

SECCIÓN B: INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES

VENTAS Y OTROS INGRESOS

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando sólo aquellos ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

CONCEPTOS			
	Ingresos Operacionales	CÓD.	VALOR M\$
1.	Ingresos por servicios y/o actividades de la empresa	B101	
2.	Ingresos por venta de mercancías para la reventa	B102	
3.	Comisiones recibidas	B103	
4.	Otros ingresos de la operación no especificados en los ítems anteriores	B104	
	Ingresos No Operacionales	CÓD.	VALOR M\$
5.	Intereses recibidos (Depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, etc.)	B201	
6.	Dividendos recibidos (Dividendos financieros y empresas relacionadas)	B202	
7.	Ingresos por subvenciones fiscales	B203	
8.	Ingresos por transferencias (Bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)	B204	
9.	Derechos de patentes y marcas	B205	
10.	Utilidades por venta de activo fijo	B206	
11.	Utilidades por inversiones en empresas relacionadas	B207	
12.	Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	B208	
13.	Corrección monetaria (Saldo acreedor)	B209	
14.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores	B210	
	TOTAL INGRESOS	B211	

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR TIPO DE CLIENTES

Estime porcentualmente como se distribuyen sus ingresos, según el tipo de cliente:			
B306		%	Hogares (Público en general)
B307		%	Empresas privadas
B308		%	Sector público
B304		%	Al exterior (exportaciones)
B305		%	Otros, especifique
TOTAL 100 %			

De las actividades de servicios que realiza su empresa, indique a continuación cuales son los tipos de servicios que prestan:

CÓD.
B999

COMERCIO Y/O MANUFACTURA

Si su empresa realiza alguna actividad de comercio (Reventa de mercaderías) o industria (Manufactura), favor especifique a continuación:

CÓD.
B444

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Indique las actividades de servicios que realiza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el CÓD. B101 de la Sección B: Ingresos, Clientes y Actividades.

CÓD.	%
------	---

B501	
B502	
B503	
B504	
B505	
B506	
B507	
B508	
B509	
B510	

**Servicios
Esparcimiento**

- Servicios publicitarios por medio de difusión (Televisión, radio y prensa escrita)
- Otros servicios publicitarios
- Servicios teatrales, musicales y otras actividades artísticas
- Servicios de radio y televisión
- Servicios de agencias de noticias
- Servicios de juegos y apuestas (Ej: lotería, casino, hipódromo, etc.)
- Actividades deportivas
- Servicios de producción y distribución de films y videocintas
- Servicios de exhibición de films y videocintas
- Otros servicios de entretenimiento n.c.p.

B511	
B512	
B513	
B514	
B515	
B516	
B517	
B518	

**Servicios
Diversos**

- Servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso limpieza en seco
- Servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza
- Servicios de pompas fúnebres y actividades conexas
- Servicios de acondicionamiento físico
- Servicios de eliminación de desperdicios, aguas residuales, saneamiento y actividades similares
- Servicios de limpieza de edificios
- Servicios de asesorías
- Otras actividades de servicios n.c.p. (Especificar.....)

100%

SECCIÓN C: EMPLEO Y REMUNERACIONES

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en el proceso productivo de su empresa al período solicitado. Tenga presente que las subcontrataciones deben ser informadas en Personal Subcontratado.

PERSONAL DIRECTO. Personal que tiene una relación contractual de trabajo directo con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								VALOR M\$				
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		TOTAL HORAS EFECTIVAS TRABAJADAS EN EL AÑO (No incluye vacaciones, licencias, días administrativos, días compensados, etc.)	REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS (antes de impuesto y descuentos) Incluya comisiones, bonos, horas extras, aguinaldos y gratificaciones. Excluya personal a honorarios.	OTRAS REMUNERACIONES. Incluye asignaciones, indemnizaciones, pago en especies, dietas y participaciones del directorio. Excluya personal a honorarios.	APORTES PATRONALES. Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes del trabajo, seguros de cesantía de cargo del empleador.	HONORARIOS. Pagos Brutos de honorarios
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER					
1. Empleador (Propietarios y socios)	C101	C102	C103	C104	C105	C106	C107	C108	C109	C110	C111	C112	C113
2. Empleados a nivel gerencial (Ej: gerentes, subgerentes directivos)	C114	C115	C116	C117	C118	C119	C120	C121	C122	C123	C124	C125	C126
3. Personal que presta el servicio especializado en la operación del negocio (Profesionales y Técnicos.)	C127	C128	C129	C130	C131	C132	C133	C134	C135	C136	C137	C138	C139
4. Vendedores (Ej: vendedores de tienda, terreno y telefónicos)	C140	C141	C142	C143	C144	C145	C146	C147	C148	C149	C150	C151	C152
5. Personal administrativo (Ej: secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C153	C154	C155	C156	C157	C158	C159	C160	C161	C162	C163	C164	C165
6. Personal ocupados en labores auxiliares (Ej: guardia, conserje, chofer, etc.)	C166	C167	C168	C169	C170	C171	C172	C173	C174	C175	C176	C177	C178
TOTAL	C179	C180	C181	C182	C183	C184	C185	C186	C187	C188	C189	C190	C191

PERSONAL SUBCONTRATADO. Personal que NO tiene una relación contractual de trabajo directa con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO						TOTAL HORAS EFECTIVAS TRABAJADAS EN EL AÑO (No incluye vacaciones, licencias, días administrativos, días compensados, etc.)	REMUNERACIONES (Valor referencial, no debe incluirse en resultado del ejercicio (F201))		
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE				4° TRIMESTRE	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER				
PERSONAL SUBCONTRATADO	C241	C242	C243	C244	C245	C246	C247	C248	C249	C250

SECCIÓN D: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

Reporte el movimiento de existencia del período netas de descuentos.

CONCEPTOS		CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$	CÓD.	COMPRAS (Netas de descuento) M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$
1.	Productos para la reventa	D101		D102		D103		D104	

SECCIÓN E: CONSUMOS Y GASTOS

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (Sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (Sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben reportarse sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
Gastos en Insumos de la Actividad		CÓD.	VALOR M\$
1.	Gasto en materiales y útiles de oficina	E101	
2.	Productos químicos y de aseo	E102	
3.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos	E103	
4.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones	E124	
5.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos	E125	
6.	Insumos para propaganda (Catálogos, artículos publicitarios, impresos, etc.)	E104	
7.	Insumos computacionales (Hardware)	E105	
8.	Maquinaria, equipos y otros aparatos no activados .	E106	
9.	Insumos para grabación visuales, sonido, etc. no activadas	E107	
10.	Ropa de Trabajo (Ej.: uniformes, ropa de seguridad, vestuario de trabajo, etc.)	E127	
11.	Otros insumos de la actividad. Especificar.....	E126	
Gastos en Uso de Energía		CÓD.	VALOR M\$
12.	Agua. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E201	
13.	Electricidad. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E202	
14.	Gas	E203	
15.	Combustibles líquidos derivados del petróleo (Diesel y gasolina)	E204	
16.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar	E205	
Gastos en Servicios comunes		CÓD.	VALOR M\$
17.	Fletes por vía carretera o caminero	E301	
18.	Fletes vía aérea, marítima o ferroviaria	E302	
19.	Gastos de importación	E303	
20.	Telefonía (Local, móvil, larga distancia) Si no tiene consumos especifique la razón.....	E304	
21.	Servicio de acceso a Internet (Incluir fijo y móvil)	E305	
22.	Servicios integrados de telecomunicaciones (ej: triple pack, TV Cable)	E306	
23.	Otros servicios de telecomunicaciones (Ej: enlaces, redes privadas, radiocomunicaciones, telefonía IP, etc.)	E315	
24.	Correspondencia y mensajería (Correos y courier)	E307	
25.	Comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	E308	
26.	Primas de seguros pagadas	E309	
27.	Arriendo de bienes inmuebles	E310	
28.	Arriendo de bienes muebles	E311	
29.	Leasing	E312	

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
	Gastos en Servicios de la Operación	CÓD.	VALOR M\$
30.	Servicios de desarrollo, actualización y mantenimiento de software no activados , (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E401	
31.	Servicios informáticos distintos de software (Ej: mantención de equipos, consultoría, etc.), (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E402	
32.	Servicios jurídicos, de contabilidad, administración y gestión, (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E403	
33.	Servicios de arquitectura e ingeniería, (incluir otros gastos por servicios de personal subcontratado)	E404	
34.	Servicios publicitario a medio de radiodifusión (Televisión, radio y prensa escrita), (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E405	
35.	Otros servicios de publicidad o investigación de mercado, (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E406	
36.	Servicios administrativos, de apoyo y auxiliares (Ej.: aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, etc.), (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E407	
37.	Servicios a honorarios proporcionados por actores, compositores, artistas, tramoyas, peluquería y otros, (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E415	
38.	Servicios de radio y televisión (Exhibición de programas, derechos espectro radioeléctricos, canje, programas envasados, etc.), (incluir otros gastos por servicios de personal subcontratado)	E416	
39.	Servicios de agencias de noticias, (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E417	
40.	Servicios deportivos (Espectáculos deportivos y otros), (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E418	
41.	Servicios de juegos y apuestas (Hipódromos, billar, juegos de azar, pago de premios, etc.), (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E419	
42.	Servicios de eliminación de desperdicios, (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E420	
43.	Mantención y reparación de maquinarias y equipos, (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E409	
44.	Mantención y reparación de instalaciones, (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E410	
45.	Mantención y reparación de vehículos, (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E411	
46.	Servicios de restaurantes	E421	
47.	Servicios de hoteles	E422	
48.	Royalties, derechos, licencias y marcas (Ej: software, derechos de autor, derechos de deportistas, etc.)	E413	
49.	Gastos de Representación y Viáticos	E412	
50.	Gastos de Capacitación	E429	
51.	Gastos financieros (Comisiones bancarias, factoring, etc.)	E426	
52.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	E414	
	Gastos No Operacionales	CÓD.	VALOR M\$
53.	Intereses pagados	E501	
54.	Gastos sin contrapartida (Donaciones, becas, cuotas gremiales, multas, etc)	E503	
55.	Patentes, contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E504	
56.	Impuesto a la renta	E505	
57.	Pérdidas por ventas de activos fijos y siniestros	E506	
58.	Pérdidas por inversión en empresas relacionadas	E507	
59.	Pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	E508	
60.	Corrección monetaria (Saldo deudor)	E509	
61.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente	E510	
	TOTAL CONSUMOS Y GASTOS	E511	

SECCIÓN F: DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

CONCEPTO		CÓD.	VALOR M\$
1.	Edificios, construcciones e instalaciones. (Incluir obras en construcción, remodelación y activos en Leasing)	F101	
2.	Vehículos y materiales rodantes (Incluir activos en Leasing)	F102	
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales y activos en Leasing)	F103	
4.	Muebles y útiles (Incluir activos en Leasing)	F104	
5.	Software (Activos fijo e intangible y activos en Leasing)	F105	
6.	Otros activos. (Incluye activos en Leasing) Especifique.....	F106	
	TOTAL DEPRECIACIÓN	F108	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE		VALOR M\$	
(F201)= (B211) - [(C188)+(C189)+(C190)+(C191) +(D104)+(E511)+(F108)]		CÓD.	
		F201	

SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS

MOVIMIENTO EN ACTIVOS (Incluye Activos en Leasing Financiero)

ACTIVOS CONCEPTOS	VALOR BRUTO AL INICIO DEL EJERCICIO	INVERSIÓN				VENTAS Y RETIROS	VALOR BRUTO AL FINAL DEL EJERCICIO
		VALOR M\$					
		COMPRA BIENES NUEVOS	COMPRA BIENES USADOS	REFORMAS Y MEJORAS			
1. Terrenos	G101	G102	G103		G180	G106	
2. Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelaciones)	G107	G108	G109	G110	G181	G115	
3. Vehículos y materiales rodantes	G116	G117	G118	G119	G182	G124	
4. Maquinaria, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	G125	G126	G127	G128	G183	G133	
5. Muebles y útiles	G134	G135	G136	G137	G184	G142	
6. Software (Activo fijos e intangibles)	G143	G144		G145	G185	G150	
7. Otros activos. Especifique	G151	G152	G153	G154	G186	G159	
TOTAL ACTIVOS	G171	G172	G173	G174	G187	G179	

RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	G201	
2. Dividendos distribuidos en el período	G202	
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS	G203	

"Artículo 29° - El Instituto Nacional de Estadísticas, los organismos fiscales, semifiscales y Empresas del Estado, y cada uno de sus respectivos funcionarios, no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades determinadas de que hayan tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades. El estricto mantenimiento de estas reservas constituye el "Secreto Estadístico". Su infracción hará incurrir en el delito previsto y penado por el artículo 247, del Código Penal, debiendo en todo caso aplicarse pena corporal.

Artículo 30° - Los Datos estadísticos no podrán ser publicados o difundidos con referencia expresa a las personas o entidades a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediante prohibición del o los afectados"(Extractos de la Ley Orgánica 17.374 de creación del Instituto Nacional de Estadísticas, publicada el 10-12-1970)

SECCIÓN H: SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

• Si su empresa percibió **ingresos por licencias de software**, indique los montos por concepto de:

	CÓD.	VALOR M\$
1. Licencias de software paquetizado desarrollado por la empresa	H101	
2. Licencias de software paquetizado desarrollado por terceros	H102	
3. Total	H103	

• De la **inversión total** del período realizada en software (Indicada en la Sección G: Inversión en Activos y Utilidades Distribuidas), señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Software adquiridos y/o actualizado o mantenido por terceros	H104	
2. Software elaborado, actualizado o mantenido por cuenta propia	H105	
3. Total		100%

• De los **Gastos por Royalties, derechos, licencias y marcas** (Cód. E413) de la Sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Licencias de software	H106	

• ¿Realizó su empresa **gastos no activados** en producción de software por cuenta propia durante el período?

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H107		H108	

• Indique los gastos laborales totales del **Área Informática de su empresa** (Sin distinción de cargo o función):

	CÓD.	VALOR M\$
1. Remuneraciones brutas	H109	
2. Honorarios	H110	
3. Personal externo	H111	

• ¿Realiza su empresa **comercio electrónico?** (Entendiéndose como la compra y venta por medio de Internet).

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H112		H113	

• ¿Qué tipo de comercio electrónico realiza? Marque una alternativa.

	CÓD.	ALTERNATIVA
1. Compras	H114	
2. Ventas	H115	

• ¿Qué tipo de plataforma de Internet utiliza?

	CÓD.	ALTERNATIVA
1. Propia (Página WEB propia de la empresa)	H117	
2. Terceros (Páginas WEB externas a la empresa Ej.: Mercado Libre, de Remate, etc.)	H118	

SECCIÓN I: ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	CÓD.	N° de Establecimientos (sucursales y/o dependencia de la empresa, incluyendo casa matriz)	CÓD.	N° de Trabajadores Ocupados (Promedio anual, debe coincidir con promedio sección C)	% que corresponde a cada región	
					CÓD.	Ventas
Arica y Parinacota	I101		I117		I201	
Tarapacá	I102		I118		I202	
Antofagasta	I103		I119		I203	
Atacama	I104		I120		I204	
Coquimbo	I105		I121		I205	
Valparaíso	I106		I122		I206	
Metropolitana de Santiago	I107		I123		I207	
Libertador Bernardo O'Higgins	I108		I124		I208	
Maule	I109		I125		I209	
Biobío	I110		I126		I210	
La Araucanía	I111		I127		I211	
Los Ríos	I112		I128		I212	
Los Lagos	I113		I129		I213	
Aisén	I114		I130		I214	
Magallanes y Antártica Chilena	I115		I131		I215	
SUMATORIA =	I116		I132			100%

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DEL CONTADOR: _____

(o persona que responda el formulario)

CARGO: _____

TELÉFONO RED FIJA DEL CONTADOR: _____

(o persona que responda el formulario)

TELÉFONO CELULAR DEL CONTADOR: _____

(o persona que responda el formulario)

FIRMA _____

E-MAIL: _____

Nota: Certificado de Recepción de la Encuesta será enviado al e-mail informado

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2009 Y 2010 (Tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES:
