



## SECCIÓN B: INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES

### VENTAS Y OTROS INGRESOS

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando sólo aquellos ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

CONCEPTOS			CÓD.	VALOR M\$
<b>Ingresos operacionales</b>				
1.	Ventas totales de mercadería de reventa. (Sin considerar ningún tipo de servicio)		B102	
2.	Venta de productos de fabricación propia		B105	
3.	Comisiones recibidas		B103	
4.	Comisiones recibidas por venta de intangibles. (Boletos de lotería, tarjetas telefónicas, etc.)		B106	
5.	Servicios de instalación, incluyendo materiales ocupados en el servicio		B107	
6.	Servicio técnico, incluyendo repuestos ocupados en el servicio		B108	
7.	Arriendo de bienes muebles y equipos		B110	
8.	Arriendo de bienes inmuebles		B109	
9.	Arriendo de espacios		B111	
10.	Otros ingresos de la operación. (Desechos, envases, fletes, embalajes, almacenamientos, etc.)		B104	
<b>Ingresos No operacionales</b>				
11.	Intereses recibidos. (Depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, etc.)		B201	
12.	Dividendos recibidos. (Dividendos financieros y empresas relacionadas)		B202	
13.	Ingresos por subvenciones fiscales		B203	
14.	Ingresos por transferencias. (Bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)		B204	
15.	Derechos de patentes y marcas		B205	
16.	Utilidades por venta de activo fijo		B206	
17.	Utilidades por inversión en empresas relacionadas		B207	
18.	Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio		B208	
19.	Corrección monetaria. (Saldo acreedor)		B209	
20.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores.		B210	
<b>TOTAL INGRESOS</b>			B211	

### DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR TIPO DE CLIENTES

Estime porcentualmente como se distribuyen sus ingresos, según el tipo de cliente:

B301		%	Venta a Hogares	Público en general (nacional)
B302		%	Venta a Empresas, Instituciones y Organismos del Estado	Productores de bienes y servicios de todo tipo (agricultores, industriales, establecimientos de salud, etc.)
B303		%		Otros comerciantes que venden al por mayor o menor
B304		%		Al exterior (exportaciones)
B305		%		Otros, especifique .....
<b>TOTAL 100 %</b>				

### MANUFACTURA Y/O SERVICIOS

Si su empresa realiza alguna actividad de industria (Manufactura) o servicios, por favor especifíquelo a continuación:

CÓD.
B444

**ACTIVIDAD DE LA EMPRESA**

Indique las líneas de producto que vende su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el Cód. B102 de la sección B: Ingresos, clientes y actividades.

ACTIVIDADES Y LÍNEAS DE PRODUCTO			CÓD.	% Ventas Totales
<b>COMERCIO AUTOMOTRIZ</b>	1.	Vehículos automotores y motocicletas	B628	
	2.	Partes, repuestos y accesorios de vehículos automotores	B602	
	3.	Combustible para automotores	B603	
	4.	Servicios de reparación y mantención de vehículos	B629	
<b>COMERCIO MINORISTA (Incluye las Actividades de Comisionista)</b>	5.	Alimentos, bebidas y tabaco	B604	
	6.	Artículos Farmacéuticos y medicinales, cosméticos y de tocador	B605	
	7.	Productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero	B606	
	8.	Aparatos, artículos y equipos de uso doméstico.	B607	
	9.	Equipos y artículos computacionales y electroportátiles	B608	
	10.	Muebles	B609	
	11.	Artículos de ferreterías, pintura y productos de vidrio.	B610	
	12.	Artículos de Librerías	B611	
	13.	Otros productos. Especificar.....	B612	
<b>COMERCIO MAYORISTA (Incluye las Actividades de Comisionista)</b>	14.	Materias primas agropecuarias y animales vivos	B613	
	15.	Alimentos, bebidas y tabaco	B614	
	16.	Productos textiles, prendas de vestir y calzado	B615	
	17.	Otros enseres domésticos	B616	
	18.	Aparatos, artículos y equipos de uso doméstico	B617	
	19.	Artículos Farmacéuticos y medicinales, cosméticos y de tocador	B618	
	20.	Muebles	B619	
	21.	Equipos y artículos computacionales y electroportátiles	B620	
	22.	Maquinaria, equipo y materiales	B621	
	23.	Combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y sus derivados	B622	
	24.	Metales y minerales metalíferos	B623	
	25.	Materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción	B624	
	26.	Otros productos intermedios, desperdicios y desechos	B625	
	27.	Otros productos. Especificar.....	B626	
<b>TOTAL</b>				100%

28.	En relación a lo contestado en el cuadro anterior, indique los principales productos que vende su empresa	CÓD B999
Producto 1:		
Producto 2:		
Producto 3:		



## SECCIÓN D: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

Reporte el movimiento de existencia del período netas de descuentos.

CONCEPTOS	CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$	CÓD.	COMPRAS (Netas de descuento)M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$
1. Mercadería para la reventa.	D101		D102		D103		D104	
2. Materiales y partes utilizados en servicios (Técnico, instalación)	D105		D106		D107		D127	
3. Materiales y materias primas ocupados para fabricar productos	D108		D109		D110		D128	
<b>TOTAL COSTO DE VENTA</b>	D129		D116		D130		D118	
5. Productos de fabricación propia, terminados y en proceso	D111				D112			
<b>TOTAL EXISTENCIAS</b>	D115				D117			

Del código D104, indique el valor del flete en el caso que esté explícito en la compra de la mercadería.

CÓD.	Flete M\$
D203	

## SECCIÓN E: CONSUMOS Y GASTOS

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (Sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (Sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben reportarse sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS	
	Gastos en Insumos de la actividad	CÓD.	VALOR M\$
1.	Gasto en materiales y útiles de oficina	E101	
2.	Productos químicos y de aseo	E102	
3.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos	E103	
4.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos	E125	
5.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones	E124	
6.	Aparatos electrónicos y ópticos no activados	E108	
7.	Maquinarias, equipos y otros aparatos <b>no activados</b>	E106	
8.	Envases y bolsas de papel y cartón	E109	
9.	Envases y bolsas de plástico	E110	
10.	Insumos para propaganda (Catálogos, artículos publicitarios, impresos, etc.)	E104	
11.	Ropa de Trabajo (Ej.: uniformes, ropa de seguridad, vestuario de trabajo, etc.)	E127	
12.	Otros insumos de la actividad. Especificar.....	E126	
	Gasto en uso de Energía	CÓD.	VALOR M\$
13.	Agua. Si no tiene consumos especifique la razón .....	E201	
14.	Electricidad. Si no tiene consumos especifique la razón .....	E202	
15.	Gas natural	E2031	
16.	Gas licuado de petróleo	E2032	
17.	Gas corriente	E2033	
18.	Petróleo diesel	E2041	
19.	Gasolina vehicular	E2042	
20.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar .....	E205	
	Gastos en Servicios Comunes	CÓD.	VALOR M\$
21.	Fletes por vía carretera o caminero	E301	
22.	Fletes por vía aérea, marítima o ferroviaria	E302	
23.	Gastos de importación	E303	
24.	Telefonía (Local, móvil, larga distancia) Si no tiene consumo especifique la razón.....	E304	
25.	Servicio de acceso a Internet (Incluir fijo y móvil)	E305	
26.	Servicios integrados de telecomunicaciones (Ej: triple pack, TV Cable)	E306	
27.	Otros servicios de telecomunicaciones (Ej:enlaces, redes privadas, radiocomunicaciones, telefonía IP,etc.)	E315	
28.	Correspondencia y mensajería. (Correos y courier)	E307	
29.	Comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	E308	
30.	Primas de seguros pagadas	E309	
31.	Arriendo de bienes <b>inmuebles</b>	E310	
32.	Arriendo de bienes muebles	E311	
33.	Leasing	E312	

CONCEPTOS		GASTOS	
	<b>Gastos en Servicios de la operación.</b>	CÓD.	VALOR M\$
34	Servicio de almacenamiento	E423	
35	Servicio de desarrollo, actualización y mantenimiento de software no activado (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E401	
36	Servicios informáticos distintos de software (Ej: mantención de equipos, consultoría, etc.) (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E402	
37	Servicios jurídicos, de contabilidad y administración (Gestión) (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E403	
38	Servicios publicitarios e investigación de mercado (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E406	
39	Servicios de arquitectura e ingeniería (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E404	
40	Servicios administrativos, de apoyo y auxiliares. (ej: aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, etc) (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E407	
41	Mantención y reparación de maquinaria y equipo (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E409	
42	Mantención y reparación de instalaciones (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E410	
43	Mantención y reparación de vehículos (incluir gastos por servicios de personal subcontratado)	E411	
44	Royalties, derechos, licencias y marcas (Ej: software, derechos de autor, derechos de deportistas, etc.)	E413	
45	Gastos de Representación y Viáticos	E412	
46	Gastos en Capacitación	E429	
47	Gastos financieros(Comisiones bancarias, factoring, etc.)	E426	
48	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	E414	
	<b>Gastos no operacionales.</b>	CÓD.	VALOR M\$
49	Intereses pagados	E501	
50	Gastos sin contrapartidas (Donaciones, becas, cuotas gremiales, multas, etc.)	E503	
51	Patentes, contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumo especifique la razón .....	E504	
52	Impuesto a la renta	E505	
53	Pérdidas por venta de activos fijos y siniestros.	E506	
54	Pérdidas por inversión en empresas relacionadas	E507	
55	Pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	E508	
56	Corrección monetaria (saldo deudor)	E509	
57	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente	E510	
	<b>TOTAL CONSUMOS Y GASTOS</b>	E511	

## SECCIÓN F: DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

CONCEPTO		CÓD.	VALOR M\$
1.	Edificios, construcciones e instalaciones. (Incluir obras en construcción, remodelación y activos en Leasing Financiero)	F101	
2.	Vehículos y materiales rodantes (Incluir activos en Leasing Financiero)	F102	
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales y activos en Leasing Financiero)	F103	
4.	Muebles y útiles (Incluir activos en Leasing Financiero)	F104	
5.	Software (Activos fijo e intangible y activos en Leasing Financiero)	F105	
6.	Otros activos. (Incluye activos en Leasing Financiero) Especifique.....	F106	
	<b>TOTAL DEPRECIACIÓN</b>	F108	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE		VALOR M\$	
(F201)= (B211) - [(C188)+(C189)+(C190)+(C191) +(D118)+(E511)+(F108)]		CÓD.	
		F201	

## SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS

MOVIMIENTO EN ACTIVOS (Incluye Activos en Leasing Financiero)

ACTIVOS CONCEPTOS	VALOR BRUTO AL INICIO DEL EJERCICIO	INVERSIÓN				VENTAS Y RETIROS	VALOR BRUTO AL FINAL DEL EJERCICIO
		VALOR M\$					
		COMPRA BIENES NUEVOS	COMPRA BIENES USADOS	REFORMAS Y MEJORAS			
1. Terrenos	G101	G102	G103		G180	G106	
2. Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelaciones)	G107	G108	G109	G110	G181	G115	
3. Vehículos y materiales rodantes	G116	G117	G118	G119	G182	G124	
4. Maquinaria, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	G125	G126	G127	G128	G183	G133	
5. Muebles y útiles	G134	G135	G136	G137	G184	G142	
6. Software (Activo fijos e intangibles)	G143	G144		G145	G185	G150	
7. Otros activos. Especifique .....	G151	G152	G153	G154	G186	G159	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	G171	G172	G173	G174	G187	G179	

## RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	G201	
2. Dividendos distribuidos en el período	G202	
<b>TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS</b>	G203	

"Artículo 29° - El Instituto Nacional de Estadísticas, los organismos fiscales, semifiscales y Empresas del Estado, y cada uno de sus respectivos funcionarios, no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades determinadas de que hayan tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades. El estricto mantenimiento de estas reservas constituye el "Secreto Estadístico". Su infracción hará incurrir en el delito previsto y penado por el artículo 247, del Código Penal, debiendo en todo caso aplicarse pena corporal.

Artículo 30° - Los Datos estadísticos no podrán ser publicados o difundidos con referencia expresa a las personas o entidades a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediante prohibición del o los afectados"(Extractos de la Ley Orgánica 17.374 de creación del Instituto Nacional de Estadísticas, publicada el 10-12-1970)

## SECCIÓN H: SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

• Si su empresa percibió **ingresos por licencias de software**, indique los montos por concepto de:

	CÓD.	VALOR M\$
1. Licencias de software paquetizado desarrollado por la empresa	H101	
2. Licencias de software paquetizado desarrollado por terceros	H102	
3. Total	H103	

• De la **inversión total del período realizada en software** (Indicada en la Sección G: Inversión en Activos y Utilidades Distribuidas), señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Software adquiridos y/o actualizado o mantenido por terceros	H104	
2. Software elaborado, actualizado o mantenido por cuenta propia	H105	
3. Total		100%

• De los **Gastos por Royalties, derechos, licencias y marcas** (Cód. E413) de la Sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Licencias de software	H106	

• ¿Realizó su empresa **gastos no activados en producción de software por cuenta propia durante el período**?

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H107		H108	

• Indique los **gastos laborales totales del Área Informática de su empresa** (Sin distinción de cargo o función):

	CÓD.	VALOR M\$
1. Remuneraciones brutas	H109	
2. Honorarios	H110	
3. Personal externo	H111	

• ¿Realiza su empresa **comercio electrónico**? (Entendiéndose como la compra y venta por medio de Internet).

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H112		H113	

• ¿Qué tipo de **comercio electrónico realiza**? Marque una alternativa.

	CÓD.	ALTERNATIVA
1. Compras	H114	
2. Ventas	H115	

• ¿Qué tipo de **plataforma de Internet utiliza**?

	CÓD.	ALTERNATIVA
1. Propia (Página WEB propia de la empresa)	H117	
2. Terceros (Páginas WEB externas a la empresa Ej.: Mercado Libre, de Remate, etc.)	H118	

## SECCIÓN I: ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	CÓD.	Nº de Establecimientos (Sucursales y/o dependencia de la empresa, incluyendo casa matriz)	CÓD.	Nº de Trabajadores Ocupados (Promedio anual, debe coincidir con promedio sección C)	% que corresponde a cada región	
					CÓD.	Ventas
Arica y Parinacota	I101		I117		I201	
Tarapacá	I102		I118		I202	
Antofagasta	I103		I119		I203	
Atacama	I104		I120		I204	
Coquimbo	I105		I121		I205	
Valparaíso	I106		I122		I206	
Metropolitana de Santiago	I107		I123		I207	
Libertador Bernardo O'Higgins	I108		I124		I208	
Maule	I109		I125		I209	
Biobío	I110		I126		I210	
La Araucanía	I111		I127		I211	
Los Ríos	I112		I128		I212	
Los Lagos	I113		I129		I213	
Aisén	I114		I130		I214	
Magallanes y Antártica Chilena	I115		I131		I215	
SUMATORIA =	I116		I132			100%

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

CARGO: \_\_\_\_\_

TELÉFONO RED FIJA DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

TELÉFONO CELULAR DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

FIRMA \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

Nota: Certificado de Recepción de la Encuesta será enviado al e-mail informado

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2009 Y 2010 (Tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_