

INDICADORES MENSUALES

SECTORIALES Y COMERCIO

EDICIÓN N° 92 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 28 DE JUNIO DE 2006

La industria recupera dinamismo e impulsa crecimiento en la generación de energía eléctrica

Crecimiento de compras de computadores, joyas, artículos deportivos y otros tiene especial gravitación en el aumento anual del Índice de Ventas de Bienes de Consumo

Durante mayo la industria manufacturera recuperó su dinamismo al registrar un crecimiento en doce meses de 6,9%.

Este sector muestra una inflexión al alza en su serie de tendencia, con una variación mensual positiva por sobre el promedio de los meses de mayo de los últimos diez años.

Esta mayor demanda del sector industrial, sumada a un aumento en el consumo de la minería, explican una parte significativa del crecimiento de 7,3% experimentado por la generación de energía eléctrica en doce meses.

Desde abril se ha observado una aceleración en la serie de tendencia de la actividad energética, luego de un periodo de contracción que comenzó en diciembre del año pasado y situó el promedio móvil de doce meses por debajo del registrado en los últimos siete años.

En tanto, la producción minera presenta un alza anual moderada de 0,4%. Este sector ha disminuido su dinamismo, lo que se refleja más claramente en una variación mensual de 4,7%, por debajo del promedio de 6,0% correspondiente a los meses de mayo de los últimos 15 años.

Las ventas de supermercados registraron un aumento real en doce meses de 3,6% y una caída mensual real de 4,5%.

El incremento se explica tanto por un aumento del número de locales como por mayores ventas de establecimientos tradicionales.

En cuanto a las ventas de bienes de consumo, que crecieron en 7,2% real, la mayor incidencia se registró en la línea Otros Productos, que incluye computadores, joyas, artículos deportivos y otros.

Por su parte, la edificación total, con caídas respecto de 2005, tanto a doce



meses como en el total acumulado en el año, exhibe una mayor construcción de viviendas en el mes de mayo y en los primeros cinco meses de 2006.



Industria

El índice de Producción de la Industria Manufacturera creció 6,9% en doce meses.

Energía

En 7,3% aumentó la generación de energía eléctrica con respecto a mayo de 2005.

Minería

Un alza anual de 0,4% alcanzó el Índice de Producción Minera.

Edificación

La superficie autorizada para la construcción de viviendas aumentó en 7,3% mensual y disminuyó en 10,6% anual.

Supermercados:

Las ventas reales tuvieron un alza de 3,6% en doce meses.

IVBC

El Índice de Ventas reales de Bienes de Consumo registró una variación anual de 7,2%.

Producción y Ventas de la Industria

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de establecimientos industriales)

El índice de Producción de la Industria Manufacturera retomó una alta dinámica, al crecer durante mayo en 6,9% respecto de igual mes de 2005. Por otra parte, la serie de tendencia que determina la trayectoria de largo plazo, muestra una leve inflexión al alza después de cuatro meses de desaceleración.

Mayo de 2006 tuvo un día hábil más que en 2005.

Por lo general, el nivel de actividad industrial en los meses de mayo es levemente menor al de abril. En promedio, desde 1996 a 2005, mayo ha mostrado una caída de 1,5% respecto de abril, no obstante, este año exhibe un crecimiento de 1,3%. Se compensa así -en parte- la menor producción registrada en abril último.

La variación promedio acumulada en los cinco primeros meses de 2006 es de 5,6%, tres décimas por encima de la acumulada hasta el mes anterior.

Principales variaciones e Incidencias

En mayo aumentaron su producción 25 de los 39 grupos que componen el índice, mientras que catorce la disminuyeron.

El grupo Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas, con una dinámica en doce meses de 22,7% explica un 41,5% de la tasa de variación del índice. En esta misma dirección aunque con menor fuerza actúan los sectores Elaboración de bebidas y Elaboración de productos de molinería, de almidones y derivados del almidón y de piensos, cuyas dinámicas en doce meses de 15,9% y 41,6%, explican respectivamente un 18,3% y 13,3% de la variación del índice.

Cabe señalar que el grupo Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas, mantiene una actividad en expansión durante 15 meses consecutivos. La variación promedio móvil de doce meses en este sector es de 9,9%, reafirmando su sólido dinamismo.

También el grupo Elaboración de productos de molinería, de almidones y productos derivados del almidón y de piensos preparados, ha tenido una fuerte dinámica

en el mediano plazo. En mayo completó doce meses de expansión y su tasa promedio móvil de doce meses es de 21,3%.

Durante los últimos doce meses ambos grupos han estado en diez oportunidades entre los más dinámicos. En contraste, la actividad de los grupos que aparecen con resultados negativos en mayo no muestra tendencias en el último año.

Los crecimientos anuales más significativos fueron en los siguientes grupos:

- Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas, varió un 22,7% en doce meses, incidiendo en 2,9 puntos porcentuales en el crecimiento del Índice de Producción Industrial. El producto que mayormente influyó fue Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado congelados, debido especialmente al aumento de demanda externa. Éste también incidió en las ventas físicas.
- Elaboración de bebidas tuvo un incremento de 15,9% con una incidencia de 1,3 puntos porcentuales en la variación total. El producto Vinos de uvas frescas tuvo el mayor aporte debido al incremento de la demanda del mercado externo, especialmente de Estados Unidos, lo que también influyó en las ventas físicas.
- Elaboración de productos de molinería, de almidones y productos derivados del almidón y de piensos preparados, creció en 41,6% e incidió con 0,9 puntos en el índice. El producto Preparados para la alimentación de peces incidió en el grupo, pues una mayor capacidad productiva por inversiones de 2005 mantienen su influencia en la producción. La misma situación explica el incremento en las ventas.
- Fabricación de productos minerales no metálicos incrementó su producción en 12,1% e incidió en 0,6 puntos porcen-

tuales en el índice. El mayor valor de la Producción y Venta, es por un aumento de la demanda interna.

- Fabricación de productos primarios de hierro elevó su producción en 23,4% aportando 0,5 puntos al sector. Esta variación obedece a una mayor demanda que presiona sobre la producción.
- Aserrado y acepilladura de madera varió en 12,8% su actividad influyendo con esto en 0,4 puntos del índice. Previsiones de ventas para los meses siguientes han llevado a algunos productores a generar stock.

Los grupos de mayor incidencia negativa fueron:

- Fabricación de sustancias químicas básicas disminuyó su producción en un 7,2% en doce meses contrayendo el índice en 0,8 puntos porcentuales. La caída se explica por altos niveles de stock y proyecciones de demanda que deberían bajar en los meses siguientes.
- Actividades de edición decreció en 13,6% mermando en 0,3 puntos porcentuales el índice. Esta situación deriva de la caída de la demanda de libros y folletos que en 2005 tuvo un alza significativa en el contexto de las campañas electorales. Los mismos argumentos se aplican a las ventas.
- Fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica redujo su producción en 47,8% lo que contrajo 0,2 puntos porcentuales el índice. Ha disminuido la demanda de la línea de tableros de alta y baja tensión utilizados en construcción y en minería, entre otros, afectando tanto a la producción como a las ventas.
- Fabricación de calzado disminuyó un 30,4% su actividad restando 0,2 puntos porcentuales la tasa de crecimiento del índice. Sustituciones de producción local por importaciones han impactado en el desempeño del grupo.
- Fabricación de otros productos textiles contrajo su producción en 20,3% estrechando en 0,2 puntos porcentuales la variación del índice. La situación obedece principalmente a la reorganización de plantas y afecta también a las ventas.
- Fabricación de maquinaria de uso general decreció en 24,5% arrastrando a la baja la

En mayo aumentaron su producción 25 de los 39 grupos que componen el índice, mientras que catorce la disminuyeron.





dinámica sectorial en 0,2 puntos porcentuales. Los Equipos de refrigeración o congelación tienen una menor demanda del mercado externo.

En esta oportunidad cuatro de los sectores más dinámicos en la producción, también lo fueron en las ventas físicas. Y cinco de los que disminuyeron su producción también bajaron sus ventas físicas

Ventas

Una variación en doce meses de 6,3% tuvo el índice de ventas físicas de la industria manufacturera en mayo de 2006. De esta forma se quiebra la trayectoria a la moderación de la serie de tendencia observada desde octubre de 2005.

Las ventas industriales se contrajeron respecto de abril, como ocurre normalmente, aunque en esta ocasión la reducción fue de 0,5%, bastante menor que la disminución de 1,6% promedio de los últimos diez años.

En mayo de 2006, experimentaron crecimientos en sus ventas 23 de los 39 grupos que componen el índice, mientras que 16 las disminuyeron.

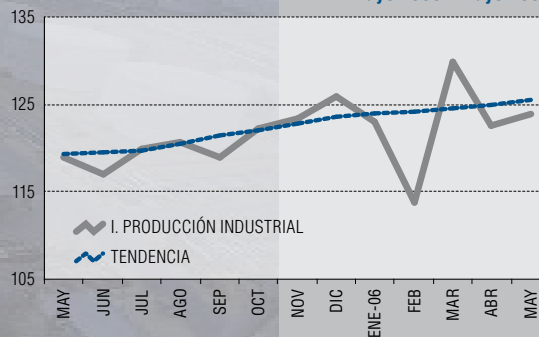
El grupo Fabricación de otros productos elaborados de metal y actividades de tipo servicio prestados a fabricantes de productos elaborados de metal se ha ubicado en nueve oportunidades entre los más dinámicos en ventas físicas en los últimos doce meses. Igual situación presenta el grupo Elaboración de productos de molinería, de almidones y productos derivados del almidón y de piensos preparados. El primero tiene una variación promedio móvil de doce meses de 45,7% y el segundo de 21,3%.

Las mayores incidencias en crecimientos en doce meses de las ventas fueron:

- Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas elevó sus ventas en 12,8% incidiendo en 1,8 puntos porcentuales en el incremento del índice de ventas físicas.
- Fabricación de otros productos elaborados de metal, actividades de tipo servicio prestados a fábricas de productos de metal aumentó las ventas en 90,2% incrementando en 1,5 puntos porcentuales la variación del índice.

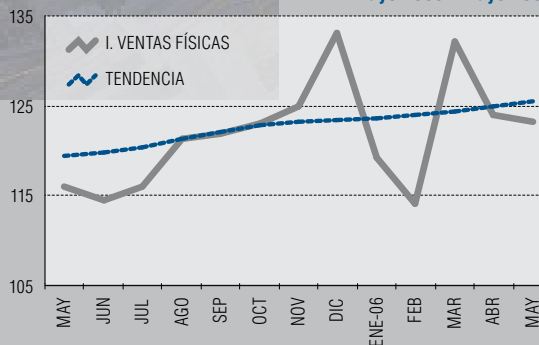
Índice de Producción Industria Manufacturera

Mayo 2005 - Mayo 2006



Índice de Ventas Físicas Industria Manufacturera

Mayo 2005 - Mayo 2006



ÍNDICE DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA Según clasificación económica de los bienes (Mayo 2006 respecto de mayo 2005)

PRODUCCIÓN FÍSICA

	En 12 meses	Acumulada
Bienes de Consumo Habitual	10,4	6,1
Bienes de Consumo Duradero	4,2	0,5
Bienes de Consumo Intermedio	5,1	5,7
Bienes de Capital	-13,6	-5,1

VENTA FÍSICA

	En 12 Meses	Acumulada
Bienes de Consumo Habitual	6,4	2,3
Bienes de Consumo Duradero	13,3	5,4
Bienes de Consumo Intermedio	6,6	6,7
Bienes de Capital	-11,8	-2,8

Base: Promedio Año 2002 = 100
Cifras provisionales

- Elaboración de bebidas amplió sus ventas en 13,7% aportando a la tasa de variación sectorial 1,1 puntos porcentuales.
- Fabricación de productos minerales no metálicos aumentó en un 18,7% sus ventas y con ello incidió en 0,9 puntos porcentuales al crecimiento del índice.
- Elaboración de productos de molinería, de almidones y productos derivados del almidón y de piensos acrecentó las ventas en 31,7% con lo cual aportó 0,7 puntos porcentuales a la variación del Índice de Ventas Físicas (IVF).
- Fabricación de papel y productos de papel amplió las ventas en 6,0% incidiendo en 0,6 puntos porcentuales en el incremento del índice. El producto Pasta química de madera soluble tuvo un alza por razones de desfase de los embarques en mayo 2005.

Los principales aportes negativos a la variación de las ventas fueron:

- Fabricación de productos primarios de metales preciosos redujo en 27,0% las ventas restringiendo en 1,0 punto porcentual la expansión del índice. La línea de productos Tungsteno, molibdeno, tántalo, magnesio, cobalto, cadmio, titanio, zirconio, berilio, galio, hafnio, indio, niobio, renio y talio, labrados, y sus manufacturas; polvo de magnesio, tuvo retraso de los envíos al mercado Asiático.
- Fabricación de sustancias químicas básicas disminuyó en 6,6% incidiendo en 0,6 puntos porcentuales la variación del índice.
- Actividades de edición decreció en 15,1% llevando a la baja en 0,3 puntos porcentuales del IVF.
- Fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica restringió en 46,6% sus ventas y con ello redujo 0,2 puntos porcentuales la variación del índice.
- Fabricación de maquinaria de uso general descendió en 23,9% las ventas y restó 0,1 puntos a la tasa de variación sectorial.
- Fabricación de otros productos textiles redujo en 18,6% sus ventas, lo que significó una reducción de 0,1 punto porcentual la variación del IVF.

Clasificación Económica de los Bienes

Desagregados los bienes según clasificación económica, se verifican crecimientos productivos anuales en todas las categorías, excepto en Bienes de capital que muestran una caída de 13,6%. Sin embargo, ha de considerarse que la producción de este tipo de bienes creció significativamente (con variaciones de dos dígitos) durante los primeros meses de 2005, lo que impone una alta base de comparación.

Destaca en mayo de 2006 el incremento de 10,4% en la producción de Bienes de consumo habitual, después de una caída en abril de 2,3%. Los Bienes de consumo duradero crecieron un 4,2% revirtiendo la baja de 13,6% que tuvieron en abril. Los Bienes de consumo intermedio han mantenido las tasas de incremento productivo de los últimos meses, llegando en mayo a 5,1%.

En ventas físicas se presenta la misma situación. Sin embargo, la mayor variación la tuvieron los Bienes de consumo duradero con un 13,3% y los de consumo habitual un 6,4%.

INDUSTRIA MANUFACTURERA VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA, POR GRUPO (%)

MAYO DE 2006 RESPECTO DE MAYO DE 2005

Grupos	PRODUCCIÓN FÍSICA	VENTA FÍSICA
TOTAL INDUSTRIA	6,9	6,3
PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNE, PESCADO, FRUTAS, LEGUMBRES, HORTALIZAS, ACEITES Y GRASAS	22,7	12,8
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS	2,4	0,0
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA, DE ALMIDONES Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL ALMIDÓN Y DE PIENSOS PREPARADOS	41,6	31,7
ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	4,4	3,1
ELABORACIÓN DE BEBIDAS	15,9	13,7
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO	25,6	22,0
HILATURA, TEJEDURA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	-14,1	-14,1
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES	-20,3	-18,6
FABRICACIÓN DE TEJIDOS Y ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	22,9	-11,4
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	1,1	-6,2
CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANOS, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA	-0,4	12,4
FABRICACIÓN DE CALZADO	-30,4	-14,3
ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA	12,8	14,6
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA, CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES	12,8	10,1
FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	-0,2	6,0
ACTIVIDADES DE EDICIÓN	-13,6	-15,1
ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO CONEXAS	-2,6	-6,6
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	1,1	15,3
FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS	-7,2	-6,6
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	5,1	0,5
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO	14,9	6,3
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO	4,5	5,7
FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	1,3	32,5
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS N.C.P.	12,1	18,7
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO	23,4	14,4
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS	5,8	-27,0
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL, TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL	-7,8	-13,6
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO PRESTADOS A FABRICANTES DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	21,4	90,2
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	-24,5	-23,9
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	1,0	12,9
FABRICACIÓN DE APARATOS DE USO DOMÉSTICO N.C.P.	3,3	15,7
FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS	37,3	30,9
FABRICACIÓN DE APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA	-47,8	-46,6
FABRICACIÓN DE LÁMPARAS ELÉCTRICAS	23,0	7,1
FABRICACIÓN DE APARATOS E INSTRUMENTOS MÉDICOS Y DE APARATOS PARA MEDIR, VERIFICAR, ENSAYAR, NAVEGAR Y OTROS FINES, EXCEPTO INSTRUMENTOS ÓPTICOS	-21,4	-25,1
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	-61,3	-43,7
FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES	-1,8	-12,5
FABRICACIÓN DE MUEBLES	8,5	12,6
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	44,6	-7,7

Base : Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales

Energía Eléctrica*

La generación de energía eléctrica mostró importantes incrementos durante mayo

Un alza de 7,3% experimentó la generación de energía eléctrica con respecto a igual mes del año anterior, llegando a 4.658 GWh total. Tal aumento está relacionado a un mayor dinamismo de las plantas hidráulicas que tienen una alta participación dentro del sector y un aumento de la demanda en el sector industrial.

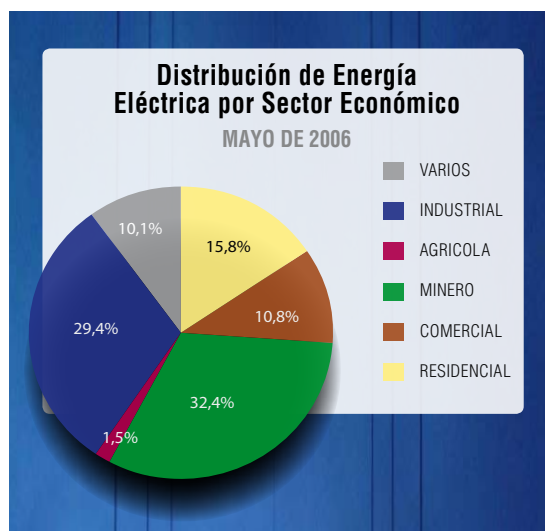
La variación mensual alcanzó un 3,3% y superó al promedio presentado en los meses de mayo desde el año 2000 (2,8%).

La serie de tendencia en la Generación de Energía Eléctrica presenta una variación de 7,4 % respecto a igual periodo del año pasado, crecimiento que se ha mantenido de forma ininterrumpida durante los últimos años.

Entre los meses de diciembre 2005 y marzo 2006 se produjo una desaceleración de la serie de tendencia, alcanzando una variación promedio móvil doce meses de 5,6%, inferior al promedio de los últimos siete años (5,8%). A partir de Abril 2006 se produjo un repunte, alcanzándose en mayo una variación promedio móvil doce meses de 6,0%.

El Sistema Interconectado Central generó el 71,3% del total de energía del país, correspondiente a 3.319 GWh, alcanzando un aumento de 10,9% respecto a igual período del año anterior. El Sistema Interconectado Norte Grande generó el 21,7% con una variación negativa de 1,9%, situación a la baja que se viene repitiendo desde marzo de este año. Otros Sistemas, que integran Aysén, Magallanes y Autoprodutores, aportaron con el restante 7,0%, equivalente a 328 GWh.

Durante mayo las plantas hidráulicas mostraron una variación positiva respecto a igual mes del año anterior de 36,2%. En contraste, durante mayo de 2005 se constató una variación negativa a doce meses (6,2%). La participación en la generación de energía eléctrica por parte de las plantas hidráulicas fue de 47,3%, alcanzando 2.205 GWh.



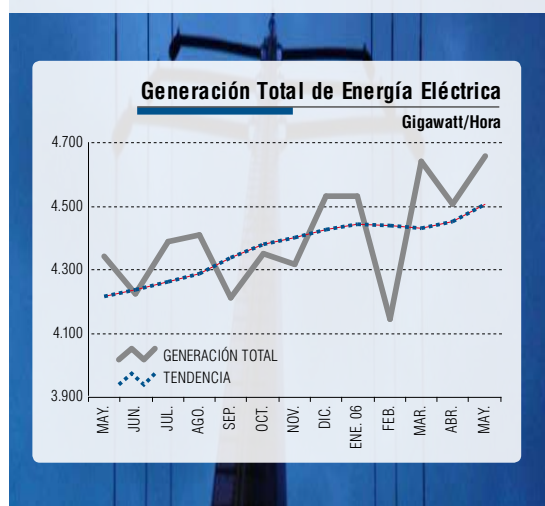
GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GWh) MAYO DE 2006

AÑO Y MES	TOTAL	CICLO COMBINADO	OTRAS TÉRMICAS	HIDRÁULICAS
P/Mayo 2006	4.658	788	1.665	2.205
Abril 2006	4.508	845	1.586	2.077
Mayo 2005	4.342	1.167	1.555	1.619

PORCENTAJE DE VARIACIÓN (%)

May. 2006/ 2005 (12 meses)	7,3	-32,5	7,1	36,2
May.06./Abr.06 (mensual)	3,3	-6,7	5,0	6,2

P/: Cifras provisionales FUENTE: Censo



* Censo de establecimientos generadores y distribuidores de energía de todo el país.

Las plantas térmicas, con una participación de 35,7%, que corresponden a 1.665 GWh, aumentaron su producción en 7,1%. En mayo, por segunda vez en un lapso de siete años, este tipo de generación de energía muestra una variación positiva en doce meses. Por su parte, las plantas de ciclo combinado bajan su generación por tercer mes consecutivo, al descender en mayo en 32,5%. Su participación alcanza a 16,9%.

Cuatro regiones del país concentraron en el mes el 78,7% de la generación total de energía eléctrica. La Región del Bío Bío encabeza los niveles de producción con 1.187 GWh, representando el 25,5% de la producción total. Le siguen Antofagasta con 910 GWh, El Maule con 852 GWh y Valparaíso con 717 GWh.

El principal dinamismo lo presentó Tarapacá con una variación positiva de 75,0%, manteniéndose en alza desde diciembre del año pasado.

Crece la demanda

La demanda de energía eléctrica creció un 7,0%, llegando a un total de 4.716 GWh, lo que hizo necesaria la importación de un 3,2% del total distribuido.

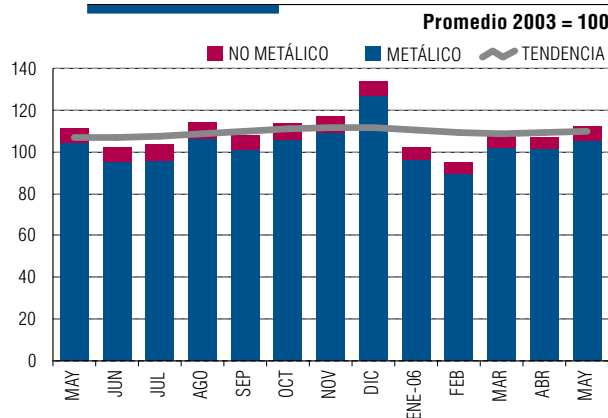
El sector Minero tuvo el mayor consumo con 1.528 GWh y un incremento de 4,2%, además del sector industrial con una demanda de 1.388 GWh y un aumento de 7,8%, en línea con el crecimiento de la actividad industrial.

El sector con mayor dinamismo durante el mes de mayo fue el Agrícola: incrementó su demanda en 24,1% respecto del año anterior, aunque su participación dentro del mercado fue sólo de 1,5%.

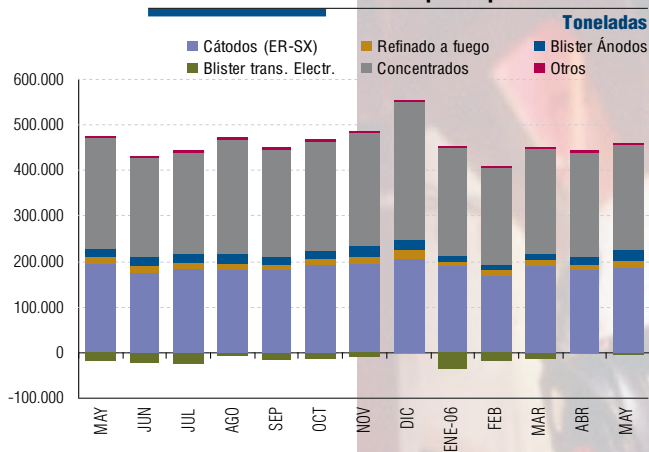
Otro sector que también presentó aceleración durante el periodo en análisis fue el Comercial con una demanda de 510 GWh y una variación de 11,1%.



Incidencia de los índices metálico y no metálico en el Índice de Producción Minera



Producción de Cobre Fino por Tipo de Producto



Producción Minera*

Base: promedio 2003 = 100

El aumento de cobre Blister, sumado a las variaciones positivas de la producción de oro y plata explican el crecimiento de 0,4% del Índice de Producción Minera en mayo.

La minería metálica registró un aumento de 0,7%, principalmente por la variación positiva de la producción de cobre que creció en 0,7%. Los otros metales que contribuyeron a esta alza fueron el oro y la plata con variaciones de 10,0% y 8,3% respectivamente. En tanto, el molibdeno presentó una baja de 9,4%.

El menor dinamismo del índice general se refleja en la variación de 4,7% respecto de abril último. Ésta se sitúa por debajo del promedio de los últimos 15 años para igual mes, que fue de 6,0%.

En la minería metálica se repite el bajo dinamismo y se registra un alza de 3,8% en comparación al mes anterior, también inferior al promedio de 6,2% observado desde 1991.

En tanto, la minería no metálica registró un aumento de 21,6% respecto de abril de este año, porcentaje muy superior al promedio de las variaciones de los meses de mayo de los últimos 15 años, que fue de 2,1%.

De acuerdo a la clasificación CIU Rev3, la Extracción de minerales metales aumentó en 0,7% comparada con mayo de 2005. En tanto la explotación de minas y canteras disminuyó en 4,5%. La extracción de carbón y de lignito aumentó en un 81,6% y la extracción de petróleo crudo y de gas natural disminuyó en 5,1%.

Los principales aumentos y mayores incidencias en la producción minera regional se produjeron en Antofagasta y Atacama con aumentos de 8,6% y 7,5%, respectivamente, debido en gran parte al crecimiento de las producciones de cobre, oro y plata.

Un alza moderada de 0,4% alcanzó el Índice de Producción Minera respecto de mayo de 2005.

Por otra parte, se observaron bajas en las regiones de Coquimbo y Metropolitana con 53,0% y 16,8%, respectivamente, explicadas por la disminución de la producción de cobre, plata y molibdeno.

El cobre

La producción de cobre alcanzó a 458.521 Toneladas métricas de fino, con un aumento de 0,7% (2.995 TM) en doce meses. Esta leve variación se debe a la mayor producción de Blister. Esta alza fue contrarrestada por la baja de 3,9% (7.529 TM) en la producción de cátodos y de concentrado en 3,8% (9.143 TM). La producción de cátodos ha presentado bajas en la producción de los últimos doce meses, en tanto que la producción de concentrados experimentó su primera caída después de tres meses consecutivos de alzas.

Otros Minerales Metálicos

La producción de oro aumentó en un 10,0%, lo que incidió positivamente en el resultado del índice metálico. La plata también tuvo una incidencia positiva dentro del índice con una variación de 8,3% en su producción.

Minería no Metálica

En la baja de 2,6% del índice no metálico con respecto a mayo de 2005, las disminuciones más significativas según su incidencia fueron ulexita (79,0%), salitre (2,4%) y cloruro de sodio (9,8%). Destacan los aumentos en la producción de yodo y carbón, con variaciones de 9,6% y 81,6%, respectivamente.

*Índice metálico: Censo de productos y establecimientos.

Índice no Metálico: Muestra de productos y Censo de establecimientos excepto Caliza.

PRODUCCIÓN DE COBRE			
Toneladas de Fino			
	2006 P/	2005	Var. (%)
Mayo	458.521	455.526	0,7
Enero-Mayo	2.150.779	2.108.845	2,0

PRODUCCIÓN DE MOLIBDENO			
Toneladas de Fino			
	2006 P/	2005	Var. (%)
Mayo	3.649	4.028	-9,4
Enero-Mayo	16.441	19.231	-14,5

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA

(Base: Promedio 2003=100)

Mayo 2006

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	PROMEDIO	ÍNDICE METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	PROMEDIO	ÍNDICE NO METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	PROMEDIO
2003 Promedio	100,0	-	-	100,0	-	-	100,0	-	-
2004 Promedio	110,1	-	10,1	110,3	-	10,3	106,8	-	6,8
2005 Promedio	109,2	-	-0,8	109,5	-	-0,7	105,5	-	-1,3
2005									
Mayo	111,5	1,6	1,3	111,8	1,5	1,6	106,5	3,4	-2,6
Junio	102,0	-6,8	-0,1	101,6	-7,6	0,0	107,3	3,8	-1,5
Julio	103,1	-11,2	-1,8	102,5	-11,9	-1,9	111,8	-0,6	-1,4
Agosto	114,2	1,4	-1,4	113,9	0,3	-1,6	118,4	19,8	1,2
Septiembre	107,9	-2,1	-1,5	108,2	-2,1	-1,7	103,4	-3,2	0,7
Octubre	113,2	-5,0	-1,9	113,2	-4,6	-2,0	113,2	-11,4	-0,8
Noviembre	116,8	1,0	-1,6	117,2	1,3	-1,7	111,4	-3,9	-1,1
Diciembre	134,2	7,3	-0,8	136,1	7,9	-0,7	107,5	-2,9	-1,3
2006									
Enero	102,4	-3,1	-	102,9	-3,2	-	95,1	-1,1	-
Febrero	95,3	4,0	0,2	96,1	4,8	0,5	83,0	-8,4	-4,7
Marzo	108,9	-0,7	-0,1	109,4	-0,8	0,0	101,9	0,8	-2,7
Abril	107,0	6,0	1,4	108,5	7,3	1,8	85,3	-13,0	-5,4
Mayo	112,0	0,4	1,2	112,6	0,7	1,6	103,7	-2,6	-4,8

P/: Cifras Provisionales
Promedio: Respecto a igual período acumulado del año anterior.
En 12 meses: Respecto a igual mes del año anterior.
Fuente: Índice Metálico: Censo de Establecimientos
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en los productos seleccionados, excepto el producto Caliza.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA, POR REGIONES

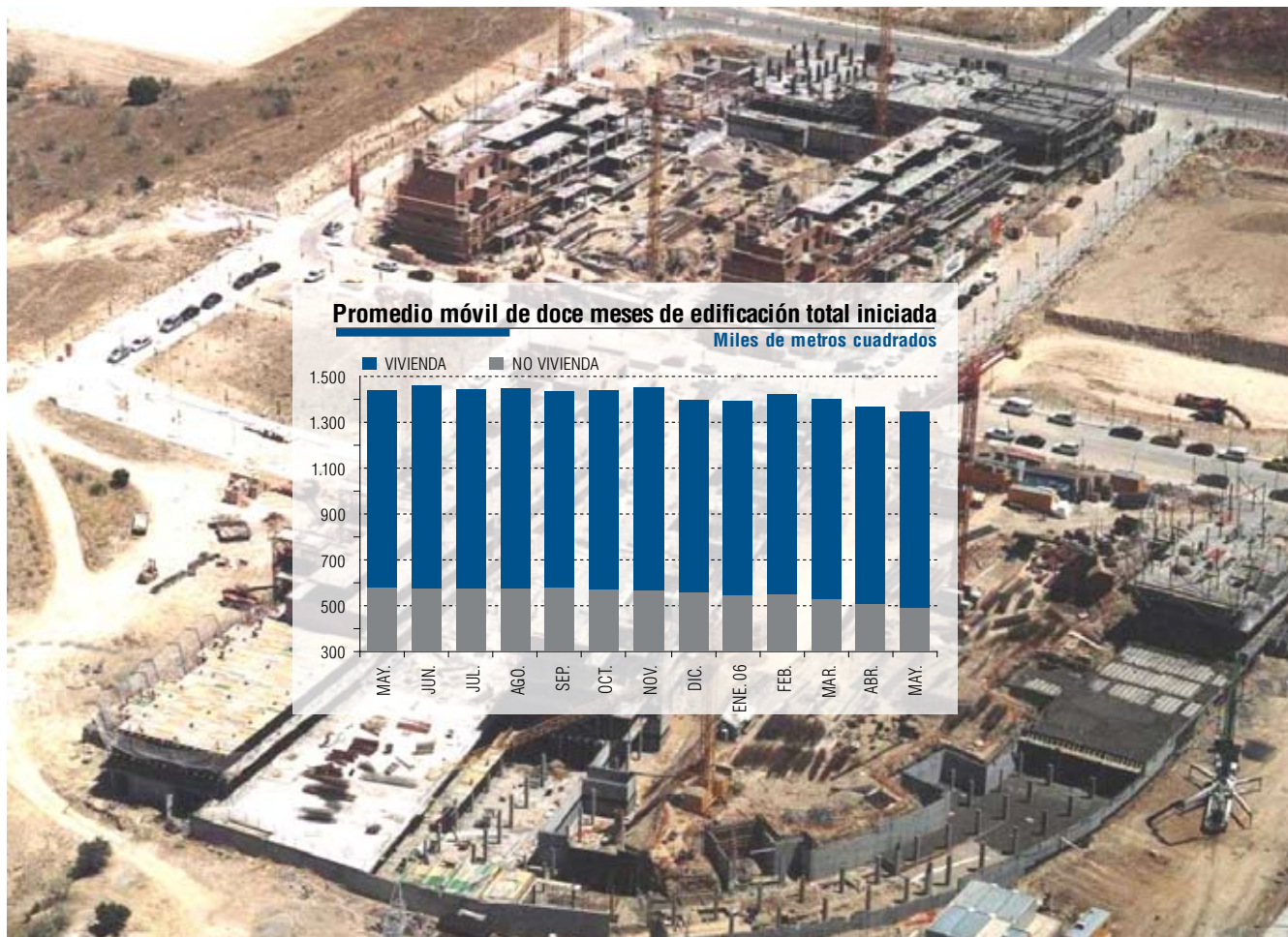
(Base: Promedio 2003=100)

Mayo 2006

Índice General por Regiones

Año y Mes	General	I	II	III	IV	V	VI	VIII	XI	XII	RM
2003 Promedio	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2004 Promedio	110,1	111,7	111,7	98,0	105,0	108,4	123,8	114,5	102,9	88,3	110,3
2005 Promedio	109,2	103,2	112,0	96,1	101,7	106,0	131,0	112,9	110,0	114,8	110,5
2005											
MAYO	111,5	113,9	111,5	97,3	106,2	106,6	141,5	118,9	96,2	101,0	115,0
JUNIO	102,0	94,5	105,0	86,5	89,4	105,5	123,3	120,9	149,8	96,9	103,2
JULIO	103,1	105,3	103,9	92,7	94,1	105,4	116,0	117,3	96,8	127,1	104,2
AGOSTO	114,2	102,7	124,6	95,8	101,0	91,8	122,9	82,6	104,0	124,2	109,5
SEPTIEMBRE	107,9	89,6	113,7	99,8	104,5	95,2	117,9	96,2	152,5	119,0	110,1
OCTUBRE	113,2	100,1	117,2	107,5	101,5	108,5	136,3	106,6	97,9	126,3	111,1
NOVIEMBRE	116,8	111,1	120,2	96,0	104,5	105,5	157,9	121,8	102,5	128,5	120,8
DICIEMBRE	134,2	119,0	147,1	104,5	115,9	114,5	161,9	105,3	135,2	114,1	116,3
P/ 2006											
ENERO	102,4	106,9	100,7	112,0	94,5	106,1	101,4	104,6	73,0	113,9	100,7
FEBRERO	95,3	91,0	95,9	106,0	86,9	92,5	97,9	75,0	78,7	91,6	92,2
MARZO	108,9	93,1	115,9	98,6	101,5	105,2	110,5	93,4	133,4	112,4	106,6
ABRIL	107,0	113,3	110,2	92,8	94,2	99,1	125,5	83,0	81,5	91,2	98,8
MAYO	112,0	109,3	121,2	104,6	49,9	113,5	138,6	75,3	95,0	129,9	95,7
PORCENTAJE DE VARIACIÓN (%)											
Mayo 2006/05	0,4	-4,0	8,6	7,5	-53,0	6,4	-2,0	-36,6	-1,2	28,6	-16,8
Ene- May 2006/05	1,2	-0,4	6,2	9,2	-16,3	-5,3	-9,8	-28,6	-4,0	-0,5	-10,4

P/: Cifras Provisionales
Fuente: Índice Metálico: Censo de Establecimientos
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en los productos seleccionados, excepto el producto Caliza.



Edificación Autorizada*

* Censo de las direcciones de obras municipales de todo el país.

Durante mayo se autorizaron edificaciones por un total de 1.425.745m², registrándose una disminución de 17,7% en comparación a igual mes del año anterior, debido a una baja tanto en las viviendas (10,6%) como en el resto de la edificación (30,3%).

Respecto del mes anterior la superficie autorizada total creció en 1,7%, producto de un aumento de las autorizaciones para viviendas y una disminución de las destinadas a otros fines. Con este resultado se acumula en los cinco primeros meses del año una variación negativa de 8,5% en la superficie autorizada total, aunque respecto de las viviendas se observa una variación positiva.

La autorización de edificación total promedio móvil de doce meses disminuyó en 6,8%, debido a la baja del promedio móvil correspondiente a Industria, Comercio, Establecimientos Financieros y Servicios, manteniéndose una tendencia decreciente.

La edificación de Industria, Comercio, y Establecimientos Financieros, equivalente a un 17,9% de la superficie total autorizada,

En la Región Metropolitana el número de viviendas autorizadas aumentó en 63,5% en doce meses.

mostró un descenso de 33,3% en doce meses. Mientras que la de Servicios alcanzó a 12,5% de la superficie autorizada total, mostrando una variación negativa de 25,5% en doce meses con lo que completa seis meses consecutivos de bajas.

Viviendas

La superficie autorizada para la construcción de viviendas nuevas y ampliaciones totalizó 991.629m², registrando un crecimiento mensual de 7,3% y un decrecimiento en doce meses de 10,6%. Hubo baja en obras nuevas y ampliaciones.

El número de viviendas nuevas y ampliaciones autorizadas totalizó en el país 15.242 unidades, con una disminución de un 33,2% en doce meses y un crecimiento mensual de un 8,5%. Sin embargo, en la Región Metropolitana el número de viviendas autorizadas aumentó en 63,5% en doce meses, resultado que refleja, principalmente, un alto incremento del número de obras nuevas (71,8%).

Ventas de Supermercados

Base: Junio de 1991=100 (Censo de supermercados con tres cajas y más)

Regiones de Atacama, Antofagasta y Los Lagos muestran mayores incrementos de ventas en doce meses

En 3,6% crecieron las ventas reales de supermercados en doce meses. El índice nominal muestra una variación anual de 5,8%.

Aumentos en las ventas de supermercados tradicionales y bajas en las transacciones de megamercados, junto al mayor número de establecimientos, explican las variaciones anuales observadas.

En doce meses hubo en todo el país un incremento de 19 locales, durante mayo se inauguraron tres y se cerraron dos.

Cabe indicar que las ventas de supermercados aumentaron en doce meses en todas las regiones, excepto la De Valparaíso.

Con relación a abril, las ventas reales cayeron en 4,5%, acen- tuándose en más de cuatro puntos porcentuales la caída mensual observada en abril respecto de marzo.

La baja mensual de mayo puede atribuirse a la postergación de las compras de fin de mes para comienzos de junio, ya que la fecha de pago de la gran mayoría de la población (31 de mayo) fue día miércoles, lo que motivó a realizar éstas el viernes o sábado siguiente. En los cinco primeros meses del año, el índice real acumula una variación de 7,1% y el nominal 9,4%, comparado con igual período de 2005.

Siete regiones por sobre el promedio nacional

Doce regiones del país mostraron cifras positivas en el índice de ventas reales en doce meses, de las cuales siete estuvieron por sobre el promedio nacional. Entre ellas destaca la Región de Atacama con una variación de 27,9%, debido principalmente por la instalación de cuatro nuevos supermercados en el último año. Luego, se ubica la Región de Antofagasta con un incremento en sus ventas de 8,3%, seguida por Los Lagos con una variación de 7,4% y La Araucanía con un aumento en las ventas del 6,4%.

La Región Metropolitana con un crecimiento de 1,9%, estuvo por debajo del promedio nacional (3,6%), al igual que las regiones de Tarapacá, O'Higgins, Bío Bío, Aysén y Valparaíso. Esta última tuvo una variación negativa de 0,1%, respecto de igual mes del año anterior.

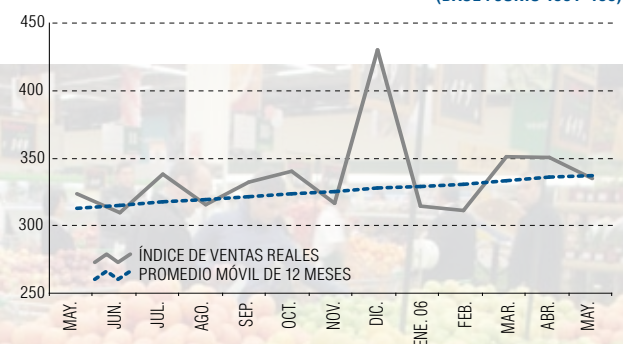
A nivel comunal de la Región Metropolitana, se destaca el crecimiento de las ventas en Providencia con una variación de 4,5%, respecto de igual mes de 2005. Le siguen las comunas de Las Condes y Lo Barnechea con un crecimiento de 2,6%. Las comunas con variaciones negativas fueron Santiago, con una variación de 0,1%, La Florida y Puente Alto que en su conjunto cayeron 1,2%, respecto a igual mes de 2005.

ÍNDICE REGIONAL DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS

Mayo de 2006

REGIÓN	ÍNDICE	VARIACIONES (%)		
		MENSUAL	ACUMULADA	DOCE MESES
INDICE GENERAL	334,66	-4,5	7,1	3,6
I de Tarapacá	348,42	-2,1	3,9	0,6
II de Antofagasta	468,16	-3,4	12,4	8,3
III de Atacama	404,93	-1,6	23,6	27,9
IV de Coquimbo	601,77	-3,9	9,2	7,0
V de Valparaíso	300,87	-2,6	2,0	-0,1
VI de O'Higgins	344,42	-8,7	6,7	2,8
VII de Maule	357,49	4,1	7,8	6,3
VIII de Bío-Bío	351,17	-3,2	8,0	2,9
IX de Araucanía	437,40	-5,3	8,0	6,4
X de Los Lagos	516,49	-6,0	11,5	7,4
XI de Aysén	539,50	-4,4	-1,9	3,3
XII de Magallanes	304,84	-0,8	5,1	5,1
R. Metropolitana	291,56	-5,7	6,2	1,9

Índice de Ventas de Supermercados: Índice General (BASE: JUNIO 1991=100)



Resultados del IVBC a mayo de 2006

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de establecimientos comerciales)

Equipamiento de artículos de uso doméstico es el rubro que más aumentó sus ventas de enero a mayo, en comparación con los cinco primeros meses de 2005.

El Índice de Ventas reales de Bienes de Consumo (IVBC) registró una variación anual de 7,2%. Mientras que el índice nominal alcanzó un 9,3%, dando cuenta del efecto precio durante los últimos doce meses del año.

La mayor incidencia en la variación anual provino de las ventas de la línea Otros Productos, que incluye computadores, joyas y artículos deportivos, que crecieron en 22,9%. Las ventas de automóviles nuevos y usados, con un aumento de 29,3% significaron el segundo aporte más importante a la variación del IVBC, les siguen las transacciones de Aparatos, artículos y equipos de uso doméstico con un incremento de 17,7%. En su conjunto estas líneas de productos explican el 95% de la variación total del índice.

Destacan las bajas en los rubros Mantenición y Reparación de automotores y Alimentos, Bebidas y Tabaco con una variación negativa de 4,3% y 3,2%, respectivamente, comparadas con igual

mes del año 2005. Las ventas de Combustibles para automotores cayeron en un 0,6%.

Respecto de abril, las ventas en los Bienes de Consumo tuvieron un desempeño más bajo, registrando una variación de 2,3% en su índice real y de 2,4% en el nominal. El mejor resultado fue alcanzado por Repuestos y accesorios de automotores con un incremento real de 25,6%, seguido de las ventas de Equipamientos de artículos de uso doméstico que crecieron 12,5%. En contraste, las ventas de Artículos de librería cayeron en 8,3%, respecto de abril de 2006.

En los primeros cinco meses del año, el índice real registra un aumento de 6,3%, mientras que el nominal ha subido en 8,8%, respecto de similar período del año anterior. La mayor variación acumulada se registró en las ventas de los productos del rubro Equipamiento de artículos de uso doméstico con una variación positiva de 19,2%, respecto de igual período de 2005. El único resultado negativo se registró en el rubro Alimentos, Bebidas y Tabaco, con una caída de 2,4%.

Evolución de Índice General de Ventas de Bienes de Consumo (*)

	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE 06	FEB	MAR	ABR	MAY
IVBC REAL	116,7	111,6	116,5	114,0	120,6	118,4	121,3	162,5	114,5	108,2	127,0	122,3	125,1
VAR. MENSUAL	0,5	-4,4	4,4	-2,1	6,3	-1,8	2,4	34,0	-29,5	-5,5	17,4	-3,7	2,3
VAR. ANUAL	8,6	11,2	6,9	8,2	11,4	6,4	8,4	6,2	6,3	4,0	8,4	5,2	7,2
VAR. ACUMULADA	8,2	8,7	8,4	8,4	8,8	8,5	8,5	8,2	-	5,2	6,3	6,0	6,3

(*) Los índices han sido actualizados de acuerdo a la última información disponible a partir de enero de 2005.

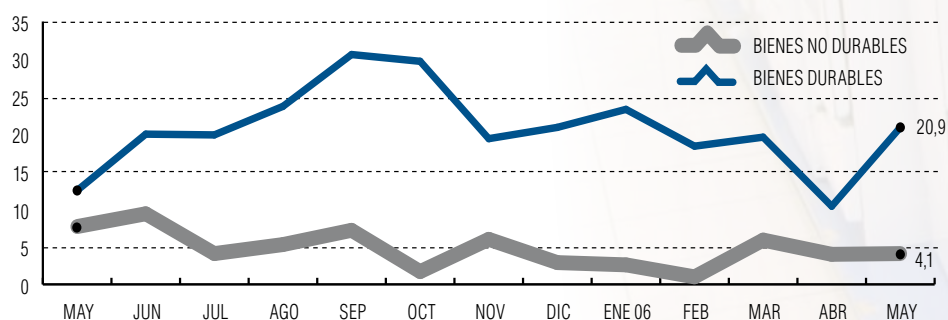


Por tipo de Bienes

Las ventas de Bienes Durables alcanzaron un crecimiento de 20,9% en términos reales, respecto de mayo de 2005, influido principalmente por las ventas de Automóviles nuevos y usados y Aparatos, artículos y equipos de uso doméstico. Por su parte, los Bienes no Durables registraron una variación de 4,1% en igual periodo. Influyen principalmente en esta variación neta, los Alimentos, Bebidas y Tabaco de forma negativa y los bienes agrupados en Otros Productos de manera positiva.

La incidencia en el IVBC, fue compartida por los Bienes Durables en un 54,3% y los Bienes no Durables en un 45,7%.

Evolución de Índices de Ventas según Tipos de Bienes de Consumo
Variación % en 12 meses



Evolución de Índice de Ventas de Bienes de Consumo Durables

	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE 06	FEB	MAR	ABR	MAY
Ind Real	144,5	135	153,1	137,7	166,8	161	158,1	225,7	157,3	138,3	167,5	163,5	174,7
Var. Mensual	-2,5	-6,5	13,4	-10,1	21,2	-3,4	-1,8	42,7	-30,3	-12,1	21,1	-2,4	6,8
Var. Anual	12,5	20	19,9	23,7	30,6	29,7	19,4	20,9	23,3	18,4	19,6	10,4	20,9
Var. Acumulada	17,5	17,9	18,2	18,9	20,7	21,3	21,1	21,1	-	21	20,5	17,7	18,4

Evolución de Índice de Ventas de Bienes de Consumo No Durables

	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE 06	FEB	MAR	ABR	MAY
Ind Real	111,8	107,5	110,0	109,8	112,4	110,8	114,7	151,2	106,9	102,9	119,8	114,9	116,3
Var. Mensual	1,2	-3,9	2,4	-0,2	2,9	-1,4	3,5	31,8	-29,3	-3,8	16,5	-4,1	1,2
Var. Anual	7,7	9,4	4,1	5,3	7,2	1,7	6,0	2,9	2,6	1,0	5,9	4,0	4,1
Var. Acumulada	6,3	6,8	6,4	6,3	6,4	5,9	5,9	5,6	-	1,8	3,3	3,5	3,6

Índice de Ventas de Bienes de Consumo por Línea de Productos Mayo de 2006

GLOSA LÍNEA	INDICE MAYO DE 2006 (VAR. %)			
	MENSUAL	ACUMULADO	EN DOCE MESES	INCIDENCIAS
IVBC real	2,3	6,3	7,2	
Otros productos	-0,5	7,8	22,9	2,9870
Automóviles nuevos y usados	0,9	18,4	29,3	1,9399
Aparatos, artículos y equipamiento de uso doméstico	12,5	19,2	17,7	1,9253
Artículos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador	9,3	6,8	8,3	0,5476
Productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	2,9	7,7	3,9	0,4964
Partes, repuestos y accesorios de automotores	25,6	5,2	7,9	0,1939
Artículos de librería	-8,3	8,2	15,4	0,1326
Muebles	-3,8	11	4,1	0,0489
Artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio	-2,5	10,6	0,3	0,0258
Combustible para automotores	0,9	3,1	-0,6	-0,0231
Mantenimiento y reparación de automotores	9,1	3,5	-4,3	-0,0267
Alimentos, bebidas y tabaco	-0,7	-2,4	-3,2	-1,0371

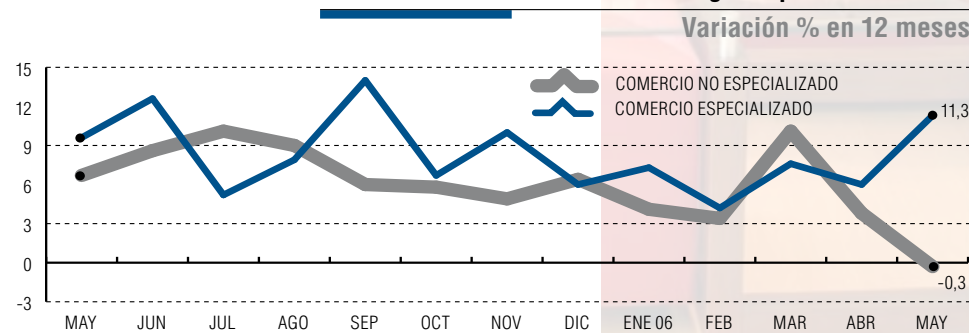
Por tipo de Comercio

En el Comercio Especializado las ventas reales crecieron en 11,3% en doce meses y en 2,4% mensual, influido principalmente por las ventas de Automóviles nuevos y usados.

Por su parte, el Comercio no Especializado cayó levemente registrando una variación negativa anual de 0,3%, relacionada con una disminución en las ventas de Alimentos, Bebidas y Tabaco en este tipo de comercio. Respecto de abril muestra un crecimiento de 2,1%.

El Comercio Especializado aportó con 7,3 puntos porcentuales a la variación acumulada enero - mayo 2006 mientras que el Comercio no Especializado lo hizo en 4,2 puntos porcentuales.

Evolución de Índices de Ventas según Tipos de Comercio



Mariana Schkolnik Chamudes, Directora del Instituto Nacional de Estadísticas.

Edición: Marcela Torrejón Román. - Diseño y Diagramación: Cristóbal Concha Mathiesen.

Avenida Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 366 7564 - e-mail: oficina.comunicaciones@ine.cl - www.ine.cl
«Indicadores Mensuales, Sectoriales y Comercio» se publica dentro de los cinco últimos días hábiles de cada mes.