

## SECTORES ECONÓMICOS

EDICIÓN N° 110 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 27 DE DICIEMBRE DE 2007

### **Celulosa impulsa crecimiento de 4,2% en la producción industrial**

### **Ventas reales de supermercados crecieron 6,3% en doce meses**

El consumo interno, medido través de las ventas de bienes de consumo, registró un 5,0% de crecimiento, moderando levemente la variación promedio acumulada. Este aumento resulta principalmente de los buenos resultados obtenidos en las grandes tiendas y el sector automotriz excepto los combustibles.

IDEGA (Índice de Distribución de Energía Eléctrica, Gas por cañería y Agua Potable) tuvo una disminución de 4,0%, para el mes de octubre, influido en gran medida por los resultados negativos que viene presentando el gas por cañería en la mayoría de los meses de este año. En cambio, el índice de distribución de energía eléctrica aumentó un 1,5% respecto a igual período del año pasado, y el indicador de agua potable experimentó un aumento de 1,4%.

Las ventas reales de supermercados registraron un crecimiento en doce meses de 6,3%, y nominalmente aumentaron 15,9%. En el resultado real destacó la apertura en términos netos de 64 nuevos establecimientos respecto a igual mes de 2006.

Un crecimiento de 4,2% experimentó el Índice de Producción Física de la Industria Manufacturera en noviembre de 2007. El líder en la dinámica de la producción fue el grupo Fabricación de papel y Productos de papel, impulsado por la celulosa. Este desempeño continúa la tendencia creciente que la industria experimenta desde el mes anterior.

Una disminución de 2,7% anual registró el Índice de Producción Minera, principalmente por la baja de la producción de cobre y de otros minerales metálicos tales como el molibdeno y la plata. Esta disminución se produce en un contexto precios del cobre a la baja como consecuencia de un mayor nivel de inventario en las bolsas de metales del mundo.



**RESULTADOS  
NOVIEMBRE DE 2007  
(12 MESES)**

#### **Industria**

Producción Industrial  
se incrementa 4,2%

#### **Edificación**

Edificación autorizada  
decreció 45,3%

#### **Energía Eléctrica**

Generación de energía  
aumentó 3,3%

#### **Electricidad, Gas y Agua**

Índice de Distribución  
EGA disminuyó 4,0%

#### **Minería**

El Índice de Producción Minera  
disminuyó 2,7%

#### **Supermercados**

Venta real de  
supermercados creció 6,3%

#### **IVBC**

El Índice de Ventas de  
Bienes de Consumo creció  
5,0% real

#### **IVCM**

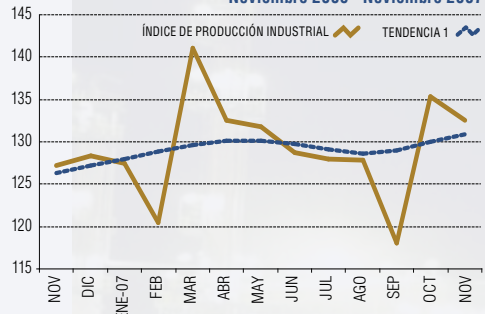
Venta real del Comercio al por  
Menor aumentó 7,2%

# Producción y Ventas de la Industria

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de establecimientos industriales)

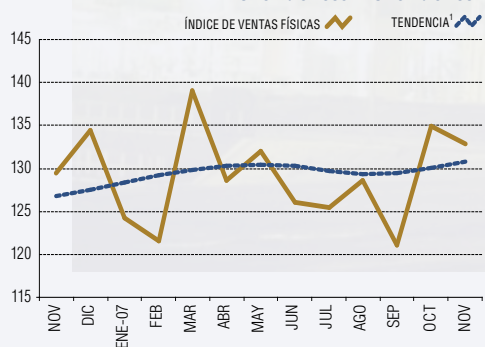
## Índice de Producción Industria Manufacturera

Noviembre 2006 - Noviembre 2007



## Índice de Ventas Físicas Industria Manufacturera

Noviembre 2006 - Noviembre 2007



## ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA

Según clasificación económica de los bienes

(Noviembre de 2007 respecto de Noviembre de 2006)

### PRODUCCIÓN FÍSICA (%)

	En 12 meses	Acumulada
Total	4,2	4,2
Bienes de Consumo Habitual	1,3	3,4
Bienes de Consumo Duradero	9,1	3,7
Bienes de Consumo Intermedio	6,1	4,6
Bienes de Capital	17,1	10,8

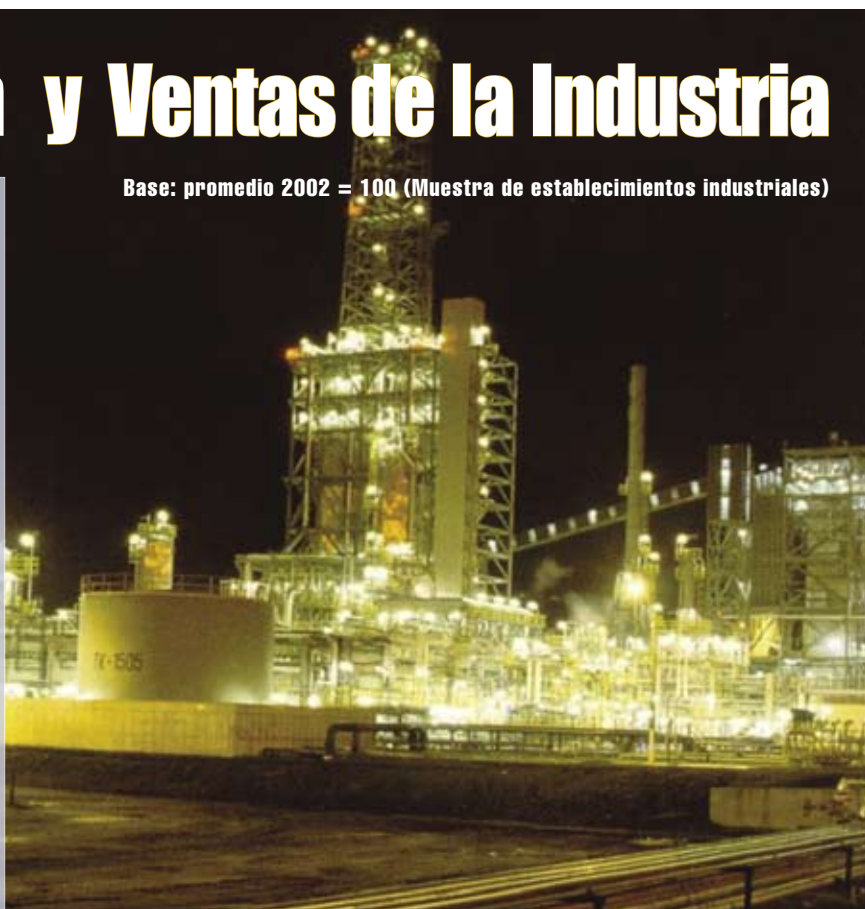
### VENTA FÍSICA (%)

	En 12 meses	Acumulada
Total	2,7	4,4
Bienes de Consumo Habitual	-0,4	3,9
Bienes de Consumo Duradero	-0,2	1,9
Bienes de Consumo Intermedio	5,0	4,4
Bienes de Capital	15,6	18,5

Base: Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales

1.- La serie de tendencia está construida utilizando la metodología Tramo/SEATS



En noviembre, la Industria Manufacturera experimentó un crecimiento en doce meses de 4,2%, la segunda variación más alta desde julio de 2007. El incremento en la dinámica industrial se debió principalmente al efecto positivo de la industria de Celulosa, contrarrestada parcialmente por la contracción del grupo Fabricación de sustancias químicas básicas, cuyo producto principal es el metanol.

En esta oportunidad 21 de los 39 grupos que componen el índice registraron variaciones positivas y 18, variaciones negativas. El buen comportamiento del índice hizo que se ratificara el cambio en la tendencia observada el mes anterior, que ya evidenciaba un leve crecimiento en el sector.

El grupo Fabricación de papel y productos de papel creció 33,6% en doce meses, incidiendo 2,91 puntos porcentuales del total. Así continúa liderando el aporte a la variación sectorial, como lo ha hecho desde mayo de 2007. El 75,2% de su incidencia lo aportan los productos celulosas solubles y no solubles que aumentaron su producción en 88,4% y 47,0% respectivamente. La constante mejora de esta industria se da en un contexto de incremento en la demanda y precios internacionales.

El grupo Fabricación de productos minerales no metálicos incidió en 0,66 punto porcentual. Éste ha mostrado un comportamiento dinámico desde junio de 2007 con sólo un descenso en septiembre de 2007. Los principales productos que lo componen son diferentes variedades de cemento y las mezclas bituminosas a base de asfalto natural, betún natural, betún de petróleo, alquitrán mineral o breña de alquitrán mineral, que incidieron en conjunto 0,52 punto porcentual.

Un tercer grupo causante del incremento sectorial fue Fabricación de otros productos químicos, que incidió en 0,57 punto porcentual. Su principal producto fue preparaciones y artículos veterinarios, que aumentó su producción en 92,9%. El buen desempeño y aporte al crecimiento del sector se viene registrando desde septiembre del año anterior.

El grupo Fabricación de sustancias químicas básicas redujo su producción 15,9%, incidiendo negativamente 1,39 puntos porcentuales. El producto causante de este bajo desempeño es el metanol que disminuyó su producción en 62,2%, afectado por las restricciones de suministro de gas desde Argentina.

PRODUCCIÓN FÍSICA, Variación : Mensual -2,1% / 12 meses: 4,2% / Acumulado: 4,2%

El grupo Producción, elaboración y conservaciones de carne, pescado, frutas, legumbres y hortalizas, que posee una participación de 13,8% en el índice, registró por cuarta vez en el año una baja en su producción (-3,3%), incidiendo contractivamente en 0,48 punto porcentual. Los principales productos causantes de esta disminución fueron pescados, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado congelados, que disminuyeron 15,5% en doce meses. Este hecho se debió principalmente a problemas ocasionados por el virus ISA que han afectado la acuicultura.

## Ventas Físicas

Las ventas industriales registraron un incremento de 2,7% en doce meses, alcanzando un crecimiento promedio acumulado a noviembre de 4,4% en doce meses.

Fueron 22 grupos que aportaron al in-

cremento del índice y 17 lo contrajeron. La tendencia de la serie de ventas, al igual que la de producción, comenzó a mostrar más claramente un comportamiento positivo.

Si bien, las causas del desempeño positivo de las ventas son similares a la producción se puede agregar el grupo Elaboración de bebidas que incidió 0,63 punto porcentual del crecimiento en doce meses. Los principales productos de este grupo fueron Bebidas de fantasía; bebidas gaseosas y Vino de uvas frescas, excepto vino espumoso; mosto de uva, que incrementaron sus ventas 9,3% y 6,1%, respectivamente.

Entre los grupos que redujeron sus ventas destaca Aserrado y acepilladura de madera que incidió negativamente en 1,01 puntos porcentuales por su variación negativa de 28,1%. Su descenso refleja los efectos de la crisis subprime de Estados Unidos que ha disminuido la demanda de este tipo de productos.

## Tipo de bienes

Los bienes de consumo intermedio, que tienen la mayor participación en el índice (54,5%), incrementaron las ventas 6,1%. El producto que sobresalió en estos bienes fue la pasta química de madera soluble, que incidió en 1,43 puntos porcentuales.

Los bienes de consumo habitual, con participación de 42,6%, aumentaron su producción 1,3% en doce meses. Sobresalen en estos Papel higiénico, pañuelos, toallas, servilletas, pañales para lactantes, tampones higiénicos y artículos análogos higiénicos o para el hogar o los hospitales; y prendas de vestir, de pasta de papel, papel, guata de celulosa o redes de fibras de celulosa que incidieron en 0,44 punto porcentual.

Los bienes de capital y los bienes de consumo duradero, con participaciones menores en el índice, registraron incrementos en su producción de 17,1% y 9,1%, respectivamente.

### VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA, POR GRUPO (%)

Noviembre 2007 respecto de noviembre 2006

GRUPOS GLOSAS	PRODUCCIÓN FÍSICA	VENTA FÍSICA	GRUPOS GLOSAS	PRODUCCIÓN FÍSICA	VENTA FÍSICA
ÍNDICE	4,2	2,7	251	-9,5	-0,3
151 Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas	-3,3	-7,3	252	10,0	0,1
152 Elaboración de productos lácteos	3,4	-4,0	261	28,2	12,3
153 Elaboración de productos de molinería, de almidones y productos derivados del almidón y de piensos preparados	1,6	2,6	269	13,1	8,7
154 Elaboración de otros productos alimenticios	5,4	-3,6	271	11,9	15,6
155 Elaboración de bebidas	2,9	6,5	272	17,4	38,8
160 Elaboración de productos de tabaco	-2,5	-13,6	281	26,9	24,0
171 Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-1,8	23,8	Fabricación de otros productos elaborados de metal, actividades de tipo servicio prestados a fabricantes de productos elaborados de metal	-5,1	12,5
172 Fabricación de otros productos textiles	-5,3	-5,1	291	33,8	33,1
173 Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	-5,0	5,1	292	-3,8	-13,2
181 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	-32,2	-16,1	293	5,0	-3,6
191 Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de manos, artículos de talabartería y guarnicionería	0,9	19,8	311	-18,1	26,1
192 Fabricación de calzado	-1,9	0,8	312	79,3	52,1
201 Aserrado y acepilladura de madera	-9,5	-28,1	315	-45,6	-37,5
202 Fabricación de productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables	-2,6	-8,5	Fabricación de aparatos e instrumentos médicos y de aparatos para medir, verificar, ensayar, navegar y otros fines, excepto instrumentos ópticos	67,0	57,5
210 Fabricación de papel y productos de papel	33,6	26,5	341	62,5	38,2
221 Actividades de edición	0,7	-1,2	343	-8,1	-15,9
222 Actividades de impresión y actividades de tipo servicio conexas	0,9	13,4	361	20,5	12,7
232 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	-5,5	-8,8	369	-10,2	-13,9
241 Fabricación de sustancias químicas básicas	-15,9	-8,1			
242 Fabricación de otros productos químicos	7,9	8,2			

Base : Promedio Año 2002 = 100

FUENTE: Muestra de establecimientos basada en la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA)

Cifras provisionales

## CAUSAS DE LAS MAYORES VARIACIONES DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN FÍSICA, POR GRUPO (%)

**Noviembre de 2007 respecto de noviembre de 2006**

<b>Mayores incidencias positivas en el índice</b>				
GRUPO	12 MESES (%)	INCIDENCIA	PRODUCTO INFLUYENTE	CAUSA PRINCIPAL
210	33,60	2,91	Pasta química de madera, soluble	Puesta en marcha de nuevas plantas de celulosa.
269	13,10	0,66	Cemento Portland, cemento alumináceo, cemento de escorias y cementos hidráulicos análogos, excepto en forma de clinkers	Aumento de demanda interna de mercado.
242	7,90	0,57	Preparaciones y artículos veterinarios	Cambios en jornada laboral.
272	17,40	0,48	Aleaciones de plata, platino, oro y otros metales preciosos	Puesta en marcha de nueva mina.
252	10,00	0,33	Cajas, jaulas, celdas, baldes, recipientes y artículos análogos de materias plásticas	Sobreproducción de algunos productos.
155	2,90	0,32	Bebidas de fantasía; bebidas gaseosas	Incremento de producción por temporada de verano.
<b>Mayores incidencias negativas en el índice</b>				
289	-5,10	-0,12	Envases del tipo utilizado en la elaboración de aerosoles, de hierro, acero, aluminio y otros materiales metálicos	Baja estacionalidad de producción.
232	-5,50	-0,17	Petróleo Diesel	Alta base de comparación, por sobreproducción en el 2006.
201	-9,50	-0,30	Madera cepillada de todo tipo, incluye madera machimbrada, tinglada.	Disminución en demanda extrema.
181	-32,20	-0,34	Trajes, abrigos, chaquetas, pantalones largos, pantalones cortos y artículos similares para hombres o niños, de tejidos que no sean de punto o ganchillo	Cambios en la composición de la producción.
151	-3,30	-0,48	Pescado, Filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados.	Problemas sanitarios.
241	-15,90	-1,39	Metanol (alcohol metílico)	Restricciones en el suministro de gas natural.

## CAUSAS DE LAS MAYORES VARIACIONES DEL ÍNDICE DE VENTA FÍSICA, POR GRUPO (%)

**Noviembre de 2007 respecto de noviembre de 2006**

<b>Mayores incidencias positivas en el índice</b>				
GRUPO	12 MESES (%)	INCIDENCIA	PRODUCTO INFLUYENTE	CAUSA PRINCIPAL
210	26,50	2,37	Pasta química de madera, soluble	Puesta en marcha de nuevas plantas de celulosa.
272	38,80	0,92	Aleaciones de plata, platino, oro y otros metales preciosos	Puesta en marcha de nueva mina.
155	6,50	0,63	Bebidas de fantasía; bebidas gaseosas	Incremento de producción por temporada de verano.
242	8,20	0,62	Medicamentos que contengan otros antibióticos n.c.p.	Reestructuración empresarial.
269	8,70	0,47	Cemento Portland, cemento alumináceo, cemento de escorias y cementos hidráulicos análogos, excepto en forma de clinkers	Aumento en la demanda interna.
271	15,60	0,35	Bobinas de hierro o acero	Incrementos en demanda externa.
<b>Mayores incidencias negativas en el índice</b>				
202	-8,50	-0,23	Madera terciada constituida únicamente por hojas de madera	Disminución en demanda externa.
154	-3,60	-0,23	Artículos de confitería preparados con azúcar que contengan cacao	Preparación para lanzamiento de productos.
232	-8,80	-0,26	Petróleo Diesel	Alta base de comparación, por sobreproducción en el 2006.
241	-8,10	-0,65	Metanol (alcohol metílico)	Restricciones en el suministro de gas natural.
201	-28,10	-1,01	Madera aserrada o cortada longitudinalmente, cortada en hojas o descortezada, de más de 6 mm de espesor; traviesas (durmientes) de madera sin impregnar para vías de ferrocarril o de tranvía	Disminución en la demanda externa.
151	-7,30	-1,06	Conservas de frutas y nueces	Alta base de comparación en el 2006. Mantenciones y reestructuración en plantas.

Base : Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales

# Edificación Autorizada

La superficie total autorizada disminuyó 45,3% en doce meses.

En noviembre de 2007 la superficie total autorizada de edificación fue de 1.282.596 m<sup>2</sup>, disminuyendo 45,3% en doce meses. Este resultado estuvo determinado por la contracción en los permisos de edificación de todos los destinos. Noviembre fue el mes con la baja más significativa desde agosto de 2002, cuando la superficie autorizada se contrajo en 48,4%. Sin embargo ha de notarse que noviembre de 2006 es el mes más alto en la historia de las series, que superó en 22,3% lo registrado en diciembre de 1996, el segundo mayor valor. Así mismo, si se excluye de los cálculos noviembre de 2006 y se compara noviembre de 2007 con el promedio restante, la disminución sería de 15,2%.

Vivienda aumentó su participación en el sector Edificación, con 62,1% del total de la superficie autorizada. En el periodo se mantiene la trayectoria negativa que ha mostrado durante el 2007, disminuyendo 42,1% la superficie autorizada en doce meses.

Las edificaciones destinadas al desarrollo de actividades económicas contribuyeron en 37,9% a la superficie total autorizada, disminuyendo su tasa de participación en 3,8 puntos porcentuales. Este subsector se contrajo 49,9% en doce meses, influido por las reducciones de superficie total autorizada de sus destinos, Industria, Comercio y Establecimientos Financieros (-55,6%) y Servicios (-36,3%).

La serie tendencial de la superficie total autorizada, medida por el promedio móvil de doce meses, disminuyó 5,7% en noviembre respecto de octubre, evidenciando una evolución negativa en el sector. El destino Vivienda muestra una trayectoria negativa por cuatro meses, disminuyendo la serie de tendencia 5,3% mensual. El destino Actividades Económicas que mantuvo hasta octubre por cuatro meses tasas de variaciones tendenciales positivas, giró a la baja en noviembre, reduciéndose el promedio móvil de doce meses en 6,3% comparado con octubre de 2007.

## Permisos Destacados

En la información de los permisos destacados, que contemplan superficies de 2.000 m<sup>2</sup> y más, resalta que en obras nuevas la superficie alcanzó a 881.923 m<sup>2</sup>, es decir, disminuyó 53,9% en doce meses. Del total de superficie de permisos destacados, vivienda representa un 59,9% y 40,1% actividades económicas.

Disminuyeron fuertemente en doce meses los permisos destacados en las regiones de Atacama (95,3%), Coquimbo (87,7%) y Metropolitana (59,4%).

## Detalles de Viviendas

Las viviendas nuevas totalizaron 10.464 unidades, con una superficie de 701.363 m<sup>2</sup>. En doce meses tanto las unidades como la superficie registraron variaciones negativas de 47,0% y 54,1%, respectivamente. Las ampliaciones de viviendas contabilizaron 3.905 unidades, reduciéndose 4,1% en doce meses, y cubrieron una superficie de 95.627 m<sup>2</sup>, que decreció 3,2% anual.

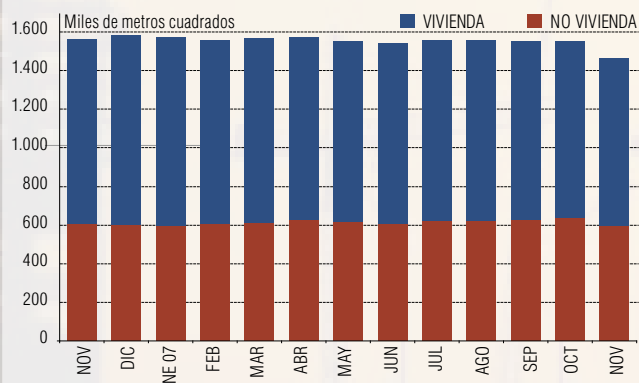
En noviembre, la Región Metropolitana concentró un 38,6% de la superficie total de viviendas autorizadas del país. En ella, la superficie de viviendas nuevas disminuyó 54,7% en doce meses, mientras que las Ampliaciones aumentaron 71,3%.



## Noviembre de 2006: una base muy elevada

Noviembre de 2006 con una superficie autorizada de 2.346.791 m<sup>2</sup> rompió todos los registros históricos. El promedio de los 17 últimos años del mes de noviembre es de 1.228.204 m<sup>2</sup>, guarismo inferior en 1.118.587 m<sup>2</sup> a la cifra de noviembre de 2006. Este hecho es particularmente importante en el resultado observado para el sector, ya que si bien la superficie total autorizada durante noviembre de este año es mayor al promedio histórico aludido, la elevada base de comparación provocó un resultado extraordinariamente negativo.

## Promedio móvil de doce meses de edificación total autorizada



## PERMISOS DE EDIFICACIÓN

Destino de la Edificación		Variación Anual (%)		
		Nov-06	Oct-07	Nov-07
Vivienda	Número	54,5	-24,2	-47,0
	Superficie	46,7	-13,6	-42,1
Industria, Comercio y Establ. Financieros	Superficie	93,7	39,3	-55,6
Servicio	Superficie	40,5	3,2	-36,3
<b>Total</b>	Superficie	<b>57,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>-45,3</b>

Nota: Las cifras de 2007 de versiones anteriores se modificaron en la presente publicación.

# Energía Eléctrica

**Un aumento de 3,3% en doce meses registró la generación eléctrica en noviembre.**

Continuando la tendencia al alza experimentada durante los últimos meses, la generación de energía eléctrica creció 3,3% en doce meses, llegando a 4.650 GWh. Esto es resultado neto de un incremento en la producción de las plantas térmicas, contrarrestada parcialmente por la disminución de las plantas hidráulicas. Las plantas Otras térmicas, aumentaron su generación en 565 GWh y las de Ciclo combinado 181 GWh, mientras las Hidráulicas la redujeron 598 GWh.

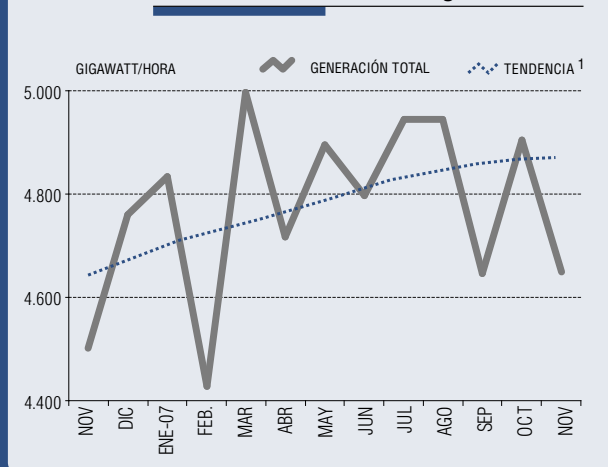
Noviembre tuvo un comportamiento estacional más marcado que los años anteriores. La generación decreció 5,2% respecto a octubre, explicado por las bajas experimentadas en las plantas térmicas y de ciclo combinado, que redujeron su producción 159 GWh y 128 GWh, respectivamente. Las plantas hidráulicas no lograron compensar este descenso, pues tuvieron un leve aumento mensual de la producción de 33 GWh.

En esta oportunidad la serie de tendencia registró 4.867 GWh, alcanzando una variación mensual anualizada de 0,8%. Se ubica así por sobre la serie original.

El Sistema Interconectado Central (SIC) con una participación de 71,2% creció 0,9% en doce meses, explicado en gran medida por la contracción de 23,3% en producción de las plantas hidráulicas que presentaron por octavo mes consecutivo variaciones anuales negativas.

El Sistema Interconectado del Norte Grande (SING) con una participación de 21,9%, aumentó en doce meses 6,4%, siendo las mayores variaciones dentro del sistema en las plantas térmicas que alcanzaron un aumento de 22,7%. El menor dinamismo en relación a meses anteriores se debe, entre otras razones, al terremoto que se produjo en el norte del país en el mes de noviembre, que mantuvo el sistema paralizado por 8 horas, a las restricciones de gas a principios de mes y las dificultades que han presentado las empresas petroleras para llegar con el diesel a las instalaciones eléctricas, que se encuentran en Mejillones y Tocopilla.

## Generación Total de Energía Eléctrica



1 La serie de tendencia está construida utilizando la metodología TRAMO/SEATS

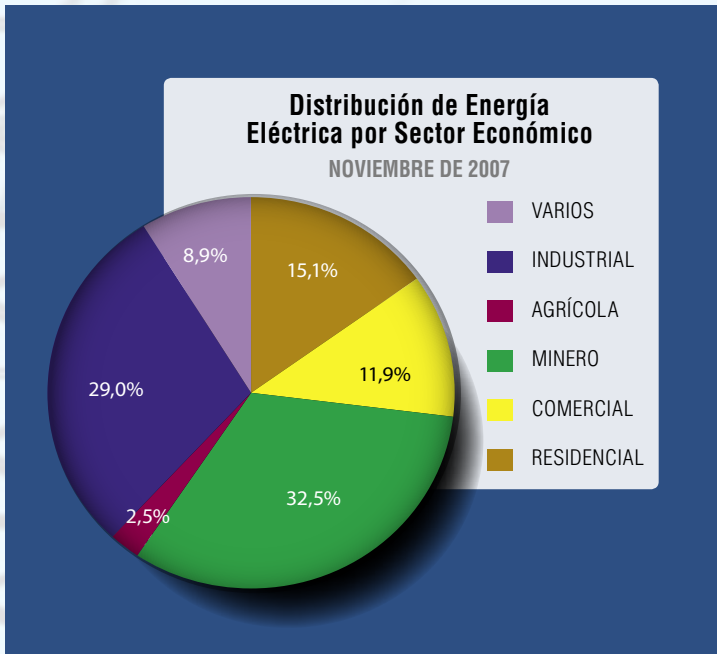
## GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

(GWh) noviembre de 2007

AÑO Y MES	TOTAL	OTRAS TÉRMICAS	CICLO COMBINADO	HIDRÁULICAS
Oct. 2007 (P)	4.904	1.935	966	2.003
Nov. 2007 (P)	4.650	1.776	838	2.036
TASAS DE VARIACIÓN (%)				
12 meses	3,3	46,7	27,5	-22,7
Mensual	-5,2	-8,2	-13,3	1,6

(P) Cifras provisionales FUENTE: Censo

VARIACIONES: Mensual: -5,2% / 12 meses: 3,3% / Acumulado: 6,3%



En la generación por plantas, por segundo mes consecutivo las plantas hidráulicas lideraron en participación (43,8%) y tuvieron una variación mensual de 1,6% explicada por el derretimiento de nieves que ha permitido aumentar los niveles de los embalses. Las Plantas térmicas con un aporte de 38,2%, crecieron 46,7% en doce meses. Mientras las plantas de ciclo combinado, con una participación de 18,0%, aumentaron 27,5% en doce meses.

La generación eléctrica por regiones mantuvo la estructura de períodos anteriores. Las regiones del Bío-Bío, Antofagasta y Valparaíso en conjunto aportaron 60,3% del total. Bío Bío con una contribución de 23,2%, disminuyó 8,3% en doce meses, situación que se repite por octavo mes consecutivo. Antofagasta tuvo una participación de 20,3% y una variación anual de 5,7%. En tanto, Valparaíso generó 16,8% del total, registrando un aumento de 85,5% en doce meses.

Las regiones que están compuestas mayoritariamente por plantas hidroeléctricas, han registrado reducciones en las cotas de los

principales embalses respecto a igual período del año pasado.

### **Demanda**

Durante noviembre la demanda de energía eléctrica alcanzó 4.723 GWh, lo que significa un aumento de 3,8%. Aportaron a esta alza principalmente los sectores Industria, que requirió 75 GWh más en igual mes de 2006, Comercio (56 GWh) y Minería (29 GWh).

A nivel regional las principales demandas de energía eléctrica se dieron en las regiones Metropolitana que necesitó un 29,7% del total, Antofagasta (19,1%) y Bío Bío (13,3%). Esta estructura se condice con lo que ocurre a nivel sectorial, ya que en estas regiones se concentra la actividad industrial y minera.

La demanda de electricidad se redujo 2,9% respecto de octubre, descendiendo 143 GWh, influida principalmente por los sectores Otros y Minería, que disminuyeron su demanda en 135 GWh y 67 GWh, respectivamente.



# Índice de Electricidad, Gas por Cañería y Agua Potable

Base promedio 2003 = 100. Resultados Octubre 2007

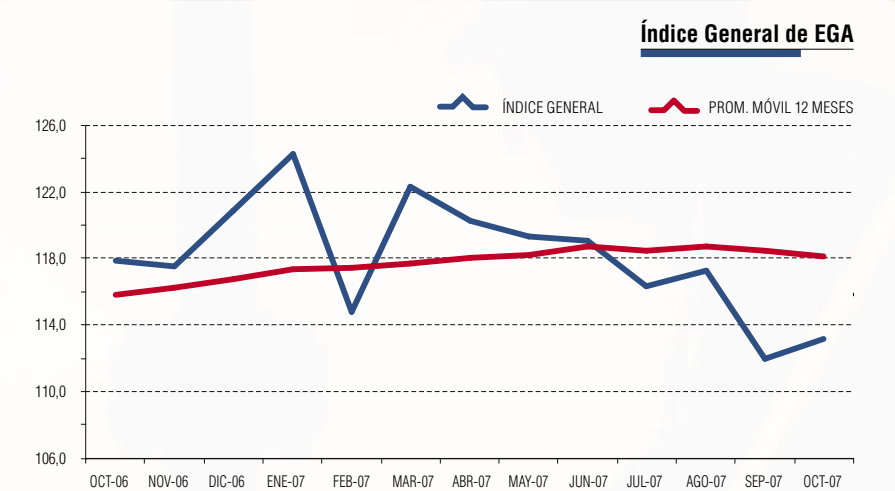
El Índice de Distribución de Energía eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable (IDEGA), mide la venta física de estos productos al usuario final (sea como consumo final o intermedio). El IDEGA que tiene base 2003=100, será en adelante calculado mensualmente y se entregará con dos meses de rezago. Se publicarán desagregaciones por sector destino y por región.

En octubre de 2007 el Índice de Distribución de Electricidad, Gas por cañería y Agua potable (IDEGA) tuvo una variación negativa de 4,0% respecto a igual período del año pasado. Esta baja estuvo influida en gran parte por la situación del gas, que disminuyó la distribución 45,5% en doce meses.

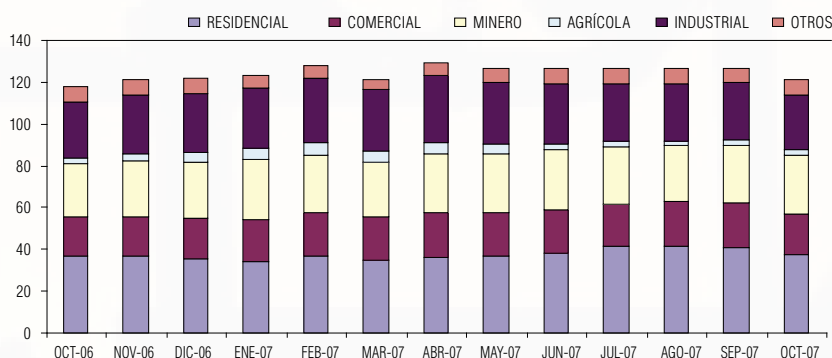
En los primeros diez meses del año, el IDEGA acumuló un crecimiento de 1,4%. Esta leve alza estuvo influida por las disminuciones observadas en los meses de julio, septiembre y octubre respecto a iguales períodos del año pasado.

El comportamiento de los componentes del IDEGA es disímil. La variación en doce meses del índice de distribución de electricidad fue de 1,5%. Este indicador tiene la mayor participación dentro del índice general (69,6%). La mencionada disminución de gas por cañería es la continuación de una situación de deterioro que viene repitiéndose desde febrero de este año, reflejando los cortes de gas natural desde Argentina. El índice de distribución de agua aumentó un 1,4% en doce meses.

Las regiones que más crecieron en IDEGA, en doce meses, fueron O'Higgins (10,0%), y Aysen (4,4%). Las disminuciones más importantes las tuvieron las regiones de Bío-Bío (15,6%), situación a la baja que se sufrió por noveno mes consecutivo y Valparaíso (10,9%) que descendió por cuarto



## Aporte de los subsectores al Índice de Distribución Eléctrica



mes consecutivo. También declinaron los índices de las regiones Metropolitana y Tarapacá 5,6% y 4,0%, respectivamente. Acumulado en los diez primeros meses del año la Región de Los Ríos registró la baja más significativa: 17,5%.

Los sectores consumidores de electricidad más dinámicos en doce meses demandantes de electricidad fueron Agrícola, que

creció 17,2%, Comercio (7,8%), y Minería (3,6%). El sector llamado Otros experimentó el descenso más fuerte durante octubre (-4,1%), repitiéndose por cuarto mes este escenario de baja. También decrecieron Industria y Residencial en 1,5% cada uno.

En las variaciones mensuales (octubre respecto de septiembre) se repitieron los sectores al alza y baja antes mencionados.

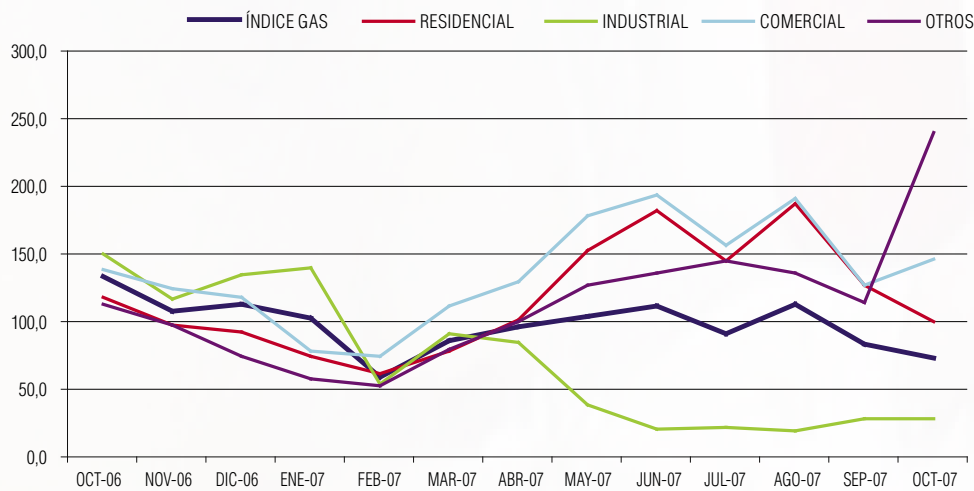
Sólo cambió la situación de Industria, que aumentó 6,9% respecto a septiembre. En cuanto a variaciones acumuladas a octubre, la mayoría de los sectores presentaron cifras positivas, a excepción de Otros que disminuyó 4,8%.

Los sectores de destino del gas por cañería que explican la contracción del índice son principalmente Industria y Residencial, con bajas de 81,5% y 15,4%, respectivamente. Desde enero de este año el sector Industria viene presentando cifras negativas, siendo el más afectado por los recortes de gas que se han producido.

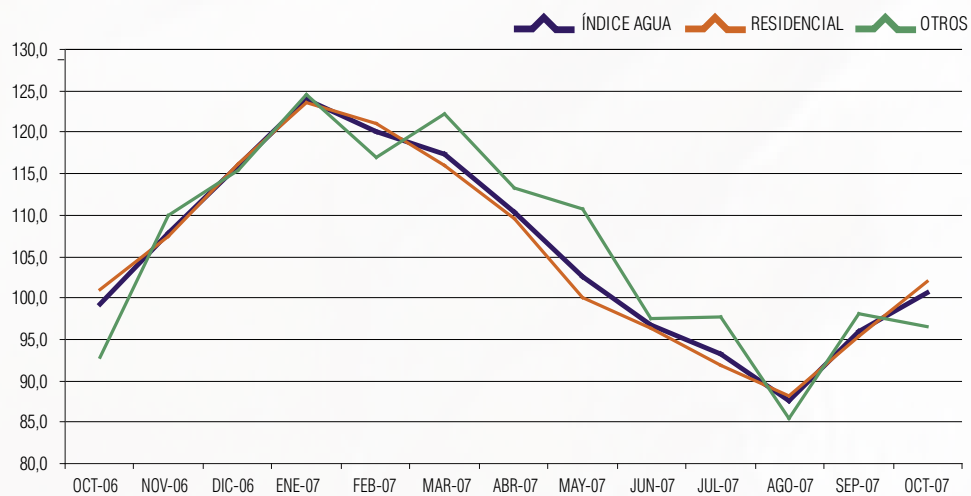
Compensaron parcialmente las disminuciones los sectores Otros y Comercial que crecieron en doce meses 112,7% y 5,1%, respectivamente. Su baja participación en el total no fueron suficientes para revertir la situación del índice de distribución de gas.

La evolución positiva de la distribución de agua estuvo influida por los dos sectores que lo componen, aumentando en doce meses Otros (4,0%) y Residencial (0,8%).

### Índice de gas y sus subsectores



### Índice de agua y sus subsectores



VARIACIONES: Mensual: 1,1% / 12 meses: -4,0% / Acumulado: 1,4%

# Producción Minera

**Índice Metálico: Censo de establecimientos. Índice No Metálico: Censo de establecimientos en los productos seleccionados, excepto caliza.**

## Evolución de la producción minera

La Producción Minera disminuyó 2,7% en doce meses, principalmente por la baja de 1,5% en la producción de cobre. Esta contracción se produjo en un escenario de precios internacionales a la baja.

La disminución de la minería metálica en 2,4% incidió en -2,3 puntos porcentuales en la producción minera. Esto se explica principalmente porque el Índice Metálico Cobre, contrajo 1,3 puntos porcentuales el Índice Metálico, debido a la menor producción de cobre en las formas de concentrado y refinado a fuego. Acompañó a la reducción del metal rojo una contracción de 9,2% del Índice Otros Metálicos, explicado por los descensos en la producción de molibdeno y plata, principalmente.

La minería no metálica también se contrajo en noviembre. El Índice no Metálico disminuyó en 6,6%, explicando la variación del Índice General en 0,4 punto porcentual.

El sector tuvo un comportamiento estacional contractivo, como ocurre normalmente en noviembre. En esta oportunidad se redujo 4,3%, registro acentuado respecto del promedio de 3,2% de disminución mensual en noviembre en los 17 años anteriores.

La serie de tendencia del Índice de Producción Minera evidencia un leve aumento del crecimiento desde agosto de este año.

Todas las divisiones según el clasificador CIU Rev 3 tuvieron un comportamiento negativo en noviembre: la Extracción de minerales metalíferos disminuyó en 2,4% en doce meses, incidiendo 2,2 puntos porcentuales a la contracción del índice general. También incidieron, pero en menor medida, Explotación de otras minas y canteras que decreció 4,8%, en doce meses, Extracción de carbón y lignito (-83,0%) y Extracción de Petróleo Crudo y Gas Natural (-8,4%). Estas últimas divisiones continúan presentando comportamientos negativos y acumulan en lo que va del año decrecimientos de 78,0% y 13,9%, respectivamente.

## Regiones

Sólo tres regiones obtuvieron variaciones positivas: Tarapacá (26,6%), Aysen (13,1%) y Atacama (7,0%), que en conjunto aportaron 3,5 puntos porcentuales a la variación del índice general, pero no compensaron las bajas registradas en las otras regiones.

Las contracciones de Antofagasta (-7,2%) y Coquimbo (-14,3%), debido a una baja en la producción de cobre, incidieron -5,0 puntos porcentuales en el resultado sectorial. En menor medida afectaron los resultados negativos de Magallanes (-38,6%) y O'Higgins (-7,8%).

## Cobre

Un total de 469.812 de toneladas de fino se produjeron en noviembre, menores en 6.972 toneladas de fino, equivalentes a una disminución de 1,5% del total de cobre producido. El 51,6% correspondió a concentrado de cobre (242.255 t. de fino) y 41,2% a cátodos (193.536 t. de fino). La producción de concentrado disminuyó 1,2% en doce meses (2.864 t. de fino), mientras que cátodos registró una leve de alza de 0,2% (462 t. de fino).

El mercado internacional del cobre se caracterizó por una disminución generalizada en la cotización del metal rojo, influido principalmente por la tendencia al alza del nivel de inventarios que se registró en noviembre. Además el precio fue afectado por factores de demanda como el efecto que tuvo en ella la crisis subprime (de hipotecas riesgosas) de Estados Unidos y en menor medida por el impacto en la oferta del metal rojo que tuvieron el terremoto que afectó a la zona norte del país el 14 de noviembre y la huelga que se originó en Perú a principios de mes. Como resultado neto de estos factores el 22 de noviembre se registró la cotización más baja desde marzo de 2007 (294,475 ¢/lb), cerrando el mes en 315,519 ¢/lb.

## Otros Minerales Metálicos

La producción de molibdeno registró una disminución de 17,9% (-727 toneladas de fino) en doce meses, acumulando en lo que va del año un crecimiento de 3,6% respecto a igual periodo del año 2006. Los precios internacionales de este metal se mantienen en un escenario de alza. En noviembre se cotizó a 32,95 US\$/lb, acumulando en lo que va del año un alza de 21,1%.

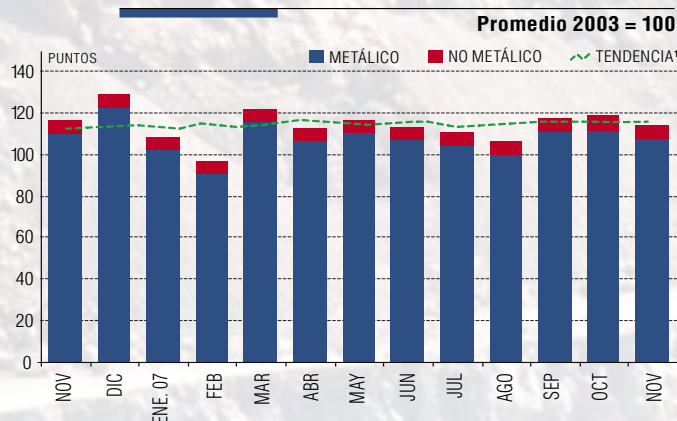
En el caso de la plata se produjo un total de 143.069,2 kg de fino en noviembre, registrando una disminución de 10,4% en doce meses (16.671,8 kg de fino) y de 4,7% mensual por menor obtención de este metal como subproducto de cobre. La producción de oro fue de

PRODUCCIÓN DE COBRE			
Toneladas de Fino			
	2007 P/	2006	Var. (%)
Noviembre	469.812	476.784	-1,5
Ene. - Nov.	5.055.025	4.850.679	4,2

PRODUCCIÓN DE MOLIBDENO			
Toneladas de Fino			
	2007 P/	2006	Var. (%)
Noviembre	3.339	4.066	-17,9
Ene. - Nov.	40.375	38.967	3,6

P/ Cifras provisionales

## Incidencia de los índices metálico y no metálico en el de Producción Minera



1.- La serie de tendencia está construida utilizando la metodología TRAMO/SEATS

## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA

Noviembre de 2007 (Base: Promedio 2003=100)

3.276,8 kg de fino, 0,3% menos que en noviembre de 2006 y acumulando a la fecha una disminución de 5,1%. Los precios internacionales de ambos metales preciosos cerraron a la baja pero aún con altos niveles. La cotización promedio de la plata fue de 13,7 US\$/oz y la del oro de 808,3 US\$/oz.

### Minería no Metálica

Nuevamente la producción de salitre y yodo disminuyó en 17,5% y 9,8%, respectivamente, contrayendo en conjunto 7,5 puntos porcentuales al Índice No Metálico. Además, contribuyeron las menores producciones de Carbonato de Litio (-19,7%), Carbón (-82,9%), Petróleo (-8,4%) y Cloruro de Sodio (-0,6%).

Las producciones de Caliza (8,4%) y Ulexita (31,7%) registraron alzas en doce meses e incidieron en conjunto en 5,3 puntos porcentuales en el Índice No Metálico. Estos aportes no lograron contrarrestar las bajas de producción del resto de los minerales. La producción de Ulexita aumenta en esta época debido a que se retoman las actividades de extracción de este mineral, suspendidas durante el invierno.

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE NO METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES
2003 Promedio	100,0	-	100,0	-	100,0	-
2004 Promedio	110,1	-	110,3	-	106,8	-
2005 Promedio	109,2	-	109,5	-	105,5	-
2006 Promedio	110,0	-	110,6	-	101,8	-
<b>2006</b>						
Noviembre	116,7	-0,1	117,4	0,2	106,8	-4,1
Diciembre	129,3	-3,7	131,3	-3,5	101,3	-5,8
<b>2007 <sup>P</sup></b>						
Enero	108,1	5,2	109,1	5,6	93,3	-2,4
Febrero	96,1	0,5	96,8	0,3	85,5	3,6
Marzo	121,6	11,2	123,7	12,5	91,7	-9,6
Abril	112,3	4,2	114,2	4,5	85,8	-1,6
Mayo	116,2	3,0	118,3	4,2	86,6	-16,2
Junio	113,4	1,7	114,8	2,7	93,1	-13,6
Julio	110,6	-1,4	111,4	-1,0	99,2	-8,1
Agosto	106,5	4,5	106,8	5,1	102,6	-2,9
Septiembre	117,0	17,9	118,0	19,7	102,7	-5,2
Octubre	118,7	-1,7	119,2	-1,6	111,8	-1,9
Noviembre	113,6	-2,7	114,6	-2,4	99,7	-6,6

## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA, POR REGIÓN

Noviembre de 2007 (Base: Promedio 2003=100)

AÑO Y MES	General	ÍNDICE GENERAL POR REGIONES									
		I	II	III	IV	V	VI	VIII	XI	XII	RM
2003 Promedio	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2004 Promedio	110,1	111,7	111,7	98,0	105,0	108,4	123,8	114,5	102,9	88,3	110,3
2005 Promedio	109,2	103,2	112,0	96,1	101,8	106,0	131,0	112,9	110,0	114,8	110,5
2006 Promedio	110,0	112,9	109,7	106,6	105,6	104,1	124,6	80,6	100,5	105,2	110,1
<b>2006</b>											
NOVIEMBRE	116,7	97,7	122,0	106,6	122,8	107,5	132,5	83,2	96,7	93,8	116,2
DICIEMBRE	129,3	107,9	133,8	121,7	142,3	108,7	152,2	72,2	97,2	107,8	136,1
<b>2007 <sup>P</sup></b>											
ENERO	108,1	87,1	118,9	103,4	108,0	101,2	85,7	69,6	61,3	65,0	104,9
FEBRERO	96,1	75,4	100,1	101,9	88,7	95,4	105,5	66,3	93,5	57,2	97,0
MARZO	121,6	103,7	129,8	116,8	97,2	107,3	148,2	78,6	142,1	55,7	113,8
ABRIL	112,3	101,8	117,5	113,9	98,9	100,2	135,2	78,7	70,5	65,1	94,9
MAYO	116,2	104,4	121,7	116,1	105,1	98,1	136,4	99,3	82,6	60,1	111,7
JUNIO	113,4	110,1	119,5	108,7	97,9	95,9	117,9	91,2	135,0	67,2	106,1
JULIO	110,6	122,3	116,8	94,3	106,8	88,8	98,8	87,6	80,4	78,4	104,9
AGOSTO	106,5	127,3	108,4	105,2	84,2	96,9	94,9	94,2	90,5	71,8	104,3
SEPTIEMBRE	117,0	127,4	118,2	113,7	91,9	103,6	138,0	63,6	112,6	69,9	119,6
OCTUBRE <sup>R</sup>	118,7	131,2	116,9	125,5	106,2	100,0	138,5	70,8	108,9	69,9	115,2
NOVIEMBRE	113,6	123,7	113,2	114,1	105,3	100,8	122,2	72,3	109,4	57,6	115,9
<b>Tasa de Variación (%)</b>											
Nov 2007/06	-2,7	26,6	-7,2	7,0	-14,3	-6,2	-7,8	-13,1	13,1	-38,6	-0,3
Ene-Nov 2007/06	3,7	-2,6	8,4	4,8	-3,1	-4,6	-1,6	-2,5	-2,0	-37,8	0,2

En 12 meses : Respecto a igual mes del año anterior.

P: Cifras provisionales

R: Cifras corregidas

VARIACIONES: Mensual : -4,3% / 12 meses : -2,7% / Acumulado: 3,7%

# Ventas de Supermercados

Base: Junio de 1991=100 (Censo de supermercados con tres cajas y más)

## Ventas reales de supermercado crecieron 6,3% en doce meses

(Cifras provisionales)

Para el mes de noviembre de 2007, el Índice General de Ventas de Supermercados mostró un crecimiento real de 6,3% en doce meses, retomando la evolución de meses anteriores. Todos los meses del año 2007 ha evidenciado crecimientos respecto a iguales períodos del año anterior. La variación mensual de la componente tendencial ha empezado a disminuir lo que podría indicar que la dinámica del sector empieza a ser más moderada respecto a los meses que la preceden.

Nominalmente, las ventas de supermercados crecieron 15,9% respecto de 2006. El alza sostenida de los precios se reflejó en el indicador, con una inflación implícita de 9,0% en doce meses. En

esto influyó principalmente el alza observada en los precios de los alimentos, que alcanzó 15,4%.

Influyó en el crecimiento sectorial la apertura de 85 establecimientos nuevos y el cierre de 21, lo que en términos netos da un total de 64 nuevos supermercados. Se destaca el hecho que los establecimientos cerrados eran principalmente de regiones. Para el mes de noviembre de 2007 se registró un total de 789 establecimientos, aportando los nuevos locales un 5,7% de las ventas totales.

Por otro lado, al igual que en noviembre de 2006, no se registró efecto pago ya que las compras de octubre y noviembre fueron trasladadas al mes posterior del presente año.

Comparado con octubre, las ventas de supermercados mostraron un leve crecimiento tanto en términos reales como nominales, con incrementos de 0,3% y 1,3%, respectivamente.

Al igual que en octubre de 2007, el crecimiento real observado en noviembre de 2007 se explica por el aumento de las ventas de Aparatos, artículos y equipos de uso doméstico y Otros productos. Por su parte Alimentos, bebidas y tabaco fue la que tuvo la incidencia más negativa.

## Panorama Regional

Las ventas reales se incrementaron en doce meses en todas las regiones, a excepción de O'Higgins. Siete regiones sobrepasaron la media nacional. Las variaciones más altas se observaron en La Araucanía (22,5%), Atacama (11,2%), Bío-Bío (10,9%), y Antofagasta (10,7%). El alto incremento de las ventas observadas en La Araucanía se debió a la apertura de nuevos supermercados.

Luego de siete meses con registros a la baja, Maule mostró un leve incremento en las ventas reales (1,2%). Por su parte O'Higgins disminuyó las ventas 0,5%, siendo éste el segundo mes consecutivo con decrecimiento.

La Región Metropolitana amplió las ventas reales 4,4% en doce meses, con una incidencia en la variación nacional de 2,0 puntos porcentuales. Bío-Bío y La Araucanía incidieron 1,0 punto porcentual y 0,9 punto porcentual, respectivamente.

En la Región Metropolitana destacó el crecimiento de las comunas de Maipú, Estación Central, Quinta Normal, Cerro Navia, Lo Prado y Pudahuel con una variación conjunta de 6,0%. Le sigue La Florida y Puente Alto con un crecimiento global de 5,7%; Recoleta, Independencia, Conchalí, Renca, Quilicura y Huechuraba a nivel agregado crecieron 5,6% y Vitacura lo hizo 5,3%. Las comunas que mostraron menor crecimiento fueron Santiago (0,3%) y Las Condes y Lo Barnechea, que en conjunto crecieron 1,4%.

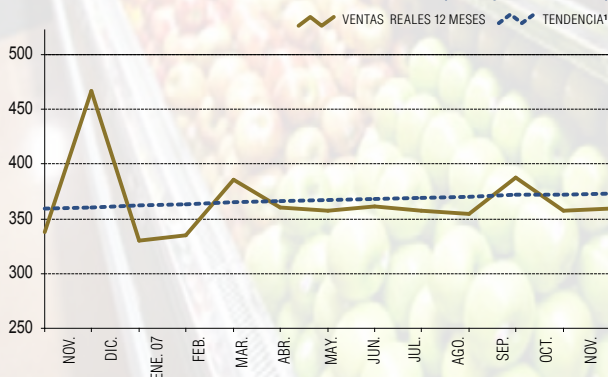
### ÍNDICE REGIONAL DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS

Noviembre de 2007

REGIÓN	ÍNDICE	VARIACIONES (%)		
		MENSUAL	ACUMULADA	12 MESES
ÍNDICE GENERAL	358,89	0,3	5,3	6,3
I de Tarapacá	340,03	-0,7	1,2	1,6
II de Antofagasta	499,01	-0,7	7,0	10,7
III de Atacama	470,07	-1,3	13,6	11,2
IV de Coquimbo	680,03	0,4	10,1	10,1
V de Valparaíso	315,53	-0,3	6,9	5,9
VI de O'Higgins	360,32	0,0	4,9	-0,5
VII de Maule	335,01	-0,6	-0,8	1,2
VIII de Bío-Bío	389,45	-1,4	7,3	10,9
IX de Araucanía	499,60	12,2	5,5	22,5
X de Los Lagos	589,87	0,1	7,5	6,6
XI de Aysen	617,12	2,5	11,3	9,4
XII de Magallanes	327,82	-0,7	4,4	4,9
R. Metropolitana	310,26	0,1	3,9	4,4

### Índice Real de Ventas de Supermercados

(Base: junio 1991=100)



NOTA: La serie de tendencia está construida utilizando la metodología X12-ARIMA.

VARIACIONES: Mensual 0,3% / 12 meses: 6,3% / Acumulado: 5,3%

# Índice de Ventas de Bienes de Consumo

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de establecimientos comerciales)

**Continúa el crecimiento del consumo en el mes de Noviembre, registrando una variación de real de las ventas de 5,0%, en doce meses.**

(Cifras provisionales)

El Índice de Ventas de Bienes de Consumo (IVBC), registró un incremento real de 5,0% en doce meses. El índice nominal anotó un crecimiento de 10,0%, diferencia que se explica por el comportamiento al alza de los precios en los últimos doce meses. Con estos resultados se modera levemente la tendencia de crecimiento del consumo, registrando la variación acumulada más baja del año, repitiendo igual guarismo que el año 2006. Continúan las grandes tiendas influyendo positivamente en estos resultados.

El crecimiento obedeció principalmente a la incidencia de productos agrupados en Productos Textiles, con un aporte al índice general de 1,45 puntos porcentuales, siendo además la línea con mayor dinamismo, impulsado principalmente por las ventas en las grandes tiendas. La línea Aparatos y equipos de uso doméstico ocupa el segundo lugar en aportes al índice general, con 1,27 puntos porcentuales. Le sigue Artículos de Ferreterías, cuyo comportamiento le permitió contribuir con 1,0 punto porcentual al índice

total. Destaca también el aporte de Automóviles nuevos y usados, que incrementó 0,99 punto porcentual el resultado sectorial. Estas cuatro líneas explican el 95% del índice general.

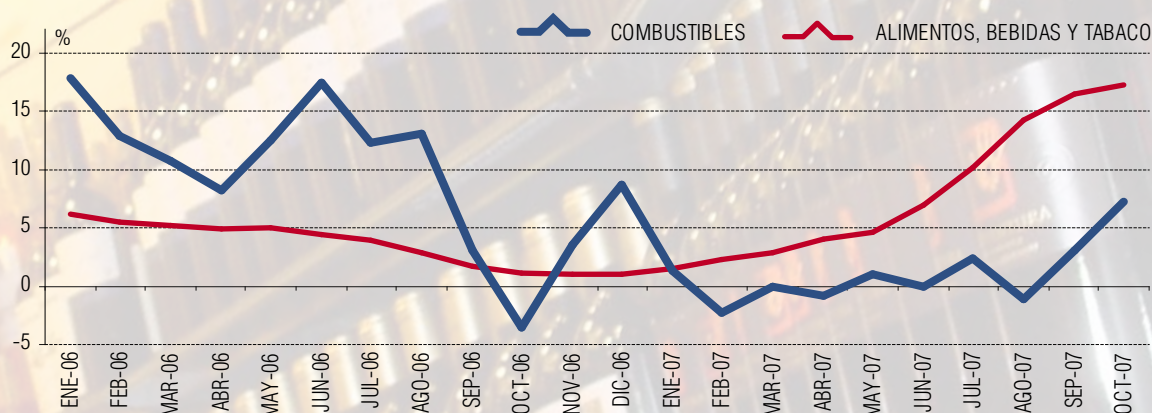
Contrarrestan el crecimiento del IVBC, las líneas de Alimentos, bebidas y tabaco; Librerías; Mantenimiento y reparación de automotores y Combustibles para automotores que en su conjunto contrajeron parcialmente el índice en 0,86 punto porcentual. Los Alimentos, bebidas y tabaco han tenido durante el año una variación acumulada negativa de 2,3%, en comparación con igual período del año anterior.

Por otra parte, la línea con mejor resultado acumulado es Automóviles nuevos y usados con crecimiento de 20,9%, de enero a noviembre de 2007, comparado con igual período del año anterior.

El índice general real acumulado para el período enero-noviembre de 2007 registró un crecimiento de 6,3%, mientras que el nominal llegó a 8,4%, manteniendo los niveles de crecimiento histórico. El índice mensual registró un leve aumento de 1,0%.

## Evolución deflatores de Alimentos y Combustibles para el IVBC

Variación % en 12 meses



## Evolución de Índice Real de Ventas de Bienes de Consumo<sup>P</sup>

	NOV	DIC	ENE-07	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
<b>IVBC Real</b>	129,2	167,9	118,9	117,6	135,5	134,3	133,9	130,4	125,6	127,2	132,6	134,3	135,6
<b>Var. Mensual</b>	2,3	30,0	-29,2	-1,1	15,1	-0,9	-0,3	-2,6	-3,7	1,3	4,2	1,3	1,0
<b>Var. 12 meses</b>	6,6	3,4	5,1	8,6	6,0	9,5	6,5	10,0	4,5	8,0	0,3	6,3	5,0
<b>Var. Acumulada</b>	6,3	6,0	5,1	6,9	6,6	7,3	7,2	7,6	7,2	7,3	6,4	6,4	6,3

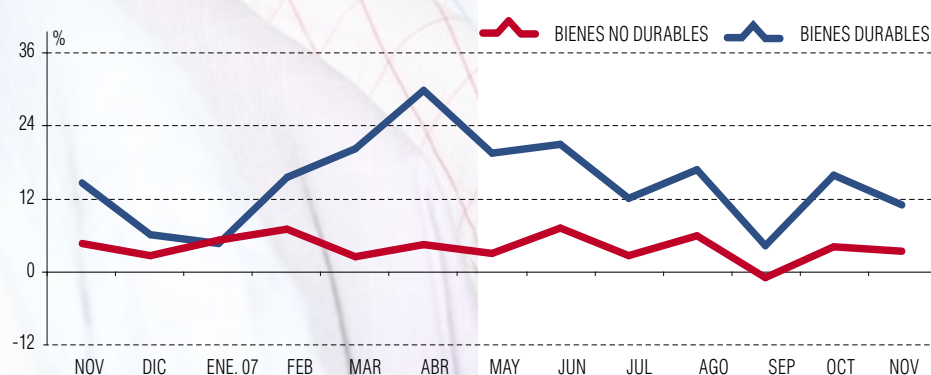
P: Cifras provisionales.

## Por Tipo de Bienes

Tanto los Bienes durables como los Bienes no durables aportaron similar valor, 2,4 y 2,6 puntos porcentuales respectivamente. Siendo el más dinámico el primero con 11,1%, en doce meses.

### Evolución de Índices de Ventas Según Tipos de Bienes de Consumo

Variación % en 12 meses



BIENES DURABLES													
	NOV	DIC	ENE-07	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Var. Mensual	4,7	32,1	-32,1	-1,1	26,1	2,9	0,0	-6,6	-11,8	-0,6	29,5	-9,3	0,4
Var. Anual	14,6	6,1	4,6	15,5	20,2	29,8	19,5	21,0	12,0	16,8	4,3	15,8	11,1
Var. Acumulada	14,6	13,6	4,6	9,8	13,6	17,7	18,1	18,6	17,7	17,6	15,7	15,7	15,2
BIENES NO DURABLES													
Var. Mensual	1,7	29,4	-28,4	-1,0	12,3	-2,0	-0,3	-1,4	-1,4	1,8	-2,2	4,9	1,2
Var. Anual	4,6	2,6	5,3	7,0	2,5	4,5	3,1	7,2	2,7	5,9	-1,0	3,8	3,3
Var. Acumulada	4,3	4,1	5,3	6,1	4,8	4,7	4,4	4,8	4,5	4,7	4,0	4,0	4,0
COMERCIO ESPECIALIZADO													
Var. Mensual	2,6	11,8	-17,1	-3,6	13,7	1,8	-1,4	-4,1	-5,0	3,2	7,7	2,6	-1,5
Var. Anual	8,4	0,6	7,0	9,7	3,0	11,6	6,6	10,9	7,5	7,4	-0,3	8,6	4,3
Var. Acumulada	8,5	7,7	7,0	8,3	6,3	7,7	7,5	8,0	8,0	7,9	6,9	7,0	6,8
COMERCIO NO ESPECIALIZADO													
Var. Mensual	1,6	71,9	-47,2	4,9	18,3	-6,5	2,2	0,8	-1,1	-2,6	-3,1	-1,8	7,0
Var. Anual	2,7	7,8	1,0	6,4	13,0	4,9	6,4	8,4	-1,0	9,3	1,7	1,1	6,4
Var. Acumulada	1,7	2,5	1,0	3,7	7,0	6,5	6,5	6,8	5,6	6,0	5,5	5,1	5,2

VARIACIONES IVBC: MENSUAL 1,0% / 12 MESES: 5,0% / ACUMULADO: 6,3%

## Índice de Ventas de Bienes de Consumo por Línea de Productos Noviembre de 2007<sup>P</sup>

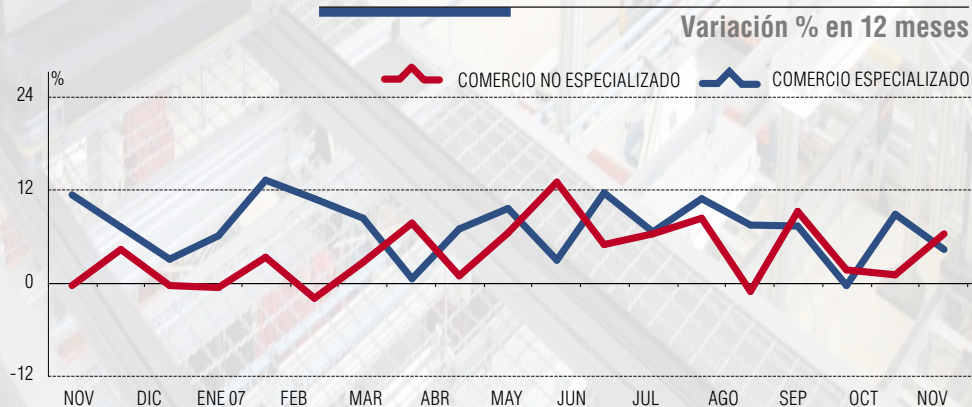
GLOSA LÍNEA	VARIACIÓN PORCENTUAL			
	MENSUAL	ACUMULADO	EN DOCE MESES	INCIDENCIAS
IVBC Real			5,0	
Productos textiles	12,8	14,2	12,8	1,4471
Aparatos, art. y equipos de uso doméstico	3,8	10,8	11,4	1,2690
Artículos de ferreterías	4,1	5,6	11,8	1,0069
Automóviles nuevos y usados	-4,7	20,9	11,5	0,9918
Otros productos	1,9	6,7	4,3	0,7188
Partes, repuestos y accesorios de automotores	4,3	7,7	11,2	0,2652
Muebles	8,0	15,5	6,0	0,0852
Artículos Farmacéuticos	-0,6	3,0	0,6	0,0365
Librerías	10,1	0,7	-3,4	-0,0343
Mantenimiento y reparación de automotores	-9,6	15,5	-12,4	-0,0757
Combustible para automotores	-12,2	6,5	-2,2	-0,0879
Alimentos, bebidas y tabaco	-2,8	-2,3	-2,4	-0,6623

**P:** Cifras provisionales

### Por Tipo de Comercio

El Comercio especializado registró un aumento de 4,3% real, en comparación con igual mes de 2006, aportando 3,0 puntos porcentuales a la variación del índice general, influido principalmente Aparatos y equipos de uso doméstico y por el sector Automotriz, excepto combustibles.

### Evolución de Índices de Ventas Según Tipos de Comercio



# Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

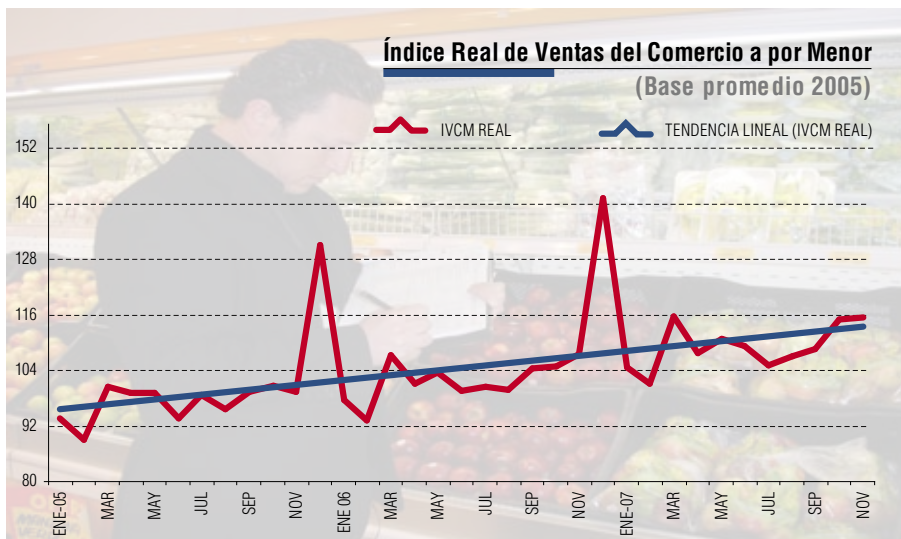
El nuevo índice de ventas del comercio al por menor, registra una positiva evolución de las ventas con un crecimiento real de 7,2%, en doce meses.

El nuevo Índice de Ventas del Comercio al por menor (IVCM) es un indicador que busca medir la evolución del sector del Comercio, mostrando la expansión y/o disminución de la actividad ventas.

La principal diferencia entre el IVBC y el IVCM, radica en que este último, considera mes a mes, tanto la incorporación como el cierre de los establecimientos, para el caso del subsector supermercados. Por otra parte, a diferencia del IVBC, la muestra no considera ningún ajuste a las ventas por número de locales. De esta manera, el IVBC busca estimar el consumo final de las personas, a través de las ventas del comercio siguiendo una muestra móvil, mientras que el Índice de Ventas del Comercio al por Menor mide la actividad a través de una muestra estable en el tiempo y un censo de supermercados.

Este nuevo indicador tiene base promedio 2005 y permitirá conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al comercio al por menor, estimando su evolución en el corto plazo. Este indicador medirá mensualmente la actividad del Comercio al por Menor, a través de sus ventas netas, con una periodicidad mensual.

Los primeros resultados, a noviembre de 2007, indican que el Índice de ventas del Comercio al por menor registró una variación positiva, en términos reales de 7,2%



en doce meses, mientras que su variación nominal llegó a 11,9%. Por otra parte, se acumula de enero a noviembre de este año una variación real de 7,2% en comparación con igual periodo del año 2006.

Los resultados obtenidos nos indican que la actividad del comercio al por menor, ha tenido desde principios del año 2006 una expansión permanente, la que se intensificó durante el año 2007. El promedio acumulado a noviembre de 2007 es mayor en 2,5 puntos porcentuales que la misma medición en el año anterior. Sin perjuicio de aquello, contrarrestan parcialmente estos resultados

una contracción continua, en términos reales, de las ventas de Alimentos, bebidas y tabaco desde mediados de este año.

La positiva expansión del comercio, según este índice se sustenta en los buenos resultados de las ventas del sector Automotriz, Aparatos y equipos de uso doméstico y el subsector de Ferreterías.

Desde otra perspectiva este mismo crecimiento se puede explicar por el incremento de la actividad supermercadista y grandes tiendas. Siendo esta última, la que ha liderado durante el año 2007 el crecimiento de la actividad del comercio al por menor.

## Evolución de Índice Real de Ventas del Comercio al por Menor<sup>P</sup>

	NOV	DIC	ENE-07	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
<b>IVCM Real</b>	107,6	141,2	104,6	101,2	115,7	107,6	110,7	109,3	105,2	107,1	108,5	114,9	115,4
<b>Var. Mensual</b>	2,6	31,2	-25,9	-3,3	14,4	-7,0	2,9	-1,3	-3,7	1,8	1,3	5,9	0,4
<b>Var. 12 meses</b>	8,3	7,6	7,2	8,6	7,7	6,4	7,0	9,7	4,6	7,4	4,0	9,6	7,2
<b>Var. Acumulada</b>	4,7	5,1	7,2	7,9	7,8	7,5	7,4	7,7	7,3	7,3	6,9	7,2	7,2

P: Cifras provisionales.

Mariana Schkolnik Chamudes, Directora del Instituto Nacional de Estadísticas. Edición: Oficina de Comunicaciones  
Avenida Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 366 7564 - e-mail: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl

"Indicadores Mensuales, Sectoriales y Comercio" se publica dentro de los cinco últimos días hábiles de cada mes.