

# ÍNDICES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS

BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 28 DE NOVIEMBRE DE 2008

Los Índices de Ventas de Servicios, entregados trimestralmente con un rezago de dos meses, miden la evolución de las ventas nominales capturando los cambios en el nivel de ventas de once divisiones de servicios según CIU Rev. 3, que se agrupan en cinco grupos de servicios.

La dinámica de la mayoría de los índices, en la comparación en doce meses, es similar durante el periodo: alza en el primer mes del trimestre considerado, baja en el segundo mes y recuperación en el tercero. Por otra parte, tres de las clasificaciones consideradas mostraron una variación acumulada decreciente durante el trimestre.

## Por tipo de Servicio

Los Servicios de Distribución al por Mayor presentan una variación acumulada positiva (16,4%), caracterizada por un alza del índice en julio, contracción en agosto e incremento en septiembre. Las variaciones más importantes que explican lo anterior estuvieron en la venta de Maquinaria, equipos y materiales, seguido de la distribución de Combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos y de otros productos intermedios, desperdicios y desechos.

## ÍNDICES NOMINALES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS, POR TIPO DE SERVICIOS (Base: Promedio Año 2006 = 100 )

Julio - Septiembre de 2008

Año y Mes	Servicios de Distribución al por Mayor	Servicios relacionados al Turismo	Servicios TIC	Servicios Empresariales	Otras Actividades de servicios
<b>2007</b> ENERO	100,80	105,91	104,05	100,37	100,24
FEBRERO	95,50	93,80	100,01	90,31	91,04
MARZO	115,66	112,14	112,24	107,11	107,75
ABRIL	106,30	107,00	109,42	105,81	101,45
MAYO	110,33	106,39	115,25	106,88	104,87
JUNIO	109,87	107,94	120,63	105,35	107,28
JULIO	108,75	111,10	117,73	107,01	112,55
AGOSTO	118,10	120,41	120,88	116,98	114,00
SEPTIEMBRE	107,91	110,13	115,78	109,58	103,67
OCTUBRE	121,44	122,39	120,80	117,38	114,49
NOVIEMBRE	124,07	124,76	126,02	125,45	116,83
DICIEMBRE	126,76	128,44	151,95	146,40	127,72
<b>2008</b> ENERO	118,50	116,94	118,99	114,05	108,07
FEBRERO	113,34	104,56	114,12	102,67	98,37
MARZO	122,87	121,69	123,41	115,42	112,91
ABRIL	123,90	121,01	127,20	125,66	112,61
MAYO	124,09	118,82	127,74	121,35	115,62
JUNIO	126,66	115,68	133,28	123,03	118,78
JULIO	138,04	132,36	134,26	126,57	132,05
AGOSTO	135,18	136,95	139,53	124,58	123,02
SEPTIEMBRE	130,58	129,10	145,63	127,45	117,55
VARIACIÓN EN 12 MESES (%)					
JULIO					
En 12 Meses	26,9	19,1	14,0	18,3	17,3
Mes Anterior	9,0	14,4	0,7	2,9	11,2
Acumulada	16,1	11,7	12,8	14,7	10,1
AGOSTO					
En 12 Meses	14,5	13,7	15,4	6,5	7,9
Mes Anterior	-2,1	3,5	3,9	-1,6	-6,8
Acumulada	15,9	12,0	13,1	13,5	9,8
SEPTIEMBRE					
En 12 Meses	21,0	17,2	25,8	16,3	13,4
Mes Anterior	-3,4	-5,7	4,4	2,3	-4,4
Acumulada	16,4	12,5	14,6	13,8	10,2

# ÍNDICES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS

Respecto a los Servicios relacionados al Turismo, su dinámica mensual replica el comportamiento anteriormente descrito, registrando así una variación acumulada de 12,5% en doce meses, que corresponde a los resultados en Restaurantes y Hoteles. Si bien en la mayoría de las regiones, hotelería muestra variaciones negativas dada la estacionalidad de los meses analizados, la actividad en el área metropolitana presenta una evolución muy favorable.

Las ventas de Servicios TIC son las únicas con una tendencia persistente al alza durante el periodo considerado. Su variación acumulada (14,6%) se explica mayormente por los servicios vinculados a Telefonía y los servicios informáticos en general.

El comportamiento trimestral del Índice de Servicios Empresariales, a diferencia de los otros grupos, muestra una variación acumulada de 13,8%. Dicho descenso se explica principalmente por la contracción de la mayoría de las actividades inmobiliarias y actividades empresariales diversas.

Otras Actividades de Servicios ratifica la conducta mensual de las primeras categorías, culminando con un leve crecimiento acumulado (10,2%) gracias a las variaciones relacionadas con Eliminación de Desperdicios y las ventas de Otras Actividades de Servicios como lavanderías, peluquerías y salones de belleza.

## Por Clasificación Internacional

Para simplificar la comparación de la actividad económica se hace uso de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3) de manera que los índices de servicios calculados, se desagregan en once divisiones en dicha categorización internacional.

Nueve divisiones presentan un patrón de movimiento común: crecimiento en julio, una contracción en agosto y crecimiento en septiembre. Las excepciones se presentan en la división de Telecomunicaciones y Alquiler de Bienes Muebles.

Interesante es el comportamiento de Telecomunicaciones, que en la comparación anual es creciente durante todo el trimestre (12,0%, 15,2% y 24,4%). Esto se debió a las ventas de servicios asociadas a Internet y los de Telefonía. Alquiler de Bienes Muebles, si bien crece en el primer mes (39,2%), decrece durante el segundo y tercer mes (33,3% y 31,6%, respectivamente).

A grandes rasgos, las divisiones acumulan variaciones nominales positivas al término del tercer trimestre de diversas magnitudes, con una dinámica de comportamiento similar. Sin embargo, cabe mencionar que las actividades de Agencias de Viaje, Actividades Inmobiliarias, Otras Actividades Empresariales y Actividades de Esparcimiento presentan un retroceso en su variación anual acumulada en comparación al inicio del trimestre en estudio.

## ÍNDICES NOMINALES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS, POR DIVISIÓN CIIU.Rev.3 (Base : Promedio Año 2006 = 100)

Julio - Septiembre de 2008

Año y mes	51 Comercio al por Mayor	55 Hoteles y Restaurantes	63 <sup>1</sup> Agencias de viaje	64 <sup>2</sup> Telecomunicaciones	70 Actividades Inmobiliarias	71 Alquiler de bienes muebles	72 Informática y actividades conexas	74 Otras actividades empresariales	90 Eliminación de desperdicios y saneamiento	92 Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas	93 Otras actividades de servicios
<b>2007</b>											
Enero	100,80	106,01	105,15	107,69	100,83	98,13	90,92	100,54	121,38	97,72	99,45
Febrero	95,50	94,42	89,20	103,94	89,87	95,97	85,85	89,62	109,63	92,60	86,59
Marzo	115,66	111,10	119,86	113,44	106,74	122,63	107,89	104,92	112,75	104,26	110,46
Abril	106,30	105,49	118,14	112,07	95,96	115,76	99,83	107,77	105,87	97,95	104,26
Mayo	110,33	103,75	125,82	118,38	100,97	114,15	103,96	107,86	112,46	101,22	107,33
Junio	109,87	104,81	131,01	121,43	94,97	123,92	117,75	106,21	107,95	107,13	107,32
Julio	108,75	109,58	122,25	122,98	99,11	110,04	98,79	109,33	101,11	113,29	113,60
Agosto	118,10	118,04	137,88	123,52	117,72	109,78	111,37	117,79	110,98	116,18	112,29
Septiembre	107,91	108,34	123,35	119,19	103,70	114,96	103,46	110,84	106,10	101,68	105,29
Octubre	121,44	120,97	132,91	121,98	99,59	126,45	116,52	122,25	114,33	117,26	111,76
Noviembre	124,07	122,95	138,09	127,95	110,30	154,10	119,06	126,47	126,96	121,88	110,19
Diciembre	126,76	127,16	137,88	147,26	139,19	156,86	168,88	147,36	135,22	128,91	125,36
<b>2008</b>											
Enero	118,50	113,96	138,97	124,87	109,53	110,35	97,78	116,18	116,80	106,37	108,40
Febrero	113,34	103,76	110,47	121,22	94,11	104,81	88,53	105,35	107,75	99,35	95,93
Marzo	122,87	120,49	130,54	124,14	113,06	128,60	120,76	114,27	128,49	106,05	117,34
Abril	123,90	118,83	137,09	129,91	115,00	156,32	117,42	124,82	124,02	105,21	118,24
Mayo	124,09	117,17	131,03	132,50	103,56	130,97	110,59	126,13	118,96	110,56	120,17
Junio	126,66	112,80	136,98	136,05	105,19	145,66	123,31	125,90	120,79	119,92	117,32
Julio	138,04	130,91	143,08	137,70	99,13	153,14	121,86	132,20	133,87	132,64	131,17
Agosto	135,18	134,85	152,45	142,25	100,84	146,39	129,72	129,63	128,47	122,46	122,72
Septiembre	130,58	127,76	138,94	148,29	100,54	151,27	136,05	133,31	134,21	111,20	121,30
<b>VARIACIÓN EN 12 MESES (%)</b>											
Julio	26,9	19,5	17,0	12,0	0,0	39,2	23,4	20,9	32,4	17,1	15,5
Agosto	14,5	14,2	10,6	15,2	-14,3	33,3	16,5	10,0	15,8	5,4	9,3
Septiembre	21,0	17,9	12,6	24,4	-3,0	31,6	31,5	20,3	26,5	9,4	15,2

[1] En esta División CIIU Rev.3, sólo se consideran las actividades de Agencias de Viaje.

[2] En esta División CIIU Rev.3, sólo se considera la actividad económica de Telecomunicaciones