

# INDICADORES MENSUALES



Precios y  
Remuneraciones

NUMERO 88

BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS - 03 DE MARZO DE 2006

## Índice de Precios al Consumidor

Esta cifra mensual de -0,1%, acumula en los dos primeros meses del año 2006 una variación nula, mientras que respecto de febrero 2005 registra un aumento de 4,1%.

Los mayores aumentos mensuales se observan en Transportes (0,6%) y el grupo Otros (1,1%). Menores aumentos presentan Salud (0,2%) y Educación y Recreación (0,1%).

Por otra parte, mostraron bajas Alimentación (-0,8%), Vestuario (-0,7%) y Vivienda (-0,1%).

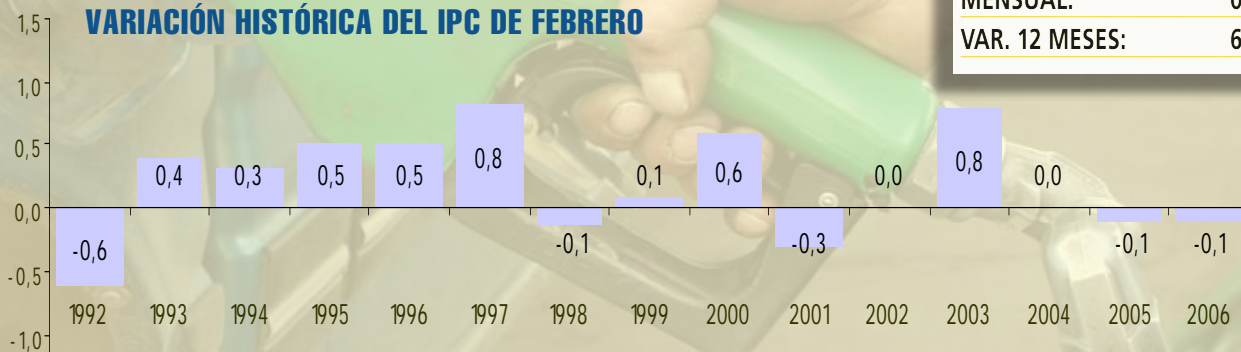
El grupo Equipamiento de la Vivienda no mostró variación.

● **Una variación negativa de -0,1% registró el IPC durante el mes de febrero.**

### VARIACIONES FEBRERO

IPC	
INDICE:	121,11
MENSUAL:	-0,1
ANUAL:	4,1
IPP	
INDICE:	131,21
MENSUAL:	1,4
ANUAL:	13,6
IPM	
INDICE:	222,75
MENSUAL:	1,3
ANUAL:	5,9
REMUNERACIONES (enero)	
MENSUAL:	0,4
VAR. 12 MESES:	6,0

### VARIACIÓN HISTÓRICA DEL IPC DE FEBRERO



# Productos con Mayor Ponderación en el IPC

**20 productos con mayor ponderación**  
(ordenados por variación mensual de mayor a menor)

GLOSA	VAR MES	VAR ANUAL
CIGARRILLOS	2,0	7,9
SERVICIO DOMÉSTICO	0,9	7,4
GASOLINA SIN PLOMO	0,8	13,2
COSTO DE MANO DE OBRA, MANTENCIÓN	0,7	4,6
VALOR DÍA CAMA DE HOSPITALIZACIÓN	0,6	3,1
MENÚ COLACIÓN	0,5	3,4
TELÉFONO BÁSICO	0,5	3,4
GASTO FINANCIERO	0,5	4,9
BEBIDA EN BOTELLA	0,2	4,3
AUTOMÓVIL USADO	0,1	4,3
PASAJE DE MICRO	0,1	7,9
MENSUALIDAD ESCOLAR	0,0	5,4
MENSUALIDAD UNIVERSITARIA	0,0	6,2
BONO FONASA	0,0	1,2
ARRIENDO	0,0	0,7
DIVIDENDO HIPOTECARIO	-0,6	-1,9
PAN CORRIENTE	-0,6	3,7
AGUA POTABLE	-1,1	7,9
ELECTRICIDAD	-1,3	18,1
GAS LICUADO	-1,9	12,1

## **Vestuario: -0,7% en febrero.** **-0,5% en 12 meses.**

El Grupo Vestuario, muestra bajas en la mayoría de los subgrupos. La disminución más significativa la mostraron Calzado (-2,2%), Accesorios (-0,7%) y Vestuario de Hombre (-0,7%). También mostraron bajas los productos pantalón sport de niño (-5,7%), osito verano (-4,5%), zapato de vestir (-4,4%), buzo deportivo de mujer (-4,4%), zapatilla deportiva de hombre (-4,2%), corbata (-3,8%), pantalón sport de hombre (-3,5%), buzo deportivo de hombre (-3,1%), cartera (-3,1%), zapatilla deportiva de mujer (-2,9%), zapato de hombre (-2,3%), buzo deportivo de niño (-2,3%), slip (-2,3%), camisa de hombre (-1,4%), lentes de sol (-1,3%) y short de hombre (-1,1%).

Por el contrario, aumentaron los productos zapato de niño (4,6%) y zapato de niña (1,2%).

## **Variaciones e Incidencias de los Grupos durante febrero**

Grupos	Variación Mensual %	Incidencia	Variación en Doce meses
Alimentación	-0,8	-0,188	4,5
Vivienda	-0,1	-0,257	5,0
Equipamiento de la Vivienda	0,0	0,001	-0,4
Vestuario	-0,7	-0,036	-0,5
Transporte	0,6	0,094	7,2
Salud	0,2	0,023	1,8
Educación y Recreación	0,1	0,008	3,4
Otros	1,1	0,034	5,5



### **Alimentación: -0,8% en febrero. 4,5% en 12 meses.**

En la variación de este grupo destaca la baja estacional de Frutas y Verduras (-7,3%), junto a bajas menores en Carnes, Cecinas y Embutidos (-0,5%) y Productos Lácteos y Huevos (-0,5%). Se observaron alzas en Azúcares y Bebidas Estimulantes (1,2%), Pescados y Mariscos (1,1%) y Alimentos fuera del hogar y Preparados para llevar (0,6%).

En el subgrupo Frutas y Verduras se presentaron disminuciones en choclo fresco (-33,7%), pepinos dulces (-22,6%), melones (-22,3%), tunas (-20,6%), ciruelas (-19,9%), pimentón (-18,6%), sandías (-17,0%), tomates (-16,2%), porotos granados (-16,2%), zapallo (-13,2%), papas (-12,5%), peras (-11,5%), porotos verdes frescos (-11,4%), manzanas (-10,4%), apio (-8,2%), duraznos (-7,6%), zapallo italiano (-4,0%), choclo congelado (-3,6%) y pepino (-3,4%). En tanto, mostraron aumentos los precios de paltas (16,8%), limones (11,5%), naranjas (7,8%), pasas (6,8%), zanahorias (6,4%), betarragas (3,4%) y frutillas (2,9%).

En Carnes, Cecinas y Embutidos experimentan bajas los precios de costillar (-7,6%), chuletas (-5,2%), pollo trozado (-3,9%), pollo entero (-2,7%) y vienas (-1,2%). Los incrementos se registran en precios de longanizas (3,1%), posta (3,0%), carne molida (1,4%), asiento de picana (1,1%) y pavo (0,9%).

Los Productos Lácteos y Huevos, disminuyeron en yogurt batido (-2,4%), crema de leche (-1,4%), queso gauda (-1,1%) y gelatina y flan en polvo (-1,0%). A diferencia de las alzas en flan preparado (1,3%) y leche líquida (0,6%). En Azúcares y Bebidas Estimulantes se aprecian aumentos en chocolate (2,3%), helado en caja (2,1%), café instantáneo (2,0%) y azúcar (1,4%).

En Pescados y Mariscos aumentan los precios de pescado congelado (8,6%), sardina en conserva (1,7%) y atún en conserva (1,0%).

En el subgrupo Alimentos fuera del hogar y Preparados para llevar se observan incrementos en empanada (1,6%), café exprés (1,5%), sandwich (1,2%), onces (1,1%) y completo (1,0%). Bajaron los precios de alimentos colados (-3,4%) y alimentos picados (-0,8%).

### **Equipamiento de la vivienda: 0,0% en febrero. -0,4% en 12 meses.**

Este grupo no registra variación en sus precios promedios y presenta un leve incremento en Electrónica (0,5%) y Jardín, Alimentos y Gastos en Animales Domésticos (0,5%). A su vez, disminuye el subgrupo Línea Blanca (-0,7%).

Los productos que mostraron aumento de precios fueron: televisor (2,3%), plantas (1,5%), coche (1,0%), velas (1,0%). En cambio disminuyeron, equipo de video (-3,9%), reparación de refrigerador (-3,3%), impresoras (-2,4%), refrigerador (-2,2%), reloj de pared (-2,2%), desodorantes ambientales (-1,9%), pilas (-1,5%), plancha (-1,4%), insecticidas (-1,3%), reparación de lavadora (-1,2%), lavadoras (-0,9%) y toallas de papel absorbente (-0,9%).

### **Vivienda: -0,1% en febrero. 5,0% en 12 meses.**

La variación en Vivienda muestra baja en el subgrupo Servicios Básicos (-1,1%). En tanto, experimentaron crecimiento Servicio Doméstico (0,9%) y Reparaciones y Conservación de la Vivienda (0,6%).

Los productos que bajaron sus precios: mantención de ascensor (-2,0%), gas licuado (-1,9%), electricidad (-1,3%), agua potable (-1,1%), artefactos de cocina (-1,1%) y dividendo (-0,6%). Mientras que pintura (2,2%), parafina (1,7%), servicio doméstico (0,9%), costo mano de obra de mantención (0,7%) y teléfono básico (0,5%) registraron alzas.

**Salud: 0,2% en febrero.**

**1,8% en 12 meses.**

En Salud, se incrementaron los precios en el subgrupo Cuidados Personales (0,8%). En el ámbito de los productos, destacan los aumentos en alcohol (7,7%), anticonceptivos (4,4%), afeitadora desechable (2,9%), papel higiénico (2,7%), cepillo de dientes (1,4%), jabón (1,2%), ecografía (1,2%), pasta de dientes (1,1%) y toallas higiénicas (1,1%). En tanto disminuyeron antibióticos (-3,6%), antihipertensivos (-3,2%), antitusivos y broncodilatadores (-2,3%), bastón (-2,2%), antihistamínicos (-1,7%), vitaminas (-1,4%), tranquilizantes y antidepresivos (-1,1%), antisépticos intestinales y antidiarreicos (-1,1%), antigripal (-0,9%) y bálsamo (-0,7%).

**Transporte: 0,6% en febrero.**

**7,2% en 12 meses.**

En este grupo se observan leves alzas en los dos subgrupos que lo componen.

En el subgrupo Transporte Privado (0,7%) destacan los aumentos en peaje (5,0%), neumáticos (2,3%), reparación de frenos (2,1%), aceite de motor (1,9%), lavado de automóvil (1,9%), parabrisas (1,8%), mudanza (1,4%), afinamiento de motor (1,0%) y bencina sin plomo (0,8%).

En Transporte Público (0,4%) subieron los precios del metro (6,9%), pasaje en bus interprovincial (4,4%) y taxi colectivo (1,2%), disminuyendo pasaje en ferrocarril (-2,4%), taxi (-2,1%) y pasaje en avión (-1,2%).

**Educación y Recreación:**

**0,1% en febrero.**

**3,4% en 12 meses.**

Educación y Recreación observa aumento en el subgrupo Artículos de Educación (0,6%). Los productos que suben sus precios son: triciclo (8,7%), auto de juguete (1,9%), textos escolares (1,5%), pegamento (1,4%), fotocopia (1,4%), revelado fotográfico (1,1%), arriendo de video (0,9%) y textos no escolares (0,8%). Por otra parte, disminuyen camión de juguete (-6,9%), juegos didácticos (-6,5%) y disco compacto (-1,4%).

**Otros: 1,1% en febrero.**

**5,5% en 12 meses.**

Los aumentos de precios en este grupo se generaron en cigarrillos (2,0%), gastos en asilos (0,9%), honorarios de abogado (0,8%) y gasto financiero (0,5%).

# IPC Subyacente, Transables y no Transables

El IPC menos Frutas y Verduras Frescas y Combustibles (Subyacente), presentó una variación de 0,1%, acumulando en doce meses un aumento de 3,5%. Por su parte, el conjunto de frutas y verduras frescas presentó una baja de -8,3%, acumulando en doce meses una variación positiva de 2,1%.

Los combustibles en conjunto observaron una variación de 0,1%. En doce meses registran un

aumento porcentual de 12,6%.

## Transables y No Transables.

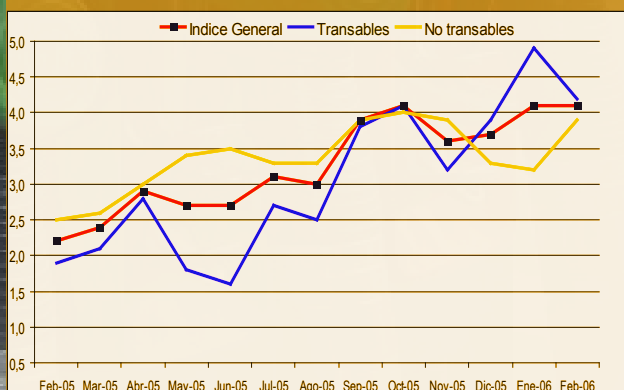
En este mes, los bienes transables no registran variación; a su vez, los no transables muestran una disminución de -0,2%. De esta manera, la tasa anual de variación de los transables llega a 4,2%, y la de los no transables alcanza a 3,9%.

### VARIACIONES DEL MES

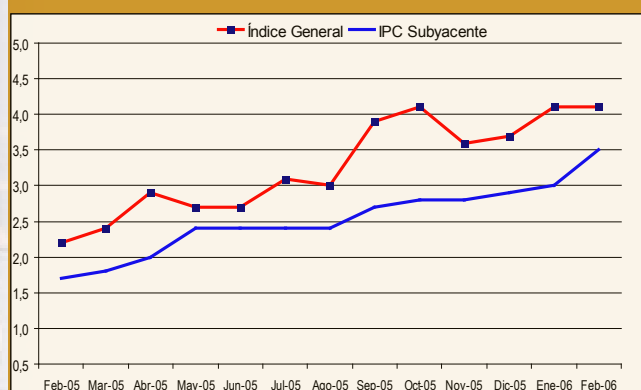
IPC SUBYACENTE (*):	0,1
IPC FRUTAS Y VERDURAS	-8,3
IPC COMBUSTIBLES:	0,1
IPC TRANSABLES	0,0
IPC NO TRANSABLES	-0,2

(\*) IPC Menos Frutas y Verduras Frescas y Combustibles

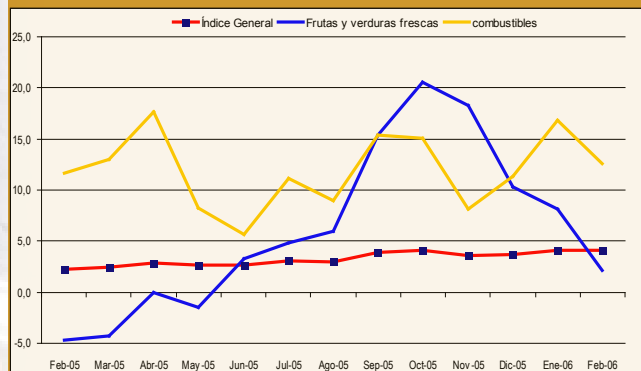
IPC GENERAL, IPC TRANSABLES E IPC NO TRANSABLES (Var.% 12 meses)



IPC GENERAL E IPC SUBYACENTE (Var.% 12 meses)



IPC GENERAL, IPC COMBUSTIBLES E IPC FRUTAS FRESCAS (Var.% 12 meses)



## Evolución del Índice de Precios al Consumidor

	Nov-04	Dic-04	Ene-05	Feb-05	Mar-05	Abr-05	May-05	Jun-05	Jul-05	Ago-05	Sep-05	Oct-05	Nov-05	Dic-05	Ene-06	Feb-06
Índice	117,28	116,84	116,47	116,36	117,10	118,15	118,47	118,96	119,69	120,04	121,23	121,82	121,53	121,12	121,22	121,11
Var. Mensual	0,3	-0,4	-0,3	-0,1	0,6	0,9	0,3	0,4	0,6	0,3	1,0	0,5	-0,2	-0,3	0,1	-0,1
Var. a dic.	2,8	2,4	-0,3	-0,4	0,2	1,1	1,4	1,8	2,4	2,7	3,8	4,3	4,0	3,7	0,1	0,0
Var. 12 meses	2,5	2,4	2,3	2,2	2,4	2,9	2,7	2,7	3,1	3,0	3,9	4,1	3,6	3,7	4,1	4,1

# INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

(Base junio 1992 = 100)

Durante febrero el Índice de Precios al por Mayor tuvo una variación mensual de 1,3%, acumulándose en los dos primeros meses del año un aumento de 3,3%. A doce meses se registra un alza de 5,9%

Los precios al por mayor de los productos nacionales experimentaron un aumento promedio de 0,2%, destacándose las variaciones en los grupos Minero (3,8%) y Pesca (-3,9%).

Por su parte, los Productos Importados experimentaron un alza promedio de 5,3%. En esta agrupación es importante el aumento generalizado de precios, especialmente de los Productos Mineros (14,3%) e Industriales (3,2%).

Desde la perspectiva del destino económico los Bienes de Capital registran la principal variación de precios (2,3%), como consecuencia del aumento de los Bienes de Capital de origen Importado (3,1%).

Entre los Bienes de origen Importado resulta relevante el alza de los Bienes Intermedio (6,4%), destacando las variaciones de los subgrupos Mineros (14,3%) e indus-

triales (3,6%). En tanto, entre los Bienes de origen Nacional cabe resaltar la variación de los Bienes Intermedios (0,6%) y dentro de éstos, el Subgrupo Mineros (3,8%).

## Variaciones del Índice de Precios al por Mayor según destinos

(Base : Junio 1992 = 100)

AGRUPACIONES	GENERAL	INTERMEDIO	CONSUMO	CAPITAL
Productos Nacionales	0,2	0,6	-0,4	0,0
A. Agropecuarios	-2,6	-5,5	2,1	-
Pesca	-3,9	-4,3	0,2	-
Mineros	3,8	3,8	-	-
Industriales	0,4	1,5	-0,7	0,0
Productos Importados	5,3	6,4	1,7	3,1
Agropecuarios	1,6	3,2	-3,5	-
Mineros	14,3	14,3	-	-
Industriales	3,2	3,6	1,8	3,1
<b>Total</b>	<b>1,3</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,3</b>

## Variación del Índice Nominal de Remuneraciones por Hora (VARIACIÓN ANUAL)

Actividad Económica	Variación %
Minería	9,9
Manufactura	6,1
Electricidad, Gas y Agua	5,8
Construcción	5,4
Comercio	6,9
Transp. y Comunicaciones	4,7
Servicios Financieros	6,1
Servicios Comunales	5,1
Grupo Ocupacional	Variación %
Personal Directivo	8,3
Profesionales	4,9
Técnicos	5,3
Personal Administrativo	5,3
Trab. Servicio Personal y Protección	8,2
Empleados Comercio y Demostración	9,6
Trabajadores Calificados	5,9
Operadores y Montadores de Instalaciones y Maquinaria	7,3
Trabajadores No Calificados	6,1

# REMUNERACIONES

(Enero 2006)

El valor nominal del Índice de Remuneraciones por Hora de jornada ordinaria de trabajo de enero fue de 259,80. Su variación respecto del mes anterior fue de 0,4% y en seis meses de 2,8%. En doce meses experimentó un crecimiento de 6,0%.

La remuneración media llegó a un valor de \$ 282.082.

## Costos

El Índice Nominal de Costo de la Mano de Obra alcanzó en enero un valor de 248,76. Su variación respecto del mes anterior fue de 0,4% y en los últimos seis meses de 3,0%. En doce meses se observa un crecimiento de 6,0%.

El costo promedio llegó a un valor de \$ 476.653.



# ÍNDICE DE PRECIOS PRODUCTOR

(Base abril 2003 = 100)

## ● Una variación de 1,4% registró el IPP en febrero

Con la variación de 1,4% en febrero los precios de productor acumulan un alza de 2,2% en los dos primeros meses del año. Con respecto a febrero de 2005 presentan un aumento de 13,6%.

Las categorías con aumentos en sus precios de origen fueron: Explotación de Minas y Canteras (4,6%), Industria Manufacturera (1,6%) y Construcción (1,5%). En tanto que hubo descensos en Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura (-3,2%), Pesca (-2,8%) y Suministro de Electricidad Gas y Agua (-2,2%).

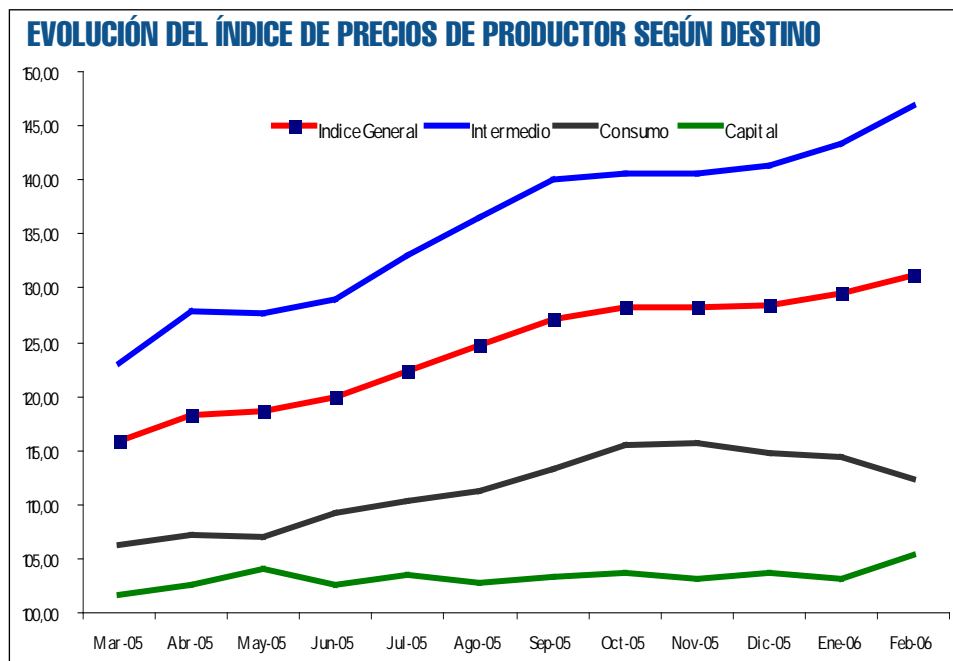
## Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura: -3,2% en Febrero. 34,3% en 12 meses

La disminución de -3,2% fue originada en parte por las bajas en los precios de los grupos Cultivos en General (-4,0%) y Cría de Animales (-3,7%).

Los productos que presentan las bajas más relevantes en esta categoría son: peras y membrillos frescos (-38,7%), manzanas frescas (-34,2%), los demás porcinos superior a 50 kg de consumo (-21,4%), otras hortalizas de fruto (-20,4%), ajos frescos refrigerados (-20,0%), arroz con cáscara (-7,4%), tomate de consumo fresco (-5,0%), los demás bovinos vivos excepto reproductores (-4,5%) y hortalizas de fruto n.c.o.p. (-3,9%); por su parte registraron aumentos en sus precios: coles, coliflores, coles rizadas, colina (15,1%), paltas, frescas o secas (13,5%), lechugas y achicorias (8,5%), melones y sandías, frescos (3,9%), plantas vivas de vivero forestal y huevos de gallina (3,5%), trigo blanco (3,0%) y remolacha azucarera (1,7%).

## Pesca: -2,8% en febrero. -2,0% en 12 meses

Pesca presentó una variación promedio de -2,8%, las principales variaciones son: equinodermos vivos, frescos o refrigerados (-6,8%), salmónidos frescos o refrigerados (-4,4%), jurel fresco o refrigerado, excluido filetes (-4,2%) y caballas frescas o refrigeradas, excluido filetes (-2,7%), pescados planos frescos o refrigerados (16,0%), algas gracilaria, lessonia, iridaea, frescas o secas, molidas o sin moler (6,8%) y moluscos vivos, frescos o refrigerados (3,2%).



## Evolución del Índice de Precios Productor IPP

	Feb-05	Mar-05	Abr-05	May-05	Jun-04	Jul-05	Ago-05	Sep-05	Oct-05	Nov-05	Dic-05	Ene-06	Feb-06
Índice	115,55	115,79	118,34	118,71	119,99	122,41	124,73	127,12	128,26	128,25	128,44	129,44	131,21
Var. Mensual	0,7	0,2	2,2	0,3	1,1	2,0	1,9	1,9	0,9	0,0	0,1	0,8	1,4
Var. a dic. 05	0,0	0,2	2,4	2,7	3,8	5,9	7,9	10,0	11,0	11,0	11,2	0,8	2,2
Var. 12 meses	15,2	11,4	10,9	8,4	8,0	10,7	8,2	10,6	11,2	10,9	11,2	12,8	13,6

### Explotación de Minas y Canteras: 4,6% en febrero. 34,2% en 12 meses

Esta categoría presenta una importante alza en sus precios de 4,6%, observándose las siguientes variaciones en sus productos; hierro (42,6%), ulexita (23,9%), oro (5,0%), cobre (4,9%), plata (3,6%), carbonato de calcio (2,9%), molibdeno (-4,5%) y gas natural (-2,2%).

### Industrias Manufactureras: 1,6% en febrero. 3,3% en 12 meses

El aumento de 1,6% fue originado en parte por las alzas en los precios de los grupos Industrias Básicas de Hierro y Acero (23,6%), Fabricación de Productos Primarios de Metales Preciosos y Metales no Ferrosos (16,6%), Adobo y Teñido de Piel; Fabricación de Artículos de Piel (5,1%), Aserrado y Acepilladura de Madera (3,0%); junto a disminuciones en Fabricación de Vidrio y Productos de Vidrio (-3,0%) y Fabricación de Productos Plásticos (-1,2%).

Aumentos importantes se observan en: granallas de hierro o acero de fundición (79,5%), condecoraciones de metales (22,7%), tubos o caños de cobre (16,6%), pescado fresco (15,2%), oxígeno líquido (11,7%), combustible para calderas (full oils) n.c.p. (10,0%), carne despostada (9,4%), ácido sulfúrico (9,0%), tejidos estrechos (8,3%), polietileno de baja densidad (8,1%), madera elaborada (7,3%) y artículos galvanizados (cromados, niquelados y anodizados) (6,8%). Por otro lado se presentan bajas en puentes, secciones de puente, torres y castilletes de hierro o acero (-11,4%), aceite de origen animal (-9,0%), tapones, tapas y cápsulas de corcho para botella (-8,1%), tierras colorantes (-7,8%).

### Suministro de Electricidad, Gas y Agua: -2,2% en febrero. 9,7% en 12 meses

Esta Categoría presenta una variación promedio de -2,2%, observándose disminuciones en los siguientes productos: distribución de energía eléctrica para el sector no residencial (-2,9%), distribución de energía eléctrica para el sector residencial (-1,9%) y distribución de agua potable (-1,7%).

### Construcción: 1,5% en febrero. 2,2% en 12 meses

Construcción observó un aumento en sus precios promedios de 1,5%, registrando variaciones en: servicios generales de construcción de bodega (4,6%), servicios generales de construcción de centro comercial (4,4%), servicios generales de construcción techumbre de departamentos (4,4%), servicios generales de construcción de supermercado (4,2%), servicios generales de construcción para otras edificaciones y para otros servicios (4,1%), servicios generales de construcción para obras preliminares para departamentos (3,4%) y servicios generales de construcción para industria (3,1%).



Máximo Aguilera Reyes, Director del Instituto Nacional de Estadísticas.

Edición: Marcela Torrejón Román. - Diseño y Diagramación: MCYA ([www.mcy.cl](http://www.mcy.cl)).

Avenida Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 366 7564 - e-mail: [oficina.comunicaciones@ine.cl](mailto:oficina.comunicaciones@ine.cl) - [www.ine.cl](http://www.ine.cl)