

SECTORES ECONÓMICOS

EDICIÓN N° 93 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 27 DE JULIO DE 2006

La producción minera aumentó 8,3% y apuntó su mayor alza desde comienzos del año pasado

Alza de 7,8% real tuvieron las Ventas de Bienes de Consumo, impulsada por la venta de automóviles

La generación de energía eléctrica creció por sobre la tendencia para esta época del año

Un aumento de 10% en la producción de cobre influyó en el mayor crecimiento anual desde enero de 2005 del Índice de Producción Minera, cuya variación fue de 8,3%.

En tanto, el alza en la generación de energía eléctrica superó la tendencia observada en los últimos siete años para esta época del año y alcanzó a 6,3% en doce meses,

El comercio revela crecimientos en los índices Ventas de Bienes de Consumo y de Ventas de Supermercados. El primero tuvo una variación anual de 7,8%, relacionada en gran medida a una mayor cantidad de transacciones de automóviles nuevos y usados. Mientras que las ventas de supermercados presentaron una expansión de 9,0% anual, efecto atribuido, en gran medida al incremento neto de 25 establecimientos en los últimos doce meses.

La producción de la industria manufacturera, en tanto, ha mostrado una dinámica moderada con un crecimiento de 2,3% en doce meses. El grupo de in-

dustrias productoras de Substancias Químicas Básicas hizo el mayor aporte a la expansión sectorial.

En edificación, después de tres periodos consecutivos con variaciones anuales negativas, la superficie autorizada se incrementó en 1,1% en doce meses, principalmente debido al repunte de 36,6% de las edificaciones destinadas a actividades económicas.



Industria

La producción del sector industrial creció un 2,3% en doce meses

Energía

La generación de energía registró un aumento de 6,3%

Minería

Crece 8,3% producción minera de junio en comparación a igual mes del año anterior.

Edificación

La superficie construida tuvo una variación de 1,1% en doce meses

Supermercados:

En 9,0% crecen las ventas reales de supermercados a nivel nacional

IVBC

Aumento de las Ventas de Automóviles nuevos y usados influyen en el crecimiento de 7,8% del Índice de Ventas y Bienes de Consumo.

Producción y Ventas de la Industria

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de establecimientos industriales)

Una dinámica moderada mostró el Índice de Producción de la Industria Manufacturera durante junio al crecer 2,3% en doce meses. En el primer semestre del año este indicador registra un alza de 5,1% respecto de igual período de 2005. Cabe señalar que en 2006 el mes de junio tuvo un día hábil menos que en 2005.

La serie de tendencia se ubica por sobre el índice de junio, con una variación anual de 4,3%.

Por otra parte, este año el comportamiento estacional es más significativo que en 2005, al constatarse una caída de 5,9% en junio respecto de mayo, frente a una disminución promedio de 3,2% para igual período entre 1996 y 2005.

Las industrias dedicadas a la fabricación de sustancias químicas básicas influyeron fuertemente en la variación del índice. En tanto que la industria alimentaria siguió creciendo pero tuvo un aporte menor a la expansión de lo que venía observándose en el último año. También se registraron aumentos, aunque a tasas menores, en los grupos de industrias de Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas, Elaboración de productos de molinería, de almidones y productos derivados del almidón y de piensos preparados, y Elaboración de bebidas.

Principales Variaciones e Incidencias

De un total de 39 grupos industriales, 21 presentaron aumentos en su producción. Por otra parte, cuatro de los grupos con mayor incidencia en la expansión del sector, también influyeron en el incremento de las ventas físicas: Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas, Elaboración de bebidas, Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos, y Fabricación de productos primarios de hierro y acero. El primero de estos ha mantenido tasas de variación positivas durante 16 meses consecutivos.

El grupo de sustancias químicas básicas con un crecimiento de 26,6% es el que sustenta en mayor medida la expansión sectorial. Durante el primer semestre, se

presenta un alza de 12,2% respecto de igual período de 2005.

La producción acumulada durante el primer semestre superó en 5,1% a la de igual período de 2005. La mayor incidencia en este resultado provino del grupo Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceite y grasas y fue de 1,8 puntos porcentuales, con un crecimiento de 12,5%. Otras incidencias significativas corresponden a los grupos Fabricación de sustancias químicas básicas y Elaboración de bebidas, que aportan 1,2 y 0,7 punto porcentual en la variación

Los seis crecimientos más relevantes en 12 meses fueron:

- Fabricación de sustancias químicas básicas, con un crecimiento de 26,6% y una incidencia de 2,8 puntos porcentuales, explicado principalmente por un alza de 74,0% en la producción de Abonos minerales o químicos potásicos.
- Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceite y grasa con un alza de 5,4% y una incidencia de 0,7 punto porcentual, sustentado principalmente en un alza anual de 33,8% en la producción de Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevos de pescado, congelados.
- Fabricación de otros productos elaborados de metal con un crecimiento de 34,7% y una incidencia de 0,6 punto porcentual, explicado por una mayor actividad en Producción de envases del tipo utilizado en la elaboración de aerosoles, de hierro, acero, aluminio y otros materiales metálicos.
- Elaboración de bebidas con un alza de 7,1% y una incidencia de 0,6 punto porcentual, sustentado en el aumento anual 34,7% en la producción Cerveza

de malta.

- Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos con un crecimiento de 16,1% y una incidencia de 0,5 puntos, explicado por un aumento en la producción de Alambre de cobre.
- Industrias básicas de hierro y acero con un alza de 18,1% y una incidencia de 0,4 punto porcentual, sustentado en un alza de 107,5% anual de la producción de Bobinas de hierro o acero.

Las principales bajas en doce meses son:

- Fabricación de otros productos químicos con una caída de 15,6% y una incidencia negativa de 1,3 puntos porcentuales, explicado principalmente por una caída de 79,1% en la actividad ligada a Otras preparaciones cosméticas.
- Fabricación de productos de la refinación del petróleo decreció en un 26,8% con una incidencia de 1,0 punto en la reducción en el índice general, sustentado en la caída de 26,0% de la producción de Petróleo diesel.
- Fabricación de aparatos de distribución y control de energía tuvo una disminución de 76,1% y una incidencia negativa de 0,6 punto en el índice general, debido a una baja de 90,7% en el comportamiento de Cuadros, consolas, mesas y otras bases, equipadas con aparatos eléctricos para empalmar.
- Actividades de edición con un descenso de 17,4% con 0,3 punto de reducción en el índice general, explicado principalmente en la baja de 15,5% en la actividad de Diarios, revistas y publicaciones periódicas.
- Elaboración de otros productos alimenticios con una baja de 3,7% y una incidencia negativa de 0,3 punto porcentual, está sustentado en la baja de 24,3% en la producción de Azúcar de caña o de remolacha refinada y sacarosa químicamente pura.
- Fabricación de maquinaria de uso general con una caída de 33,4% con 0,2 puntos de reducción en el índice general, explicado por un descenso de 42,7% en la producción de Equipo de refrigeración o congelación y bombas de calor, excepto equipo para uso doméstico.

Sustancias químicas básicas con un crecimiento de 26,6% es el grupo que sustenta en mayor medida el crecimiento de la industria.





Ventas

Las Ventas Físicas de la industria manufacturera aumentaron en 3,2% en doce meses mostrando con ello una dinámica moderada. La tendencia de este índice continúa creciente y su tasa de variación se mantiene en 4,7%.

Durante el primer semestre se acumulan ventas superiores en 4,5% a las de igual periodo de 2005. Esta variación se sustenta principalmente en las transacciones de los primeros seis meses del año del grupo Fabricación de otros productos elaborados de metal, que apunta a un crecimiento de 70,4% respecto de igual lapso del año pasado. También influyen las ventas acumuladas de los grupos Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas y Fabricación de sustancias químicas básicas.

El comportamiento estacional de las ventas es similar a la producción detectándose una caída de 4,2% mensual, mayor a la baja promedio de 3,2% detectada en los últimos diez años para esta época.

Los mayores crecimientos de ventas en doce meses fueron:

- Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas, que varió en 14,4% y tuvo una incidencia de 2,0 puntos porcentuales en el índice general, sustentado en el alza anual de 61,5% en las ventas de los productos Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados.
- Elaboración de bebidas aumentó sus ventas en 11,8% contribuyendo con 0,9 puntos porcentuales, explicado por un aumento de 43,5% en doce meses en las transacciones de Cerveza de malta.
- Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos, incrementó las ventas en un 21,5% con una incidencia de 0,6 en el índice general, sustentado en el alza de 23,7% de ventas de Tungsteno, molibdeno, tántalo, magnesio, cobalto, cadmio, titanio, zirconio, berilio, galio, hafnio, indio, niobio, renio.

Índice de Producción Industria Manufacturera

Junio 2005 - Junio 2006



Índice de Ventas Físicas Industria Manufacturera

Junio 2005 - Junio 2006



ÍNDICE DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA Según clasificación económica de los bienes (Junio 2006 respecto de Junio 2005)

PRODUCCIÓN FÍSICA

	En 12 meses	Acumulada
Bienes de Consumo Habitual	-2,1	4,8
Bienes de Consumo Duradero	-1,3	0,2
Bienes de Consumo Intermedio	6,2	5,7
Bienes de Capital	-16,8	-7,0

VENTA FÍSICA

	En 12 Meses	Acumulada
Bienes de Consumo Habitual	2,5	2,3
Bienes de Consumo Duradero	3,5	5,1
Bienes de Consumo Intermedio	4,6	6,4
Bienes de Capital	-29,5	-7,3

Base: Promedio Año 2002 = 100
Cifras provisionales

- Industrias básicas de hierro y acero, tuvo un alza de 23,9% aportando en 0,6 punto porcentual en el índice general, debido al aumento en ventas del producto Bobinas de hierro o acero.
- Fabricación de productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables, tuvo un incremento de 18,0% con una incidencia de 0,4 punto porcentual, explicado por el alza en ventas de Tableros aglomerados y tableros análogos de madera u otras materias leñosas.
- Aserrado y acepilladura de madera, aumentó en 10,4% contribuyendo con 0,4 punto porcentual en el índice general, sustentado en mayores transacciones de Madera Aserrada.

Los principales aportes negativos a la variación de las ventas fueron:

- Fabricación de otros productos químicos, redujo sus ventas en 15,3% retrayendo en 1,3 puntos porcentuales la variación del índice. Esto debido a la baja de 82,5% en Otras preparaciones cosméticas.
- Fabricación de aparatos de distribución y control de energía, disminuyó sus ventas en 76,0% rebajando en 0,6 puntos porcentuales en el índice, explicado principalmente por una baja de 90,7% de Cuadros, consolas, mesas y otras bases, equipadas con aparatos eléctricos para empalmar, etc.
- Actividades de edición contrajo sus ventas en 17,9% disminuyendo en 0,3 punto porcentual el índice general, provocada por la baja en un 16,0% de Diarios, revistas y publicaciones periódicas, difundidos por lo menos cuatro veces por semana.
- Fabricación de maquinarias de uso general, tuvo caída de 46,9% rebajando 0,3 punto porcentual en el índice general, debido a la disminución de 60,8% en ventas de Equipos de refrigeración o congelación y bombas de calor, excepto equipo para uso doméstico
- Fabricación de otros productos textiles, disminuyó en 30,2% contrayendo en el índice general en 0,3 punto porcentual debido a una baja de 38,4% en ventas de Tejidos estrechos; tejidos estrechos consistentes en urdimbre sin trama sujeta por medio de un adhesivo (bolducs).
- Fabricación de papel y productos de papel, redujo sus ventas en un 2,5% restando 0,2 punto porcentual en el índice general, sustentado en una baja de 14,1% en el producto Pasta química de madera, soluble.

Clasificación económica de los bienes

Tres de los cuatro grupos de clasificación económica disminuyeron su producción en doce meses: Bienes de Consumo Habitual cayó 2,1%, Bienes de Consumo Duradero lo hizo en 1,3% y Bienes de Capital bajó en 16,8%. La producción de Bienes de Consumo Intermedio experimentó un crecimiento de 6,2% anual.

Al contrario de lo ocurrido con la producción, tres de los cuatro grupos vieron crecer sus ventas en doce meses: Bienes de Consumo Habitual con un 2,5% de aumento, Bienes de Consumo Duradero con un alza de 3,5% y Bienes de Consumo Intermedio con un repunte de 4,6%. Sólo las ventas de Bienes de Capital sufrieron una baja, de 29,5% anual.

INDUSTRIA MANUFACTURERA VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA, POR GRUPO (%) JUNIO DE 2006 RESPECTO DE JUNIO DE 2005

Grupos	PRODUCCIÓN FÍSICA	VENTA FÍSICA
TOTAL INDUSTRIA	2,3	3,2
PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNE, PESCADO, FRUTAS, LEGUMBRES, HORTALIZAS, ACEITES Y GRASAS	5,4	14,4
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS	3,8	9,6
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA, DE ALMIDONES Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL ALMIDÓN Y DE PIENSOS PREPARADOS	11,9	9,3
ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	-3,7	1,9
ELABORACIÓN DE BEBIDAS	7,1	11,8
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO	1,5	2,4
HILATURA, TEJEDURA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	-14,4	-17,3
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES	-21,3	-30,2
FABRICACIÓN DE TEJIDOS Y ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	11,4	-11,1
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	5,3	-2,7
CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANOS, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA	-1,6	-2,1
FABRICACIÓN DE CALZADO	-21,5	-19,7
ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA	-3,5	10,4
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA, CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES	12,1	18,0
FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	1,7	-2,5
ACTIVIDADES DE EDICIÓN	-17,4	-17,9
ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO CONEXAS	-7,4	-17,8
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	-26,8	5,6
FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS	26,6	1,4
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	-15,6	-15,3
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO	-5,4	-5,3
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO	5,3	10,7
FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	3,0	12,8
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	3,6	6,4
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO	18,1	23,9
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS	16,1	21,5
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL, TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL	-12,3	-14,5
FABRICACIÓN DE OTROS PROD. ELAB. DE METAL, ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO PRESTADOS A FABRICANTES DE PROD. ELAB. DE METAL	34,7	19,2
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	-33,4	-46,9
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	8,2	-3,0
FABRICACIÓN DE APARATOS DE USO DOMÉSTICO	2,0	4,9
FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS	60,0	-8,6
FABRICACIÓN DE APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA	-76,1	-76,0
FABRICACIÓN DE LÁMPARAS ELÉCTRICAS	22,4	-2,5
FABRICAC. DE APARATOS E INSTR. MÉDICOS Y DE APARATOS PARA MEDIR, VERIFICAR, ENSAYAR, NAVEGAR Y OTROS FINES, EXCEPTO INST. ÓPTICOS	-3,0	-4,2
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	-64,7	-60,5
FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES	-12,7	-9,2
FABRICACIÓN DE MUEBLES	-7,7	-1,6
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	28,4	13,0

Base : Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales

Energía Eléctrica*

Durante Junio

Un aumento de 6,3% en doce meses, por sobre la tendencia observada en los últimos siete años presentó la generación de energía eléctrica en junio 2006, al compararla con igual mes del año anterior.

Esta variación se explica, principalmente, por la notable alza en la producción de plantas térmicas (66,7%), lo que se contrarresta con la menor generación en centrales de ciclo combinado (57,2%).

Las plantas térmicas e hidráulicas, cuya participación conjunta en el sector es de 90,3%, permitieron la continuidad en las variaciones positivas alcanzando una generación de 4.489 GWh.

Estacionalidad y tendencia

Durante los últimos años la generación eléctrica de junio ha sido menor a la de mayo, registrándose una caída promedio de 2,7% entre 1999 y 2005. Este año ese efecto estacional es más marcado, con una baja de 2,8% mensual.

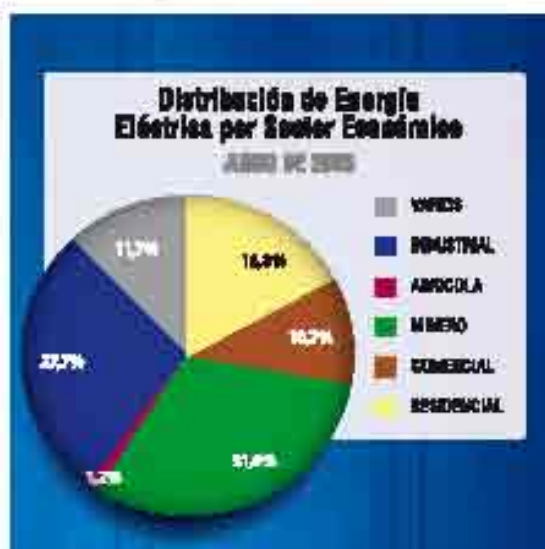
La serie de tendencia, correspondiente al promedio de los últimos doce meses, presenta una variación de 6,6% respecto a igual período del año pasado. Este crecimiento se ha mantenido en forma ininterrumpida durante los últimos diez años.

Sistemas Interconectados

El Sistema Interconectado Central generó el 73,1% del total de energía del país, correspondiente a 3.280GWh, que representan un aumento de 9,4% respecto a igual período del año anterior. Esta variación supera las tasas registradas en junio desde el año 2000.

El Sistema Interconectado Norte Grande generó un 20,5% de la energía con una variación positiva de 1,8%, cifra que muestra un leve repunte al compararla con abril y mayo de este año. Los Otros sistemas Integrados (Aisén, Magallanes y Autoproducciones), aportaron el restante 6,3%, correspondiente a 286 GWh.

Las plantas Hidráulicas continúan su liderazgo en la generación, con 2.528 GWh, valor superior en 236GWh a igual mes del año anterior que se refleja en el aumento de 10,3% anual. Esta situación al alza viene



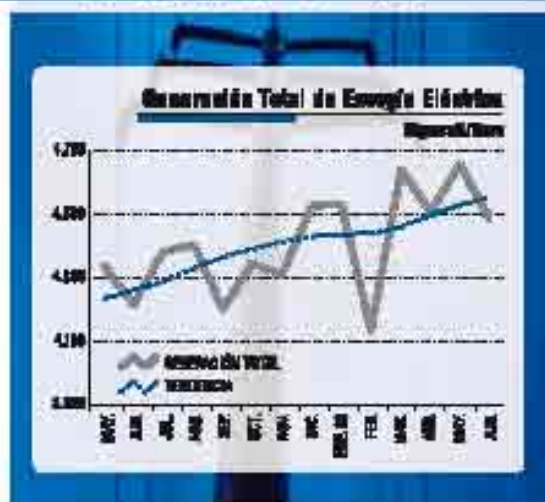
GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GWh) JUNIO DE 2006

MESES	IND.	CICLO COMBINADO	OTROS TÉRMICOS	MINERÍA
JUNIO 2006	4.489	434	1.527	2.528
Mayo 2006	4.620	748	1.927	2.205
Junio 2005	4.223	1.015	818	2.282

Porcentaje de variación (%)

Jun. 2006/2005 (12 meses)	6,6	-57,2	66,7	10,3
Jun.06/May.06 (mensual)	-2,8	-44,9	-6,1	14,6

IP: Cifras provisionales FUENTE: Ceneo



* Cifras de estimaciones generadoras y distribuidoras de energía de todo el país.

dándose por cuarto mes consecutivo.

Las plantas térmicas con una participación de 34,0% dentro del sector, correspondiente a 1.527GWh, aumentaron su producción en un 66,7% y aportaron un 22,9% de la variación positiva que se presentó, en respecto a igual período del año pasado.

En contraposición, las plantas de ciclo combinado disminuyeron su producción en un 57,2%, situación a la baja que se repite por cuarto mes consecutivo y cada vez con mayor fuerza. Su incidencia negativa en la variación general fue de 218,4%.

Regiones

Durante junio, la Región del Bío Bío encabeza la generación de energía eléctrica dentro del país, con una producción de 1.318 GWh, y una destacable incidencia de 87,2%. La siguen en importancia las regiones del Maule con un 19,0% y una producción de 853 GWh, y de Antofagasta con una participación de 18,8% correspondiente a 844 GWh.

El dinamismo más importante, durante junio, lo presentó la Región de Tarapacá con una variación positiva de 343,5%, siguiendo con las continuas alzas que se dan desde diciembre del año pasado, aunque aporta sólo 2,2% del total nacional.

La región de La Araucanía mostró una abrupta caída de 81,3% durante el mes en análisis, baja expansiva que se repite por cuarto mes consecutivo.

Consumo

En junio la demanda de energía eléctrica creció un 6,7%, llegando a un total de 4.607 GWh, lo que motivó la necesidad de importar un 3,9%, exceso que se explica por un mayor consumo de los sectores Varios (que incluye transporte, consumo fiscal y municipal y alumbrado público) y Minería, cuyas incidencias fueron de 41,7% y 40,3%, respectivamente.

Minería e Industria fueron los sectores con mayor demanda de energía. El primero ocupó 1.470 GWh y aumentó su demanda en 8,6% e Industria consumió 1.276 GWh, con variación negativa de 0,3% respecto al año anterior.



Producción Minera

Creció 8,3% producción minera de junio en comparación a igual mes del año anterior

Este aumento de 8,3%, que no se registraba desde enero de 2005, se explica en gran parte por la minería metálica y específicamente la producción de cobre, que alcanzó una variación positiva de 10,0%.

La minería metálica registró un aumento de 9,0%, debido principalmente al aumento de la producción de cobre, cuya incidencia en la variación del índice fue de 8,8 puntos porcentuales. Los otros metales que contribuyeron a esta alza fueron el hierro y la plata con variaciones de 26,9% y 9,7% respectivamente. El molibdeno presentó una baja de 8,0%.

La disminución mensual de 1,3% del índice general es de menor magnitud que el promedio de las variaciones de junio en los últimos 16 años, cuyo valor es de 5,8%.

En la minería metálica se repite esta situación, presentando una baja de 1,7% en relación a mayo de 2006, por debajo de la disminución promedio de 6,0%, observada desde 1990.

En tanto, la minería no metálica cambió su comportamiento estacional aumentando 4,4% respecto de mayo, en comparación con la caída que había presentado en los últimos 16 años, que fue de 2,2%.

Considerando la clasificación CIU Rev. 3, la extracción de minerales metálicos aumentó 9,0% en relación a junio de 2005, con una incidencia de 99% en la variación de la producción minera. En tanto, la explotación de minas y canteras aumentó en 0,3% y alcanzó una incidencia de 0,2%. La extracción de carbón y de lignito aumentó en 72,6%, mientras que la extracción de petróleo crudo y de gas natural disminuyó en 13,0%.

Coquimbo y Tarapacá son las regiones con mayor incidencia en la producción minera de junio de este año, con aumentos de 39,5% y 19,0% respectivamente. Ambas regiones explican

Base: promedio 2003 = 100
Índice Metálico: Casos de productos y establecimientos.
Índice No Metálico: Minería de productos y Casos de establecimientos, excepto Caliza.

el 56,9% de la variación del índice. La IV Región de Coquimbo también se destaca como la más dinámica del país, situación que no se presentaba desde diciembre del año pasado.

Por otra parte, las regiones que más influyeron en las disminuciones de este sector fueron la Metropolitana y Aisén, que juntas registraron una baja de 0,5 puntos porcentuales en la variación del índice general.

El cobre

La producción de cobre alcanzó a 453.046 Toneladas métricas de fino, con un crecimiento de 10,0% (41.245 TM) en doce meses. Esta variación se debe al aumento en la capacidad de procesamientos de algunas plantas y al terremoto ocurrido en la Región de Tarapacá en junio 2005, lo que impidió en esa ocasión una producción normal de sus plantas.

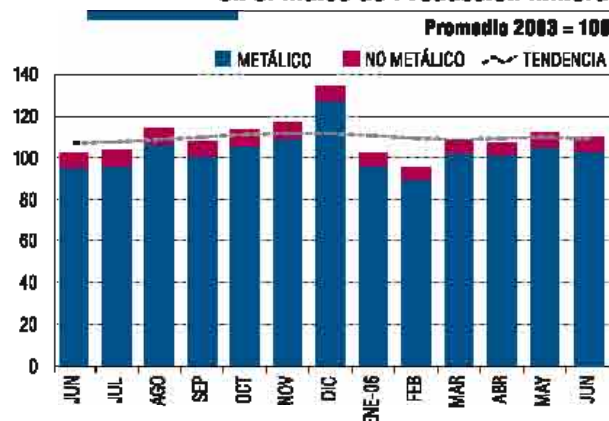
Otros Metales Metálicos

La producción de hierro aumentó en un 26,9% e incidió positivamente en el resultado del índice metálico. También la plata tuvo una incidencia positiva dentro del índice, con un aumento de 9,7% en su producción.

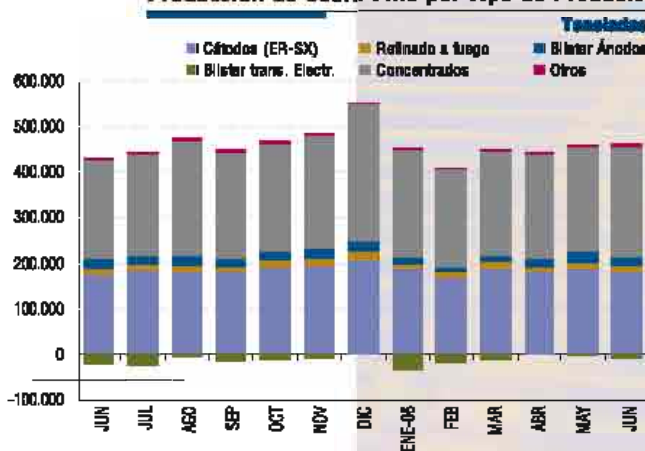
Minería No Metálica

El crecimiento de 1,2% de este índice, respecto de junio de 2005, se debe principalmente a la influencia de los productos yodo y caliza, con variaciones de 21,0% y 29,3% respectivamente. En tanto, los productos con mayor incidencia negativa fueron salitre, ulexita y cloruro de sodio con variaciones de 8,8%, 22,5% y 22,6% respectivamente.

Incidencia de los índices metálico y no metálico en el índice de Producción Minera



Producción de Cobre Fino por Tipo de Producto



PRODUCCIÓN DE COBRE			
Toneladas de Fino			
	2006 P/	2005	Var. (%)
Junio	453.046	411.801	10,0
Enero-Junio	2.605.164	2.520.646	3,4

PRODUCCIÓN DE MOLIBDENO			
Toneladas de Fino			
	2006 P/	2005	Var. (%)
Junio	3.226	3.507	-8,0
Enero-Junio	19.690	22.732	-13,4



ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA

(Base: Promedio 2003=100)

Junio 2006

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	PROMEDIO	ÍNDICE METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	PROMEDIO	ÍNDICE NO METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	PROMEDIO
2003 Prom.	100,0	-	-	100,0	-	-	100,0	-	-
2004 Prom.	110,1	-	10,1	110,3	-	10,3	106,8	-	6,8
2005 Prom.	109,2	-	-0,8	109,5	-	-0,7	105,5	-	-1,3
2005									
Junio	102,0	-6,8	-0,1	101,6	-7,6	0,0	107,3	3,8	-1,5
Julio	103,1	-11,2	-1,8	102,5	-11,9	-1,9	111,8	-0,6	-1,4
Agosto	114,2	1,4	-1,4	113,9	0,3	-1,8	118,4	19,8	1,2
Septiembre	107,9	-2,1	-1,5	108,2	-2,1	-1,7	103,4	-3,2	0,7
Octubre	113,2	-5,0	-1,9	113,2	-4,6	-2,0	113,2	-11,4	-0,8
Noviembre	116,8	1,0	-1,6	117,2	1,3	-1,7	111,4	-3,9	-1,1
Diciembre	134,2	7,3	-0,8	136,1	7,9	-0,7	107,5	-2,9	-1,3
2006									
Enero	102,5	-3,0	-	102,9	-3,2	-	96,3	0,1	-
Febrero	95,3	4,0	0,3	96,1	4,8	0,5	83,1	-8,3	-4,0
Marzo	108,9	-0,7	-0,1	109,4	-0,8	0,0	101,6	0,5	-2,4
Abril	107,3	6,3	1,5	108,7	7,5	1,9	87,3	-11,0	-4,6
Mayo	112,0	0,4	1,3	112,6	0,7	1,6	104,0	-2,3	-4,1
Junio	110,5	8,3	2,4	110,7	9,0	2,8	108,6	1,2	-3,2

P/: Cifras Provisionales
 Promedio: Respecto a igual período acumulado del año anterior.
 En 12 meses: Respecto a igual mes del año anterior.
 Fuente: Índice Metálico: Censo de Establecimientos
 Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en los productos seleccionados, excepto el producto Calza.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA, POR REGIONES

(Base: Promedio 2003=100)

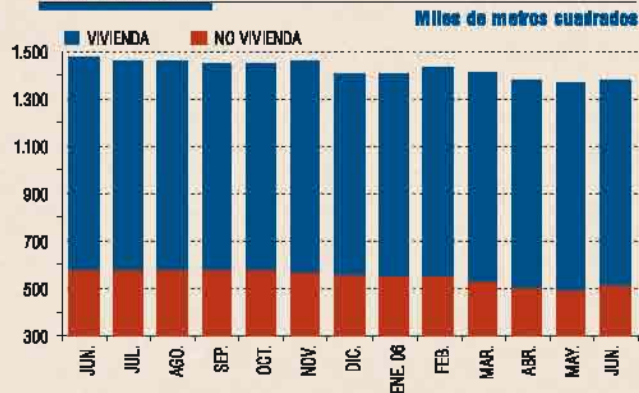
Junio 2006

Índice General por Regiones

Año y Mes	General	I	II	III	IV	V	VI	VIII	XI	XII	RM
2003 Promedio	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2004 Promedio	110,1	111,7	111,7	98,0	105,0	108,4	123,8	114,5	102,9	88,3	110,9
2005 Promedio	109,2	103,2	112,0	96,1	101,8	106,0	131,0	112,9	110,0	114,8	110,5
2005											
JUNIO	102,0	94,5	105,0	86,5	89,4	105,5	123,3	120,9	149,8	96,9	103,2
JULIO	103,1	105,3	103,9	92,7	94,1	105,4	116,0	117,3	96,8	127,1	104,2
AGOSTO	114,2	102,7	124,8	95,8	101,0	91,8	122,9	82,8	104,0	124,2	109,5
SEPTIEMBRE	107,9	89,6	113,7	99,8	104,5	95,2	117,9	98,2	152,5	119,0	110,1
OCTUBRE	113,2	100,1	117,2	107,5	101,5	108,5	136,3	106,6	97,9	126,3	111,1
NOVIEMBRE	116,8	111,1	120,2	96,0	104,5	105,5	157,9	121,8	102,5	128,5	120,8
DICIEMBRE	134,2	119,0	147,1	104,5	115,9	114,5	161,9	105,3	135,2	114,1	116,9
P/2006											
ENERO	102,5	107,5	100,7	112,0	94,5	106,1	101,4	104,6	73,0	113,9	100,7
FEBRERO	95,3	91,0	95,9	106,1	86,9	92,5	97,9	75,0	78,7	91,6	92,2
MARZO	108,9	93,0	115,9	98,6	101,5	105,2	110,5	93,4	133,5	112,4	106,6
ABRIL	107,3	114,4	110,1	93,1	94,6	100,2	125,9	83,0	81,5	91,2	98,4
MAYO	112,0	109,5	121,2	104,2	49,9	113,9	139,7	75,3	95,0	129,9	85,5
JUNIO	110,5	112,5	108,6	105,9	124,7	104,3	127,7	101,4	120,7	116,2	95,3
PORCENTAJE DE VARIACIÓN (%)											
Junio 2006/05	8,3	19,0	3,4	22,4	39,5	-1,1	3,6	-16,1	-19,4	19,9	-7,7
Ene - Jun 2006/05	2,4	2,9	6,8	11,3	-7,9	-4,4	-7,4	-26,5	-7,7	2,6	-10,0

P/: Cifras Provisionales
 Fuente: Índice Metálico: Censo de Establecimientos
 Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en los productos seleccionados, excepto el producto Calza.

Promedio móvil de doce meses de edificación total iniciada



El promedio móvil de doce meses de la Superficie Total del país registró un decrecimiento de 8,8% en junio.

Edificación Autorizada*

* Caso de las direcciones de obras municipales de todo el país

En 1,1% aumentó en doce meses la superficie total autorizada en el país después de tres periodos consecutivos con variaciones anuales negativas. El resultado se debió principalmente al crecimiento de 36,6% de las edificaciones destinadas a actividades económicas, mientras que la construcción de viviendas disminuyó en 20,2% impidiendo una mayor expansión.

Durante junio la totalidad de autorizaciones a nivel nacional comprendieron 1.418.724m².

De ese total, el 49,3% -698.755m²- fueron para Vivienda, destino donde se distinguen obras nuevas por 656.396m² y ampliaciones por 42.359m², subcategorías que registran caídas de 16,8% y 51,4%, respectivamente.

La edificación autorizada para Comercio, Industria y Establecimientos Financieros totaliza 447.457m² y representa el 31,5% del total, mientras que la destinada a Servicios alcanza 272.512m², equivalente al 19,2%. Estas categorías registran crecimientos en comparación con igual mes del año anterior, de 47,2% y 22,2%, respectivamente.

La superficie total autorizada durante el primer semestre de este año es inferior en 4,6% a la consignada en igual periodo de 2005. No obstante, el resultado positivo de junio provoca leves mejorías en esta tasa, al observarse aumentos de 1,9% en la edificación con destino habitacional y una disminución de 14,2% en la autorizada con fines económicos. Mientras la edificación de viviendas presenta una desaceleración, la destinada a actividades económicas disminuye su caída.

En tanto, el promedio móvil de doce meses de la superficie total del país registrado en junio exhibe un decrecimiento de 6,8% anual, con una superficie de 1.343.078m². Para el destino habitacional

este indicador observa una caída de 4,3% (con 834.958m²) y para actividades económicas una baja de 10,7% (508.120 m²).

Viviendas

En junio se autorizó la edificación de 11.548 obras nuevas y ampliaciones registrándose decrecimientos de 32,7% mensual y de 29,8% anual.

Un total de 10.132 de esas autorizaciones corresponden a viviendas nuevas, cuyo número disminuyó en 22,6% respecto de junio de 2005.

El total de autorizaciones en el número de viviendas nuevas acumuladas durante el primer semestre decreció en 7,5%.

Regiones

El 72,1% del número de viviendas nuevas autorizadas se concentró en la regiones Metropolitana, Maule y Bío Bío. La mayor superficie autorizada corresponde a las regiones Metropolitana, Atacama y Bío Bío que reúnen el 70,4% del total.

Durante junio del total de metros cuadrados destinados a Industria, Comercio y Establecimientos Financieros el 76,6% se autorizó en las regiones de Atacama y Metropolitana. Así también la región Metropolitana, Valparaíso y Atacama concentraron el 72,0% del total de la superficie destinada a Servicios.

Al observar los destinos por región, según superficie, se aprecia que en la mayoría de las regiones se solicitaron principalmente permisos de edificación para viviendas. Sin embargo Atacama y Tarapacá presentaron un mayor destino hacia el sector de Industria, Comercio y Establecimientos Financieros.

Ventas de Supermercados

Base: Junio de 1991=100 (Censo de supermercados con tres cajas y más)

En 9,0% anual crecen las ventas reales de supermercados

El índice real de ventas de supermercados creció 9,0% en comparación con junio del año anterior. En tanto, el índice nominal registró un aumento de 12,7%.

Un efecto importante en estas cifras proviene del incremento de 25 supermercados en los últimos doce meses.

Respecto del mes inmediatamente anterior, las ventas disminuyeron en 1,0%, lo que se produce por tercera vez consecutiva. Este resultado podría estar influido por el comportamiento de compra de la población. La fecha de pago de la mayoría de las personas fue el viernes 30 de junio y las compras se realizaron el sábado o domingo, días que correspondían al mes de julio.

Las ventas acumuladas durante el primer semestre registran un aumento de 7,7% en su índice real y de 10,2% en términos nominales en comparación con igual período de 2005.

Regiones

Todas las regiones mostraron incrementos en las ventas reales, de ellas, siete sobrepasaron el promedio nacional, al igual que el mes anterior. La Región de Atacama vuelve a destacar con un crecimiento de 29,7%, explicado principalmente por la instalación de nuevos supermercados durante los últimos doce meses. Le sigue la Región de Magallanes, con un incremento de 17,0% en sus ventas. En tercer lugar, se encuentra la Región del Maule con un incremento de 16,8% y la Región de Antofagasta con 13,6%.

Las regiones Metropolitana y de Aysén, a pesar de tener incrementos de 8,0% en sus ventas, estuvieron por debajo del promedio nacional (9,0%). En Biobío se registró un crecimiento de 7,4%. En Tarapacá se registró el menor desempeño con una variación de 3,5% en doce meses.

En términos de incidencia, la Región Metropolitana tuvo el mayor aporte, seguida de las regiones del Maule, Bío Bío, Atacama, Los Lagos y Antofagasta, las que tienen en conjunto un aporte similar al de la capital.

En el ámbito comunal, la Región Metropolitana incrementó sus ventas -principalmente- con el aumento del 40,9% de Santiago. Le siguen, La Florida y Puente Alto con un crecimiento de 13,1% y a continuación San Miguel, La Granja, Lo Espejo, San Bernardo, Cerrillos, El Bosque, La Pintana, Pedro Aguirre Cerda y San Ramón, con un aumento de 8,7%, en comparación a igual mes del año anterior.

ÍNDICE REGIONAL DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS

Junio de 2006

REGIÓN	ÍNDICE	VARIACIONES (%)		
		MENSUAL	ACUMULADA	DOCE MESES
INDICE GENERAL	336,89	-1,0	7,7	9,0
I de Tarapacá	339,57	-2,5	3,9	3,5
II de Antofagasta	476,85	1,4	12,7	13,6
III de Atacama	401,15	-0,9	24,6	29,7
IV de Coquimbo	602,89	0,2	9,5	11,0
V de Valparaíso	302,85	0,7	2,6	5,9
VI de O'Higgins	340,25	-1,2	6,5	5,4
VII de Maule	366,51	-1,2	10,0	16,8
VIII de Bío-Bío	349,69	-0,4	7,9	7,4
IX de Araucanía	434,34	-2,1	8,9	10,6
X de Los Lagos	542,23	1,1	11,8	9,5
XI de Aysén	538,83	-0,1	-0,3	8,0
XII de Magallanes	324,29	6,4	7,1	17,0
R. Metropolitana	292,69	-2,1	7,0	8,0

Índice de Ventas de Supermercados: Índice General (BASE: JUNIO 1991=100)



Resultados del IVBC a junio de 2006

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de establecimientos comerciales)

Aumento de las Ventas de Automóviles nuevos y usados influyen en el crecimiento de 7,8% del IVBC

El Índice real de Ventas de Bienes de Consumo (IVBC) creció 7,8% en junio, respecto a igual mes del año anterior, lo que registra el segundo mejor resultado del año. Mientras que el índice nominal alcanzó un 10,1%.

Crecimientos influidos principalmente por las ventas de Automóviles nuevos y usados, con una incidencia de 2,5, seguido por las transacciones de Productos Textiles, prendas vestir, calzado y artículos de cuero, con una incidencia de 1,4. Los Artículos de Ferreterías, pintura y productos de vidrio, tuvieron una incidencia de 1,0 en la variación del Índice.

En la dinámica de las líneas de productos, destacan en primer lugar las ventas de Automóviles nuevos y usados con un incremento de 37,6%, en segundo lugar, se encuentran los Artículos de Librería con crecimientos en sus ventas de 13,9%, en comparación con junio de 2005. Le siguen, Artículos de ferretería, pintura y productos de

vidrio y Muebles con variaciones de 12,4% y 12,3% respectivamente. Las líneas Artículos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador y Alimentos bebidas y tabaco, registraron los menores crecimientos, de 2,0% y 1,9%, respectivamente.

La variación mensual de las ventas de Bienes de Consumo registró una baja de 3,4% en su índice real, mientras que su indicador nominal disminuyó en 2,8%.

El primer semestre del año registró un aumento de 6,6% en el índice real y de 9,0% en el valor nominal, al compararlos con similar período del año anterior. La mayor variación de este periodo se registró en las ventas de Automóviles nuevos y usados con un crecimiento de 21,4%. El único resultado negativo se registró en el rubro Alimentos, Bebidas y Tabaco, con una caída de 1,7%.



Evolución de Índice General de Ventas de Bienes de Consumo (*)

	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE 06	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
IVBC Real	111,62	116,5	114,02	120,58	118,4	121,29	162,47	114,53	108,24	127,03	122,27	124,59	120,33
Var. Mensual	-4,4	4,4	-2,1	6,3	-1,8	2,4	34,0	-29,5	-5,5	17,4	-3,7	1,9	-3,4
Var. Anual	11,2	6,9	8,2	11,4	6,4	8,4	6,2	6,3	4,0	8,4	5,2	7,4	7,8
Var. Acumulada	8,7	8,4	8,4	8,8	8,4	8,4	8,2	-	5,2	6,3	6,0	6,3	6,6

(*) Los índices han sido actualizados de acuerdo a la última información disponible a partir de enero de 2005.

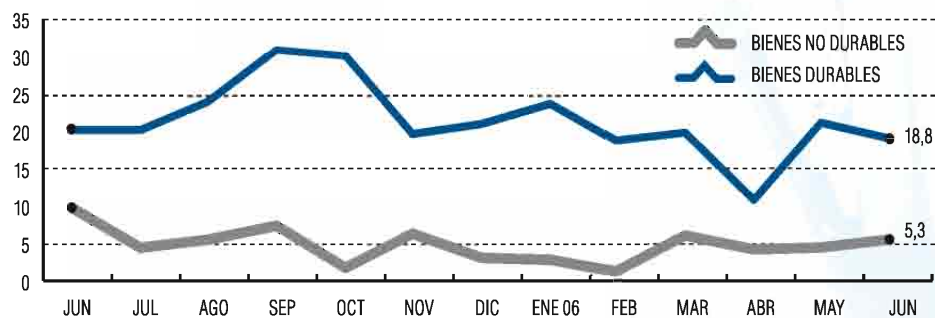
Por tipo de Bienes

Con respecto a junio del año pasado, las ventas de Bienes Durables aumentaron 18,8% en términos reales, influido principalmente por las ventas de Automóviles nuevos y usados y Aparatos, artículos y equipos de uso doméstico. Por su parte, los Bienes No Durables registraron una variación de 5,3%, debido principalmente al aumento en las ventas de Productos textiles y de ferretería.

En la tasa de variación de doce meses del IVBC, incidieron con 3,43 puntos porcentuales los Bienes Durables y con 4,37 puntos porcentuales los Bienes No Durables.

Evolución de Índices de Ventas según Tipos de Bienes de Consumo

Variación % en 12 meses



Evolución de Índice de Ventas de Bienes de Consumo Durables

	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE 06	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Ind Real	135,0	153,1	137,7	166,8	161,0	158,1	225,7	157,3	138,3	167,5	163,5	174,7	160,4
Var. Mensual	-6,5	13,4	-10,1	21,2	-3,4	-1,8	42,7	-30,3	-12,1	21,1	-2,4	7,0	-8,3
Var. Anual	20,0	19,9	23,7	30,6	29,7	19,4	20,9	23,3	18,4	19,6	10,4	21,2	18,8
Var. Acumulada	17,9	18,2	18,9	20,7	21,3	21,1	21,1	-	21,0	20,5	17,7	18,4	18,5

Evolución de Índice de Ventas de Bienes de Consumo No Durables

	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE 06	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Ind Real	107,5	110,0	109,8	112,4	110,8	114,7	151,2	106,9	102,9	119,8	114,9	115,6	113,2
Var. Mensual	-3,9	2,4	-0,2	2,9	-1,4	3,5	31,8	-29,3	-3,8	16,4	-4,1	0,6	-2,1
Var. Anual	9,4	4,1	5,3	7,2	1,7	6,0	2,9	2,6	1,0	5,9	4,0	4,2	5,3
Var. Acumulada	6,8	6,4	6,3	6,4	5,8	5,8	5,5	-	1,8	3,3	3,5	3,6	3,9

Índice de Ventas de Bienes de Consumo por Línea de Productos Junio de 2006

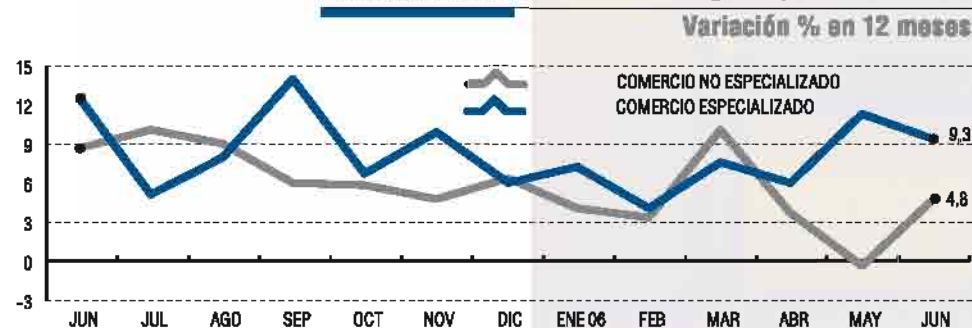
GLOSA LÍNEA	INDICE JUNIO DE 2006 (VAR. %)			
	MENSUAL	ACUMULADO	EN DOCE MESES	INCIDENCIAS
IVBC Real	-3,4	6,6	7,8	
Automóviles nuevos y usados	1,8	21,4	37,6	2,4889
Productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	-2,3	8,4	11,7	1,4131
Artículos de ferreterías, pintura y productos de vidrio	0,2	11,2	12,4	0,9939
Aparatos, artículos y equipos de uso doméstico	-15,9	17,3	7,7	0,8077
Alimentos, bebidas y tabaco	3,2	-1,9	1,9	0,6455
Otros productos	-11,3	7,0	3,6	0,5180
Combustible para automotores	2,2	3,9	7,8	0,2912
Partes, repuestos y accesorios de automotores	-6,3	5,8	8,5	0,2020
Muebles	0,9	11,3	12,3	0,1433
Artículos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador	-7,3	6,0	2,0	0,1387
Artículos de librerías	0,5	9,0	13,9	0,1276
Mantención y reparación de automotores	-12,7	3,9	6,4	0,0328

Por tipo de Comercio

En el Comercio Especializado las ventas reales crecieron 9,3% en doce meses y disminuyeron 4,4%, respecto al mes anterior. Destacan en las incidencias de este sector las Ventas de automóviles.

El Comercio no Especializado muestra un moderado crecimiento de 4,8%, respecto a similar mes de 2005, influido por el aumento de las ventas en Grandes Tiendas y Supermercados.

Evolución de Índices de Ventas según Tipos de Comercio



Mariana Schkolnik Chamudes, Directora del Instituto Nacional de Estadísticas. Edición: Marcela Torrejón Román
Avenida Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 366 7564 - e-mail: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl
"Indicadores Mensuales, Sectoriales y Comercio" se publica dentro de los cinco últimos días hábiles de cada mes