

INDICADORES MENSUALES

ÍNDICES DE PRECIOS

EDICIÓN N° 113 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 3 DE ABRIL DE 2008

- **IPC de marzo registró una variación de 0,8%.**
- **Los mayores aumentos de precios corresponden a Educación y Recreación (3,7%) y Alimentación (2,2%).**

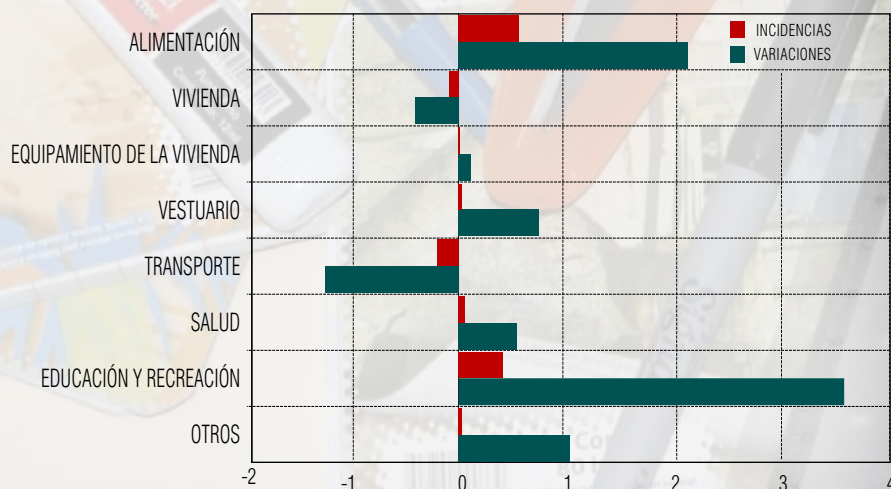
El Índice de Precios al Consumidor registró en marzo una variación mensual de 0,8%, acumulando en el primer trimestre del presente año un 1,2%. Asimismo, la variación en doce meses equivale a un 8,5%.

Predominaron los aumentos de precios en el 75% de los grupos. Las mayores alzas

se registraron en Educación y Recreación (3,7%), Alimentación (2,2%), Otros (1,1%), Vestuario (0,8%), Salud (0,6%) y Equipamiento de la Vivienda (0,1%).

Por otra parte, mostraron disminuciones los grupos Transportes (-1,3%) y Vivienda (-0,4%).

Variaciones porcentuales e incidencias en el IPC
Marzo de 2008



MARZO DE 2008

IPC (BASE DIC. 1998 = 100)

ÍNDICE	135,56
VAR. MENSUAL	0,8%
VAR. ACUMULADA	1,2%
VAR. 12 MESES	8,5%

IPP (BASE ABR. 2003 = 100)

ÍNDICE	156,64
VAR. MENSUAL	2,5%
VAR. ACUMULADA*	0,4%
VAR. 12 MESES	11,3%

VALOR DE LA UF (\$)

9 DE ABRIL	19.845,52
9 DE MAYO	20.004,28
VARIACIÓN EN 30 DÍAS	158,76
VARIACIÓN PROMEDIO DIARIA	5,292

* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) sólo fueron publicadas en la página web www.ine.cl.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero 08	Febrero	Marzo
ÍNDICE	124,93	125,65	126,43	127,61	129,05	130,45	131,93	132,34	133,34	133,95	133,90	134,44	135,56
VAR. MENSUAL	0,4	0,6	0,6	0,9	1,1	1,1	1,1	0,3	0,8	0,5	0,0	0,4	0,8
VAR.ACUMULADA*	0,6	1,1	1,8	2,7	3,9	5,0	6,2	6,5	7,3	7,8	0,0	0,4	1,2
VAR. 12 MESES	2,6	2,5	2,9	3,2	3,8	4,7	5,8	6,5	7,4	7,8	7,5	8,1	8,5

* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

IPC MARZO DE 2008 BASE DICIEMBRE 1998=100

GRUPOS	ÍNDICE MENSUAL	VAR % MENSUAL	INCIDENCIA (*)	VAR. % 12 MESES
ALIMENTACIÓN	133,58	2,2	0,583	17,6
VIVIENDA	156,74	-0,4	-0,100	10,9
EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA	91,58	0,1	0,006	0,2
VESTUARIO	73,48	0,8	0,033	-0,6
TRANSPORTE	171,96	-1,3	-0,203	2,6
SALUD	138,41	0,6	0,053	3,4
EDUCACIÓN Y RECREACIÓN	145,25	3,7	0,430	5,3
OTROS	109,01	1,1	0,033	7,6

(*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual experimentada por el IPC

20 SUBGRUPOS CON MAYOR INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL IPC

SUBGRUPOS	MARZO 2008	
	VAR. % MENSUAL	INCIDENCIA MENSUAL
SERVICIOS DE EDUCACIÓN	5,3	0,404
PAN, CEREALES Y PRODUCTOS PARA CÓCTEL	4,9	0,226
FRUTAS Y VERDURAS	6,5	0,198
ACEITES, MANTEQUILLAS Y GRASAS	8,3	0,075
PRODUCTOS MÉDICOS	1,6	0,044
PRODUCTOS LÁCTEOS Y HUEVOS	1,2	0,035
OTROS GASTOS	2,3	0,032
ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR Y PREPARADOS PARA LLEVAR	0,7	0,028
SERVICIOS DE CULTURA Y RECREACIÓN	1,5	0,028
PESCADOS Y MARISCOS	3,3	0,022
SERVICIO DOMÉSTICO	0,6	0,021
AZÚCARES Y BEBIDAS ESTIMULANTES	1,0	0,015
CALZADO	2,0	0,014
SOPAS, CONDIMENTOS Y ADEREZOS	2,0	0,010
VESTUARIO DE MUJER	0,5	0,007
BEBIDAS ANALCOHÓLICAS	0,3	0,006
MANTENIMIENTO Y ASEO	0,4	0,006
VESTUARIO INFANTIL	1,4	0,006
REPARACIONES Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	0,2	0,006
SERVICIOS MÉDICOS	0,1	0,005

20 PRODUCTOS CON MAYORES ALZAS DE PRECIOS

PRODUCTO	VAR.% MENSUAL
ANTITUSIVOS Y BRONCODILADORES	44,3
ANTIHIPERTENSIVOS	41,2
LIMONES	40,9
ANTIBIÓTICOS	38,3
PALTAS	27,4
PAPAS	25,9
FRUTILLAS	18,4
ARROZ GRADO 1	16,2
ZAPALLO ITALIANO	15,0
TOMATES	13,9
ARROZ GRADO 2	12,7
ARVEJAS FRESCAS	12,7
ACEITE DE MARAVILLA	12,2
COLIFLOR	11,7
ACEITE VEGETAL	11,4
ZANAHORIAS	10,4
POROTOS VERDES FRESCOS	9,7
PESCADO CONGELADO	9,7
MENSUALIDAD INSTITUTO PROFESIONAL	8,8
MATRÍCULA INSTITUTO PROFESIONAL	8,8

20 PRODUCTOS CON MAYORES BAJAS DE PRECIOS

PRODUCTO	VAR.% MENSUAL
KIWIS	-25,3
ZAPALLO	-19,8
PERAS	-19,6
MANZANAS	-17,7
TUNAS	-17,3
APIO	-14,7
UVAS	-13,8
PASAJE EN BUS INTERPROVINCIAL	-13,7
CEBOLLAS	-12,5
PEPINOS DULCES	-10,5
PIMENTÓN	-9,8
PASAJE EN AVIÓN	-7,1
ANTIESPASMÓDICOS	-6,0
SANDÍAS	-5,0
QUESO CHANCO	-4,7
MANTENCIÓN DE MUEBLES	-4,3
VIAJES TURÍSTICOS COMPLETOS	-3,2
CARDIOVASCULARES	-3,2
TOALLAS	-3,2
ELECTRICIDAD	-3,1

20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

PRODUCTO	VAR. % MENSUAL	VAR. % 12 MESES
ARRIENDO	0,3	2,8
MENSUALIDAD ESCOLAR	5,2	7,0
SERVICIO DOMÉSTICO	0,6	6,3
MICRO	0,0	0,0
MENÚ	0,7	12,9
PAN CORRIENTE	5,6	30,0
TELÉFONO BÁSICO	-0,5	5,7
BENCINA SIN PLOMO	-2,1	2,8
GASTO FINANCIERO	1,9	6,7
BEBIDA EN BOTELLA	0,2	6,1
DIVIDENDO	-0,3	2,5
ELECTRICIDAD	-3,1	37,3
MENSUALIDAD UNIVERSITARIA	7,8	7,8
GAS LICUADO	-1,0	18,0
COSTO DE MANO DE OBRA, MANTENCIÓN	0,4	21,2
CIGARRILLOS	0,0	9,1
AUTO USADO	-1,6	-4,5
AGUA POTABLE	0,0	9,8
FONASA	0,0	5,0
VALOR DÍA CAMA DE HOSPITALIZACIÓN	0,1	3,3

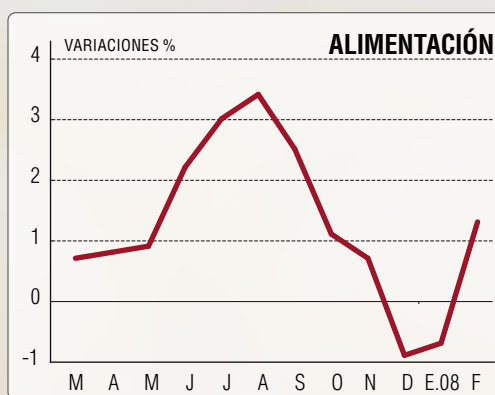
(1) El producto Bencina Sin Plomo tiene una ponderación de 2,22% en el IPC. Su distribución corresponde a bencina de 97 octanos, 1,09%; bencina de 95 octanos, 0,16% y bencina de 93 octanos, 0,96%.

VIVIENDA

-0,4% mensual. 10,9% en 12 meses

El grupo Vivienda registró una variación de -0,4%. Las disminuciones correspondieron a los subgrupos de: Servicios Básicos (-1,4%) y Comunicaciones (-0,5%); en el caso del subgrupo Servicio Doméstico anotó un alza de 0,6%.

Las principales disminuciones correspondieron a electricidad (-3,1%), seguro de la vivienda (-2,1%), gas licuado (-1,0%) y teléfono celular (-1,0%), por otro lado, suben los precios de: mantención de ascensor y enchufe (1,2%), artefactos sanitarios (1,1%), parafina (1,0%) y servicio doméstico (0,6%).



ALIMENTACIÓN

2,2% mensual. 17,6% en doce meses

El grupo Alimentación tuvo una variación de 2,2%, la principales alzas corresponden a los subgrupos Aceites, Mantequillas y Grasas (8,3%), Frutas y Verduras (6,5%), Pan, Cereales y Productos para Cóctel (4,9%), Pescados y Mariscos (3,3%) y Sopas, Condimentos y Aderezos (2,0%). Diminuyó el subgrupo Carnes, Cecinas y Embutidos (-0,7%).

En el subgrupo Aceites, Mantequillas y Grasas se incrementaron los precios de aceite de maravilla (12,2%), aceite vegetal (11,4%), mantequilla (2,5%) y margarina (2,0%).

En el caso de Frutas y Verduras se destacan los aumentos de precios en limones (40,9%), paltas (27,4%), papas (25,9%), frutillas (18,4%), zapallo italiano (15,0%), tomates (13,9%), arvejas frescas (12,7%), coliflor (11,7%), zanahorias (10,4%), porotos verdes frescos (9,7%), choclo fresco (8,7%), pepino (8,3%), lechugas (8,2%), pasas (6,8%), ciruelas (6,5%), verduras surtidas (6,0%), naranjas (5,8%), repollo (5,6%), melones (4,5%) y acelgas (4,1%). En tanto se registraron bajas en los precios de kivi (-25,3%), zapallo (-19,8%), peras (-19,6%), manzanas (-17,7%), tunas (-17,3%), apio (-14,7%), uvas (-13,8%), cebollas (-12,5%), pepinos dulces (-10,5%), pimentón (-9,8%) y sandías (-5,0%).

En Pan, Cereales y Productos para Cóctel aumentaron los precios de arroz grado 1 (16,2%), arroz grado 2 (12,7%), pan corriente (5,6%), harina (4,9%), aceitunas (4,5%), pan especial (4,0%), galletas dulces (3,5%), galletas saladas (3,1%), corbaitas (3,0%), torta (2,9%), espirales (2,8%) y tallarines (2,1%). Por otro lado, bajó el precio de pre-pizza (-0,5%).

En el subgrupo Pescados y Mariscos hubo un alza en los precios de pescado congelado (9,7%), congrio fresco (8,0%), almejas frescas (4,4%), jurel en conserva (3,7%), merluza fresca (3,4%) y chorritos frescos (1,8%). Bajó el precio de chorritos en conserva (-2,6%).

En Sopas, Condimentos y Aderezos registraron un aumento en los precios de salsa de tomates natural (4,2%), cremas (3,2%), pimienta (2,0%) y mayonesa (1,3%). En el caso de sopas anotó una disminución de 0,8%.

El subgrupo Carnes, Cecinas y Embutidos presentó incrementos en sus precios para los productos: longaniza (2,2%), jamón (2,2%) y paté (1,1%). Se registraron caídas en los precios de: asiento de picana (-2,7%), asado carnicero (-2,0%), posta (-1,8%), lomo (-1,7%), vienas (-1,3%) y cazuela (-1,2%).

EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA

0,1% mensual. 0,2% en 12 meses

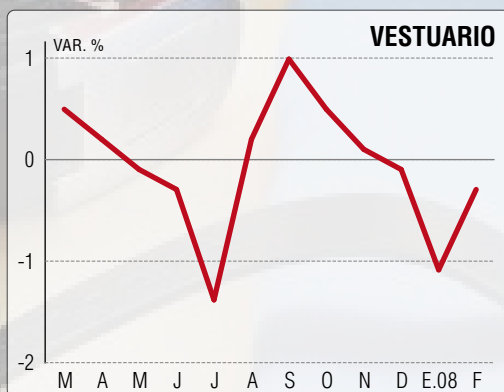
El grupo Equipamiento de la Vivienda registró una variación de 0,1%; los aumentos corresponden a los subgrupos Jardín Alimentos y Gastos en Animales Domésticos (1,1%) y Ropa de Cama y otros Artículos para el Hogar (0,9%). Por otro lado, el subgrupo Loza, Cristalería y Vajilla anotó una baja de 1,0%. Los productos con mayores alzas de precios fueron reparación de calefón (4,8%), flores (4,1%), limpieza de alfombras (4,0%), colchón (3,9%), muebles de cocina (3,0%), mesa para televisor (2,1%), ampollitas (1,8%), bolsas para basura (1,5%), plantas (1,3%), lámparas (1,2%) y detergentes para ropa (1,2%). En tanto disminuyeron los precios de mantención de muebles (-4,3%), toallas (-3,2%), alfombra (-2,5%), minicomponentes (-2,5%), jarros (-2,2%), televisor (-1,9%), espejo (-1,9%), equipo de video (-1,8%), plancha y loza sin tazas (-1,6%), insecticidas (-1,5%), impresoras (-1,4%), esponjas (-1,4%), juego de comedor y frazadas (-1,2%), olla (-1,2%) y calculadora (-1,0%).



VESTUARIO

0,8% mensual. -0,6% en 12 meses

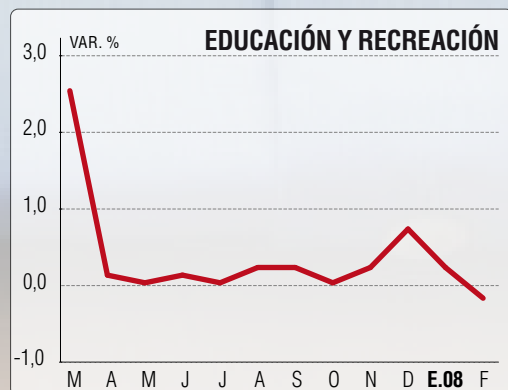
El Grupo Vestuario, tuvo una variación de 0,8%, registró un alza en sus precios principalmente por el inicio de la nueva temporada otoño-invierno. Los aumentos más significativos se presentaron en zapato de vestir (5,6%), osito de invierno (5,3%), pilucho (5,1%), buzo de niño (5,1%), buzo de hombre (4,4%), zapatilla deportiva de mujer (3,5%), uniforme niño (2,9%), buzo de mujer (2,9%), pantalón sport de mujer (2,5%), cartera (1,8%), reloj de mujer y hechura de vestón (1,6%), zapato de hombre y camisa de hombre (1,5%), zapatilla deportiva de hombre (1,4%), calcetines de niño (1,2%), camisa de dormir (1,2%) y pantalón sport de niño (1,1%). Disminuyeron los precios de maletas (-1,6%) y lana para tejer (-1,2%).



EDUCACIÓN Y RECREACIÓN

3,7% mensual. 5,3% en 12 meses

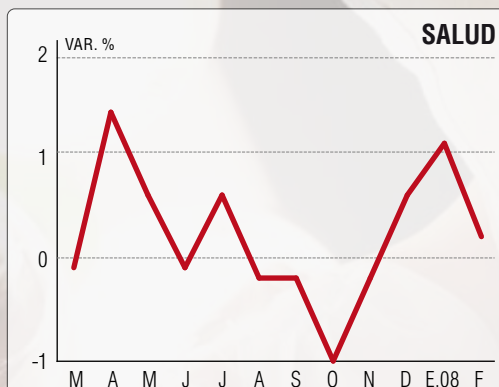
En el grupo Educación y Recreación hubo un incremento de 3,7%, presenta alzas en los precios el subgrupo Servicios de Educación (5,3%) y Servicios de Cultura y Recreación (1,5%). Los principales aumentos corresponden a los productos de mensualidad instituto profesional (8,8%), matrícula instituto profesional (8,8%), mensualidad universitaria (7,8%), jardín infantil (6,8%), mensualidad escolar (5,2%), entrada a estadio (4,7%), preuniversitario (4,6%), T.V. cable (3,8%), entrada a cine (2,2%), mensualidad centro de formación técnica (2,1%), entrada a piscina (2,1%), auto de juguete (1,6%) y matrícula centro de formación técnica (1,5%). Disminuyen, en cambio, viajes turísticos completos (-3,2%), patines (-2,7%), pegamento (-1,5%) y block (-1,3%).



SALUD

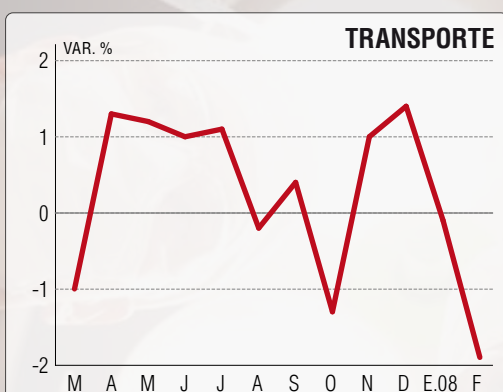
0,6% mensual. 3,4% en 12 meses

El grupo Salud, en este mes presentó una variación de 0,6%, registró incrementos de precios en el subgrupo Productos Médicos (1,6%). A nivel de productos se distinguen las alzas en antitusivos y broncodilatadores (44,3%), antihipertensivos (41,2%), antibióticos (38,3%), antigripal (7,3%), antisépticos intestinales y antidiarreicos (7,1%), antiácidos (1,8%), algodón (1,4%), antihistamínicos (1,3%), bastón (1,2%) y ecografía (1,1%). Por otra parte disminuyeron antiespasmódicos (-6,0%), cardiovasculares (-3,2%), analgésicos (-3,0%) y vitaminas (-2,0%).



TRANSPORTE

-1,3% mensual. 2,6% en 12 meses

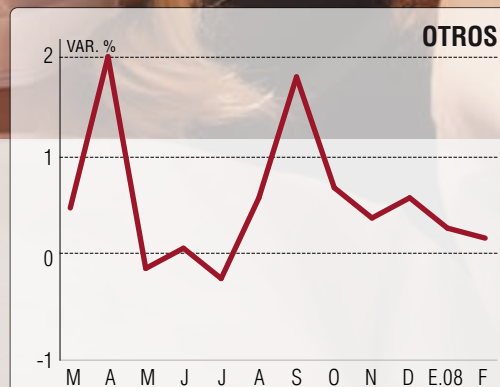


El grupo Transporte, cuyos precios variaron en -1,3%, experimentó bajas en el subgrupo Transporte Público (-1,5%) y Transporte Privado (-1,1%). En el primer subgrupo se destacan las caídas en los precios de bus interprovincial (-13,7%) y pasaje en avión (-7,1%). Se registraron incrementos en los precios de transporte escolar (6,7%), taxi (4,1%) y taxi colectivo (1,4%). El segundo subgrupo anotó disminuciones en los productos bencina sin plomo (-2,1%), auto usado (-1,6%), amortiguadores (-1,4%) y neumáticos (-1,0%), mientras que aumentaron los precios de estacionamiento (2,7%) y batería (1,4%).

OTROS

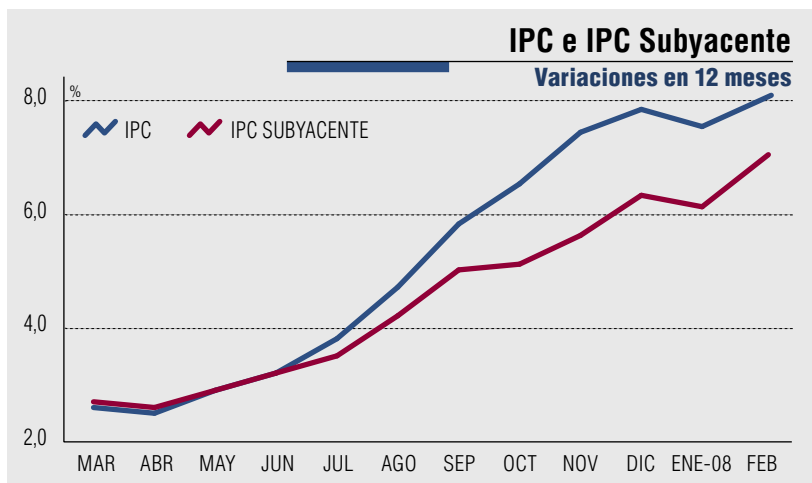
1,1% mensual. 7,6% en 12 meses

En el grupo Otros, que incrementó sus precios en 1,1%, se destaca el alza en cuotas de asociaciones (4,0%), gasto financiero (1,9%) y honorarios de abogado (1,0%).



IPC Subyacente, Transables y No Transables

(Base diciembre de 1998 = 100)



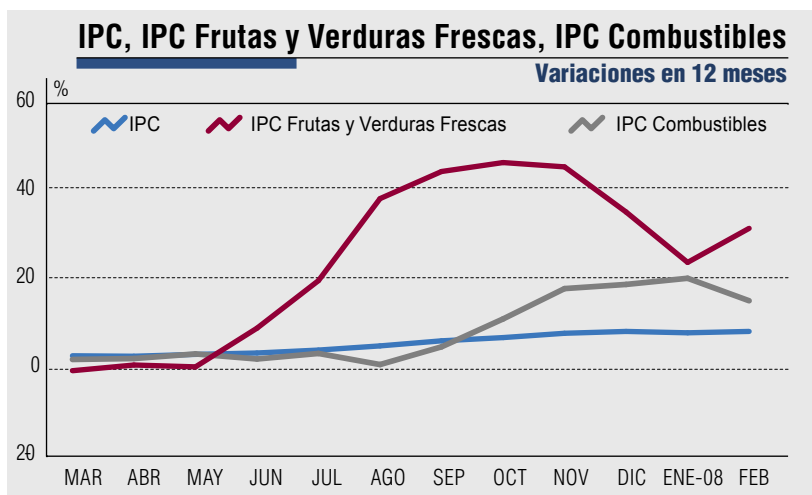
BASE DICIEMBRE DE 1998 = 100

El IPC Subyacente registró un aumento de 7,7% en 12 meses

Evolución del IPC Subyacente

En el presente mes, el índice presentó una variación de 0,8%, acumulando en 12 meses un aumento de 7,7%. Por su parte, el índice de frutas y verduras frescas registró un aumento 7,1%, acumulando en 12 meses una variación de 37,8%.

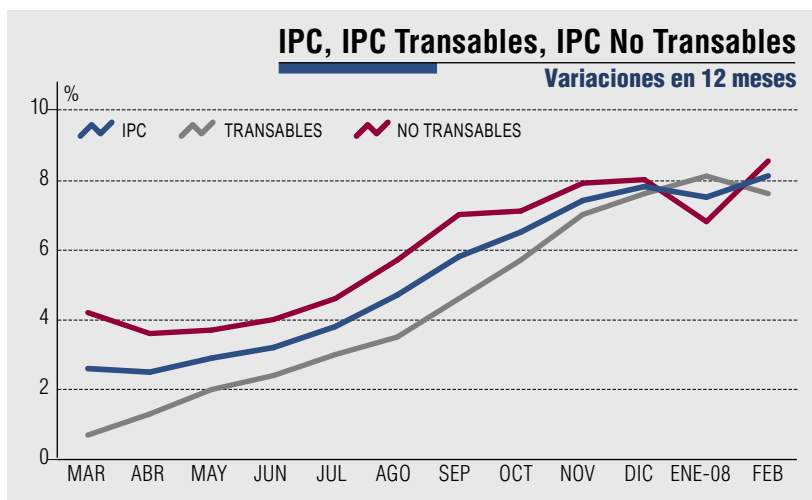
Los combustibles anotaron una caída de -1,4%, registrando en 12 meses un aumento porcentual de 10,2%.



BASE DICIEMBRE DE 1998 = 100

Evolución del IPC de Transables y No Transables

En este mes, los bienes transables registraron una variación de 0,3%, mientras que los no transables anotaron un incremento de 1,3%. De esta manera, la tasa anual de variación de los transables llega a 7,2%, y la de los no transables alcanza a 9,7%.



BASE DICIEMBRE DE 1998 = 100

VARIACIÓN (%)	MAR. 2008
IPC SUBYACENTE	0,8
IPC FRUTAS Y VERDURAS	7,1
IPC COMBUSTIBLES	-1,4
IPC TRANSABLES	0,3
IPC NO TRANSABLES	1,3

Índice de Precios de Productor

(Base abril 2003 = 100)

En doce meses el IPP registra una variación de 11,3%

El Índice de Precios de Productor registró en el mes de marzo de 2008 una variación de 2,5%, acumulando con respecto a diciembre una variación de 0,4% y una variación anual (12 meses) de 11,3%.

Todos los sectores de la economía presentaron alzas en sus precios con respecto a Febrero de 2008, las principales alzas fueron en el sector Agricultura, Caza y Silvicultura (6,3%), Explotación de Minas y Canteras (3,8%) y Suministro de Electricidad, Gas y Agua (1,5%).

VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES GENERALES

Categorías	Ponderación	Variación Mensual	Incidencia
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	9,36896	6,3	0,595
PESCA	2,65362	-0,4	-0,009
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	16,72414	3,8	1,134
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	46,06841	1,2	0,451
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	7,65188	1,5	0,134
CONSTRUCCIÓN	17,53299	1,3	0,171
TOTAL	100,00000	2,5	2,476



VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DESTINO

CATEGORÍA	INTERMEDIO		CONSUMO		CAPITAL	
	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA
AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	7,7	0,716	3,8	0,605	-0,4	-0,002
PESCA	-0,4	-0,012	-0,4	-0,005	-	-
EXP. DE MINAS Y CANTERAS	3,8	1,746	22,1	0,003	-	-
IND. MANUFACTURERAS	1,1	0,366	1,8	1,080	-1,8	-0,118
SUMIN. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0,9	0,061	2,0	0,444	-	-
CONSTRUCCIÓN	0,4	0,001	-4,2	-0,002	5,3	4,954
TOTAL	2,9	2,879	2,1	2,125	4,8	4,834

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero 08	Febrero	Marzo
ÍNDICE GRAL.	145,81	151,80	153,90	156,59	159,88	157,98	160,25	160,90	156,07	152,10	152,85	156,64
VARIACIÓN MENSUAL	3,6	4,1	1,4	1,7	2,1	-1,2	1,4	0,4	-3,0	-2,5	0,5	2,5
VAR. ACUMULADA*	-0,5	3,6	5,0	6,9	9,1	7,8	9,3	9,8	6,5	-2,5	-2,1	0,4
VARIACIÓN 12 MESES	8,0	9,5	6,6	3,0	4,4	3,7	5,7	8,1	6,5	4,6	8,6	11,3

* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura

6,3% en Marzo, -5,2% acumulado, 21,7% en doce meses.

Las actividades con variaciones positivas más relevantes fueron Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p. (18,0%), Cultivo de hortalizas y legumbres, especialidades hortícola y productos de vivero (10,2%), y Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas (9,3%). Las actividades con variaciones negativas más relevantes fueron Cría de otros animales, elaboración de productos animales n.c.p. (-1,4%) y Cultivo de frutas, nueces, plantas cuyas hojas se utilizan para preparar bebidas y especias (-0,4%).

Los productos con variaciones significativas fueron patatas o papas (95,8%), tomate consumo fresco (55,4%), huevos de gallina (24,6%), porotos o frijol seco (21,8%), cebollas y chalotes frescos o refrigerados (18,0%), heno de especies forrajeras (17,1%), remolacha azucarera (-6,4%). Disminuyen demás porcinos superior a 50 Kg. (consumo) (-12,8%), peras y membrillos frescos (-16,3%) y manzanas frescas (-23,1%).

Pesca

-0,4% en Marzo, -13,1% acumulado, -13,8% en doce meses.

Los productos con mayores variaciones fueron equinodermos vivos, frescos o refrigerados (-19,5%), caballas frescas o refrigeradas, excluidos filetes (-11,2%), pescados planos fresco o refrigerado (-8,4%), jurel fresco o refrigerado, excluido filete (8,7%) y merluza fresca o refrigerada, excluido filetes (9,8%).

Explotación de Minas y Canteras

3,8% en Marzo, 1,0% acumulado, 11,4% en doce meses.

Las actividades mineras que presentaron mayores variaciones fueron Extracción y Aglomeración de Carbón de Piedra (22,1%), Extracción de Minerales para la Fabricación de Abonos y Productos Químicos (17,6%), Extracción de Minerales Metalíferos no Ferrosos, excepto los Minerales de Uranio y Torio (3,4%), Extracción de Petróleo Crudo Y Gas Natural (3,3%) y Extracción de Sal (-1,6%).

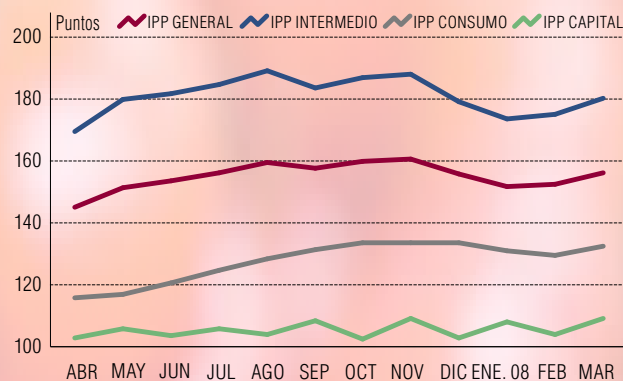
Los productos con variaciones más importantes fueron salitre (32,8%), carbón (22,1%), plata (6,5%), petróleo (6,1%), cobre (3,6%), oro (3,2%), carbonato de calcio (2,6%), yodo (2,4%), cloruro de sodio (-1,6%), molibdeno (-3,1%), carbonato de litio (-3,3%) y zinc (-12,7%).

Industrias Manufactureras

1,2% en Marzo, -0,5% acumulado, 8,5% en doce meses.

Las actividades con variaciones significativas corresponden a Construcción y reparación de buques (-11,4%), Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p. (-7,6%), Tratamiento y revestimiento de metales; Obras de ingeniería mecánica en general realizadas a cambio de una retribución o por contrata (-6,9%), Fabricación de recipientes de madera (-6,9%), Fabricación de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural (11,2%), Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico (12,8%), Elaboración de productos de molinería (15,9%), Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p. (18,1%) y Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno (20,7%).

Evolución del Índice de Precios de Productor



BASE ABRIL 2003 = 100

Los productos con variaciones importantes son refrigeradores y congeladores de uso doméstico, eléctricos o no (-19,8%), chalecos salvavidas y cinturones salvavidas (-17,9%), barcos de pesca (-11,4%), etiquetas de papel o cartón (-11,4%), explosivos preparados (-10,5%), preparados para perfumar o desodorizar ambientes (16,3%), harina industrial (16,6%), aceite de origen animal (16,7%), carretillas de mano (18,1%), lentes, prismas, espejos y otros artículos de óptica (excepto de vidrio no trabajado óptimamente), montados o sin montar, con exclusión de cámaras, proyectores y ampliadoras y reductoras fotográficas (18,7%), clorato de sodio (19,2%), fertilizantes (20,7%), cebada cervecera (25,7%), salsas (30,0%) y puentes, secciones de puentes, torres y castilletes, de hierro o acero (37,9%).

Suministro de Electricidad, Gas y Agua

1,5% en Marzo, 11,1% acumulado, 32,4% en doce meses.

Las variaciones de las actividades pertenecientes a esta categoría fueron Captación, depuración y distribución de agua (-1,9%), Fabricación de gas, distribución de combustibles gaseosos por tuberías (0,0%), Generación, captación y distribución de energía eléctrica (2,6%), distribución de agua potable (-1,9%), distribución de gas por tubería (0,0%), distribución de energía eléctrica para el sector no residencial (1,5%) y distribución de energía eléctrica para el sector residencial (3,7%).

Construcción

1,3 en Marzo, 1,6 acumulado, 5,2% en doce meses.

La actividad con variación más relevante fue Acondicionamiento de edificios (2,6%), Construcción de edificios completos o partes de edificios; Obras de ingeniería civil (1,4%).

Los productos con variaciones significativas fueron sector eléctrico (-2,5%), obras de riego (-1,9%), techumbre de casas (-1,4%), centro comercial (mall) (16,2%), supermercado (14,7%), otras edificaciones de i.c.e.f. (14,6%), otros servicios (14,6%).