

# INDICADORES MENSUALES

## ÍNDICES DE PRECIOS

EDICIÓN N° 107 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 3 DE OCTUBRE DE 2007

**IPC de septiembre aumentó 1,1% ■**  
**Las mayores alzas corresponden al grupo ■**  
**Alimentación (2,5%)**

El Índice de Precios al Consumidor registra en septiembre una variación de 1,1%, acumulando, en los nueve primeros meses del año 2007, un aumento de 6,2% y 5,8% en doce meses.

En este mes, los mayores aumentos se observaron en los grupos Alimentación (2,5%), Otros (1,8%), Vivienda (1,3%) y Vestuario (1,0%), mientras que aumentos leves de precios se presentaron en Transporte (0,4%) y Educación y Recreación (0,2%). Por otra parte, se registran disminuciones en Salud (-0,2%). El grupo Equipamiento de la Vivienda no mostró variación en sus precios promedios.



SEPTIEMBRE DE  
2007

**IPC (BASE DIC. 1998 = 100)**

ÍNDICE	131,93
VAR. MENSUAL	1,1%
VAR. ACUMULADA*	6,2%
VAR. 12 MESES	5,8%

**IPP (BASE ABR. 2003 = 100)**

ÍNDICE	157,98
VAR. MENSUAL	-1,2%
VAR. ACUMULADA*	7,8%
VAR. 12 MESES	3,7%

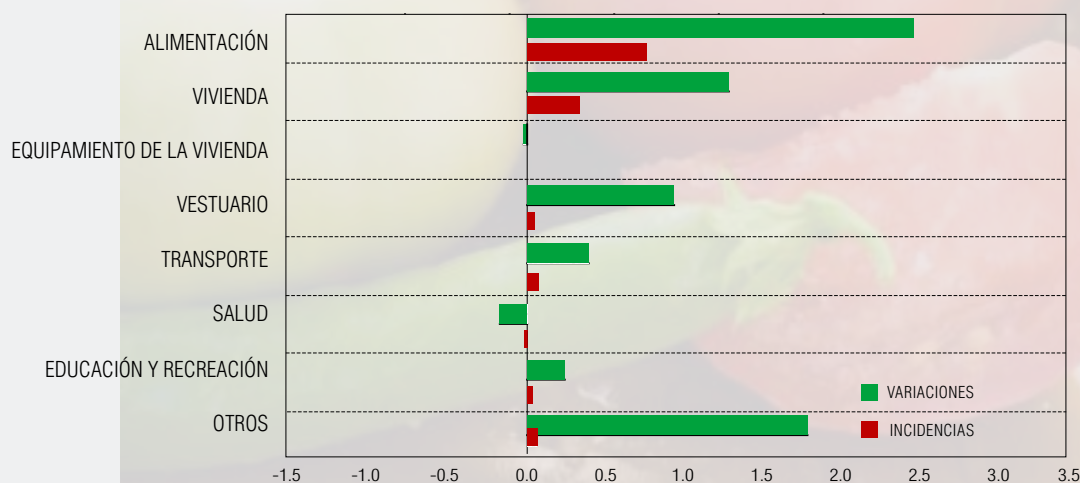
**VALOR DE LA UF (\$)**

9 DE OCTUBRE 2007	19.241,99
9 DE NOVIEMBRE 2007	19.453,65
VARIACIÓN EN 31 DÍAS	211,66
VARIACIÓN PROMEDIO DIARIA	6,828

\* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) sólo son publicadas en la página web [www.ine.cl](http://www.ine.cl).

**Variaciones porcentuales e incidencias en el IPC  
Septiembre de 2007**



(BASE DICIEMBRE 1998 = 100)

	OCT-06	NOV-06	DIC-06	ENE-07	FEB-07	MAR-07	ABR-07	MAY-07	JUN-07	JUL-07	AGO-07	SEP-07
ÍNDICE	124,32	124,11	124,23	124,61	124,40	124,93	125,65	126,43	127,61	129,05	130,45	131,93
VAR. MENSUAL	-0,3	-0,2	0,1	0,3	-0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	1,1	1,1	1,1
VAR. ACUMULADA*	2,6	2,5	2,6	0,3	0,1	0,6	1,1	1,8	2,7	3,9	5,0	6,2
VAR. 12 MESES	2,1	2,1	2,6	2,8	2,7	2,6	2,5	2,9	3,2	3,8	4,7	5,8

\* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

## IPC SEPTIEMBRE 2007 (BASE DICIEMBRE 1998=100)

Grupos	ÍNDICE MENSUAL	VAR. % MENSUAL	INCIDENCIA (*)	VAR. % 12 MESES
ALIMENTACIÓN	128,87	2,5	0,665	14,8
VIVIENDA	147,71	1,3	0,296	6,1
EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA	91,44	0,0	-0,002	-0,6
VESTUARIO	73,58	1,0	0,043	-1,6
TRANSPORTE	175,97	0,4	0,066	1,0
SALUD	136,69	-0,2	-0,019	2,1
EDUCACIÓN Y RECREACIÓN	138,82	0,2	0,027	3,7
OTROS	105,60	1,8	0,057	4,1

(\*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual experimentada por el IPC.

## 20 SUBGRUPOS CON MAYOR INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL IPC

SUBGRUPOS	SEPTIEMBRE 2007 VAR. % MENSUAL	INCIDENCIA MENSUAL
FRUTAS Y VERDURAS	7,2	0,249
SERVICIOS BÁSICOS	2,2	0,160
CARNES, CECINAS Y EMBUTIDOS	2,9	0,137
TRANSPORTE PÚBLICO	1,8	0,133
PAN, CEREALES Y PRODUCTOS PARA CÓCTEL	3,1	0,132
ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR Y PREPARADOS PARA LLEVAR	1,7	0,071
TABACO	3,6	0,054
ARRIENDO Y OTROS GASTOS FIJOS	0,8	0,049
SERVICIO DOMÉSTICO	1,4	0,048
PESCADOS Y MARISCOS	3,7	0,025
SERVICIOS DE CULTURA Y RECREACIÓN	1,0	0,019
CALZADO	2,4	0,017
VESTUARIO DE HOMBRE	1,5	0,014
COMUNICACIONES	0,4	0,013
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,3	0,012
PRODUCTOS LÁCTEOS Y HUEVOS	0,4	0,012
ACEITES, MANTEQUILLAS Y GRASAS	1,4	0,011
MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIÓN	0,6	0,008
SERVICIOS MÉDICOS	0,2	0,007
BEBIDAS ANALCOHÓLICAS	0,3	0,006

## 20 PRODUCTOS CON MAYORES ALZAS DE PRECIOS

PRODUCTO	VAR. % MENSUAL
PIMENTÓN	35,0
TOMATES	30,4
PASAJE EN BUS INTERPROVINCIAL	27,7
LIMONES	23,6
ANTIHIPERTENSIVOS	19,3
ANTIBIÓTICOS	16,0
JUEGOS DIDÁCTICOS	12,5
TRANQUILIZANTES y ANTIDEPRESIVOS	11,0
ZAPALLO ITALIANO	10,1
CAMISA DE HOMBRE	9,6
CONGRIO FRESCO	9,3
ZAPALLO	8,0
MANZANAS	7,9
MERLUZA FRESCA	7,8
PAPAS	7,5
ZAPATO NIÑO	7,1
PLÁTANOS	7,1
REPOLLO	7,1
CEBOLLAS	7,0
KIWIS	6,7

## 20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

PRODUCTO	VAR. % MENSUAL	VAR. % 12 MESES
ARRIENDO	0,3	3,1
MENSUALIDAD ESCOLAR	0,1	5,6
SERVICIO DOMÉSTICO	1,4	10,9
MICRO	0,0	-9,5
MENÚ	1,7	12,9
PAN CORRIENTE	4,9	22,4
TELÉFONO BÁSICO	0,5	0,8
BENCINA SIN PLOMO <sup>1</sup>	-1,7	3,2
GASTO FINANCIERO	0,0	4,1
BEBIDA EN BOTELLA	0,2	3,1
DIVIDENDO	0,8	-1,3
ELECTRICIDAD	4,3	25,8
MENSUALIDAD UNIVERSITARIA	0,0	4,0
GAS LICUADO	0,6	5,9
COSTO DE MANO DE OBRA, MANTENCIÓN	2,0	8,8
CIGARRILLOS	3,6	8,3
AUTO USADO	0,6	3,0
AGUA POTABLE	1,4	2,7
FONASA	0,0	5,0
VALOR DÍA CAMA DE HOSPITALIZACIÓN	0,0	2,3

(1) El producto Bencina Sin Plomo tiene una ponderación de 2,22% en el cálculo del IPC. Según la variedad, esta ponderación se distribuye de la siguiente forma: bencina de 97 octanos, 1,09%; bencina de 95 octanos, 0,16% y bencina de 93 octanos, 0,96%.

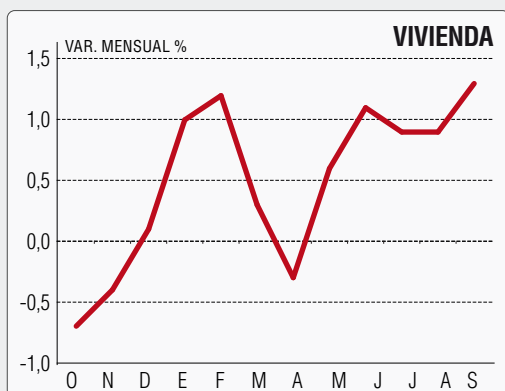
## 20 PRODUCTOS CON MAYORES BAJAS DE PRECIOS

PRODUCTO	VAR.% MENSUAL
ACELGAS	-13,2
POROTOS VERDES FRESCOS	-12,9
HUESILLOS	-7,3
ENTRADAS A TEATRO	-6,1
AJOS	-6,0
COLIFLOR	-4,8
ANTIÁCIDOS	-4,7
COMPUTADOR	-4,6
AFINAMIENTO DE MOTOR	-4,1
ANALGÉSICOS	-3,3
CEREAL	-3,2
ANTICONCEPTIVOS	-3,0
REPARACIÓN TELEVISORES	-3,0
NARANJAS	-2,9
ALMOHADAS	-2,5
PLANTAS	-2,5
PIMIENTA	-2,4
CHAMPÚ	-2,4
IMPRESORAS	-2,3
TOALLAS	-2,3

## VIVIENDA

**1,3% en septiembre. 6,1% en 12 meses.**

En el grupo Vivienda, que registra una variación de 1,3%, muestran alzas los subgrupos Servicios Básicos (2,2%), Servicio Doméstico (1,4%) y Arriendo y Otros Gastos Fijos (0,8%). Entre los productos que aumentan se encuentran gas de ciudad (5,1%), electricidad (4,3%), carbón (3,3%), contribuciones de bienes raíces y retiro de basura (2,7%), martillo (2,6%), costo mano de obra de mantención (2,0%), llaves de agua (1,6%), agua potable (1,4%), servicio doméstico (1,4%), seguro de vivienda (1,0%), enchufe (1,0%) y dividendo (0,8%). En tanto bajan: cañería de pvc (-1,3%) y mantención de ascensor (-0,9%).



## ALIMENTACIÓN

**2,5% en septiembre. 14,8% en 12 meses.**

El grupo Alimentación, que registró una variación de 2,5%, mostró incrementos de importancia en el subgrupo Frutas y Verduras (7,2%), Pescados y Mariscos (3,7%), Pan, Cereales y Productos para Cóctel (3,1%), Carnes, Cecinas y Embutidos (2,9%), Alimentos fuera del Hogar y Preparados para Llevar (1,7%), Aceites, Mantequillas y Grasas (1,4%) y Bebidas Alcohólicas (1,3%).

En el subgrupo Frutas y Verduras, se observan incrementos significativos en pimentón (35,0%), tomates (30,4%), limones (23,6%), zapallo italiano (10,1%), zapallo (8,0%), manzanas (7,9%), papas (7,5%), repollo (7,1%), plátanos (7,1%), cebollas (7,0%), kiwis (6,7%), pepino (5,8%), choclo congelado (5,5%), tunas (5,4%), lechugas (5,4%), chirimoyas (5,4%), zanahorias (4,2%) y peras (4,1%). Disminuyen acelgas (-13,2%), porotos verdes frescos (-12,9%), huesillos (-7,3%), ajos (-6,0%), coliflor (-4,8%) y naranjas (-2,9%).

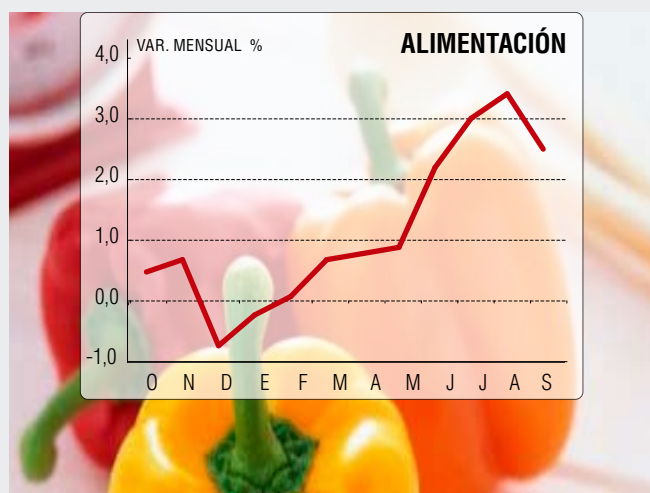
En el subgrupo Pescados y Mariscos aumentan congrio fresco (9,3%), merluza fresca (7,8%), atún en conserva (2,7%), choritos en conserva (2,2%) y sardina en conserva (1,3%). Se observaron bajas en almejas frescas (-2,0%), pescado congelado (-1,9%) y reineta fresca (-0,9%).

En Pan, Cereales y Productos para Cóctel muestran alzas los precios de papas saladas (6,1%), pan corriente (4,9%), pan especial (3,8%), maíz (2,6%), aceitunas (2,0%), fortificante para leche (1,9%), arroz grado 2 (1,4%), pre-pizza (1,3%) y espirales y corbatitas (1,2%); bajan: cereal (-3,2%) y torta (-1,2%).

En Carnes, Cecinas y Embutidos aumentan los precios de pollo entero (6,4%), pollo trozado (6,1%), costillar (5,5%), asado carnicero (4,8%), mortadela (3,7%), lomo (3,0%), jamón (2,7%), chuletas (2,4%), posta (2,4%), pavo (2,3%), paté (2,2%), vienas (2,0%), asado de tira (1,9%), cazuela (1,5%) y asiento de picana (1,3%). A su vez, disminuyen los precios de carne molida (-0,8%) y osobuco (-0,8%).

En Alimentos fuera del Hogar y Preparados para Llevar se presentan incrementos en empanada (4,8%), desayuno (3,1%), onces (2,7%), sandwich (1,9%), cerveza (1,7%), menú (1,7%), jugo de fruta en mesón (1,5%), café expreso (1,4%), platos preparados (1,4%), pollo asado (1,1%) y pizza (0,9%). En Aceites, Mantequillas y Grasas aumentan los precios de aceite vegetal (2,8%) y aceite de maravilla (1,9%). Disminuye mantequilla (-1,8%).

En Bebidas Alcohólicas se presentan aumentos en cerveza en botella (4,0%), cerveza en lata (2,5%) y whisky (2,2%). Caen los precios de vino en caja (-1,1%) y vino en botella (-0,4%).

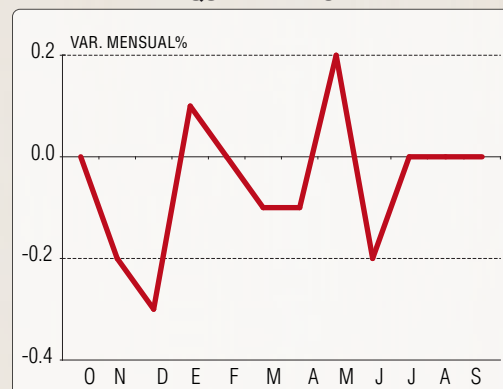


## EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA

**0,0% en septiembre. -0,6% en 12 meses.**

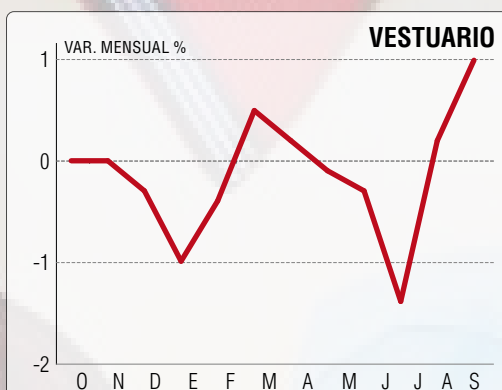
El grupo Equipamiento de la Vivienda no registra variación promedio en sus precios. Sin embargo, muestra disminuciones en Electrónica (-1,5%), Ropa de cama y Otros artículos para el Hogar (-0,8%), por otro lado, se observa un leve aumento en el subgrupo Muebles, Accesorios y Decoración (0,6%). A nivel de productos se registran disminuciones en computador (-4,6%), reparación de televisores (-3,0%), almohadas (-2,5%), plantas (-2,5%), impresoras (-2,3%), equipos modulares (-2,3%), toallas (-2,3%), televisor (-1,7%), cubrecama (-1,7%), sábanas (-1,5%), tazas (-1,2%), jarros (-1,2%) y cámara fotográfica (-1,1%). Por otro lado aumentan: muebles de cocina (4,5%), lámparas (3,8%), reparación de refrigerador (1,8%), tubos fluorescentes (1,5%), alfombra (1,4%), bolsas para basura (1,3%), insecticidas (1,3%), mesa para televisor (1,2%) y olla (1,2%).

## EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA



## VESTUARIO

**1,0% en septiembre. -1,6% en 12 meses.**



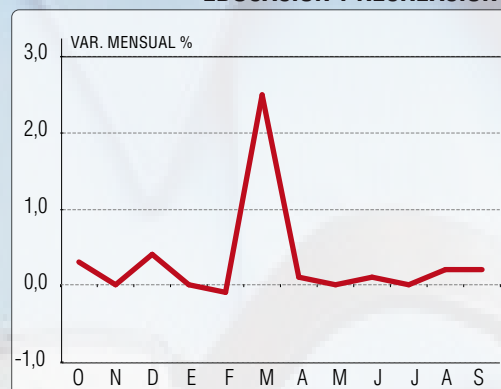
El Grupo Vestuario, cuyos precios variaron en 1,0%, experimentó alzas en la totalidad de los subgrupos, resultados del inicio de la nueva temporada. Entre los subgrupos que registran mayores aumentos se encuentran Calzado (2,4%), Vestuario de Hombre (1,5%) y Vestuario Infantil (0,7%). En el ámbito de los productos se distinguen las alzas en camisa de hombre (9,6%), zapato niño (7,1%), pantalón sport de niño (6,5%), zapato de niña (6,3%), buzo de niño (6,3%), osito de verano (5,4%), pantalón sport de hombre (4,8%), buzo de mujer (4,7%), corbata (4,6%), zapato de hombre (2,6%), short de mujer (2,6%), zapato de vestir (2,4%), zapatilla deportiva de hombre (2,1%), buzo de hombre (2,0%), blazer de verano (1,6%), pilucho (1,6%), short de hombre (1,5%), zapatilla deportiva de mujer (1,5%), lana para tejer (1,4%), polera de hombre (1,1%), camisa de dormir (1,1%), pantalón sport de mujer (1,1%) y blusa de verano (1,1%). Disminuyen en cambio, los precios de maletas (-1,1%) y viscosa (-1,0%).

## EDUCACIÓN Y RECREACIÓN

**0,2% en septiembre. 3,7% en 12 meses.**

El grupo Educación y Recreación mostró una variación de 0,2%. A nivel de productos presenta aumentos en juegos didácticos (12,5%), T.V. cable (3,5%), cuerda de guitarra (1,9%), rompecabezas (1,5%), muñecas (1,4%) y cartulina (1,3%). Se registran bajas en: entrada a teatro (-6,1%), cuaderno universitario (-1,2%) y bicicleta (-0,9%).

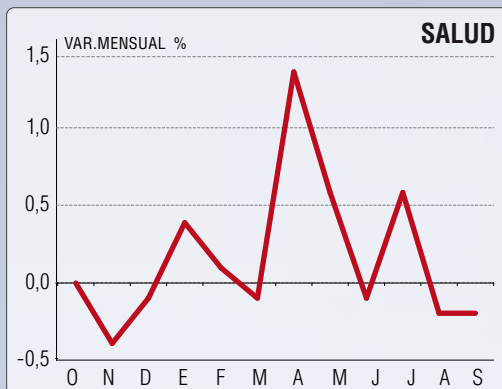
## EDUCACIÓN Y RECREACIÓN



## SALUD

**-0,2% en septiembre. 2,1% en 12 meses.**

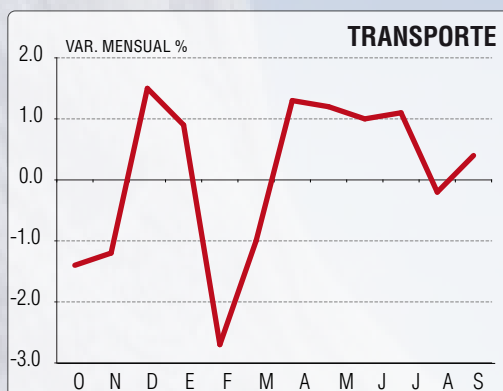
El grupo Salud, que en este mes registra una leve caída de -0,2%, muestra bajas considerables en antiácidos (-4,7%), analgésicos (-3,3%), anticonceptivos (-3,0%), champú (-2,4%), agua de colonia (-1,7%), cardiovasculares (-1,4%), bastón (-1,1%) y bálsamo (-1,0%). Por otra parte se muestran aumentos en antihipertensivos (19,3%), antibióticos (16,0%), tranquilizantes y antidepresivos (11,0%), antihistamínicos (4,5%), antitusivos y broncodilatadores (3,7%), rayos X (2,3%), vitaminas (2,2%), pasta dental (1,9%), afeitadora desechable (1,4%), jabón (1,2%), ecografía (1,0%), antisépticos intestinales y antidiarreicos (1,0%) y cristales ópticos (1,0%).



## TRANSPORTE

**0,4% en septiembre. 1,0% en 12 meses.**

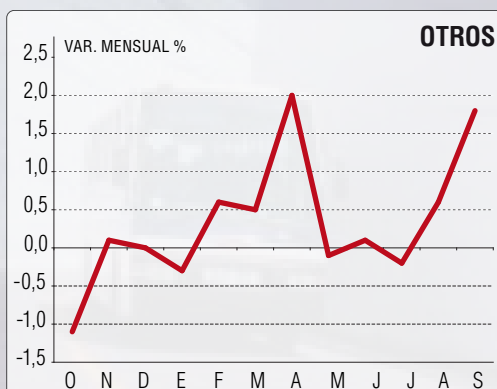
En el grupo Transporte, que muestra una variación de 0,4%, se destaca el aumento en el subgrupo Transporte Público (1,8%) y una moderada baja en el Transporte Privado (-0,7%); en el primer subgrupo se distingue el importante incremento en bus interprovincial (27,7%) y taxi colectivo (1,8%); el segundo subgrupo registra disminuciones en afinamiento de motor (-4,1%), bencina sin plomo (-1,7%) y reparación de frenos (-1,1%). Se aprecian alzas en batería (3,4%), lavado de automóvil (3,0%), mudanza (1,5%) y seguro de vehículos (1,1%).



## OTROS

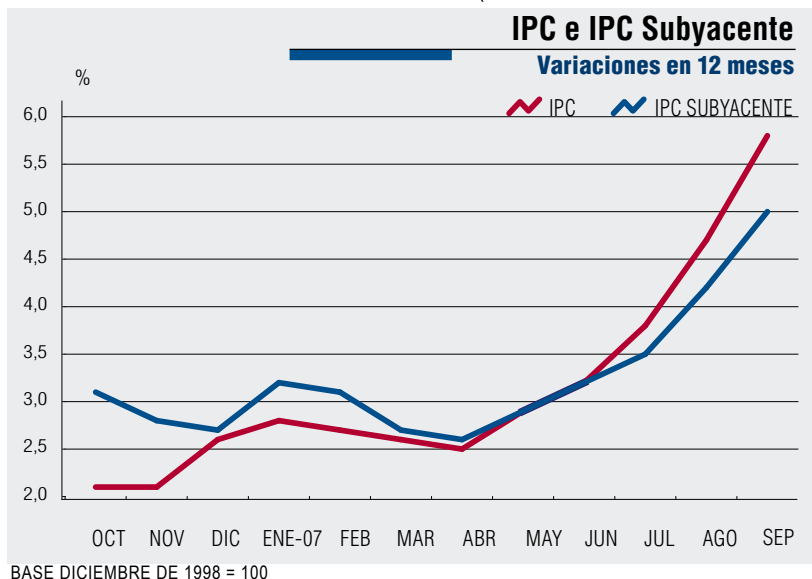
**1,8% en septiembre. 4,1% en 12 meses.**

En el grupo Otros que presentó una variación de 1,8%, se distinguen los aumentos en cigarrillos (3,6%), honorarios de abogado (1,6%) y servicio funerario (0,9%). Baja puntualmente el gasto de notaría (-0,7%).



# IPC Subyacente, Transables y No Transables

(Base diciembre de 1998 = 100)

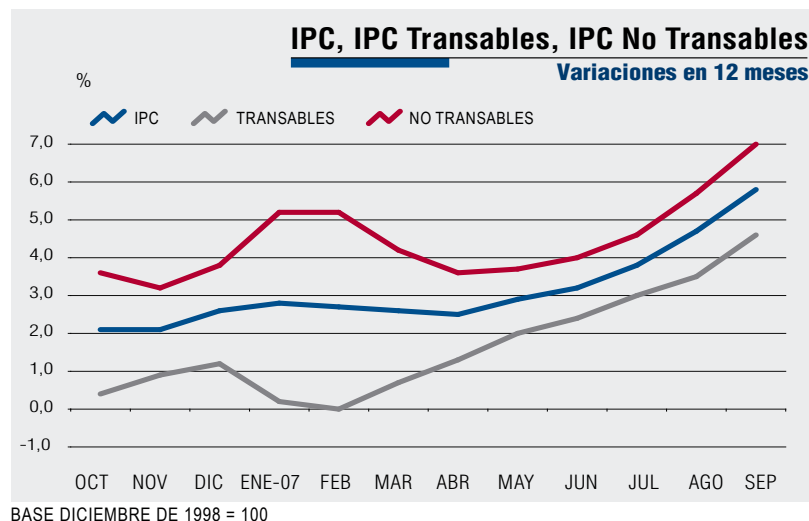


**IPC Subyacente acumula en doce meses un aumento de 5,0%**

## Evolución del IPC Subyacente

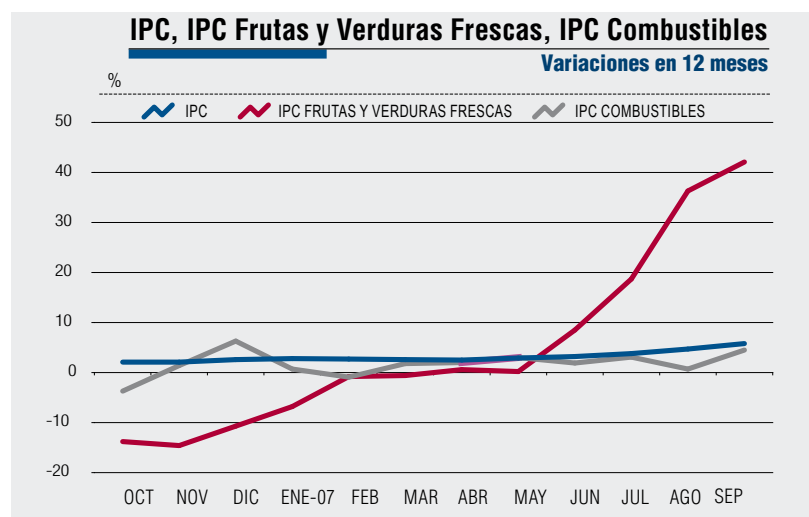
En este mes, este índice presentó una variación de 1,0%, acumulando en 12 meses un aumento de 5,0%. Por su parte, el conjunto de frutas y verduras frescas registró un incremento de 8,1%, acumulando en 12 meses una variación de 42,1%.

Los combustibles, a su vez, observaron en Septiembre una baja de 0,5%, registrando en 12 meses una variación porcentual de 4,5%.



## Evolución del IPC de Transables y No Transables

En este mes, los bienes Transables registraron una variación de 0,6%, mientras que los No Transables muestran un aumento de 1,6%. De esta manera, la tasa anual de variación de los Transables llega a 4,6% y la de los No Transables alcanza a 7,0%.



### VARIACIONES (%) SEPTIEMBRE 2007

IPC SUBYACENTE (*)	1,0%
IPC FRUTAS Y VERDURAS	8,1%
IPC COMBUSTIBLES	-0,5%
IPC TRANSABLES	0,6%
IPC NO TRANSABLES	1,6%

\* IPC menos Frutas y Verduras Frescas y Combustibles.

# Índice de Precios de Productor

(Base abril 2003 = 100)

El Índice de Precios de Productor registró en el mes de septiembre de 2007 una variación de -1,2 %, acumulando con respecto a diciembre una variación de 7,8% y una variación anual (12 meses) de 3,7%.

El sector que presentó mayor baja en sus precios fue Explotación de Minas y Canteras (-6,6%), las mayores alzas se encontraron en los sectores de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura (5,0%) y Construcción (2,4%), el detalle de todos los sectores se muestra en el siguiente cuadro:

## VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES GENERAL

CATEGORÍAS	PONDERACIÓN	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA
A. Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	9,36896	5,0	0,503
B. Pesca	2,65362	0,4	0,009
C. Explotación de Minas y Canteras	16,72414	-6,6	-2,297
D. Industrias Manufactureras	46,06841	0,5	0,173
E. Suministro de Electricidad, Gas y Agua	7,65188	1,8	0,126
F. Construcción	17,53299	2,4	0,300
Total	100,000	-1,2	-1,189

## VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DESTINO

CATEGORÍA	INTERMEDIO		CONSUMO		CAPITAL	
	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA
AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVICULT.	3,4	0,311	7,7	1,438	16,0	0,051
PESCA*	0,48	0,0120	0,50	0,0080	--	--
EXP. DE MINAS Y CANTERAS*	-6,6	-3,435	-0,4	0,000	-	-
IND. MANUFACTURERAS	0,30	0,1044	0,78	0,4261	2,41	0,1515
SUMIN. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA*	2,5	0,121	1,2	0,222	-	-
CONSTRUCCIÓN	3,50	0,0110	0,83	0,0000	4,40	4,0618
TOTAL	-2,9	-2,876	2,1	2,093	4,3	4,263

\*Estas categorías no tienen productos de bienes de capital.

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

	OCT.06	NOV.06	DIC.06	ENE.07	FEB.07	MAR.07	ABR.07	MAY.07	JUN.07	JUL.07	AGO.07	SEP.07
ÍNDICE	151,55	148,84	146,55	145,40	140,74	140,71	145,81	151,80	153,90	156,59	159,88	157,98
VAR. MENSUAL	-0,6	-1,8	-1,5	-0,8	-3,2	0,0	3,6	4,1	1,4	1,7	2,1	-1,2
VAR. ACUMULADA*	18,0	15,9	14,1	-0,8	-4,0	-4,0	-0,5	-3,6	5,0	6,9	9,1	7,8
VAR. 12 MESES	18,2	16,1	14,1	12,3	7,3	6,5	8,0	9,5	6,6	3,0	4,4	3,7

\* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

## AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA

**5,0% en septiembre. 28,1%**

**acumulado. 26,6% en 12 meses.**

Las actividades con variaciones positivas más relevantes son: Silvicultura, Extracción de Madera y Actividades de Servicios Conexas (0,1%), Cultivo de Frutas, Nueces, Plantas Cuyas Hojas se Utilizan para Preparar Bebidas, y Especies (2,0%), Cultivo de Cereales y Otros Cultivos N.C.P. (4,9%), Cría de Ganado Vacuno y de Ovejas, Cabras, Caballos, Asnos, Mulass y Burdéganos; Cría de Ganado Lechero (8,5%), Cría de Otros Animales; Elaboración de Productos Animales N.C.P. (9,0%), Cultivo de Hortalizas y Legumbres, Especialidades Hortícola y Productos de Vivero (10,7%).

Los productos con variaciones significativas son: paltas frescas o secas (-14,8%), lechugas y achicorias (-6,7%), otras hortalizas de hoja y tallo N.C.P. (-4,4%), ajos, frescos o refrigerados (-2,1%), plantas vivas de vivero forestal (19,3%), coles, coliflores, coles rizadas, colina (20,7%), los demás porcinos superior a 50 kg (consumo) (21,0%), otras hortalizas de fruto (22,4%), heno de especies forrajeras (26,6%) y tomate consumo fresco (62,9%).

## PESCA

**0,4% en septiembre. 11,3% acumulado. -10,9% en 12 meses.**

La variación promedio de 0,4%, obedece en parte a las variaciones en los productos de: pescados planos fresco o refrigerado (-31,7%), algas gracilaria, lessonia, iridaea, frescas o secas, molidas o sin moler (-5,3%), moluscos vivos, frescos o refrigerados (-0,6%), salmónidos fresco o refrigerado (1,4%), los demás pescados frescos o refrigerado (2,3%), equinodermos vivos, frescos o refrigerados (5,8%) y merluza fresca o refrigerada, excluido filetes (7,8%).

## EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS

**-6,6% en septiembre. 3,6% acumulado. -4,5% en 12 meses.**

Las actividades mineras que presentaron una mayor baja fueron: Extracción de Minerales Metalíferos No Ferrosos, Excepto Los Minerales de Uranio y Torio (-6,9%), Extracción de Minerales para la Fabricación de Abonos y Productos Químicos (-1,7%). En tanto registró alza extracción de Piedra Arena y Arcilla (10,9%).

Los productos con variaciones más importantes son: ulexita (-18,1%), zinc (-7,7%), cobre (-7,3%), plata (-3,8%), molibdeno (-3,5%), oro (4,0%), carbonato de calcio (13,1%).

## INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

**0,5% en septiembre. 7,1% acumulado. 4,9% en 12 meses.**

Las actividades con variaciones importantes corresponden a: Fabricación de Otros Productos Minerales no Metálicos N.C.P. (-4,8%), Fabricación de Otros Productos de Madera; Fabricación de Artículos de Corcho, Paja y Materiales Trenzables (-2,5%), Aserrado y Acepilladura de Madera (-2,0%), Fabricación de Otros Artículos de Papel y Cartón (-1,9%), Fabricación de Instrumentos de Música (-1,9%), Elaboración de Productos de Panadería (4,1%), Fabricación de Abonos y Compuestos de Nitrógeno (4,6%), Elaboración de Productos de Molinería (9,4%), Fabricación de Partes y Piezas de Carpintería para

## Evolución del Índice de Precios de Productor



Edificios y Construcciones (10,5%), Fabricación de Otros Tipos de Maquinaria de Uso General (28,8%).

Los productos que disminuirán fueron: asfalto sólido para pavimento (-9,7%), tapones, tapas y cápsulas de corcho para botella (-9,1%), etiquetas de papel o cartón (-7,9%), bisagra (-7,2%), tornillos, pernos, tuercas, ganchos de tornillos, nipples, coplas, flanges, y artículos análogos, de hierro, acero, cobre o aluminio (-6,9%), frutas secas y/o deshidratadas, incluye ciruelas huesillos, etc. (-5,7%), carteras (-5,6%), combustibles para calderas (fuel oils) n.c.p (-5,6%), detergente para lavar ropa (-5,1%). Aumentaron pantalones largos (11,5%), carne despostada (13,2%), cocinas para uso doméstico, no eléctricos, de hierro o acero (13,6%), puentes, secciones de puentes, torres y castilletes, de hierro o acero (14,6%), otros artículos de madera N.C.P. (21,2%), equipos de refrigeración o congelación (30,4%).

## SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

**1,8% en septiembre. 18,4% acumulado. 15,9% en 12 meses**

En esta categoría se registra las siguientes variaciones de productos: distribución de energía eléctrica para el sector no residencial (2,9%), distribución de energía eléctrica para el sector residencial (1,1%), distribución de agua potable (1,3%) y distribución de gas por tubería (9,5%).

## CONSTRUCCIÓN

**2,4% en septiembre. 5,4% acumulado. 4,3% en 12 meses**

Las actividades con mayores aumentos correspondieron a: Terminación de Edificios (1,3%), Preparación del Terreno (1,4%), Construcción de Edificios Completos o Partes de Edificios; Obras de Ingeniería Civil (2,6%), Acondicionamiento de Edificios (3,1%), Alquiler de Equipo de Construcción o Demolición Dotado de Operarios (3,5%).

Los productos con principales variaciones son: servicios de instalaciones para industria (-1,9%), servicios generales de construcción de edificios industriales, industria (-1,4%), servicios generales de construcción de edificios de una o dos viviendas, techumbre de casas (-1,2%), servicios generales de construcción de edificios comerciales, centro comercial (mall) (-1,0%), arriendo de equipo con operario para hormigones (6,6%), acondicionamiento de edificios, para departamentos (6,8%), servicios generales de construcción de puentes, vías de navegación, represas y otras obras hidráulicas y de irrigación, obras de riego (11,3%).

(Acumulado se refiere a la variación respecto de diciembre del año anterior)

Mariana Schkolnik Chamudes, Directora del Instituto Nacional de Estadísticas. Edición: Oficina de Comunicaciones - Avenida Bulnes 418, Santiago, Chile  
Teléfono 366 7564 - e-mail: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl. El Índice de Precios al Consumidor se publica dentro de los cinco primeros días de cada mes.