

# INDICADORES MENSUALES

## INDICES DE PRECIOS

EDICIÓN N° 91 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 05 DE JUNIO DE 2006

### EN 0,2% VARIÓ EL IPC EN MAYO CON ALZAS IMPORTANTES EN LOS PRECIOS DE LOS COMBUSTIBLES Y DE FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS

◆ **IPC Subyacente se mantuvo sin variación.**

◆ **Vivienda tuvo la mayor incidencia en la variación del IPC.**

Una variación de 0,2%, la más baja para el mismo mes en los últimos tres años, presenta el índice de precios al consumidor. Este resultado engloba alzas de importancia relativa en combustibles (2,2%) y en frutas y verduras frescas (2,0%), por lo que el IPC subyacente se mantuvo en el mismo nivel de abril.

Si se observa el comportamiento de los precios según grupo, Vivienda muestra la mayor incidencia al explicar 0,149 punto porcentual de la variación del IPC mensual.

Entre los veinte productos con más alta ponderación en el cálculo del IPC sobresalen las alzas mensuales en los precios del gas licuado, gasolina, agua potable, cigarrillo y teléfono básico, frente a disminuciones en los valores del servicio doméstico, los automóviles usados y las bebidas en botella.

En doce meses los precios de mayor crecimiento fueron electricidad (15,1%), bencina (12,9%) y cigarrillos (10,0%).

Por su parte, el Índice de Precios de Productor muestra un aumento mensual 2,7% en mayo, en el que incidió principalmente la categoría Explotación de Minas y Canteras que

con un aumento de 9,0% en sus precios, contribuyó en 2,5 puntos en la variación del índice general.

El Índice de Remuneraciones, también incluido en este boletín, presentó un aumento de 0,5% en abril, con igual nivel de variación tanto en empresas pequeñas, medianas y grandes. Mientras que el Índice de Costo de Mano de Obra, revela una mayor variación en las empresas grandes cuyas ventas superan las UF 100.000 anuales.



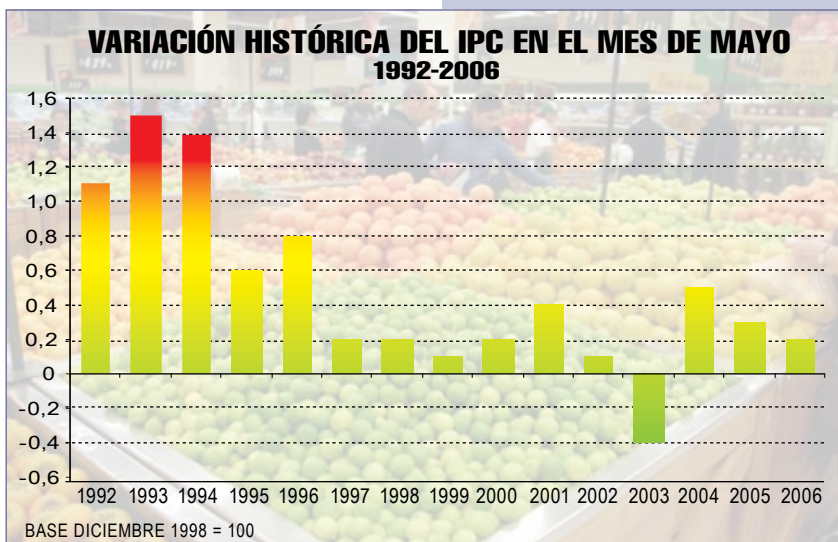
IPC (BASE DIC. 1998 = 100)

Índice	122,90
Variación de mayo	0,2%
Variación a diciembre	1,5%
Variación anual	3,7%

IPP (BASE ABR. 2003 = 100)

Índice	138,66
Variación de mayo	2,7%
Variación a diciembre	8,0%
Variación anual	16,8%

Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) sólo son publicadas en la página web [www.ine.cl](http://www.ine.cl).



### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (BASE DICIEMBRE 1998 = 100)

	JUN-05	JUL-05	AGO-05	SEP-05	OCT-05	NOV-05	DIC-05	ENE-06	FEB-06	MAR-06	ABR-06	MAY-06
ÍNDICE	118,96	119,69	120,04	121,23	121,82	121,53	121,12	121,22	121,11	121,82	122,60	122,90
VAR. MENSUAL	0,4	0,6	0,3	1,0	0,5	-0,2	-0,3	0,1	-0,1	0,6	0,6	0,2
VAR. A DIC.	1,8	2,4	2,7	3,8	4,3	4,0	3,7	0,1	0,0	0,6	1,2	1,5
VAR. 12 MESES	2,7	3,1	3,0	3,9	4,1	3,6	3,7	4,1	4,1	4,0	3,8	3,7

## 20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

(ordenados según variación mensual de mayor a menor)

PRODUCTO	VARIACIÓN	
	MAYO	ANUAL
Gas licuado	2,9	8,7
Gasolina sin plomo	2,1	12,9
Agua potable	2,0	5,4
Cigarrillos	1,6	10,0
Teléfono básico	1,4	4,4
Valor día cama de hospitalización	0,6	3,8
Costo de mano de obra, mantención	0,5	5,8
Dividendo hipotecario	0,4	-1,4
Gasto financiero	0,3	6,1
Electricidad	0,2	15,1
Arriendo	0,1	0,9
Mensualidad escolar	0,1	5,6
Menú de colación	0,0	3,2
Pasaje de micro	0,0	1,3
Mensualidad universitaria	0,0	5,0
Bono FONASA	0,0	4,6
Pan corriente	0,0	3,0
Bebida en botella	-0,3	3,5
Servicio doméstico	-0,7	5,3
Automóvil usado	-0,9	2,6

BASE DICIEMBRE DE 1998 = 100

## ALIMENTACIÓN

**0,1% en mayo. 3,7% en 12 meses**

En la variación de precios de este grupo influyeron las alzas en Frutas y Verduras (1,7%), Productos Lácteos y Huevos (1,2%) y Azúcares y Bebidas Estimulantes (0,9%). Por el contrario, mostraron disminuciones los subgrupos Pescados y Mariscos (-2,2%), Aceites, Mantequillas y Grasas (-0,9%), Pan, Cereales y Productos Para Cóctel (-0,8%) y Bebidas Alcohólicas (-0,8%).

En el subgrupo Frutas y Verduras experimentan alzas los precios de pepino (22,1%), zapallo italiano (21,0%), porotos verdes frescos (18,8%), choclo fresco (13,7%), porotos granados (12,4%), paltas (11,2%), arvejas frescas (10,5%), pimentón (9,9%), cebollas (7,8%), tomates (6,9%), choclo congelado (4,1%), ciruelas (3,8%), arvejas congeladas (2,8%), plátanos (2,7%), tunas (2,6%) y champiñones (2,5%). Por otra parte, disminuyen los precios de limones (-34,5%), apio (-13,6%), coliflor (-12,9%), kiwis (-11,8%), manzanas (-7,4%), repollo (-5,4%), betarragas (-4,1%) y zapallo (-4,0%).

En Productos Lácteos y Huevos se distingue el incremento en los precios de huevos (5,9%), leche líquida (1,4%), queso (1,1%), crema de leche (0,9%), flan preparado (0,7%) y queso gauda (0,6%). Disminuye en tanto el queso chanco (-1,9%).

En Azúcares y Bebidas Estimulantes suben helado en caja (3,5%), té envasado (1,9%), té en bolsitas (1,3%), chicle (1,0%), manjar (0,6%) y chocolate (0,5%).

En Pescados y Mariscos se observaron disminuciones en merluza fresca (-3,9%), choritos frescos (-3,0%), almejas frescas (-2,5%) y pescado congelado (-2,0%). Presentan alzas congrio fresco (2,6%) y reineta fresca (1,2%).

En el subgrupo Pan, Cereales y Productos Para Cóctel disminuyen arroz grado 2 (-8,6%), arroz grado 1 (-5,8%), harina (-3,8%) y avena (-1,8%). En tanto suben maní (2,9%), ramitas saladas (1,9%) galletas saladas (1,3%) y pre-pizza (0,6%).

En Aceites, Mantequillas y Grasas, muestran bajas los precios de aceite de maravilla (-1,8%), aceite vegetal (-1,3%). Sólo aumentó mantequilla (0,4%).

En el subgrupo Bebidas Alcohólicas, se registran bajas en whisky (-2,5%), vino en caja (-2,2%) y vino en botella (-1,4%).

## VESTUARIO

**0,0% en mayo. -0,3% en 12 meses**

A pesar que no se observa variación en los precios medios de este grupo, sí se registran bajas a nivel de productos: zapato de niño (-2,9%), buzo de niño (-1,7%), buzo de hombre (-1,5%). A su vez, se produjeron incrementos en viscosa (2,3%), casimir (1,8%) y botas de mujer (1,4%).

## VIVIENDA

**0,7% en mayo. 5,3% en 12 meses**

Los incrementos más importantes de este grupo se registraron en Servicios Básicos (1,6%) y Comunicaciones (1,2%). En tanto el subgrupo Servicio Doméstico (-0,7%) muestra una leve baja. Los productos que aumentan sus precios son cable eléctrico (10,9%), seguro de vivienda (3,2%), gas licuado (2,9%), parafina (2,7%), agua potable (2,0%) y teléfono básico (1,4%).

## EQUIPAMIENTO DE VIVIENDA

**-0,1% en mayo. -0,6% en 12 meses**

Este grupo muestra disminuciones en Electrónica (-1,2%) y en Ropa de Cama y Otros Artículos para el Hogar (-0,5%). En tanto, se registra alza moderada en Mantenimiento y Aseo (0,6%). Los productos que mostraron las mayores bajas en sus precios fueron: televisor (-2,8%), equipos modulares (-1,8%), escoba y escobillones (-1,6%). Por otro lado, subieron los precios de suavizante (3,9%), cera para pisos (3,1%), desodorantes ambientales (1,8%), servilletas (1,8%), toallas de papel absorbente (1,7%), fósforos (1,3%) y velas (1,0%).

## SALUD

**0,0 en mayo. 1,9% en 12 meses**

Este mes no presenta variaciones en los precios medios del grupo salud. En relación a productos, se muestran incrementos en los precios de analgésicos (2,3%), antigripal (2,0%), papel higiénico (1,6%), bastón (1,2%), crema de belleza (1,0%), antiácidos (1,0%), ecografía (0,8%). Por otra parte, muestran bajas los tranquilizantes y antidepresivos (-12,2%), antibióticos (-11,3%), antihistamínicos (-8,5%), antihipertensivos (-6,3%), antitusivos y broncodilatadores (-5,3%).

## OTROS

**0,9% en mayo. 7,7% en 12 meses**

En el aumento de precios de este grupo, destacan las alzas en cigarrillos (1,6%) y gastos de notaría (1,3%).

## TRANSPORTE

**0,3% en mayo. 5,1% en 12 meses**

La mayor alza de transporte se mostró en el subgrupo Transporte Privado (1,2%) y la disminución más notoria se registró en el Transporte Público (-0,8%). En el primer subgrupo se destacan los aumentos en batería (2,9%), estacionamiento (2,1%), bencina sin plomo (2,1%), parabrisas (0,8%) y auto nuevo (0,8%). A su vez, se observaron bajas en amortiguadores (-1,2%), auto usado (-0,9%).

Transporte Privado bajó sus precios en el pasaje de bus interprovincial (-14,8%) y taxi (-0,5%). Contrariamente se aprecian aumentos en pasaje en avión (2,3%), pasaje en ferrocarril (1,5%) y taxi colectivo (1,1%).

## EDUCACIÓN Y RECREACIÓN

**0,0 en mayo. 3,6% en 12 meses**

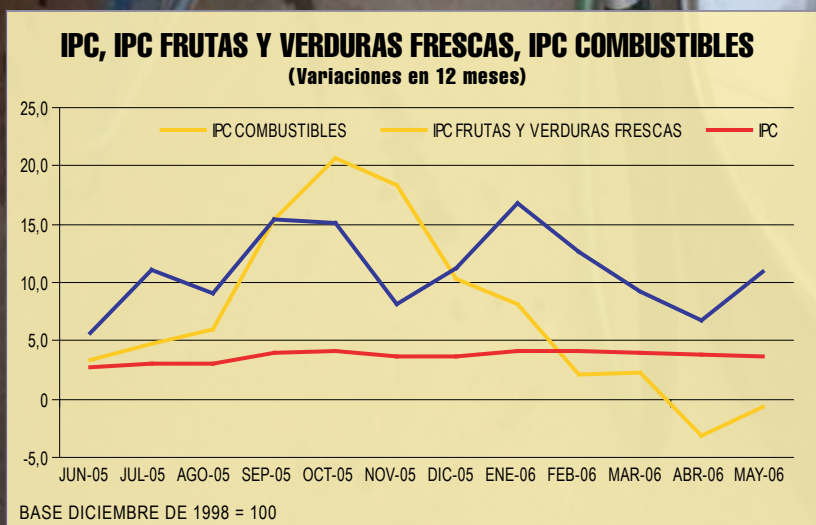
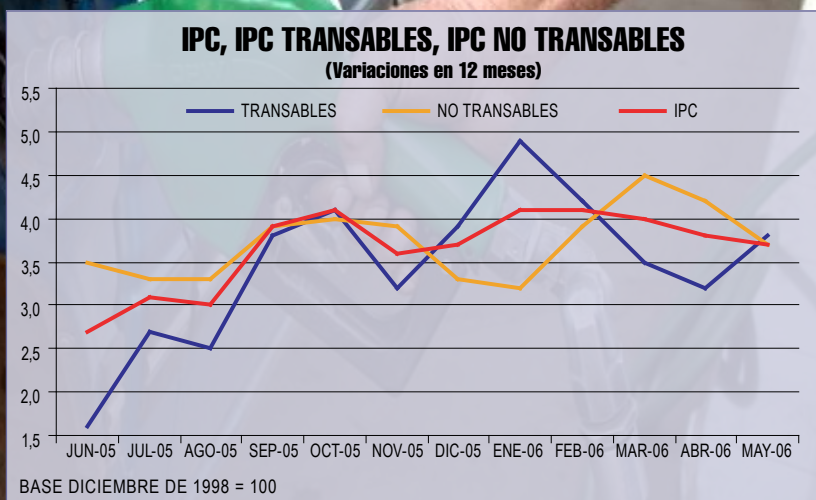
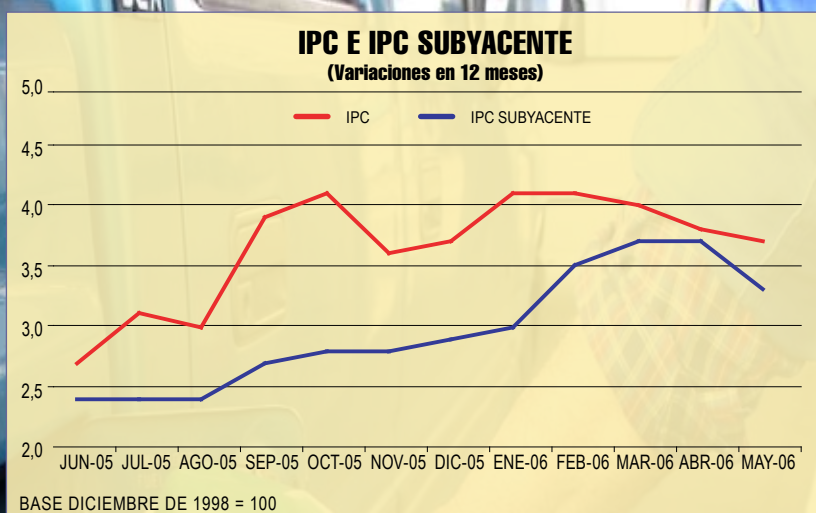
Los productos que registran aumentos en este grupo son: cuerda de guitarra (3,2%), rollo de foto (1,8%), textos escolares (1,1%) y viajes turísticos completos (0,9%). Por el contrario bajan los precios de entrada a estadio (-4,7%), juegos electrónicos (-2,1%), cartulina (-1,0%), muñecas (-0,9%) y tempera (-0,8%).

## VARIACIONES E INCIDENCIA DE LOS GRUPOS DEL IPC (Mayo)

GRUPOS	VARIACIÓN MENSUAL %	INCIDENCIA (1)	VARIACIÓN EN DOCE MESES
Alimentación	0,1	0,022	3,7
Vivienda	0,7	0,149	5,3
Equipamiento de la Vivienda	-0,1	-0,007	-0,6
Vestuario	0,0	-0,001	-0,3
Transporte	0,3	0,044	5,1
Salud	0,0	0,003	1,9
Educación y Recreación	0,0	0,001	3,6
Otros	0,9	0,028	7,7

# IPC SUBYACENTE, TRANSABLES Y NO TRANSABLES

(base diciembre de 1998 = 100)



## En doce meses el IPC subyacente registra un aumento de 3,3% y no muestra variación de abril a mayo.

El IPC Subyacente, que no incluye los precios de combustibles ni de frutas y verduras frescas, no registra variación en mayo. Este resultado se repite por tercera vez en los últimos tres años, ya que este índice tampoco varió en enero de 2006 y octubre de 2004.

En doce meses, el IPC subyacente mostró un aumento de 3,3%, acumulando en los primeros cinco meses de 2006 un aumento de 1,2%.

El conjunto de frutas y verduras frescas presentó un crecimiento mensual de 2,0%. En tanto que en doce meses mostró una disminución de 0,7%.

Por su parte, el IPC de combustibles registró un aumento de 2,2% mensual y de 11,0% en doce meses.

## Evolución del IPC de Transables y No Transables.

El IPC de bienes transables, que corresponde a los productos susceptibles de ser comercializados en el mercado exterior, registra un crecimiento mensual de 0,3% y de 3,8% anual. Por otro lado, el índice de precios de bienes no transables creció 0,2% en mayo y 3,7% en doce meses.

### PRINCIPALES VARIACIONES

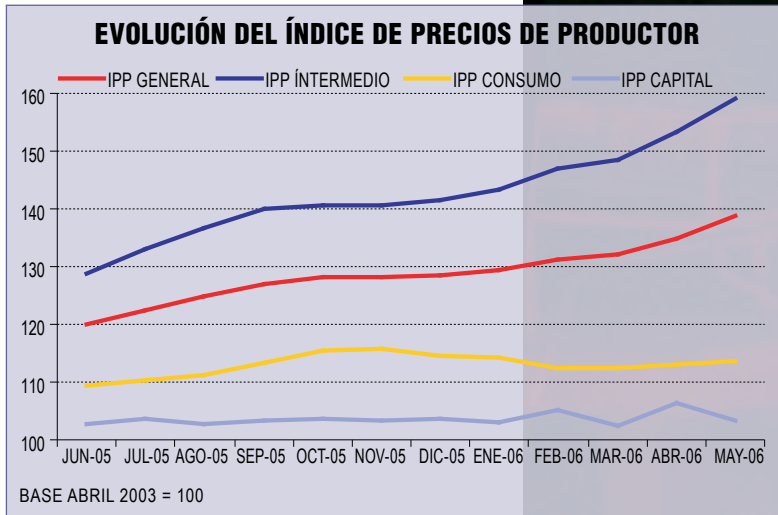
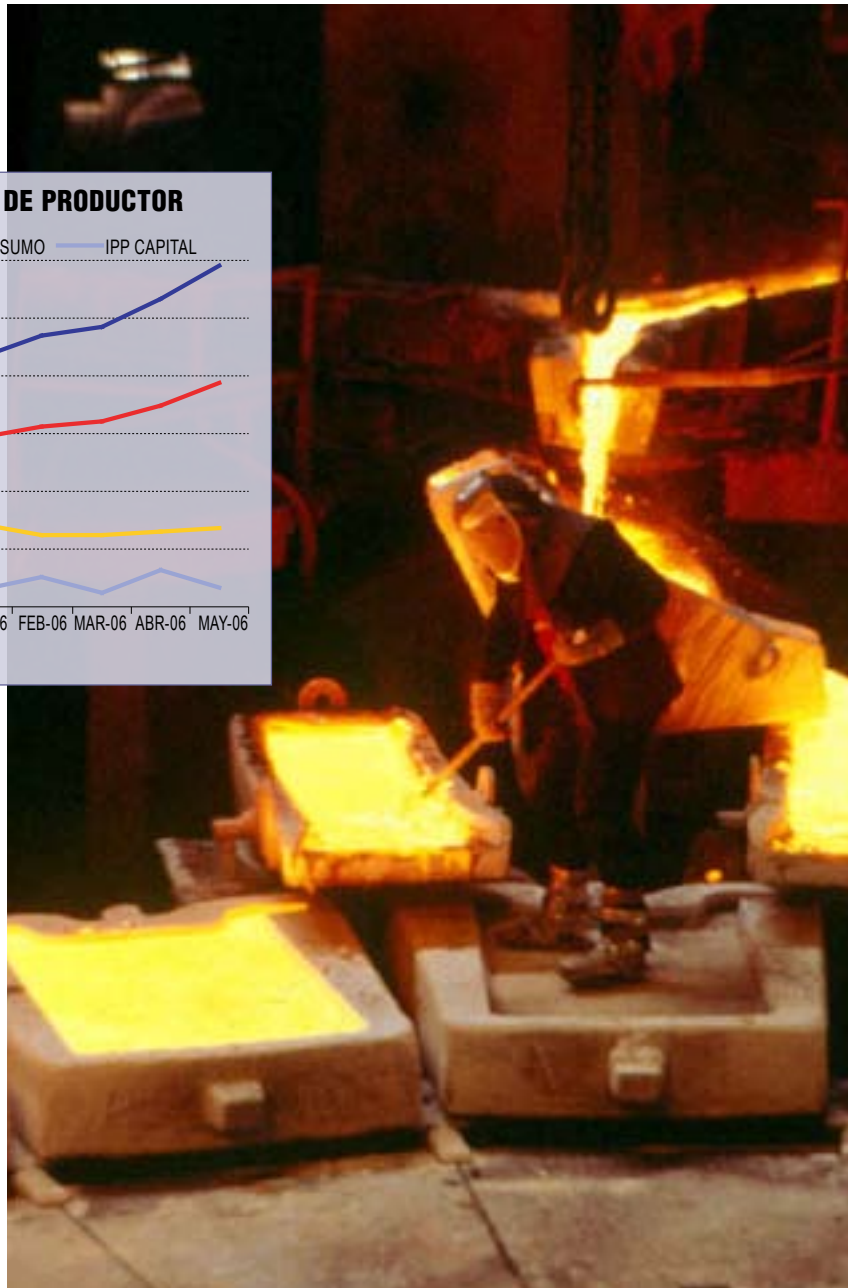
IPC SUBYACENTE (*)	0,0%
IPC FRUTAS Y VERDURAS	2,0%
IPC COMBUSTIBLES	2,2%
IPC TRANSABLES	0,3%
IPC NO TRANSABLES	0,2%

\* IPC menos frutas y Verduras Frescas y Combustibles.

# ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR

(base abril 2003 = 100)

**En 2,7% creció el Índice de Precios de Productor en mayo.**



Con una variación de 2,7% en mayo, el Índice de Precios de Productor acumula aumentos de 8,0% en los cinco primeros meses de 2006 y de 16,8% en doce meses.

La principal incidencia en la variación mensual del índice proviene del alza de los precios de productor en Explotación de Minas y Canteras. Éstos, al aumentar en 9,0% contribuyeron en 2,5 puntos en la variación mensual de 2,7%.

La única categoría que mostró un descenso en sus precios de productor fue Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, cuya variación de -6,3% restó 0,7 punto porcentual al crecimiento del índice general.

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

	JUN-05	JUL-05	AGO-05	SEP-05	OCT-05	NOV-05	DIC-05	ENE-06	FEB-06	MAR-06	ABR-06	MAY-06
Índice	119,99	122,41	124,73	127,12	128,26	128,25	128,44	129,44	131,21	132,11	135,00	138,66
Var. Mensual	1,1	2,0	1,9	1,9	0,9	0,0	0,1	0,8	1,4	0,7	2,2	2,7
Var. a dic.	3,8	5,9	7,9	10,0	11,0	11,0	11,2	0,8	2,2	2,9	5,1	8,0
Var. 12 meses	8,0	10,7	8,2	10,6	11,2	10,9	11,2	12,8	13,6	14,1	14,1	16,8

## Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura

### -6,3% en mayo. 12,6% en 12 meses

La variación mensual de precios fue originada por disminuciones en los Grupos Cultivo en General (-10,0%), Cría de Animales (-0,9%) y Silvicultura, Extracción de Madera y Actividades de Servicios Conexas (-0,3%).

Los productos que presentan variaciones significativas en este grupo son: uva para vinificar (-21,3%), coles, coliflores, coles rizadas, colina (-17,4%), hortalizas de fruto (-15,1%), manzanas frescas (-14,4%), los demás bovinos excepto reproductores (-6,6%), tomate de consumo fresco (-6,1%), uva de mesa (-5,1%), trozas de pulpa (-2,7%), trozas de coníferas para aserrar (-2,1%), ajos frescos (38,3%), otras hortalizas de hoja y tallo (28,1%), otras hortalizas de fruto (19,1%), peras y membrillos frescos (18,7%), huevos de gallina (11,3%), heno de especies forrajeras (9,3%) y plantas de vivero forestal (8,7%).



## Pesca

### 0,8% en mayo. 6,6% en 12 meses

El aumento registrado en este grupo se debe, principalmente, a las alzas en los productos: sardinas frescas (10,5%), pescados planos frescos o refrigerados (7,2%), jurel fresco o refrigerado (1,8%), caballas frescas o refrigeradas excluido

filetes (1,1%) y camarones, langostinos, quisquillas y gambas sin congelar (1,1%). Por el contrario, bajan sus precios: equinodermos vivos, frescos o refrigerados (-3,7%), moluscos vivos, frescos o refrigerados (-3,6%) y salmónidos frescos o refrigerados (-2,8%).

## Explotación de Minas y Canteras

### 9,0% en mayo. 51,3% en 12 meses

En el importante crecimiento de 9,0%, destacan las variaciones de precios de los productos: cobre (10,3%), plata (5,3%), carbón (5,1%), carbonato de calcio (4,9%), petróleo (3,7%), oro (2,5%), arcilla (1,6%), gas natural (-5,9%) y molibdeno (2,7%).

## Industria Manufacturera

### 1,7% en mayo. 5,0% en 12 meses

Los grupos que influyeron en la variación de precios de la industria fueron: Fabricación de Hilos y Cables Aislados (57,4%), Fabricación de Productos Primarios de Metales Preciosos y Metales no Ferrosos (15,2%), Fabricación de Motores, Generadores y Transformadores Eléctricos (7,5%), Fabricación de Aparatos de Uso Doméstico (7,1%), Fabricación de Aviones (-2,4%) y Fabricación de Sustancias Químicas Básicas (-1,6%).

Los productos con variaciones importantes son: cable retorcido (57,4%), válvula (26,5%), fittings (25,5%), refrigeradores y congeladores de uso doméstico (22,3%), planchas laminadas en frío (18,0%), tubos o caños de cobre (15,2%), planchas laminadas en caliente (14,9%), grifería (13,2%), cierres de cremallera (12,0%) y manilla (11,6%). Por otra parte presentan disminuciones los productos: puentes, secciones de puentes, torres y castilletes de hierro o acero (-19,3%), carne despostada (-14,8%), calderas de acero (-9,7%) y cocinas para uso doméstico, no eléctricas, de hierro o acero (-5,7%).

## Suministro de Electricidad, Gas y Agua

### 0,9% en mayo. 13,1% en 12 meses

Los productos de esta categoría que incidieron en la variación positiva fueron: distribución de agua potable (1,9%), distribución de energía eléctrica para el sector residencial (0,5%) y distribución de energía eléctrica para el sector no residencial (0,4%).

## Construcción

### 0,9% en mayo. 2,9% en 12 meses

En este leve aumento se observan variaciones en los productos: fundaciones para industria incluidas excavaciones (9,5%), servicios generales de construcción terminaciones para industria (7,4%), servicios generales de construcción de obras preliminares para servicios (6,8%), acondicionamiento de edificios para servicios (6,5%), servicios generales de construcción de techumbre de departamentos (-2,7%), servicios generales de construcción para industria (-2,3%) y servicios generales de construcción de centro comercial (-1,8%).

# LOS INDICES DE REMUNERACIONES Y DE COSTO DE LA MANO DE OBRA POR HORA AUMENTARON 0,5% EN ABRIL

(Base Enero 2006=100)

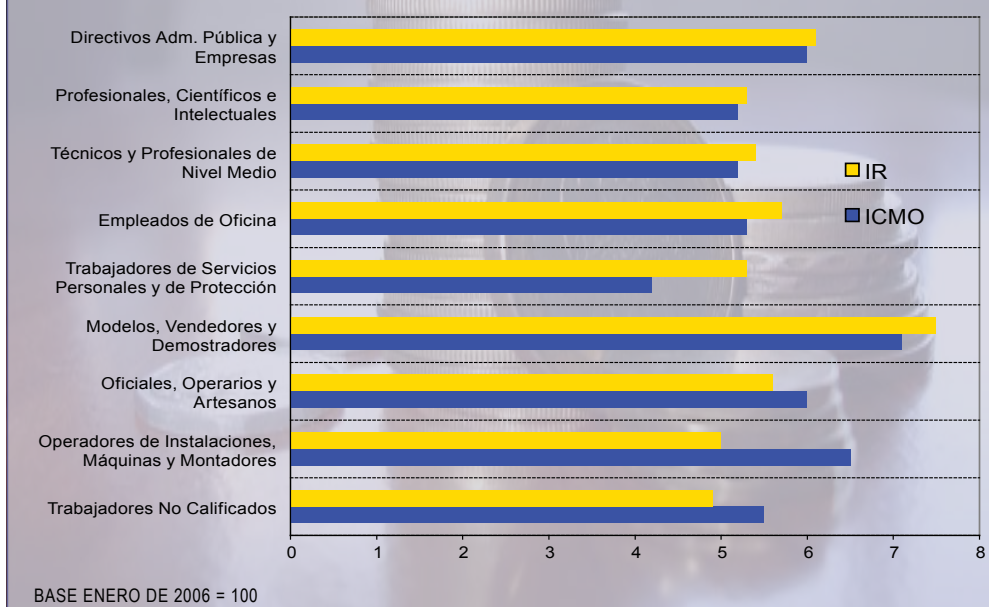
- Remuneraciones crecen por igual en empresas grandes, medianas y pequeñas.
- Modelos, Vendedores y Demostradores tuvieron el mayor aumento de remuneraciones en el mes: 1,0%.

El Índice General de Remuneraciones de abril creció en 0,5% mensual, acumulando en el primer cuatrimestre un incremento de 1,6%. A doce meses su variación es de 5,4%.

El valor nominal de la Remuneración Media mensual de abril fue de \$295.257 y apuntó variaciones de 0,2% mensual, 0,7% en el cuatrimestre y 2,4% en doce meses.

Por su parte, el Índice General de Costo de la Mano de Obra (ICMO), muestra variaciones de 0,5% mensual, 1,7% en el primer cuatrimestre de 2006 y de 5,6% en doce meses. El Costo Medio asociado llegó a un valor de \$539.890. con variaciones de 0,4% en abril, 1,2% en los cuatro primeros meses de 2006 y 3,6% en doce meses.

## VARIACION EN 12 MESES DE LOS INDICES DE REMUNERACIONES Y COSTO DE LA MANO DE OBRA POR HORA Y GRUPOS OCUPACIONALES



## Remuneraciones crecen por igual en empresas grandes, medianas y pequeñas

El Índice de Remuneraciones creció en el mes 0,5%, tanto en las empresas pequeñas con ventas de hasta 25.000 UF anuales, como en las medianas cuyas transacciones anuales fluctúan entre 25.000 y 100.000 UF y las grandes que venden cada año más de 100.000 UF.

Distinto fue lo ocurrido con el Índice de Costo de Mano de Obra. En las empresas pequeñas aumentó en 0,2%, en las medianas creció 0,6% y en las grandes empresas se observó un alza de 0,7%.

### ÍNDICE GENERAL DE REMUNERACIONES POR HORA\* (Base Enero 2006=100)

	MAY-05	JUN-05	JUL-05	AGO-05	SEP-05	OCT-05	NOV-05	DIC-05	ENE-06	FEB-06	MAR-06	ABR-06
Indice	96,25	96,69	97,31	97,61	98,10	98,43	98,66	99,60	100,00	100,37	100,65	101,17
Var. Mensual	0,3	0,4	0,6	0,3	0,5	0,3	0,2	0,9	0,4	0,4	0,3	0,5
Var a Dic.	2,7	3,2	3,8	4,2	4,7	5,0	5,3	6,3	0,4	0,8	1,1	1,6
Var a 12 meses	4,7	4,8	5,4	5,7	5,7	6,1	6,1	6,3	6,0	5,7	5,2	5,4

### ÍNDICE GENERAL DE COSTO DE MANO DE OBRA POR HORA\* (Base Enero 2006=100)

	MAY-05	JUN-05	JUL-05	AGO-05	SEP-05	OCT-05	NOV-05	DIC-05	ENE-06	FEB-06	MAR-06	ABR-06
Indice	96,21	96,57	97,07	97,43	97,95	98,24	98,61	99,57	100,00	100,38	100,79	101,31
Var. Mensual	0,2	0,4	0,5	0,4	0,5	0,3	0,4	1,0	0,4	0,4	0,4	0,5
Var a Dic.	2,5	2,9	3,4	3,8	4,4	4,7	5,0	6,1	0,4	0,8	1,2	1,7
Var a 12 meses	5,0	4,9	5,2	5,4	5,6	5,9	6,0	6,1	6,0	5,7	5,5	5,6

\* De diciembre de 2005 hacia atrás corresponden a índices empalmados

## En 4 Sectores económicos las remuneraciones crecieron más que el promedio

Las categorías Minería y Comercio muestran un crecimiento de 0,8% en su índice de remuneraciones, mientras que construcción crece en 0,7% e Industria Manufacturera en 0,6%. En todas ellas el Índice de Remuneraciones aumenta por sobre el promedio.

Respecto de las restantes nueve categorías, se observan variaciones de 0,5% -iguales al promedio mensual- en Transporte y Comunicaciones, además de Servicios Sociales y Salud.

Otros Servicios Comunitarios, Sociales y Personales varía en 0,4%, Electricidad, Gas y Agua, Hoteles y Restaurantes, Administración Pública, además de Enseñanza crecen en 0,3%. Por su parte, Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler aumentan en 0,2%.

La categoría económica Intermediación Financiera no presenta variación mensual.

En cuanto al Índice de Costo de la Mano de Obra, en seis de las trece categorías de la canasta, creció por sobre el promedio: Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler (0,8%), Construcción, Comercio además de Hoteles y Restaurantes (0,7%). Minería y Enseñanza presentan un aumento de 0,6%.

El Índice de Costo de Mano de Obra de las categorías restantes, se comporta de la siguiente manera: Industria Manufacturera aumenta en 0,5%, Electricidad, Gas y Agua, Transporte y Comunicaciones y Servicios Sociales y Salud crecen en 0,3%, Administración Pública varía 0,2% e Intermediación Financiera presenta un leve crecimiento de 0,1%.

En la categoría económica Otros Servicios Comunitarios, Sociales y Personales se registra una disminución con respecto al mes anterior de 0,2%.

## Modelos, Vendedores y Demostradores tuvieron el mayor aumento de remuneraciones en el mes

Las remuneraciones del grupo Modelos, Vendedores y Demostradores, crecieron muy por encima del índice general, al mostrar un repunte de 1,0% durante abril. También aumentaron sobre el promedio los índices de Oficiales, Operarios y Artesanos (0,9%) y Empleados de Oficina (0,6%).

El resto de los grupos ocupacionales crecen: Trabajadores no Calificados (0,5%), Técnicos y Trabajadores de los Servicios Personales y de Protección (0,4%), Profesionales y Operadores de Instalaciones, Máquinas y Montadores (0,3%) y Directivos de la Administración Pública y Empresas (0,2%).

Los costos aumentaron por encima del promedio en cuatro de los nueve grupos ocupacionales considerados: Modelos,



Vendedores y Demostradores (1,2%), Oficiales, Operarios y Artesanos, además de Trabajadores no Calificados (0,8%) y Empleados de Oficina (0,6%).

Por su parte, el Índice de Costo de Mano de Obra muestra variaciones más moderadas en los grupos de Profesionales y Operadores de Instalaciones, Máquinas y Montadores, con un aumento de 0,5%, Técnicos de 0,4% y Directivos de la Administración Pública y Empresas de 0,1%.

Los costos de mano de obra asociados de los Trabajadores de Servicios Personales y de Protección bajaron en 0,2% durante abril.

Mariana Schkolnik Chamudes, Directora del Instituto Nacional de Estadísticas.

Edición: Marcela Torrejón Román. - Diseño y Diagramación: Cristóbal Concha Mathiesen.

Avenida Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 366 7564 - e-mail: oficina.comunicaciones@ine.cl - www.ine.cl