

# INDICADORES MENSUALES

## SECTORES ECONÓMICOS

EDICIÓN N° 118 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 28 DE AGOSTO DE 2008

- **Las Ventas del Comercio al por Menor se incrementaron 9,1% en doce meses.**
- **El Índice de Producción Industrial creció 3,0% en doce meses, explicado por variaciones en las áreas de Elaboración de productos alimenticios y Fabricación de papel.**

Las ventas reales de supermercados mostraron un crecimiento casi nulo en doce meses de 0,2%. Esta tasa de variación fue el menor valor observado para un mes de julio desde la construcción del indicador (1991). La serie desestacionalizada, según estudios preliminares, creció 3,3% en doce meses, mensualmente la actividad disminuyó 0,6%.

Las Ventas del Comercio al por Menor mantienen niveles de crecimiento importantes, permitiendo estimar un buen desempeño del consumo interno durante los próximos meses del año. El índice real registró 9,1% en doce meses, explicado principalmente por el buen desempeño del Comercio Especializado.

Julio, que contó con dos días hábiles adicionales, registró un crecimiento del Índice de Producción Industrial de 3,0% en doce meses. La variación acumulada de la producción industrial al séptimo mes del año fue 1,8%.

El Índice de Producción Minera disminuyó 6,1%, principalmente por el descenso de la producción de cobre (5,5%), molibdeno (25,7%), plata (19,1%), entre otros. Por el contrario, la producción de oro creció 7,6% respecto de julio de 2007. Además, la minería no metálica registró una contracción de 2,2%, explicada por el descenso de producción de salitre, carbonato de litio y petróleo.

La generación eléctrica creció 2,4% en julio respecto al mismo mes del año anterior.

Por tercer mes consecutivo, el principal aporte fue hidroeléctrico con 2,415 GWh y con un crecimiento de 4,8% en el mes. El consumo de energía aumentó en doce meses en los sectores Minería, Industria y Varios en 4,8%, 2,2% y 5,1%, respectivamente. El sector Residencial restringió el consumo de doce meses en 9,3%. Sigue el Comercio que lo redujo en 4,6% y el Agrícola en 6,9%.

Durante el periodo la superficie total autorizada de edificación fue 1.448.587 m<sup>2</sup>, creciendo 3,9% en doce meses. El resultado de este periodo estuvo determinado por la expansión en los permisos de edificación destinados a Actividades Económicas.

En junio de 2008 el Índice de Distribución de Electricidad, Gas por cañería y Agua potable (IDEGA) nuevamente, registró una disminución de su actividad de 6,6% respecto a igual período del año pasado, ocasionando que se acentúe la tendencia a la baja del promedio anual del sector en -3,2%. Esta baja estuvo influida, por segundo mes consecutivo, por la reducción de todos los sectores que componen el indicador.

Cuatro de los indicadores por tipo de servicio presentaron una dinámica favorable, aún así los cinco índices acumulan crecimientos nominales positivos al final del segundo trimestre, ejemplo de esto son las ventas de Servicios de Distribución por Mayor que lidera el crecimiento en ventas del periodo.



RESULTADOS  
JULIO DE 2008  
(12 MESES)

**Industria**  
Producción Industrial  
creció 3,0%

**Edificación**  
Edificación autorizada  
aumentó 3,9%

**Energía Eléctrica**  
Generación de energía  
creció 2,4%

**Minería**  
El Índice de Producción  
Minera bajó 6,1%

**Supermercados**  
Venta real de supermercados  
creció 0,2%

**IVCM**  
Venta real del Comercio al por  
Menor aumentó 9,1%

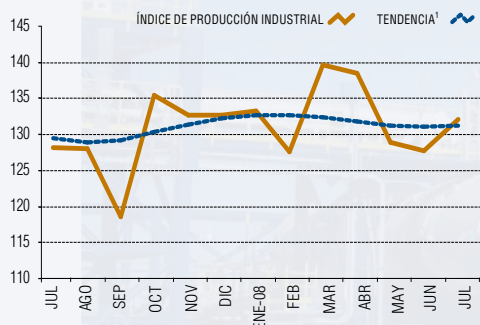
**Electricidad, Gas y Agua**  
Índice de Distribución EGA  
disminuyó 6,6% en junio

# Producción y Ventas de la Industria

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de productos y establecimientos industriales)

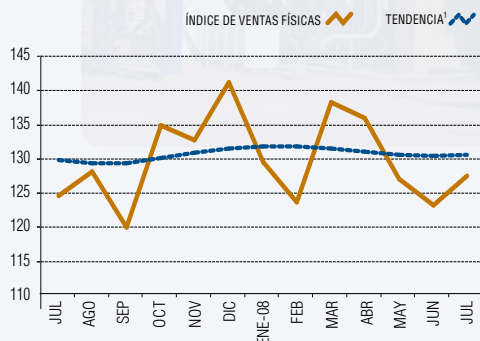
## Índice de Producción Industria Manufacturera

Julio 2007 - Julio 2008



## Índice de Ventas Físicas Industria Manufacturera

Julio 2007 - Julio 2008



En julio, que contó con dos días hábiles adicionales, se registró un crecimiento del Índice de Producción Industrial de 3,0%, en doce meses, mejorando su resultado luego de haber descendido por dos meses consecutivos. Su variación acumulada al séptimo mes del año fue 1,8%, comparado con igual período del año anterior. Estudios preliminares de la institución mostraron una variación mensual de la serie de producción desestacionalizada de 0,8%.

Los resultados obtenidos en la producción industrial se explican por el buen desempeño de las industrias que componen las divisiones: Elaboración de productos alimenticios y bebidas y Fabricación de papel y productos de papel. Contrarrestan el índice la Fabricación de metales comunes y las Actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones.

La división Elaboración de productos alimenticios y bebidas incidió 1,82 puntos porcentuales, al índice general. Esto se explica por el crecimiento de todos los grupos que la componen, sobresaliendo el grupo Elaboración de bebidas, que aumentó su producción de Concentrado y base para bebidas de fantasía o gaseosas. Este grupo muestra recuperación después de haber tenido un bajo desempeño los dos meses anteriores.

Las industrias que muestran dinamismo durante el año 2008, aunque en menor medida que en 2007, son las pertenecientes a la división Fabricación de papel y productos de papel, que en julio incidieron, en conjunto, 1,36 puntos porcentuales. Explican este resultado el aumento de la producción de pasta química soluble por la normalización de una planta de Celulosa.

Dentro de las industrias que incidieron negativamente, se encuentran la Fabricación de metales comunes que incidió 0,82 punto porcentual, debido a la reducción en la Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos. Esto se debe a una menor producción, principalmente de molibdeno y renio, así como de las aleaciones de plata, platino, oro y otros metales preciosos.

Otro tipo de industrias que tuvieron un comportamiento similar a las anteriores, fueron las dedicadas a Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones, que incidieron negativamente en 0,51 punto porcentual, por disminuciones en Actividades de edición. Éstas se vieron afectadas por la menor producción de Diarios, revistas y publicaciones periódicas, publicados por lo menos cuatro veces por semana, por una menor demanda interna.

## ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA Según clasificación económica de los bienes (Julio de 2008)

### PRODUCCIÓN FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	3,0	1,8	
Bienes de Consumo Habitual	5,8	3,3	2,2
Bienes de Consumo Duradero	1,6	0,9	0,0
Bienes de Consumo Intermedio	0,5	0,6	0,3
Bienes de Capital	32,4	11,7	0,5

### VENTA FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	2,1	1,2	
Bienes de Consumo Habitual	2,7	1,7	1,1
Bienes de Consumo Duradero	6,4	0,9	0,1
Bienes de Consumo Intermedio	0,6	0,8	0,3
Bienes de Capital	43,7	5,0	0,6

Base: Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales

1.- La serie de tendencia está construida utilizando la metodología Tramo/SEATS

PRODUCCIÓN FÍSICA, Variación : Mensual 3,5% / 12 meses: 3,0% / Acumulado: 1,8%

De las diecinueve divisiones que componen el índice, trece mostraron variaciones positivas. La leve baja que se comenzaba a notar en la serie de tendencia en los dos meses anteriores fue atenuada en este mes, dejando a la serie sin tendencia aparente. El índice de producción se ubicó sobre la línea de tendencia.

## Ventas

Las ventas industriales en julio mejoraron 2,1%, acumulando en el año una variación de 1,2%, explicada por el crecimiento de las divisiones Elaboración de productos alimenticios y bebidas y a la Fabricación de papel y productos de papel.

En las ventas, la Elaboración de Productos Alimenticios y Bebidas incidió en 1,64 puntos porcentuales, debido a un mejor comportamiento del grupo Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas, que registró un aumento en las ventas en Pescado, Filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados. Este buen desempeño se explica en un contexto de mayor demanda externa.

Por su parte, la Fabricación de papel y productos de papel aportó 1,02 puntos porcentuales, por mayores ventas de Pasta química de madera, soluble, al igual que en la producción.

Contraria a la situación anterior, las industrias pertenecientes a la Fabricación de metales comunes incidieron negativamente en 0,77 punto porcentual, por descensos en las ventas de Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos. Dichos resultados se deben a las menores ventas de Aleaciones de plata, platino, oro y otros metales preciosos, así como de molibdeno y renio.

En julio, diez de las diecinueve divisiones que componen el índice de ventas registraron variaciones positivas. No existe una dirección definida de la tendencia, al igual que en la producción. El valor del índice se ubicó sobre la línea de tendencia.

## Por tipo de bienes

Los cuatro tipos de bienes que componen el índice de producción, registraron incidencias positivas. La mayor incidencia la tuvieron los

bienes de consumo habitual, con 2,20 puntos porcentuales, debido a la mayor producción de Pescado, Filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados.

Le siguen los bienes de capital, que aunque cuentan con una de las ponderaciones más pequeñas (1,5%), aportaron en 0,48 punto porcentual al índice general, explicado en parte, por el importante incremento que se dio en la producción de Otros muebles de madera, del tipo utilizado en oficinas.

Los bienes de consumo intermedio también registraron incidencia positiva, alcanzando un 0,29 punto porcentual, por mayor producción de Pasta química de madera, soluble. Finalmente, están los bienes de consumo duradero, que incidieron en 0,02 punto porcentual, debido a que los Refrigeradores y congeladores uso doméstico, eléctricos o no, subieron su producción.

Por el lado de las ventas, los cuatro tipos de bienes en análisis incidieron también positivamente, sobresaliendo los bienes de consumo habitual y los bienes de capital por motivos similares a los de producción.

### VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA, POR DIVISIÓN (%) (Julio de 2008 respecto de julio de 2007)

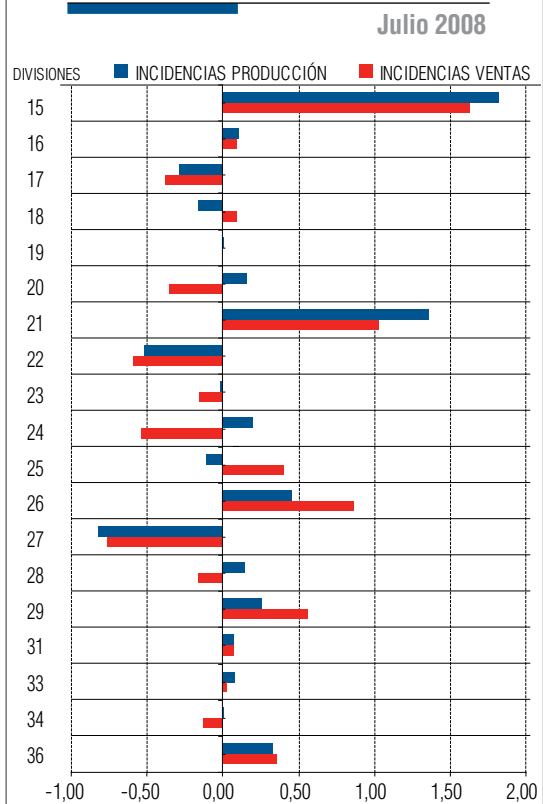
DIVISIÓN GLOSA	PRODUCCIÓN FÍSICA	VENTA FÍSICA
15 Elaboración de productos alimenticios y bebidas	5,5	4,8
16 Elaboración de productos de tabaco	14,2	11,8
17 Fabricación de productos textiles	-19,4	-25,9
18 Fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles	-21,1	11,4
19 Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de manos, artículos de talabartería y guarnicionería; y calzado	0,3	-1,3
20 Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	3,2	-6,1
21 Fabricación de papel y productos de papel	11,5	8,5
22 Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	-22,6	-25,8
23 Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	-0,6	-4,9
24 Fabricación de sustancias y productos químicos	1,1	-3,6
25 Fabricación productos de caucho y de plástico	-3,1	11,6
26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	7,7	14,9
27 Fabricación de metales comunes	-12,9	-11,7
28 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	5,0	-4,6
29 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	13,9	31,6
31 Fabricación de maquinarias y aparatos eléctricos	16,5	18,1
33 Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión, y fabricación de relojes	10,4	3,9
34 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	1,4	-36,3
36 Fabricación de muebles; industrias manufacturera n.c.p	33,4	34,1

Base : Promedio Año 2002 = 100

FUENTE: Muestra de productos y establecimientos basada en la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA)

Cifras provisionales

### Incidencias de las divisiones en el índice de producción y venta física



VENTA FÍSICA, Variación : Mensual 3,1% / 12 meses: 2,1% / Acumulado: 1,2%

## MAYORES VARIACIONES DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN FÍSICA, POR DIVISIÓN

Julio 2008 respecto julio 2007

### MAYORES INCIDENCIAS POSITIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTO INFLUYENTE	CAUSA PRINCIPAL
15	5,5	1,82	155	Concentrado y base para bebidas de fantasía o gaseosas.	Estrategia de mercado e incrementos en demanda externa.
21	11,5	1,36	210	Pasta química de madera, soluble.	Normalización de producción en planta de celulosa.
26	7,7	0,46	269	Argamasas y hormigón no refractarios.	Mejores condiciones climáticas que favorecieron proyectos inmobiliarios y de urbanización.

### MAYORES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTO INFLUYENTE	CAUSA PRINCIPAL
27	-12,9	-0,82	272	Tungsteno, molibdeno, tántalo, magnesio, cobalto, cadmio, titanio, zirconio, berilio, galio, hafnio, indio, niobio, renio y talio, labrados, y sus manufacturas; polvo de magnesio.	Reducciones en la producción de cobre.
22	-22,6	-0,51	221	Diarios, revistas y publicaciones periódicas, publicados por lo menos cuatro veces por semana.	Estrategias de mercado y disminución de demanda interna.
17	-19,4	-0,29	172	Tejidos estrechos; tejidos estrechos consistentes en urdimbre sin trama sujeta por medio de un adhesivo ( bolducs ); insignias y artículos análogos de materias textiles, sin bordar, trencillas en piezas; artículos de pasamanería en piezas, sin bordar.	Paralización de planta textil.

## MAYORES VARIACIONES DEL ÍNDICE DE VENTA FÍSICA, POR DIVISIÓN

Julio 2008 respecto julio 2007

### MAYORES INCIDENCIAS POSITIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTO INFLUYENTE	CAUSA PRINCIPAL
15	4,8	1,64	151	Pescado, Filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados.	Incremento de demanda externa.
21	8,5	1,02	210	Pasta química de madera, soluble.	Normalización de producción en planta de celulosa.
26	14,9	0,87	269	Cemento Portland, cemento alumináceo, cemento de escorias y cementos hidráulicos análogos, excepto en forma de clinkers	Mayor demanda interna y mejores condiciones climáticas que favorecieron proyectos inmobiliarios y de urbanización.

### MAYORES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN EL ÍNDICE

DIVISIÓN	12 MESES (%)	INCIDENCIA	GRUPO INFLUYENTE	PRODUCTO INFLUYENTE	CAUSA PRINCIPAL
27	-11,7	-0,77	272	Aleaciones de plata, platino, oro y otros metales preciosos.	Base de comparación por sobreproducción en el 2007 debido a incremento en demanda externa.
22	-25,8	-0,59	221	Diarios, revistas y publicaciones periódicas, publicados por lo menos cuatro veces por semana.	Estrategia de mercado y disminución de demanda interna.
24	-3,6	-0,54	242	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos.	Proceso de cambio tecnológico.

Base : Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales

# Edificación Autorizada

La superficie autorizada destinada a Actividades Económicas creció 21,4% en doce meses.

## Evolución del Periodo

En julio de 2008 la superficie total autorizada de edificación alcanzó a 1.448.587 m<sup>2</sup>, aumentando 3,9% en doce meses. Comparada con el mes anterior, la superficie autorizada creció 15,3%. Estos resultados estuvieron determinados por la expansión en los permisos de edificación de los destinos Industria, Comercio y Establecimientos Financieros y Servicios. Vivienda, durante este periodo redujo su superficie autorizada lo que restringió un mayor crecimiento del sector Edificación. Seis de las trece regiones presentaron una variación positiva de la superficie autorizada de Obras nuevas. (\*)

Vivienda disminuyó su contribución a la superficie total autorizada, aportando 51,5% del total de la superficie en este periodo, comparado con 66,7% en junio. La superficie autorizada de Vivienda presentó una disminución de 8,6% en doce meses y de 10,9% con respecto a junio de 2008.

Las edificaciones destinadas al desarrollo de actividades económicas aumentaron su contribución al sector, participando del 48,5% de la superficie total autorizada en este periodo. Este subsector creció 21,4% en doce meses, influido por Industria, Comercio y Establecimientos Financieros que aumentó la superficie autorizada 35,1% en doce meses y Servicios que expandió su superficie en 8,7% con respecto a julio de 2007.

En el resultado de este periodo incidió el dinamismo mostrado por el sector inmobiliario no habitacional, que ha contribuido al crecimiento de la edificación autorizada destinada a oficinas sin destino específico, en este periodo. Sin embargo, ha existido una desaceleración en las ventas inmobiliarias, a causa de la pérdida de poder de compra que han sufrido las familias durante el año; lo que no ha permitido que el sector edificación mantenga una trayectoria creciente en la superficie autorizada.

## Viviendas

Por otra parte, el número de viviendas nuevas totaliza 11.219 unidades, con 687.532 m<sup>2</sup> de superficie. En doce meses, las unidades aumentaron 7,6% mientras que la superficie registrada muestra una contracción de 6,6%.

Las ampliaciones de viviendas contabilizaron 2.552 unidades, disminuyendo 16,8% en doce meses. Éstas registraron una superficie de 58.974 m<sup>2</sup>, que indica una reducción de 26,6% en el mismo lapso de doce meses.

## Regiones

En julio de 2008, la edificación autorizada en Obras Nuevas se concentró en las regiones Metropolitana, Maule y Bio-Bio, que cubrieron el 82,4% del total de la superficie nueva. De la superficie agrupada en estas regiones, el destino Vivienda contribuyó 54,9%, mientras que Servicios aportó 24,3% e Industria, Comercio y Establecimientos Financieros 20,8%.

## Permisos Destacados

Los permisos destacados consideran construcciones de más de 2.000 m<sup>2</sup> de superficie. En obras nuevas, la superficie alcanzó a 942.536 m<sup>2</sup>, con un aumento de 8,7% en doce meses. La Región Metropolitana concentró el 80,0% de la superficie autorizada de estos permisos destacados.

## Tendencia

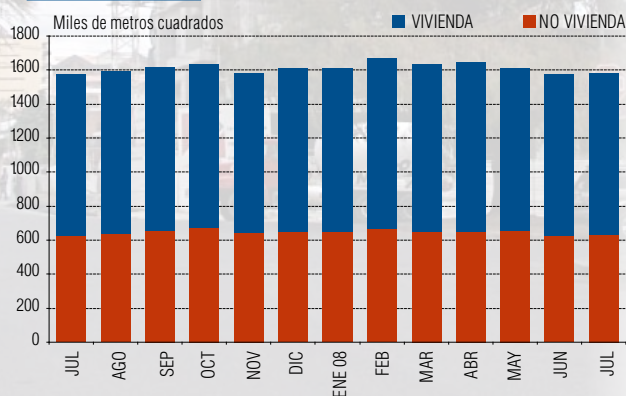
La tendencia que muestra la superficie total autorizada, medida por el promedio móvil de doce meses, indicó un crecimiento de 0,3% mensual. Este resultado no marca una tendencia clara, debido a que ha presentado variaciones oscilantes en los últimos cinco meses.

(\*) Desde enero de 2008 la serie está abierta para las 15 regiones, sin embargo, por efecto de la comparación que se realiza, sólo se informa de 13 regiones. Nota: Cifras de junio de 2008 se modificaron en la presente publicación.

### PERMISOS DE EDIFICACIÓN

Destino de la Edificación		Variación Julio de 2008			
		12 meses	Mensual	Acumulada	
Viviendas	Obras Nuevas	Número	7,6	6,8	-0,7
		Superficie	-6,6	-9,9	-3,8
	Ampliaciones	Superficie	-26,6	-21,0	16,1
Industria, Comercio y Establ. Financieros		Superficie	35,1	46,7	5,6
Servicio		Superficie	8,7	100,6	-19,4
Total		Superficie	3,9	15,3	-3,5

### Promedio móvil de doce meses de edificación total autorizada



# Producción Minera

**Índice Metálico: Censo de establecimientos. Índice No Metálico: Censo de establecimientos en los productos seleccionados, excepto caliza.**

El índice de Producción Minera disminuyó 6,1% en doce meses, manteniendo tasas negativas desde enero de 2008. Esta caída se explica por la baja producción de cobre y de otros minerales metálicos tales como molibdeno y plata. Además, se registró una disminución en la producción de minerales no metálicos que incidió en la contracción del índice, en particular salitre, carbonato de litio y petróleo. Por el contrario, la producción de oro creció 7,6% respecto de julio de 2007.

## Índice Metálico

La disminución de 6,3% de este índice se debe al aporte negativo del Índice Metálico Cobre de 4,83 punto porcentual en la producción metálica nacional. Así también, el Índice Otros metálicos registró una disminución de 12,5%, contrayendo en 1,49 puntos porcentuales, por menor producción de molibdeno y plata principalmente.

## Cobre

En julio, la producción fue de 430.361 toneladas de fino, nivel que explica la baja de 5,5% (24.977 toneladas de fino), respecto de igual mes de 2007. Cabe destacar que la producción de cobre lleva acumulada a julio de 2008 un total de 3.128.299 toneladas de fino, un 2,3% menor a lo registrado en 2007 a igual periodo. En julio de 2008, la disminución de la producción de cobre se debió mayoritariamente a la contracción de las empresas clasificadas en categoría A (más de 400 trabajadores) que registraron una disminución total de 34.577 toneladas de fino, en doce meses. Las empresas categoría B (entre 80 y 400 trabajadores) y C (entre 7 y menos de 80 trabajadores) incrementaron en conjunto su producción en 9.600 toneladas de fino.

La producción de concentrado de cobre fue de 201.329 toneladas de fino, 16,7% menor a lo registrado en julio de 2007, representando el mayor impacto en la reducción de la producción de cobre nacional, a pesar del alza de la producción de cátodos de cobre que fue de 16,6% (30.189 toneladas de fino) en doce meses, con un aporte de 49,3% en el total de cobre producido.

## Otros Metálicos: Molibdeno, Plata y Oro

El descenso del Índice Otros Metálicos se debió principalmente a la menor producción de molibdeno. Así, en julio la producción fue de 2.947 toneladas de fino, 25,7% menor a la registrada en igual mes de 2007. El molibdeno acumuló a julio de 2008 una disminución de 22,2% en comparación a igual periodo de 2007.

Un total de 103.318,3 kg de fino de plata se produjeron en julio, con una disminución de 19,1% en doce meses (24.373,9 kg de fino), debido a baja concentración del metal en el proceso extractivo directo, así como también en empresas que lo obtienen como subproducto del cobre. La plata registra una contracción acumulada en la producción de 30,5% respecto del mismo periodo de 2007. La producción de oro alcanzó a 3.100,3 kg de fino, con un crecimiento de 7,6% respecto de julio de 2007, que equivale a 219,5 kg de fino, pero, al igual que los metales mencionados anteriormente, presenta una baja acumulada a julio de 2,5%, respecto a igual periodo de 2007.

## Tendencia del Índice de Producción Minera

El Índice de Producción registró un comportamiento negativo, reflejado en la contracción mensual de 8,6%. Esta dinámica es contraria a lo observado en las variaciones mensuales de julio de los últimos 17 años, que muestran un promedio positivo de 2,9%. La serie de tendencia hasta abril de 2008 mostró un claro comportamiento decreciente, evidenciado por las tasas negativas de variación anualizadas.

## Índice No Metálico

La producción no metálica anotó una baja de 2,2% en doce meses y contrajo 0,14 punto porcentual el índice general. Esta disminución se explica por la menor producción de salitre, carbonato de litio y petróleo. En el resto de los productos se registraron alzas respecto de julio de 2007. Destaca los aumentos de producción de cloruro de sodio, carbón y caliza entre otros.

## Minerales no Metálicos

El salitre, carbonato de litio y petróleo incidieron negativamente, en conjunto, 8,24 puntos porcentuales en el Índice no

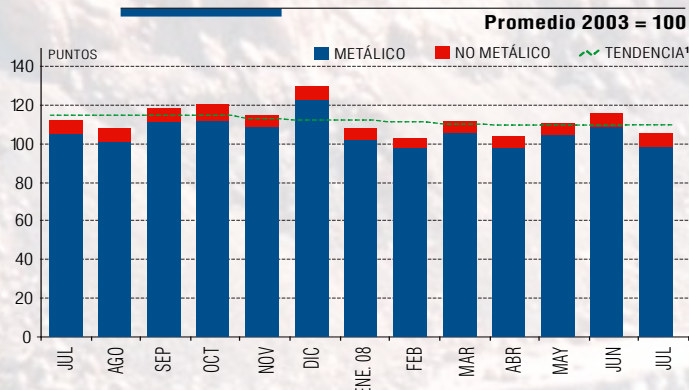
**Precio del cobre:** En 381,66 ¢US\$/lb promedió el precio del cobre en las bolsas internacionales quebrando una tendencia a la baja evidenciada en los promedios de los meses anteriores, en un contexto de alzas en los inventarios de la SHFE que creció en 16,2% y de la LME en 13,7%. Solamente se registró una salida de inventarios en la COMEX lo que se tradujo en una contracción de 42,7%. En términos netos, el stock de las bolsas de metales creció en 12,1% (19,959 miles de TM).

PRODUCCIÓN DE COBRE*			
	2008 P/	2007	Var. (%)
Julio	430.361	455.338	-5,5
Ene. - Jul.	3.128.299	3.201.959	-2,3
PRODUCCIÓN DE MOLIBDENO*			
	2008 P/	2007	Var. (%)
Julio	2.947	3.966	-25,7
Ene. - Jul.	19.588	25.183	-22,2

P/ Cifras provisionales

\* Toneladas de Fino

## Incidencia de los índices metálico y no metálico en el de Producción Minera



1.- La serie de tendencia está construida utilizando la metodología TRAMO/SEATS

VARIACIONES: Mensual -8,6% / 12 meses -6,1% / Acumulada -3,9%

Metálico y registraron contracciones en doce meses de 22,0%, 5,3% y 7,8%, respectivamente.

Los demás minerales no metálicos considerados en este índice mostraron alzas en doce meses. El incremento en la producción de cloruro de sodio en 54,1% se debe en parte a la menor cifra de producción registrada en julio de 2007. Además, se anotaron alzas parciales de Ulexita (10,4%), Caliza (15,0%), Yodo (4,4%) y Carbón (18,6%). La incidencia conjunta al indicador fue de 6,07, pero no logró contrarrestar el aporte negativo de los tres minerales destacados anteriormente.

## Regiones

Antofagasta, Tarapacá, Aysen y Bío-Bío fueron las regiones que concentraron la mayor incidencia negativa de la producción minera nacional, restando 10,21 puntos porcentuales al resultado sectorial por menor producción de cobre, molibdeno y plata, principalmente.

El resto de las regiones presentó dinámicas crecientes en doce meses, las más altas correspondieron a O'Higgins y Atacama con alzas parciales de 35,7% y 15,1%, respectivamente. Junto con las alzas de las regiones Valparaíso, Coquimbo, Metropolitana y Magallanes el aporte al índice general fue de 4,16 puntos porcentuales que no lograron aminorar la baja de las demás regiones.

## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA

Julio de 2008 (Base:Promedio 2003=100)

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE NO METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES
<b>PROMEDIO</b>						
2003	100,0	-	100,0	-	100,0	-
2004	110,1	-	110,3	-	106,8	-
2005	109,2	-	109,5	-	105,5	-
2006	110,0	-	110,6	-	101,8	-
2007	114,3	-	115,2	-	101,2	-
<b>2007</b>						
Julio	111,7	-0,4	111,7	-0,7	110,9	2,8
Agosto	107,3	5,3	107,2	5,5	110,0	4,1
Septiembre	117,6	18,5	118,3	20,0	108,8	0,5
Octubre	119,6	-0,9	119,6	-1,2	118,7	4,1
Noviembre	114,0	-2,3	115,3	-1,8	94,9	-11,1
Diciembre	128,9	-0,3	131,1	-0,2	96,7	-4,5
<b>2008<sup>P</sup></b>						
Enero	107,1	-1,4	108,2	-1,2	91,4	-4,4
Febrero	102,6	6,1	103,7	6,8	86,3	-5,3
Marzo	111,0	-9,1	112,5	-9,2	89,7	-7,1
Abril	102,9	-9,1	104,1	-9,2	85,0	-9,3
Mayo	110,1	-6,1	111,2	-6,5	94,9	2,8
Junio <sup>R</sup>	114,8	0,3	116,0	0,7	98,1	-6,7
Julio	104,9	-6,1	104,7	-6,3	108,5	-2,2

## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA, POR REGIÓN

Julio de 2008 (Base:Promedio 2003=100)

AÑO Y MES	General	ÍNDICE GENERAL POR REGIONES									
		I	II	III	IV	V	VI	VIII	XI	XII	RM
<b>PROMEDIO</b>											
2003	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2004	110,1	111,7	111,7	98,0	105,0	108,4	123,8	114,5	102,9	88,3	110,3
2005	109,2	103,2	112,0	96,1	101,8	106,0	131,0	112,9	110,0	114,8	110,5
2006	110,0	112,9	109,7	106,6	105,6	104,1	124,6	80,6	100,5	105,2	110,1
2007	114,3	113,0	118,9	111,2	100,0	99,3	122,6	150,4	101,0	69,1	110,6
<b>2007</b>											
Julio	111,7	123,2	118,7	94,9	105,8	89,8	97,7	165,3	80,4	78,4	106,6
Agosto	107,3	129,8	109,0	105,7	83,1	98,2	95,9	173,3	90,5	71,7	106,6
Septiembre	117,6	130,0	118,9	114,1	90,8	103,5	138,1	142,1	112,3	69,9	119,0
Octubre	119,6	132,3	118,1	125,9	105,2	99,9	139,6	152,8	108,9	76,7	115,1
Noviembre	114,0	120,6	113,7	116,1	105,1	102,3	123,1	155,6	109,4	75,6	116,0
Diciembre	128,9	131,5	134,9	113,4	120,7	100,1	146,4	144,6	126,0	86,0	120,0
<b>2008<sup>P</sup></b>											
Enero	107,1	115,8	108,8	99,2	95,3	103,2	114,7	88,3	72,4	76,8	103,6
Febrero	102,6	97,4	102,9	105,9	102,3	94,4	115,6	103,7	65,4	78,3	106,5
Marzo	111,0	108,9	114,9	105,2	111,0	99,3	109,7	96,6	81,2	89,8	110,0
Abril	102,9	117,8	109,6	89,2	104,5	66,5	71,7	99,9	58,2	96,7	115,4
Mayo	110,1	109,0	118,1	95,6	109,4	98,2	91,6	69,3	77,1	83,5	106,8
Junio <sup>R</sup>	114,8	108,5	122,8	103,9	116,1	91,1	105,7	58,8	82,8	73,1	117,5
Julio	104,9	112,6	99,6	109,2	109,7	98,1	132,6	68,5	51,1	84,6	108,7
<b>TASA DE VARIACIÓN (%)</b>											
Jul 2008/07	-6,1	-8,6	-16,1	15,1	3,7	9,2	35,7	-58,6	-36,4	7,9	2,0

FUENTE: Índice Metálico: Censo de Establecimientos  
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en productos seleccionados, excepto Caliza.

P: Cifras provisionales  
R: Cifra rectificadas.  
Promedio: respecto de igual período del año anterior.

# Energía Eléctrica

Un aumento de 2,4% en doce meses experimentó la generación de energía eléctrica.

En julio, la generación eléctrica creció a un ritmo de 2,4%, en doce meses, con un aumento acumulado de 1,6% durante el 2008, respecto al mismo período del 2007. Respecto de junio de 2008, registró una variación de 3,3%.

Por tercer mes consecutivo, el principal aporte a la generación de electricidad fue hidroeléctrico con 2.415 GWh, que representó un crecimiento de 4,8% en el mes. También influyó la recuperación alcanzada por las plantas térmicas que pasaron de 2.049 GWh en junio a 2.147 GWh en julio. Sólo la generación del Ciclo Combinado registró en el mes en referencia una disminución de 8,3%, con una producción de 506 GWh.

La matriz de generación eléctrica muestra un cambio importante en su composición en doce meses. En el lapso entre julio 2007 y julio 2008, la hidroelectricidad aumentó de 34% a 48%, las fuentes térmicas bajaron de 52% a 42% y las del ciclo combinado a gas natural de 14% a 10%, respectivamente.

En el mes de julio el Sistema Interconectado Central (SIC) generó 3.433 GWh, superando en 0,8% su aporte eléctrico en comparación con igual mes de 2007. El Sistema Interconectado del Norte Grande (SING) entregó 1.275GWh, es decir, 4,4% por sobre el aporte del mismo mes del año anterior. Los sistemas Aysén y Magallanes más los autoprodutores llegaron en conjunto a 360 GWh, con un aumento en doce meses de 12,5%.

Las regiones de Bío-Bío y Antofagasta, que generaron el 47% de la oferta energética total,

crecieron en julio 12,9% y 5,5%, respectivamente. Comparado Enero-Julio de 2008 con el mismo período de 2007, Bío-Bío disminuyó en 12,3%, pero en 12 meses alcanzó un crecimiento de 17,5%, y Antofagasta aumentó 9,7% acumulado en el año y 5,1% en doce meses.

La Minería absorbió el 33% del consumo, con un crecimiento mensual de 0,4% y un crecimiento acumulado en el año respecto al mismo período 2007 de 0,9%. A igual mes de un año antes, el crecimiento fue 4,8%. El sector Industrial con un consumo de 28% del total también tuvo un crecimiento importante de 2,2% en doce meses. En julio significó 1% y acumulado en 2008 representó un 0,9%. El grupo Varios incluyó transporte, alumbrado público, consumo propio y similares, utilizó el 12% de la energía distribuida, aumentando en 12 meses en 5,1%. En el transcurso del 2008 creció 7,4% respecto al mismo período 2007.

El sector Residencial fue el principal sector que restringió el consumo energético en el lapso de 12 meses. El consumo de este sector fue 15% del total con una caída de 9,3% en 12 meses y una reducción de 5% en el transcurso de 2008. El sector Comercial con el 11% del total del consumo redujo el consumo 4,6% en 12 meses. El sector de menor participación en la demanda fue el Agrícola, alcanzando al 1% del total consumido. Al comparar 12 meses, este sector tuvo una caída de 6,9%, con un crecimiento acumulado a julio de 2008 de 8,9%.

## Generación de Energía Eléctrica por Sistemas Interconectados

JULIO DE 2008

### GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GWh) Julio de 2008

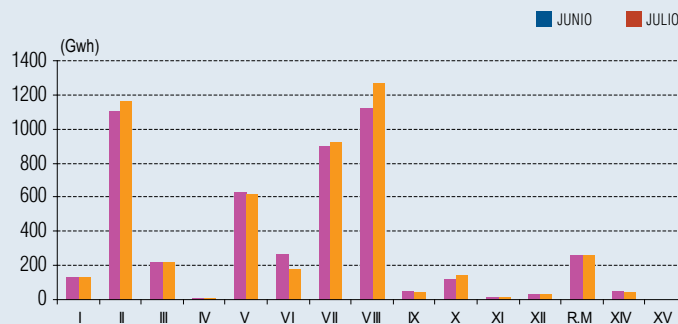
AÑO Y MES	TOTAL	OTRAS TÉRMICAS	CICLO COMBINADO	HIDRÁULICAS
Jun. 2008 (P)	4.905	2.049	552	2.304
Jul. 2008 (P)	5.068	2.147	506	2.415
TASAS DE VARIACIÓN (%)				
12 meses	2,4	-16,1	-26,3	42,1
Mensual	3,3	4,8	-8,3	4,8

(\*) Cifras provisionales FUENTE: Censo de establecimientos

1 La serie de tendencia está construida utilizando la metodología TRAMO/SEATS

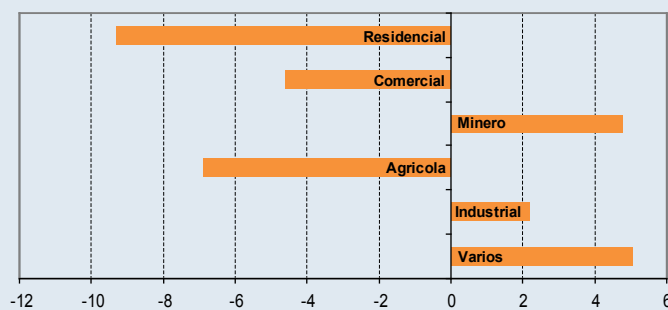
## Generación Eléctrica por Regiones

junio-julio de 2008



## Distribución de Energía Eléctrica por Sectores

(variación 12 meses)



VARIACIONES: Mensual: 3,3% / 12 meses: 2,4% / Acumulado: 1,6%

# Índice de Electricidad, Gas por Cañería y Agua Potable

**El Índice de Distribución de Energía Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable (IDEGA), mide la venta física de estos productos al usuario final. IDEGA base 2003=100**

En junio de 2008 el Índice de Distribución de Electricidad, Gas por cañería y Agua potable (IDEGA) vuelve a mostrar una disminución de su actividad de 6,6%, en doce meses, acentuando la baja del promedio anual del sector. Esta baja se explica por la reducción de todos los sectores que componen el indicador.

Los componentes del IDEGA registran una disminución de 38,4% de la distribución de Gas por Cañería, explicada por la inestabilidad de la oferta, contrarrestando en 3,9 puntos porcentuales al índice general. Por su parte, la Distribución de Electricidad registra una baja de 2,7% en 12 meses, disminuyendo en 2,0 puntos porcentuales el índice. Finalmente, la Distribución de Agua potable disminuyó 4,6%, restando 0,7 punto porcentual al IDEGA.

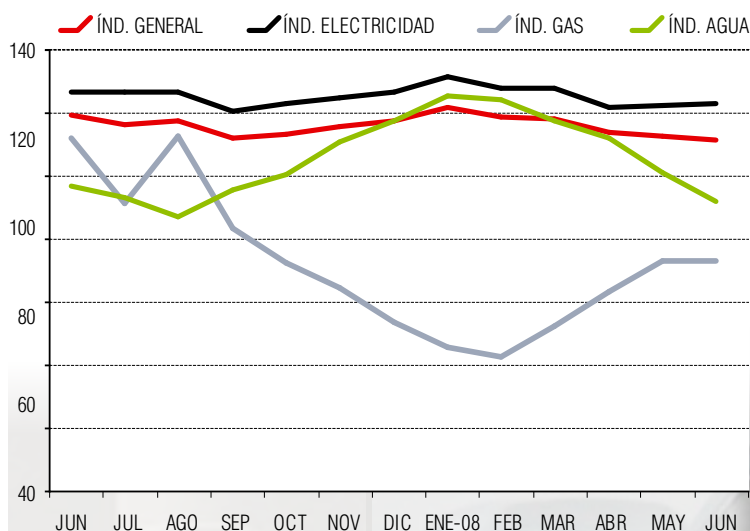
Las regiones que obtuvieron crecimiento en el índice, fueron Los Ríos, (30,0%), Atacama, (6,4%) y Antofagasta, (3,6 %), en doce meses. Las bajas más importantes las tuvieron las regiones, Metropolitana con -14,7%, por segundo mes consecutivo, que es el mayor descenso de la región en la historia del indicador, Tarapacá, -13,3% y del Maule, -8,5%.

Los sectores consumidores de electricidad que más aportaron fueron Minero con una variación de 3,4% y un aporte de 0,7 punto porcentual al crecimiento del índice general. Le sigue Industria con un aumento de 1,1% y un aporte de 0,2 punto porcentual, Otros Sectores con un 3,8%, contribuyendo en 0,1 punto porcentual al índice. Los sectores que muestran disminución de su demanda son: Residencial, que registró -10,3%, restando 3,4 puntos y el sector Comercial con -3,2% disminuyendo 0,5 punto el indicador.

La situación permanente de los envíos de gas desde Argentina, unido al aumento de los precios explican la reducción del índice de gas. El sector Residencial descendió en 45,5%, afectando con 34,9 puntos negativos, el sector Comercial, con bajas de 32,1%, restó 4,6 puntos la variación del índice y el sector Industrial con -11,8% descontó 0,9 punto porcentual. Otros sectores, creció fuertemente en 183,2% en doce meses, contribuyendo en 2,1 puntos a la variación del Índice General del Gas.

La distribución de agua para este mes muestra una disminución de 4,6%, en comparación con igual mes del 2007, cifra explicada por los dos sectores que lo conforman: Residencial y Otros Sectores con un decrecimiento de 4,3% y 5,7% respectivamente, contribuyendo con 3,3 y 1,3 puntos porcentuales negativos al Índice de Agua Potable.

## Índice General y Sectores EGA



# Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

Base: promedio 2005 = 100 (Muestra de establecimientos del Comercio al Por Menor) (Datos provisionales)

**El índice de ventas del comercio al por menor registró en julio 2008 un incremento de 9,1%, siendo 7,5% el crecimiento acumulado del año, con respecto a iguales periodos del año anterior.**

El Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) registró una variación en términos reales de 9,1%, en doce meses, siendo el resultado más alto registrado durante los últimos nueve meses. La variación nominal llegó a los 15,3% evidenciando, al igual que meses anteriores, el fuerte efecto precio en el índice, donde la variación, en doce meses del deflactor implícito del índice, fue de 5,7%. Nuevamente, las ventas reales se vieron influidas principalmente por el Comercio Especializado que aumentó sus ventas reales en 13,1%, en doce meses. También las Grandes Tiendas aportaron, en menor medida, registrando una variación de 5,6% de las ventas reales en doce meses. Los Supermercados, anotaron resultados negativos.

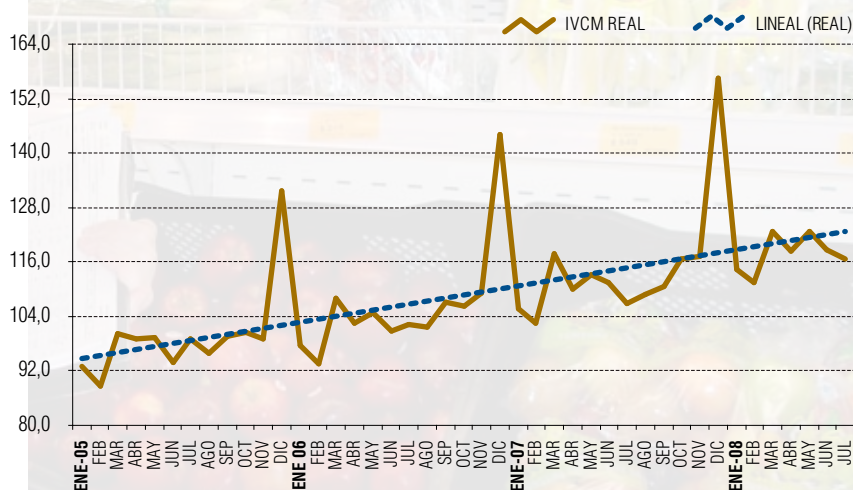
Las mayores incidencias se registraron en las líneas Artículos de Ferreterías con 2,25 puntos porcentuales. Le siguen los Artículos Farmacéuticos con 1,71 puntos porcentuales. Importante también son los aportes de las líneas Automóviles nuevos y usados y Otros Productos con 1,68 y 1,24 puntos porcentuales, respectivamente. Cabe destacar el efecto que ejerce en el índice general, el conjunto de las líneas que conforman el sector Automotriz, y que en su conjunto explican 2,01 puntos porcentuales del total de la variación.

Continúa la contracción de la línea de Alimentos, bebidas y tabaco, la cual anotó una variación de -1,7% en doce meses y una variación acumulada negativa de 2,9%, en comparación con igual periodo del año anterior, comportamiento que se registra desde septiembre de 2007.



## Índice real de Ventas del Comercio al por Menor

Base promedio 2005=100



## Evolución del Índice Real de Ventas del Comercio al por Menor<sup>P</sup>

	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE-08	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
<b>IVCM Real</b>	106,8	108,7	110,6	116,6	117,3	156,6	114,3	111,4	122,7	118,5	122,7	118,7	116,5
<b>Var. Mensual</b>	-4,1	1,8	1,7	5,5	0,6	33,5	-27,0	-2,5	10,1	-3,4	3,6	-3,3	-1,9
<b>Var. Anual</b>	4,5	7,0	3,3	9,6	7,5	8,6	8,1	8,6	4,2	7,6	8,3	6,6	9,1
<b>Var. Acumulada</b>	8,2	8,0	7,5	7,7	7,7	7,8	8,1	8,3	6,9	7,1	7,3	7,2	7,5

P: Cifras provisionales.

VARIACIONES: Mensual -1,9% / 12 meses 9,1% / Acumulado 7,5%

Sin embargo, su variación nominal alcanzó un total de 16,6%, en doce meses y una variación acumulada de 15,4%, en comparación con igual período del año anterior.

En términos dinámicos, se destaca el comportamiento de la línea Artículos de librería con aumento de 29,9%, en doce meses. En segundo lugar se encuentra la línea Automóviles nuevos y usados con un crecimiento de 28,0%, en igual período. Destacan también los desempeños obtenidos por la línea Ferreterías con una variación en doce meses de 26,6% y Artículos farmacéuticos y Combustibles con variaciones de 21,2%, 15,5%, en doce meses, respectivamente.

El IVCM, comparado con junio de 2008 registró una leve disminución de 1,9%, mientras que su índice acumulado alcanzó un 7,5%, comparado con igual período del año anterior. Estos resultados muestran el buen comportamiento de las ventas del comercio al por menor durante el año.

Las ventas del comercio al por menor, agrupadas en la categoría 50 de la CIU, que corresponde a Venta, mantenimiento y reparación de vehículos, venta al por menor de combustible para automotores anotó una variación de 18,8%, en doce meses. Mientras que la categoría 52 de la CIU, que representa al Comercio al por menor (excepto el comercio de vehículos automotores) anotó una variación de 7,5%, mostrando

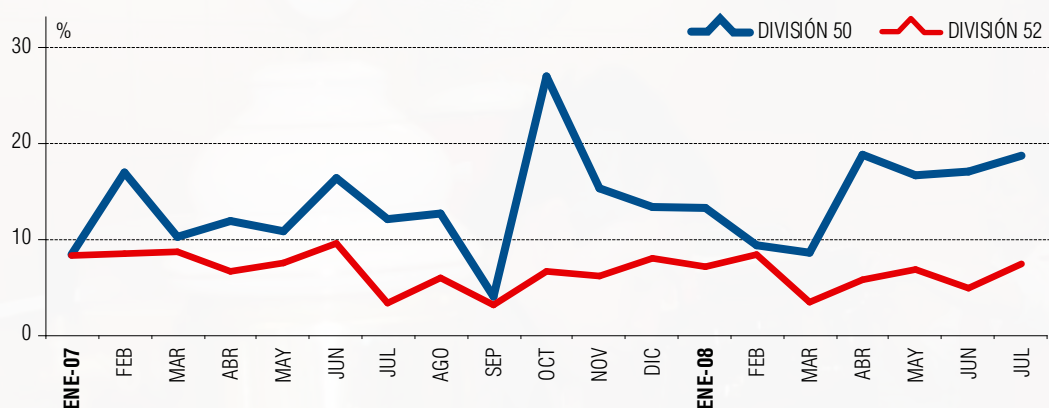
nuevamente la tendencia positiva que ha mantenido el sector automotriz durante todo el 2007 y la mitad del 2008.

Las ventas del Comercio especializado crecieron 13,1%, siendo éstas las que marcaron el comportamiento de las ventas totales, con un aporte de 8,54 puntos porcentuales al índice general. El Comercio no especializado registró un leve crecimiento de 1,6%, con un aporte de 0,56 punto porcentual.

En términos de tipo de bienes, destacan los Bienes durables, que anotaron una variación del 15,6% con un aporte de 2,72 puntos porcentuales, al índice general; mientras los Bienes no durables crecieron 7,7% en doce meses, con un aporte de 6,38 puntos porcentuales al IVCM.

### Evolución de índices de ventas según CIU

Variación % en 12 meses



División 50: Vta., mantenimiento y reparación de veh.; vta. al por menor de combustible para automotores  
División 52: Comercio al por menor; excepto el comercio de vehículos automotores

### Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) Julio 2008

GLOSA LÍNEA	VARIACIONES PORCENTUALES (%)			
	Mensual	Acumulado	En doce meses	Incidencia
<b>IVCM Real</b>			<b>9,1</b>	<b>9,1</b>
Artículos de ferreterías	3,8	14,7	26,6	2,25
Artículos Farmacéuticos	-2,8	14,1	21,2	1,71
Automóviles nuevos y usados	-5,1	20,7	28,0	1,68
Otros productos	-0,8	10,3	6,8	1,24
Aparatos, art. y equipos de uso doméstico	-7,2	10,3	8,5	0,84
Combustible para automotores	-1,4	13,4	15,5	0,63
Productos textiles	-8,7	7,7	4,8	0,47
Partes, repuestos y accesorios de automotores	3,9	5,9	8,8	0,27
Librerías	-4,4	11,9	29,9	0,24
Muebles	-1,9	10,4	13,3	0,20
Mantenición y reparación de automotores	2,9	8,6	8,4	0,06
Alimentos, bebidas y tabaco	0,7	-2,9	-1,7	-0,49

# Ventas de Supermercados

Base: Junio de 1991=100 (Censo de supermercados con tres cajas y más)  
(Datos provisionales)

## Panorama General

El Índice Real de Ventas de Supermercados, registró un crecimiento leve de 0,2% en doce meses. Esta tasa de variación fue el menor valor observado para un mes de julio desde la construcción del indicador. El alza moderado se explicó, en parte, por el efecto calendario de composición de los días de la se-

## Venta real de supermercado mostró un crecimiento casi nulo, aumentó sólo 0,2% en julio respecto de igual mes de 2007

mana en un mes, debido a que julio de 2008 tuvo un domingo menos en comparación a igual mes del año anterior, lo que generó un impacto negativo en el indicador (un domingo más en un mes tiene efectos positivos en las ventas de supermercados). Por otra parte, en julio de 2007 se registró un fin de semana largo, lo cual genera un incremento en las ventas, a diferencia de este año que el día feriado fue entre semana. Estudios preliminares indicarían que la serie de supermercados desestacionalizada con efecto calendario creció 3,3% en doce meses, la tasa de variación mensual de dicha serie presentó una disminución de la actividad de 0,6%.

En las ventas nominales de supermercados se observó una variación positiva de 13,0%, en doce meses. El efecto precio se destacó en el indicador, con un alza implícita en el nivel de precios de 12,8% para este sector. Dicha alza es igual a la observada en el mes precedente, influyendo el incremento observado en los precios de los alimentos, que alcanzaron para el mes de julio de 2008 una variación en doce meses de 17,7%.

Comparado con junio, las ventas de supermercados mostraron un decrecimiento nominal de 0,4% y en términos reales decrecieron 1,6%.

En julio de 2008 se registró un efecto pago, debido que las compras efectuadas con los ingresos de junio de 2008 fueron realizadas en julio, a diferencia de lo que ocurrió en junio de 2007, cuando una parte importante de las compras efectuadas con los ingresos de junio se realizaron el mismo mes, dicho efecto pudo haber aumentado las ventas del sector.

Las mayores incidencias en términos de línea de productos, fueron registradas en el aumento de las ventas de Artículos Farmacéuticos y Librería. Las líneas de Alimentos, bebidas y tabaco y Otros productos fueron las que más le restaron al indicador.

## Panorama Regional

Las ventas reales de supermercados se incrementaron, en doce meses, en once de las quince regiones; las que crecieron sobre la media nacional. Los mayores aumentos se registraron en Maule (13,1%), La Araucanía (9,1%) y Los Lagos (6,8%), incidiendo conjuntamente en 1,22 puntos porcentuales. Resalta la región Del Maule que presentó por segundo mes consecutivo el mayor crecimiento regional, cambiando la tendencia decreciente observada durante el período 2007, esto a raíz de la apertura de un nuevo supermercado en la región. Por su parte, la región de La Araucanía ha mostrado un buen desempeño desde agosto de 2007.

Las Regiones que mostraron las mayores bajas en sus ventas fueron la Metropolitana (-2,8%) y Valparaíso (-2,2). Estas regiones tienen mayor peso en el indicador, incidiendo negativamente en las ventas reales de supermercados en 1,24 y 0,22 puntos porcentuales, respectivamente. La Región Metropolitana nominalmente mostró un crecimiento 9,7%, en doce meses, y mensualmente registró una disminución de 5,3% real y 4,1% nominal.

## Análisis de Tendencia y apertura de locales

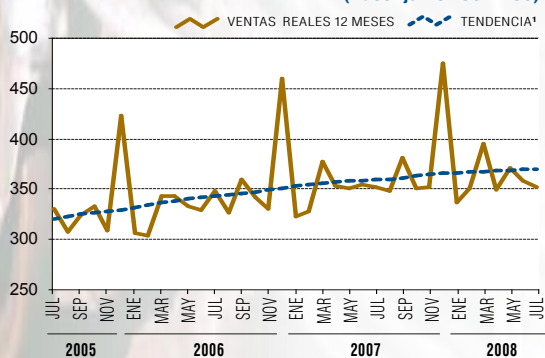
La componente de tendencia-ciclo del indicador mostró un crecimiento mensual anualizado de 2,4%, mayor a las observadas en los meses precedentes.

En los últimos doce meses se abrieron 95 nuevos establecimientos y cerraron 24, lo que en términos neto da un total de 71 nuevos supermercados a nivel nacional. Éstos influyeron en el crecimiento sectorial, aportando los nuevos locales un 6,5% de las ventas nominales totales. Se destacó la dinámica de los supermercados tradicionales por sobre los megamercados.

### ÍNDICE REGIONAL DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS Julio de 2008

REGIÓN	ÍNDICE	VARIACIONES (%)		
		MENSUAL	12 MESES	ACUM.
ÍNDICE GENERAL	359,68	-1,6	0,2	3,1
I de Tarapacá	488,88	5,2	0,9	2,6
II de Antofagasta	513,93	1,8	2,1	3,7
III de Atacama	475,43	2,2	3,3	5,7
IV de Coquimbo	710,94	2,1	4,6	5,4
V de Valparaíso	322,32	0,8	-2,2	0,8
VI de O'Higgins	358,07	0,1	-1,6	-0,3
VII del Maule	388,23	1,9	13,1	4,4
VIII del Bío-Bío	397,48	0,4	0,8	5,7
IX de La Araucanía	505,41	2,3	9,1	11,1
X de Los Lagos	593,38	-0,2	6,8	6,1
XI de Aysen	606,26	4,6	0,7	4,2
XII de Magallanes	329,42	7,1	0,0	0,0
Metropolitana	299,45	-5,3	-2,8	1,9
XIV de Los Ríos	653,78	0,2	0,5	1,7
XV Arica y Parinacota	236,88	1,4	1,6	0,4

### Índice Real de Ventas de Supermercados (Base: junio 1991=100)



1 La serie de tendencia está construida utilizando la metodología X12-ARIMA.

VARIACIONES: Mensual -1,6% / 12 meses 0,2% / Acumulado 3,1%

Mariana Schkolnik Chamudes, Directora del Instituto Nacional de Estadísticas. Edición: Oficina de Comunicaciones  
Avenida Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 366 7564 - e-mail: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl  
"Indicadores Mensuales, Sectores Económicos" se publica dentro de los cinco últimos días hábiles de cada mes.