel de tipos de servicios como de divisiones. Sin embargo, respecto al primer trimestre mostraron tasas de crecimiento menores, con excepción de Servicios de Distribución al por Mayor.

Por tipo de Servicio

Los Servicios de Distribución al por Mayor finalizaron el segundo trimestre del año con una variación negativa de 7,3%, mostrando un comportamiento contractivo durante los tres meses de análisis. Los sectores que presentaron una desaceleración importante fueron Combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos, Otros productos intermedios, desperdicios y desechos y el sector Ferretería y Materiales de construcción. La mayor incidencia positiva se registró en Servicios a cambio de una retribución o por contrata, que presentó variaciones positivas en los tres meses de análisis.

ÍNDICES NOMINALES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS, POR TIPO DE SERVICIOS (Base: Promedio Año 2006 = 100)

Segundo Trimestre 2009

Año y Mes	Servicios de Distribución al por Mayor	Servicios relacionados al Turismo	Servicios TIC	Servicios Empresariales	Otras Actividades de servicios
P/ 2008					
ENERO	118,7	116,9	119,0	114,1	108,1
FEBRERO	113,3	104,6	114,1	102,7	98,4
MARZO	122,9	121,7	123,4	115,4	112,9
ABRIL	123,9	121,0	127,2	125,7	112,6
MAYO	124,1	118,8	127,7	121,3	115,6
JUNIO	126,7	115,7	133,3	123,0	118,8
JULIO	138,0	132,4	134,3	126,6	132,0
AGOSTO	135,2	136,9	139,5	124,6	123,0
SEPTIEMBRE	130,6	129,1	145,6	127,9	117,6
OCTUBRE	148,6	143,9	149,2	135,6	135,0
NOVIEMBRE	135,1	145,2	158,2	139,6	133,5
DICIEMBRE	142,7	140,0	181,1	154,1	128,2
P/ 2009					
ENERO	116,5	127,1	151,7	125,2	116,3
FEBRERO	109,6	105,6	141,7	107,8	104,2
MARZO	119,7	128,3	142,9	125,2	116,0
ABRIL	113,0	129,9	141,0	124,6	115,0
MAYO	105,6	123,8	136,8	117,3	127,9
JUNIO	111,8	119,5	138,4	123,6	117,6
VARIACIONES (%)					
ABRIL					
En 12 Meses	-8,8	7,3	10,8	-0,9	2,1
Mes Anterior	-5,5	1,2	-1,3	-0,5	-0,9
Acumulada	-4,2	5,7	19,3	5,5	4,5
MAYO					
En 12 Meses	-14,9	4,2	7,1	-3,4	10,6
Mes Anterior	-6,6	-4,7	-3,0	-5,9	11,3
Acumulada	-6,4	5,4	16,8	3,6	5,8
JUNIO					
En 12 Meses	-11,7	3,3	3,9	0,5	-1,0
Mes Anterior	5,9	-3,4	1,2	5,4	-8,0
Acumulada	-7,3	5,1	14,5	3,1	4,6

P/ Cifras provisionales

ÍNDICES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS

El índice de Servicios relacionados al Turismo registró una variación acumulada a junio de 2009 de 5,1% nominal, mostrando un comportamiento expansivo durante todos los meses en estudio, pero a tasas menores a las presentadas en el primer trimestre. Su valor responde a los resultados del sector Restaurantes, a través de los servicios de Alimentación institucional. Los sectores Hoteles y Agencias de viajes incidieron negativamente durante todo el periodo.

Las ventas de Servicios TIC aumentaron respecto al mismo periodo del año anterior, sin embargo, se observa un comportamiento decreciente en las variaciones en doce meses. Su crecimiento acumulado fue 14,5% nominal, que se explica principalmente por las alzas en Telecomunicaciones y Consultorías en informática. En tanto, telefonía móvil registró un estancamiento en doce meses durante este periodo.

Los Servicios Empresariales presentaron un comportamiento contractivo en abril y mayo de 2009, al reducir las ventas en 0,9% y 3,4%, respectivamente, y finalizan la primera mitad del año con una variación acumulada de 3,1% nominal. Dicha contracción es explicada principalmente por la disminución de Actividades Inmobiliarias y de Actividades Empresariales Diversas. Las Actividades de Alquiler de Bienes Muebles y los Servicios de Investigación y Seguridad fueron los únicos que incidieron positivamente durante todo el periodo.

Otras Actividades de Servicios culminaron el segundo trimestre con un crecimiento acumulado de 4,6% nominal, gracias a las variaciones relacionadas con la Eliminación de desperdicios y aguas

residuales, saneamiento y actividades similares y Otras actividades de servicios, como funerarias y salones de belleza. Ambas incidieron positivamente durante los tres meses en análisis.

Por Clasificación Internacional

Para realizar una mejor comparación de la actividad económica se hace uso de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3) de manera que los índices de servicios tratados, contemplan once divisiones en dicha categorización internacional.

Ocho divisiones presentaron una variación acumulada positiva en comparación al mismo periodo del año anterior. Las que no registraron esta dinámica fueron Comercio al por mayor, Agencias de viajes y Actividades inmobiliarias. Cabe destacar que seis divisiones presentaron variaciones acumuladas menores a las registradas el primer trimestre, con lo que se advierte cierta desaceleración en algunas actividades.

Desde el punto de vista de las variaciones en doce meses, seis divisiones presentaron crecimientos durante todos los meses en análisis.

Destaca el comportamiento de la división Alquiler de bienes muebles, que registró la mayor variación acumulada, creciendo 18,0% respecto al mismo periodo del año anterior, explicada en gran medida por empresas de arriendo de maquinarias. Le sigue Eliminación de desperdicios y saneamiento e Informática y actividades conexas con crecimientos acumulados de 17,3% y 14,6%, respectivamente.

ÍNDICES NOMINALES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS , POR DIVISIÓN CIIU.Rev.3 (Base: Promedio Año 2006 = 100)

Segundo Trimestre 2009

Año y mes	51 Comercio al por Mayor	55 Hoteles y Restaurantes	63 ¹ Agencias de viaje	64 ² Telecomunicaciones	70 Actividades Inmobiliarias	71 Alquiler de bienes muebles	72 Informática y actividades conexas	74 Otras actividades empresariales	90 Eliminación de desperdicios y saneamiento	92 Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas	93 Otras actividades de servicios
P/ 2008											
Enero	118,7	114,0	139,0	124,9	109,5	110,3	97,8	116,2	116,8	106,4	108,4
Febrero	113,3	103,8	110,5	121,2	94,1	104,8	88,5	105,3	107,7	99,3	95,9
Marzo	122,9	120,5	130,5	124,1	113,1	128,6	120,8	114,3	128,5	106,1	117,3
Abril	123,9	118,8	137,1	129,9	115,0	156,3	117,4	124,8	124,0	105,2	118,2
Mayo	124,1	117,2	131,0	132,5	103,6	131,0	110,6	126,1	119,0	110,6	120,2
Junio	126,7	112,8	137,0	136,0	105,2	145,7	123,3	125,9	120,8	119,9	117,3
Julio	138,0	130,9	143,1	137,7	99,1	153,1	121,9	132,2	133,9	132,6	131,2
Agosto	135,2	134,8	152,4	142,2	100,8	146,4	129,7	129,6	128,5	122,5	122,7
Septiembre	130,6	127,8	138,9	148,3	100,5	151,3	136,1	134,0	134,2	111,2	121,3
Octubre	148,6	141,9	158,6	151,0	105,0	159,7	142,9	142,7	158,1	136,2	130,1
Noviembre	135,1	147,6	127,4	158,2	105,4	152,3	158,4	149,7	153,5	136,2	127,7
Diciembre	142,7	140,1	139,1	171,7	128,3	174,3	214,9	160,1	148,3	138,6	114,5
P/ 2009											
Enero	116,5	128,3	118,1	157,8	103,1	137,1	129,5	131,2	134,2	122,4	107,4
Febrero	109,6	107,3	92,6	149,2	85,7	126,8	114,5	112,7	138,9	102,1	100,9
Marzo	119,7	128,6	126,3	146,8	93,0	163,7	128,6	130,7	137,8	103,8	124,8
Abril	113,0	131,0	121,2	143,6	103,0	170,2	131,3	125,3	136,9	103,6	122,9
Mayo	105,6	126,0	107,2	141,9	100,8	145,5	118,2	118,8	137,6	117,9	136,4
Junio	111,8	120,0	115,9	140,0	100,7	173,1	132,6	124,3	155,1	106,8	122,6
VARIACIÓN EN 12 MESES (%)											
Abril	-8,8	10,3	-11,6	10,5	-10,4	8,9	11,8	0,4	10,4	-1,6	4,0
Mayo	-14,9	7,5	-18,2	7,1	-2,6	11,1	6,9	-5,8	15,7	6,6	13,5
Junio	-11,7	6,4	-15,4	2,9	-4,3	18,8	7,5	-1,3	28,4	-10,9	4,5

[1] En esta División CIIU.Rev.3, solo se consideran las actividades de Agencias de Viaje

[2] En esta División CIIU.Rev.3, solo se considera la actividad económica de Telecomunicaciones

P/ Cifras provisionales