

SECTORES ECONÓMICOS

EDICIÓN N° 126 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 30 DE ABRIL DE 2009

- **Producción Industrial disminuyó 7,1%**
- **El Índice de Producción Minera bajó 6,0%**
- **La generación de energía eléctrica aumentó 2,6%**

En un contexto de desaceleración de la actividad económica mundial, nuestro país ha recibido los impactos externos reflejados principalmente en una reducción de la demanda internacional, situación que se experimenta desde inicios del tercer trimestre de 2008. Su consecuencia más directa es una fuerte disminución del valor de las exportaciones industriales y mineras.

Por su parte, la demanda interna muestra un quiebre en su dinámica a partir del cuarto trimestre de 2008, desacelerando su ritmo de crecimiento sostenido, que mantenía desde el tercer trimestre de 2007. En este sentido, tanto los créditos bancarios de consumo, hipotecarios y comerciales han visto mermada su colocación en los últimos dos trimestres.

El empleo muestra una baja en los ocupados, registrando 30.340 personas ocupadas menos, lo que representa una disminución de 0,5%, en el trimestre móvil enero-marzo 2009, respecto de igual período de 2008. Por otra parte, los desocupados muestran un crecimiento de 23,4% en igual período, siendo el sector Construcción el más perjudicado con un aumento de los desocupados de 39.240 personas, en el trimestre móvil, en doce meses.

Comportamiento similar han mostrado los indicadores sectoriales del INE, agregándose el efecto de dos días hábiles más en marzo de 2009. Es así como el Índice de Producción y Venta Física (IPVF) registró una baja de 7,1% en doce meses, explicada principalmente por la disminución en la producción de empresas ligadas al sector minero y forestal. A pesar del

menor desempeño, la producción industrial atenúa su decrecimiento.

Además, el Índice de Producción Minera anotó una baja de 6,0%, debido a la menor producción de cobre y otros minerales metálicos.

Por el lado de la demanda, el Índice de Ventas de Comercio al por Menor (IVCM) mostró una disminución en sus ventas reales de 3,5% en doce meses, debido a la baja de las ventas de bienes durables y alimentos, bebidas y tabaco, mostrando un ajuste en el consumo, propio de una situación de restricción en el poder adquisitivo de las personas. De igual manera, las ventas de supermercados registraron una contracción de 1,4% en las ventas reales en doce meses.

Sin embargo, el sector eléctrico, relacionado como un indicador indirecto de la actividad económica, por su rol de insumo transversal en la economía, muestra una leve recuperación, con un aumento de 2,6% en la generación eléctrica y 2,2% en la distribución. Es así como, la distribución en los sectores no transables, minero y agrícola, registraron crecimiento de 4,7% y 5,6%, respectivamente, mientras que los sectores Comercial (no transable) y Residencial, anotaron variaciones positivas de 2,3% y 9,2%, respectivamente.

La edificación, medida a través de los permisos de construcción municipal, que son intenciones de construcción, muestran un aumento de 20,2%. La explicación de su resultado está inmersa en la Ley 11 de DFL2, que incentiva la construcción de viviendas económicas, impulsadas por el gobierno.



RESULTADOS
MARZO DE 2009
(12 MESES)

Industria

Producción Industrial
disminuyó 7,1%

Energía Eléctrica

Generación de Energía
creció 2,6%

Minería

El Índice de Producción
Minera bajó 6,0%

Supermercados

Venta real de Supermercados
disminuyó 1,4%

IVCM

Venta real del Comercio al por
Menor decreció 3,5%

Electricidad, Gas y Agua

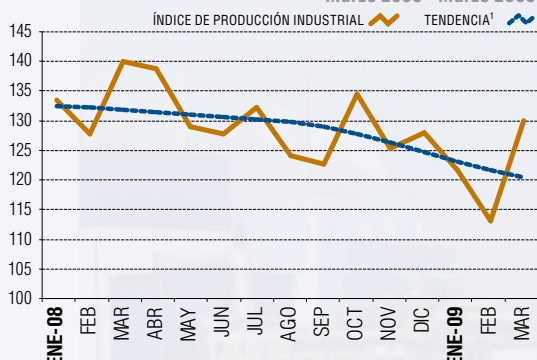
Índice de Distribución EGA
decreció 0,1% en febrero

Producción y Ventas de la Industria

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de productos y establecimientos industriales)

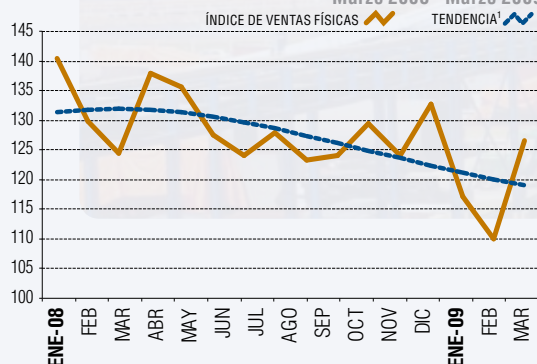
Índice de Producción Industria Manufacturera

Marzo 2008 - Marzo 2009



Índice de Ventas Físicas Industria Manufacturera

Marzo 2008 - Marzo 2009



Base: Promedio Año 2002 = 100

1.- La serie de tendencia está construida utilizando la metodología X-12 ARIMA

ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA

Según clasificación económica de los bienes

(Marzo de 2009)

PRODUCCIÓN FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	-7,1	-7,1	-7,14
Bienes de Consumo Habitual	-1,2	-4,0	-0,46
Bienes de Consumo Duradero	-30,8	-33,2	-0,41
Bienes de Consumo Intermedio	-11,2	-12,6	-6,16
Bienes de Capital	-6,8	-7,0	-0,11

VENTA FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	-8,3	-8,3	-8,26
Bienes de Consumo Habitual	-1,5	-5,3	-0,62
Bienes de Consumo Duradero	-28,8	-30,5	-0,38
Bienes de Consumo Intermedio	-13,2	-12,8	-7,50
Bienes de Capital	18,8	-1,1	0,24

Base: Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales



El Índice de Producción Industrial registró una disminución de 7,1% en marzo, mes que contó con dos días hábiles más que mismo mes de 2008, acumulando al primer trimestre una variación negativa de 9,1%. El bajo desempeño de este mes se debió, en gran parte, a las industrias pertenecientes a la Fabricación de otros productos minerales no metálicos, Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho y Fabricación de metales comunes. El Índice desestacionalizado eliminado el efecto calendario se redujo 0,9%, respecto al mes anterior.

A pesar de que el indicador aún registra un bajo desempeño, producto una menor demanda externa y menor ritmo de la actividad económica interna, este mes la reducción en la producción industrial fue de menor magnitud a las registradas los primeros meses de 2009.

La división Fabricación de otros productos minerales no metálicos, registró una incidencia negativa de 1,15 puntos porcentuales, debido principalmente a la menor producción de diferentes tipos de cemento. Esta división viene registrando descensos de su producción desde octubre de 2008, asociados a una menor demanda interna.

La Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho incidió negativamente en 1,05 puntos porcentuales, a causa de la menor producción de Madera cepillada de todo tipo, incluye madera machimbrada, tinglada. Esta baja se originó por la menor demanda desde Asia y Medio Oriente, acorde a la disminución registrada en las exportaciones de Madera y Manufacturas de madera, que según el Servicio Nacional de Aduanas se redujeron 25% en el trimestre, principalmente por una baja en la cantidad embarcada.

La Fabricación de metales comunes incidió negativamente en 1,03 puntos porcentuales, producto de la menor producción de ferromolibdeno, utilizado en producción de acero. El ferromolibdeno, cuyo principal destino de exportación es Estados Unidos y Holanda, se vio afectado por la menor producción de molibdeno.

Este mes, prácticamente todas las divisiones que componen el indicador presentaron disminuciones, contribuyendo a que la serie de tendencia fuera negativa, como ha venido ocurriendo desde el año anterior. El índice de producción se ubicó este mes sobre la línea de tendencia.

PRODUCCIÓN FÍSICA, Variación : Mensual 15,1% / 12 meses: -7,1% / Acumulado: -9,1

Ventas

El Índice de Ventas Industriales disminuyó 8,3% en marzo, acumulando al primer trimestre del año una variación negativa de 9,7%. La reducción de este mes fue producto de las menores ventas de industrias dedicadas a la Fabricación de metales comunes, Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho y Fabricación de productos alimenticios y bebidas.

El Índice desestacionalizado en el caso de las ventas registró una variación de 0,8% mensual, siendo ésta la primera variación positiva del año. Se observa, al igual que en la producción, una atenuación del bajo desempeño del indicador durante este año.

La incidencia negativa de la división Fabricación de metales comunes fue de 2,01 puntos porcentuales, debido a las menores ventas de molibdeno. Este metal no ferroso, subproducto del cobre, se vio afectado por la menor producción de cobre y la disminución en su precio, que según la Comisión Chilena del Cobre bajó en marzo 74,8%, respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas de la división Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho se contrajeron en 1,37 puntos porcen-

tuales, a causa de las menores ventas de Madera aserrada o cortada longitudinalmente.

En el caso de la Fabricación de productos alimenticios y bebidas, la incidencia negativa de 1,08 puntos porcentuales se debió a la reducción de las ventas de Pescado, Filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados. La causa principal de esta baja en las ventas fue el virus ISA y la menor captura de trucha.

La única división que presentó un comportamiento diferente a las anteriores, en el caso de las ventas, fue la Fabricación de papel y productos de papel, que incidió en 0,44 punto porcentual, debido a las mayores ventas de celulosa, que se destinan principalmente a China. Según el Servicio Nacional de Aduanas, las exportaciones de celulosa registraron una contracción en el valor de sus embarques durante el primer trimestre del año, como resultado de una disminución en su precio aumentando las exportaciones en cerca de 159 mil toneladas en el periodo enero-marzo de 2009 respecto a igual periodo del años anterior.

La serie de tendencia de las ventas industriales continúa siendo negativa. En este mes se observa que el índice se ubicó sobre la línea de tendencia.

Por tipo de bienes

Los bienes de consumo intermedio, incidieron en -6,16 puntos porcentuales, debido en gran medida, a que la producción de Preparados utilizados para la alimentación de peces redujo su producción en 59,0%, explicado principalmente por el difícil momento que atraviesan la industria salmonera.

Los bienes de consumo habitual incidieron negativamente en 0,46 punto porcentual, principalmente por la disminución de la producción de Conservas de frutas y nueces en 88,9%.

Los bienes de consumo duradero, incidieron negativamente en 0,41 punto porcentual, por la menor la producción de Otros muebles de madera, del tipo utilizado en el hogar, que cayó 68,2%.

Los bienes de capital incidieron negativamente 0,11 punto porcentual. En este tipo de bienes se observó una caída en la producción de Automóviles y otros vehículos automotores diseñados principalmente para el transporte de personas debido al cierre de una de las plantas productoras.

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA, POR DIVISIÓN (%)
(Marzo de 2009 respecto de marzo de 2008)

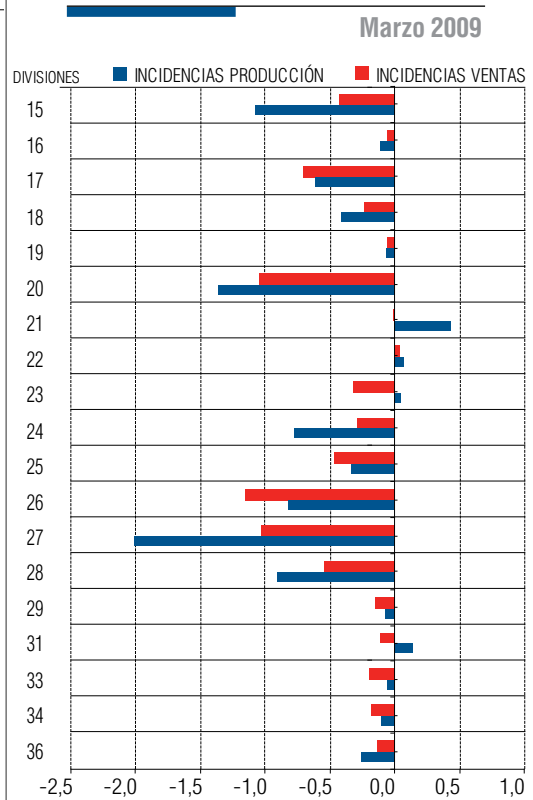
DIVISIÓN	GLOSA	PRODUCCIÓN FÍSICA	VENTA FÍSICA
15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas	-1,2	-3,2
16	Elaboración de productos de tabaco	-6,7	-13,0
17	Fabricación de productos textiles	-44,7	-41,3
18	Fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles	-28,7	-29,0
19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de manos, artículos de talabartería y guarnicionería; y calzado	-14,2	-14,1
20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	-23,1	-27,2
21	Fabricación de papel y productos de papel	-0,1	3,5
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	1,9	4,2
23	Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	-10,8	1,8
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	-1,9	-5,0
25	Fabricación productos de caucho y de plástico	-13,1	-8,6
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-19,2	-13,9
27	Fabricación de metales comunes	-18,5	-33,0
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-18,5	-23,8
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	-8,0	-4,1
31	Fabricación de maquinarias y aparatos eléctricos	-24,3	32,2
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión, y fabricación de relojes	-37,6	-12,0
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-67,0	-50,1
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p	-10,3	-18,3

Base : Promedio Año 2002 = 100

FUENTE: Muestra de productos y establecimientos basada en la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA)

Cifras provisionales

Incidencias de las divisiones en el Índice de Producción y Venta Física



VENTA FÍSICA, Variación : Mensual 15,0% / 12 meses: -8,3% / Acumulado: -9,7

MAYORES VARIACIONES DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN FÍSICA, POR DIVISIÓN

Marzo 2009 respecto de marzo 2008

MAYORES INCIDENCIAS POSITIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTO INFLUYENTE	CAUSA PRINCIPAL
22	1,9	0,04	221	Sellos de correos, timbres fiscales y análogos sin cancelar; papel timbrado; talonarios de cheques, billetes de banco, certificados de acciones y bonos y otros documentos de título análogos.	Incremento en demanda interna.

MAYORES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTO INFLUYENTE	CAUSA PRINCIPAL
26	-19,2	-1,15	269	Cemento Portland, cemento alumináceo, cemento de escorias y cementos hidráulicos análogos, excepto en forma de clinkers	Reducción en demanda interna.
20	-23,1	-1,05	201	Madera cepillada de todo tipo, incluye madera machimbrada, tinglada.	Reducción en demanda externa de Asia y Medio Oriente.
27	-18,5	-1,03	271	Otras ferroaleaciones	Reducción en la producción de Molibdeno.

MAYORES VARIACIONES DEL ÍNDICE DE VENTA FÍSICA, POR DIVISIÓN

Marzo 2009 respecto de marzo 2008

MAYORES INCIDENCIAS POSITIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTO INFLUYENTE	CAUSA PRINCIPAL
21	3,5	0,44	210	Pasta química de madera, soluble	Cumplimiento de contratos anteriormente pactados.
31	32,2	0,14	311	Transformadores eléctricos	Incremento por demanda interna.
22	4,2	0,08	221	Sellos de correos, timbres fiscales y análogos sin cancelar; papel timbrado; talonarios de cheques, billetes de banco, certificados de acciones y bonos y otros documentos de título análogos	Incremento en demanda interna.

MAYORES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTO INFLUYENTE	CAUSA PRINCIPAL
27	-33,0	-2,01	272	Tungsteno, molibdeno, tántalo, magnesio, cobalto, cadmio, titanio, zirconio, berilio, galio, hafnio, indio, niobio, renio y talio, labrados, y sus manufacturas; polvo de magnesio.	Disminución en la producción de cobre.
20	-27,2	-1,37	201	Madera aserrada o cortada longitudinalmente, cortada en hojas o descortezada, de más de 6 mm de espesor; traviesas (durmientes) de madera sin impregnar para vías de ferrocarril o de tranvía.	Reducción en demanda externa.
15	-3,2	-1,08	151	Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados.	Virus ISA y menor captura de trucha.

Base : Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales

Los códigos correspondientes a grupos influyentes provienen de la clasificación internacional CIIU Rev. 3

Edificación Autorizada

La superficie total autorizada creció 20,2% respecto a marzo de 2008.

Evolución del Periodo

En marzo de 2009 la superficie total autorizada de edificación alcanzó a 1.842.834 m², registrando un crecimiento de 20,2%, en doce meses. Comparada con el mes anterior, la superficie autorizada creció 50,9%. Estos resultados estuvieron determinados por el incremento en los permisos de edificación del destino Vivienda, mientras que la superficie autorizada destinada a Actividades Económicas impidió que el resultado fuese mayor. Nueve de las quince regiones presentaron variaciones positivas de la superficie autorizada de Obras Nuevas.

La estructura del sector en marzo de 2009 no presentó variaciones con respecto al mes precedente, ya que la superficie total autorizada del destino Vivienda contribuyó 70,8%, comparado con 73,4% en febrero. La superficie autorizada de este destino durante marzo creció 40,7% en doce meses, mientras que respecto del mes anterior se incrementó en 45,6%.

La evolución del destino Vivienda estaría determinada, en gran medida, por el efecto del Subsidio Habitacional Extraordinario para la adquisición de viviendas económicas hasta 140 m² y préstamos de enlace a corto plazo a las empresas constructoras. Durante marzo de 2009, la superficie autorizada correspondiente a la Ley 11 DFL 2 fue de 1.136.224 m², es decir, 61,7% del total de la superficie autorizada del periodo. En relación a marzo de 2008 la superficie correspondiente a viviendas económicas creció 63,2%.

Las edificaciones destinadas al desarrollo de Actividades Económicas presentaron una contribución de 29,2% en la superficie total autorizada de este periodo. Este subsector se redujo 11,2% en doce meses, explicado por sus destinos Industria, Comercio y Establecimientos Financieros y Servicios, que disminuyeron la superficie autorizada 17,7% y 1,4% en doce meses, respectivamente. Sin embargo, con respecto a febrero de 2009, Servicios aumentó 77,8%, mientras que Industria, Comercio y Establecimientos Financieros incrementó 57,1%, respecto del mes anterior.

Regiones

En marzo de 2009, la edificación autorizada en Obras Nuevas se concentró en las regiones Metropolitana, Bío-Bío, O'Higgins y Valparaíso, que cubrieron el 74,3% del total de la superficie nueva. De la superficie agrupada en estas regiones, el destino Vivienda contribuyó 73,2%, mientras que Servicios aportó 13,6% e Industria, Comercio y Establecimientos Financieros 13,1%.

Permisos Destacados

Los permisos destacados consideran construcciones de más de 2.000 m² de superficie. En obras nuevas, la superficie alcanzó a 1.345.558 m², con un aumento de 43,5% en doce meses. La Región Metropolitana concentró el 36,4% de la superficie autorizada de estos permisos destacados. La superficie autorizada de los permisos destacados correspondiente a viviendas insertas dentro de la Ley 11 del DFL 2, fue de 1.052.457 m², que corresponde al 78,2% del total de la superficie de los permisos destacados.

Tendencia

La tendencia que muestra la superficie total autorizada, medida por el promedio móvil de doce meses, indica un crecimiento de 2,0% mensual. Este resultado evidencia un cambio en la trayectoria del promedio móvil de doce meses, debido a que detiene su reducción sostenida durante siete meses.

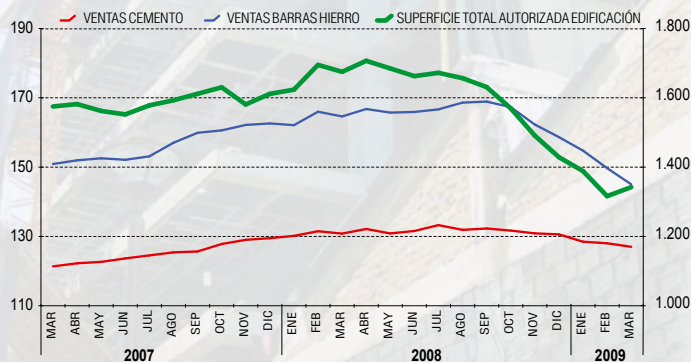
Las trayectorias que muestran los promedios móviles de doce meses de los índices de Ventas de Barras de Hierro y Ventas de Cemento son similares a la tendencia de la superficie total autorizada. Este comportamiento tuvo un leve quiebre en la tendencia negativa registrada a partir de finales del tercer trimestre de 2008. Las Ventas de Barras de Hierro y la superficie total autorizada tuvieron una reducción del promedio móvil de doce meses desde septiembre y julio de 2008, respectivamente. La venta de cemento evidencia un comportamiento negativo pero de menor magnitud en comparación a las variables anteriores desde septiembre de 2008. Lo anterior muestra la existencia entre la venta de estos insumos principales en la construcción y la autorización de nuevas edificaciones.

Nota: Las cifras de febrero de 2009 a las que se hace referencia en la presente publicación fueron modificadas.

PERMISOS DE EDIFICACIÓN

Destino de la Edificación		Variación marzo de 2009			
		12 meses	Mensual	Acumulada	
Viviendas	Obras Nuevas	Número	59,1	42,0	2,2
		Superficie	46,0	50,9	-12,3
	Ampliaciones	Superficie	-7,4	-3,4	-13,9
Industria, Comercio y Establ. Financieros		Superficie	-17,7	57,1	-40,2
Servicio		Superficie	-1,4	77,8	-21,0
Total		Superficie	20,2	50,9	-20,0

Promedio móvil de 12 meses de edificación total autorizada e índice de ventas de materiales de construcción



Producción Minera

Índice Metálico: Censo de establecimientos. Índice No Metálico: Censo de establecimientos de los productos seleccionados, excepto caliza.

En 6,0% anual disminuyó el Índice de Producción Minera, producto de la menor producción de cobre y otros minerales metálicos como plata, oro y molibdeno, debido a la presencia de baja ley de mineral y problemas técnicos en equipos mayores de una de las mineras importantes del país, entre otras causas.

La producción de minerales no metálicos presentó un alza de 3,6% en doce meses. Destacó el aumento de producción de yodo, cloruro de sodio y carbón en contraposición a lo ocurrido con el carbonato de litio, salitre, caliza entre otros.

El análisis comparativo con respecto al mes anterior muestra un incremento de 13,9% del Índice de Producción Minera. Esta dinámica es similar en nivel a las variaciones mensuales de los últimos 18 años, que muestra un crecimiento promedio de 13,2%. Sin embargo, la serie de tendencia de los últimos doce meses continúa con un claro comportamiento decreciente, que se refleja en tasas negativas de variación anualizadas desde octubre de 2007.

Índice Metálico

Este índice presentó una disminución de 6,6% en doce meses, explicada por la incidencia negativa del Índice Metálico Cobre de 5,21 puntos porcentuales en la producción metálica. Por su parte, el Índice Otros Metálicos anotó una baja de 10,9%, contrayendo el índice en 1,36 puntos porcentuales.

Cobre

La producción de cobre fue de 429.620 toneladas de fino, nivel que representa una reducción de 5,9% (27.175 toneladas de fino) en doce meses.

Al igual que los meses anteriores, la contracción de la producción de marzo fue por menor producción de concentrado de cobre, el cual alcanzó a 185.439 toneladas de fino que corresponden a un nivel 17,9% menor a lo registrado en marzo de 2008. Por el contrario, la producción de cátodos de cobre presentó un crecimiento de 13,9% en doce meses, con 234.829 toneladas de fino y una participación de 54,7% en el total del cobre. Este

Precio del cobre: El valor promedio de la libra de cobre en marzo fue de 170,09 ¢US, 13,1% mayor a lo registrado en febrero de 2009, mientras que el precio de cierre fue de 180,02 ¢US /lb. Esta situación se dio en un periodo en que los stocks de cobre registraron una disminución progresiva que finalizó con una baja de 7,4% respecto del periodo inmediatamente anterior. La recuperación del precio del cobre se debió a una combinación de indicadores externos: por una parte los planes de reabastecimiento de la Oficina de Reservas Estatales de China, así como también, los resultados de los indicadores de expectativas del panorama económico alemán, las positivas cifras de los inicios de construcción residencial estadounidense, y las cifras de consumo aparente de cobre por China que mostraron un alza de 44% en febrero respecto de enero.

crecimiento se debe, en parte, a la puesta en operaciones de la Mina Gaby perteneciente a CODELCO, la cual ha incorporado un volumen mayor de cátodos al mercado internacional. A nivel global, la disminución de la producción de marzo se registró en todas las categorías de tamaño de empresas, siendo la categoría A la de mayor incidencia en la contracción de la producción minera nacional.

Otros Metálicos: Plata, Oro y Molibdeno

La variación negativa del Índice Otros Metálicos se explica, principalmente, por la menor producción de plata, oro y molibdeno, aún cuando todos los productos considerados en el Índice Otros Metálicos disminuyeron su producción.

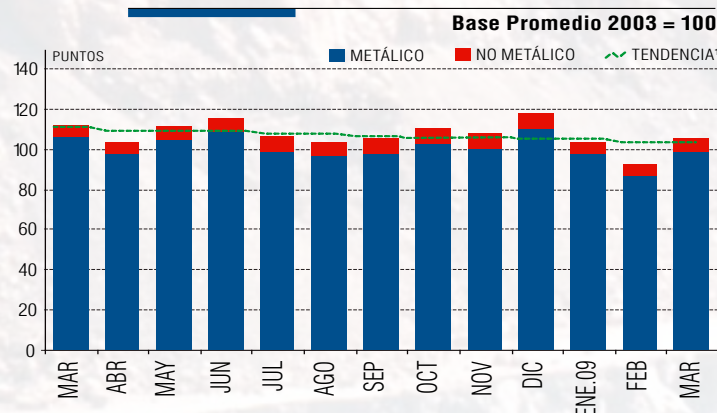
En marzo, la producción de plata fue de 108.282,2 kg de fino, con una contracción de 24,7% en doce meses, debido a la menor recuperación de este producto del proceso de extracción de cobre, así como de aquellas empresas que producen mineral con contenido de oro y plata. Esta misma razón es aplicable a la menor producción de oro registrada en marzo de 3.420,4 kg con una disminución de 8,1% anual. El mercado internacional de los metales preciosos ha visto en estos últimos meses que la demanda de los gerentes de fondos (agentes inversores) por comprar estos commodities, como medios de refugio, ha afectado positivamente la cotización por ellos.

Se produjeron 3.255 toneladas de fino de molibdeno, 4,3% menos a lo obtenido en igual mes de 2008. El precio de este metal no ha logrado alcanzar los niveles vistos en los años 2005 – 2006, donde en promedio fue superior a 25 US\$/lb.

PRODUCCIÓN DE COBRE (Toneladas de fino)			
	2009 P/	2008	Var. (%)
Marzo	429.620	456.795	-5,9
Ene. - Mar.	1.242.040	1.323.388	-6,1
PRODUCCIÓN DE MOLIBDENO (Toneladas de fino)			
	2009 P/	2008	Var. (%)
Marzo	3.255	3.400	-4,3
Ene. - Mar.	8.671	9.772	-11,3

P/ Cifras provisionales

Incidencia de los Índices Metálico y No Metálico en el de Producción Minera



1.- La serie de tendencia está construida utilizando la metodología TRAMO/SEATS

VARIACIONES: Mensual 13,9% / 12 meses -6,0 / Acumulado -6,7%

Índice No Metálico

La producción no metálica creció 3,6% en doce meses y sumó 0,20 punto porcentual al índice general. Esta alza se explica principalmente por la mayor producción de yodo, cloruro de sodio, carbón y ulexita. El resto de los minerales no metálicos presentó bajas en su producción, destacando por su alta incidencia el carbonato de litio, salitre, caliza y petróleo.

Minerales no metálicos

El yodo, cloruro de sodio, carbón y ulexita incidieron positivamente, en conjunto, 8,01 puntos porcentuales en el Índice no Metálico con alzas de 14,9%, 24,0%, 46,0% y 30,4%, respectivamente en doce meses. Las causas de estas mayores producciones se deben a la puesta en marcha de nuevos yacimientos y reinicio de operaciones.

Regiones

Siete de las diez regiones consideradas en el Índice de Producción Minera registraron descensos en su actividad. De ellas, Antofagasta fue la que inició en mayor medida a la contracción del índice sectorial, con un descenso de su producción de 10,1% en doce meses y una incidencia de -5,40 puntos porcentuales por menor producción de cobre, oro, plata y molibdeno. En esta región se encuentran los yacimientos de mayor data del país y que presentan un envejecimiento natural de las leyes de los minerales que allí se explotan. La segunda incidencia negativa fue la aportada por O'Higgins que registró un descenso de 7,0% en doce meses, por menor producción de cobre, plata y oro principalmente.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA

Marzo de 2009 (Base Promedio 2003=100)

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE NO METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES
PROMEDIO						
2004	110,1	-	110,3	-	106,8	-
2005	109,2	-	109,5	-	105,5	-
2006	110,0	-	110,6	-	101,8	-
2007	114,3	-	115,2	-	101,2	-
2008	108,4	-	108,6	-	105,2	-
2008						
Marzo	111,6	-8,6	112,8	-9,0	94,4	-2,3
Abril	103,6	-8,5	104,3	-9,0	94,4	0,7
Mayo	111,0	-5,3	111,7	-6,1	100,7	9,1
Junio	114,9	0,3	115,9	0,6	100,8	-4,1
Julio	106,0	-5,1	105,3	-5,7	116,8	5,3
Agosto	103,5	-3,5	103,0	-3,9	111,0	0,9
Septiembre	104,9	-10,8	104,1	-12,0	116,4	7,0
Octubre	110,2	-7,9	109,6	-8,4	119,9	1,0
Noviembre	107,2	-6,0	106,9	-7,3	111,2	17,2
Diciembre	117,2	-9,1	117,8	-10,1	109,5	13,2
2009/P						
Enero	103,4	-3,8	104,3	-3,4	91,5	-8,5
Febrero/R	92,1	-10,3	92,4	-11,0	87,3	-0,3
Marzo	104,9	-6,0	105,4	-6,6	97,8	3,6

R: Cifras Rectificadas por Informante.

P: Cifras provisionales

Exportaciones: Las exportaciones mineras alcanzaron los 1.706,1 millones de US\$ FOB, lo que implica una contracción anual de 63,9% y un alza de 10,9% mensual. De ellas, el monto exportado de cobre fue de 1.449,4 millones de US\$FOB, 66,6% menos a lo registrado en marzo de 2008.

Fuente: Banco Central de Chile.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA, POR REGIÓN

Marzo de 2009 (Base Promedio 2003=100)

AÑO Y MES	General	ÍNDICE GENERAL POR REGIONES									
		I	II	III	IV	V	VI	VIII	XI	XII	RM
PROMEDIO											
2004	110,1	111,7	111,7	98,0	105,0	108,4	123,8	114,5	102,9	88,3	110,3
2005	109,2	103,2	112,0	96,1	101,8	106,0	131,0	112,9	110,0	114,8	110,5
2006	110,0	112,9	109,7	106,6	105,6	104,1	124,6	80,6	100,5	105,2	110,1
2007	114,3	113,0	118,9	111,2	100,0	99,3	122,6	150,4	101,0	69,1	110,6
2008	108,4	116,9	108,2	105,1	107,4	94,7	116,4	173,4	68,6	85,3	111,3
2008											
Marzo	111,6	111,1	114,9	108,5	109,0	99,4	110,9	190,1	81,2	89,8	109,3
Abril	103,6	119,3	110,1	93,5	103,4	66,8	70,6	198,9	58,2	96,7	114,9
Mayo	111,0	111,1	118,5	99,6	109,1	96,8	90,2	165,2	87,6	83,5	107,1
Junio	114,9	110,3	122,1	106,5	114,7	90,5	107,7	154,8	82,8	73,1	117,3
Julio	106,0	114,5	100,0	114,5	108,8	96,9	135,1	164,6	51,1	84,6	108,7
Agosto	103,5	114,6	97,9	114,6	109,2	89,8	122,0	142,4	57,8	79,0	104,4
Septiembre	104,9	113,0	100,9	103,4	115,3	99,0	126,8	159,5	69,8	95,0	97,6
Octubre	110,2	128,8	103,6	109,1	115,8	98,0	130,7	180,1	61,9	93,6	127,3
Noviembre	107,2	129,7	102,1	102,8	102,1	101,7	123,8	172,2	66,7	85,8	115,7
Diciembre	117,2	132,2	117,0	101,3	107,6	100,1	149,2	164,1	68,4	87,3	121,7
2009/P											
Enero	103,4	123,5	100,9	97,3	105,7	91,6	114,3	118,6	57,8	95,8	95,8
Febrero/R	92,1	100,3	90,0	88,3	89,5	89,4	110,8	118,8	36,5	85,0	94,2
Marzo	104,9	116,9	103,3	103,9	104,8	98,5	103,1	118,8	47,5	99,1	113,7
TASA DE VARIACIÓN (%)											
Marzo 2009/08	-6,0	5,2	-10,1	-4,2	-3,9	-0,9	-7,0	-37,5	-41,5	10,4	4,0

FUENTE: Índice Metálico: Censo de Establecimientos
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en productos seleccionados, excepto Caliza.

P: Cifras provisionales
R: Cifras Rectificadas por Informante.

Energía Eléctrica

En marzo se registró un aumento de 2,6% en la Generación Eléctrica en doce meses y un crecimiento de 11,4%, respecto al mes anterior.

La oferta eléctrica aumentó 11,4% al comparar con el mes anterior, acumulando una variación promedio de los tres primeros meses de sólo -1,4%, respecto a la contribución energética del mismo período de 2008.

Las empresas generadoras mantuvieron un aporte hidro-térmico similar a los meses anteriores, en torno al 50% de participación para la generación térmica, de 15% para el ciclo combinado y de 35% para el hídrico. Las variaciones en las restricciones de los envíos de gas desde el exterior, los vaivenes de precios internacionales del petróleo diesel y el aprovechamiento de los embalses y caudales no siempre en su óptimo que ha enfrentado el sector en el último tiempo, parecieran estar superados.

La generación térmica disminuyó 10,3% en doce meses, cifra atenuada si se considera que en los primeros meses de 2008 el aporte de ésta alcanzó 58% del abastecimiento total. Las fuentes hidráulicas aportaron un crecimiento de 31,0%, debido a los factores adversos derivados de la escasez de lluvias en 2008. Las plantas de ciclo combinado aumentaron 1,8% respecto a marzo de 2008, en un panorama de mayor normalidad en el suministro de gas natural en un año.

El Sistema Interconectado Central (SIC) aportó 3.404 Gwh, 0,6% inferior que marzo de 2008, pero superior 12,4% al mes anterior. El Sistema Interconectado del Norte Grande (SING) de Arica y Antofagasta aportó 1.282 Gwh, con un crecimiento de 13,5% en doce meses y un aumento mensual de 11,7%. Los sistemas Aysen, Magallanes y Auto productores no recuperaron los niveles de los primeros meses de 2008, disminuyendo 2,0%, al comparar igual mes del año antes.

La generación eléctrica mostró

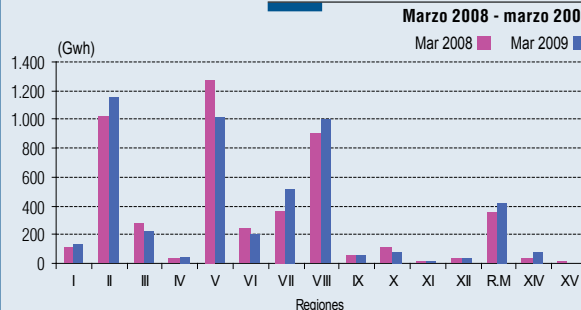
Generación y Distribución de Energía Eléctrica MARZO DE 2009

GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GWh)

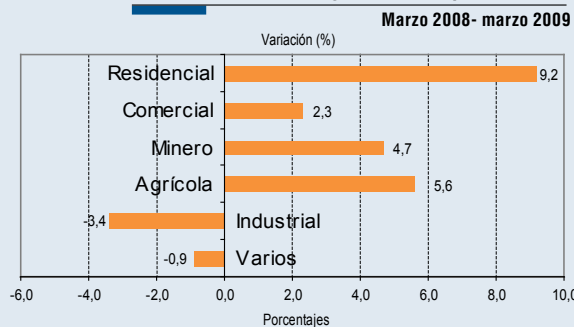
AÑO Y MES	TOTAL	OTRAS TÉRMICAS	CICLO COMBINADO	HIDRÁULICAS
Feb. 2009 (R)	4.515	2.242	659	1.614
Mar. 2009 (P)	5.029	2.536	795	1.698
TASAS DE VARIACIÓN (%)				
12 meses	2,6	-10,3	1,8	31,0
Mensual	11,4	13,1	20,6	5,2
Acumulado	-1,4	-11,7	1,7	14,7

(P) Cifras provisionales
FUENTE: Censo de establecimientos

Generación Eléctrica por Regiones



Distribución de Energía Eléctrica por Sectores



buenos resultados en el norte y centro del país, excepto en la Región de Valparaíso. La mayor generación eléctrica en la Región de Antofagasta se debe a una minería más exigente. En el centro, la Región de Valparaíso generó menos que marzo de 2008, enmarcado en las dificultades de las redes de distribución de la energía local. En Maule, Biobío y la Región Metropolitana, que hacen un aporte importante en esta zona, primó el consumo residencial y el inicio de labores agrícolas. En el sur del país, con un peso relativo menor en la generación eléctrica, destaca el aporte de Los Ríos que creció 87,2% en doce meses.

Los sectores minero y agrícola aumentaron en doce meses, expandiéndose a un ritmo de 4,7% y 5,6%, respectivamente. En el crecimiento de la demanda de la minería, ha influido crecientemente la producción de cátodos de cobre. En el caso agrícola, pesó la intensificación de las labores de cosecha, propias de esta temporada del año.

Los sectores comercial y residencial también se incrementaron. El sector comercial se expandió 2,3% y el sector residencial 9,2%, ambos a igual mes de 2008. La reducción de voltaje del decreto de racionamiento de marzo del año pasado, que redujo hasta 10% la tensión nominal del suministro eléctrico, registró un efecto significativo en el consumo residencial y comercial. Se estima un ahorro promedio de hasta 1,1 Gwh diario para el período que duró esta medida, lo que habría moderado para marzo de 2009 el crecimiento de estos dos sectores.

La industria disminuyó el consumo eléctrico, de acuerdo a los menores niveles de actividad, en 3,4% en doce meses. El sector Varios, que incluye alumbrado público, consumos propios, pérdidas de transmisión entre otros, también bajó 0,9%, en igual período.

VARIACIONES: Mensual: 11,4% / 12 meses: 2,6% / Acumulado: -1,4

Índice de Electricidad, Gas por Cañería y Agua Potable

El Índice de Distribución de Energía Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable (IDEGA) mide la venta física de estos productos al usuario final (como consumo final o intermedio). El IDEGA tiene base 2003=100.

En febrero, el Índice de Distribución de Energía Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable (IDEGA) registró una disminución de 0,1% en doce meses. Este resultado puede ser explicado por una disminución en el consumo del Agua Potable, aun cuando el año pasado hubo un día más por ser año bisiesto.

El mayor aporte al indicador lo presentó la Distribución de Electricidad que registró un crecimiento de sólo 0,2% en doce meses, lo que representa una incidencia de 0,12 punto porcentual en la variación del índice general. Este aporte se debe principalmente, a la pérdida de dinamismo del Sector Industrial y un menor consumo de energía en los hogares. El sector Comercial fue el más activo en doce meses, con una variación de 4,8% y una incidencia 0,9 puntos de aporte en el índice. Le sigue el sector Residencial con una variación de 1,9%, que se traduce en 0,5 punto porcentual en la variación del índice eléctrico; el sector Minero crece en 2,5%, como resultado del uso intensivo de esta energía en la producción de placas electrolíticas, lo que tiene una incidencia de 0,5 punto porcentual; finalmente, el sector Agrícola, que anotó un 5,0%, contribuyendo en 0,3 punto porcentual al indicador.

Con signo contrario, el sector Industrial, presentó una importante disminución de la demanda de electricidad de 7,9%, y un aporte negativo de 1,8 puntos porcentuales al indicador general, debido a su menor actividad. Otros sectores registra una variación de -3,2% anual, contrayendo en 0,2 punto porcentual el índice.

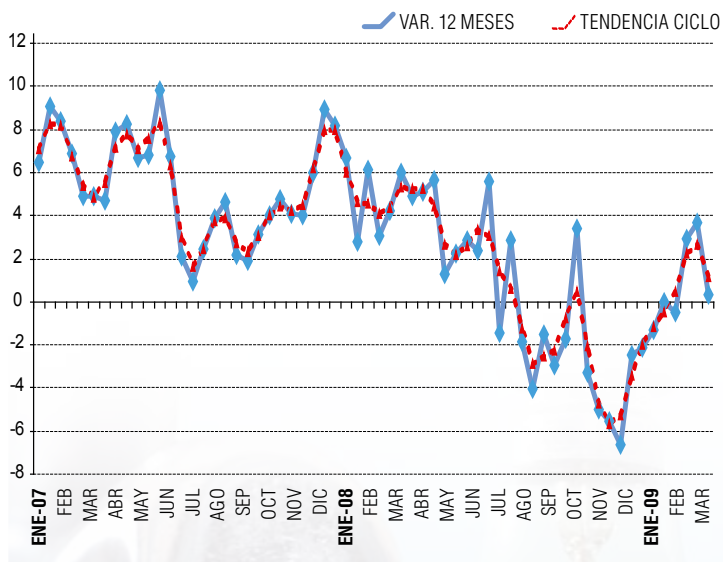
El Índice de Gas, presentó un exiguo crecimiento de 0,2%, en doce meses, contribuyendo en 0,01 punto porcentual al índice general, en un contexto de estabilidad en el suministro del gas natural argentino en los últimos meses.

La demanda de gas en el sector Industrial creció 47,7%, en doce meses, expandiendo en 10,5 puntos porcentuales la variación del Índice General del Gas, en tanto que el sector Otros, que muestra un crecimiento de 34,2%, contribuye sólo con 0,4 punto porcentual al índice general. Una disminución de la demanda se observa en la distribución de gas al sector Residencial, explicada por la competitividad del gas licuado con respecto al gas natural, traduciéndose en una baja de 10,6% en doce meses, la que contribuye negativamente en 6,4 puntos porcentuales; lo mismo ocurre en el Sector Comercial que decrece 26,1%, contrayendo en 4,2 puntos al índice general del gas.

La Distribución de Agua para este mes muestra una reducción de la demanda de 1,1%, respecto al mismo mes del 2008, contrayendo al indicador en 0,24 punto porcentual. El sector Residencial registró una reducción de 1,5% en doce meses, con una contribución de -1,2 puntos porcentuales y Otros Sectores mostró casi nulo crecimiento de 0,2% aportando 0,1 punto porcentual al indicador general.

Índice General

Base Promedio 2003 = 100



Las regiones que más crecieron en IDEGA, en doce meses, fueron: Maule 24,8%, explicado por el crecimiento del consumo eléctrico y la de O'Higgins con 6,8%, impulsado principalmente por el sector eléctrico cuya variación fue de 6,8% en 12 meses. Las declinaciones más importantes las registraron las regiones del Bío-Bío con -13,6% (la caída más importante corresponde a la Electricidad con 7,1%) y Atacama con una disminución de 7,9% en doce meses.

VARIACIONES: Mensual: -5,8% / 12 meses: -0,1% / Acumulada: 1,8%

Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

Base: promedio 2005 = 100 (Muestra de establecimientos del Comercio al Por Menor) (Datos provisionales)

El índice de ventas del comercio al por menor registró, en marzo de 2009, un decrecimiento real de 3,5%, en doce meses.

El Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) registró en marzo un decrecimiento real de 3,5%, comparado con igual mes de 2008. La variación nominal llegó a 0,4% y el deflactor implícito del índice registró una variación de 4,0%, ambas en doce meses. El IVCM comparado con febrero de 2009 presentó un aumento de 9,6%, en términos reales.

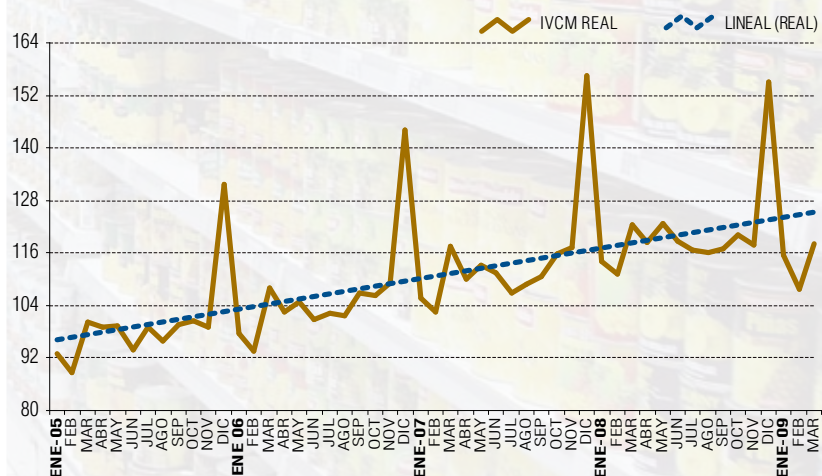
La variación negativa que experimentó el indicador se debió a los bajos niveles registrados en las ventas de Bienes durables, principalmente automóviles y línea blanca, y de Alimentos, bebidas y tabaco.

La categoría 52 de la CIIU, que representa al Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores, experimentó una contracción anual de 2,4%, evidenciando un bajo nivel de actividad del sector durante este mes. Las ventas del comercio al por menor, agrupados en la categoría 50 de la CIIU, que corresponde a Venta, Mantenimiento y Reparación de Vehículos; Venta al por menor de Combustible para Automotores, registraron una disminución de 9,5%, en doce meses, lo que confirma la persistente desaceleración que viene mostrando el rubro automotriz desde fines del tercer trimestre de 2008. Sin embargo, dicha variación fue compensada por la alta demanda por combustibles registrada en marzo.



Índice real de Ventas del Comercio al por Menor

Base promedio 2005=100



Evolución del Índice Real de Ventas del Comercio al por Menor^p

	MAR-08	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE-09	FEB	MAR
IVCM Real	122,4	118,3	122,7	118,7	116,5	116,2	116,9	120,1	117,7	155,0	115,5	107,8	118,1
Var. Mensual	10,1	-3,3	3,7	-3,2	-1,8	-0,3	0,6	2,7	-2,0	31,8	-25,5	-6,7	9,6
Var. Anual	4,0	7,5	8,3	6,6	9,1	6,9	5,7	3,6	0,3	-1,0	1,1	-3,1	-3,5
Var. Acumulada	6,7	6,9	7,2	7,1	7,4	7,3	7,1	6,8	6,2	5,3	1,1	-0,9	-1,8

P: Cifras provisionales.

El deflactor de este indicador se ajustó de acuerdo a la composición de la nueva canasta del IPC base diciembre 2008 = 100

VARIACIONES: Mensual 9,6% / 12 meses -3,5% / Acumulado -1,8%

La venta de Bienes durables experimentó una disminución en términos reales equivalente a 12,3%, en doce meses, pero se observa un aumento de las ventas en comparación a febrero de 2009 equivalente a 15,3% real. Marzo completa el sexto mes consecutivo de descensos anuales en la venta de este tipo de bienes, que es señal inequívoca de contracción del gasto familiar en bienes durables, comportamiento racional en épocas de incertidumbre económica, donde las prioridades del consumidor se adaptan a las condiciones del mercado. Dichos productos contribuyen negativamente con 2,27 puntos porcentuales al índice general. Los Bienes no durables también decrecieron 1,5% real en

un año, incrementando la disminución del IVCM en -1,19 puntos porcentuales.

La línea de Alimentos, bebidas y tabaco continuó su tendencia de baja actividad durante este mes, registrando una variación real negativa de 5,9% en doce meses, explicada, al igual que el mes anterior, por una mayor restricción presupuestaria en el gasto de este tipo de productos. Lo anterior, se debe principalmente al adverso escenario económico que se vive en la actualidad y al alza de precios que experimentó esta línea reflejado en el deflactor implícito que aumentó 11,26%, en doce meses, factor que permite explicar el efecto precios en la moderación del consumo experimentada por esta línea.

Las aportes negativos más importantes al indicador en este mes, en términos de incidencia, corresponden a la línea de Alimentos, Bebidas y Tabaco, que se contrajo en 1,63 puntos porcentuales al índice; la línea Automotores Nuevos y Usados lo hizo en 1,48 puntos porcentuales y la línea Artículos de Ferretería contribuyó negativamente con 1,24 puntos porcentuales al índice general; este último, debido probablemente a un ajuste presupuestario efectuado por los consumidores durante este mes, puesto que habitualmente en marzo se generan buenos niveles de ventas para esta línea.

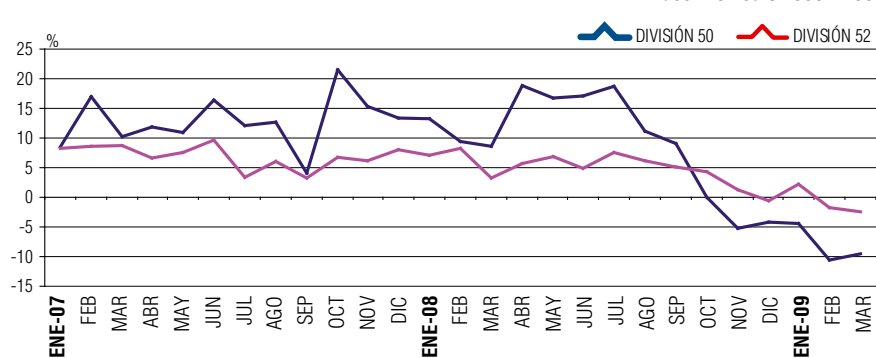
En términos dinámicos, las líneas que experimentaron decrecimiento real en su actividad, en doce meses fueron Automotores Nuevos y Usados -22,7%; Artículos de Ferretería -12,5%; Repuestos y Accesorios de Automotores -11,8%; Artículos de Uso Doméstico -7,4%; Mantenimiento y Reparación de Automotores -3,2%; Muebles -2,0%. Las líneas que crecieron en su actividad en términos reales, en un año, fueron Artículos de Librería con 15,3%; Combustible para Automotores, 12,6%; Artículos Farmacéuticos, 7,9%; Productos Textiles, 5,7%; y Otros Productos con 0,5%.

El Comercio No Especializado registró una variación real negativa de 1,4% en doce meses, explicada por la baja actividad de las Grandes Tiendas y Supermercados, que contrajeron el índice general en 0,44 punto porcentual. En tanto, el Comercio Especializado registró un decrecimiento en su actividad de 4,5%, con un aporte negativo de 3,02 puntos porcentuales al índice general.

Evolución de Índices de Ventas según CIU

Variación % en 12 meses

Base Promedio 2005 = 100



División 50: Vta., mantenimiento y reparación de veh.; vta. al por menor de combustible para automotores
División 52: Comercio al por menor; excepto el comercio de vehículos automotores

Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

Base Promedio 2005 = 100

Marzo 2009

GLOSA LÍNEA	VARIACIONES REALES (%)			Incidencia
	Mensual	Acumulado	En doce meses	
IVCM Real			-3,5	-3,5
Artículos Farmacéuticos	19,8	5,9	7,9	0,70
Productos textiles	2,9	9,5	5,7	0,53
Combustible para automotores	0,5	17,7	12,6	0,52
Librerías	36,0	15,1	15,3	0,25
Otros productos	10,3	1,4	0,5	0,08
Mantenimiento y reparación de automotores	15,4	-4,3	-3,2	-0,03
Muebles	16,0	0,3	-2,0	-0,03
Partes, repuestos y accesorios de automotores	3,2	-10,6	-11,8	-0,37
Aparatos, art. y equipos de uso doméstico	14,2	-2,8	-7,4	-0,76
Artículos de ferreterías	3,2	-9,4	-12,5	-1,24
Automóviles nuevos y usados	17,3	-23,5	-22,7	-1,48
Alimentos, bebidas y tabaco	8,2	-4,4	-5,9	-1,63

Ventas de Supermercados

Base promedio 2005 = 100 (Censo de supermercados con tres cajas y más)

(Datos provisionales)

En marzo de 2009, las ventas reales de supermercados disminuyeron 1,4% en doce meses. Esta baja corresponde al segundo valor negativo observado para un mes de marzo, desde 1992. El impacto negativo en el consumo se ha acrecentado en los bienes durables y en menor medida, en el consumo habitual. La inseguridad e incertidumbre respecto a la estabilidad futura de las personas

Venta Real de Supermercados decreció 1,4% en marzo respecto de igual mes de 2008

estaría afectando el consumo de los hogares, adquiriendo productos de más bajo precio (sustitutos) y/o trasladándose a mercados de menor valor (mayoristas y ferias libres).

En este resultado influyó en parte, el efecto calendario de composición de los días de la semana, ya que en marzo se registró un fin de semana menos al comparar con 2008, lo que tiene un efecto negativo en las ventas del sector. Además, en 2008 la Semana Santa fue en marzo, a diferencia de este año que se celebró en abril, lo que disminuyó dos días feriados en marzo de este año, afectando a la baja las ventas del sector. La serie de supermercados desestacionalizada, corregida de efecto calendario creció 1,5% en doce meses y en el mes disminuyó 0,3%, lo que estaría reflejando el deterioro en el consumo interno.

El efecto pago registró una incidencia negativa en el indicador, ya que parte de las compras de marzo de 2008 se realizaron con las rentas de febrero, a diferencia de lo ocurrido en 2009, que las compras de febrero fueron hechas con los pagos de ese mes.

Las ventas nominales de supermercados crecieron 6,9% en doce meses. Destaca el efecto precio en el indicador, con una inflación implícita de 8,4% en doce meses, menor valor registrado desde octubre 2007. En esta alza influyó el aumento de 10,1% de los precios de alimentos de marzo de 2009.

Según línea de productos, la mayor incidencia negativa se registró en Alimentos, bebidas y tabacos. Por su parte, la línea Librerías mostró el mayor aporte.

Panorama Regional

En doce meses, las ventas reales de supermercados disminuyeron en diez de las quince regiones. Siete registraron un desempeño superior a la media nacional, de las cuales cinco mostraron crecimiento en sus ventas reales.

Las regiones que presentaron los mejores desempeños en doce meses, fueron Los Ríos (11,8%) y Maule (8,7%). Esta última, además de continuar con un buen desempeño desde mayo 2008, fue la que más aportó al indicador, seguida de La Araucanía, con una incidencia de 0,35 y 0,23 punto porcentual, respectivamente.

Las ventas reales de la Región Metropolitana decrecieron 1,0 % en doce meses, siendo una de las que más influyó en la baja, con una incidencia de 0,44 punto porcentual y las ventas nominales, crecieron 7,4%. Comparadas con el mes anterior, las ventas reales y nominales aumentaron 26,8% y 27,0%, respectivamente, debido a la estacionalidad observada en las ventas de marzo. A nivel comunal, las bajas más pronunciadas fueron en La Florida (10,2%) y Maipú (6,2%). La comuna de Vitacura fue la que más creció en la región, con una variación de 34,3% en doce meses.

Análisis de Tendencia y apertura de locales

La componente de tendencia-ciclo del indicador mostró un crecimiento mensual anualizado de 4,8%, similar al mes anterior.

En los últimos doce meses, se registró la apertura de 180 nuevos establecimientos y el cierre de 29 locales, lo que en términos netos da un total de 151 nuevos supermercados a nivel nacional. Éstos aportaron 6,6% de las ventas nominales totales en marzo 2009. Por tipo de supermercados, los tradicionales registraron un mejor desempeño respecto a los megamercados.

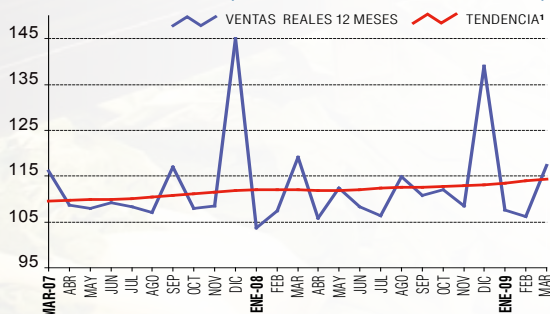
A nivel país, las ventas nominales totales de supermercados registraron un monto cercano a los MM\$ 472.739,9, con un promedio (por número total de locales) de MM\$ 489,4 aproximadamente, decreciendo 9,8% en las ventas promedio de marzo.

ÍNDICE REGIONAL DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS Marzo de 2009 Base promedio 2005 = 100

REGIÓN	ÍNDICE	VARIACIONES (%)		
		MENSUAL	12 MESES	ACUM.
ÍNDICE GENERAL	117,41	10,6	-1,4	0,3
I de Tarapacá	97,13	8,2	-11,7	-11,0
II de Antofagasta	125,34	15,9	2,4	2,0
III de Atacama	141,68	4,8	-0,9	-1,6
IV de Coquimbo	124,30	-11,9	-2,9	-0,4
V de Valparaíso	112,59	-1,4	-2,9	0,4
VI de O'Higgins	113,39	5,7	-2,6	-1,8
VII del Maule	124,39	5,7	8,7	13,0
VIII del Bío-Bío	121,52	1,4	1,4	4,8
IX de La Araucanía	113,48	-9,5	-9,2	-8,6
X de Los Lagos	125,76	2,9	-2,5	-4,1
XI de Aysen	111,78	7,6	-13,3	-13,9
XII de Magallanes*	80,96	-24,9	-29,6	-6,4
Metropolitana	116,04	27,0	-1,0	-0,1
XIV de Los Ríos	131,87	-4,9	11,8	15,1
XV Arica y Parinacota	116,34	11,5	3,5	7,0

(*) En la Región de Magallanes la información recibida fue insuficiente por parte de los productores

Índice Real de Ventas de Supermercados (Base Promedio Mensual 2005=100)



1 La serie de tendencia está construida utilizando la metodología X12-ARIMA.

El deflactor de este indicador se ajustó de acuerdo a la composición de la nueva canasta del IPC base diciembre 2008 = 100. La base de medición del índice de ventas de supermercados se actualizó por una base promedio mensual igual 100 para el año 2005.

VARIACIONES: Mensual 10,6% / 12 meses -1,4% / Acumulado 0,3%

Mariana Schkolnik Chamudes, Directora del Instituto Nacional de Estadísticas. Edición: Oficina de Comunicaciones
Paseo Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 366 7564 - e-mail: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl
"Indicadores Mensuales, Sectores Económicos" se publica dentro de los cinco últimos días hábiles de cada mes.