

INDICADORES MENSUALES

ÍNDICES DE PRECIOS

EDICIÓN N° 100 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 5 DE MARZO DE 2007

■ **IPC: -0,2% en febrero**

■ **En doce meses la inflación registra un aumento de 2,7%**



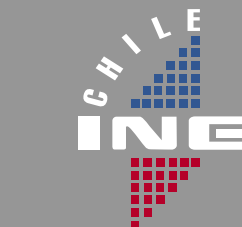
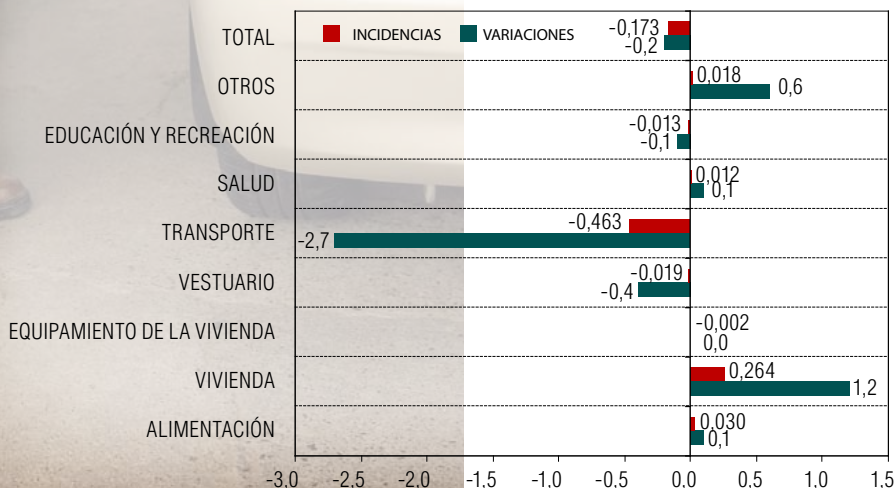
El Índice de Precios de Consumidor registró en febrero una variación de -0,2%, acumulando en los dos primeros meses del año 2007 un aumento de 0,1%. En doce meses muestra un aumento de 2,7%.

En la variación mensual del índice influyeron las disminuciones de precios de los grupos Transporte (-2,7%), Vestuario (-0,4%), además de Educación y Recreación (-0,1%).

Aumentos de precios se registraron en Vivienda (1,2%), Otros (0,6%), Alimentación (0,1%) y Salud (0,1%). El grupo Equipamiento de la Vivienda no mostró variación en sus precios medios.

Variaciones porcentuales e incidencias en el IPC

Febrero de 2007



FEBRERO DE 2007

IPC (BASE DIC. 1998 = 100)

ÍNDICE	124,4
VAR. MENSUAL	-0,2%
VAR. ACUMULADA	0,1%
VAR. 12 MESES	2,7%

IPP (BASE ABR. 2003 = 100)

ÍNDICE	140,74
VAR. MENSUAL	-3,2%
VAR. ACUMULADA	-4,0%
VAR. 12 MESES	7,3%

VALOR DE LA UF (\$)

9 DE MARZO 2007	18.399,09
9 DE ABRIL 2007	18.362,29
VARIACIÓN EN 31 DIAS	-36,80
VARIACIÓN PROMEDIO DIARIA	-1,187

Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) sólo son publicadas en la página web www.ine.cl.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

(BASE DICIEMBRE 1998 = 100)

	MAR-06	ABR-06	MAY-06	JUN-06	JUL-06	AGO-06	SEP-06	OCT-06	NOV-06	DIC-06	ENE-07	FEB-07
ÍNDICE	121,82	122,6	122,9	123,6	124,29	124,6	124,64	124,3	124,11	124,2	124,61	124,4
VAR. MENSUAL	0,60	0,6	0,2	0,6	0,50	0,3	0,00	-0,3	-0,20	0,1	0,30	-0,2
VAR. ACUMULADA	0,60	1,2	1,5	2,1	2,60	2,9	2,90	2,6	2,50	2,6	0,30	0,1
VAR. 12 MESES	4,00	3,8	3,7	3,9	3,80	3,8	2,80	2,1	2,10	2,6	2,80	2,7

20 SUBGRUPOS CON MAYOR INCIDENCIA EN EL IPC

SUBGRUPOS	FEBRERO 2007	
	VAR. % MENSUAL	INCIDENCIA MENSUAL
SERVICIOS BÁSICOS	3,1	0,216
PRODUCTOS LÁCTEOS Y HUEVOS	1,9	0,047
SERVICIO DOMÉSTICO	1,3	0,043
PAN, CEREALES Y PRODUCTOS PARA CÓCTEL	0,7	0,029
OTROS GASTOS	1,3	0,019
COMUNICACIONES	0,5	0,017
ACEITES, MANTEQUILLAS Y GRASAS	1,2	0,009
ARRIENDO Y OTROS GASTOS FIJOS	0,1	0,009
SERVICIOS MÉDICOS	0,1	0,006
CUIDADOS PERSONALES	0,1	0,004
AZÚCARES Y BEBIDAS ESTIMULANTES	0,2	0,003
ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR Y PREPARADOS PARA LLEVAR	0,1	0,003
SOPAS, CONDIMENTOS Y ADEREZOS	0,5	0,002
PRODUCTOS MÉDICOS	0,1	0,002
ARTÍCULOS DE EDUCACIÓN	0,1	0,002
SERVICIO PARA VESTUARIO Y CALZADO	0,4	0,002
MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIÓN	0,1	0,002
PESCADOS Y MARISCOS	0,2	0,001
JARDÍN, ALIMENTOS Y GASTOS EN ANIMALES DOMÉSTICOS	0,1	0,000
LOZA CRISTALERÍA Y VAJILLA	0,1	0,000

20 PRODUCTOS CON MAYORES ALZAS DE PRECIOS

Nº	GLOSA	VAR. % MENSUAL
149	LIMONES	31,9
138	ZAPALLO ITALIANO	10,6
133	COLIFLOR	9,3
42	PESCADO CONGELADO	9,3
173	ELECTRICIDAD	8,4
132	REPOLLO	8,2
55	QUESO CHANCO	7,2
140	ARVEJAS FRESCAS	5,7
117	NARANJAS	4,8
5	PAPAS SALADAS	4,6
448	FOTOCOPIA	4,5
13	ARROZ GRADO 1	4,3
392	ANTIHIPERTENSIVOS	4,1
18	TALLARINES	3,6
19	ESPIRALES	3,3
157	MIX DE FRUTA	3,1
134	ACELGAS	3,1
131	LECHUGAS	3,0
186	ENCHUFE	2,9
49	LECHE LIQUIDA	2,8

20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACION EN LA CANASTA DEL IPC

PRODUCTO	VAR. % MENSUAL	VAR. % 12 MESES
ARRIENDO	0,4	1,5
MENSUALIDAD ESCOLAR	0,0	5,6
SERVICIO DOMÉSTICO	1,3	6,5
MICRO	-6,5	2,9
MENÚ	0,0	4,2
PAN CORRIENTE	0,0	5,5
TELÉFONO BÁSICO	0,7	5,5
BENCINA SIN PLOMO(1)	-3,1	-3,0
GASTO FINANCIERO	2,4	3,2
BEBIDA EN BOTELLA	-0,2	2,2
DIVIDENDO	-0,4	-2,3
ELECTRICIDAD	8,4	26,4
MENSUALIDAD UNIVERSITARIA	0,0	5,0
GAS LICUADO	1,2	2,5
COSTO MANO DE OBRA, MANTENCIÓN	0,2	6,7
CIGARRILLOS	0,0	2,6
AUTO USADO	1,3	-4,0
AGUA POTABLE	0,0	4,9
FONASA	0,0	4,6
VALOR DÍA CAMA HOSPITALIZACIÓN	0,0	3,2

(1) El producto Bencina Sin Plomo tiene una ponderación de 2,22% en el cálculo del IPC. Según la variedad, esta ponderación se distribuye de la siguiente forma: bencina de 97 octanos, 1,09%; bencina de 95 octanos, 0,16% y bencina de 93 octanos, 0,96%.

IPC FEBRERO 2007 BASE DICIEMBRE 1998=100

Grupos	ÍNDICE MENSUAL	VAR. % MENSUAL	INCIDENCIA (*)	VAR. % 12 MESES
ALIMENTACIÓN	112,72	0,1	0,630	2,5
GASTOS EN VIVIENDA	140,82	1,2	1,319	6,0
MUEBLES	91,55	0,0	-0,098	-1,6
VESTUARIO	73,55	-0,4	-0,053	-1,1
TRANSPORTES	169,15	-2,7	0,310	1,9
SALUD	133,94	0,1	0,122	1,2
EDUCACIÓN	134,55	-0,1	0,427	3,6
OTROS	100,78	0,6	0,059	1,8

(*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual experimentada por el IPC

20 PRODUCTOS CON MAYORES BAJAS DE PRECIOS

Nº	GLOSA	VAR.% MENSUAL
127	CIRUELAS	-16,8
130	TOMATES	-13,0
135	ZAPALLO	-10,5
126	TUNAS	-9,2
142	POROTOS VERDES FRESCOS	-7,9
452	PARQUE DE DIVERSIONES	-6,9
323	BUZO DE NIÑO	-6,9
120	SANDÍAS	-6,7
118	PERAS	-6,7
40	REINETA FRESCA	-6,6
351	MICRO	-6,5
317	PANTALÓN SPORT DE NIÑO	-6,5
396	ANTIISTAMÍNICOS	-5,9
144	POROTOS GRANADOS	-5,8
139	PIMENTÓN	-5,8
129	PALTAS	-5,6
472	JUEGOS ELECTRÓNICOS	-5,5
343	ZAPATO DE VESTIR DE MUJER	-5,3
116	MELONES	-5,2
357	PASAJE BUS INTERPROVINCIAL	-4,9

VIVIENDA

1,2% en febrero. 6,0% en 12 meses

En la variación del mes destacaron las alzas en Servicios Básicos (2,8%), Servicio Doméstico (1,3%) y Comunicaciones (0,5%). Aumentaron sus precios los productos: electricidad (8,4%), enchufe (2,9%), servicio doméstico (1,3%), gas licuado (1,2%) y teléfono básico (0,7%). Se observaron caídas de precios en cañería de pvc (-4,9%), cinta aisladora (-0,9%), además de martillo y cable eléctrico (-0,6%).



ALIMENTACIÓN

0,1% en febrero. 2,5% en 12 meses

Este grupo presentó incrementos en Productos Lácteos y Huevos (1,9%), Aceites, Mantequillas y Grasas (1,2%), Pan, Cereales y Productos para Cóctel (0,7%) y Sopas, Condimentos y Aderezos (0,5%). Por otra parte, se registró una importante baja en el subgrupo Frutas y Verduras (-1,9%). Bebidas Alcohólicas varió levemente (-0,4%).

En el subgrupo Productos Lácteos y Huevos aumentaron queso chanco (7,2%), leche líquida (2,8%), queso (2,3%), leche asada preparada (1,7%), yoghurt batido (1,4%), queso gauda (1,3%), leche en polvo (1,0%) y crema de leche (0,7%). Disminuyeron gelatina y flan en polvo (-0,5%) y huevos (-0,3%).

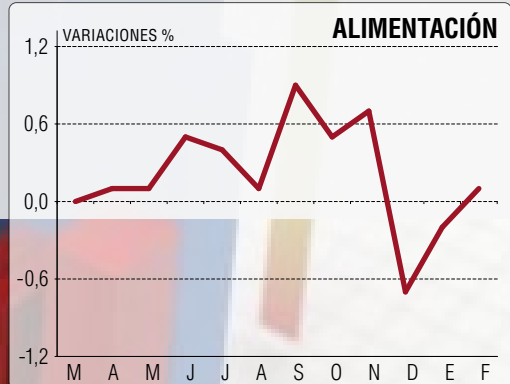
En Aceites, Mantequillas y Grasas subieron los precios de aceite vegetal (1,9%), mantequilla (1,4%) y aceite de maravilla (1,1%).

En Pan, Cereales y Productos para Cóctel se presentaron alzas en papas saladas (4,6%), arroz grado 1 (4,3%), tallarines (3,6%), espirales (3,3%), corbatitas (2,4%), arroz grado 2 (2,3%), harina (2,0%), maní (1,7%), aceitunas (1,2%), cereal y avena (1,2%) y galletas dulces (1,2%). Por el contrario, bajaron pre-pizza (-0,7%) y fortificante para leche (-0,3%).

En Sopas, Condimentos y Aderezos aumentaron sopas (2,2%) y salsa de tomates natural (1,6%). Por otra parte disminuyeron los precios de cremas (-1,3%) y caldos (-0,9%).

En el subgrupo Frutas y Verduras se observaron bajas significativas en ciruelas (-16,8%), tomates (-13,0%), zapallo (-10,5%), tunas (-9,2%), porotos verdes frescos (-7,9%), sandías (-6,7%), peras (-6,7%), porotos granados (-5,8%), pimentón (-5,8%), paltas (-5,6%), melones (-5,2%), uvas (-4,7%), champiñones (-4,2%), zanahorias (-4,0%), arvejas congeladas (-3,9%), duraznos (-2,7%), choclo fresco (-2,4%) y plátanos (-2,4%). Destacan los incrementos de precios en limones (31,9%), zapallo italiano (10,6%), coliflor (9,3%), repollo (8,2%), arvejas frescas (5,7%), naranjas (4,8%), mix de frutas (3,1%), lechugas (3,0%), duraznos en conserva (2,4%) y choclo congelado (2,2%).

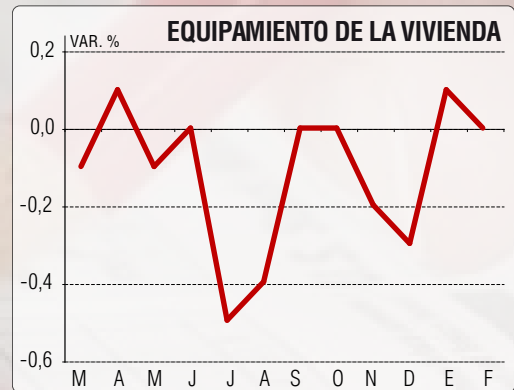
En Bebidas Alcohólicas, mostraron disminuciones los precios de vino en caja (-1,3%) y vino en botella (-1,0%). Aumentó levemente el precio de martini (0,6%).



EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA

0,0% en febrero. -1,6% en 12 meses

Aunque este grupo no registró variación en sus precios promedios, muestra leves disminuciones en los subgrupos Electrónica (-0,2%) y Línea Blanca (-0,2%). Los productos que mostraron disminuciones de precios fueron: cuchillería (-3,5%), suavizante (-2,8%), almohadas (-1,7%), insecticidas (-1,4%), tazas (-1,3%), lavadoras (-1,2%), juego de comedor (-1,0%), disquete (-0,9%) y equipo de video (-0,8%). Aumentaron sus precios: loza sin tazas (2,0%), escoba y escobillones (1,7%), alfombra (1,7%), mantención de muebles (1,6%), impresoras (1,3%), toallas (1,2%), reparación de calefón (1,0%), tubos fluorescentes y muebles de cocina (0,8%).



VESTUARIO

-0,4% en febrero. -1,1% en 12 meses



En esta disminución influyeron bajas en los subgrupos Calzado (-1,6%), Vestuario Infantil (-0,5%) y Vestuario de Hombre (-0,4%). Las disminuciones más significativas se presentaron en buzo deportivo de niño (-6,9%), pantalón sport de niño (-6,5%), zapato de vestir de mujer (-5,3%), buzo deportivo de mujer (-4,6%), camisa de hombre (-3,7%), corbata (-2,3%), buzo deportivo de hombre (-2,1%), pantalón sport de hombre (-1,9%), lentes de sol (-1,8%), zapato de hombre (-1,3%), zapatilla deportiva de mujer (-1,3%), cartera (-1,2%), pilucho (-1,2%), pijama de mujer (-0,9%) y zapatilla deportiva de hombre (-0,8%). Contrariamente registraron alzas: zapato niña (2,8%), hechura de vestón (2,4%), reloj de mujer (1,3%), slip de hombre (1,2%), short de hombre (1,1%), calcetines de niño (1,1%), zapato de niño (0,8%) y limpieza de ropa (0,8%).

EDUCACIÓN Y RECREACIÓN

-0,1% en febrero. 3,6% en 12 meses

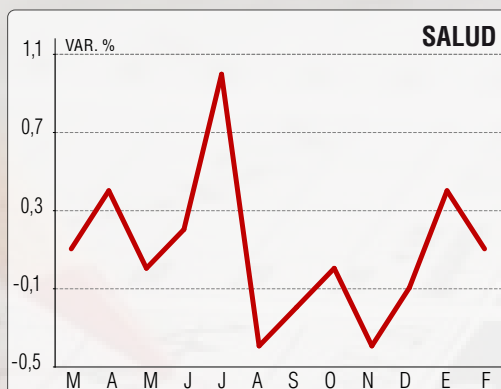
En esta leve variación influyeron bajas en los precios de parque de diversiones (-6,9%), juegos electrónicos (-5,5%), juegos didácticos (-2,2%), lápiz mina (-2,0%), témpera (-1,9%), revelado fotográfico (-1,6%), muñecas (-1,4%), cuaderno universitario (-1,3%). Subieron fotocopia (4,5%), arriendo de video (1,8%), cuerda de guitarra (1,5%), cartulina (1,0%) y entrada al cine (0,7%).



SALUD

**0,1% en febrero.
1,2% en 12 meses**

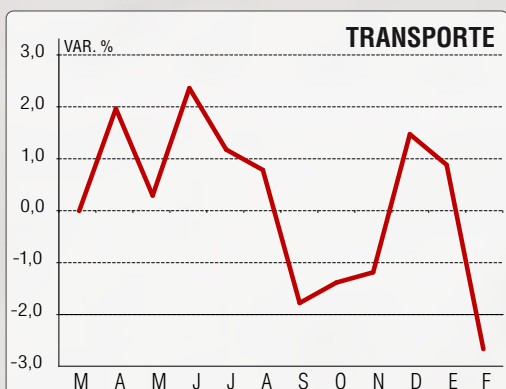
Salud mostró aumentos en antihipertensivos (4,1%), antibióticos (2,7%), vitaminas (2,2%), antigripal (1,9%), bastón (1,6%), antitusivos y broncodilatadores (1,5%); junto a bajas en antihistamínicos (-5,9%), anticonceptivos (-4,4%), antisépticos intestinales y antidiarreicos (-4,0%), tranquilizantes y antidepresivos (-3,5%), cardiovasculares (-1,8%) y crema de belleza (-0,8%).



TRANSPORTE

-2,7% en febrero. 1,9% en 12 meses

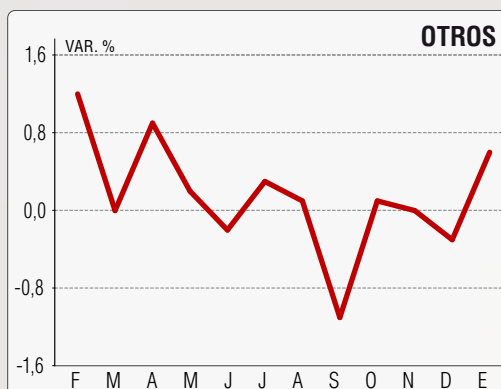
Transporte experimentó disminuciones de importancia en el subgrupo Transporte Público (-4,2%) y Transporte Privado (-1,3%). Se destacan las disminuciones en pasaje de micro (-6,5%), pasaje en bus interprovincial (-4,9%), pasaje en metro (-2,9%), bencina sin plomo (-3,1%) y amortiguadores (-0,8%). Por otro lado se registraron alzas en parabrisas (2,0%), taxi colectivo (1,7%), estacionamiento (1,4%), automóvil usado (1,3%), cambio y pintura de capó (1,2%) y batería (1,0%).



OTROS

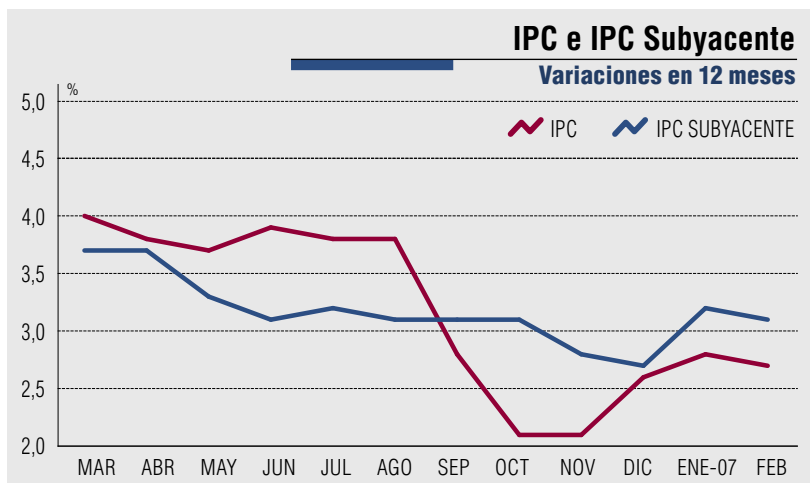
**0,6% en febrero.
1,8% en 12 meses**

En este grupo se registraron alzas en gasto financiero (2,4%) y gastos en asilos (0,6%). Sólo Honorarios de abogado mostró baja (-0,6%).



IPC Subyacente, Transables y No Transables

(Base diciembre de 1998 = 100)



BASE DICIEMBRE DE 1998 = 100

IPC Subyacente de febrero no registró variación

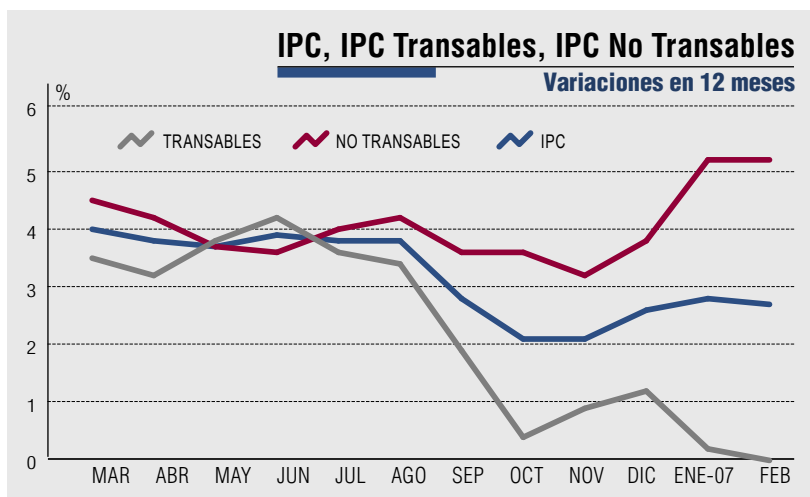
En doce meses acumula 3,1%

IPC Combustibles disminuyó 1,5% en febrero

Aunque el IPC Subyacente -que excluye frutas y verduras frescas y combustibles- no presentó variación en febrero, se acumula un incremento de 3,1% en doce meses.

El conjunto frutas y verduras frescas presentó una disminución de 2,3% y en doce meses registró igualmente una baja, de 0,8%.

Los combustibles disminuyeron 1,5% en febrero, registrando en doce meses una variación porcentual de -0,9%.

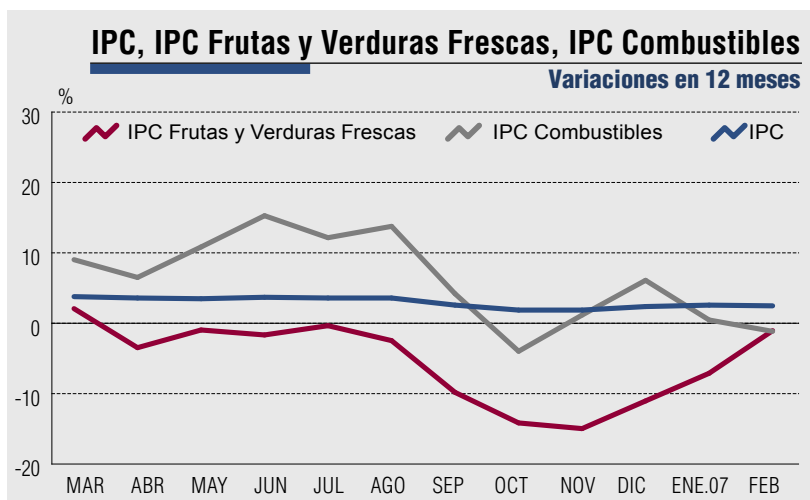


BASE DICIEMBRE DE 1998 = 100

Evolución del IPC de Transables y No Transables

Los precios promedio de los Bienes Transables -aquellos susceptibles de ser transados en el comercio exterior- registraron una variación de -0,1%, en febrero, sin presentar variación en doce meses.

En los No transables se observa una disminución de 0,2% durante febrero con lo cual la variación en doce meses alcanza una tasa de 5,2%.



BASE DICIEMBRE DE 1998 = 100

VARIACIONES (%)	FEBRERO 2007
IPC SUBYACENTE (*):	0,0%
IPC FRUTAS Y VERDURAS:	-2,3%
IPC COMBUSTIBLES:	-1,5%
IPC TRANSABLES:	-0,1%
IPC NO TRANSABLES:	-0,2%

* IPC menos Frutas y Verduras Frescas y Combustibles.

Índice de Precios de Productor

(base abril 2003 = 100)

Una variación de 7,3% en doce meses registró el Índice de Precios de Productor

El Índice de Precios de Productor registró en febrero de 2007 una variación negativa de 3,2%, acumulando -4,0% los dos primeros meses del año. En doce meses el índice creció 7,3%.

Los sectores que presentaron una mayor baja en sus precios fueron Explotación de Minas y Canteras (-8,8%), Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura (-2,2%) y Pesca (-3,8%).

La mayor alza se registró en el sector de Suministro de electricidad, Gas y Agua (1,9%).

AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA **-2,2% en febrero. -4,4% acumulado.** **-19,8% en 12 meses**

Las actividades que presentaron bajas importantes en sus precios fueron Cultivo de Frutas, Nueces, Plantas Cuyas Hojas se utilizan para Preparar Bebidas, y Especies (-7,9%), Cultivo de Hortalizas y Legumbres, Especialidades Hortícolas y Productos de Vivero (-5,8%). Por otra parte, las principales alzas se registraron en actividades de Silvicultura, Extracción de Madera y Actividades de Servicios Conexas (0,2%) y Cultivo de Cereales y Otros Cultivos (5,5%).

Los productos que presentaron bajas significativas fueron: peras y membrillos frescos (-45,1%), tomate consumo fresco (-30,5%), Aguacates (Paltas) frescos o secos (-25,8%), los demás porcinos superior a 50 Kg. (-20,0%). Por otra parte, destacan alzas importantes en: Avena (14,3%), otras hortalizas de hoja y tallo (21,6 %) y papas (35,3%).

PESCA **-3,8% en febrero. -9,2% acumulado.** **0,6% en 12 meses**

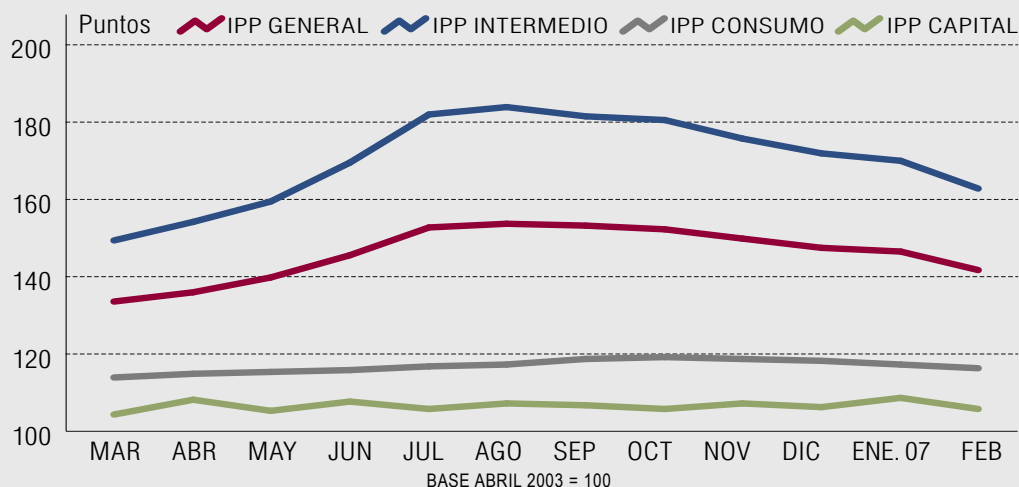
En esta categoría destacan las bajas de: sardinas, sardinelas y espadines frescos (-7,1%), jurel fresco o refrigerado, excluido filetes (-6,8%). Por el contrario se produjeron alzas significativas en los productos: algas gracilaria, lessonia, iridácea, frescas o secas, molidas o sin moler (1,6%), pescados planos frescos o refrigerados (2,8%) y merluza fresca o refrigerada, excluido filetes (4,9%).



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

	MAR.06	ABR.06	MAY.06	JUN.06	JUL.06	AGO.06	SEP.06	OCT.06	NOV.06	DIC.06	ENE.07	FEB.07
ÍNDICE	132,11	135,00	138,66	144,37	151,98	153,14	152,39	151,55	148,84	146,55	145,40	140,74
VAR. MENSUAL	0,7	2,2	2,7	4,1	5,3	0,8	-0,5	-0,6	-1,8	-1,5	-0,8	-3,2
VAR. ACUMULADA	2,9	5,1	8,0	12,4	18,3	19,2	18,6	18,0	15,9	14,1	-0,8	-4,0
VAR. 12 MESES	14,1	14,1	16,8	20,3	24,2	22,8	19,9	18,2	16,1	14,1	12,3	7,3

Evolución del Índice de Precios de Productor



EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS

-8,8% en febrero. -11,2% acumulado.
26,9% en 12 meses

Las actividades mineras que presentaron mayores bajas fueron: Extracción de Petróleo Crudo y Gas Natural (-16,3%), Extracción de Minerales Metalíferos no Ferrosos, Excepto los Minerales de Uranio y Torio (-9,3%), Extracción y Aglomeración de Carbón de Piedra (-0,2%). Extracción de Minerales para la Fabricación de Abonos y Productos Químicos registró la mayor alza en sus precios (6,6%).

Los productos que registraron las variaciones más importantes fueron: gas natural (-18,6%), petróleo (-12,9%), cobre (-10,0%), yodo (2,5%), oro (4,8%) y ulexita (65,0%).

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

-0,1% en febrero. 0,0% acumulado.
4,5% en 12 meses

En esta categoría destacaron las variaciones de: Fabricación de Productos Primarios de Metales Preciosos y Metales No Ferrosos (-7,9%), fabricación de Hilos y Cables Aislados (-7,6%), Fabricación de Recipientes de Madera (-6,0%), Fabricación de Maletas, Bolsos de Mano y Artículos Similares, y de Artículos de Talabartería y Guarnicionería (4,0%), Fabricación de Plásticos en Formas Primarias y de Caucho Sintético (5,1%), Tratamiento y Revestimiento de Metales, Obras de Ingeniería Mecánica en General Realizadas a Cambio de una Retribución o por Contrata (8,4%).

Los productos que registraron mayor variación fueron: planchas laminadas en caliente (-12,0%), planchas laminadas en frío (-10,3%), salsas (-9,9%), revistas institucionales

(-9,8%), artículos galvanizados (cromados, niquelados y anodizados) y enlozados (8,4%), clorato de sodio (12,3%), alimentos para cerdo (12,4%) y carteras (14,9%).

SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

1,9% en febrero. 6,1% acumulado.
8,3% en 12 meses

En la variación de febrero destacaron los productos de distribución de energía eléctrica para el sector no residencial (3,4%), distribución de energía eléctrica para el sector residencial (2,1%) y distribución de agua potable (-0,2%). La distribución de gas por tubería se mantuvo sin variación.

CONSTRUCCIÓN

-0,4% en febrero. 0,9% acumulado.
1,2% en 12 meses

Las actividades que registraron las principales variaciones fueron: Construcción de Edificios Completos o Partes de Edificios, Obras de Ingeniería Civil (-0,6%), Acondicionamiento de Edificios (-0,5%), Terminación de edificios (0,2%), Alquiler de Equipo de Construcción o Demolición Dotado de Operarios (0,8%).

A nivel de producto las mayores variaciones se produjeron en: fundaciones para industria, incluye excavaciones (-4,8%), terminaciones para industria (-3,4%), bodega (-3,4%), arriendo de camiones con chofer (1,6%), techumbre de departamentos (1,8%) y arriendo de equipo con operario para hormigones (2,8%).