

# INDICADORES MENSUALES

## SECTORES ECONÓMICOS

EDICIÓN N° 113 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 31 DE MARZO DE 2008

- **La producción industrial registró un incremento en doce meses de 5,7%.**
- **La actividad de comercio al por menor presentó un alza en doce meses de 8,6% real.**
- **El día 29 de febrero aportó al crecimiento de todos los sectores.**

Los positivos resultados de febrero de 2008 estuvieron marcados por la presencia de un día de trabajo más que en 2007, porque es año bisiesto.

La superficie total autorizada fue de 1.883.266 m<sup>2</sup>, creciendo en doce meses 62,0%. La expansión en los permisos de edificación de todos los destinos, principalmente, por el fuerte crecimiento de los destinos Vivienda y Servicios incidió en el resultado del periodo. Cinco comunas del Gran Santiago agruparon el 76,0% de la superficie autorizada de Vivienda del país influida por la apertura de sus planos reguladores.

El sector de Energía Eléctrica creció en un 7,8% en doce meses, sustentado en las Plantas Termoeléctricas, producto de una mayor demanda del sector Otros (alumbrado público, consumos propios, transporte y otros), Comercio e Industria.

En el mes de enero del 2008 el Índice de Distribución de Electricidad, Gas por cañería y Agua potable, nuevamente mostró un decrecimiento de 2,1% en doce meses por la inestabilidad de los suministros del gas natural

proveniente de Argentina.

El Índice de Producción Minera aumentó 6,1%, principalmente, por la mayor producción de cobre en 8,0%, además se registraron alzas en la producción de oro y molibdeno.

Industria Manufacturera experimentó un crecimiento de 5,7% en doce meses, debido en gran parte a industrias dedicadas a la Elaboración de productos alimenticios y bebidas así como aquella de Fabricación de papel y productos de papel.

Las ventas reales de supermercados crecieron 6,9% en doce meses. Influyó en el resultado la apertura en términos netos de 64 nuevos establecimientos respecto a igual mes de 2007.

El Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) anotó un crecimiento real de 8,6% en doce meses, continuando con su dinámica positiva explicada por el buen desempeño de las grandes tiendas y el comercio especializado. La tendencia del índice mostró resultados sostenidos que se mantienen por sobre el 7%, sólo septiembre y julio de 2007 mostraron índices de menor nivel.



RESULTADOS  
FEBRERO DE 2008  
(12 MESES)

### Industria

Producción Industrial se incrementó 5,7%

### Edificación

Edificación autorizada aumentó 62,0%

### Energía Eléctrica

Generación de energía se incrementó 7,8%

### Minería

El Índice de Producción Minera creció 6,1%

### Supermercados

Venta real de supermercados creció 6,9%

### IVCM

Venta real del Comercio al por Menor aumentó 8,6%

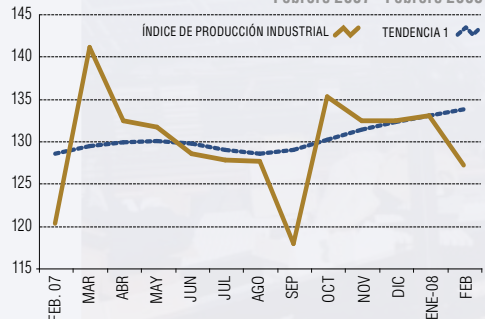
**Electricidad, Gas y Agua**  
Índice de Distribución EGA varió -2,1% en enero

# Producción y Ventas de la Industria

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de establecimientos industriales)

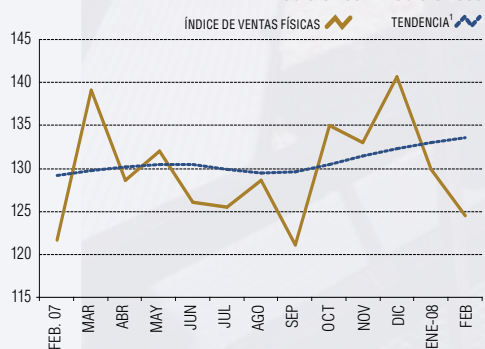
## Índice de Producción Industria Manufacturera

Febrero 2007 - Febrero 2008



## Índice de Ventas Físicas Industria Manufacturera

Febrero 2007 - Febrero 2008



## ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA

Según clasificación económica de los bienes

Febrero de 2008

### PRODUCCIÓN FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	5,7	5,0	
Bienes de Consumo Habitual	7,3	5,0	3,1
Bienes de Consumo Duradero	25,1	9,2	0,2
Bienes de Consumo Intermedio	3,7	4,9	2,0
Bienes de Capital	42,8	13,1	0,4

### VENTA FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	2,4	3,5	
Bienes de Consumo Habitual	6,4	4,3	2,7
Bienes de Consumo Duradero	-5,0	9,4	-0,1
Bienes de Consumo Intermedio	-0,2	3,1	-0,2
Bienes de Capital	-1,4	-3,2	0,0

Base: Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales

1.- La serie de tendencia está construida utilizando la metodología Tramo/SEATS

En febrero, la Industria Manufacturera experimentó un crecimiento de 5,7% en doce meses, la mayor variación desde julio del año anterior. El buen comportamiento del indicador se debió en gran parte a industrias dedicadas a la Elaboración de productos alimenticios y bebidas, así como también a industrias que pertenecen a la Fabricación de papel y productos de papel.

La industria alimenticia reflejada en la división Elaboración de productos alimenticios y bebidas, posee la más alta ponderación en el índice 33,4% e incidió este mes en 2,03 puntos porcentuales. De los cinco grupos que componen la división, cuatro incidieron positivamente, destacándose la Elaboración de bebidas, impulsado por el incremento en la producción de cerveza de malta y Elaboración de productos lácteos por aumentos de producción de Leche y crema en estado sólido. El único grupo que incidió negativamente en la división fue Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas por

la menor producción de pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevos de pescado, congelados que están siendo afectados por problemas sanitarios (virus ISA).

La división Fabricación de papel y productos de papel, incidió en 1,47 puntos porcentuales, debido al comportamiento del grupo del mismo nombre y cuyos principales productos que impulsaron este aumento fueron Papel higiénico, pañuelos, toallas, servilletas, pañales para lactantes, tappones higiénicos y artículos análogos debido a la incorporación de nueva línea de producción. También participó en este crecimiento la celulosa como viene aconteciendo desde enero de 2007.

La división Fabricación de metales comunes, incidió en 1,43 puntos porcentuales. El grupo más determinante en esta división fue Fabricación de productos primarios de metales preciosos impulsados principalmente por incrementos en la producción de molibdeno que se dió en un contexto de demanda creciente y

PRODUCCIÓN FÍSICA, Variación : Mensual -4,3% / 12 meses: 5,7% / Acumulado: 5,0%

precios favorables. Se exportaron 165 millones de dólares de este metal en febrero, según el Servicio Nacional de Aduanas.

Entre las divisiones que incidieron de manera negativa, está Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho que aportó -0,83 punto porcentual. El grupo que ocasionó este bajo desempeño fue el Aserrado y acepilladura de madera influido por la disminución en la producción de la Madera cepillada de todo tipo, incluye madera machimbrada, tinglada. La disminución de producción en esta división se debe a la reducción en la demanda externa en especial de Estados Unidos.

Asimismo, la división Fabricación de sustancias y productos químicos incidió negativamente -0,40 punto porcentual, por la desaceleración del grupo Fabricación de sustancias químicas básicas, debido a la baja en la producción de metanol que continúa afectada por los conocidos problemas en el suministro de gas natural.

Este mes, que contó con un día adicional, doce de las diecinueve divisiones que componen el índice registraron variaciones positivas, lo que originó que el buen desempeño del

indicador mantuviera su tendencia positiva, registrada desde octubre del 2007, aunque a tasas decrecientes. En esta oportunidad, el valor del índice se ubicó bajo la línea de tendencia.

## Ventas

Las ventas físicas de la industria manufacturera crecieron en doce meses 2,4%, ritmo menor en 3,3 puntos porcentuales al registrado por la producción. Las incidencias positivas en las ventas fueron similares a la producción, las divisiones Elaboración de productos alimenticios y bebidas de productos de metales comunes registraron los mayores aportes.

El menor dinamismo del índice de venta física respecto a la producción, se debió principalmente a la incidencia negativa de la división Fabricación de papel y productos de papel que si bien no disminuyó su producción, tuvo una acumulación de stock transitorio por parte de una de las plantas de celulosa lo que provocó disminuciones en sus ventas. Adicionalmente, la división Fabricación de sustancias y productos químicos aminoró el desempeño de las ventas, incidiendo negativamente en 0,99 puntos porcentuales debido principalmente a la reducción

en las ventas de metanol.

En esta oportunidad, once de las diecinueve divisiones registraron incidencias positivas. El comportamiento de la tendencia fue positivo aunque a tasas decrecientes, mostrando la correlación positiva entre producción y ventas.

## Por tipo de bienes

Los bienes de consumo habitual incidieron positivamente en el indicador (3,1 puntos porcentuales), ésta fue la más alta desde diciembre de 2006. Los productos causantes de este buen desempeño fueron la Cerveza de malta que incidió en 0,54 punto porcentual y Carne de ganado bovino, fresca o refrigerada que aportó 0,48 punto porcentual.

Le siguen los bienes de consumo intermedio, que continuando el buen comportamiento que registran desde hace más de un año incidieron en esta oportunidad en 2,0 puntos porcentuales. Dentro de estos bienes sobresale el Tungsteno, molibdeno, tántalo, magnesio, cobalto, cadmio, titanio, zirconio, berilio, galio, hafnio, indio, niobio, renio y talio, labrados, y sus manufacturas; polvo de magnesio que incidió en 0,84 punto porcentual.

### VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA, POR DIVISIÓN (%) (febrero de 2008 respecto de febrero de 2007)

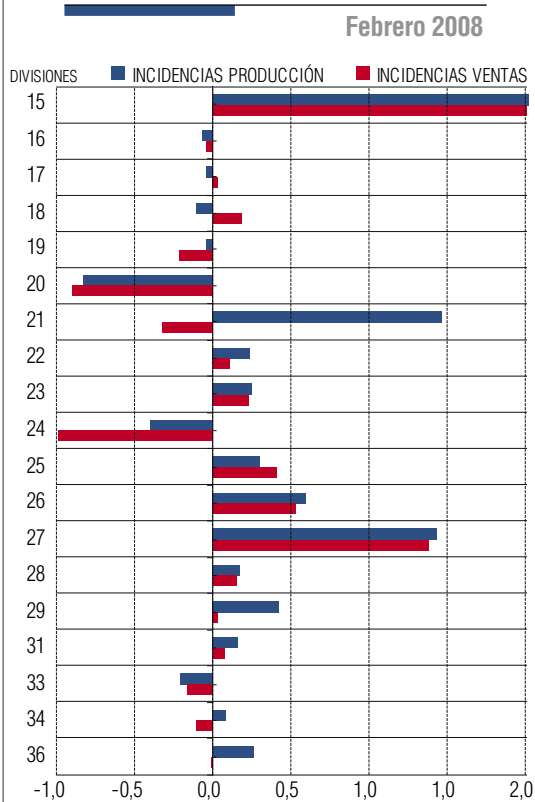
DIVISIÓN GLOSA	PRODUCCIÓN FÍSICA	VENTA FÍSICA
15 Elaboración de productos alimenticios y bebidas	5,3	5,8
16 Elaboración de productos de tabaco	-6,1	-4,1
17 Fabricación de productos textiles	-3,4	2,9
18 Fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles	-14,5	17,2
19 Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de manos, artículos de talabartería y guarnicionería; y calzado	-8,2	-29,0
20 Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	-13,8	-14,8
21 Fabricación de papel y productos de papel	12,5	-2,8
22 Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	11,7	5,0
23 Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	8,2	6,6
24 Fabricación de sustancias y productos químicos	-2,6	-6,7
25 Fabricación productos de caucho y de plástico	8,2	9,9
26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	10,1	8,6
27 Fabricación de metales comunes	30,1	28,5
28 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	6,2	3,7
29 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	54,8	2,1
31 Fabricación de maquinarias y aparatos eléctricos	51,1	18,0
33 Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión, y fabricación de relojes	-44,1	-35,0
34 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	60,1	-34,1
36 Fabricación de muebles; industrias manufacturera n.c.p	23,8	-1,3

Base : Promedio Año 2002 = 100

FUENTE: Muestra de establecimientos basada en la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA)

Cifras provisionales

### Incidencias de las divisiones en el índice de producción y venta física



VENTA FÍSICA, Variación : Mensual -4,2% / 12 meses: 2,4% / Acumulado: 3,5%

Los bienes de consumo duradero y los bienes de capital incidieron positivamente. En el caso de los bienes de capital estos modificaron este mes la dinámica contractiva que venían registrando desde diciembre del año anterior, incidiendo en febrero 0,4 punto porcentual. Los

principales productos responsables de la inflexión fueron Máquinas para clasificar, cribar, separar, lavar, triturar, pulverizar, mezclar o amasar tierra, piedras, menas u otras sustancias minerales sólidas; máquinas para aglomerar, configurar o moldear combustibles sólidos minerales,

pastas cerámicas, cemento sin fraguar, materiales de enlucido u otros productos minerales en polvo o en pasta; máquinas para formar moldes de arena para fundición y equipo de refrigeración o congelación y bombas de calor, excepto equipo para uso doméstico.

### MAYORES VARIACIONES DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN FÍSICA, POR DIVISIÓN

Febrero 2008 respecto Febrero 2007

#### MAYORES INCIDENCIAS POSITIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTO INFLUYENTE	CAUSA PRINCIPAL
15	5,3	2,03	Elaboración de bebidas	Cerveza de malta.	Incremento en demanda interna por éxito en el mercado de nuevos productos
21	12,5	1,47	Fabricación de papel y productos de papel	Papel higiénico, pañuelos, toallas, servilletas, pañales para lactantes, tapones higiénicos y artículos análogos	Cambios en la composición de la producción.
27	30,1	1,43	Fabricación de productos primarios de metales preciosos	Tungsteno, molibdeno, tántalo, magnesio, cobalto, cadmio, titanio, zirconio, berilio, galio, hafnio, indio, niobio, renio y talio, labrados, y sus manufacturas	Incrementos en la demanda externa y precios favorables.

#### MAYORES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTO INFLUYENTE	CAUSA PRINCIPAL
20	-13,8	-0,83	Aserrado y acepilladura de madera	Madera cepillada de todo tipo, incluye madera machimbrada, tinglada.	Disminución en la demanda externa asociada principalmente a Estados Unidos
24	-2,6	-0,40	Fabricación de sustancias químicas básicas	Metanol (alcohol metílico)	Restricciones en el suministro de gas
33	-44,1	-0,20	Fabricación de aparatos e instrumentos médicos y de aparatos para medir	Cuentarrevoluciones, contadores de producción, taxímetros, cuentakilómetros, podómetros y artículos análogos	Cierre temporal por vacaciones colectivas en algunas empresas

### MAYORES VARIACIONES DEL ÍNDICE DE VENTAS FÍSICAS, POR DIVISIÓN

Febrero 2008 respecto Febrero 2007

#### MAYORES INCIDENCIAS POSITIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTO INFLUYENTE	CAUSA PRINCIPAL
15	5,8	2,01	Elaboración de bebidas	Cerveza de malta.	Incremento en demanda interna por éxito en el mercado de nuevos productos
27	28,5	1,38	Fabricación de productos primarios de metales preciosos	Tungsteno, molibdeno, tántalo, magnesio, cobalto, cadmio, titanio, zirconio, berilio, galio, hafnio, indio, niobio, renio y talio, labrados, y sus manufacturas	Incrementos en la demanda externa y precios favorables.
26	8,6	0,54	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.	Cemento Portland, cemento alumináceo, cemento de escorias y cementos hidráulicos análogos	Incremento en la demanda interna en el sector construcción

#### MAYORES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTO INFLUYENTE	CAUSA PRINCIPAL
24	-6,6	-0,99	Fabricación de sustancias químicas básicas	Metanol (alcohol metílico)	Restricciones en el suministro de gas
20	-14,8	-0,90	Aserrado y acepilladura de madera	Madera cepillada de todo tipo, incluye madera machimbrada, tinglada.	Disminución en la demanda externa asociada principalmente a Estados Unidos
21	-2,8	-0,33	Fabricación de papel y productos de papel	Pasta química de madera, soluble	Acumulación de stock para futuras ventas

Base : Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales

# Edificación Autorizada

La superficie total autorizada de febrero aumentó 62,0% en doce meses.

En febrero de 2008 la superficie total autorizada de edificación fue de 1.883.266 m<sup>2</sup>, aumentando 62,0% en doce meses. Comparada con el mes anterior la superficie autorizada creció 32,5%. Estos resultados estuvieron determinados por la expansión en los permisos de edificación de todos los destinos, en especial, por el fuerte crecimiento de la superficie autorizada de los destinos Vivienda y Servicios. En once de las trece regiones se presentó una variación positiva de la superficie autorizada que incidió en el resultado del periodo. (\*)

Vivienda mantuvo su alta participación en el sector Edificación, con 60,2% del total de la superficie autorizada. Este destino presentó durante el periodo un crecimiento de la superficie autorizada de 80,5% en doce meses y de 18,0% con respecto a enero de 2008. En las comunas de Ñuñoa, Las Condes, Macul, Santiago y Puente Alto se concentró el 76,0% de la superficie de viviendas. Esta expansión se produce en un momento que, por el estudio de la continuidad del cierre de los planos reguladores de estas comunas se permite la solicitud de permisos de edificación, lo que podría indicar el interés de las constructoras por el suelo de estas comunas que tienen una alta demanda por viviendas.

Las edificaciones destinadas al desarrollo de actividades económicas contribuyeron en 39,8% a la superficie total autorizada. Este subsector se expandió 40,3% en doce meses, influido por el gran crecimiento del destino Servicios (82,5%) e Industria, Comercio y Establecimientos Financieros (25,7%).

## Viviendas

Las viviendas nuevas totalizaron 15.370 unidades, con una superficie de 1.047.130 m<sup>2</sup>. En doce meses, tanto las unidades como la superficie registraron variaciones positivas de 101,5% y 93,8%, respectivamente.

El crecimiento del número de viviendas nuevas autorizadas en la Región Metropolitana influyó en el resultado a nivel nacional, por su alta participación dentro del subsector Vivienda (46,9%).

Las ampliaciones de viviendas contabilizaron 2.991 unidades, aumentando 23,1% en doce meses, cubriendo una superficie de 85.988 m<sup>2</sup>, la que disminuyó 1,7% en el mismo lapso. Es decir disminuyó el tamaño de las ampliaciones autorizadas.

## Regiones

En febrero de 2008, la alta concentración de la edificación autorizada en Obras Nuevas se mantuvo en las regiones Metropolitana, Bío-Bío, Valparaíso y Antofagasta, que cubrieron el 78,5% del total. De la superficie agrupada en estas regiones, el destino Vivienda contribuyó 60,6%, mientras que Industria, Comercio y Establecimientos Financieros aportó 23,7% y Servicios 15,7%.

## Permisos Destacados

Los permisos destacados consideran superficies de 2.000 m<sup>2</sup> y más. En obras nuevas, la superficie alcanzó a 1.378.528 m<sup>2</sup>, con un crecimiento de 132,5% en doce meses. La Región Metropolitana reunió el 63,8% de la superficie autorizada de los permisos destacados, aumentando su participación en 13,2 puntos porcentuales.

## Tendencia

La serie tendencial de la superficie total autorizada, medida por el promedio móvil de doce meses, mostró un aumento de 4,0% mensual. Este resultado estuvo fuertemente influido por febrero de 2008 y no muestra necesariamente la evolución de la serie en el largo plazo.

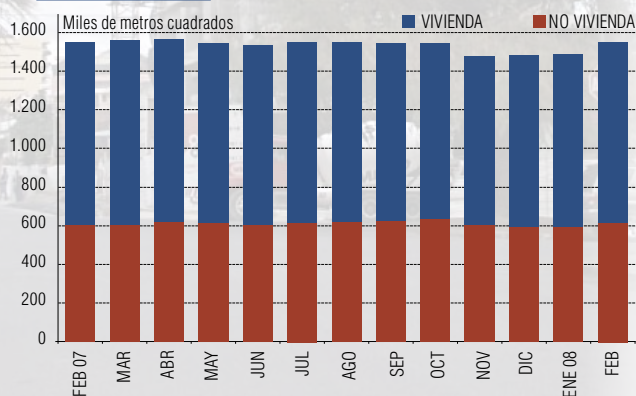
(\*) Desde enero de 2008 la serie está abierta para las 15 regiones, sin embargo, por efecto de la comparación que se realiza, sólo se informa de 13 regiones.

Nota: Las cifras de enero de 2008 se modificaron en la presente publicación.

### PERMISOS DE EDIFICACIÓN

Destino de la Edificación		Variación febrero de 2008		
		12 meses	Mensual	Acumulada
Vivienda	Número	101,5	30,5	43,8
	Superficie	80,5	18,0	35,4
Industria, Comercio y Establ. Financieros	Superficie	25,7	101,4	14,4
Servicio	Superficie	82,5	17,9	33,5
<b>Total</b>	Superficie	<b>62,0</b>	<b>32,5</b>	<b>29,7</b>

### Promedio móvil de doce meses de edificación total autorizada



# Producción Minera

**Índice Metálico: Censo de establecimientos. Índice No Metálico: Censo de establecimientos en los productos seleccionados, excepto caliza.**

En 6,1% aumentó el Índice de Producción Minera en febrero de 2008, influido principalmente por el alza de la producción de cobre en 8,0%. Destacaron en este mes los importantes aportes de las regiones de Tarapacá, Coquimbo y Antofagasta, en el alza de la producción.

## Índice Metálico

El aporte del Índice Metálico de 6,31 puntos porcentuales al incremento de la producción minera nacional sostuvo la variación del mes de febrero en doce meses. En su interior, el Índice Metálico Cobre creció 8,0% anual e incidió en 6,97 puntos porcentuales en este índice, mientras que el Índice Otros Metálicos lo contrajo en 0,25 punto porcentual por menor producción de plata (2,0%).

## Cobre

Un total de 423.201 toneladas de fino se produjeron en febrero lo que explicó el alza de 8,0% (31.202 toneladas de fino) respecto de igual mes de 2007. El aumento de la producción de cobre se debió mayoritariamente a las empresas clasificadas en categoría A (más de 400 trabajadores) que explicaron el 89,6% del incremento de la producción, equivalente a 27.969 toneladas de fino de cobre. Le siguen las empresas categoría C (entre 7 y 80 trabajadores) que aportaron un 7,3% (2.267 toneladas de fino) y por último la categoría B (entre 80 y 400 trabajadores) que explicaron el 3,1% restante equivalente a 966 toneladas de fino.

Del total de cobre producido, los cátodos representaron el 45,8% (193.651 toneladas de fino), incrementando su producción 1,1% respecto de febrero de 2007. La producción de concentrado de cobre fue de 200.689 toneladas de fino aportando el 47,4% del total y aumentó 2,4% anual.

## Otros Metálicos: Plata, Oro y Molibdeno.

El descenso del Índice Otros Metálicos se debió a la menor producción de plata por baja concentración del metal en el proceso extractivo y también en las empresas que lo obtienen como subproducto del cobre, así en febrero se totalizaron 131.112,1 kg de fino un 22,1% (37.207,8 kg de fino) menos a lo registrado en igual mes de 2007, en un contexto de alza internacional del precio de este metal.

En tanto, la producción de oro fue de 3.078,9 kg de fino y aumentó 3,8% en doce meses, equivalentes a 114,0 kg de fino. En el contexto de la cotización internacional los precios continuaron moviéndose al alza situación influida por la mayor demanda de este metal a causa de la preocupación que existe sobre la marcha de la economía estadounidense, las expectativas ante el accionar de la FED y el debilitamiento del dólar, entre otros factores. En febrero de 2008 el precio promedió un valor de 924,3US\$/oz, explicando un alza en doce meses de 39,0%. Cabe destacar que el 29 de febrero se registró nuevamente un máximo histórico al alcanzar un valor de 969,0 US\$/oz, acercándose a la barrera psicológica de 1.000 US\$/oz anticipado por analistas del medio.

La producción de molibdeno aumentó 4,3% respecto de febrero de 2007, totalizando 2.834 toneladas de fino. La cotización internacional de este metal mantiene una tendencia al alza, registrando en febrero de 2008 un precio de 33,4 US\$/lb. Desde mayo de 2007 hasta enero de 2008 promedió un valor de 32,1 US\$/lb, menor en 4,0% a la cotización de febrero de este año.

## Tendencia del Índice de Producción Minera

El Índice de Producción tuvo un comportamiento estacional contractivo, como ocurre normalmente en febrero, pero de menor magnitud, disminuyó 4,2% tasa superior al promedio de -6,2% mensual para los meses de febrero en los 17 años anteriores. La serie de tendencia, luego de un periodo de comportamiento negativo asume una dinámica creciente, reflejado en las tasas positivas mensuales anualizadas de esta serie.

## Índice No Metálico

La producción no metálica disminuyó 3,3% en doce meses e incidió 0,19 punto porcentual contrayendo levemente la producción minera nacional. Esta reducción se explica por menor producción de la mayoría de los productos que componen este índice.

## Minerales no Metálicos

Los minerales más relevantes en la baja del Índice no Metálico fueron el salitre, carbonato de litio y yodo, los que incidieron negativamente en conjunto 5,26 puntos porcentuales y disminuyeron en doce meses

**Precio del cobre:** Durante el mes de febrero el precio del cobre presentó un comportamiento regular de tendencia creciente, así el mínimo valor del cobre se registró el 6 de febrero con un valor de 325,7 ¢/lb y cerró el mes en 387,4 ¢/lb. El promedio mensual alcanzó 357,78 ¢/lb, superior en 39,0% al registrado en igual mes de 2007 (257,48 ¢/lb) y respecto de enero fue superior en 11,7%. El nivel de inventario total llegó a fines de febrero a 204,4 mil TM, un 3,4% menos al registrado en el mes anterior, esto se debió a las salidas de cobre de 35,1 mil TM en la LME (London Metal Exchange) y 8,15 mil TM de la SHFE (Shanghai Futures Exchange), en tanto COMEX (New York Commodities Exchange) registró un ingreso de 28,6 mil TM.

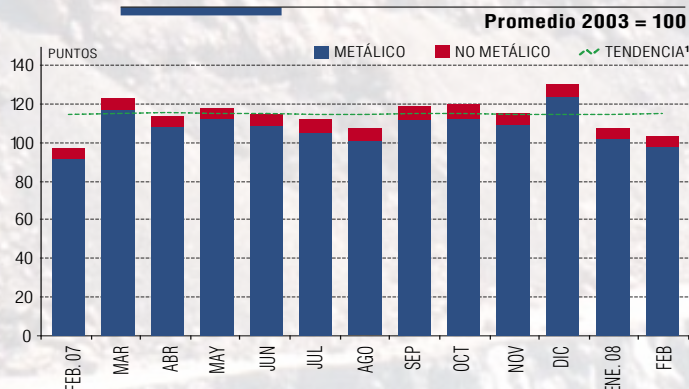
### PRODUCCION DE COBRE

Toneladas de Fino			
	2008 P/	2007	Var. (%)
Febrero	423.201	391.999	8,0
Ene. - Feb.	864.544	837.536	3,2
PRODUCCIÓN DE MOLIBDENO*			
	2008 P/	2007	Var. (%)
Febrero	2.717	2.834	4,3
Ene. - Feb.	6.360	5.821	9,3

P/ Cifras provisionales

\* Toneladas de Fino

## Incidencia de los índices metálico y no metálico en el de Producción Minera



1.- La serie de tendencia está construida utilizando la metodología TRAMO/SEATS

VARIACIONES: Mensual -4,2% / 12 meses 6,1% / Acumulada 2,1%

un 8,7%, 13,8% y 1,3% respectivamente. Además presentaron disminuciones de producción el cloruro de sodio y ulexita incidiendo en conjunto -0,36 punto porcentual.

Solamente se registraron alzas en la producción de caliza, petróleo y carbón. La suma de estas variaciones positivas, implicaron un aporte de 2,32 puntos porcentuales a la variación del Índice no Metálico, pero no lograron contrarrestar las bajas mencionadas anteriormente. Cabe destacar que se mantiene el alza de la producción de carbón, registrando un crecimiento significativo.

## Regiones

Tres regiones incidieron de manera importante en el alza de la producción minera nacional: Tarapacá, Coquimbo y Antofagasta aportaron 4,8 puntos porcentuales al resultado sectorial y registraron aumentos parciales de 29,2%, 14,9% y 1,7% en doce meses. Los principales productos que propiciaron estas alzas fueron cobre y oro.

Le siguen las regiones de O'Higgins (10,3%), Atacama (4,2%), Metropolitana (8,7%), Magallanes (36,9%) y Bío-Bío (56,4%), que en su conjunto aportaron 1,68 puntos porcentuales al resultado sectorial. Solamente las regiones de Aysén y Valparaíso, registraron disminuciones en doce meses de 30,1% y 1,7%, respectivamente, contrayendo al Índice de Producción Minera en -0,31 punto porcentual.

## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA

Febrero de 2008 (Base:Promedio 2003=100)

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE NO METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES
<b>PROMEDIO</b>						
2003	100,0	-	100,0	-	100,0	-
2004	110,1	-	110,3	-	106,8	-
2005	109,2	-	109,5	-	105,5	-
2006	110,0	-	110,6	-	101,8	-
2007 /P	113,6	-	114,8	-	95,1	-
<b>2007(*)</b>						
FEBRERO	96,1	0,5	96,8	0,3	85,5	3,6
MARZO	121,6	11,2	123,7	12,5	91,7	-9,6
ABRIL	112,3	4,2	114,2	4,5	85,8	-1,6
MAYO	116,2	3,0	118,3	4,2	86,6	-16,2
JUNIO	113,4	1,7	114,8	2,7	93,1	-13,6
JULIO	110,6	-1,4	111,4	-1,0	99,2	-8,1
AGOSTO	106,5	4,5	106,8	5,1	102,6	-2,9
SEPTIEMBRE	117,0	17,9	118,0	19,7	102,7	-5,2
OCTUBRE	118,7	-1,7	119,2	-1,6	111,8	-1,9
NOVIEMBRE	113,7	-2,6	115,2	-1,9	92,9	-13,0
DICIEMBRE	128,4	-0,7	130,6	-0,5	96,2	-5,0
<b>2008(*)</b>						
ENERO /R	106,5	-1,5	107,8	-1,2	87,7	-6,0
FEBRERO	102,0	6,1	103,3	6,7	82,7	-3,3

## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA, POR REGIÓN

Febrero de 2008 (Base:Promedio 2003=100)

AÑO Y MES	General	ÍNDICE GENERAL POR REGIONES									
		I	II	III	IV	V	VI	VIII	XI	XII	RM
<b>PROMEDIO</b>											
2003	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2004	110,1	111,7	111,7	98,0	105,0	108,4	123,8	114,5	102,9	88,3	110,3
2005	109,2	103,2	112,0	96,1	101,8	106,0	131,0	112,9	110,0	114,8	110,5
2006	110,0	112,9	109,7	106,6	105,6	104,1	124,6	80,6	100,5	105,2	110,1
2007	113,6	111,7	118,0	110,7	101,1	99,1	122,4	77,9	101,0	68,4	108,9
<b>2007(*)</b>											
FEBRERO	96,1	75,4	100,1	101,9	88,7	95,4	105,5	66,3	93,5	57,2	97,0
MARZO	121,6	103,7	129,8	116,8	97,2	107,3	148,2	78,6	142,1	55,7	113,8
ABRIL	112,3	101,8	117,5	113,9	98,9	100,2	135,2	78,7	70,5	65,1	94,9
MAYO	116,2	104,4	121,7	116,1	105,1	98,1	136,4	99,3	82,6	60,1	111,7
JUNIO	113,4	110,1	119,5	108,7	97,9	95,9	117,9	91,2	135,0	67,2	106,1
JULIO	110,6	122,3	116,8	94,3	106,8	88,8	98,8	87,6	80,4	78,4	104,9
AGOSTO	106,5	127,3	108,4	105,2	84,2	96,9	94,9	94,2	90,5	71,8	104,3
SEPTIEMBRE	117,0	127,4	118,2	113,7	91,9	103,6	138,0	63,6	112,6	69,9	119,6
OCTUBRE	118,7	131,2	116,9	125,5	106,2	100,0	138,5	70,8	108,9	69,9	115,2
NOVIEMBRE	113,7	119,6	113,3	115,7	106,7	102,5	123,9	72,3	109,4	75,6	115,3
DICIEMBRE	128,4	130,4	134,6	113,0	121,1	99,2	145,7	62,1	125,7	85,3	118,9
<b>2008(*)</b>											
ENERO /R	106,5	115,8	107,7	99,2	95,3	103,2	114,7	88,3	72,4	76,8	103,6
FEBRERO	102,0	97,4	101,8	106,2	101,9	93,8	116,4	103,7	65,4	78,3	105,4
<b>TASA DE VARIACIÓN (%)</b>											
FEB 2008/07	6,1	29,2	1,7	4,2	14,9	-1,7	10,3	56,4	-30,1	36,9	8,7

FUENTE: Índice Metálico: Censo de Establecimientos  
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en productos seleccionados, excepto Caliza.

(\*): Cifras provisionales  
R: Cifra rectificada.  
Promedio: respecto de igual período del año anterior.

# Energía Eléctrica

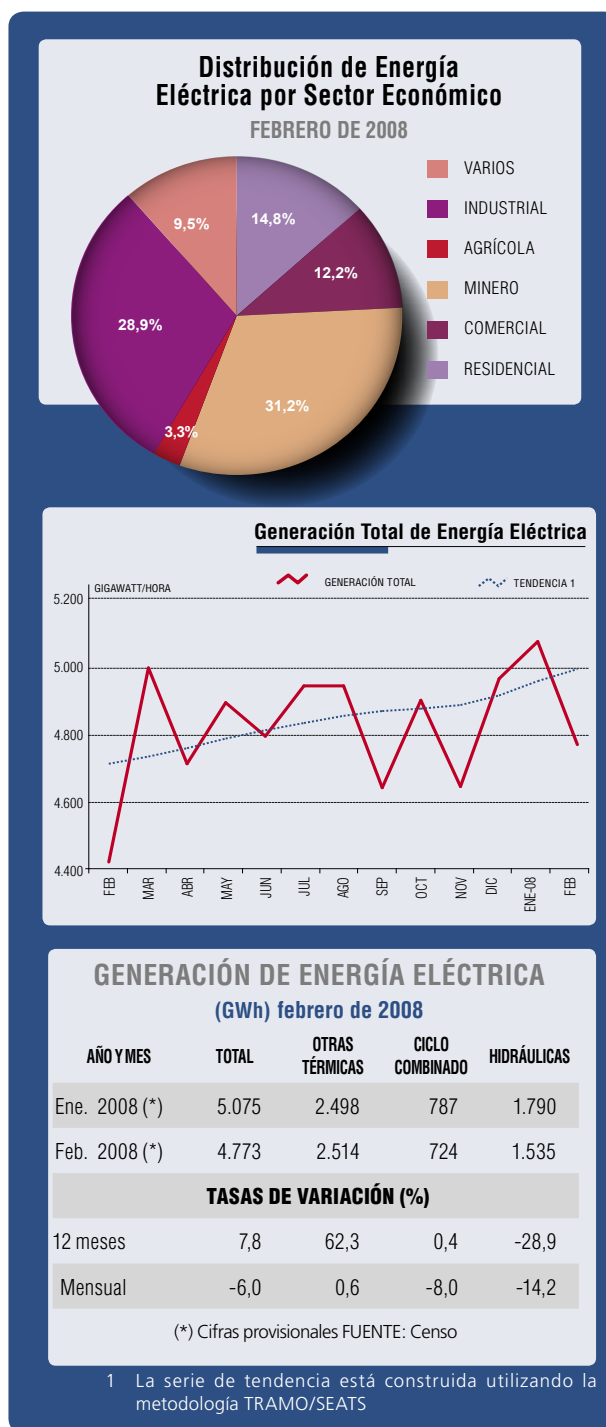
**Un alza de 7,8% en doce meses presentó la generación de energía eléctrica durante febrero, sostenida por las Plantas Térmicas.**

La generación de energía durante el mes de febrero de 2008 fue de 4.773 GWh, logrando un aumento en doce meses de 7,8%. Esta alza se debió principalmente a los aportes realizados por las Plantas Térmicas, contrarrestadas parcialmente por las Plantas Hidráulicas que continúan su tendencia a la baja producto de la mantención de las condiciones climáticas desfavorables.

La variación mensual tuvo una disminución de 6,0%, situación a la baja que se ha repetido durante los últimos años para los meses de febrero, debido principalmente a un efecto estacional.

La serie de tendencia mantiene un fuerte incremento mensual, superando en los últimos tres meses el ritmo de crecimiento de los anteriores.

En el análisis de la generación de energía eléctrica por sistemas, el incremento de 344 GWh con respecto a igual mes del año pasado se debió al aporte del Sistema Interconectado Central de 189 GWh (5,9% en doce meses), con una participación de 55,0%, y de 102 GWh del Sistema del Norte Grande que representa un aumento de su producción de 10,9% en doce meses y una participación de 30,0%. Respecto a la comparación con el mes anterior, este último Sistema muestra una variación mensual negativa de 7,3%, situación a la baja que se repite por cuarta vez para los meses de febrero. En tanto Otros Sistemas aportó 53 GWh a la generación eléctrica total, es decir un 15% del total del mes, que corresponde a una variación interanual de 17,4%.



Durante el mes de febrero las Plantas Térmicas presentaron aumentos en doce meses de 62,3%, incrementando su producción en 965 GWh. Las plantas de Ciclo Combinado crecieron 0,4% lo que significa tan sólo 3 GWh. Entre ambas contrarrestaron la disminución de las Plantas Hidráulicas, que desde abril del 2007 muestran tasas de crecimiento anual negativas. Las Plantas Hidráulicas disminuyeron en 624 GWh su producción (-28,9% en doce meses).

La región que participó en mayor magnitud en la producción de energía en febrero fue Valparaíso (24,3%) con 561GWh registrando una variación de 86,6% en doce meses. Las regiones del Bío-Bío y del Maule disminuyeron sus producciones en 453 GWh en conjunto, la primera disminuyó en 6,1% y la segunda, 22,9% en doce meses.

## Distribución

La distribución de energía eléctrica presentó un 7,7% de crecimiento en doce meses, llegando a un total de 4.853 GWh. Esto provocó una diferencia respecto a la generación de energía de 80 GWh, que fue cubierto mediante importación.

Las mayores alzas en los requerimientos de energía provinieron del sector Otros (157GWh más que en febrero de 2007), seguido del sector Comercio con 60 GWh e Industria, 48 GWh que representan en conjunto el 76,1% del consumo total sectorial de electricidad para el mes de febrero.

El mayor dinamismo dentro del consumo nacional de energía lo presentó el sector Agrícola con una variación positiva de 18,5%, que obtuvo una participación de 3,4% dentro de la distribución total, lo que corresponde a 160 GWh.

VARIACIONES: Mensual: -6,0% / 12 meses: 7,8% / Acumulado:6,3%

# Índice de Electricidad, Gas por Cañería y Agua Potable

Base promedio 2003 = 100. Resultados de enero de 2008

En enero de 2008 el Índice de Distribución de Electricidad, Gas por cañería y Agua potable (IDEGA) tuvo una variación negativa de 2,1% respecto a igual período del año pasado. Esta baja estuvo influida en gran parte por la situación del gas, que disminuyó la distribución 55,2% en doce meses.

El comportamiento de los componentes del IDEGA fue disímil. La variación en doce meses del índice de distribución de electricidad fue de 3,2%. Este indicador tiene la mayor participación dentro del índice general (69,6%). El índice de distribución de agua aumentó un 1,2% en doce meses. La mencionada disminución de gas por cañería fue producto de la situación de las restricciones de gas natural desde Argentina.

## Regiones

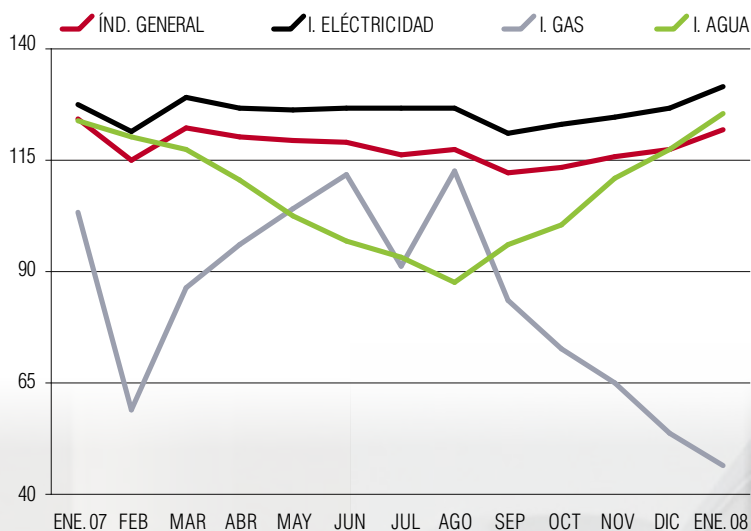
Las regiones que más crecieron en IDEGA, en doce meses, fueron Los Lagos 13,5%, y La Araucanía 7,6%. Las mayores disminuciones tuvieron lugar en las regiones de los Ríos 36,3%, situación a la baja que se vivió el año 2007 excepto el último trimestre, y Bío-Bío 13,3% que descendió todo el año 2007, salvo enero. También declinaron los índices de las regiones de Valparaíso 11,7% y de Atacama 3,0%.

Los sectores consumidores de electricidad más dinámicos en doce meses fueron: Agrícola, que creció 9,8%, Otros Sectores (9,8%), Comercio (7,5%), Residencial (4,6%) y el sector Minero que experimentó un aumento de 1,1%. El sector Industrial mostró una disminución de su demanda en 2,1%.

Los sectores de destino del gas por cañería que explican la contracción del índice fueron principalmente Industria y Residencial, con bajas de 85,2% y 17,9%, respectivamente, iniciando el año con los efectos de los recortes. Compensaron parcialmente las disminuciones el sector llamado Otros que creció en doce meses 51,0%.

El crecimiento de la distribución de agua estuvo influido por los dos sectores que lo componen, aumentando en doce meses Otros Sectores 1,3% y Residencial 1,2%.

## Índice General y Setores EGA



VARIACIONES: Mensual: 3,8 % / 12 meses: -2,1% / Acumulada: -2,1%

# Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

Base: promedio 2005 = 100 (Muestra de establecimientos del Comercio al Por Menor) (Datos provisionales)

El índice de ventas del comercio al por menor, registró en febrero de 2008 un incremento en las ventas reales de 8,6% en doce meses.

El Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM), registró un crecimiento real de 8,6% en doce meses, manteniendo desde octubre de 2007 una tendencia de crecimiento sostenido con cifras sobre el 7,0 %. Por su parte, el incremento nominal llegó a 14,1%, evidenciando el efecto precios en este sector. La dinámica sectorial estuvo influida principalmente por las ventas del Comercio Especializado y Grandes Tiendas, manteniendo importantes variaciones durante los últimos meses.

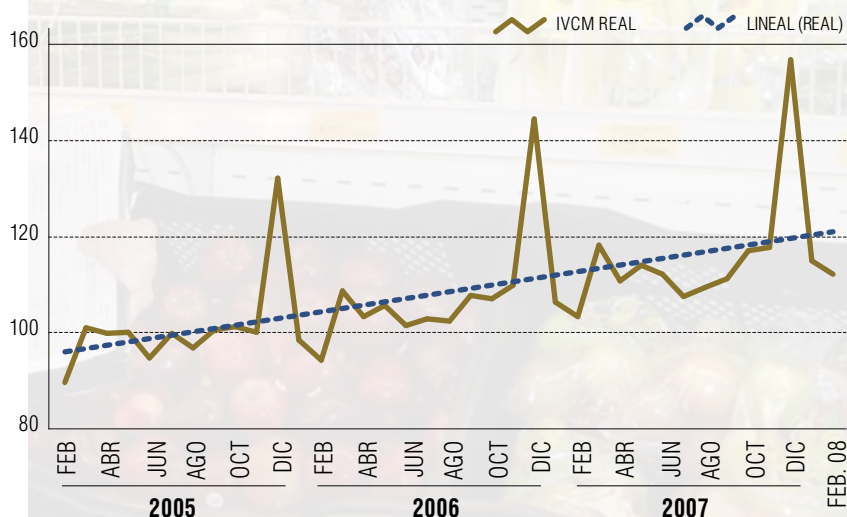
Al igual que en el mes pasado, el positivo resultado obtenido en las ventas del comercio al por menor se sustenta en los buenos resultados de las ventas de la línea Otros Productos, que registró una variación de 11,8% en doce meses, incidiendo 1,8 puntos porcentuales en el índice total. Le sigue Aparatos, artículos y equipos de uso doméstico con una variación de 17,4% y un aporte de 1,7 puntos porcentuales al total. Los Artículos de ferretería registraron también importantes resultados, al igual que Artículos farmacéuticos, anotando crecimientos en doce meses de 14,3% y 16,8% respectivamente, con incidencias de 1,4 y 1,2 puntos porcentuales en igual orden. Productos textiles en conjunto incidieron 1,1 puntos porcentuales y tuvieron una variación de 11,8% en doce meses.

Se mantiene la contracción de la línea de Alimentos, bebidas y tabaco, que registró durante febrero una variación de -1,8% en doce meses. En febrero fue la única línea con resultados negativos.



## Índice real de Ventas del Comercio al por Menor

Base promedio 2005=100



## Evolución del Índice Real de Ventas del Comercio al por Menor<sup>P</sup>

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE-08	FEB
<b>IVCM Real</b>	102,6	117,7	110,1	113,3	111,4	106,8	108,7	110,6	116,5	117,1	156,6	114,3	111,4
<b>Var. Mensual</b>	-2,9	14,7	-6,5	3,0	-1,7	-4,1	1,8	1,7	5,3	0,6	33,7	-27,0	-2,5
<b>Var. 12 meses</b>	9,8	9,0	7,4	8,0	10,5	4,5	7,0	3,3	9,5	7,3	8,6	8,1	8,6
<b>Var. Acumulada</b>	9,0	9,0	8,6	8,5	8,8	8,2	8,0	7,5	7,7	7,7	7,8	8,1	8,3

P: Cifras provisionales.

VARIACIONES: Mensual -2,5% / 12 meses 8,6% / Acumulado 8,3%

Continúa la recuperación en las ventas reales de Combustibles, línea que hasta diciembre de 2007 mantuvo una contracción por un período de 4 meses. En febrero registró un aumento de 9,8% en doce meses.

## Tipo de Comercio

Las ventas del Comercio Especializado crecieron 9,3% en doce meses. Fue la categoría con más aporte al índice general, incidiendo en 6,2 puntos porcentuales. El Comercio No Especializado anotó un aporte de 2,4 puntos porcentuales debido a su incremento de 7,1 % en doce meses.

## Tipo de Bienes

Los Bienes No Durables fueron aquellos que anotaron una mayor participación en el resultado final del índice, con un aporte de 6,3 puntos porcentuales a la variación sectorial creciendo 7,6%, en doce meses.

Por otro lado, los Bienes Durables se incrementaron 13,0% en doce meses incidiendo 2,3 puntos porcentuales en el Índice General.

## División CIU

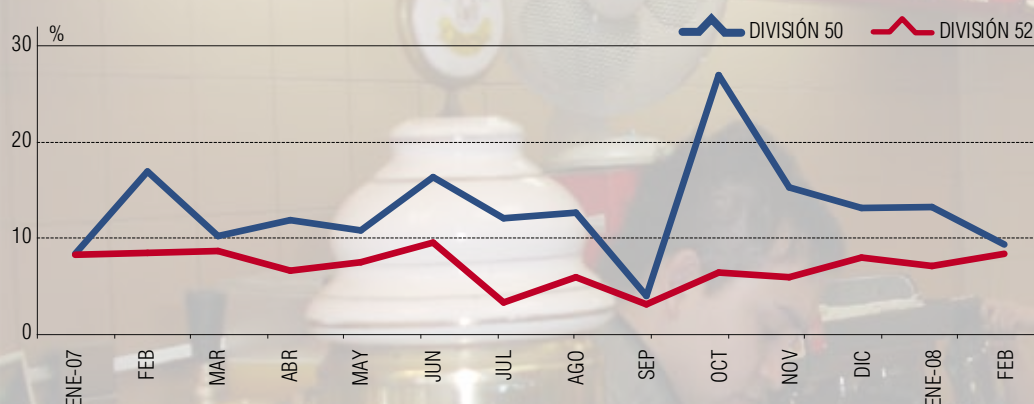
El comportamiento de las ventas del comercio al por menor, agrupados en la ca-

tegoría 50 de la CIU, y que corresponde a Venta, mantenimiento y reparación de vehículos; venta al por menor de combustible para automotores, mostró un crecimiento de 9,4% en doce meses, resultado menor a los obtenidos en meses anteriores los que tuvieron incrementos de dos dígitos durante todo el año 2007, a excepción de enero y septiembre de ese año.

Por su parte, la División 52 que comprende todo el Comercio al Por Menor excepto el sector automotriz, mostró un aumento de 8,4%, en doce meses. Mostrando el mejor resultado desde junio de 2007.

## Evolución de índices de ventas según CIU

Variación % en 12 meses



División 50: Vta., mantenimiento y reparación de veh.; vta. al por menor de combustible para automotores

División 52: Comercio al por menor; excepto el comercio de vehículos automotores

## NOTA

Este indicador aporta una medición más amplia del sector que el Índice de Ventas de Bienes de Consumo (IVBC). Por este motivo, el último índice se dejará de publicar en este boletín.

## Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) Febrero 2008

GLOSA LÍNEA	VARIACIONES PORCENTUALES (%)			
	Mensual	Acumulado	Doce meses	Incidencia
<b>IVCM Real</b>			<b>8,6</b>	<b>8,6</b>
Otros productos	-12,7	12,4	11,8	1,83
Aparatos, art. y equipos de uso doméstico	-0,8	17,1	17,4	1,67
Artículos de ferretería	-3,0	13,5	14,3	1,38
Artículos farmacéuticos	-8,3	14,5	16,8	1,22
Productos textiles	16,1	11,1	11,8	1,14
Partes, repuestos y accesorios de automotores	-13,8	13,2	15,6	0,47
Automóviles nuevos y usados	-7,9	13,9	6,6	0,44
Combustible para automotores	-1,5	6,9	9,8	0,43
Librerías	69,4	9,4	16,7	0,23
Muebles	-0,2	11,2	13,1	0,19
Mantenión y reparación de automotores	-8,2	13,6	16,3	0,12
Alimentos, bebidas y tabaco	0,3	-2,3	-1,8	-0,56

# Ventas de Supermercados

Base: Junio de 1991=100 (Censo de supermercados con tres cajas y más)  
(Datos provisionales)

## Panorama General

Para el mes de febrero de 2008, el Índice Real de Ventas de Supermercados mostró un crecimiento de 6,9% en doce meses, este incremento fue cercano a los registrados en los dos últimos años para un mes de febrero.

En las ventas nominales de supermercados se observó una variación positiva de 17,6% respecto a igual mes de 2007. Destacó el efecto precios, reflejando el alza sostenida de los precios en el indicador, con una inflación implícita de

## Venta Real de Supermercados creció 6,9% en febrero respecto de igual mes de 2007

10,0% para este sector. En esto influyó el alza observada en los precios de los alimentos, que alcanzó 16,0%.

Comparado con el mes anterior, las ventas de supermercados registraron un crecimiento real de 4,0% y nominalmente 5,0%.

En febrero de 2008, se registró un efecto pago, ya que las compras efectuadas con las rentas de enero se efectuaron en el mes de febrero, fenómeno que también ocurrió en febrero de 2007, pero además en el año 2008 parte de las compras efectuadas con los pagos correspondientes al mes de febrero se realizaron el mismo mes, a diferencia del año anterior, donde casi la totalidad de las compras realizadas con las rentas de febrero, fueron trasladadas al mes siguiente. Se destacó el efecto calendario de longitud del mes, ya que febrero de 2008 corresponde a un año bisiesto, por lo cual tiene un día más respecto a febrero de 2007.

Las mayores incidencias en términos de línea de productos, fueron registradas por el aumento en las ventas de Aparatos, artículos y equipos de uso doméstico y Otros productos. La línea de Alimentos, bebidas y tabaco fue la que más le restó al indicador.

ampliación de una importante cadena y en Atacama y Aysen se observó un mejor desempeño del sector. Se destacó la región Del Maule, que registró un crecimiento de 4,5%, mostrando un posible cambio en la tendencia decreciente observada desde abril de 2007 (a excepción de noviembre de 2007, que registró un crecimiento de 1,2%), esto explicado por los buenos resultados de algunos establecimientos y la compra de un local regional por una gran cadena nacional, las ventas de esta Región incidieron en 0,19 punto porcentual en el indicador general.

Las ventas reales en la Región Metropolitana crecieron 6,6% en doce meses y nominalmente 17,2%, ésta fue la que más incidió a la variación del indicador aportando 2,59 puntos porcentuales. Respecto al mes anterior se observó una disminución real de 0,6% y un crecimiento nominal leve de 0,3%.

La región del Bío Bío creció 9,5% y fue la segunda región que más incidió en el indicador, con un aporte de 0,96 punto porcentual.

## Análisis de Tendencia y apertura de locales

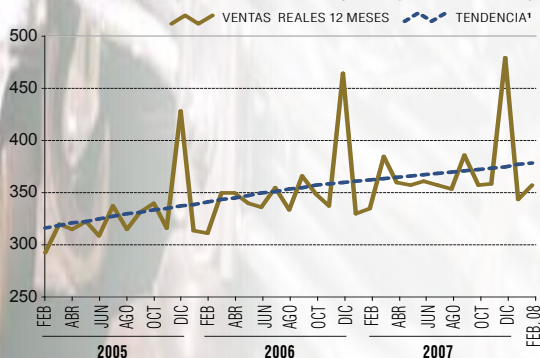
La dinámica del sector ha evidenciado el buen desempeño de la industria, con crecimiento en doce meses durante todo el periodo 2007 y lo que transcurre de 2008, lo que se reflejó en la tendencia creciente del indicador. La variación mensual de la componente de tendencia mostró incrementos a rendimientos decrecientes, lo que podría indicar que la dinámica del sector comienza a ser más moderada.

En doce meses, la apertura de 83 establecimientos nuevos y el cierre de 19, lo que en términos neto da un total de 64 nuevos supermercados a nivel nacional, influyó en el crecimiento sectorial, aportando los nuevos locales un 5,0% de las ventas nominales totales. Se destacó la dinámica de los supermercados tradicionales por sobre los megamercados.

### ÍNDICE REGIONAL DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS Febrero de 2008

REGIÓN	ÍNDICE	VARIACIONES (%)		
		MENSUAL	ACUM.	12 MESES
ÍNDICE GENERAL	358,29	4,0	5,6	6,9
I de Tarapacá	356,63	4,2	3,1	6,1
II de Antofagasta	464,45	-0,7	4,7	4,8
III de Atacama	491,18	2,0	10,6	11,9
IV de Coquimbo	888,66	11,9	9,0	8,4
V de Valparaíso	360,18	7,8	4,2	4,6
VI de O'Higgins	394,08	6,8	2,5	3,3
VII de Maule	367,37	9,0	0,2	4,5
VIII de Bío-Bío	403,40	5,6	9,7	9,5
IX de La Araucanía	620,19	13,7	13,5	12,9
X de Los Lagos	660,34	10,1	5,8	7,8
XI de Aysen	620,23	3,5	8,6	11,3
XII de Magallanes	306,65	0,0	5,2	4,5
R. Metropolitana	271,08	-0,6	4,5	6,6

### Índice Real de Ventas de Supermercados (Base: junio 1991=100)



NOTA: La serie de tendencia está construida utilizando la metodología X12-ARIMA.

## Panorama Regional

Las ventas reales se incrementaron en doce meses en todas las regiones, de éstas seis regiones sobrepasaron la media nacional. Los mayores crecimientos se observaron en La Araucanía (12,9%), Atacama (11,9%) y Aysen (11,3%), las cuales aportaron al indicador general 0,68; 0,28 y 0,08 punto porcentual respectivamente. En la Araucanía influyó la apertura de un establecimiento y la

VARIACIONES: Mensual 4,0% / 12 meses 6,9% / Acumulado 5,6%

Mariana Schkolnik Chamudes, Directora del Instituto Nacional de Estadísticas. Edición: Oficina de Comunicaciones  
Avenida Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 366 7564 - e-mail: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl  
"Indicadores Mensuales, Sectores Económicos" se publica dentro de los cinco últimos días hábiles de cada mes.