

PLAN NACIONAL DE RECOPILOACIÓN ESTADÍSTICA 2009

ESTADO DE AVANCE

Diciembre 2008



AGENDA

- ❖ Revisión de Objetivos
- ❖ Cobertura alcanzada
- ❖ Productos y Metadatos
- ❖ Conclusiones y Mejoras 2009



OBJETIVOS 2009

- ❖ Cobertura
- ❖ Calidad de Plan 2009
- ❖ Redefinición del Metadato



Balance de Información 2009

DISTRIBUCIÓN DE FRONTERA	Nº
CONSULTA TOTAL DE INSTITUCIONES (FRONTERA LEY DE PPTO. 2007).	124
PRODUCEN ESTADÍSTICAS	39
NO PRODUCEN ESTADÍSTICAS (RESPONDIERON NO CONTAR CON INFORMACIÓN).	27
NO INFORMAN (SE VERIFICÓ QUE NO PUBLICAN ESTADÍSTICAS)	58
INSTITUCIONES EXTERNAS A LA FRONTERA (BCO. CENTRAL Y CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO).	2

- El plan presenta 141 productos estadísticos
 - 20 Atributos del Metadato definido
 - Link al sitio donde está publicado el producto
 - Clasificación NNUU



Balance de información 2007 - 2008

DISTRIBUCIÓN DE FRONTERA	Nº
CONSULTA TOTAL DE INSTITUCIONES (FRONTERA LEY DE PPTO. 2007).	119
PRODUCEN ESTADÍSTICAS	55
NO PRODUCEN ESTADÍSTICAS (RESPONDIERON NO CONTAR CON INFORMACIÓN).	26
NO INFORMAN (SE VERIFICÓ QUE NO PUBLICAN ESTADÍSTICAS)	38
INSTITUCIONES EXTERNAS A LA FRONTERA (BCO. CENTRAL Y CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO).	2

- El plan presenta 194 productos estadísticos
- 18 Atributos del Metadato definido.



ATRIBUTOS 2009

1.	NOMBRE DEL PRODUCTO	IDENTIFICACION PRODUCTO
2.	OBJETIVO	
3.	DESCRIPCION	
4.	CLASIFICACION TEMATICA NNUU	
5.	DECRETO LEY QUE SUSTENTE LA PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA	

6.	POBLACIÓN OBJETIVO	INFORMACION ESTADISTICA
7.	INDICADORES Y ESTIMADORES	
8.	COBERTURA	
9.	UNIDAD ANÁLISIS	
10.	UNIDAD DE INFORMACIÓN	
11.	PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO	
12.	NIVELES ESTIMACIÓN	
13.	FUENTES DE INFORMACIÓN	
14.	APERTURA POR SEXO	
15.	TIPO DE CLASIFICADOR UTILIZADO PARA EL PRODUCTO	

6.	PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS	DATOS TEMPORALES
7.	TIPO LEVANTAMIENTO	
8.	PERÍODO LEVANTAMIENTO	
9.	PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO	
0.	MEDIO PUBLICACIÓN	
1.	FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
2.	LINK DE PUBLICACIÓN.	



GRACIAS

Diciembre 2009

