



Plan Nacional  
de Recopilación  
Estadística

---

2007-2008



# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>
<b>SERVICIO ELECTORAL</b>	<b>13</b>
Estadísticas del Padrón Electoral	13
<b>CONSEJO NACIONAL PARA EL CONTROL DE ESTUPEFACIENTES</b>	<b>14</b>
De 8° Básico a 4° Medio.	14
Séptimo Estudio Nacional de Drogas en Población General de Chile, 2007.	16
<b>OFICINA NACIONAL DE EMERGENCIA</b>	<b>18</b>
Compendio Estadístico Anual de Eventos de Emergencia, consolidado por eventos específicos de mayo impacto. (Ej. Consolidado por Sistema Frontal)	18
<b>INSTITUTO ANTÁRTICO CHILENO</b>	<b>19</b>
Número de Turistas Extranjeros que viajan a la Antártica	19
<b>SERVICIO NACIONAL DE PESCA</b>	<b>20</b>
Anuario Estadístico de Pesca	20
<b>CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN</b>	<b>21</b>
Beneficiarios del Subsidio CORFO	21
<b>INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS</b>	<b>22</b>
Índice de Precios al Consumidor.	22
Índice de Precios al por Mayor, Base Junio 1992=100.	23
Índice de Precios al Productor, Base Enero 2003=100.	24
Serie Adicional de Precios al Por Mayor	25
Índice de Remuneraciones (IR)	26
Índice de Costo de la Mano de Obra (ICMO)	27
Encuesta Anual de las Pequeñas y Medianas Empresas	28
Encuesta Estructural de Servicios	29
Encuesta Estructural de Alojamiento Turístico	30
Encuesta Estructural de Comercio	31
Encuesta Estructural de Servicios de Alimentación	32
Encuesta Estructural de Transporte Interurbano de Pasajeros por Carretera	33
Encuesta Estructural de Transporte de Carga por Carretera	34
Encuesta Nacional Industrial Anual	35
Índice de Actividad Económica Regional (INACER)	36
Informe Económico Regional	37
Catastro Vitícola	38
Encuesta Agrícola de Superficie Sembrada y Cosecha	39
Encuesta de Criaderos de Aves y Cerdos	40
Encuesta de Ferias de Ganado	41
Encuesta de Mataderos de Aves	42
Encuesta de Mataderos de Ganado	43
Estudio Coyuntural de Intenciones de Siembra	44
Informe Anual de Estadísticas Ambientales	45

Informe Pecuario	46
Encuesta de la Industria de Cecinas	47
Encuesta Nacional del Empleo	48
Encuesta Suplementaria de Ingresos 2006	49
Encuesta Mensual a Establecimientos de Alojamiento Turístico	50
Índice de Ventas de Bienes de Consumo	51
Índice Mensual de Ventas de Supermercados	52
Índice de Ventas de Sectores de Servicios	53
Encuesta de Espectáculos Públicos	54
Estadísticas Judiciales de Nulidades de Matrimonio	55
Estadística Judicial de Juzgados de Policía Local	56
Estadística Judicial de Causas Criminales	57
Estadística Judicial de Menores	58
Estadísticas Policiales Carabineros de Chile	59
Estadísticas Policiales Investigaciones de Chile	60
Encuesta Anual de Radios	61
Encuesta Mensual de Correos	62
Encuesta Anual de Vehículos en Circulación	63
Estadística de Registro Mensual del Metro	64
Estadística Mensual de Plazas de Peaje	65
Estadística Mensual de Registro Aéreo	66
Estadística Mensual de Registro Marítimo	67
Estadística Mensual de Telefonía	68
Estadísticas de Ferrocarriles	69
Movimiento Internacional de Pasajeros	70
Distribución de Energía Eléctrica	71
Generación de Energía Eléctrica	72
Estadísticas de Edificación	73
Estadísticas de Consumo de Energía Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable	74
Índice de Producción Minera	75
Índice de Producción Física	76
Índice de Venta Física	77
Estadísticas Vitales de Nacimientos	78
Estadísticas Vitales de Defunciones Fetales- (Mortinatos)	79
Estadísticas Vitales de Defunciones Generales	80
Estadísticas Vitales de Matrimonio	81
Migraciones Internas Regionales. 1992-2002	82
Adulto Mayor. Vulnerabilidad al Riesgo de Muerte. 2002-2010	83
Población y Sociedad.	84
Aspectos Sociodemográficos del Trabajo en Chile	85
<b>SERVICIO NACIONAL DE TURISMO</b>	<b>86</b>
Estadísticas de Ingreso y Egreso de Divisas por Turismo Internacional	86
<b>SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA</b>	<b>87</b>
Base de Datos del Sistema de Gestión en Desarrollo Local (GDL)	87
<b>COMITE INNOVA CHILE</b>	<b>88</b>
Estadísticas de las Líneas de Financiamiento de Innova Chile. CORFO	88
<b>COMITE DE INVERSIONES EXTRANJERAS</b>	<b>89</b>
D.L 600: Informe de Inversiones Extranjeras Directa en Chile	89
<b>MINISTERIO DE HACIENDA</b>	<b>90</b>
Informe de Estadísticas de Deuda Pública	90

Informe ejecutivo mensual del Fondo de Estabilización Económica y Social, Informe ejecutivo mensual del Fondo de Reserva de Pensiones, Informe trimestral del Fondo de Estabilización Económica y Social, Informe trimestral del Fondo de Reserva de Pensiones, Informe anual del Fondo de Estabilización Económica y Social, Informe anual del Fondo de Reserva de Pensiones _____	91
Resultado de la Última Licitación de los Bonos de la Tesorería General de la República, _____	92
Resultados Históricos de las Licitaciones de los Bonos de la Tesorería General de la República. _____	93
<b>DIRECCIÓN DE PRESUPUESTOS _____</b>	<b>94</b>
Activos Financieros del Tesoro Público _____	94
Deuda del Gobierno Central _____	95
Estado de Operaciones de Empresas Públicas no Financieras _____	96
Estado de Operaciones del Gobierno Central _____	97
Clasificación Funcional de las Erogaciones _____	98
Estado de Operaciones de Gobierno General _____	99
Programas de Empleo con Apoyo Fiscal _____	100
<b>SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS _____</b>	<b>101</b>
Informe de Gasto Tributario _____	101
<b>TESORERÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA _____</b>	<b>102</b>
Informe Financiero del Tesoro _____	102
<b>DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA _____</b>	<b>103</b>
Monto Transado a través de Sistema ChileCompra _____	103
Nº de Oportunidades de Negocios Publicadas a través de Sistema ChileCompra _____	104
Nº de Órdenes de Compra Emitidas a través del Sistema ChileCompra _____	105
Monto Transado a través de ChileCompra Express _____	106
Número de Órdenes de Compra Emitidas a través de ChileCompra Express _____	107
Número de Proveedores Activos _____	108
<b>SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS _____</b>	<b>109</b>
Estadísticas del Mercado de Valores _____	109
Estadísticas del Mercado de Seguros _____	110
<b>DIRECCIÓN NACIONAL DEL SERVICIO CIVIL _____</b>	<b>111</b>
Reporte Mensual de Alta Dirección Pública _____	111
<b>MINISTERIO DE EDUCACIÓN _____</b>	<b>112</b>
Matricula Inicial _____	112
Idoneidad Docente _____	113
Rendimiento Escolar _____	114
<b>DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS _____</b>	<b>115</b>
Estadísticas de Acceso y Uso de Museos Nacionales _____	115
Estadísticas de Acceso y Uso de Museos _____	116
Estadísticas de Acceso y Uso de Bibliotecas _____	117
Estadísticas de Acceso y Uso de Biblioteca Nacional _____	118
Estadísticas de Acceso y Uso de Archivos _____	119
<b>COMISIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA _____</b>	<b>120</b>
Indicadores de Ciencia y Tecnología en Chile _____	120
<b>JUNTA NACIONAL DE AUXILIO ESCOLAR Y BECAS _____</b>	<b>121</b>
Estadísticas de Becas y Asistencialidad Estudiantil _____	121
Salud Escolar _____	124
Programa de Alimentación Escolar _____	126
<b>CONSEJO SUPERIOR DE EDUCACIÓN _____</b>	<b>128</b>
Índices _____	128
<b>MINISTERIO DE JUSTICIA _____</b>	<b>129</b>
Anuario Estadístico Interinstitucional Reforma Procesal Penal. _____	129

<b>SERVICIO MEDICO LEGAL</b>	<b>130</b>
Anuario Estadístico. Consolidados de Producción Mensual , Semestral y Anual	130
<b>GENDARMERÍA DE CHILE</b>	<b>131</b>
Estadísticas de la Población atendida por Gendarmería de Chile	131
<b>SERVICIO NACIONAL DE MENORES</b>	<b>132</b>
Estadísticas de la Red del Servicio Nacional de Menores	132
<b>DEFENSORÍA PENAL PÚBLICA</b>	<b>133</b>
Informe Estadístico de la Defensoría Penal Pública	133
<b>FUERZA AÉREA DE CHILE</b>	<b>134</b>
Registros de Información Área Salud	134
<b>POLICIA DE INVESTIGACIONES DE CHILE</b>	<b>135</b>
Anuario de Estadísticas Policiales	135
<b>DIRECCIÓN GENERAL DE MOVILIZACIÓN NACIONAL</b>	<b>136</b>
Estadísticas Obtenidas a Nivel Nacional del Control de Armas, Explosivos y otros Elementos Similares	136
<b>SERVICIO HIDROGRÁFICO Y OCEANOGRÁFICO DE LA ARMADA DE CHILE</b>	<b>137</b>
Gráficos y Tablas Estadísticas de Temperatura Superficial del Mar (TSM) de Estaciones Ambientales Costera Localizadas en los Principales Puertos de Chile Continental e Insular	137
Gráficos y Tablas Estadísticas de Nivel del Mar (NM) de Estaciones Ambientales Costeras Localizadas en los Principales Puertos de Chile Continental e Insular	138
<b>SERVICIO AEROFOTOGRAMÉTRICO DE LA FUERZA AÉREA DE CHILE</b>	<b>139</b>
Cartas Aeronáuticas	139
<b>DIRECCIÓN DE VIALIDAD</b>	<b>140</b>
Plan Nacional de Censos de Tránsito	140
Encuesta Origen/Destino	141
Instrumentos Contadores de Tránsito	142
Dimensionamiento y Características de la Red Vial Nacional	143
Estadísticas de Plazas de Peaje.	144
<b>DIRECCIÓN GENERAL DE AGUAS</b>	<b>145</b>
Estadística Hidrometeorológica y de Calidad de Aguas	145
<b>OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS</b>	<b>146</b>
Estadísticas de Precios y Volúmenes de Aves, Huevos y Ganado en Centros de Distribución de Santiago	146
Estadísticas de la Balanza Comercial de Productos Silvoagropecuarios	147
Estadísticas de Precios de Flores Cortadas en Mercados Mayoristas de Santiago	148
Estadísticas de Precios de Frutas y Hortalizas Frescas en Mercados Mayoristas de Santiago	149
Encuesta de la Industria Láctea	150
Estadísticas de Precios de Pescados y Mariscos en Terminal Pesquero de Santiago	151
<b>CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL</b>	<b>152</b>
Catastro y Actualización de los Recursos Vegetacionales del Bosque Nativo	152
Estadísticas de Plantaciones Forestales	153
Estadísticas de Incendios Forestales	154
Estadísticas de Visitantes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado	155
Estadísticas Generales de Aplicación del Decreto Ley 701	156
<b>MINISTERIO DE BIENES NACIONALES</b>	<b>157</b>
Regularización de Títulos de Dominio	157
<b>SUBSECRETARÍA DEL TRABAJO</b>	<b>158</b>
Estadísticas Beneficiarios Programas de Empleo Directo, Informes Estadísticos Programas de Empleo Indirecto	158
<b>DIRECCIÓN DEL TRABAJO</b>	<b>159</b>
Estadísticas de Sindicatos	159
Estadísticas de Negociaciones Colectivas	160
Estadísticas Sobre Huelgas	161
Encuesta Laboral ENCLA	162

<b>SUBSECRETARÍA DE PREVISIÓN SOCIAL</b>	<b>163</b>
Encuesta de Protección Social	163
<b>SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EMPLEO</b>	<b>164</b>
Estadísticas de Oferta y Demanda de Empleo Canalizada a través de la Plataforma OMIL	164
<b>SUPERINTENDENCIA DE SEGURIDAD SOCIAL</b>	<b>165</b>
Estadísticas de Seguridad Social	165
<b>SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRADORA DE FONDO DE PENSIONES</b>	<b>166</b>
Estadísticas de Afiliados y Cotizantes en las AFP	166
Estadísticas de Afiliados, Cotizantes y Beneficiarios al Seguro de Cesantía	167
<b>INSTITUTO DE NORMALIZACIÓN PREVISIONAL</b>	<b>168</b>
Trabajadores Cotizantes para Pensiones	168
Trabajadores Protegidos por la Ley 16.744	169
Pensiones Previsionales y Especiales Emitidas a Pago	170
Pensiones Asistenciales Emitidas a Pago	171
Asignación por Muerte	172
Pensiones Previsionales Concedidas	173
Subsidio Único Familiar	174
Indemnización por Años de Servicio	175
Seguro de Vida	176
Subsidio de Cesantía	177
Chile Solidario	178
Asignación Familiar	179
Desahucios	180
<b>MINISTERIO DE SALUD</b>	<b>181</b>
Estadísticas de Recursos para la Salud	181
Estadísticas de Atenciones y Actividades de Salud	182
Estadísticas de Nacimientos	183
Estadísticas de Defunciones	184
Estadísticas de Defunciones Fetales	185
Estadísticas de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales	186
Estadísticas de Enfermedades de Declaración Obligatoria	187
Estadísticas de Morbilidad Hospitalaria	188
Cuentas Satélite de Salud – Unidades de Gobierno General, Dependientes del Ministerio de Salud y de las Municipalidades	189
Cuentas Satélite de Salud – Instituciones de Salud Previsional (sub-sistema ISAPRES)	190
<b>FONDO NACIONAL DE SALUD</b>	<b>191</b>
Estimación de los Beneficiarios de Seguro Público de Salud y Participación respecto a Otros Sistemas, Número de Personas	191
Número de Prestaciones y Gasto por Grupo de Prestaciones y Tipo de modalidad 2005 -2006	192
Estimación de los Beneficiarios del Seguro Publico de Salud y su Participación respecto a Otros Sistemas, Número de personas	193
<b>COMISIÓN CHILENA DEL COBRE</b>	<b>194</b>
La Rueda	194
Boletín Mensual	195
Anuario de Estadísticas del Cobre y Otros Minerales	196
<b>SERVICIO NACIONAL DE GEOLOGÍA Y MINERÍA</b>	<b>197</b>
Anuario de la Minería de Chile	197
<b>COMISIÓN CHILENA DE ENERGÍA NUCLEAR</b>	<b>198</b>
Estadísticas de la Gestión de Desechos Radiactivos	198
Datos Isotópicos de Deuterio y Oxígeno- 18 en Precipitaciones	199
Estadísticas de Mediciones Radiológicas en Chile	200

<b>COMISIÓN NACIONAL DE ENERGÍA</b>	<b>201</b>
Balance Nacional de Energía (BNE)	201
<b>MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO</b>	<b>202</b>
Estadísticas de Subsidios Habitacionales	202
<b>SUBSECRETARÍA DE TELECOMUNICACIONES</b>	<b>203</b>
Series Estadísticas	203
Informe Anual	205
Informes Trimestrales	206
<b>CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN</b>	<b>207</b>
Estudio Estadístico de Televisión Abierta 2007	207
Encuesta Nacional de Televisión	208
<b>MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN</b>	<b>209</b>
Serie Regionalizada de la Inversión Pública Efectiva	209
Encuesta CASEN	210
<b>BANCO CENTRAL DE CHILE</b>	<b>211</b>
Tasas de Interés	211
Agregados Monetarios	212
Deuda Externa	213
Balanza de Pagos	214
PIB Regional	215
Cuentas Nacionales	216
<b>CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO</b>	<b>217</b>
Índice de Ventas del Comercio Minorista	217
<b>CLASIFICACIÓN TEMÁTICA</b>	<b>219</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>231</b>

# INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las estadísticas públicas están presentes en casi la totalidad de los ministerios y las numerosas reparticiones públicas existentes en todo el territorio de nuestro país, situación que se traduce en la existencia de un número considerable de operaciones, procesos y productos estadísticos asociados a diferentes ámbitos.

En este contexto, la planificación y coordinación estadística del país requiere como punto de partida la identificación, registro, publicación y actualización de todas las actividades que conducen a la obtención y/o divulgación de resultados estadísticos. De este modo, es posible conseguir de forma ostensible un mayor grado de eficiencia en múltiples ámbitos, tales como: la orientación de usuarios, la evaluación de servicios y sistemas, la infraestructura institucional y de manera evidente, la formulación del Plan Estratégico Nacional.

## Objetivos

Cabe destacar lo importante que resulta la confección de este plan, pues con su apropiado diseño se convierte en un instrumento que permite:

- Identificar y caracterizar a cada institución,
- Registrar la mayor parte de las operaciones estadísticas efectuadas en el país,
- Identificar todas aquellas Unidades Elaboradoras de Estadísticas, situación que representa una excelente oportunidad para conseguir una retroalimentación de alto valor entre estos dos elementos (operaciones estadísticas y unidades elaboradoras),
- Dar respuesta a interrogantes tales como: ¿Cuáles son las estadísticas asociadas al Sector Público?, ¿Qué propiedades con tiene esa información?, ¿Cuál es la metodología empleada y su periodicidad?, ¿Quién la produce?, ¿Qué pasos seguir para acceder u obtener esta información?,
- Identificar, catalogar, publicar y actualizar permanentemente, bases de datos, tanto con los atributos principales de las unidades administrativas del Sector Público que desarrollan tareas estadísticas, como con las operaciones estadísticas que producen y de los productos o servicios que generan,
- Respalda el desarrollo del Sistema Nacional de Estadísticas,
- Entregar criterios de evaluación de servicios y sistemas estadísticos,
- Guiar al usuario en la búsqueda de estadísticas.

En resumen el Plan Nacional de Recopilación Estadística presentará toda la información disponible ayudando a la mejor comprensión e interpretación de los datos, facilitará la actualización anual de la información, como también hacer consultas por estructuras institucionales y por área temática.

## Antecedentes

Ante esto el Instituto Nacional de Estadísticas, haciendo uso de su rol rector de las estadísticas del país y en el interés de contar con mayores y mejores productos que apoyen a la comunidad en general, junto con la Comisión Nacional de Estadísticas, ha elaborado el Plan Nacional de Recopilación Estadística 2007/2008, con la finalidad de actualizar la coordinación de la producción de estadísticas del sector público en sus diversos aspectos: técnicos, operativos y estratégicos, entregando así información cuantitativa básica.

Para su elaboración se consultó a 119 instituciones públicas, sobre su producción estadística. De estas instituciones 57 producen estadísticas, 26 no producen, 38 no informan, de estas últimas se verifica que no publican estadísticas.

Finalmente el Plan Nacional de Recopilación Estadística, cuya estructura se basa en la Ley de Presupuestos del Sector Público año 2007, nos presenta 194 productos estadísticos, dependientes de 57 instituciones, las que se delimitaron como: Estructura del Estado (contempladas en la Ley de Presupuestos del Sector Público año 2007), Banco Central, y la Cámara Nacional de Comercio. A cada institución se les definió ciertos atributos que debían responder de acuerdo al plan, así cada producto presenta la siguiente información: organismo del que depende, nombre, objetivo, descripción, clasificación temática, población objetivo, indicadores y estimadores, cobertura, unidad de análisis, unidad de información, principales variables de estudio, niveles de estimación, fuentes de información, periodicidad y fecha de publicación de resultados, tipo de levantamiento, período de levantamiento, período de referencia de levantamiento, medios de publicación y fecha de difusión de resultados.

Con esta información se fue estructurando el antes mencionado plan, de manera de identificar cada una de las Instituciones, y conocer las materias sobre las cuales cuentan con información de tipo estadístico. Evidentemente, no todas las Instituciones contaban con todos los atributos solicitados, por lo cual los productos se definieron de acuerdo a la información que poseía cada institución. Frente a este escenario se espera en un futuro, poder contar con la información faltante para completar y actualizar el Plan Nacional de Estadísticas.

Evidentemente la mayor cantidad de productos, corresponden al Instituto Nacional de Estadísticas, debido a su función explícita, sin embargo estas estadísticas tiene como objetivo satisfacer las necesidades macro, por lo cual las otras Instituciones cuentan con importante información que nos permiten enriquecer considerablemente el Sistema Estadístico Nacional.

### **Clasificación Temática**

Estas han sido realizadas en base a la Guía de Estadísticas Internacionales, clasificador que ha sido elaborado conjuntamente por la Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas, las Divisiones de Estadísticas de las Comisiones Regionales, organismos especializados y otras organizaciones internacionales.

Esta Guía tiene como fin, entregar a los usuarios de estadísticas internacionales información sobre las series estadísticas y pautas metodológicas de que se dispone; además permite estimular y facilitar los esfuerzos de las organizaciones internacionales hacia una continua coordinación de sus actividades elaboración y publicación de datos.

La Guía de Estadística Internacional nos proporciona información sobre:

1. Estadísticas Sociales, Demográficas y Conexas
2. Estadísticas Económicas
3. Otras Estadísticas (Medio Ambiente, Organizaciones Internacionales y estadísticas no clasificadas previamente)

Este clasificador se encuentra descontinuado desde que apareció en 1975 y prontamente se trabajará en su actualización.

PLAN NACIONAL DE RECOPIACIÓN ESTADÍSTICA

---



---

# ESTRUCTURA

---



**2 0 0 7 - 2 0 0 8**



**SERVICIO ELECTORAL**

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Estadísticas del Padrón Electoral
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	Analizar la evolución del Padrón Electoral en los siguientes aspectos: Padrón Electoral por sexo. Padrón Electoral por Cantidad de Registros Electorales. Padrón Electoral por Grupos Etareos. Padrón Electoral de No Videntes, Analfabetos y Extranjeros.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	Analizar las inscripciones electorales por sexo y región, desde los años 1988 a 2006. Analizar la cantidad de registros ocupados por sexo y región, desde los años 1988 a 2006. Analizar las inscripciones por grupos atareos y sexo, en cantidades y porcentajes desde los años 1988 a 2006. Analizar las inscripciones válidas por región, de no videntes, analfabetos y extranjeros, desde los años 1988 a 2006.
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	1.8 Otras Estadísticas Sociales, Demográficas y Conexas.
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	Se está caracterizando a la población electoral por sexo y región, según corresponda, como a su vez a los grupos etáreos desde los 18 años en adelante, según clasificación establecida para tales efectos por el INE.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	No se han considerado indicadores ni estimadores estadísticos.
<b>7) COBERTURA :</b>	Las Estadísticas del Padrón Electoral, tienen una cobertura nacional.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	La unidad sobre la cual se realizan los estudios corresponden a las personas inscritas en los registros electorales a nivel nacional.
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Una persona sobre si misma.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Inscripciones por sexo. Inscripciones por grupos etáreos. Inscripciones por no videntes. Inscripciones por analfabetos. Inscripciones por extranjeros.
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	No tienen nivel de estimación.
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	Proviene de registros administrativos a nivel nacional, obtenida desde las Juntas Inscriptoras respectivas.
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	La publicación se encuentra disponible a través de Internet.
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	No aplica, porque las personas al inscribirse en el Servicio Electoral la inscripción es automática.
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	La inscripción electoral en el año, se efectúa todos los días hábiles del mes, de lunes a sábado, excepto los feriados.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	Están referidos al 31 de diciembre del año anterior al cual se desarrolla la estadística.
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	La información se entrega a través de Internet, en el sitio Web: <a href="http://www.servel.cl">www.servel.cl</a>
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	Los resultados estadísticos están disponibles es forma permanente. Durante los primeros meses de cada año está disponible la información del año anterior. Los resultados corresponden al año vencido, esto es, el 2007 está disponible el 2008, y el 2008 en el 2009.

Nombre del Informante:	Blanca Palacios Riffo
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepto. de Organismos y Padrones Electorales.
E- Mail:	<a href="mailto:bpr@servel.cl">bpr@servel.cl</a>
Fono:	731 55 67

**CONSEJO NACIONAL PARA EL CONTROL DE ESTUPEFACIENTES**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Sexto Estudio Nacional de Drogas en Población Escolar de Chile, 2005. De 8º Básico a 4º Medio.
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Determinar la magnitud del uso de drogas en población escolar de 8º año básico a 4º año medio: por sexo, por cursos, por tipo de establecimientos y por regiones. Medir la evolución o tendencias del uso de drogas en población escolar, desde 1995 hasta el año 2005, pero fundamentalmente en el último cuatrienio (2001 – 2003 – 2005). Describir algunos factores de riesgo/protección asociados al uso de drogas en población escolar. Conocer el impacto de los programas de prevención de drogas en escolares. Conocer la magnitud del uso de nuevas drogas, como éxtasis y otras drogas de síntesis.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La serie de investigaciones de CONACE en población escolar consta de seis estudios: los tres primeros (1995, 1997, 1999) se realizaron bajo la responsabilidad del Ministerio de Educación. Los tres últimos, en cambio, se han realizado bajo el formato, procedimientos y responsabilidad de CONACE (2001, 2003, 2005). La información que se entrega en 2005 da cuenta de la evolución del uso escolar de drogas en el último cuatrienio. El Sexto Estudio Nacional de Drogas en Población Escolar se realizó en alumnos de Octavo Básico a Cuarto Medio en colegios municipalizados, particulares subvencionados y particulares pagados de todas las comunas del país con población urbana de 30 mil o más habitantes, que configuran las muestras nacionales de drogas que utiliza CONACE en todos sus estudios. Las características y tamaño de la muestra, así como los protocolos de aplicación del estudio son semejantes y comparables a los del Cuarto y Quinto Estudios Nacionales de Drogas en Población Escolar 2001 y 2003. En este estudio se presentan los principales resultados acerca de la evolución de las prevalencias (vida, año y mes) y de variables asociadas al uso de drogas. Se han obtenido declaraciones de consumo de tabaco, alcohol, inhalables y drogas ilícitas en base a un cuestionario de formato autoadministrado.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.1 Servicios Sociales.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Población escolar de Chile que cursa entre el 8º básico y 4º medio, de comunas con población urbana de 30 mil o más habitantes en todas las regiones del país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Prevalencia de consumo de drogas alguna vez en la vida, en el último año y en los últimos 30 días. Frecuencia e intensidad del consumo. Edad de inicio del consumo. Factores de riesgo protección como: percepción de riesgo y de facilidad de acceso. Indicadores de oferta de drogas: en último año y últimos 30 días. Uso y oferta de drogas en el entorno cercano. Asociación entre uso de drogas y violencia escolar.
7) COBERTURA :	La muestra seleccionada alcanzó a cerca de 59.881 alumnos distribuida en alrededor de 3.000 cursos, de 1475 colegios y donde se eligieron al azar un promedio de 20 alumnos por curso. La cobertura es nacional y todas las regiones del país. Toda la información es desagregada por sexo, cursos y tipo de administración del establecimiento escolar. Tales desagregaciones de información se replican a nivel regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Prevalencias de consumo de drogas: alguna vez en la vida, último año y último mes, Incidencia del consumo de drogas: último año y último mes, Edad de inicio del consumo de drogas, Frecuencia de consumo, Intensidad de consumo, Percepción de riesgo, Facilidad de acceso y Oferta directa.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	El estudio es escolares de 2005 representó a 988.149 estudiantes de 8º básico a 4º medio, en 86 comunas del país. Dicha población corresponde al 76,2% del total de alumnos de 8º básico a 4º medio matriculados en todo el país. Los niveles de estimación son nacional y regional.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta anónima con cuestionario de formato autoadministrado, aplicada a 20 alumnos por curso, mediante selección aleatoria de cursos y colegios al interior de comunas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Se realiza cada dos años en años impares, desde el año 1995 hasta la fecha. Los resultados se publican en el mes de julio del año siguiente a su levantamiento en terreno. La última divulgación pública corresponde a la sexta versión del estudio, realizada durante el año 2005. En agosto de 2007 se inicia el trabajo de campo de la séptima versión del estudio.

Nombre del Informante:	Juan Carlos Araneda Ferrer
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área de Evaluación y Estudios, Conace
E- Mail:	Jaranedaf@conace.gov.cl
Fono:	510 09 95

**CONSEJO NACIONAL PARA EL CONTROL DE ESTUPEFACIENTES**

14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	El estudio se basa en una muestra de cursos y alumnos cuyo diseño es probabilístico, bi-etápico y estratificado por nivel de enseñanza y tipo de colegio por cada comuna especificada del país. El ámbito geográfico comprende los colegios de las comunas definidas en la convocatoria. El criterio de selección de comunas en todos los estudios de CONACE corresponde a todas aquellas con población urbana igual o superior a 30 mil habitantes. Las estimaciones son representativas para el nivel de región y país con información por sexo, curso, nivel de enseñanza y tipo de colegio. El marco muestral utilizado para la selección de la muestra es el directorio de colegios proporcionados por el Ministerio de Educación.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Bienal en años impares.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes de agosto.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Conferencia de prensa con informe de principales resultados, publicación de principales resultados en Portal Web de CONACE y edición de 1000 ejemplares impresos para distribución entre autoridades de Gobierno, Parlamentarios, Bibliotecas y Centros de Documentación.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Julio – agosto del año siguiente al levantamiento de datos o trabajo de campo.

Nombre del Informante:	Juan Carlos Araneda Ferrer
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área de Evaluación y Estudios, Conace
E- Mail:	Jaranedaf@conace.gov.cl
Fono:	510 09 95

**CONSEJO NACIONAL PARA EL CONTROL DE ESTUPEFACIENTES**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Séptimo Estudio Nacional de Drogas en Población General de Chile, 2007.
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	<p>Describir la magnitud del consumo de drogas lícitas e ilícitas y su distribución geográfica, de acuerdo a variables psicosociales del individuo, su familia y su entorno, en la población de 12 a 64 años de edad que reside en zonas urbanas de 30.000 habitantes o más, de 91 comunas, en las trece regiones del país.</p> <p>Describir las tendencias del consumo de drogas en el nivel nacional entre los estudios de 1994, 1996, 1998, 2000, 2002, 2004 y 2006. Asimismo describir las tendencias del consumo al nivel regional en el período 2000, 2002, 2004 y 2006.</p>
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	<p>CONACE ha realizado el Séptimo Estudio Nacional de Drogas en Población General de Chile (2006) en conformidad con el compromiso de observar las tendencias en el uso de drogas en el país a través de un estudio sistemático, metodológicamente consistente y en escala nacional.</p> <p>La serie de estudios de CONACE en población general ha conservado sus características fundamentales, está basada en un cuestionario que se realiza con entrevistas cara-a-cara en hogares, en población de ambos sexos entre 12 y 64 años de edad, en todas las regiones del país. Los formatos de las preguntas que registran prevalencias de consumo de drogas han sido siempre los mismos. Las muestras no han variado demasiado en tamaño y cobertura comunal, el número de comunas que configuran el universo de estudio ha permanecido estable desde el año 2000 en adelante con aumentos que se deben solamente a la subdivisión de comunas antiguas. En algunas ocasiones se han utilizado muestras de gran tamaño para obtener representatividad estadística a nivel comunal. El estudio actual, sin embargo, ha sido diseñado para obtener representatividad únicamente regional.</p> <p>La muestra del Séptimo Estudio Nacional de Drogas en Población General de Chile ha sido elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en base a una selección aleatoria de áreas geográficas y viviendas que se completa con un procedimiento de selección también aleatorio de personas en los hogares señalados. En este caso, su tamaño (16.807 personas) y cobertura (91 comunas del país, aproximadamente el 60% del total de la población nacional) son muy parecidas a la muestra del Quinto y Sexto Estudios Nacionales de Drogas. Como en todos estos estudios, la aplicación de la encuesta es realizada por un organismo externo a CONACE, convocado mediante un proceso de licitación pública a través del Portal Chile-Compras, que en el caso de este estudio recayó en la consultora Adimark GfK.</p>
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.1 Servicios Sociales.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Población General de Chile entre 12 y 64 años de edad, de comunas con población urbana de 30 mil o más habitantes en todas las regiones del país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	<p>Prevalencia de consumo de drogas alguna vez en la vida, en el último año, en los últimos 30 días y prevalencia diaria.</p> <p>Incidencia de consumo de drogas en el último año y último mes.</p> <p>Frecuencia e intensidad del consumo.</p> <p>Edad de inicio del consumo.</p> <p>Abuso de alcohol y de drogas ilícitas.</p> <p>Dependencia de drogas ilícitas.</p> <p>Consumo problemático de drogas.</p> <p>Factores de riesgo protección como: percepción de riesgo y de facilidad de acceso.</p> <p>Indicadores de oferta de drogas: en último año y últimos 30 días.</p> <p>Uso y oferta de drogas en el entorno cercano.</p> <p>Variabes del individuo, de la familia y de su entorno.</p>
7) COBERTURA :	<p>La muestra seleccionada alcanzó a cerca de 16.807 personas de 12 a 64 años de edad, que representan a 8.761.229 individuos.</p> <p>La cobertura es nacional y todas las regiones del país.</p> <p>Toda la información es desagregada por sexo, grupos etarios y nivel de ingreso económico familiar. Tales desagregaciones de información se replican a nivel regional.</p>
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas.

Nombre del Informante:	Juan Carlos Araneda Ferrer
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área de Evaluación y Estudios, Conace
E- Mail:	Jaranedaf@conace.gov.cl
Fono:	510 09 95

**CONSEJO NACIONAL PARA EL CONTROL DE ESTUPEFACIENTES**

10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Prevalencias de consumo de drogas: alguna vez en la vida, último año y último mes. Incidencia del consumo de drogas: último año y último mes. Edad de inicio del consumo de drogas. Frecuencia de consumo. Intensidad de consumo. Abuso. Dependencia. Percepción de riesgo. Facilidad de acceso. Oferta directa. Uso y oferta de drogas en el entorno. Tipo de actividad. Nivel de ingreso económico familiar. Indicadores de violencia intrafamiliar. Evaluación de campañas comunicacionales.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	El estudio representó a 8.761.229 individuos en todo el país, aproximadamente el 60% de la población nacional. La encuesta se realiza en población urbana. Dadas las características del diseño y la validez estadística de la información, las cifras estimadas son a nivel nacional y regional.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta anónima basada en un cuestionario que se realiza con entrevistas cara-a-cara mediante selección aleatoria de una persona en hogares. Incluye población de ambos sexos entre 12 y 64 años de edad, de diversos niveles socioeconómicos, en todas las regiones del país.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Se realiza cada dos años en años pares, desde el año 1994 hasta la fecha. Los resultados se publican en el mes de julio del año siguiente a su levantamiento en terreno. La última divulgación pública corresponde a la séptima versión del estudio, cuyo trabajo de campo se realizó entre fines de septiembre y octubre del año 2006 y sus resultados fueron presentados públicamente en julio de 2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Probabilístico tri-etápico La muestra es elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en base a una selección aleatoria de áreas geográficas y viviendas que se completa con un procedimiento de selección también aleatorio de personas en los hogares señalados. Sólo una persona por vivienda es susceptible de ser seleccionada y encuestada. No existen reemplazos. Las garantías de anonimato y confidencialidad de la información son trabajadas y reforzadas ampliamente mediante una jornada de capacitación con encuestadores, supervisores y jefes de terreno. En todo el proceso de realización de la encuesta profesionales del Área de Evaluación y Estudios de CONACE están presentes para acompañar el trabajo de campo encargado mediante licitación pública a una entidad externa a CONACE.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Bienal en años pares.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Última semana de septiembre, octubre y primera semana de noviembre.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Conferencia de prensa con informe de principales resultados, publicación de principales resultados en Portal Web de CONACE y edición de 1000 ejemplares impresos para distribución entre autoridades de Gobierno, Parlamentarios, Organismos Internacionales sobre el tema drogas, Bibliotecas y Centros de Documentación.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Julio – agosto del año siguiente al levantamiento de datos o trabajo de campo.

Nombre del Informante:	Juan Carlos Araneda Ferrer
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área de Evaluación y Estudios, Conace
E- Mail:	Jaranedaf@conace.gov.cl
Fono:	510 09 95

**OFICINA NACIONAL DE EMERGENCIA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Compendio Estadístico Anual de Eventos de Emergencia, consolidado por eventos específicos de mayor impacto. (Ej. Consolidado por Sistema Frontal)
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información de ocurrencia de diferentes eventos de emergencia, con el fin de analizar, evaluar y comparar impactos sociales y estructurales por eventos destructivos, mediante la generación y administración de bases de datos sustentadas en la información que provee el Centro de Alerta Temprana para enriquecer los estudios sobre variados escenarios de riesgos.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La estadística se realiza en base a los Informes de Estado de Situación elaborados de acuerdo a los reportes (Informes Alfas e Informes Consolidados Regionales de Emergencia) de eventos o de situaciones de emergencia emitidos por las Direcciones Comunes, Provinciales y Regionales de Protección Civil y Emergencia. La información estadística considera las características del evento (Fecha de ocurrencia, localización, etc.), estado de afectación de las personas (damnificadas, albergadas, aisladas, muertas, heridas, desaparecidas) y afectación en sus viviendas (daño menor, daño mayor y destruidas).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.3: Otras Estadísticas n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Toda la población de Chile, dado que ésta, tiene distintos niveles de vulnerabilidad frente a amenazas tanto de origen natural, como antrópico.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	La Institución no cuenta con indicadores.
7) COBERTURA :	Coertura nacional, con un nivel de detalle mínimo comunal.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Las personas, bienes y medio ambiente que frente a eventos de incidentes o emergencia se pueden ver afectados.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	EL Municipio a través de la Dirección Comunal de Protección Civil y Emergencia.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Con respecto a las personas en la condición de afectación frente a la emergencia: Afectadas. Damnificadas. Albergadas. Muertas. Heridas. Desaparecidas. Con respecto a las viviendas: Viviendas Daño Menor Habitable. Viviendas Daño Mayor No Habitable. Vivienda Destruida.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Coertura nacional y la fuente de información son las Direcciones Regionales, Provinciales y Comunes de Protección Civil y Emergencia. La información queda sujeta a lo reportado por estas unidades.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Formulario ALFA, Consolidados Provinciales, Regionales de Emergencia, Informes Técnicos de Incidentes o Emergencia e Informes Internos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Compendio estadístico anual, periodicidad todos los años, fecha de publicación dentro del primer semestre del año siguiente. En cuanto a los Consolidados por eventos específicos de mayor impacto, la periodicidad está relacionada con la ocurrencia de eventos de mayor impacto y la fecha de publicación es una vez terminado el evento y teniendo toda la información disponible para los análisis respectivos.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Los datos se recogen a través de los informes de estado de situación, elaborados en el Centro de Alerta Temprana.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual, en períodos de normalidad (sin situaciones de emergencia).
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Compendio Estadístico Anual, el período de referencia corresponde al año anterior. Consolidados por eventos específicos de mayor impacto, este período corresponderá a la duración del evento en cuestión.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	En formato papel : Informe Compendio Estadístico Anual. Informe Consolidados por eventos específicos de mayor impacto.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	No existen fechas determinadas, los resultados se difunden una vez realizada la publicación.

Nombre del Informante:	Juan Piedra Vilches
Cargo / Lugar de Trabajo:	Encargado Unidad de Gestión Territorial.
E- Mail:	jpiedra@onemi.gov.cl
Fono:	252 43 95

**INSTITUTO ANTÁRTICO CHILENO**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Número de Turistas Extranjeros que viajan a la Antártica
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Entregar información estadística del número de turistas que visitan anualmente la Antártica.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Anualmente un número importante de turistas visitan la Antártica, donde Chile tiene varias bases y tiene ingerencia como puerta de entrada a dicho continente. Los datos provienen de fuente internacional, en una base anual.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.4.1: Turismo Extranjero.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Empresas dedicadas al turismo.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número de turistas por año.
7) COBERTURA :	La Antártica.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Incluye turistas que visitan o sobrevuelan la Antártica. Incluye turistas, deportistas, yatistas, etc. No incluye tripulación de buques ni aviones ni apoyo logístico o personal de bases o científicos que integran expediciones oficiales.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	La Asociación Internacional de Operadores de Turismo Antártico- IAATO.(sigla en inglés).
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Número de turistas por año.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No incluye datos de agencias que no integran la Asociación Internacional de Operadores de Turismo Antártico- IAATO.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Asociación Internacional de Operadores de Turismo Antártico- IAATO.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Los datos corresponden a la temporada de verano aproximadamente de diciembre a marzo del año siguiente. Los datos son informados en julio, después de cada temporada estival.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Directamente con cada operador turístico a través de la IAATO.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual, por temporada.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Los datos corresponden a la temporada del verano inmediatamente anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	<a href="http://www.iaato.org">www.iaato.org</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Julio de cada año.

Nombre del Informante:	Patricio Eberhard.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Encargado Unidad de Planificación.
E- Mail:	<a href="mailto:pebehard@inach.cl">pebehard@inach.cl</a>
Fono:	061 298112

**SERVICIO NACIONAL DE PESCA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Anuario Estadístico de Pesca
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Presentar la información anual que representa la actividad productiva del sector pesquero y de acuicultura nacional, agrupada por subsector, región y mes.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadística de desembarque, capturas de barcos-fábrica, cosechas de centros de cultivo, abastecimiento de materia prima y producción de plantas elaboradoras de productos pesqueros. Se agrupa por subsector, región y mes.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.9: Otras Estadísticas Económicas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Armadores industriales, armadores artesanales, centros de acuicultura, plantas elaboradoras, agentes comercializadores de recursos y productos pesqueros.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Desembarque total, desembarque industrial y Artesanal, cosecha de centros de acuicultura, abastecimiento y producción de plantas elaboradoras, número de embarcaciones industriales, número de embarcaciones artesanales, número de centros de acuicultura, número de plantas pesqueras.
7) COBERTURA :	País y región.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Armadores artesanales, armadores industriales, titulares de centros de acuicultura y titulares de plantas pesqueras.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Armadores artesanales, armadores industriales, titulares de Centros de Acuicultura y titulares de Plantas Pesqueras.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Desembarques, abastecimiento, cosechas y producción.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Registro censal de actividades pesqueras por medio de declaraciones obligatorias de agentes pesqueros.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Declaraciones de actividad por medio de formularios entregados periódicamente.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Periodicidad anual. Fecha de publicación del anuario 2006 en noviembre de 2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	AÑO 2007 (01-01-2007; 31-12-2007). AÑO 2008 (01-01-2007; 31-12-2007).
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Diario o mensual según tipo de actividad.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Impreso y vía Web.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	AÑO 2007: Junio- Julio 2007. AÑO 2008: Junio- Julio 2008.

<b>Nombre del Informante:</b>	Braulio Cubillos Segovia.
<b>Cargo / Lugar de Trabajo:</b>	Jefe Depto. Sistemas de Información y Estadísticas Pesqueras.
<b>E- Mail:</b>	bcubillos@sernapesca.cl
<b>Fono:</b>	281 93 42

**CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Beneficiarios del Subsidio CORFO
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Disponer de información estadística de los beneficiarios de subsidios CORFO.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Beneficiarios de Subsidios por programa, tamaño de empresas y región.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2: Estadísticas Económicas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Empresas, personas naturales o jurídicas, que tributan en primera o segunda categoría en el territorio nacional y que cumplen con los requisitos de elegibilidad para los programas correspondientes.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Nº de Beneficiarios.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Beneficiarios CORFO.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	CORFO respecto de sus beneficiarios.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Nº de Beneficiarios. Tamaño de Empresa. Distribución por Regiones. Programa en que participa.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Fuente de información, sistemas de información de CORFO con cobertura a nivel nacional.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros Administrativos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Periodicidad trimestral, con un mes de desfase.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Sistema de Información de CORFO.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Trimestral.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año en curso.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Web CORFO. <a href="http://www.corfo.cl">www.corfo.cl</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Trimestralmente.

<b>Nombre del Informante:</b>	Pilar Prado Rosales
<b>Cargo / Lugar de Trabajo:</b>	Jefa de Planificación y Control de Gestión
<b>E- Mail:</b>	<a href="mailto:pprado@corfo.cl">pprado@corfo.cl</a>
<b>Fono:</b>	631 88 02

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Índice de Precios al Consumidor.
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	Es un Indicador que permite seguir mes a mes la evolución de la inflación.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	Es un indicador económico que cuantifica la variación media de los precios de una canasta de bienes y servicios que corresponde a la estructura preferencial de consumo de un hogar medio. Tiene alta sensibilidad para la sociedad ya que es utilizado entre otros usos para los reajustes de remuneraciones y actualización monetaria de activos fijos o financieros. La metodología está escrita y ubicable en <a href="http://www.ine.cl">www.ine.cl</a>
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	2.7.1.2 Número de Índices de Precios al Consumidor.
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	Corresponde a las distintos tipos de fuentes de información donde se obtienen los precios del IPC, este directorio comprende: establecimientos comerciales (supermercados, multitiendas, ferias libres, servicentros, ferreterías, cine, entre otros) algunos servicios proveedores, como en los casos de las tarifas de servicios profesionales, de electricidad, teléfono u otros servicios.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	Índice de Precios al Consumidor General, IPC subyacente, IPC Combustibles, IPC frutas y verduras frescas, Índice de transables y no transables.
<b>7) COBERTURA :</b>	Gran Santiago, Puente Alto y San Bernardo.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	Precios.
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Muestra de Establecimientos Comerciales, hogares y muestras especiales.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Precios.
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	Gran Santiago, Puente Alto y San Bernardo.
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	Encuesta.
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	Mensual.
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Entrevista cara a cara, entrevista telefónica, correo electrónico, correo papel.
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Mes.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	Mes actual.
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	Boletín en: Papel, Internet, otro Boletín ; Conferencia de prensa con frecuencia mensual; Informe en: Papel, Internet con frecuencia mensual.
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	Año 2007: Enero: Jueves 4; Febrero: Lunes 5; Marzo: Lunes 5; Abril: Miércoles 4; Mayo: Jueves 3; Junio: Martes 5; Julio: Miércoles 4; Agosto: Jueves 2; Septiembre: Martes 4; Octubre: Miércoles 3; Noviembre: Lunes 5; Diciembre: Martes 3.

<b>Nombre del Informante:</b>	Berta Fuentes Silva
<b>Cargo / Lugar de Trabajo:</b>	Departamento de Precios
<b>E- Mail:</b>	<a href="mailto:berta.fuentes@ine.cl">berta.fuentes@ine.cl</a>
<b>Fono:</b>	366 76 54

## INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Índice de Precios al por Mayor, Base Junio 1992=100.
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	Indicador mensual que mide la evolución de los Precios al por Mayor nacionales e importados.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	Es un índice mensual que mide los Precios al por Mayor, a nivel nacional, de productos nacionales e importados, en relación a una canasta fija de productos. Se levantan datos a partir de una muestra de establecimientos.
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	2.7.2.2: Números Índices de Precios al por mayor.
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	Empresas, Importadoras, Distribuidoras.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	Supervisión, Actualización de directorio.
<b>7) COBERTURA :</b>	Es un indicador a nivel nacional.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	Empresas.
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Empresas y Establecimientos.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Precios básicos de los productos de la canasta.
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	Total País.
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	Se recoge información de las Empresas y Establecimientos, a partir de un formulario cuyo propósito es elaborar el índice mensual.
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	Es de tipo mensual. Dentro de los primeros 5 días de cada mes.
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Entrevista cara a cara, entrevista telefónica, correo electrónico, otro :fax.
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Mes.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	El mismo mes.
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	Se entrega información a través de: Medio magnético, papel, Internet ( <a href="http://www.ine.cl">www.ine.cl</a> ).
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	Año 2007: Enero: Jueves 4; Febrero: Lunes 5; Marzo: Lunes 5; Abril: Miércoles 4; Mayo: Jueves 3; Junio: Martes 5; Julio: Miércoles 4; Agosto: Jueves 2; Septiembre: Martes 4; Octubre: Miércoles 3; Noviembre: Lunes 5; Diciembre: Martes 3.

<b>Nombre del Informante:</b>	Gloria Veas Valdivia.
<b>Cargo / Lugar de Trabajo:</b>	Departamento de Precios.
<b>E- Mail:</b>	<a href="mailto:gloria.veas@ine.cl">gloria.veas@ine.cl</a>
<b>Fono:</b>	366 75 96

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Índice de Precios al Productor, Base Enero 2003=100.
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	Contar con un marco que permita estudiar la evolución mensual de los precios de bienes y servicios que fluyen en el proceso de producción y que son comercializados en la primera etapa de transacción.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	El Índice de Precios al Productor (IPP) tiene como base abril de 2003=100 y constituye el inicio de una serie inédita. Éste incluye los sectores: Agricultura, Pecuaria, Caza y Silvicultura; Pesca; Extracción de Minas y Canteras; Industria Manufacturera; Electricidad, Gas y Agua; Construcción. El IPP permite seguir mes a mes la evolución de los precios productor a nivel agregado, por categoría CIU, Rev. 3, como asimismo desagregados por destinos según uso de los bienes. Es un indicador mensual, de cobertura nacional y de amplia aplicación como deflactor e indexador, tanto en contratos privados como componente de polinomios tarifarios de Servicios Públicos regulados.
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	2.7.3: Precios n.e.p.
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	La muestra está constituida por empresas y algunos establecimientos que no están centralizados, la administración y fijación de fuentes informantes de los precios de los bienes.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	Índice General e Índices por destino, (Intermedio, Consumo y Capital), cada uno de estos índices desagregados desde el nivel de Categoría, División, Grupo, Clase (CIU-rev3), Artículo, (Clasificación Central de Productos, a 5 dígitos), y Producto.
<b>7) COBERTURA :</b>	Es un indicador a nivel nacional.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	Empresas y establecimientos de los sectores Agricultura, Pecuaria, Caza y Silvicultura; Pesca; Extracción de Minas y Canteras; Industria Manufacturera; Electricidad, Gas y Agua y Construcción.
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Empresas y establecimientos.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Precios básicos de los productos de la canasta.
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	Nivel de estimación nacional por grupo de Clasificación Industrial Internacional Uniforme. Esto es: Categoría, División, Grupo y Clase; corresponde a la desagregación de clasificador CIU-rev3. Artículo: Corresponde al nombre genérico de un bien y la desagregación de subclase de CCP 5 dígitos. Producto: Corresponde a un bien o servicio específico.
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	Empresas y establecimientos.
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	Periodicidad : mensual Publicación: los primeros 5 días del mes siguiente al levantamiento.
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Entrevista Cara a Cara, Entrevista Telefónica, Correo Electrónico, Otro: Fax.
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Mensual.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	Precios vigentes en el día de la encuesta ( el levantamiento se efectúa los primeros 15 días del mes).
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	Informe en: Papel, Internet.
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	Año 2007: Enero: Jueves 4; Febrero: Lunes 5; Marzo: Lunes 5; Abril: Miércoles 4; Mayo: Jueves 3; Junio: Martes 5; Julio: Miércoles 4; Agosto: Jueves 2; Septiembre: Martes 4; Octubre: Miércoles 3; Noviembre: Lunes 5; Diciembre: Martes 4.

Nombre del Informante:	Gloria Veas Valdivia.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe / Subdepartamento de Estadística de Precios de Productor
E- Mail:	gloria.veas@ine.cl
Fono:	366 75 96

## INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Serie Adicional de Precios al Por Mayor
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	El objetivo es calcular los precios medios para una lista definida de productos.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	Serie Adicional de Precios al por Mayor con IVA incluido, con base Diciembre-1974 = 100; Incluye Precios de Buses, entre otros.
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	2.7.2.2: Número Índices de Precios al por Mayor.
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	Corresponde a los distintos tipos de fuentes de información desde donde se obtienen los precios del IPM. Este directorio comprende: Establecimientos Comerciales y empresas.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	No existe indicador.
<b>7) COBERTURA :</b>	Nivel nacional.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	Precios.
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Empresas y establecimientos.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Precios básicos con impuestos de los productos de la canasta.
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	Total País.
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	Encuesta a empresas y establecimientos.
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	Mensual.
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Entrevista cara a cara, entrevista telefónica, correo Electrónico.
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Mensual.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	El mismo mes.
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	Informe en: Papel y Internet.
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	Dentro de los primeros 5 días de cada mes.

Nombre del Informante:	Gloria Veas Valdivia.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe / Subdepartamento de Estadística de Precios de Productor
E- Mail:	gloria.veas@ine.cl
Fono:	366 75 96

## INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Índice de Remuneraciones (IR)
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	Calcular índices que midan la variación de las remuneraciones del trabajador, variable que aporta valiosa información para el diagnóstico y formulación de políticas macroeconómicas.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	Estas estadísticas están basadas en una encuesta mensual dirigidas a las empresas, seleccionadas mediante un muestreo aleatorio estratificado, cuya unidad de análisis son las empresas. Tiene una cobertura nacional y produce el índice de remuneraciones, variable medida como tasa por horas pagadas. Tiene periodicidad mensual.
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	1.4.5.3: Número Índices de Salarios.
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	Trabajadores asalariados.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	Índice y Estimador General de Remuneraciones, Índice y Estimador de Remuneraciones según Tamaño de Ventas, Índice y Estimador de Remuneraciones según Actividad Económica e Índice y Estimador de Remuneraciones según Grupos de Ocupación.
<b>7) COBERTURA :</b>	Nacional.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	Empresas.
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Empresas.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Número de trabajadores, Remuneraciones Brutas, Horas Ordinarias, Extraordinarias y Totales.
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	Nacional, Categoría de Actividad Económica, según CIU Rev.3y Tamaño de Ventas.
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	Encuesta a Empresas.
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	Periodicidad mensual Fecha de publicación de índices : 4/01, 5/02, 5/03, 4/04, 3/05, 5/06, 4/07, 2/08, 4/09, 3/10, 5/11 y 4/12. Fecha de publicación de anuario : 15/05 Fecha estimativa de publicación de Compendio Estadístico : 30/10.
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Correo electrónico, correo postal, encuestas traídas por mano al INE (por júnior de empresas), encuestas retiradas de las empresas por encuestadores del INE, fax, formulario electrónico instalado en la página Web del INE (FEVE).
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Mensual.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	Los datos están referidos al mes anterior del mes de levantamiento.
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	Impresos en papel y difundidos en la página web del INE.
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	Fecha de publicación de índices : 4/01, 5/02, 5/03, 4/04, 3/05, 5/06, 4/07, 2/08, 4/09, 3/10, 5/11 y 4/12. Fecha de publicación de anuario : 15/05 Fecha estimativa de publicación de Compendio Estadístico : 30/10.

Nombre del Informante:	Lucy Moreno Sarmiento.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento de Precios.
E- Mail:	lucy.moreno@ine.cl
Fono:	366 76 50

## INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Índice de Costo de la Mano de Obra (ICMO)
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	Calcular índices que midan la variación en los costos de la mano de obra, variable que aporta valiosa información para el diagnóstico de políticas macroeconómicas.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	Estas estadísticas están basadas en una encuesta mensual dirigida a las empresas, seleccionadas mediante un muestreo aleatorio estratificado, cuya unidad de análisis son las empresas. Tiene una cobertura nacional y produce el Índice de Costo de la Mano de Obra, variable medida como tasa por horas pagadas. Tiene periodicidad mensual.
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	1.4.5.3: Número Índices de Salarios.
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	Trabajadores asalariados.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	Índice y Estimador General de Costo de la Mano de Obra. Índice y Estimador de Costo de la Mano de Obra según Tamaño de Ventas. Índice y Estimador de Costo de la Mano de Obra según Actividad Económica. Índice y Estimador de Costo de la Mano de Obra según Grupos de ocupación.
<b>7) COBERTURA :</b>	Nacional.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	Empresas.
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Empresas.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Número de trabajadores, Remuneraciones brutas, Costos de la Mano de Obra, Horas Ordinarias, Extraordinarias y Totales.
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	Nacional: Categoría de Actividad Económica y Tamaño de Ventas.
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	Encuesta a Empresas.
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	Dentro de los primeros días de cada mes. Fecha de publicación de anuario : 15/05. Fecha estimativa de publicación de Compendio Estadístico : 30/10.
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Correo electrónico, correo postal, encuestas traídas por mano al INE (por júnior de empresas), encuestas retiradas de las empresas por encuestadores del INE, fax, formulario electrónico instalado en la página Web del INE (FEVE).
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Mensual.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	Los datos están referidos al mes anterior del mes de levantamiento.
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	Impresos en papel y difundidos en la página Web del INE.
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	Fecha de publicación de índices: 4/01, 5/02, 5/03, 4/04, 3/05, 5/06, 4/07, 2/08, 4/09, 3/10, 5/11 y 4/12. Fecha de publicación de anuario: 15/05 Fecha estimativa de publicación de Compendio Estadístico: 30/10.

Nombre del Informante:	Lucy Moreno Sarmiento.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento de Precios.
E- Mail:	lucy.moreno@ine.cl
Fono:	366 76 50

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Encuesta Anual de las Pequeñas y Medianas Empresas
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	El creciente interés e importancia que ha ido adquiriendo, en la actividad económica del país, el sector de las pequeñas y medianas empresa ha originado la realización de diversos estudios de instituciones públicas y privadas que a través de encuestas y registros han caracterizado diferentes temáticas del sector.El INE entre los años 2000 y 2006 realizó una serie de encuestas a través de convenios con la corporación de fomento de la producción (CORFO), además en los años 2001 al 2003 se incorporó a estos convenios BancoEstado ampliando la investigación al sector de las microempresas. Los párrafos anteriores muestra la relevancia de contar con información oficial que satisfaga las peticiones tanto de los organismos del estado como de privados.Para el cumplimiento de las demandas que origina el sector pymes se hace necesario la realización de un estudio permanente que entregue información de temas como: emprendimiento, evolución, modernización etc. Además, este estudio permitirá dar cumplimiento a la visión y misión de futuro, en orden a mantener y mejorar la posición que el INE ha alcanzado.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	Caracterización del empresario o dueño y la estructura empresarial.
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	2.9: Otras Estadísticas Económicas.
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	La población objetivo del estudio son todas las Pequeñas y Medianas Empresas con iniciación de actividad, cuyas ventas son mayores a 2.401 UF y no superen las 100.000 UF anuales y desarrollan algunas de las actividades (Según CIIU Rev.3), dentro del territorio nacional.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	Tabulados y estimación de las principales variables, sector económico, tamaño PYMES.
<b>7) COBERTURA :</b>	Sector económico a nivel nacionalTamaño de PYMES a nivel nacionalGeográfica nivel Regional.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	Empresas que tienen como actividad:Explotación de minas y canteras.Industria manufactureraElectricidad, Gas y AguaConstrucción.Comercio. Diferenciando la actividad según si es al por mayor, al por menor y ventas, mantenimiento y Reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.Hoteles y restaurantes. Transporte, almacenamiento y comunicaciones.
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Empresas.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Edad del empresario, año de inicio de actividad, educación y experiencia, ventas, existencia, empleo y remuneraciones, capacitación, gastos, activos, situación financiera, instrumento de fomento productivo, relaciones productivas, aproximación a problemas, innovación tecnológica, certificación con normas técnicas y tecnología de información y comunicación.
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	Posee niveles de estimación nacional por: Grupo de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme según, CIIU Rev. 3 (1 y 2 dígitos)
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	Empresas.
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	Enero 2008.
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Entrevista personal.
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Anualmente.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	Se solicitan los datos referidos al año 2006 y 2007 de la actividad que desarrolla la empresa.
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	La información será entregada por medio electrónico, en papel y vía Web.
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	Enero 2008.

Nombre del Informante:	Juan Hinojosa Olmos.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Estadístico.
E- Mail:	juan.hinojosa@ine.cl
Fono:	366 76 41

## INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Encuesta Estructural de Servicios
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	Contribuir con información que permita analizar la situación económica del país a través del comportamiento económicos de las empresas, mediante la obtención de cifras agregadas y estructurales, a nivel nacional, relativo a la situación contable de actividades ligadas a la prestación de servicios, tales como, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; informática y actividades conexas; actividades de investigación y desarrollo; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, etc.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	Encuesta anual orientada a obtener información sobre empresas prestadoras de servicios. Las unidades de muestreo son las empresas que cuentan con iniciación de actividades para comercializar servicios dentro de los límites territoriales del país. Las principales variables estudiadas son: ventas e ingresos, remuneraciones, empleo, compras y gastos.
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	2.5.2: Almacenamiento y Depósito 2.5.3: Comunicaciones.
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	Empresas que cuentan con iniciación de actividades para comercializar servicios dentro de los límites territoriales del país.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	Estimaciones para totales de la población a partir de la información obtenida en la muestra (ingresos, remuneraciones, gastos, costo, depreciación, etc.).
<b>7) COBERTURA :</b>	Nacional.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	Empresas que tienen como actividad principal comercializar servicios.
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Empresas.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Nivel de venta, ingresos, gastos, costo, remuneraciones, Número de trabajadores y depreciación.
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	Nacional por grupo de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3) de las actividades económicas pertinentes al estudio.
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	Encuesta a empresas.
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	Periodicidad anual Publicación 31 de mayo 2007.
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Formulario Electrónico y correo papel.
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Anual.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	Año Anterior.
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	Anuario en: Papel, Internet.
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	31 de Mayo 2007.

<b>Nombre del Informante:</b>	Francesco Rojas Flores
<b>Cargo / Lugar de Trabajo:</b>	Jefe Prod. Encuesta Estructural de Comercio, Servicio y Turismo
<b>E- Mail:</b>	francesco.rojas@ine.cl
<b>Fono:</b>	366 75 74

## INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Encuesta Estructural de Alojamiento Turístico
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	Contribuir con información que permita analizar la situación económica del país a través del comportamiento económico de las empresas, mediante la obtención de cifras agregadas y estructurales, a nivel nacional, relativo a la situación contable de actividades conexas a la prestación de servicios de alojamiento turístico, tales como, hoteles, Apart-Hoteles, Residenciales, Campamentos y otros tipos de hospedaje temporal.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	Encuesta anual orientada a obtener información sobre empresas prestadoras de servicios. Las unidades de muestreo son las empresas que cuentan con iniciación de actividades para comercializar servicios de alojamiento turístico dentro de los límites territoriales del país. Las principales variables estudiadas son: ventas e ingresos, remuneraciones, empleo, compras, gastos.
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	2.5.4 Turismo.
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	Empresas que cuentan con iniciación de actividades para comercializar servicios de alojamiento turístico dentro de los límites territoriales del país.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	Estimaciones para totales de la población a partir de la información obtenida en la muestra (ingresos, remuneraciones, gastos, costos, depreciación, etc.)
<b>7) COBERTURA :</b>	Nacional.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	Empresas que tienen como actividad principal comercializar servicios de alojamiento turístico
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Empresas.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Nivel de venta, ingresos, gastos, costo, remuneraciones, número de trabajadores y depreciación
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	Nacional por grupo de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3) de las actividades económicas pertinentes al estudio.
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	Encuesta a empresas.
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	Periodicidad anual: Publicación 31 de mayo 2007.
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Formulario Electrónico, Correo Papel.
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Anual.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	Año anterior.
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	Anuario en: Papel, Internet, Frecuencia: Anual.
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	31 de Mayo 2007.

<b>Nombre del Informante:</b>	Francesco Rojas Flores
<b>Cargo / Lugar de Trabajo:</b>	Jefe Prod. Encuesta Estructural de Comercio, Servicio y Turismo
<b>E- Mail:</b>	francesco.rojas@ine.cl
<b>Fono:</b>	366 75 74

## INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Encuesta Estructural de Comercio
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	Contribuir con información que permita analizar la situación económica del país a través del comportamiento económicos de las empresas, mediante la obtención de cifras agregadas y estructurales, a nivel nacional, relativas a la situación contable de actividades ligadas al comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, y efectos personales y enseres domésticos, etc.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	Encuesta anual orientada a obtener información del comercio al por mayor y al por menor. Las unidades de muestreo son las empresas que cuentan con iniciación de actividades para comercializar bienes y servicios dentro de los límites territoriales del país. Las principales variables estudiadas son: ventas e ingresos, remuneraciones, empleo, compras y gastos.
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	2.4: Estadísticas Comerciales.
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	Empresas que cuentan con iniciación de actividades para comercializar bienes y servicios dentro de los límites territoriales del país.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	Estimaciones para totales de la población a partir de la información obtenida en la muestra (ingresos, remuneraciones, gastos, costos, depreciación, etc.)
<b>7) COBERTURA :</b>	Nacional.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	Empresas que tienen como actividad principal el comercio por mayor y menor.
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Empresas.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Nivel de venta, ingresos, gastos, costo, remuneraciones, número de trabajadores y depreciación.
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	Nacional por grupo de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3) de las actividades económicas pertinentes al estudio.
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	Encuesta a empresas.
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	Periodicidad anual: Publicación 31 de mayo 2007.
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Formulario Electrónico, Correo Papel.
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Anual.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	Año anterior.
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	Anuario en: Papel, Internet, Frecuencia: Anual.
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	31 de Mayo 2007.

<b>Nombre del Informante:</b>	Francisco Rojas Flores
<b>Cargo / Lugar de Trabajo:</b>	Jefe Prod. Encuesta Estructural de Comercio, Servicio y Turismo
<b>E- Mail:</b>	francesco.rojas@ine.cl
<b>Fono:</b>	366 75 74

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta Estructural de Servicios de Alimentación
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Contribuir con información que permita analizar la situación económica del país a través del comportamiento económicos de las empresas, mediante la obtención de cifras agregadas y estructurales, a nivel nacional, relativo a la situación contable de aquellas actividades de prestación de servicios de alimentación, tales como, Restaurantes, bares y cantinas.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Encuesta anual orientada a obtener información sobre empresas prestadoras de servicios. Las unidades de muestreo son las empresas que cuentan con iniciación de actividades para comercializar servicios de alimentación dentro de los límites territoriales del país. Las principales variables estudiadas son: ventas e ingresos, remuneraciones, empleo, compras, gastos.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.4.1.3: Restaurantes y Hoteles.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Empresas que cuentan con iniciación de actividades para comercializar servicios de servicios de alimentación dentro de los límites territoriales del país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Estimaciones para totales de la población a partir de la información obtenida en la muestra (ingresos, remuneraciones, gastos, costos, depreciación, etc.)
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas que tienen como actividad principal comercializar servicios de alimentación.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Nivel de venta, ingresos, gastos, costo, remuneraciones, número de trabajadores y depreciación.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Nacional por grupo de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3) de las actividades económicas pertinentes al estudio.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta a Empresas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Periodicidad anual: Publicación 31 de mayo 2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Formulario Electrónico y correo papel.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario en: Papel y Internet
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	31 de Mayo 2007.

<b>Nombre del Informante:</b>	Francesco Rojas Flores
<b>Cargo / Lugar de Trabajo:</b>	Jefe Prod. Encuesta Estructural de Comercio, Servicio y Turismo
<b>E- Mail:</b>	francesco.rojas@ine.cl
<b>Fono:</b>	366 75 74

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Encuesta Estructural de Transporte Interurbano de Pasajeros por Carretera
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	Obtener cifras agregadas anuales en el ámbito nacional, relativas a la actividad del transporte interurbano de pasajeros por carretera. La información consultada en la encuesta permite no tan sólo configurar un cuadro esquemático de la situación por la que atraviesa el sector dentro la actividad económica del país, sino que también conocer la composición básica de la oferta.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	Encuesta anual orientada a obtener información del transporte interurbano de pasajeros por carretera. Las unidades encuestadas son todas las empresas que se encuentran dentro de los límites territoriales del país y que cuentan con iniciación de actividades de transporte interurbano de pasajeros en el del Servicio de Impuestos Internos. Las principales variables analizadas son: ventas e ingresos, remuneraciones, empleo, compras, gastos.
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	2.5.1.1 Transporte Terrestre.
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	Empresas que cuentan con iniciación de actividades de transporte interurbano de pasajeros, dentro de los límites territoriales del país.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	Se obtiene información del total de la población (censo). Ingresos, remuneraciones, gastos, costos y depreciación.
<b>7) COBERTURA :</b>	Nacional.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	Empresas de transporte interurbano de pasajeros por carretera.
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Empresas.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Nivel de venta, ingresos, gastos, costo, remuneraciones, número de trabajadores, depreciación, número de vehículos e información de tráfico.
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	No corresponden niveles de estimación, ya que cubre todas las empresas del sector transporte interurbano de pasajeros por carretera (censo).
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	Encuesta a empresas.
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	Periodicidad año 2007: (18-08-2007). Periodicidad año 2008: (18-08-2008).
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Correo Papel.
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Anual.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	Para el levantamiento del 2007: Periodo año 2005. Para el levantamiento del 2008: Periodo año 2006.
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	Anuario en: Papel, Internet, Frecuencia: Anual.
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	AÑO 2007: (18-08-2007) ; AÑO 2008: (18-08-2008).

Nombre del Informante:	Margarita Mercado
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa de Producto.
E- Mail:	margarita.mercado@ine
Fono:	366 74 46

## INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Encuesta Estructural de Transporte de Carga por Carretera
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	Obtener cifras agregadas anuales en el ámbito nacional, relativas a la actividad transporte de carga por carretera. La información consultada en la encuesta permite no tan sólo configurar un cuadro esquemático de la situación por la que atraviesa el sector dentro la actividad económica del país, sino que también conocer la composición básica de la oferta.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	Encuesta anual orientada a obtener información del transporte de Carga por carretera. Las unidades encuestadas son todas las empresas que cuentan con iniciación de actividades de transporte de Carga por Carretera en el Servicio de Impuestos Internos, y que están dentro de los límites territoriales del país. Las principales variables estudiadas son: ventas e ingresos, remuneraciones, empleo, compras, gastos.
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	2.5.1.1: Transporte terrestre.
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	Empresas que cuentan con iniciación de actividades de transporte de Carga por carretera dentro de los límites territoriales del país.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	Estimaciones para totales de la población a partir de la información obtenida en la muestra. Ingresos, Remuneraciones, Gastos, costos, depreciación.
<b>7) COBERTURA :</b>	Nacional.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	Empresas que tienen como actividad principal el transporte de Carga por carretera.
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Empresas.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Nivel de ventas, ingresos, gastos, costos, remuneraciones, número de trabajadores, depreciación, número de vehículos, información de tráfico.
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	Nacional por grupo de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme 6023, CIIU Rev. 3 (4 dígitos).
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	Encuesta a empresas.
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	18-08-2008.
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Correo Papel.
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Anual.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	Año 2006.
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	Anuario en: Papel, Internet, Frecuencia :Anual.
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	18-08-2008.

Nombre del Informante:	David Morales Olate.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Departamento Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio
E- Mail:	david.morales@ine.cl
Fono:	366 75 13

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Encuesta Nacional Industrial Anual
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	El propósito es la generación de estadísticas básicas para la medición de la producción industrial y otras variables estructurales claves de la industria manufacturera chilena.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	Encuesta dirigida a establecimientos manufactureros del país de 10 o más ocupados. Las principales variables consideradas para el estudio son: número de establecimientos, ocupación media por clase personal y sexo, remuneraciones, trabajadores subcontratados, costos de materias primas y materiales, combustibles, gastos, depreciaciones, impuestos, inversiones, activo fijo, ventas e ingreso, existencias, valor agregado y valor bruto de producción.
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	2.3.3: Industria Manufacturera, (gran div. 3 de la CIU).
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	Conjunto de establecimientos industriales de 10 o más ocupados directos e indirectos, (subcontratados), a nivel nacional.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	No Aplica
<b>7) COBERTURA :</b>	Nacional.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	Establecimientos.
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Establecimientos Industriales.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Costo mano de obra, costo materia prima, materiales, gastos indirectos, ventas, existencias, inversiones; nº de establecimientos por CIU, ocupación, compra de materias primas, materiales y combustibles, gastos, depreciaciones, impuestos, activos fijos, venta e ingresos, existencias, valor agregado, valor bruto de producción; producción, precios medios y stocks a nivel de productos; compra, precios medios, consumo y stocks a nivel de materias primas.
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	No Aplica.
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	Establecimientos
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	AÑO 2007 (Anual: 31-12-2007); AÑO 2008 (Anual: 31-12-2008).
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Formulario: Electrónico y correo papel.
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Anual.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	Para el levantamiento del 2007: Período año 2006. Para el levantamiento del 2008: Período año 2007.
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	Tabulados en : Papel e Internet. Otro: Informe base de datos en medios magnéticos, Frecuencias : Anual.
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	AÑO 2007: 31-12-2007; AÑO 2008: 31-12-2008.

Nombre del Informante:	Yasna Belmar.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa Departamento de Estadísticas Estructurales de Industria
E- Mail:	yasna.belmar@ine.cl
Fono:	366 75 82

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Índice de Actividad Económica Regional (INACER)
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Medir los cambios presentados en la economía regional, en forma global o por sectores económicos. Presentar una herramienta concreta que permita contribuir con la autoridad regional, en el proceso de toma de decisiones informadas, oportunas y eficientes. Servir al sector privado como herramienta de apoyo a su gestión de negocios y de inversión. Permita comparar la dinámica de cada región con el resto de las regiones del país. Focalizar aquellos sectores económicos de gran potencial para incentivar la inversión pública o privada.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	El índice de Actividad Económica Regional, INACER, es un índice que muestra una tendencia, no magnitudes absolutas, respecto a un período específico que se considera como base, de tal forma que describa la dinámica de la producción de los diversos sectores económicos de cada Región con respecto al año base. Además, analiza el desarrollo y la evolución del valor bruto de la producción y está estructurado sobre la base de un índice de cuántum de Laspeyres respecto de un año base. El INACER está compuesto por sectores, subsectores y productos o variables de la economía. La estructura sectorial de este índice está construida en base a la división de los sectores económicos presentados por el Banco Central de Chile en las Cuentas Nacionales, mientras que la estructura a nivel de subsectores se construyó a partir de las matrices de insumo producto regional 1996, calculada por el INE.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.1.3: Otras Estadísticas de Cuentas Nacionales.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	La población objetivo es el conjunto de agentes económicos que generan la producción bruta regional.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Índice de Actividad Económica.
7) COBERTURA :	Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Sectores Económicos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Censo ,Muestra.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Valor Bruto de la Producción.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Regional por subsector o producto.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuestas, Registros, Índices, Otras Estadísticas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	13-02-2007; 15-05-2007; 14-09-2007; 14-11-2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Tabulados, páginas web, correo electrónico, correo ordinario, FEVE, otros.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Trimestral.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Trimestre o meses.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: Papel e Internet
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	13-02-2007;15-05-2007;14-09-2007;14-11-2007.

Nombre del Informante:	Raúl Acevedo
Cargo / Lugar de Trabajo:	Coordinador Dpto. de Estudios Económicos Coyunturales
E- Mail:	raul.acevedo@ine.cl
Fono:	366 77 33

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Informe Económico Regional
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	El IER es una publicación trimestral de análisis de la evolución económica regional. La publicación se centra en el análisis de la evolución de cuatro variables: INACER, empleo, inversión extranjera directa y exportaciones. Por eso no corresponde a un producto estadístico sino un producto de difusión y accesibilidad a datos relevantes.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Se trata de un documento analítico que entrega dos productos desagregados producidos en otras reparticiones: exportaciones e inversión extranjera directa por región.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2: Estadísticas Económicas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	VARIABLES macroeconómicas regionales.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Agregados macroeconómicos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Variable por región.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	INACER, Exportaciones, Inversión Extranjera Directa y Empleo.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Direcciones Regionales INE; ENE; Servicio Nacional de Aduanas y Comité de Inversiones Extranjeras
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	02-03-2007; 01-06-2007; 31-08-2007; 30-11-2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Aduanas: Servicio nacional de aduanas. Inversiones directas: Comité de Inversión Extranjera.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	

Nombre del Informante:	Raúl Acevedo
Cargo / Lugar de Trabajo:	Coordinador Dpto. de Estudios Económicos Coyunturales
E- Mail:	raul.acevedo@ine.cl
Fono:	366 77 33

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Catastro Viticola
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Publicación de las cifras del catastro vitivinícola nacional, que mide las variaciones anuales ocurridas en el Subsector Viticola del país.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Entregar la información de superficie plantada por cepajes, por grupo de variedades, régimen hídrico, destino de la producción y la producción por tipo de producto y producción de vino por denominación de origen. Se entrega por Región, Provincia y Comuna.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.2.3.3: Cultivos Permanentes, Producción.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Productores de uvas con al menos 0,5 hectáreas de superficie plantada.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Superficie, Producción.
7) COBERTURA :	Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas, Productores vitivinícolas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Censo.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Superficie, Producción y variedades.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual: 26-02-2008.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevista telefónica; formulario electrónico; correo papel, otro :productor retira formulario y completa información.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Del 1 de noviembre al 30 de diciembre de 2007.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario en: papel, Internet.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Anual: 26-02-2008.

Nombre del Informante:	Eugenio Neumann
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento de Estadísticas Agropecuarias.
E- Mail:	eugenio.neumann@ine.cl
Fono:	438 82 16

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta Agrícola de Superficie Sembrada y Cosecha
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Medir la superficie sembrada con cultivos anuales esenciales, una vez concluidas las siembras y posteriormente medir la producción y los rendimientos cuando ya ha finalizado la cosecha en la mayoría de los cultivos.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas en base a encuestas a productores agrícolas seleccionados de una muestra de áreas estratificadas para riego y secano.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.2.3.1: Cultivos Temporales.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Estadísticas de cultivos anuales esenciales.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Superficie y producción.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Productores agrícolas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Muestra.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Superficie, Producción y Rendimiento.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Nacional.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual: 23-01-2008, 15/07/2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevista cara a cara; Entrevista telefónica; Correo electrónico.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	11/10/2007;31/12/2007 02/05/2007;30/06/2007.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe en papel, Internet.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Anual: 23-01-2008, 15/07/2007.

Nombre del Informante:	Víctor Velásquez / Raúl Olivares
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento Estadísticas Agropecuarias.
E- Mail:	victor.velásquez@ine.cl ; raul.olivares@ine.cl.
Fono:	438 83 13 / 438 83 15

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta de Criaderos de Aves y Cerdos
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Existencia de cerdos en los criaderos industriales de cerdos y parámetros técnicos del proceso de producción de carne de cerdo. existencias de aves en los criaderos industriales y parámetros técnicos de producción de carne de ave.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadística obtenida por medio de la aplicación de un censo a los criaderos de aves , con periodicidad semestral, entre las regiones 4a y 8a, incluida la Región Metropolitana. y criaderos de cerdos entre las regiones 4a y 9a, incluida la Región Metropolitana.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.2.4.3 Productos Pecuarios.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	En el caso de los criaderos de cerdos se considera a los establecimientos existentes entre la región 04 y región 09; incluyendo la Región Metropolitana, que tengan una dotación superior a 40 cerdos y/o 20 hembras en reproducción. En los criaderos de aves se considera a los criaderos industriales entre la región 04 y región 08, incluyendo la Región Metropolitana; que cuenten con una dotación de 150 aves; en ambos casos debe contar con instalaciones básicas que le permitan desarrollar una actividad con fines comerciales.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Censo.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Existencia, Producción.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual: 19/10/2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevista cara a cara, Entrevista telefónica y correo electrónico.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Semestral.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	1/3/2007 al 31/05/2007, 01/08/2007 al 28/09/2007.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario en: Papel, Internet, Frecuencia :Anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Semestral: 15/08/2007.

Nombre del Informante:	Raúl Olivares / Juan Galleguillos.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento de Estadísticas Agropecuarias.
E- Mail:	raul.olivares@ine.cl ; juan.galleguillos@ine.cl.
Fono:	438 83 15/ 438 83 17

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta de Ferias de Ganado
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Estadísticas de remate de ganado en las ferias del país, en base a un censo.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas obtenidas de las ferias de remate de ganado en el país, desde la región 4 a la región 11 y Región Metropolitana, a través de una encuesta mensual y entrega información acerca del número de animales rematados por especie (bovinos; ovinos; porcinos; caprinos; caballares y mulares) y por categorías en el caso de los bovinos.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.2.4.1: Ganado.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Ferias de remate de ganado desde la región 4 a la región 11 y la Región Metropolitana, dirigida a establecimientos.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	Regional y Provincial.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Censo.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Número de animales peso vivo y valor.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Es de tipo mensual (día 4 de cada mes).
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo electrónico, correo papel, otro :Fax.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	04-01-2006;04-02-2006;04-03-2006;04-04-2006;04-05-2006;04-06-2006;04-07-2006;04-08-2006;04-09-2006;04-10-2006;04-11-2006;04-12-2006;12-10-2006.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: Papel e Internet; Frecuencia :mensual; Anuario en: Papel, Internet; Frecuencia :Anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	04-01-2006;04-02-2006;04-03-2006;04-04-2006;04-05-2006;04-06-2006;04-07-2006;04-08-2006;04-09-2006;04-10-2006;04-11-2006;04-12-2006;12-10-2006.

Nombre del Informante:	Raúl Olivares / Sandra Sepúlveda
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento de Estadísticas Agropecuarias.
E- Mail:	raul.olivares@ine.cl ; sandra.Sepúlveda@ine.cl.
Fono:	438 83 15

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta de Mataderos de Aves
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Obtención de las estadísticas de beneficio de aves en mataderos del país en base a censo.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas del beneficio de aves en mataderos del país, desde la región 01 a la región 09 y la R.M. ; y producción de carne de ave por especie y tipo con periodicidad mensual.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.2.4: Cifras, unidades, y productos de ganado y aves de corral.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Mataderos industriales de aves desde las regiones 01 a 09 y R.M.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	Regional y Provincial.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Censo.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Número de animales peso vivo y valor.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual: la Primera semana del mes.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico, correo papel u otro :Fax.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Desfase de 33 días.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: Papel e Internet; Frecuencia :Mensual; Anuario en: Papel e Internet; Frecuencia : Anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual:Dentro de la primera semana del mes.

Nombre del Informante:	Raúl Olivares
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento de Estadísticas Agropecuarias.
E- Mail:	raul.olivares@ine.cl
Fono:	438 83 15

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta de Mataderos de Ganado
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Obtención de las Estadísticas de beneficio de ganado en los mataderos; en base a censo.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas Censales y Mensuales del número de animales beneficiados en mataderos del país, municipales o particulares, desde la 1a a la 12a Región y la Región Metropolitana. Además, considera la producción de carne en vara de bovino, ovino, porcino, caprino y caballares, en el caso de los bovinos además por categorías.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.2.4.1: Ganado.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Mataderos particulares y municipales de las Regiones 1 a 12 y Región Metropolitana.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Censo.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Número y peso de animales beneficiados.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual, la primera semana de cada mes.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo electrónico, formulario electrónico, correo papel u otro :Fax.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Desfase de 33 días.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: Papel e Internet; Frecuencia :Mensual; Anuario en: Papel, Frecuencia :Anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual primera semana de cada mes.

Nombre del Informante:	Raúl Olivares / Sandra Sepúlveda
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento de Estadísticas Agropecuarias.
E- Mail:	raul.olivares@ine.cl ; sandra.Sepúlveda@ine.cl.
Fono:	438 83 15

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estudio Coyuntural de Intenciones de Siembra
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	1er. 2do y 3er estudio de coyuntura agrícola sector cultivos anuales esenciales.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estudio de coyuntura agrícola sector cultivos anuales. La periodicidad de este estudio corresponde a los meses de julio - octubre y diciembre de cada año. fundamentalmente se informa un pronóstico de intención de siembra de cultivos anuales para el año en curso. De los tres estudios realizados en el año se publican los dos primeros, el tercero se utiliza internamente para analizar las cifras de la encuesta de superficie sembrada con cultivos anuales (diciembre).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.2.1.1: Utilización de Tierras.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Estadísticas de cultivos anuales esenciales.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Superficie.
7) COBERTURA :	Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas, establecimientos, empresas y precios.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Muestra.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Perspectivas de superficie sembrada por cultivo.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Nacional.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Semestral: 20/07/2007, 14/10/2007, 23/01/2008.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevista cara a cara, entrevista telefónica y correo electrónico.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Semestral.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	01/06/2007 al 20/07/2007 03/09/2007 al 12/10/2007 12/11/2007 al 21/12/2007
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: Papel e Internet; Frecuencia :Mensual; Anuario en: Papel e Internet; Frecuencia : Anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Semestral: 20/07/2007, 14/10/2007, 23/01/2008.

Nombre del Informante:	Raúl Olivares / Sandra Sepúlveda
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento de Estadísticas Agropecuarias.
E- Mail:	raul.olivares@ine.cl ; sandra.Sepúlveda@ine.cl.
Fono:	438 83 15

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Informe Anual de Estadísticas Ambientales
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Presentar series estadísticas sobre medio ambiente en el país e indicadores ambientales básicos, producto del cruce de información INE y otras, provenientes de otros Servicios.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La información se refiere al medio ambiente natural, presión sobre el mismo, efectos de catástrofes naturales y gestión ambiental. Los indicadores relacionan la población con: superficie de áreas silvestres protegidas; consumo de agua potable; consumo total de energía eléctrica; consumo final de gas licuado, gas corriente y gas natural; número de automóviles; producción bruta de energía secundaria y consumo final de energía secundaria. Los indicadores son a escala regional y para mil habitantes excepto en energía y gas que son expresados a escala nacional y per cápita.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.1: Estadísticas del Medio Ambiente.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Estadísticas de los componentes del medio ambiente a escala nacional y regional.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Regionales como: Porcentaje de superficie bajo riego, Superficie áreas silvestres protegidas por cada mil habitantes, consumo de agua potable por cada mil habitantes, automóviles por cada mil habitantes, consumo de energía eléctrica por cada mil habitantes, Nacionales como: Consumo gas natural, corriente y licuado por cada mil habitantes-- Producción de energía secundaria per cápita (megajoules), Consumo de energía secundaria final per cápita (megajoules), Producción de energéticos secundarios per cápita (unidades físicas), Consumo final de energéticos secundarios per cápita (unidades físicas).
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Organismos Públicos con ingerencia ambiental.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Organismos públicos que cuentan con información sobre el medio ambiente.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Atmósfera, Aguas, Tierras y Suelos, Biodiversidad, Asentamientos humanos, Actividades económicas, Contaminación aire, aguas servidas, residuos industriales líquidos, residuos sólidos domiciliarios, incendios forestales, sismos, actividad volcánica, maremotos, sustancias peligrosas, derrames de petróleos, gasto ambiental, contenido isotópico en precipitaciones, mediciones radiológicas ambientales en alimentos, desechos radiactivos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Periodicidad: Anual. Publicación: 02-11-2007; 31 -08-2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo electrónico.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	02-abril - 30 septiembre 2007.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Enero - diciembre 2006.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Impreso; CD con archivos Word, Excel y PDF como libro. Se distribuye a los organismos colaboradores, biblioteca del INE. Internet, <a href="http://www.ine.cl/Estadísticas del Medio Ambiente">www.ine.cl/Estadísticas del Medio Ambiente</a> . Otra publicación: Compendio Estadístico Nacional.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	02-11-2007;31-08-2007.

Nombre del Informante:	Dharmo Rojas
Cargo / Lugar de Trabajo:	Subdepartamento Estadísticas Medioambientales.
E- Mail:	dharmo.rojas@ine.cl
Fono:	438 82 51

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Informe Pecuario
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Análisis Sectorial de rubros carne y leche.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Análisis de las Estadísticas recientes Sectoriales (carne y leche) entre las que se cuentan Series de Precios, Comercio Exterior, Estadísticas de Ferias y Mataderos.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.2.4.1: Ganado.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Subsector Pecuario.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Puntualidad Publicación.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas, Precios.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Censo.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Análisis de existencias de ganado, producción, comercio exterior , consumo per cápita y precios.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta, Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Semestral: 06/06/2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevista cara a cara; Entrevista telefónica; Correo Electrónico.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Semestral.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	01/02/2007 al 30/03/2007 01/08/2007 al 28/09/2007
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: Papel, Internet, Frecuencia :Semestral.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Semestral: 01/02/2007 al 30/03/2007 01/08/2007 al 28/09/2007

Nombre del Informante:	Héctor Velis.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento de Estadísticas Agropecuarias.
E- Mail:	hector.velis@ine.cl
Fono:	438 83 14

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta de la Industria de Cecinas
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Determinar la producción industrial, comercialización y empleo.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas de la producción industrial de cecinas del país, desde la IV a la XI región y RM.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.2.8.3: Producción y consumo de alimentos y nutrición n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Estadísticas de producción pecuaria.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Indicador.
7) COBERTURA :	Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Elaboración por productos y mano de obra.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Establecimientos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Semestral: 17/01/2008.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Semestral.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	01/02/2007 al 31/05/2007 03/08/2007 al 30/11/2007
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: Papel, Internet, Frecuencia :Mensual, Anuario en: Papel, Frecuencia :Anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Semestral: 01/02/2007 al 31/05/2007 03/08/2007 al 30/11/2007

Nombre del Informante:	Héctor Velis. / Raúl Olivares.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento de Estadísticas Agropecuarias.
E- Mail:	hector.velis@ine.cl ; raul.olivares@ine.cl
Fono:	438 83 14 /438 83 15

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta Nacional del Empleo
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Obtener información relevante sobre características de empleo y desempleo de las personas, sobre la base de una encuesta continua a hogares en todo el territorio nacional, tanto en áreas urbanas como rurales, con entrega de cifras mensuales.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La Encuesta Nacional del Empleo, ENE, es una encuesta continua (entrevista cara a cara, buscando al informante idóneo), que se realiza sobre una muestra de viviendas particulares ocupadas, siendo actualizada permanentemente. Permite medir las características ocupacionales sobre empleo y desempleo de las personas en edad de trabajar (15 años y más). además, a partir de la muestra de la ENE, se pueden investigar otros aspectos sociales y económicos de importancia para el país, relacionados con los hogares particulares. El cuestionario usado está elaborado bajo las normativas y pautas internacionales instruidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El diseño de la muestra es probabilístico, bietápico. el tamaño muestral es de aproximadamente 37.000 (segunda etapa) viviendas particulares ocupadas, la que se subdivide en tres submuestras mensuales de aproximadamente 12.333 viviendas particulares ocupadas. Los resultados se entregan mensualmente en base a trimestres móviles.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.4.1: Población Económicamente Activa o Fuerza de Trabajo, Empleo, Desempleo y Subempleo.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Toda la población del país residente en viviendas particulares ocupadas; se excluyen las viviendas colectivas (hospitales, cárceles, conventos, cuarteles y otros similares).
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número total de la fuerza de trabajo, Número de ocupados, Número de desocupados, Tasa de desocupación.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas, hogares.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Hogares y Personas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Ocupación y Desocupación por Género, Rama, Grupo y Categoría Ocupacional.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Nacional, Región y Provincia.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevista Cara a Cara y Telefónica.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Semana Anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Medio Magnético, Papel y Web.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensuales, de acuerdo a calendario Indicadores Mensuales.

Nombre del Informante:	Alfredo López Magna.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Departamento de Encuestas de Hogares.
E- Mail:	alfredo.lopez@ine.cl
Fono:	366 76 25

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta Suplementaria de Ingresos 2006
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Obtener información relevante sobre los ingresos de los hogares y las personas, sobre la base de una Encuesta Suplementaria a la Encuesta de Empleo, y se realiza cada último trimestre del año, en todo el territorio nacional, tanto en áreas urbanas como rurales.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La Encuesta Suplementaria de Ingresos es una encuesta que se realiza en el marco de la Encuesta Nacional del Empleo, durante el último trimestre de cada año, a una muestra de viviendas particulares ocupadas que es actualizada permanentemente y permite la medición de los ingresos de los hogares y las personas, tanto asalariadas como ocupadas. Se levanta en todo el territorio nacional, tanto en áreas urbanas como rurales.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.1.1: Ingreso de Hogares.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	La población objetivo corresponde a todas las personas mayores de 15 años que perciban algún tipo de ingreso por realizar un trabajo.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Ingresos totales de los hogares por grupos deciles, ingresos medios de los ocupados por grupos de edad, nivel educacional, categoría en la ocupación, rama de actividad, grupos de ocupación y tamaño de la empresa; ingresos medios de los asalariados por grupos de edad, nivel educacional, categoría en la ocupación rama de actividad grupos de ocupación y tamaño de la empresa, coeficientes de variación de los ingresos medios.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas, Hogares.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Hogares y Personas
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Caracterización de los hogares y distribución del ingreso, Composición del Ingreso de los grupos deciles de hogares según Fuentes de Ingresos, Caracterización de los hogares y distribución del Ingreso, según Región.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Nacional y Regional.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	30-09-2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevista Cara a Cara, Entrevista Telefónica.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Último trimestre del año.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Último trimestre de 2006.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe en: Papel, Frecuencia :Último trimestre de cada año.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-09-2007.

Nombre del Informante:	Rebeca Ledesma.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Encargada de Encuesta Suplementaria de Ingresos.
E- Mail:	rebeca.Ledesma@ine.cl
Fono:	366 76 15

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta Mensual a Establecimientos de Alojamiento Turístico
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Obtención de información mensual relativa a la situación de la actividad que otorga alojamiento turístico a nivel nacional, de manera de conocer la composición de la oferta y la demanda en esta actividad económica.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Encuesta de tipo censal, con periodicidad mensual y cobertura a nivel Nacional, Regional, Provincial y Comunal, dirigida a todos los establecimientos de alojamiento turístico y que cumplen ciertas características dadas por la Población Objetivo de este estudio.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.4: Turismo.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por un período no inferior a una noche (pernoctación), considerando algunas normas y criterios generales como; Hotel: Capacidad mínima de 8 habitaciones, Motel: Capacidad mínima sea de 5 unidades habitacionales o cabañas, Apart Hotel: Capacidad mínima de 8 depts, Residencial: Capacidad mínima de 4 habitaciones, Camping: Este debe contar con electricidad, servicio higiénico, sitios delimitados y en algunos casos también con cabinas o cabañas y Otros: Posada, albergue, refugios y otros similares.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Cifras mensuales:Llegadas y pernoctaciones de pasajeros extranjeros y nacionales, a nivel regional.Indicadores mensuales, desglosados por Región y Tipo de Establecimiento:Ingreso por habitación disponible.Ingreso Promedio por Pernoctación.Tarifa Promedio.Tasa de ocupabilidad de Habitaciones.Cifras Anuales:Resumen Anual de cifras mensuales y otras variables como: Personal ocupado, capacidad ofrecida, tasa de ocupabilidad, promedio de pernoctaciones, entre otros.
7) COBERTURA :	La cobertura de la encuesta es a nivel Nacional, Regional, Provincial y Comunal de los establecimientos que desarrollan la actividad de Alojamiento Turístico dados por la Población Objetivo.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimiento de Alojamiento Turístico.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimiento.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Entre las variables que se investigan se cuentan: Capacidad ofrecida, N° de camas, n° de personal ocupado, Ocupabilidad de habitaciones, N° de llegadas y pernoctaciones de pasajeros extranjeros y nacionales, Ingresos por Alojamiento e Ingresos Totales, desglose de lugar de residencia de llegadas y pernoctaciones, precios de lista.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Los resultados son publicados en forma mensual y anual. Las fechas de publicaciones corresponden a:Cifras: 5 primeros días de cada mes.Indicadores: 7 primeros días de cada mesInforme Anual: Julio - Agosto de cada año.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevista Telefónica, correo electrónico, formulario electrónico, correo, papel u otro :Fax.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	2 meses de desfase.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	El Medio de Publicación es:Cifras: Pág. Web.Indicadores: Pág. Web.Informe Anual: Papel, Pág. Web INE. (6 meses después de su publicación).Compendio Estadístico: Papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Cifras: 08-01-2007; 07-02-2007; 07-03-2007; 09-04-2007; 08-05-2007; 08-06-2007; 09-07-2007; 07-08-2007; 07-09-2007; 05-10-2007; 08-11-2007; 07-12-2007.Indicadores: 10-01-2007; 09-02-2007; 09-03-2007; 11-04-2007; 10-05-2007; 12-06-2007; 11-07-2007; 09-08-2007; 11-09-2007; 09-10-2007; 12-11-2007; 11-12-2007.Informe Anual: 31-07-2007.Compendio Estadístico: 11-11-2007. AÑO 2008: aún por definir.

Nombre del Informante:	Patricio Rojas.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Producto.
E- Mail:	patricio.rojas@ine.cl
Fono:	366 75 15

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Índice de Ventas de Bienes de Consumo.
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Medir en forma mensual, indirectamente las variaciones del consumo de bienes de las personas a nivel nacional según: tipo de bienes, líneas de productos y tipo de comercio.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Este índice está basado en una muestra a nivel nacional, con periodicidad mensual, dirigida a empresas que realizan la actividad de comercio al por menor. Corresponde a un índice de ventas, de tipo Laspeyres, con base año 2002 = 100 y con resultados nominales y reales.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.4.1.2: Comercio al por Menor.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	La población objetivo está constituida por todas las empresas que realizan una actividad comercial al por menor, y que se encuentran clasificadas dentro de la División 50 y 52 de la Clasificación Internacional CIIU.Rev.3.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Indicadores mensuales: Índice General de Ventas de Bienes de Consumo, nominal y real. Índices reales según líneas de productos (12 líneas)Índices reales según tipo de bien (bienes durables y no durables)Índices reales según tipo de comercio (Comercio especializado y No especializado).
7) COBERTURA :	La cobertura de la encuesta es a nivel Nacional de las empresas que desarrollan la actividad de Comercio al por menor.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresa.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresa.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Las variables consultadas son: N° de días abiertos, N° de locales, N° de boletas y facturas, Venta según líneas, Monto de las existencias y N° de trabajadores según tipo de contrato y sexo.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Existe estimación por Tipo y Clase de Comercio:Comercio No Especializado: Supermercados y Grandes TiendasComercio Especializado: Venta de automóviles nuevos y usados; Mantención y reparación de vehículos; Venta de partes, repuestos y accesorios de vehículos ; Venta de combustible; Venta de alimentos, bebidas y tabaco; Venta de artículos farmacéuticos; Venta. de productos textiles; Venta de aparatos de uso doméstico; Venta de muebles; Venta de artículos de ferretería; Venta de librerías; Venta al por menor de otros productos.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Los resultados son publicados en forma mensual. Las fechas de publicación corresponden a: 30-01-2007; 28-02-2007; 28-03-2007; 26-04-2007; 29-05-2007; 27-06-2007; 31-07-2007; 29-08-2007; 27-09-2007; 30-10-2007; 27-11-2007; 27-12-2007
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevista cara a cara, correo electrónico, formulario electrónico, correo papel u otro: Fax.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	El medio de Publicación es:Cifras: Página Web INE.Boletín de Indicadores Mensuales: Papel y Página Web INE.Compendio Estadístico: Papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-01-2007; 28-02-2007; 28-03-2007; 26-04-2007; 29-05-2007; 27-06-2007; 31-07-2007; 29-08-2007; 27-09-2007; 30-10-2007; 27-11-2007; 27-12-2007Compendio Estadístico: 11-11-2007 AÑO 2008: aún por definir.

Nombre del Informante:	Leonardo Núñez
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepto. Estadísticas Coyunturales de Comercio y Servicio
E- Mail:	leonardo.nunez@ine.cl
Fono:	366 75 15

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Índice Mensual de Ventas de Supermercados
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Obtener las variaciones de las ventas mensuales de los supermercados de tres y más cajas a nivel nacional y regional con agrupaciones comunales en el área metropolitana.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Este índice es de carácter censal y se obtiene de la información de ventas proporcionada mensualmente por los establecimientos que desarrollan la actividad de Supermercados en el país. Corresponde a un índice de ventas, con base en el mes Junio 1991 = 100 y con resultados nominales y reales.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.4.1.2: Comercio al por Menor.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	La población objetivo esta constituido por todos los supermercados del país con tres y más cajas instaladas.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Indicadores mensuales: Índices nominales y reales por Región Índices reales por agrupaciones comunales en la Región Metropolitana
7) COBERTURA :	La cobertura de la encuesta es a nivel Nacional, Regional, Provincial y Comunal de las empresas que desarrollan la actividad de Supermercados minoristas.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimiento de Supermercado.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresa matriz de Supermercado.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Las variables consultadas son: N° de días abiertos, N° de cajas instaladas, N° de boletas y facturas en el mes, Venta según líneas, Monto de las existencias y N° de trabajadores según tipo de contrato y sexo.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Los resultados son publicados en forma mensual. Las fechas de publicación corresponden a: 30-01-2007; 28-02-2007; 28-03-2007; 26-04-2007; 29-05-2007; 27-06-2007; 31-07-2007; 29-08-2007; 27-09-2007; 30-10-2007; 27-11-2007; 27-12-2007
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevista Telefónica, Correo Electrónico, Formulario Electrónico, Correo Papel, Otro :Fax.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	El medio de Publicación es: Cifras: Página Web INE. Boletín de Indicadores Mensuales: Papel y Página Web INE. Compendio Estadístico: Papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-01-2007; 28-02-2007; 28-03-2007; 26-04-2007; 29-05-2007; 27-06-2007; 31-07-2007; 29-08-2007; 27-09-2007; 30-10-2007; 27-11-2007; 27-12-2007 Compendio Estadístico: 11-11-2007. AÑO 2008: aún por definir.

Nombre del Informante:	María Elena Gallardo.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe de Producto.
E- Mail:	mariaelena.gallardo@ine.cl
Fono:	366 75 15

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Índice de Ventas de Sectores de Servicios
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Medir en forma mensual la evolución de los sectores económicos de los servicios en el País.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Índice basado en una muestra a nivel nacional con periodicidad mensual, dirigida a empresas que realizan la actividad de servicios. Corresponde a un índice de ventas, de tipo Laspeyres, con base año 2006 = 100 y con resultados nominales.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5: Estadísticas de Transporte, almacenamiento, comunicaciones y turismo.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	La población objetivo esta constituida por las empresas de servicios que desarrollan las actividades de: Comercio al por mayor, Hoteles, Restaurantes, Agencias de Viaje, Telecomunicaciones, Servicios Informáticos, Servicios Empresariales y Otros servicios.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Indicadores mensuales: Índices nominales según Divisiones (11 categorías) Índices nominales según Grupos (27 categorías) Índices nominales según Clases (40 categorías)
7) COBERTURA :	La cobertura de la encuesta es a nivel Nacional de las empresas que desarrollan la actividad de servicios según la Población Objetivo.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresa.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresa.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Las variables consultadas son: N° de días abiertos, N° de locales, N° de boletas y facturas, Ventas por boletas y facturas y N° de trabajadores según tipo de contrato y sexo.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	2, 3 y 4 dígitos CIU. Rev.3.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Información trimestral con resultados mensuales.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevista cara a cara, Correo Electrónico, Correo papel, Otro: Fax.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Trimestre.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Trimestre anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Web Institucional.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	2008.

Nombre del Informante:	Leonardo Núñez
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepto. Estadísticas Coyunturales de Comercio y Servicio
E- Mail:	leonardo.nunez@ine.cl
Fono:	366 75 15



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas Judiciales de Nulidades de Matrimonio
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir cifras oficiales sobre la cantidad de nulidades matrimoniales terminadas por sentencia judicial.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Cuadros estadísticos de causas de nulidades de matrimonio terminadas por sentencia judicial y datos relativos a la edad de los cónyuges y la duración de matrimonio.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.2.2.5: Estadísticas de Divorcio.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Causas de nulidades matrimoniales y cónyuges.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Cifras absolutas de causas y características de los cónyuges a nivel nacional.
7) COBERTURA :	Todos los tribunales que llevan causas de nulidades matrimoniales
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Cónyuges y número de causas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Expediente judicial (censo).
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Edad y duración del matrimonio.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Tarjetas estadísticas y nulidades matrimoniales.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Recolección con periodicidad anual. Publicación de resultados con periodicidad anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Ficha de expediente judicial.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	01 de Enero al 31 de Agosto año siguiente, al que se refieren los datos.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	01 de Enero al 31 de Diciembre de cada año.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe anual y Pág. Web INE.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	2 <sup>da</sup> . Quincena Noviembre de cada año.

Nombre del Informante:	Eliana Molina Vega.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa (s) Subdepartamento de Estad. Registros Administrativos sociales.
E- Mail:	eliana.molina@ine.cl
Fono:	438 82 41

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadística Judicial de Juzgados de Policía Local
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir cifras oficiales sobre el movimiento de los juzgados de policía local.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Cuadros estadísticos de causas ingresadas y falladas en Juzgados de Policía Local.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.8: Otras Estadísticas Sociales, Demográficas y Conexas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Causas de Policía Local.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Cifras absolutas de causas ingresadas y falladas, a nivel nacional.
7) COBERTURA :	Todos los Juzgados de Policía local que cuentan con un Juez Letrado.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Número de causas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Juzgados de Policía local, es un censo
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Causas ingresadas y falladas.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Formulario Estadística de Policía local.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Recopilación con periodicidad trimestral. Publicación de resultados con periodicidad anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo de Juzgados de Policía local.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	01 de Enero al 31 de Agosto del año siguiente al que se refieren los datos.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	01 de Enero al 31 de Diciembre de cada año.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe anual y Pág. Web INE.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	2da. Quincena Noviembre de cada año.

Nombre del Informante:	Eliana Molina Vega.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa (s) Subdepartamento de Estad. Registros Administrativos sociales.
E- Mail:	eliana.molina@ine.cl
Fono:	438 82 41

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadística Judicial de Causas Criminales
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir cifras oficiales sobre el movimiento de los tribunales en materia criminal.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Cuadros estadísticos de causas criminales, condenados y absueltos.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.8: Otras Estadísticas Sociales, Demográficas y Conexas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Condenados, absueltos y causas criminales.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Cifras absolutas de condenados, absueltos y causas.
7) COBERTURA :	Todos los tribunales que llevan causas criminales, corresponde a un censo a nivel Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Condenados, absueltos y número de causas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Expediente judicial.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Sexo, edad, Clasificación ocupacional, Juzgados, Cortes de Apelaciones, delito específico de la causa.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Tarjetas estadísticas criminales.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Recopilación con periodicidad anual. Publicación de resultados con periodicidad anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo de todos los tribunales que llevan causas criminales.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	01 de Enero al 31 de Agosto año siguiente del año al que se refieren los datos.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	01 de Enero al 31 de Diciembre de cada año.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	<b>Informe Anual y Página web INE.</b>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	2da. Quincena Noviembre de cada año.

Nombre del Informante:	Eliana Molina Vega.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa (s) Subdepartamento de Estad. Registros Administrativos sociales.
E- Mail:	eliana.molina@ine.cl
Fono:	438 82 41

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadística Judicial de Menores
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir cifras oficiales sobre el movimiento de los Tribunales en materia de menores.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Cuadros estadísticos de Causas de menores en materia civil, proteccional y de infracciones y/o delitos. Incluye además estadísticas de menores involucrados en causas de Familia.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.8: Otras Estadísticas Sociales, Demográficas y Conexas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Menores y Causas judiciales de menores.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Cifras absolutas de menores y causas.
7) COBERTURA :	Todos los tribunales que llevan causas de menores y de familia, a nivel nacional, corresponde a un censo.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Menores y número de causas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Expediente judicial.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Sexo, Edad, Juzgados, Cortes de Apelaciones, Materia específica de la causa.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Tarjetas Estadísticas de Menores y Tarjetas Estadísticas de Menores involucrados en Causas de Familia.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Recolección con periodicidad mensual.Publicación de resultados con periodicidad anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Expediente judicial
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	01 de Enero al 31 de Agosto año siguiente, al que se refieren los datos.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	01 de Enero al 31 de Diciembre de cada año.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe Anual y Página web INE.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	2 <sup>da</sup> . Quincena Noviembre de cada año.

Nombre del Informante:	Eliana Molina Vega.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa (s) Subdepartamento de Estad. Registros Administrativos sociales.
E- Mail:	eliana.molina@ine.cl
Fono:	438 82 41

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas Policiales Carabineros de Chile
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Recopilar las cifras oficiales de Chile sobre aprehendidos, denuncias y accidentes provenientes de Carabineros de Chile.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Se incluyen en esta publicación cifras sobre aprehendidos por carabineros, denuncias recibidas, accidentes registrados en el tránsito y accidentados, tanto en la vía pública como también en la ferroviaria.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.8: Otras Estadísticas Sociales, Demográficas y Conexas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Personas aprehendidas y que realizan denuncias por delitos y accidentados, según las diversas unidades de Carabineros.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sexo, Región y Prefectura, Accidente de tránsito, tipo, vehículos resultado. Denuncias, Aprehendidos. Tipo de delitos, Sexo, Edad, Estado Civil, Profesión u Oficio.
7) COBERTURA :	Censo, para todas las unidades de Carabineros de Chile.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas, Unidades de Carabineros.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas, Unidades de Carabineros.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Sexo, Edad, Tipo de delito, unidad de ocurrencia, fecha de la detención.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	País regiones y comunas en algunos casos.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro administrativo.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	30-11-2006.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Otro :Información enviada al INE por medio magnético.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario en: Papel, Internet otro Anuario en Internet se publican datos generales. de años anteriores; se publican los anuarios completos. no se publica por otros medios. Frecuencia :Anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	AÑO 2007: (30-11-2007); AÑO 2008: (30 11 2008).

Nombre del Informante:	José Rosales Vera.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Subdepartamento de Estad. Registros Administrativos sociales
E- Mail:	jose.rosales@ine.cl
Fono:	438 82 47

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas Policiales Investigaciones de Chile
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Recopilar las cifras oficiales de Chile sobre los delitos investigados y personas puestas a disposición de los tribunales por parte de Investigaciones de Chile.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Se refiere a estadísticas de policía de Investigaciones de Chile sobre delitos investigados y resueltos, personas puestas a disposición de los tribunales de justicia e infracciones a la ley de drogas.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.8: Otras Estadísticas Sociales, Demográficas y Conexas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Personas que son investigadas por disposición de los Tribunales de Justicia.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Anuario de Estadísticas Policiales Investigaciones de Chile.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional, censo para todas las unidades de Investigaciones de Chile.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas, Regiones Policiales y Prefecturas de Investigación.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas, Regiones Policiales y Prefecturas de Investigación.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Sexo, Edad, Tipo de delito investigado, Estado Civil, Actividad u Oficio, Nivel de Instrucción, Nacionalidad, Fecha Detención.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	País y regiones.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	30-11-2006.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Otro :Medio Magnético entregado por Investigaciones de Chile.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior al de referencia de los datos.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario en: Papel, Internet, Otro: Anuario datos generales por Internet . Anuarios completos de años anteriores. no existe otro medio de difusión, Frecuencia :Anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	AÑO 2007: (30-11-2007); AÑO 2008: (30-11-2008).

Nombre del Informante:	José Rosales Vera.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Subdepartamento de Estad. Registros Administrativos sociales
E- Mail:	jose.rosales@ine.cl
Fono:	438 82 47

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta Anual de Radios
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Generación de Estadísticas oficiales sobre el funcionamiento de las radios, su personal, ingresos, gastos y programación.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Encuesta sobre personal, programas, ingresos y gastos, realizada a las radioemisoras AM y FM del país, para ser tabulada a nivel Regional y Nacional.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.4.3: Radiodifusión y Televisión.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Radioemisoras AM y FM del país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Radioemisoras AM y FM por tipo de transmisión según región, personal de las radioemisoras por tipo, ingresos de las radioemisoras por fuente, gastos de las radioemisoras por origen, concesiones de radiodifusión por tipo de programa al cual le dan primera prioridad según banda de transmisión, concesiones de radiodifusión por grupo de edad del público al cual le dan primera prioridad según banda de transmisión.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional, Censo, considera a todas las radioemisoras del país.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Programas, Personal, Ingresos, Gastos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	22-12-2006.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico, Correo papel.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario en: Papel, Otro: Anuario, CD o diskette Frecuencia :Anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	AÑO 2007: (22-12-2007); AÑO 2008: (22-12-2008).

Nombre del Informante:	Cristina Navarrete.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Subdepartamento de Estad. Registros Administrativos sociales
E- Mail:	cristina.navarrete@ine.cl
Fono:	438 82 48

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta Mensual de Correos
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información de correspondencia nacional e internacional por tipo de despacho e ingresos por venta.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas basada en información proporcionada por empresas que prestan servicios de correos, nacional e internacional por tipo de despacho e ingresos por venta.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.3.2: Servicio Postal.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Establecimientos que prestan principalmente servicios de correo.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos (Agencia).
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos (Agencia).
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Distribución de correspondencia, correspondencia nacional e internacional por tipo de despacho.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico, Correo Papel.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	mes anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Página Web, Anuario, Compendio Estadístico.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	día 5 de cada mes.

Nombre del Informante:	Kevin Blanco Madariaga
Cargo / Lugar de Trabajo:	Subdepartamento de Estadísticas de Transporte y Comunicaciones
E- Mail:	kevin.blanco@ine.cl
Fono:	366 74 57

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta Anual de Vehículos en Circulación
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar Información por tipo de vehículo y de motor; catalíticos y no catalíticos, según Región, Provincia y Comuna.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Encuesta Anual dirigida a las municipalidades que otorgan permiso de circulación en Chile. La información se obtiene de los permisos de circulación y proporciona datos por tipo de vehículos, motor, catalíticos y no catalíticos.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.1.1: Transporte Terrestre.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	340 Municipalidades del País.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	Nacional, regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Municipalidades.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Municipalidades.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Tipo de vehículo, Tipo de motor: catalítico y no catalítico.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico, Formulario Electrónico, Correo Papel.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Página Web, Anuario, Compendio Estadístico.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	16-04-2007.

Nombre del Informante:	Kevin Blanco Madariaga
Cargo / Lugar de Trabajo:	Subdepartamento de Estadísticas de Transporte y Comunicaciones
E- Mail:	kevin.blanco@ine.cl
Fono:	366 74 57

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadística de Registro Mensual del Metro
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información mensual de las líneas en funcionamiento del Metro sobre transporte de pasajeros.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La estadística del Metro es proporcionada mensualmente por la empresa Metro S.A., con la información de las cuatro líneas en funcionamiento (línea 1 - 2 - 4 - 4A y 5) con las variables de usuarios comunes, estudiantes pagados y gratuitos y adulto mayor. La información se refiere sólo a la Región Metropolitana.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.1.1: Transporte terrestre.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Transporte mensual de pasajeros comunes escolares pagados escolares gratuitos y adulto mayor por las diferentes líneas.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Frecuencias.
7) COBERTURA :	Región Metropolitana.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresa.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresa.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Cantidad de pasajeros.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Página Web, Anuario, Compendio Estadístico.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Día 5 de cada mes.

Nombre del Informante:	Neil Ramírez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Subdepartamento de Estadísticas de Transporte y Comunicaciones
E- Mail:	neil.ramirez@ine.cl
Fono:	366 75 87

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadística Mensual de Plazas de Peaje
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información mensual de pasadas de vehículos diarios y recaudación mensual.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La estadística mensual de plazas de peaje se elabora en base a una encuesta mensual sobre el número de pasadas diarias de vehículos y recaudación mensual. Información obtenida por correo electrónico desde las empresas fiscales y concesionarias de plazas de peaje.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.1.1: Transporte Terrestre.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Pasadas diarias mensual y recaudación mensual.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	No Aplica
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Pasadas de vehículos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico, Formulario Electrónico.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Página Web, Anuario, Compendio Estadístico.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Día 5 de cada mes.

Nombre del Informante:	Juan Marambio.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Subdepartamento de Estadísticas de Transporte y Comunicaciones
E- Mail:	juan.marambio@ine.cl
Fono:	366 76 36

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadística Mensual de Registro Aéreo
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar Estadísticas Tráfico Aéreo Nacional e Internacional.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Información obtenida de registros mensuales de la junta aeronáutica civil a nivel nacional, de transporte aéreo nacional y transporte aéreo internacional con relación a Chile. Las principales variables son: pasajeros, carga y capacidad ofrecida, kilómetros recorridos, horas de vuelo y número de despegues.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.1.3: Transporte Aéreo.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Tráfico pasajeros y carga nacional e internacional por ciudades, capacidad ofrecida nacional e internacional, kilómetros recorridos, horas de vuelo y número de despegues.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	No Aplica.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Pasajeros y carga transportada nacional e internacional.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	05-10-2007.

Nombre del Informante:	Neil Ramírez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Subdepartamento de Estadísticas de Transporte y Comunicaciones
E- Mail:	neil.ramírez@ine.cl
Fono:	366 75 87

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadística Mensual de Registro Marítimo
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar Estadísticas de Transporte de Carga mensual.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Información obtenida de estadísticas de registro de la dirección general del territorio marítimo y marina mercante, a nivel nacional y mensual de carga transportada de navegación exterior y cabotaje, embarcada y desembarcada.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.1.2: Transporte por agua.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Carga Transportada Navegación Exterior y cabotaje embarcada y desembarcada.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	No Aplica.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Proporcionar información del movimiento de carga en navegación exterior Y servicios de cabotaje (embarcado y desembarcado), según región y país destino y origen.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior al de referencia.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario, Compendio Estadístico.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	05-10-2007 y 11-11-2007.

Nombre del Informante:	Neil Ramírez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Subdepartamento de Estadísticas de Transporte y Comunicaciones
E- Mail:	neil.ramirez@ine.cl
Fono:	366 75 87

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadística Mensual de Telefonía
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Encuesta Mensual local: proporcionar información mensual de líneas en servicio, tráfico local e Internet. Encuesta Mensual de larga distancia: Proporcionar información mensual de tráfico nacional e internacional de larga distancia y tráfico de Internet. Encuesta Mensual de telefonía móvil: Proporcionar información mensual de móviles activos, tráfico nacional e internacional e Internet.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La Estadística de Telefonía se elabora en base a tres Encuestas Mensuales: Encuesta de Telefonía red fija local, Encuesta de Telefonía larga distancia y Encuesta de Telefonía móvil. A. Encuesta Mensual local : Proporciona información mensualmente sobre las líneas en servicio, tráfico local e Internet. B. Encuesta Mensual de larga distancia : Proporciona información mensual de tráfico nacional e internacional de larga distancia y tráfico de Internet. C. Encuesta Mensual de telefonía móvil : Proporciona información mensual de móviles activos tráfico nacional e internacional e Internet.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.3.1: Telecomunicaciones.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Empresas que operan en Chile, que otorgan el Servicio de Comunicaciones a través de red fija local, larga distancia y móvil.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresas
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Número de líneas, anis (conexión virtual) y móviles en servicio, total de llamadas, total de minutos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior al de referencia.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Página Web, Anuario, Compendio Estadístico.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Día 5 de cada mes.

Nombre del Informante:	Neil Ramírez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Subdepartamento de Estadísticas de Transporte y Comunicaciones
E- Mail:	neil.ramirez@ine.cl
Fono:	366 75 87

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Ferrocarriles
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información mensual sobre transporte de pasajeros y carga y además proveer de información anual de existencia y potencia del equipo tractor longitud de las vías en servicio y personal ocupado, entre otras.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La Estadística de Transporte Ferroviario se elabora en base a una encuesta mensual, sobre transporte de pasajeros y carga por tipo de producto, y una encuesta anual sobre existencia y potencia del equipo tractor trocha, longitud de las vías en servicio a las empresas de ferrocarriles fiscal y privadas.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.1.1: Transporte terrestre.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Transporte de Pasajeros y Carga mensual.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Número de pasajeros por kilómetro y carga en toneladas, y toneladas en kilómetros.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Página Web, Anuario, Compendio Estadístico.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Día 5 de cada mes.

Nombre del Informante:	Juan Marambio.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Subdepartamento de Estadísticas de Transporte y Comunicaciones
E- Mail:	juan.marambio@ine.cl
Fono:	366 76 36

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Movimiento Internacional de Pasajeros
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información mensual del movimiento de pasajeros, llegados y salidos, chilenos y extranjeros, entre ciudades chilenas y el resto del mundo.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadística de registro capturada por Investigaciones de Chile, la cual entrega al país información de la entrada de turistas y extranjeros y salida de chilenos al extranjero según país de destino.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.4.1: Turismo Extranjero.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Lo constituyen todas las personas chilenas que por cualquier motivo salen del país al resto del mundo, asimismo los extranjeros turistas o visitas que ingresan al país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Organismos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Organismos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Llegada de extranjeros, salida de chilenos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior al de referencia.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Página Web, Anuario, Compendio Estadístico.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Día 5 de cada mes.

Nombre del Informante:	Neil Ramírez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Subdepartamento de Estadísticas de Transporte y Comunicaciones
E- Mail:	neil.ramirez@ine.cl
Fono:	366 75 87

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Distribución de Energía Eléctrica
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir las estadísticas oficiales de Energía Eléctrica en Chile, mediante el análisis y procesamiento de la información proveniente de los establecimientos que distribuyen y generan energía en el país. Con el objetivo de contribuir a la elaboración, implementación y evaluación de las políticas, a los procesos toma de decisiones del sector privado.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Es una encuesta mensual que comprende el total del universo de empresas distribuidoras de energía eléctrica y tiene por objeto entregar información mensual sobre la distribución de energía eléctrica a nivel nacional y regional.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.3.4.2: Electricidad, Gas y Vapor.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Censo de establecimientos distribuidores de energía eléctrica del país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Distribución de Estadísticas de Energía Eléctrica.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos que distribuyen energía. Las distribuidoras están asociadas a la Comisión Nacional de Energía.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos Distribuidores de Energía Eléctrica.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Distribución Eléctrica.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Distribución Eléctrica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La fuente proviene de una encuesta enviada a los establecimientos que distribuyen energía eléctrica en el territorio nacional.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	El indicador tiene periodicidad de publicación mensual: 30-01-2007; 28-02-2007; 28-03-2007; 26-04-2007; 29-05-2007; 27-06-2007; 31-07-2007; 29-08-2007; 27-09-2007; 30-10-2007; 27-11-2007; 27-12-2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico; Formulario Electrónico; Envío por Papel; Fax.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes Anterior al de referencia.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Cifras Publicadas por pagina Web, Boletín de Estadísticas Sectoriales, Impreso en Papel e Internet, Anuario de Estadísticas del Sector Eléctrico, Impreso en Papel e Internet, Compendio Estadístico Impreso en Papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Cifras En Web y Boletín: 30-01-2007; 28-02-2007; 28-03-2007; 26-04-2007; 29-05-2007; 27-06-2007; 31-07-2007; 29-08-2007; 27-09-2007; 30-10-2007; 27-11-2007; 27-12-2007 Anuario: 30-10-2007 Compendio: 11-11-2007

Nombre del Informante:	Gloria Muñoz.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa de Producto Estadísticas de Energía Eléctrica.
E- Mail:	gloria.muñoz@ine.cl
Fono:	366 76 32

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Generación de Energía Eléctrica
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir las estadísticas oficiales de Energía Eléctrica en Chile, mediante el Análisis y Procesamiento de la información proveniente de los establecimientos que Distribuyen y Generan Energía en el país. Con el objetivo de contribuir a la elaboración, implementación y evaluación de las políticas, a los procesos toma de decisiones del sector privado.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Es una encuesta mensual que comprende el total del universo de empresas productoras de energía eléctrica y tiene por objeto entregar información mensual sobre la generación de energía eléctrica a nivel nacional y regional.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.3.4.1: Producción de la división de electricidad, gas y agua.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Censo de establecimientos generadores de energía eléctrica del país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Generación de Estadísticas de Energía Eléctrica.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos que Generan Energía. Las Generadoras las componen todos aquellos establecimientos asociados al Centro de Despacho Económico.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos Generadores de Energía Eléctrica.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Generación Eléctrica.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Generación Eléctrica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La fuente proviene de la Encuesta enviada a Establecimiento que Generan Energía Eléctrica en Territorio Nacional.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	El indicador tiene periodicidad de publicación Mensual: 30-01-2007; 28-02-2007; 28-03-2007; 26-04-2007; 29-05-2007; 27-06-2007; 31-07-2007; 29-08-2007; 27-09-2007; 30-10-2007; 27-11-2007; 27-12-2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico, Formulario Electrónico, Envío por Papel, Fax.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes Anterior al de referencia.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Cifras Publicada por pagina Web- Boletín de Estadísticas Sectoriales Impreso en Papel e Internet- Anuario de Estadísticas del Sector Eléctrico, Impreso en Papel e Internet; Compendio Estadístico Impreso en Papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Cifras En Web y Boletín: 30-01-2007; 28-02-2007; 28-03-2007; 26-04-2007; 29-05-2007; 27-06-2007; 31-07-2007; 29-08-2007; 27-09-2007; 30-10-2007; 27-11-2007; 27-12-2007Anuario30-10-2007Compendio11-11-2007.

Nombre del Informante:	Gloria Muñoz.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa de Producto Estadísticas de Energía Eléctrica.
E- Mail:	gloria.muñoz@ine.cl
Fono:	366 76 32

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Edificación
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir las estadísticas oficiales de intención de edificación en Chile, mediante el análisis y procesamiento de la información proveniente del "Formulario Único de Edificación" entregado por la Direcciones de Obras Municipales, desagregado por región. Con el objetivo de contribuir a la elaboración, implementación y evaluación de las políticas, a los procesos toma de decisiones del sector privado.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas Mensuales en base a las recepciones de permisos de edificación, que entregan las municipalidades, capturados a través de las direcciones de obras municipales de todo el país. Las principales variables estudiadas son: Número de viviendas, superficie en mts2 construidos por destinos (vivienda, industria, comercio, establecimientos financieros y servicios), materiales predominantes que son usados en muro, cubierta y pavimentos (superficie en mts2).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.3.5.2: Proyectos para los que se expide autorización.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Permisos de edificación otorgados por las municipalidades de todo el país en forma mensual.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Estadísticas de Edificación.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Permiso de Autorización de Edificación que concede la Dirección de Obra Municipal.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Permiso de Autorización de Edificación que concede la Dirección de Obra Municipal.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Número de viviendasSuperficie en metros2 construidos por destinos (vivienda, industria, comercio, establecimientos financieros y servicios)Materiales predominantes que son usados en muro, cubierta y pavimentos (superficie en metros2).
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Número de viviendasSuperficie en metros2 construidos por destinos (vivienda, industria, comercio, establecimientos financieros y servicios)Materiales predominantes que son usados en muro, cubierta y pavimentos (superficie en metros2).
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La fuente proviene de una encuesta entregada por las Direcciones de Obras Municipales a través del "Formulario Único de Estadísticas de Edificación", que es llenado por un Arquitecto o Ingeniero.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	La periodicidad es mensual y la fecha de publicación es dentro de la última semana del mes.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Formularios recepcionados desde las respectivas Municipalidades (Direcciones de Obras Municipales).
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes Anterior al de referencia.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Cifras Publicadas en página Web.Boletín de Estadísticas Sectoriales Impreso en Papel, e Internet. Anuario de Estadísticas de Edificación Impreso en Papel, e Internet.Compendio Estadístico Impreso en Papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Cifras En Web y Boletín.la última semana del mes.

Nombre del Informante:	Sonia Cortes.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa de Producto Edificación.
E- Mail:	sonia.cortes@ine.cl
Fono:	366 76 37

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Consumo de Energía Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir las estadísticas oficiales de consumos básicos (Energía Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable), mediante el análisis y procesamiento de la información proveniente de los establecimientos que distribuyen Energía Eléctrica, Gas y Agua en el país. Con el objetivo de contribuir a la elaboración, implementación y evaluación de las políticas, a los procesos toma de decisiones del sector privado.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Es una encuesta mensual que comprende el total del universo de empresas distribuidoras de energía eléctrica, gas por cañería y agua potable y tiene por objeto entregar información mensual sobre la generación y la distribución de energía eléctrica a nivel nacional y regional.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.3.4.2: Electricidad, Gas y Vapor.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Censo de establecimientos energía eléctrica, gas por cañería y agua potable del país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Índice de Electricidad, Gas y Vapor.
7) COBERTURA :	Cobertura Nacional y Regional
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos de energía eléctrica, gas por cañería y agua potable.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos de energía eléctrica, gas por cañería y agua potable
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	La unidad de medida de la actividad que se empleará para la elaboración del índice del consumo de energía eléctrica, corresponde a los Mega Watt mensuales generados en cada región por tipo. En el caso del subsector de Consumo de Gas, la unidad de medida que se utilizará para su elaboración, corresponde a los metros cúbicos mensuales de distribución por tipo de gas, región y destino. El Subsector de Consumo de Agua Potable al igual que Consumo de Gas, se medirá de acuerdo a los metros cúbicos distribuidos en forma mensual por región y destino de consumo.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La información base que será utilizada para generar el indicador en forma mensual es obtenida, en el caso del Subsector de Consumo de Energía Eléctrica, de los datos recolectados en forma directa por el INE en la Encuesta Mensual de Generación y Distribución de Energía Eléctrica dirigida a todas las empresas que desarrollan esta actividad en el país. Para el subsector de Gas, los datos fuentes son obtenidos a través de información proveniente de registros administrativos, los cuales contienen la totalidad de empresas que desarrollan esta actividad y es proporcionada al INE por la Superintendencia de Electricidad y Combustible en forma mensual. En el caso de la información del Agua, ésta proviene de los registros administrativos que lleva la Superintendencia de Servicios Sanitarios, la cual se entrega en forma mensual al INE, y contiene a todas las empresas que realizan esta actividad dentro del país.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	El indicador tiene periodicidad mensual de publicación. 27-12-2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico Formulario Electrónico Envío por Papel Fax
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes Anterior al de referencia.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Cifras Publicada por página Web Boletín de Estadísticas Sectoriales Impreso en Papel e Internet.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS	Cifras en Web y Boletín 27-12-2007

Nombre del Informante:	Gloria Muñoz.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa de Producto Estadísticas de Energía Eléctrica.
E- Mail:	gloria.muñoz@ine.cl
Fono:	366 76 32

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Índice de Producción Minera
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir las estadísticas oficiales de la industria minera chilena, mediante el Análisis y Procesamiento de la información proveniente de los establecimientos mineros del país. Con el objetivo de contribuir a la elaboración, implementación y evaluación de las políticas, a los procesos toma de decisiones del sector privado.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Indicador que mide la evolución de la producción física del Sector de Minería y se obtiene a partir de encuestas mensuales realizadas a las Empresas Mineras del País. Además se obtienen indicadores a nivel de producto y a nivel de grupo metálico y no metálico.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.3.2.1: Producción de la División de Minas y Canteras.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Censo de Establecimientos Mineros (a excepción del producto Caliza) del País.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Índice de Producción Minera.
7) COBERTURA :	Coertura Nacional y desagregación Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos Mineros (a excepción del producto Caliza, que es una muestra).
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos Mineros.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Producción Física.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Establecimiento.Grupo y División comprendido en la CIU Rev.3.Grupo Metálico y No Metálico.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La fuente proviene de la Encuesta enviada a Establecimiento Mineros en el territorio nacional.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	El indicador tiene periodicidad de publicación mensual, los últimos 5 días del mes.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico, Formulario Electrónico. Otro :Fax.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior al de referencia.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Cifras Publicada en página Web.Boletín de Estadísticas Sectoriales Impreso en Papel e Internet. Anuario de Estadísticas de Edificación impreso en Papel e Internet.Compendio Estadístico impreso en Papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Cifras En Web y Boletín los últimos 5 días del mes.

Nombre del Informante:	Verónica Montecinos.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa de Producto Índice de Minería.
E- Mail:	verónica.montecinos@ine.cl
Fono:	366 76 33

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Índice de Producción Física
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir las estadísticas oficiales de la industria manufacturera chilena, mediante el análisis y procesamiento de la información proveniente de los establecimientos manufactureros del país. Con el objetivo de contribuir a la elaboración, implementación y evaluación de las políticas, a los procesos toma de decisiones del sector privado.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Indicador coyuntural cuya finalidad es medir la evolución mensual, global y desagregada del sector industrial de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.3), de todas las actividades económicas.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.3.3.1: Producción de la División de Industrias Manufactureras.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Universo de la Encuesta Industrial Anual de Establecimientos Industriales de 10 y más personas ocupadas.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Índice de Producción Física.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos Manufactureros.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Muestra de Establecimientos Manufactureros.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Producción Física.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Establecimiento. Clase, Grupo y División comprendido en la CIIU Rev.3.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La fuente proviene de la Encuesta enviada a Establecimiento que elaboran Manufactura en el territorio nacional.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	El indicador tiene periodicidad de publicación Mensual: 30-01-2007; 28-02-2007; 28-03-2007; 26-04-2007; 29-05-2007; 27-06-2007; 31-07-2007; 29-08-2007; 27-09-2007; 30-10-2007; 27-11-2007; 27-12-2007
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico, Formulario Electrónico, Envío por Papel, Fax.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes Anterior
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Cifras Publicada por página Web, Boletín de Estadísticas Sectoriales Impreso en Papel e Internet, Anuario de Estadísticas de Edificación impreso en Papel e Internet, Compendio Estadístico impreso en Papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-01-2007; 28-02-2007; 28-03-2007; 26-04-2007; 29-05-2007; 27-06-2007; 31-07-2007; 29-08-2007; 27-09-2007; 30-10-2007; 27-11-2007; 27-12-2007

Nombre del Informante:	Gerzo Gallardo.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento de Estadísticas Sectoriales.
E- Mail:	gerzo.gallardo@ine.cl
Fono:	366 76 30

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Índice de Venta Física
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir las estadísticas oficiales de la industria manufacturera chilena, mediante el análisis y procesamiento de la información proveniente de los establecimientos manufactureros del país. Con el objetivo de contribuir a la elaboración, implementación y evaluación de las políticas, a los procesos toma de decisiones del sector privado.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Indicador coyuntural cuya finalidad es medir la evolución mensual, global y desagregada del sector industrial de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.3), de todas las actividades económicas.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.3.9: Estadísticas Industriales y de Construcción n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Universo de la Encuesta Industrial Anual de Establecimientos Industriales de 10 y más personas ocupadas.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Índice de Venta Física.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos Manufactureros.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Muestra de Establecimientos Manufactureros.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Venta Física.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Establecimiento. Clase, Grupo y División comprendido en la CIIU Rev.3.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La fuente proviene de la Encuesta enviada a Establecimiento que elaboran Manufactura en el territorio nacional.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	El indicador tiene periodicidad de publicación Mensual: 30-01-2007; 28-02-2007; 28-03-2007; 26-04-2007; 29-05-2007; 27-06-2007; 31-07-2007; 29-08-2007; 27-09-2007; 30-10-2007; 27-11-2007; 27-12-2007
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo Electrónico, Formulario Electrónico, Envío por Papel y Fax.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes Anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Cifras Publicada por pagina Web- Boletín de Estadísticas Sectoriales Impreso en Papel e Internet- Anuario de Estadísticas de Edificación impreso en Papel e Internet- Compendio Estadístico impreso en Papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-01-2007; 28-02-2007; 28-03-2007; 26-04-2007; 29-05-2007; 27-06-2007; 31-07-2007; 29-08-2007; 27-09-2007; 30-10-2007; 27-11-2007; 27-12-2007.

Nombre del Informante:	Gerzo Gallardo.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento de Estadísticas Sectoriales.
E- Mail:	gerzo.gallardo@ine.cl
Fono:	366 76 30

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas Vitales de Nacimientos
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir estadísticas continuas de hechos vitales de nacidos vivos, procesamiento manual y computacional, análisis y publicación de los mismos.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Los Hechos Vitales son hechos relacionados con el principio y con el fin de la vida de cada persona, como también con los cambios de su estado civil, que ocurren a lo largo de su existencia. Los hechos vitales han sido definidos por convención internacional para los países signatarios del Pacto de las Naciones Unidas, de manera que al ser utilizada una misma definición de cada hecho vital en todos los países, las Estadísticas Vitales resultan comparables entre ellos (si bien éste no es el único factor que determina el grado de comparabilidad de esta información). En términos genéricos son Hechos Vitales los nacimientos, las defunciones, las defunciones fetales, los matrimonios, los divorcios, las anulaciones, las separaciones legales, las adopciones, etc.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.2.2.1: Estadísticas de Natalidad.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Nacidos vivos acaecidos en todo el país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tasa de Natalidad general y específica.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Nacidos Vivos y sus características propias y las características de sus padres.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas que inscriben a los nacidos vivos, familiares, testigos, u otro.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	De la Madre: Edad de la madre, Nivel de instrucción (ultimo curso aprobado-nivel aprobado), Ocupación y nivel ocupacional, lugar de residencia del padre, Edad del Padre, Nivel de instrucción (ultimo curso aprobado-nivel aprobado), Ocupación y nivel ocupacional Recién nacido, Semanas de gestación-peso al nacer-Talla-Tipo de parto, Lugar de ocurrencia-Atendido por (medico, matrona, etc.), Estado Nutricional, otras según residencia de la madre.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se estima.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros físicos y Bases de Datos emanadas del Servicio de Registro Civil e Identificación.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual, Publicación de resultados a fines de cada año (con datos año anterior).
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Registro Administrativo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Enero- Diciembre de un año determinado.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	CD, Publicación impresa, Pág. Web INE, Folleto de Análisis de resultados, Investigaciones, Enfoques Estadísticos, Anuario NU y otros internacionales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Según calendario Departamento Imagen Corporativa.

Nombre del Informante:	Margarita Pérez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento Estadísticas Vitales.
E- Mail:	margarita.perez@ine.cl
Fono:	438 82 01

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas Vitales de Defunciones Fetales- (Mortinatos)
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir estadísticas continuas de hechos vitales de defunciones fetales – mortinatos- procesamiento manual y computacional, análisis y publicación de los mismos.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Los Hechos Vitales son hechos relacionados con el principio y con el fin de la vida de cada persona, como también con los cambios de su estado civil, que ocurren a lo largo de su existencia. Los hechos vitales han sido definidos por convención internacional para los países signatarios del Pacto de las Naciones Unidas, de manera que al ser utilizada una misma definición de cada hecho vital en todos los países, las Estadísticas Vitales resultan comparables entre ellos (si bien éste no es el único factor que determina el grado de comparabilidad de esta información).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.2.2.2: Estadísticas de Mortalidad.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Fetos o personas fallecidas antes de nacer vivas – nacidos muertos.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tasa de Mortinatalidad general y específicas.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Fetos o personas concebidas que nacen muertas, sus características propias y las de sus padres.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Mortinatos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Defunciones Fetales -Lugar de ocurrencia de la defunción fetal-Causa de muerte (codificado por Minsal cie-10)-Lugar de residencia de ambos padres-Nivel de instrucción (ultimo curso aprobado-nivel aprobado) ambos padres-Ocupación y nivel ocupacional ambos padres-Número de hijos tenido por la madre-Estado civil de la madre-Peso-Semanas de gestación.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se estima.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros físicos y BD emanadas en el Servicio de Registro Civil e Identificación.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual, Publicación de resultados a fines de cada año (con datos año anterior).
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Registro Administrativo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Enero- Diciembre de un año determinado.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	CD, Publicación impresa, Pág. Web INE, Folleto de Análisis de resultados, Investigaciones, Enfoques Estadísticos, Anuario NU y otros internacionales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Según calendario Departamento Imagen Corporativa.

Nombre del Informante:	Margarita Pérez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento Estadísticas Vitales.
E- Mail:	margarita.perez@ine.cl
Fono:	438 82 01

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas Vitales de Defunciones Generales
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir estadísticas continuas de hechos vitales de defunciones generales, procesamiento manual y computacional, análisis y publicación de los mismos.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Los Hechos Vitales son hechos relacionados con el principio y con el fin de la vida de cada persona, como también con los cambios de su estado civil, que ocurren a lo largo de su existencia. Los hechos vitales han sido definidos por convención internacional para los países signatarios del Pacto de las Naciones Unidas, de manera que al ser utilizada una misma definición de cada hecho vital en todos los países, las Estadísticas Vitales resultan comparables entre ellos (si bien este no es el único factor que determina el grado de comparabilidad de esta información). En términos genéricos son Hechos Vitales los nacimientos, las defunciones, las defunciones fetales, los matrimonios, los divorcios, las anulaciones, las separaciones legales, las adopciones, etc.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.2.2.2: Estadísticas de Mortalidad.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Personas fallecidas en todo el país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tasa de Mortalidad y Tasas de mortalidad específicas.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Defunciones de personas y sus características propias y en el caso de las defunciones de menores de un año, las características de sus padres.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas que inscriben a las gente que fallece, familiares, testigos u otro.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Defunciones generales -Sexo -Edad del fallecido(a)-Lugar de ocurrencia de la defunción-causa de muerte (codificado por minsal cie-10)-Lugar de residencia del fallecido (a)-Nivel de instrucción (último curso aprobado-nivel aprobado)-Ocupación y nivel ocupacional Defunciones menores de 1 año -Sexo -Edad del fallecido(a) (meses, días, horas)-Lugar de ocurrencia de la defunción-Causa de muerte (codificado por minsal cie-10)-Lugar de residencia del fallecido (a)-Nivel de instrucción (no lleva)-Ocupación y nivel ocupacional (no lleva) -Estado civil de la madre-Número de hijos habidos por la madre-Fecha de parto o aborto anterior al presente hijo -Edad de la madre-Nivel de instrucción (ultimo curso aprobado-nivel aprobado)-Ocupación y nivel ocupacional -Estado civil del padre -Número de hijos habidos por la madre-Edad de la Padre-Nivel de instrucción (último curso aprobado-nivel aprobado)-Ocupación y nivel ocupacional.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se estima.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros físicos y bases de datos emanadas del Servicio de Registro Civil e Identificación.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual, Publicación de resultados a fines de cada año (con datos año anterior).
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Registro Administrativo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Enero- Diciembre de un año determinado.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	CD, Publicación impresa, Pág. Web INE, Folleto de Análisis de resultados, Investigaciones, Enfoques Estadísticos, Anuario Naciones Unidas y otros internacionales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Según calendario Departamento Imagen Corporativa.

Nombre del Informante:	Margarita Pérez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento Estadísticas Vitales.
E- Mail:	margarita.perez@ine.cl
Fono:	438 82 01

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas Vitales de Matrimonio
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Producir estadísticas continuas de hechos vitales de matrimonio, procesamiento manual y computacional, análisis y publicación de los mismos.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Los Hechos Vitales son hechos relacionados con el principio y con el fin de la vida de cada persona, como también con los cambios de su estado civil, que ocurren a lo largo de su existencia. Los hechos vitales han sido definidos por convención internacional para los países signatarios del Pacto de las Naciones Unidas, de manera que al ser utilizada una misma definición de cada hecho vital en todos los países, las Estadísticas Vitales resultan comparables entre ellos (si bien éste no es el único factor que determina el grado de comparabilidad de esta información). En términos genéricos son Hechos Vitales los nacimientos, las defunciones, las defunciones fetales, los matrimonios, los divorcios, las anulaciones, las separaciones legales, las adopciones, etc.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.2.2.4: Estadísticas Matrimoniales.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Las personas que contraen nupcias en todo el país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tasa de Nupcialidad general y específica.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas que contraen nupcias, características del y de la contrayente.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas que se dan en matrimonio.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Matrimonios, edad de la contrayente, nivel de instrucción (último curso aprobado-nivel aprobado), Ocupación y nivel ocupacional, lugar de residencia, edad del contrayente, nivel de instrucción (último curso aprobado-nivel aprobado), ocupación y nivel ocupacional, lugar de residencia.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se estima.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros físicos y bases de datos emanadas en el Servicio de Registro Civil e Identificación.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual, Publicación de resultados a fines de cada año (con datos año anterior).
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Registro Administrativo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Enero- Diciembre de un año determinado.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	CD, Publicación impresa, Pág. Web INE, Folleto de Análisis de resultados, Investigaciones, Enfoques Estadísticos, Anuario Naciones Unidas y otros internacionales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Según calendario Departamento Imagen Corporativa del INE.

Nombre del Informante:	Margarita Pérez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento Estadísticas Vitales.
E- Mail:	margarita.perez@ine.cl
Fono:	438 82 01

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Migraciones Internas Regionales. 1992-2002
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Contribuir al conocimiento de factores demográficos de la migración interna.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La migración interna es un factor relevante que incide en el cambio demográfico y en la distribución espacial de la población.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.2.3.2: Migración Interna.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Población migrante por regiones.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tasa de migración neta; Índice de eficacia migratoria; Índice de masculinidad de migrantes; Corrientes emigratorias.
7) COBERTURA :	Regiones.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Población de 5 años o más de edad.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Población de 5 años o más de edad.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Inmigración, emigración, migración neta por sexo, eficacia migratoria, eslabón principal de emigración.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Regiones.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Censo de población 1992 y 2002.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	30-01-2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Encuesta a vivienda y hogares.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Censo de población 1992 y 2002.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Está referido al momento en que se encuesta.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe metodológico y de resultados: Papel, web.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-01-2007.

Nombre del Informante:	Gustavo Villalón.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento de Estadísticas Demográficas.
E- Mail:	gustavo.villalon@ine.cl
Fono:	438 82 05

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Adulto Mayor. Vulnerabilidad al Riesgo de Muerte. 2002-2010
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Contribuir al conocimiento comparativo, en el mundo y Chile, del cambio del riesgo de muerte de la población de 60 años o más de edad.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Al estar más expuestos al riesgo de muerte que las personas menores de 60 años, los adultos mayores deben ser incluidos con sus especificidades en las políticas de población del país.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.2.2.3: Tablas de Mortalidad.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Población de 60 años o más de edad, de Chile y de países seleccionados del mundo.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Esperanza de vida por sexo, probabilidad de morir por sexo, causas de muerte principales, años de vida perdidos.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Población de 60 años o más de edad.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Población de 60 años o más de edad.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Principales causas de muerte, vulnerabilidad del adulto mayor, edad media al morir.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	País.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Proyecciones de población.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	01-02-2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	No aplica, son proyecciones.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe metodológico y de resultados: Papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	01-02-2007.

Nombre del Informante:	Gustavo Villalón.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento de Estadísticas Demográficas.
E- Mail:	gustavo.villalon@ine.cl
Fono:	438 82 05

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Población y Sociedad.
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Contribuir al conocimiento de los importantes cambios sociodemográficos ocurridos en Chile.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Se presenta una evolución de algunos factores sociodemográficos acontecidos en Chile y sus regiones.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.2.1: Estadísticas de Población.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Población de las regiones de Chile.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Esperanza de vida por sexo, educación, actividad económica, urbanización.
7) COBERTURA :	Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Población de las regiones de Chile.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Población de las regiones de Chile.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Esperanza de vida por sexo, educación, actividad económica, urbanización.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	País y regiones.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Censos de población, Estadísticas Vitales, Proyecciones de población.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Se enviará al Depto. de Imagen Corporativa para preparar publicación el 31/08/2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Sin Información
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	No Aplica.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe metodológico y de resultados: Papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	La determina el Depto. de Imagen Corporativa (INE).

Nombre del Informante:	Gustavo Villalón.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento de Estadísticas Demográficas.
E- Mail:	gustavo.villalon@ine.cl
Fono:	438 82 05

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Aspectos Sociodemográficos del Trabajo en Chile
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Contribuir al conocimiento de los importantes cambios sociodemográficos ocurridos en Chile, en relación al trabajo.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Se presenta una evolución de algunos factores demográficos de la participación económica, acontecidos en Chile.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.2.1: Estadísticas de Población.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Población de las regiones de Chile.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Años de vida activa, actividad económica, urbanización.
7) COBERTURA :	Población de las regiones de Chile.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Población.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Población.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Años de vida activa, actividad económica, urbanización.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Regiones.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Censos de población, Estadísticas Vitales, Proyecciones de población.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Se enviará al Depto. de Imagen Corporativa (INE), para preparar publicación el 31/12/2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No Aplica.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	No Aplica.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	No Aplica.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe metodológico y de resultados: Papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Año 2008: La determina el Depto. de Imagen Corporativa (INE).

Nombre del Informante:	Gustavo Villalón.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento de Estadísticas Demográficas.
E- Mail:	gustavo.villalon@ine.cl
Fono:	438 82 05

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**

<b>1) NOMBRE DEL PRODUCTO :</b>	Estadísticas de Ingreso y Egreso de Divisas por Turismo Internacional
<b>2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :</b>	Contribuir a cuantificar el ingreso de divisas que aporta el turismo respectivo del país, y el egreso de divisas por turismo emisor. Además, conocer el perfil del turista extranjero que visita Chile.
<b>3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :</b>	El Servicio Nacional de Turismo realiza anualmente encuestas para estimar el gasto turístico que realizan los turistas que visitan Chile y de los chilenos y residentes en Chile que viajan al extranjero. Las encuestas se realizan en los pasos Chacalluta Terrestre, Chungará. Los Libertadores, Aeropuerto de Santiago y Cardenal Samoré. Las encuestas están dirigidas a obtener información sobre permanencia, gasto promedio diario individual, ingreso y egreso de divisas, desglosados por nacionalidad y/o país de residencia, motivos del viaje, por pasos fronterizos y por estructura del gasto; perfil del visitante extranjero; e ingreso y egreso de divisas por transporte internacional. El estudio entrega indicadores que son utilizados para medir el aporte que hace la actividad turística a la economía, e información para el sector privado (empresarios, inversionistas, consultores, etc). Es así que son de gran utilidad, para apoyar las decisiones de promoción turística internacional. Los principales indicadores que genera el estudio contribuyen a cuantificar el ingreso de divisas que aporta el turismo respectivo al país y el egreso de divisas por concepto de turismo emisor. Estos indicadores son utilizados por el Banco Central en la Balanza de Pagos.
<b>4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :</b>	2.5.4.1: Turismo Extranjero.
<b>5) POBLACIÓN OBJETIVO :</b>	Para turismo receptivo: son los turistas extranjeros que egresan al país según Policía Internacional y chilenos residentes en el exterior que visitaron Chile. Para turismo emisor: son los chilenos que salen del país según Policía Internacional y extranjeros residentes en Chile que viajaron al exterior.
<b>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</b>	Ingreso de divisas por turismo receptivo y egreso de divisas por turismo emisor. Perfil del turista extranjero que visita Chile según mercado.
<b>7) COBERTURA :</b>	Nacional.
<b>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</b>	El Turismo Receptivo: los turistas extranjeros y chilenos que residen en el exterior y que visitan Chile. El Turismo Emisor: los chilenos y extranjeros residentes en Chile que viajan al exterior.
<b>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</b>	Es el turista que viaja solo ó en grupo y que constituye una unidad de gasto.
<b>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Turismo Receptivo: tipo de visitante, permanencia, gasto realizado en el país, nacionalidad, país de residencia, motivo del viaje, servicios turísticos utilizados, entre otros. Turismo Emisor: tipo de visitantes, permanencia, gasto realizado en el exterior, país de destino, motivo del viaje, servicios turísticos utilizados, entre otros.
<b>11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :</b>	En turismo receptivo: La permanencia promedio, el gasto promedio diario por turista e ingreso de divisas se estima por país de residencia, por pasos fronterizos, por motivo de viaje y por estructura de gastos, según trimestre y año. En turismo emisor: La permanencia promedio, el gasto promedio diario por turista y egreso de divisas se estima por país de destino, por pasos fronterizos, por motivo de viaje y por estructura de gasto, según trimestre y año.
<b>12) FUENTES DE INFORMACIÓN :</b>	La estimación de ingreso y egreso de divisas y demás variables se realiza en base a la información de Policía Internacional y de la Encuesta de turismo receptivo y emisor.
<b>13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :</b>	Turismo Receptivo: Publicación anual en papel con cifras trimestrales y del año, con un desfase de 8 meses aproximadamente. Publicación en Internet de cifras trimestrales con desfases de 3-4 meses aproximadamente. Turismo emisor: Publicación anual interna en papel con cifras trimestrales y del año, con un desfase de 8 meses aproximadamente. Publicación en Internet de cifras trimestrales con desfase de 3-4 meses aproximadamente.
<b>14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Entrevista personal en cinco pasos fronterizos por turismo receptivo (cuatro pasos terrestres y uno aéreo) y cuatro pasos fronterizos para turismo emisor (tres pasos terrestres y uno aéreo), lo que representa sobre el 70% de los visitantes.
<b>15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :</b>	Para el año 2007 el levantamiento se realiza todos los meses del año. En el aeropuerto de Santiago: dos cada mes. En los pasos terrestres de los Libertadores y Cardenal Samoré: una semana durante diez meses. En el paso Chungará: una semana durante cuatro meses.
<b>16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :</b>	Año 2007.
<b>17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :</b>	Turismo receptivo: publicación en papel una vez al año y publicación por Internet en forma trimestral y anual. Turismo emisor: Publicación por Internet en forma trimestral y anual.
<b>18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :</b>	Turismo Receptivo y Emisor: Difusión de resultados anuales del año 2007 se realizará después de seis meses de terminado el año.

Nombre del Informante:	Cecilia Arias De Pol
Cargo / Lugar de Trabajo:	Encargada de Unidad de Análisis Económico y Estadísticas.
E- Mail:	carias@sernatur.cl
Fono:	731 85 38

## SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Base de Datos del Sistema de Gestión en Desarrollo Local (GDL)
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Registrar y contener información de los Clientes que participan en las herramientas de gestión de SERCOTEC, entregando: Un perfil de estas empresas mediante una ficha única de información y transabilidad de las inversiones en donde éstos han participado tanto en SERCOTEC como en otras instituciones públicas. El GDL permite la extracción de información y cruce de variables para comenzar los procesos de análisis. En particular, contiene un módulo de estadísticas que permite obtener información de datos acumulados en línea, bajo formatos estructurados. El usuario puede generar informes estadísticos de acuerdo a Empresas, personas, proyectos genéricos, organizaciones, ofertas de trabajo, cursos. También contiene un módulo de consultas, donde es posible estructurar relaciones entre variables, sean permanentes u ocasionales, en un formato de libre disposición. El usuario puede crear y generar reportes y así responder a necesidades de información específicas en áreas tales como, generación de empleo e inserción laboral, rango etáreo, nivelación de estudios, proyectos de emprendimiento, educación, necesidades de capacitación, etc. Informes Exportables a Excel y Word.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	El sistema de Gestión del Desarrollo Local es una aplicación informática, que relaciona datos de personas, empresas, organizaciones con proyectos, y que interactúa con otros sistemas de información de SERCOTEC, tales como Gestión de fomento, PAC, Portal SERCOTEC, OIRs.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.8: Otras Estadísticas Sociales, Demográficas y Conexas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Micro y Pequeña Empresa y Emprendedores, participantes en programas y Proyectos de SERCOTEC.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas, empresas, Organizaciones con proyectos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Direcciones Regionales, Instituciones de Red de fomento, Municipios, Otros.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Tamaño, Sector Económico, Inicio de Actividades, Bancarización, Productos de Bancarización, Nº de trabajadores, ventas, utilidades, nivel educacional, dato género, de micro, pequeños empresarios y emprendedores.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se estima.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Direcciones Regionales de SERCOTEC nivel nacional, Instituciones de la Red de Fomento, Municipios, Otros.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Permanentemente. Está presente continuamente en red y su actualización se realiza mediante ingreso de información permanente al sistema.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Variables requeridas perfil de clientes SERCOTEC, participante en Programas y Proyectos.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Permanente.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Datos del momento en que se cargan al sistema.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Medio electrónico.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Información permanente disponible para los usuarios.

Nombre del Informante:	Christian Melebrán Ulloa.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Profesional de la Unidad de Planificación y Desarrollo.
E- Mail:	cmalebran@sercotec.cl
Fono:	675 41 13

**COMITE INNOVA CHILE**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de las Líneas de Financiamiento de Innova Chile. CORFO
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Disponer de la Información estadística sobre la Gestión del Comité Innova Chile de CORFO.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas mensuales de Innova Chile sobre proyectos aprobados según variables aporte Innova Chile, aporte empresarial y costo total, desagregado por línea de financiamiento, región y sector económico.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.9: Otras Estadísticas Económicas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Empresas Construidas, Emprendedores, Universidades, Otras Entidades Académicas, y Entidades Tecnológicas.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Nº de proyectos aprobados desagregados por líneas de financiamiento, región y sector económico. Recursos transferidos y número de proyectos efectivamente financiados desagregado por líneas de financiamiento , región y sector económico.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Beneficiados que reciben recursos de las líneas de financiamiento del Comité Innova Chile de CORFO.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Unidad de Control de Gestión del Comité Innova Chile de CORFO.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Nº de proyectos financiados, costo total del proyecto, recursos entregados por Innova Chile y aportes de beneficiario al proyecto.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No existen Niveles de Estimación.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Bases de Datos de Innova Chile.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	A pedido.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	A través de los formularios de postulación de las líneas de financiamiento del Comité Innova Chile y a través de la información completada por los beneficiarios en el sistema de gestión de proyectos (SGP).
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual o Trimestral según las variables que soliciten.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	La información es levantada un mes posterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Impresa o digital según pedido especial.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	A pedido.

Nombre del Informante:	Jorge Eduardo Cortes Rodríguez
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe (s) Control de Gestión.
E- Mail:	jcortes@corfo.cl
Fono:	631 85 30

**COMITE DE INVERSIONES EXTRANJERAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	D.L 600: Informe de Inversiones Extranjeras Directa en Chile
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Informar sobre los aportes de capitales de Chile, provenientes del exterior, por concepto de inversión extranjera amparada del Estatuto de la Inversión Extranjera (D.L. 600), en todas las modalidades aceptadas por el D.L 600.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Informe que tiene la distribución según países de origen , sectores y regiones de destino. Cubre un período de a lo menos 5 años hacia atrás y el valor acumulado del año en curso al mes que se informa. Para el período del año en curso que se reporta, se detallan tablas con cruces sectoriales para países y regiones de Chile, como también principales inversionistas con el destino de sus aportes (empresas receptoras, regiones y sectores) y un análisis comparativo trimestral. La información que se procesa proviene de las operaciones de cambio realizadas en la banca privada e informadas al Banco Central de Chile. Los valores se expresan en dólares americanos al tipo de cambio vigente a la fecha de la operación.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.1.3: Otras Estadísticas de Cuentas Nacionales n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Inversionistas Extranjeros amparados en el D.L 600.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Variación de flujos de inversión extranjera según períodos.
7) COBERTURA :	Nacional de los aportes de capital extranjero amparados al D.L 600.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Inversionistas Extranjeros amparados al D.L 600 que han firmado contratos con el Estado de Chile.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Banco Central de Chile respecto de los aportes declarados por los inversionistas extranjeros al realizar las operaciones de cambio internacionales, inversionistas extranjeros que ingresan bienes de capital, capitalizan créditos, utilidades y tecnología , en su caso.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Montos de capital ingresados (en cualquiera de las formas aceptadas por el D.L 606) y declarados por el inversionista como aportes a un proyecto determinado.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Los datos referidos a la localización y sectores provienen de un registro administrativo, según lo declarado por el inversionista al solicitar la autorización para el ingreso de capitales, proviene de las escrituras sociales de la empresa inversionista. Los flujos de capitales provienen del Banco Central de Chile y/o del inversionista. Todo lo anterior se registra en una base de datos interna incluyendo fechas y formas de capital.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Periodicidad: Trimestral. La publicación se realiza con dos meses de desfase con respecto al trimestre que se informa; en formato papel para los antecedentes del año en curso, que se entrega a pedido de los usuarios. Para los años anteriores, se publica en el sitio web, con mayor nivel de detalle en cifras acumuladas para cada año, pero sin nombres de inversionistas.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No Aplica.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	El sitio Web. (www.inversionextranjera.cl), contempla un set de información completo respecto de las cifras de ingreso y salida de capitales. No contiene nóminas de inversionistas. La información se encuentra en planillas Excel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	No existe un periodicidad fija, se realiza una o más conferencias de prensa anuales y se distribuyen a la prensa nacional comunicados con antecedentes generales sobre la inversión, a una fecha determinada.

Nombre del Informante:	Daisy Kohan González.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Encargada de Estudios, Estadísticas e Informática
E- Mail:	Dkohan@cinver.cl
Fono:	698 42 54

**MINISTERIO DE HACIENDA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Informe de Estadísticas de Deuda Pública
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Informar sobre las estadísticas de la deuda pública y activos financieros del Gobierno Central y el Banco Central.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Contiene información sistematizada de las estadísticas de los activos y pasivos del Gobierno Central y del Banco Central, junto con antecedentes sobre la evolución de la deuda de empresas públicas.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.6.6: Estadísticas Financieras n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sector público no financiero y Banco Central de Chile.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Deuda y activos financieros, posición financiera neta (Deuda neta).
7) COBERTURA :	Sector público no financiero y Banco Central de Chile.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Subsecretaría de Hacienda.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Gobierno Central, Empresas Públicas, Banco Central, Bonos de Reconocimiento del Instituto de Normalización Previsional (INP).
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Deuda y activos financieros, posición financiera neta (Deuda neta).
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se estima.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	En el caso del Gobierno Central, las fuentes son la Contraloría General de la República, Tesorería General de la República y la Dirección de Presupuestos. Los datos del Banco Central de Chile provienen de dicha entidad. La información de las Empresas Públicas es obtenida de los Estados Financieros auditados, mientras que los datos correspondientes a la deuda garantizada del resto del Sector Público provienen de la Tesorería General de la República. Por último, las estadísticas de bonos de reconocimiento tienen como fuente el Instituto de Normalización Previsional (INP).
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Trimestralmente (calendario).
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Por correo electrónico a las distintas fuentes de información.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Un mes antes de la fecha de entrega.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Trimestre anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Sitio web del ministerio de Hacienda.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Final de cada trimestre

Nombre del Informante:	Patricio Sepúlveda.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Asesor.
E- Mail:	psepulve@hacienda.gov.cl
Fono:	473 20 36

**MINISTERIO DE HACIENDA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Informe ejecutivo mensual del Fondo de Estabilización Económica y Social, Informe ejecutivo mensual del Fondo de Reserva de Pensiones, Informe trimestral del Fondo de Estabilización Económica y Social, Informe trimestral del Fondo de Reserva de Pensiones, Informe anual del Fondo de Estabilización Económica y Social, Informe anual del Fondo de Reserva de Pensiones
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Informar sobre la evolución de los dos Fondos Fiscales establecidos en la ley N° 20.128, sobre Responsabilidad Fiscal (el Fondo de Estabilización Económica y Social y el Fondo de Reserva de Pensiones).
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Los informes mensuales presentan el valor de mercado del portafolio de activos del Fondo de Reserva de Pensiones y del Fondo de Estabilización Económica y Social al cierre del mes anterior. Los informes trimestrales presentan el valor de mercado del portafolio de activos del Fondo de Reserva de Pensiones y del Fondo de Estabilización Económica y Social y su evolución durante el trimestre anterior, así como características de gestión de dichos fondos. Los informes anuales presentan el valor de mercado del portafolio de activos del Fondo de Reserva de Pensiones y del Fondo de Estabilización Económica y Social y su evolución durante el año anterior, así como características de la gestión de dichos fondos.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.6.6: Estadísticas Financieras n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Fisco de la República de Chile.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Valor de mercado de portafolios, indicadores de gestión financiera.
7) COBERTURA :	Fondos Fiscales (Fondo de Reserva de Pensiones y Fondo de Estabilización Económica y Social).
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Subsecretaría de Hacienda.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Fisco de la República de Chile.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Valor de mercado de los instrumentos de la cartera de inversión, rentabilidad durante el período del informe.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Administrador de los Fondos y el Banco Custodio.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	El 30 del mes dependiendo del informe (mensual trimestral, anual calendario).
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	El período anterior, pero la publicación es treinta días después de su término (para el informe trimestral la ley dispone de 90 días).
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Sito web del Ministerio de Hacienda.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Treinta días después del periodo de referencia de levantamiento.

Nombre del Informante:	Patricio Sepúlveda.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Asesor.
E- Mail:	psepulve@hacienda.gov.cl
Fono:	473 20 36

**MINISTERIO DE HACIENDA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Resultado de la Última Licitación de los Bonos de la Tesorería General de la República Resultados Históricos de las Licitaciones de los Bonos de la Tesorería General de la República.
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Informar sobre los resultados de las licitaciones de los Bonos de la Tesorería General de la República.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Informa el resultado de la última adjudicación de las licitaciones de Bonos de la Tesorería General de la República. Este informe presenta los resultados históricos de las adjudicaciones de los Bonos de la Tesorería General de la República.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.6.6: Estadísticas Financieras n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Fisco de la República de Chile, Colocación de bonos de la Tesorería General de la República.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tasa de adjudicación, demanda total, total adjudicado por tipo de inversionista.
7) COBERTURA :	Fisco de la República de Chile- Colocación de bonos de la Tesorería General de la República.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Subsecretaría de Hacienda.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Subsecretaría de Hacienda.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Tasa de adjudicación, demanda total, total adjudicado por tipo de inversionista.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se estima.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Subsecretaría de Hacienda y Agente Colocador (Banco Central de Chile).
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Dentro del día de la licitación se publica el Informe de Licitación y se actualizan los datos históricos.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Sitio web del Ministerio de Hacienda.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	En las fechas de colocaciones, anunciadas anualmente a principios de cada año.

Nombre del Informante:	Patricio Sepúlveda.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Asesor.
E- Mail:	psepulve@hacienda.gov.cl
Fono:	473 20 36

**MINISTERIO DE HACIENDA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Resultado de la Última Licitación de los Bonos de la Tesorería General de la República Resultados Históricos de las Licitaciones de los Bonos de la Tesorería General de la República.
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Informar sobre los resultados de las licitaciones de los Bonos de la Tesorería General de la República.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Informa el resultado de la última adjudicación de las licitaciones de Bonos de la Tesorería General de la República. Este informe presenta los resultados históricos de las adjudicaciones de los Bonos de la Tesorería General de la República.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.6.6: Estadísticas Financieras n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Fisco de la República de Chile, Colocación de bonos de la Tesorería General de la República.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tasa de adjudicación, demanda total, total adjudicado por tipo de inversionista.
7) COBERTURA :	Fisco de la República de Chile- Colocación de bonos de la Tesorería General de la República.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Subsecretaría de Hacienda.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Subsecretaría de Hacienda.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Tasa de adjudicación, demanda total, total adjudicado por tipo de inversionista.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se estima.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Subsecretaría de Hacienda y Agente Colocador (Banco Central de Chile).
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Dentro del día de la licitación se publica el Informe de Licitación y se actualizan los datos históricos.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Sin Información
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Sitio web del Ministerio de Hacienda.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	En las fechas de colocaciones, anunciadas anualmente a principios de cada año

Nombre del Informante:	Patricio Sepúlveda.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Asesor.
E- Mail:	psepulve@hacienda.gov.cl
Fono:	473 20 36

**DIRECCIÓN DE PRESUPUESTOS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Activos Financieros del Tesoro Público
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Presentar información sobre el portafolio consolidado de activos financieros del Tesoro Público.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Presenta datos sobre la distribución del stock de activos financieros del Tesoro Público, según tipo de instrumento.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.6.5: Hacienda Pública.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Stock de activos financieros del Tesoro Público, stock de activos financieros del Tesoro Público en pesos, stock de activos financieros del Tesoro Público en moneda extranjera.
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Gobierno central.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Organismos públicos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Moneda, tipo de instrumento.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se realizan estimaciones.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Trimestral; 30 de abril, 30 de julio, 30 de octubre, 30 de enero.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Trimestral.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Trimestre anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Se publica en página web, 30 días después de finalizado el trimestre de referencia.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-04-2007;30-07-2007;30-10-2007;30-01-2008.

Nombre del Informante:	Héctor Hernández Sánchez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento Estadísticas.
E- Mail:	hhernández@dipres.cl
Fono:	473 25 32

**DIRECCIÓN DE PRESUPUESTOS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Deuda del Gobierno Central
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Presentar una categorización de los pasivos más importantes del gobierno central, además de una proyección de los compromisos futuros que ellos implican.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Describe la evolución de la deuda del gobierno central clasificada según residencia del acreedor (interna o externa), vencimiento, tipo de instrumento de deuda, moneda y tipo de acreedor.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.6.5: Hacienda Pública.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Deuda del gobierno central, deuda interna del gobierno central, deuda externa del gobierno central.
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Gobierno central.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Organismos públicos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Plazo de vencimiento, moneda, tipo de acreedor e instrumento.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se realizan estimaciones.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Trimestral; 30 de marzo, 29 de junio, 28 septiembre, 28 de diciembre.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Trimestral.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Trimestre anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Se publica en página web, 90 días después de finalizado el trimestre de referencia.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-03-2007;29-06-2007;28-09-2007;28-12-2007.

Nombre del Informante:	Héctor Hernández Sánchez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento Estadísticas.
E- Mail:	hhernández@dipres.cl
Fono:	473 25 32

**DIRECCIÓN DE PRESUPUESTOS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estado de Operaciones de Empresas Públicas no Financieras
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar antecedentes comprensivos del impacto de las operaciones de las empresas públicas no financieras sobre su patrimonio neto, recogiendo los efectos de las operaciones que realizan en las distintas categorías definidas en la clasificación económica.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Clasificación económica de las transacciones realizadas por las empresas públicas no financieras. las transacciones se clasifican en dos tipos: i) que afectan el patrimonio neto (ingresos y gastos), y ii) en activos no financieros (adquisición neta de activos no financieros). a partir de esta clasificación se obtienen dos resultados principales: i) resultado operativo bruto, y ii) préstamo neto/endeudamiento neto.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.6.5: Hacienda Pública.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Resultado operativo bruto o neto; Préstamo o endeudamiento neto; Financiamiento.
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas públicas no financieras.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresas públicas no financieras.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Ingreso, gasto, adquisición neta de activos no financieros, adquisición neta de activos financieros, incurrimento neto de pasivos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se realizan estimaciones.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual; 00-07-2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2006; 31-12-2006.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario: estadísticas de las finanzas públicas. en página web: <a href="http://www.dipres.gov.cl">www.dipres.gov.cl</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	00-07-2007.

Nombre del Informante:	Héctor Hernández Sánchez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento Estadísticas.
E- Mail:	hhernandez@dipres.cl
Fono:	473 25 32

**DIRECCIÓN DE PRESUPUESTOS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estado de Operaciones del Gobierno Central
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar antecedentes comprensivos del impacto de las operaciones del gobierno central sobre su patrimonio neto, recogiendo los efectos de la ejecución de los presupuestos del sector público en las distintas categorías definidas en la clasificación económica, así como también el impacto de las cuentas extrapresupuestarias en dichas categorías.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Clasificación económica de las transacciones realizadas por el gobierno central presupuestario y extrapresupuestario. Las transacciones se clasifican en tres tipos: i) que afectan el patrimonio neto (ingresos y gastos), ii) en activos no financieros (adquisición neta de activos no financieros), y iii) en activos financieros (adquisición neta de activos financieros y pasivos netos incurridos). a partir de esta clasificación se obtienen tres resultados principales: i) resultado operativo bruto, ii) préstamo neto/endeudamiento neto, y iii) financiamiento.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.6.5: Hacienda Pública.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Resultado operativo bruto o neto; Préstamo o endeudamiento neto; Financiamiento.
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Gobierno Central.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Organismos públicos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Ingreso, gasto, adquisición neta de activos no financieros, adquisición neta de activos financieros, incurrimiento neto de pasivos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se realizan estimaciones.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual: 30-01-2008. Trimestral: 30-04-2007, 30-07-2007, 30-10-2007, 30-01-2008. Mensual: 28-02-2007, 30-03-2007, 30-04-2007, 30-05-2007, 30-06-2007, 30-07-2007, 30-08-2007, 29-08-2007, 30-10-2007, 30-11-2007, 29-12-2007, 30-01-2008.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2007; 31-12-2007.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Período anterior (año, trimestre o mes).
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Mensualmente se publica el informe de ejecución mensual, con información correspondiente al gobierno central presupuestario. Trimestralmente se publica información sobre el gobierno central consolidado (presupuestario más extrapresupuestario).
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	28-02-2007, 30-03-2007, 30-04-2007, 30-05-2007, 30-06-2007, 30-07-2007, 30-08-2007, 29-08-2007, 30-10-2007, 30-11-2007, 29-12-2007, 30-01-2008.

Nombre del Informante:	Héctor Hernández Sánchez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento Estadísticas.
E- Mail:	hhernández@dipres.cl
Fono:	473 25 32

**DIRECCIÓN DE PRESUPUESTOS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Clasificación Funcional de las Erogaciones
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar antecedentes comprensivos del impacto de las operaciones del gobierno central en las distintas categorías funcionales definidas, recogiendo los efectos de la ejecución de los presupuestos del sector público, así como también el impacto de las cuentas extrapresupuestarias en dichas categorías.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Clasificación funcional de las erogaciones (gastos y adquisición de activos no financieros) realizadas por el gobierno central presupuestario y extrapresupuestario, las transacciones se clasifican en diez categorías principales, definidas según la función a la que están destinadas, para lo cual se utilizan la metodología de clasificación elaborada por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), y publicada por la organización de Naciones Unidas.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.6.5: Hacienda Pública.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Gasto por finalidades.
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Gobierno central.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Organismos públicos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Gasto por finalidades.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se realizan estimaciones.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual; 30-06-2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2006; 31-12-2006.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario: estadísticas de finanzas públicas. En página web: <a href="http://www.dipres.gov.cl">www.dipres.gov.cl</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-06-2007

Nombre del Informante:	Héctor Hernández Sánchez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento Estadísticas.
E- Mail:	hhernandez@dipres.cl
Fono:	473 25 32

**DIRECCIÓN DE PRESUPUESTOS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estado de Operaciones de Gobierno General
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar antecedentes comprensivos del impacto de las operaciones del gobierno general y las municipalidades sobre su patrimonio neto, recogiendo los efectos de la ejecución de los presupuestos del gobierno central y de las municipalidades en las distintas categorías definidas en la clasificación económica.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Clasificación económica de las transacciones realizadas por el gobierno general y las municipalidades. las transacciones se clasifican en tres tipos: i) que afectan el patrimonio neto (ingresos y gastos), ii) en activos no financieros (adquisición neta de activos no financieros), y iii) en activos financieros (adquisición neta de activos financieros y pasivos netos incurridos), a partir de esta clasificación se obtienen tres resultados principales: i) resultado operativo bruto, ii) préstamo neto/endeudamiento neto, y iii) financiamiento.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.6.5: Hacienda Pública.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Resultado operativo bruto o neto; Préstamo o endeudamiento neto; Financiamiento.
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Gobierno general.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Organismos públicos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Ingreso, gasto, adquisición neta de activos no financieros, adquisición neta de activos financieros, incurrimiento neto de pasivos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se realizan estimaciones.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual; 30-06-2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2006; 31-12-2006.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario: estadísticas de finanzas públicas. En página web: <a href="http://www.dipres.gov.cl">www.dipres.gov.cl</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-06-2007

Nombre del Informante:	Héctor Hernández Sánchez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento Estadísticas.
E- Mail:	hhernández@dipres.cl
Fono:	473 25 32

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Programas de Empleo con Apoyo Fiscal
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Presentar número de trabajadores contratados en programas de empleo que cuentan con financiamiento fiscal.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Presenta información sobre el número mensualizado de trabajadores contratados en programas que cuentan con financiamiento fiscal directo, indirecto y otros.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.8: Otras Estadísticas Sociales, Demográficas y Conexas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número total de trabajadores contratados en: Programas de empleo directo con apoyo fiscal,
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Programas de empleo del gobierno central.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Organismos públicos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Empleo según programa, empleo según tipo de gasto.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se realizan estimaciones.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Trimestral; 16 de mayo, 14 de agosto, 14 de noviembre, 14 de febrero de 2008.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Trimestral.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Trimestre anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Se publica en página web, 45 días después de finalizado el trimestre de referencia.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	16-05-2007;14-08-2007;14-11-2007;14-02-2008.

Nombre del Informante:	Héctor Hernández Sánchez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Subdepartamento Estadísticas.
E- Mail:	hhernández@dipres.cl
Fono:	473 25 32

**SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Informe de Gasto Tributario
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Estimar aquella recaudación que se deja de percibir producto de la aplicación de franquicias o regímenes impositivos especiales y cuya finalidad es favorecer o estimular a determinados sectores, actividades, regiones o agentes de la economía. El concepto Gasto Tributario surge con la finalidad de establecer un paralelo entre lo que es el gasto fiscal directo que el gobierno ejecuta a través del presupuesto y este gasto indirecto que resulta de aplicar excepciones tributarias.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Reporta lo que deja de percibir el Estado al otorgar un tratamiento impositivo que se aparta del establecido con carácter general en la legislación tributaria y que tiene por objeto beneficiar, promover, o fundamentar a determinadas actividades, sectores, ramas, regiones, o grupos de contribuyentes. Por lo general, se traduce en el otorgamiento de exenciones o deducciones tributarias, alícuotas diferenciales, diferimientos, y créditos, entre otros mecanismos.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.6.6: Estadísticas Financieras n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Público en general.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Monto de millones de pesosMonto en miles de US\$Gasto Total, como porcentaje del totalGasto Total, como porcentaje del PIBGasto Total, como porcentaje de la Recaudación Efectiva
7) COBERTURA :	Nacional. Impuesto del Valor Agregado e Impuesto a la Renta.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Sin Información.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Sin Información.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Impuesto a la Renta:Regímenes especiales (6 partidas para empresas y 6 para personas naturales)Exenciones y hechos no gravados (10 partidas para empresas y 19 para personas naturales) Deducciones (7 partidas para empresas y 18 para personas naturales) Créditos al Impuesto (12 partidas para empresas y 7 para personas naturales) Diferimientos del Impuesto (5 partidas para empresas y 6 para personas naturales) Tasas Reducidas (1 partida para empresas y 2 para personas naturales) Impuesto al Valor Agregado:Exenciones y hechos no gravados (25 partidas para empresas)Créditos al Impuesto (1 partida para empresas)Diferimientos del Impuesto (2 partidas para empresas)
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Para cada partida del Gasto Tributario y en algunos casos se estima por deciles de ingreso.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Declaraciones individuales de renta.Datos agregados de declaraciones de renta.Declaraciones Juradas de terceros.Declaraciones mensuales de IVA.Informes de Ingresos fiscales de Tesorería.Informes financieros de proyectos de Ley de la Dirección de Presupuesto.Matriz insumo-producto del Banco Central.Estados financieros de Sociedades Anónimas abiertas (FECUs)Encuesta de Presupuestos familiares del INE.Estadísticas de la Superintendencia de Asociación de Fondos de Pensiones.Estadísticas del Consejo Superior de Educación.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual y fecha de publicación , Octubre.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Medición para el año Tributario (t-1) y Proyección año Tributario t y (t+1) año t = 2007.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe de Finanzas Públicas, Proyecto de Ley de Presupuestos del Sector Público para el año 200x, Dirección de Presupuesto, Octubre de cada año.Sitio WEB Servicio de Impuestos Internos.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Octubre de cada año.

Nombre del Informante:	Patricio Barra Aeloiza.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Depto. Estudios Económicos y Tributarios.
E- Mail:	pbarra@sii.cl
Fono:	395 14 94

**TESORERIA GENERAL DE LA REPÚBLICA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Informe Financiero del Tesoro
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información relativa a la administración tributaria, presupuestaria, financiera, y contable de la nación, dirigida aquellas personas que por sus responsabilidades en la administración pública, en el poder legislativo, en las empresas en la investigación y la docencia universitarias, requieren de información sobre la ejecución del presupuesto y en particular del tesoro público.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Informes de la ejecución presupuestaria de ingresos y gastos de moneda nacional y extranjera, cuadros estadísticos, cuentas extra presupuestarias, estados de fondos y evolución de la deuda pública.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.6.5: Hacienda Pública.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	No Aplica.
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Sin Información.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Organismos públicos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Sin Información.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual, 31/08/2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	00-00-200x; 00-00-200x.
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe en: papel, Internet frecuencia: anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	31/08/2007.

Nombre del Informante:	Gilda Muñoz Aedo.
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	gmunoz@tesoreria.cl
Fono:	698 77 83.

**DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Monto Transado a través de Sistema ChileCompra
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Entregar información sobre el volumen de transacciones realizadas a través del Sistema ChileCompra, valorizadas en dólares.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Corresponde al monto global transado, tanto en licitaciones como en emisión de órdenes de compra de bienes y servicios, realizados por todos los organismos públicos adscritos a la Ley de Compras 19.886 y que transan a través del Sistema ChileCompra.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.9: Otras Estadísticas Económicas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Organismos públicos que realizan adquisiciones y contrataciones a través de sistema ChileCompra.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Monto total Transado (US\$).
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Organismos públicos que realizan adquisiciones y contrataciones a través de sistema ChileCompra.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Transacciones realizadas a través del Sistema ChileCompra. La información se extrae directamente desde el sistema.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Volumen de adquisiciones y contrataciones realizadas (US\$).
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No tiene niveles de estimación, la información proviene directamente del sistema transaccional ChileCompra.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Sistema ChileCompra.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual. Los datos se publican el día 15 del mes siguiente.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Extracción directa de datos desde el Sistema ChileCompra.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Los datos se publican en el sitio <a href="http://www.chilecompra.cl">www.chilecompra.cl</a> Además estos datos están contenidos en el Informe de Gestión del mes, disponible en el mismo sitio Web, en la Sección: Centro de Información/ Informes de Gestión Mensuales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Día 15 de cada mes.

Nombre del Informante:	Alejandra Barraza Sánchez
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa Departamento de Estudios
E- Mail:	<a href="mailto:alejandra.barraza@chilecompra.cl">alejandra.barraza@chilecompra.cl</a>
Fono:	290 44 43

**DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	N° de Oportunidades de Negocios Publicadas a través de Sistema ChileCompra
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Entregar información sobre la cantidad de oportunidades de negocios (licitaciones) publicadas por los organismos públicos a través del Sistema ChileCompra.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Corresponde al N° total de oportunidades de negocios (licitaciones) publicadas en el Sistema ChileCompra, relativas a compra de bienes y servicios, realizados por todos los organismos públicos adscritos a la Ley de Compras 19.886 y que transan a través del Sistema ChileCompra.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.9: Otras Estadísticas Económicas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Organismos públicos que realizan adquisiciones y contrataciones a través de sistema ChileCompra.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	N° de Oportunidades de Negocios Publicadas.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Organismos públicos que realizan adquisiciones y contrataciones a través de sistema ChileCompra.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Publicaciones realizadas a través del Sistema ChileCompra. La información se extrae directamente desde el sistema.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	N° de publicaciones de licitaciones realizadas.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No tiene niveles de estimación, la información proviene directamente del sistema transaccional ChileCompra.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Sistema ChileCompra.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual. Los datos se publican el día 15 del mes siguiente.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Extracción directa de datos desde el Sistema ChileCompra.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Los datos se publican en el Informe de Gestión del mes, disponible en el mismo sitio Web <a href="http://www.chilecompra.cl">www.chilecompra.cl</a> , en la Sección: Centro de Información/ Informes de Gestión Mensuales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Día 15 de cada mes.

Nombre del Informante:	Alejandra Barraza Sánchez
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa Departamento de Estudios
E- Mail:	<a href="mailto:alejandra.barraza@chilecompra.cl">alejandra.barraza@chilecompra.cl</a>
Fono:	290 44 43

**DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	N° de Órdenes de Compra Emitidas a través del Sistema ChileCompra
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Entregar información sobre la cantidad de órdenes de compra emitidas por los organismos públicos a través del Sistema ChileCompra.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Corresponde al N° total de órdenes de compra emitidas en el Sistema ChileCompra, relativas a compra de bienes y servicios, realizados por todos los organismos públicos adscritos a la Ley de Compras 19.886 y que transan a través del Sistema ChileCompra.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.9: Otras Estadísticas Económicas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Organismos públicos que realizan adquisiciones y contrataciones a través de sistema ChileCompra.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	N° de Órdenes de Compra emitidas.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Organismos públicos que realizan adquisiciones y contrataciones a través de sistema ChileCompra.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Órdenes de compra emitidas a través del Sistema ChileCompra. La información se extrae directamente desde el sistema.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	N° de órdenes de compra emitidas.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No tiene niveles de estimación, la información proviene directamente del sistema transaccional ChileCompra.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Sistema ChileCompra.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual. Los datos se publican el día 15 del mes siguiente.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Extracción directa de datos desde el Sistema ChileCompra.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Los datos se publican en el sitio Web: <a href="http://www.chilecompra.cl">www.chilecompra.cl</a> , y además están contenidos en el Informe de Gestión del mes, disponible en el mismo sitio Web, en la Sección: Centro de Información/ Informes de Gestión Mensuales
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Día 15 de cada mes

Nombre del Informante:	Alejandra Barraza Sánchez
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa Departamento de Estudios
E- Mail:	<a href="mailto:alejandra.barraza@chilecompra.cl">alejandra.barraza@chilecompra.cl</a>
Fono:	290 44 43

**DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Monto Transado a través de ChileCompra Express
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Entregar información sobre el volumen de transacciones realizadas a través del Sistema ChileCompra Express (catálogo electrónico de productos licitados en convenio marco), valorizadas en dólares.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Corresponde al monto total de compras realizadas a través del catálogo electrónico ChileCompra Express, valorizadas en dólares, realizados por todos los organismos públicos adscritos a la Ley de Compras 19.886 y que transan a través del Sistema ChileCompra.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.9: Otras Estadísticas Económicas
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Organismos públicos que realizan adquisiciones y contrataciones a través del catálogo electrónico ChileCompra Express
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Monto total de compras (US\$), realizadas a través de ChileCompra Express
7) COBERTURA :	Nacional
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Organismos públicos que realizan adquisiciones y contrataciones a través del catálogo electrónico ChileCompra Express
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Transacciones realizadas a través del Sistema ChileCompra Express. La información se extrae directamente desde el sistema.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Volumen de adquisiciones y contrataciones (US\$) realizadas a través de ChileCompra Express
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No tiene niveles de estimación, la información proviene directamente del sistema transaccional ChileCompra.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Sistema ChileCompra Express
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual. Los datos se publican el día 15 del mes siguiente.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Extracción directa de datos desde el Sistema ChileCompra Express
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Los datos se publican en el sitio <a href="http://www.chilecompra.cl">www.chilecompra.cl</a> Además estos datos están contenidos en el Informe de Gestión del mes, disponible en el mismo sitio Web, en la Sección: Centro de Información/ Informes de Gestión Mensuales
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Día 15 de cada mes

Nombre del Informante:	Alejandra Barraza Sánchez
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa Departamento de Estudios
E- Mail:	<a href="mailto:alejandra.barraza@chilecompra.cl">alejandra.barraza@chilecompra.cl</a>
Fono:	290 44 43

**DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Número de Órdenes de Compra Emitidas a través de ChileCompra Express
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Entregar información sobre el N° de órdenes de compras emitidas a través del Sistema ChileCompra Express (catálogo electrónico de productos licitados en convenio marco).
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Corresponde al N° total de órdenes de compras emitidas a través del catálogo electrónico ChileCompra Express, realizados por todos los organismos públicos adscritos a la Ley de Compras 19.886 y que transan a través del Sistema ChileCompra.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.9: Otras Estadísticas Económicas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Organismos públicos que realizan adquisiciones y contrataciones a través del catálogo electrónico ChileCompra Express.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	N°total de Órdenes de Compra emitidas a través de ChileCompra Express.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Organismos públicos que realizan adquisiciones y contrataciones a través del catálogo electrónico ChileCompra Express.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Transacciones realizadas a través del Sistema ChileCompra Express. La información se extrae directamente desde el sistema.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	N° de órdenes de compra emitidas a través de ChileCompra Express.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No tiene niveles de estimación, la información proviene directamente del sistema transaccional ChileCompra.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Sistema ChileCompra Express.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual. Los datos se publican el día 15 del mes siguiente.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Extracción directa de datos desde el Sistema ChileCompra Express.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Los datos se publican en el sitio <a href="http://www.chilecompra.cl">www.chilecompra.cl</a> Además estos datos están contenidos en el Informe de Gestión del mes, disponible en el mismo sitio Web, en la Sección:Centro de Información/ Informes de Gestión Mensuales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Día 15 de cada mes.

Nombre del Informante:	Alejandra Barraza Sánchez
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa Departamento de Estudios
E- Mail:	<a href="mailto:alejandra.barraza@chilecompra.cl">alejandra.barraza@chilecompra.cl</a>
Fono:	290 44 43

**DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Número de Proveedores Activos
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Entregar información sobre el N° de proveedores que participan activamente del Sistema ChileCompra.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Corresponde al N° total de proveedores que ha participado ofertando en algún proceso de licitación o ha recibido una orden de compra, a través del Sistema ChileCompra, durante los últimos 12 meses.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.9: Otras Estadísticas Económicas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Proveedores del Estado que participan a través del Sistema ChileCompra
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	N° total de Proveedores Activos del Sistema ChileCompra.
7) COBERTURA :	Nacional
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Proveedores del Estado que participan a través del Sistema ChileCompra.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Transacciones realizadas a través del Sistema ChileCompra. La información se extrae directamente desde el sistema.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	N° de proveedores que han recibido órdenes de compra a través de ChileCompra N° de proveedores que ha participado en al menos 1 proceso de licitación a través de ChileCompra.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No tiene niveles de estimación, la información proviene directamente del sistema transaccional ChileCompra.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Sistema ChileCompra.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual. Los datos se publican el día 15 del mes siguiente.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Extracción directa de datos desde el Sistema ChileCompra.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Los datos se publican en el sitio <a href="http://www.chilecompra.cl">www.chilecompra.cl</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Día 15 de cada mes.

Nombre del Informante:	Alejandra Barraza Sánchez
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa Departamento de Estudios
E- Mail:	<a href="mailto:alejandra.barraza@chilecompra.cl">alejandra.barraza@chilecompra.cl</a>
Fono:	290 44 43

**SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas del Mercado de Valores
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Difusión de las estadísticas financieras y técnicas del mercado de valores.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Disponer de información de valores de oferta pública: mercado de valores primario, mercado secundario; intermediación financiera: mercado accionario, transacciones en las diferentes bolsas, operaciones de los agentes de valores, estados financieros de los intermediarios de valores, consolidados e individual; fondos institucionales: fondos mutuos, fondos de inversión y fondos de inversión de capital extranjero, sociedades anónimas: antecedentes e indicadores financieros; ahorro previsional voluntario.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.1.3: Otras Estadísticas de Cuentas Nacionales n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Participantes del mercado de valores; sociedades anónimas, bolsas de valores, corredores de bolsa, agentes de valores, fondos patrimoniales - fondos mutuos, fondos de inversión, fondos de inversión de capital extranjero. entidades pares a la Superintendencia de Valores y Seguros, estudiantes, público en general.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Sin Información.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros, información financiera de las entidades fiscalizadas del mercado de valores.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual, Trimestral, Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No Aplica.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	No Aplica.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	No Aplica.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Sitio Web, revista de valores electrónica.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-04-2007; 30-07-2007; 14-08-2007; 30-10-2007; 29-02-2008; 30-04-2008; 30-07-2008; 14-08-2008; 30-10-2008.

Nombre del Informante:	María Clara Soria Castillo.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Encargado Unidad de Información y Difusión.
E- Mail:	msoria@svs.cl
Fono:	473 41 51

**SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas del Mercado de Seguros
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Disponer de información financiera y técnica del mercado asegurador; compañías de seguros de vida y generales e intermediarios de seguros - corredores de seguros generales y de vida.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Información financiera y estadística relativa al mercado de seguros a nivel de cada compañía y en forma agregada, de tal manera de dar al lector la posibilidad de contar con los antecedentes que le permitan analizar en profundidad la situación de una compañía determinada, comparándola con otra de su especie, o con la situación del mercado. Además se entrega información respecto de la producción de algunos corredores, separada entre seguros generales y seguros de vida, para los dos últimos años.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.1.3: Otras Estadísticas de Cuentas Nacionales n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Participantes del mercado de seguros; compañías de seguros, intermediarios de seguros, asegurados, entidades pares a la SVS, estudiantes, público en general.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Sin Información.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros, información financiera de las entidades fiscalizadas del mercado asegurador.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual, Trimestral, Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No Aplica.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	No Aplica.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	No Aplica.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Sitio Web, Anuario en papel, otro tipo de publicación: revista de seguros electrónica.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	02-05-2007; 15-06-2007; 31-07-2007; 15-08-2007; 31-10-2007; 15-11-2007; 01-03-2008; 15-04-2008; 31-07-2008; 02-05-2008; 15-06-2008; 31-07-2008; 15-08-2008; 31-10-2008; 15-11-2008.

Nombre del Informante:	María Clara Soria Castillo.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Encargado Unidad de Información y Difusión.
E- Mail:	msoria@svs.cl
Fono:	473 41 51

**DIRECCIÓN NACIONAL DEL SERVICIO CIVIL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Reporte Mensual de Alta Dirección Pública
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Formar y difundir el estado de avance del proceso de postulación y nombramientos de los cargos de la Alta Dirección Pública, Proceso Inserto en la Reforma y Modernización del Estado de Chile.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Se presenta de manera agregada, información referente al grado de avance en la concursabilidad y nombramientos en los cargos de Alta Dirección Pública del Estado de Chile.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.4.9: Estadísticas de Trabajo n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	En general, toda persona que requiera información sobre la Alta Dirección Pública Chilena. En particular, los usuarios del Sistema de Alta Dirección, así como todos quienes se relacionen directa o indirectamente con la Administración Pública.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Se utilizan solo indicadores. Los parámetros se excluyen, pues se manejan la totalidad de los datos y no una muestra de éstos. Se presentan frecuencias absolutas y relativas tanto del número de cargos incluidos en el Sistema de Alta Dirección como del número de postulantes y nombrados, incluyendo algunas variables de caracterización sociodemográfica y de ocupación previa. También se presenta montos (en pesos chilenos) sobre el costo del proceso concursal.
7) COBERTURA :	Nacional e Internacional. Dependiendo del tipo de usuario, pues para ser postulante se requiere ser chileno. Pero no necesariamente residir en el país al momento de postular.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Cargo en concurso público. Nombramiento de titularidad del cargo.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Para el caso de los postulantes, cada persona entrega información de sí misma. Para el caso de los cargos, tanto los Ministerios, Servicios y la misma DNSC entrega información referida a éstos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Los datos se presentan desagregados por Nivel del cargo (1er y 2do Nivel), Ministerio, Servicio, tiempo de los procesos. Tanto para los nombrados como para los cargos en concurso también se presentan las variables de sexo, sector en el que se desempeña, ocupación, así como la categoría que obtuvieron en la postulación.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se utilizan parámetros, si no estadísticos, ya que se utiliza el total de los casos en análisis (censal).
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos y también encuesta on line para los postulantes.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	La primera semana de cada mes.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Cada postulante accede al SPEL (Sistema de postulación en línea) una vez abierta la convocatoria.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Cada vez que se realice una convocatoria a concursar a un cargo. No existe un tiempo determinado para este proceso.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	El informe es de carácter mensual, por lo que incorpora la información levantada a la fecha de publicación.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	El documento se entrega en formato digital, un archivo descargable en Portable Document Format. Disponible en: <a href="http://www.serviciocivil.cl">http://www.serviciocivil.cl</a> También se puede retirar físicamente en las dependencias de la DNSC.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Primera semana de cada mes. La Unidad de Comunicaciones informa a los medios de prensa de su publicación.

Nombre del Informante:	Sorely Martínez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Encargada STAFF Gestión del Departamento de Alta Dirección Pública.
E- Mail:	smartinez@serviciocivil.gob.cl
Fono:	873 44 84

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Matrícula Inicial
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Construir una descripción del sistema educacional, que permita monitorear y tomar decisiones respecto de políticas sectoriales, utilizando básicamente información demográfica, (según género, edades, geografía), cruzada con la estructura del sistema escolar.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas descriptivas del sistema escolar construidas a partir de una recopilación de datos de todos los estudiantes en cada establecimiento educacional. se consideran variables demográficas, (género, edad, ubicación urbano-rural), y pedagógicas (grado, tipo de enseñanza).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.1: Educación.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Establecimientos educacionales oficialmente reconocidos por el Ministerio de Educación al 30 de abril, que imparten tipos de enseñanza regulares (parvularia, básica, media, especial y adultos).
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tasa de matrícula (bruta y neta), tasa de crecimiento de la matrícula escolar, idoneidad en la edad del alumnado, tasa de deserción escolar, tamaño de curso.
7) COBERTURA :	País, región, provincia, comuna, sexo, edad, otro :área geográfica (urbano, rural).
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Establecimiento (rol base de datos)Tipo de enseñanza, grado, sexo, código geográfico (región provincia-comuna), dependencia administrativa, área geográfica (urbano-rural).
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual, 30-04-2008; 30-06-2008.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	30-04-2008; 30-06-2008.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: papel, otro boletín : sistema de información de estadísticas educativas (siae) para estadísticos regionales y sistema de información de educación municipal (siem), ambos en intranet frecuencia : anual, anuario en: papel, Internet frecuencia :anual, otro tipo de publicación : base de datos resúmenes por tipo de enseñanza Internet, otro medio de difusión :bases de datos en Excel y/o dbf, disponibles en sección "estadísticas", del área "estudios y desarrollo", en www.mineduc.cl frecuencia :anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	31-10-2008; 31-10-2008; 30-10-2008.

Nombre del Informante:	Ana María Baeza Arévalo / Cristian Pablo Yáñez
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	anamaria.baeza@mineduc.cl / cristianp.yañez@mineduc.cl
Fono:	390 48 13

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Idoneidad Docente
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Construir una descripción del sistema educacional, que permita analizar temas sectoriales, estimar gastos e inversiones y, gestionar el capital humano.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas descriptivas del sistema escolar, relativas al cuerpo docente en ejercicio profesional en cada establecimiento educacional del país. los datos recopilados se orientan a la identificación del docente, antecedentes profesionales (estudios superiores) y antecedentes laborales (carga horaria, nivel de enseñanza en que se desempeña).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.1: Educación.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Establecimientos educacionales oficialmente reconocidos por el Ministerio de Educación, que imparten tipos de enseñanza regulares (parvularia, básica, media, especial y adultos)
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tasa alumno profesor, dotación docente por establecimiento y tipo de función
7) COBERTURA :	País, región, provincia, comuna, sexo, edad, otro :área geográfica (urbana y rural).
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Establecimiento (rol base de datos), nivel de enseñanza, sexo, título del profesor, código geográfico (región-provincia-comuna), sexo, dependencia administrativa, área geográfica (urbano-rural).
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	30-09-2008; 31-08-2008; 31-08-2008, Anual
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	20-03-2008; 17-04-2008.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: papel, otro boletín : sistema de idoneidad docente (sidoc) y sistema de información de educación municipal (siem), ambos en intranet frecuencia :anual, anuario en: papel, Internet frecuencia :anual, otro tipo de publicación : libro de informes de docentes 2006 (contiene 17 informes distintos a nivel nacional regional provincial y comunal)Internet, otro medio de difusión :bases de datos disponibles en "estadísticas" sección "estudios y desarrollo" en www.mineduc.cl frecuencia :anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-09-2008; 31-08-2008; 31-08-2008

Nombre del Informante:	Ana María Baeza Arévalo / Cristian Pablo Yáñez
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	anamaria.baeza@mineduc.cl / cristianp.yanez@mineduc.cl
Fono:	390 48 13

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Rendimiento Escolar
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Monitorear el resultado académico del sistema escolar regular y, desde ahí delinear políticas sectoriales.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas descriptivas del sistema educacional, relativas a los resultados académicos del año escolar, según aprobación, reprobación y retiro escolar. Se consideran los resultados por género, grado y tipo de enseñanza para cada establecimiento educacional. estas estadísticas son usadas, principalmente, para monitorear el resultado académico del sistema escolar regular y, desde ahí, delinear políticas sectoriales.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.1.9: Otras Estadísticas de Educación n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Establecimientos educacionales oficialmente reconocidos por el Ministerio de Educación al final del periodo escolar, que imparten tipos de enseñanza regulares (parvularia, básica, media, especial y adultos).
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Indicadores de resultado (tasas de aprobación reprobación y abandono), indicadores de cohorte (tasa de éxito oportuno y total tiempo de egreso retención del sistema escolar años de inversión por alumno y mayor tiempo de inversión) para básica y media (sólo niños), tasa de graduación, tasa de conclusión, tasa de deserción escolar.
7) COBERTURA :	País, región, provincia, comuna, sexo.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Establecimientos (rol base de datos), tipo de enseñanza, grado, situación final (aprobado reprobado o retirado). Código geográfico (región provincia comuna).Sexo. Dependencia administrativa. Área geográfica (urbano-rural).
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual, 30-06-2008; 31-08-2008; 31-05-2008.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	15-12-2007; 31-03-2008.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: papel, otro boletín : sistema de información de de estadísticas educativas (siec)y sistema de información de educación municipal (siem), ambos en intranet frecuencia :anual, anuario en: papel, Internet frecuencia :anual, otro tipo de publicación : bases de datos en Excel y/o dbinternet. otro medio de difusión :bases de datos publicadas en "estadísticas" de sección "estudios y desarrollo" en <a href="http://www.mineduc.cl">www.mineduc.cl</a> frecuencia :anual
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-06-2008; 31-08-2008; 31-05-2008.

Nombre del Informante:	Ana María Baeza Arévalo / Cristian Pablo Yáñez
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	anamaria.baeza@mineduc.cl / cristianp.yanez@mineduc.cl
Fono:	390 48 13

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Acceso y Uso de Museos Nacionales
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Contar con información confiable sobre la cobertura de los tres Museos Nacionales Dibam. Identificar el alcance de los servicios hacia la población y reconocer las dinámicas de uso por parte de los públicos. Recopilar esta información tiene por objetivo cubrir las necesidades de información estadística del Estado, y generar insumos para la definición de políticas, la planificación, la gestión de programas orientados a la valoración y disfrute del patrimonio cultural y natural de Chile.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas descriptivas de los Museos Nacionales Dibam, en cuanto a número de visitantes a museos, número de usuarios salas educativas e interactivas, estadísticas de visita guiada, número de actividades de extensión cultural realizadas, número de usuarios de Biblioteca Especializada, exposiciones temporales / itinerantes y dotación efectiva de cada museo, recoge la estadística que es vaciada mensualmente en planillas Excel. Se consideran variables demográficas (sexo, región, tipos de usuarios).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.3.2: Museos.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Visitantes de museos (estudiantes y público en general).
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número de visitantes de Museos Nacionales en relación a dotación efectiva de Museos Número de visitas guiadas en relación a la dotación efectiva de Museos Número de actividades de extensión cultural en relación a la dotación efectiva de los Museos Número de exposiciones temporales en los Museos Nacionales en relación a la dotación efectiva Número de usuarios de salas educativas/interactiva de Museos en relación a la dotación efectiva de las salas educativas/interactivas de los Museos. Número de usuarios de Biblioteca Especializada en relación a la dotación efectiva de las bibliotecas especializadas de los Museos Nacionales.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Museos Nacionales.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Museos Nacionales
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	N° de visitantes de Museos Nacionales N° de actividades de extensión cultural N° de exposiciones temporales e itinerantes N° de usuarios de salas educativas e interactivas N° de visitas guiadas N° de usuarios de bibliotecas especializadas N° de dotación efectiva.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No hay niveles de estimación.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La información procede de los museos nacionales y es consolidada por la Subdirección de Planificación y Presupuesto.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual y se publican primer trimestre del año siguiente en la memoria institucional de la Dirección de Bibliotecas Archivos museos. Parte de la información es publicada en las páginas virtuales de Dibam. Algunos de los datos se publican en el Anuario de Cultura y Tiempo Libre del INE.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Observación directa y a través de formularios de registros de visita guiada y bibliotecas y recuento de tickets de ingreso a los museos.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual, semestral y anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Información es levantada un mes posterior a su registro.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	De manera digital en: <a href="http://www.dibam.cl">http://www.dibam.cl</a> / e impresa en memoria institucional.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	En trimestre posterior al año al que corresponden los datos.

Nombre del Informante:	Paula Palacios R. / Jorge González G.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Profesionales Unidad de Estudios y Desarrollo Institucional
E- Mail:	paula.palacios@dibam.cl / jorge.gonzalez@dibam.cl
Fono:	360 54 01

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Acceso y Uso de Museos
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Contar con información confiable sobre la cobertura de la red de Museos Regionales y Especializados Dibam. Identificar el alcance de los servicios hacia la población y reconocer las dinámicas territoriales y temporales de uso por parte de los públicos. Recopilar esta información tiene por objetivo cubrir las necesidades de información estadística del Estado, y generar insumos para la definición de políticas, la planificación, la gestión de programas orientados a la valoración y disfrute del patrimonio cultural y natural de Chile.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas descriptivas de la red de Museos regionales y especializados Dibam, en cuanto a número de visitantes a museos, número de usuarios salas educativas e interactivas, estadísticas de visita guiada y número de actividades de extensión cultural realizadas. Cada museo recoge la estadística diaria que es enviada mensualmente en planillas Excel a la Subdirección Nacional de Museos. Se consideran variables demográficas (sexo, región, etc.).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.3.2: Museos.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Visitantes de museos (estudiantes y público en general).
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número de visitantes de Museos Regionales y/o Especializados en relación a dotación efectiva de Museos. Número de actividades de extensión artístico – cultural en relación a la dotación efectiva de Subdirección de Museos. Número de usuarios de salas educativas de Museos regionales y especializados en relación a la dotación efectiva de los Museos.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Museos Regionales y Especializados.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Subdirección Nacional de Museos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	N° de visitantes de Museos Regionales y Especializados N° de actividades de extensión cultural N° de usuarios de salas educativas e interactivas N° de dotación efectiva.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No existen niveles de estimación.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La información procede de los museos regionales y especializados y es consolidada por la Subdirección Nacional de Museos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual y se publican primer trimestre del año siguiente en la memoria institucional de la Dirección de Bibliotecas Archivos museos. Parte de la información es publicada en las páginas virtuales de Dibam. Algunos de los datos se publican en el Anuario de Cultura y Tiempo Libre del INE.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Observación directa y a través de formularios de registros de visita guiada y recuento de tickets de ingreso a los museos.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual, semestral y anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Información es levantada un mes posterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	De manera digital en: <a href="http://www.dibam.cl/">http://www.dibam.cl/</a> e impresa en memoria institucional.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	En trimestre posterior al año al que corresponden los datos.

Nombre del Informante:	Paula Palacios R. / Jorge González G.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Profesionales Unidad de Estudios y Desarrollo Institucional
E- Mail:	paula.palacios@dibam.cl / jorge.gonzalez@dibam.cl
Fono:	360 54 01

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Acceso y Uso de Bibliotecas
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Contar con información confiable sobre la cobertura de la red nacional de Bibliotecas Públicas Dibam. Identificar el alcance de los servicios hacia la población y reconocer las dinámicas territoriales y temporales del uso de los servicios bibliotecarios. Recopilar esta información tiene por objetivo cubrir las necesidades de información estadística del Estado, y generar insumos para la definición de políticas, la planificación, la gestión de programas orientados al fomento lector y al desarrollo cultural de la ciudadanía.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas descriptivas de la red nacional de Bibliotecas Públicas Dibam en cuanto a cantidad de usuarios/as, prestaciones, capacitación y uso de servicios digitales (Biblioredes). Cada Biblioteca recoge la estadística diaria que es enviada mensualmente en planillas Excel a una coordinación central. Se consideran variables demográficas (sexo, región, etc.) y tipos de prestación (sala y domicilio).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.3.1: Bibliotecas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Usuarios y usuarias (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores) de los distintos servicios ofertados por la red de Bibliotecas Públicas.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	N° de usuarios en relación a dotación efectiva de las bibliotecas. Número de préstamos a domicilio en relación a dotación efectiva de personal de Bibliotecas Públicas. Tasa de variación del número de préstamos a domicilio de las Bibliotecas Públicas. Número de capacitados en tecnologías de información y acceso a Internet en relación a dotación efectiva de Bibliotecas. Porcentaje de capacitados en nuevas tecnologías que se declaran satisfechos con los contenidos de la capacitación. Tasa de variación del número de sesiones de acceso a Internet gratuito en Bibliotecas Públicas. Tasa de variación del N° de sitios WEB creados y publicados en Internet. Porcentaje de usuarios registrados en BiblioRedes con respecto al total de la población. Porcentaje de usuarios de BiblioRedes con respecto a la población con dificultades de acceso a TIC's por factores socioeconómico o geográfico y/o tecnológicos que habitan en comunas en que BiblioRedes está presente.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Bibliotecas Públicas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Coordinaciones regionales de Bibliotecas Públicas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	N° de usuarios/as de las Bibliotecas N° de prestaciones a domicilio N° de prestaciones en sala N° de sesiones de acceso a Internet gratuito N° de capacitaciones en nuevas tecnologías N° de dotación efectiva
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No existen niveles de estimación.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La información procede de las Coordinaciones Regionales de Bibliotecas Públicas y luego es consolidada por la Subdirección de Bibliotecas Públicas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual y se publican primer trimestre del año siguiente en la memoria institucional de la Dirección de Bibliotecas Archivos museos. Parte de la información es publicada en las páginas virtuales de Dibam y Biblioredes. Algunos de los datos se publican en el Anuario de Cultura y Tiempo Libre del INE.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Observación directa y a través de los formularios de préstamos. La información de los servicios digitales es recogida de manera automatizada. Son registros en línea que posteriormente son rescatados a nivel central.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Trimestral y semestral.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Información es levantada los primeros 10 días del mes posterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	De manera digital en: <a href="http://www.dibam.cl">http://www.dibam.cl</a> / <a href="http://www.biblioredes.cl">http://www.biblioredes.cl</a> / <a href="http://www.bibliored.cl">http://www.bibliored.cl</a> e impresa en memoria institucional.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	En trimestre posterior al año al que corresponden los datos.

Nombre del Informante:	Paula Palacios R. / Jorge González G.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Profesionales Unidad de Estudios y Desarrollo Institucional
E- Mail:	<a href="mailto:paula.palacios@dibam.cl">paula.palacios@dibam.cl</a> / <a href="mailto:jorge.gonzalez@dibam.cl">jorge.gonzalez@dibam.cl</a>
Fono:	360 54 01

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Acceso y Uso de Biblioteca Nacional
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Contar con información confiable sobre cobertura y uso de los servicios presenciales y virtuales ofrecidos por la Biblioteca Nacional. Identificar las dinámicas en el tiempo y generar insumos para la definición de políticas, planificación y gestión institucional. Recopilar esta información tiene además por objetivo cubrir las necesidades de información estadística del Estado.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas descriptivas de la Biblioteca Nacional en cuanto a cantidad de usuarios/as, consultas y uso de servicios digitales. El Departamento de Usuarios de la Biblioteca Nacional recoge mensualmente la estadística de las distintas áreas (Sección Chilena, Fondo General, Hemeroteca, Periódicos, etc.) datos que se consolidan en planilla excel. Se consideran variables demográficas (sexo) y tipos de prestación (salas, domicilio, virtual).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.3.1: Bibliotecas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Usuarios y usuarias mayores de 18 años, a excepción de la sección préstamo a domicilio. Estudiantes, investigadores y público en general de los distintos servicios ofertados por la Biblioteca Nacional.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número de usuarios presenciales de la Biblioteca Nacional en relación a la dotación efectiva. Número de consultas y préstamos en salas de lectura Biblioteca Nacional y por Internet en relación a dotación efectiva de la institución. Porcentaje de solicitudes de textos satisfechas en la sección Chilena de la Biblioteca Nacional. Promedio de obras consultadas por usuarios presenciales de la Biblioteca Nacional.
7) COBERTURA :	Región Metropolitana.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Biblioteca Nacional.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Departamento de usuarios Biblioteca Nacional.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	N° de usuarios / as presenciales de la Biblioteca Nacional. N° de consultas de la Biblioteca Nacional. N° de consultas por Internet de la Biblioteca Nacional. N° de páginas vistas en sitios web de la Biblioteca Nacional. N° de dotación efectiva.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No existen niveles de estimación.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La información procede de cada una de las trece secciones que conforman la Biblioteca Nacional y que es centralizada y consolidada por el Departamento de Usuarios respectivo.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual y se publican primer trimestre del año siguiente en la memoria institucional de la Dirección de Bibliotecas Archivos museos. Parte de la información es publicada en las páginas virtuales de Dibam.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	A través de los formularios de préstamos y la información de los servicios digitales es recogida de manera automatizada que son rescatados por la Unidad de Informática de la Biblioteca.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Información es levantada un mes posterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	De manera digital en: <a href="http://www.dibam.cl/e">http://www.dibam.cl/e</a> impresa en memoria institucional.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	En trimestre posterior al año al que corresponden los datos.

Nombre del Informante:	Paula Palacios R. / Jorge González G.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Profesionales Unidad de Estudios y Desarrollo Institucional
E- Mail:	paula.palacios@dibam.cl / jorge.gonzalez@dibam.cl
Fono:	360 54 01

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Acceso y Uso de Archivos
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Contar con información confiable sobre la cobertura de los archivos públicos en funcionamiento. Estos son el Archivo Histórico (que reúne información hasta siglo XIX), el Archivo de la Administración (que contiene información siglo XX) y los archivos regionales de la Araucanía y Tarapacá. Identificar el alcance de los servicios hacia los usuarios y reconocer las variaciones de cobertura y uso de los fondos archivísticos en el tiempo. Recopilar esta información tiene por objetivo cubrir las necesidades de información estadística del Estado y generar insumos para la definición de políticas, planificación y gestión de los archivos públicos.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas descriptivas del Archivo Nacional, Dibam en cuanto a número de usuarios/as, documentos solicitados en sala y certificados notariales entregados. La información es recogida y enviada mensualmente en planillas Excel a una coordinación central.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.3.1: Bibliotecas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Reparticiones públicas que transfieren sus archivos ministeriales, usuarios y usuarias naturales (investigadores, docentes, estudiantes de enseñanza media y universitaria y público en general que solicita documentación).
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número de usuarios en archivos en relación a Dotación efectiva de atención de público en Archivos. Porcentaje de usuarios que encuentran la documentación que requieren en el Archivo Histórico Nacional para realizar investigaciones históricas. Documentos certificados entregados en relación a la dotación efectiva de atención de público en Archivos. Documentos solicitados en salas de lectura en relación a la dotación efectiva de Atención de público en Archivos
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Archivos Nacionales.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Subdirección de Archivos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	N° de usuarios / as en Archivos. N° de prestaciones. N° de certificados entregados. N° de dotación efectiva.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No existen Niveles de Estimación.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La información procede de los distintos Archivos (Histórico, Administración, Araucanía y Tarapacá) y posteriormente es consolidada por la Subdirección Nacional de Archivos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual y se publican primer trimestre del año siguiente en la memoria Institucional de la Dirección de Bibliotecas Archivos museos.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Observación directa y a través de los formularios de solicitud de archivos y de certificados.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Trimestral y semestral.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Información es levantada un mes posterior a su recogida en terreno.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	De manera digital en: <a href="http://www.dibam.cl/e">http://www.dibam.cl/e</a> impresa en memoria institucional.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	En trimestre posterior al año al que corresponden los datos.

Nombre del Informante:	Paula Palacios R. / Jorge González G.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Profesionales Unidad de Estudios y Desarrollo Institucional
E- Mail:	paula.palacios@dibam.cl / jorge.gonzalez@dibam.cl
Fono:	360 54 01

**COMISIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Indicadores de Ciencia y Tecnología en Chile
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Fomentar la creación de un sistema nacional de información en Ciencia y Tecnología que facilite la creación, recopilación, y difusión de información Científica y Tecnológica del país, y de esta forma contribuir en la orientación necesaria para la toma de decisiones de los diversos actores que intervienen en el sistema de innovación nacional.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La producción de indicadores de CyT implica la revisión constante de las técnicas utilizadas internacionalmente (OECD: manual de Frascati, manual de Oslo, entre otros) en la generación de los datos y su adaptabilidad a la realidad nacional. De esta manera, se logra que los datos sean comparables internacionalmente y que permitan la toma de decisiones de los policy makers. Para lograr la difusión de esta información, se publican indicadores relativos al gasto de I+D a nivel nacional, productividad científica, recursos humanos en I+D en el país, entre otros.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.2: Ciencia y Tecnología.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Instituciones de educación superior, instituciones de gobierno, instituciones privadas sin fines de lucro, centros y programas tecnológicos.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Gasto Bruto en I+D en Chile. Gasto en I+D como proporción del PIB en Chile. Distribución porcentual del Gasto en I+D en Chile por sector de financiamiento. Distribución porcentual del Gasto en I+D en Chile por sector de ejecución. Gasto de investigación y Desarrollo en Chile Clasificado según sector de financiamiento y ejecución de los recursos. Gasto en I+D del Sector Estado por Disciplina Científica. Gasto en I+D en Educación Superior en Chile. Número de investigadores en Chile, expresados en personas físicas. Publicaciones científicas por millón de habitantes en Chile.
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Instituciones de educación superior, instituciones de gobierno, instituciones privadas sin fines de lucro, centros y programas tecnológicos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Consejo de rectores de la Universidades Chilenas, Informes de ejecución presupuestaria (DIPRES), programas y fondos tecnológicos del Estado, Empresas (Encuesta de innovación, MINECON).
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Recursos Nacionales dedicados a investigación y desarrollo, personal dedicado a investigación, número de publicaciones científicas.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Registros y encuestas.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros para el sector Estado, Instituciones Privadas sin fines de lucro, Educación Superior, Encuesta para el Sector empresas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Diciembre de cada año.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Muestra.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Dos años anteriores al período de levantamiento.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Principalmente vía Web: <a href="http://www.conicyt.cl">www.conicyt.cl</a> , <a href="http://www.kawax.xl">www.kawax.xl</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Marzo.

Nombre del Informante:	Javier González.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Director de Estudios y Planificación Estratégica
E- Mail:	<a href="mailto:jgonzalez@conicyt.cl">jgonzalez@conicyt.cl</a>
Fono:	365 44 05

**JUNTA NACIONAL DE AUXILIO ESCOLAR Y BECAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Becas y Asistencialidad Estudiantil
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Este programa tiene como objetivo implementar un programa de apoyo y asistencia escolar a la población vulnerable, que contribuya a la mantención en el sistema educacional y que aporte al cumplimiento de la meta educacional de lograr 12 años de escolaridad como mínimo, además de proyectarla a la educación superior.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	El programa el año 2006 ofreció las siguientes becas: Beca Indígena, Campamentos Recreativos Escolares, Útiles Escolares, Residencia Familiar Estudiantil, Beca Pensión de Alimentación, Programa Especial de Becas Art. 56 Ley 18.681 (para Zonas Extremas), Beca Presidente de la República, Subsidio para la PSU, Beca de Mantención para la Educación Superior, Tarjeta Nacional del Estudiante y Hogares Insulares V región.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.1.9: Otras Estadísticas de Educación n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	<p>Beca Indígena: Aporte económico de libre disposición para alumnos indígenas de enseñanza básica, media y superior con buen rendimiento académico y situación socioeconómica deficitaria., a fin de ayudarlos a continuar sus estudios en igualdad de oportunidades. Campamento recreativos escolares: Estudiantes de entre 9 a 19 años de edad, pertenecientes a escuelas municipalizadas o particulares subvencionadas con altos índices de vulnerabilidad (hasta la 3ª prioridad del SINAE). JUNAEB selecciona las comunas más vulnerables y dentro de éstas a establecimientos educacionales y les asigna cupos para que sus alumnos se inscriban a estos campamentos recreativos. Se les solicita a los alumnos la autorización de los padres y un certificado de salud. Programa de Útiles Escolares: Estudiantes de Educación Parvularia, Básica y Media de escuelas municipalizadas y subvencionadas, que pertenecen al programa regular de alimentación escolar y que por lo tanto pertenecen, por su vulnerabilidad, a la 1ª, 2ª y 3ª prioridad del SINAE. Este programa consiste en la entrega de un set de útiles escolares diferenciado según nivel educacional. Residencia familiar estudiantil: Niños(as) que cursan de 7º y 8º Básico y de educación media, preferentemente de sectores rurales, en cuyo lugar de origen no existe la oferta educacional requerida y que se encuentran en situación de vulnerabilidad socioeducativa. Se selecciona según prioridad del SINAE y vulnerabilidad socioeducativa, ya sea retraso escolar, bajo rendimiento académico, aislamiento territorial y que provengan de un establecimiento municipal o particular subvencionado. En este programa el alumno recibe los servicios de alojamiento, alimentación, apoyo pedagógico y formación integral, incorporándose a una familia tutora, la cual es seleccionada según normas establecidas por JUNAEB y es ejecutado por entidades públicas o privadas. Beca pensión de alimentación (Beca de Internado): Es una beca en dinero que se entrega al sostenedor del internado, ya sea municipal o particular subvencionado, donde el joven recibe los servicios de alimentación, alojamiento y apoyo escolar. Su objetivo es permitir la continuidad de los estudios de alumnos que cursan 7º y 8º Básico y educación Media, de establecimientos municipales o particulares subvencionados, preferentemente de sectores rurales, en cuyo lugar de origen no existe la oferta educacional requerida y que se encuentran en situación de vulnerabilidad socioeducativa. Además deben presentar un alto índice de vulnerabilidad socioeconómica y socioeducativa. Programa especial de becas ART. 56 ley 18.681 (zonas extremas). Tiene como objetivo contribuir a que estudiantes vulnerables de zonas aisladas continúen sus estudios en establecimientos reconocidos por el Estado, siempre que en sus localidades de residencia no existan los niveles, modalidades y especialidades educacionales de su interés. Los lugares de origen de los postulantes deben ser: Isla de Pascua, Juan Fernández, Provincia de Palena (región X), Provincia de Coyhaique, Aysén, General Carrera y Capitán Prat (XI región) y Provincias de Última Esperanza, Magallanes, Tierra del Fuego y Antártica Chilena ( XII región). Se focaliza acorde a la vulnerabilidad socioeconómica y al buen rendimiento académico. La beca otorga un aporte monetario de libre disposición mas cuota de traslado. Beca Presidente de la República: Estudiantes que egresan de 8º básico o están en la enseñanza media, con rendimiento académico sobresaliente (nota mínima 6) y que tienen una situación de vulnerabilidad socioeconómica. Estudiantes de educación superior en situación de vulnerabilidad socioeconómica, que acrediten un promedio de notas igual o superior a 5 en el primer año de estudios superiores y que en la enseñanza media eran beneficiarios de esta beca. Subsidio PSU: alumnos de 4º año de enseñanza media de colegios municipales y subvencionados que rinden la PSU y que tienen vulnerabilidad socioeconómica, que son de la promoción del año y de la promoción anterior. Beca de mantención educación superior. Este programa tiene dos tipos diferenciados de becas: La beca BAES que entrega una cuponera (cheque restaurante) mensual a cada beneficiario. Es un complemento a las Becas de Arancel y Créditos del MINEDUC y Becas de Mantención de JUNAEB. La beca BEMES (Beca de Mantención para la Educación Superior), que consiste en un aporte de libre disposición para los beneficiarios de las Becas de Arancel del MINEDUC. Se asigna vía FUAS. Programa de hogares insulares: Estudiantes provenientes de territorios insulares (Isla de Pascua y Juan Fernández) de educación básica, media y superior que requieren continuar estudios en modalidades que no existen en sus lugares de origen, que presentan vulnerabilidad socioeconómica y necesidad de apoyo continuo en el proceso de inserción escolar en la vida continental.</p>

**JUNTA NACIONAL DE AUXILIO ESCOLAR Y BECAS**

<p>6) INDICADORES Y ESTIMADORES :</p>	<p>Beca indígena: N° de alumnos titulados anuales beneficiarios del programa / N° total de alumnos beneficiarios del programa. Campamentos recreativos escolares: N° de alumnos asistentes a campamentos / N° total de alumnos convocados * 100. Programa de útiles escolares: N° de alumnos que reciben set de útiles / N° de alumnos 1ª y 2ª prioridad SINAIE * 100. Programa residencia familiar estudiantil: N° de alumnos que pertenecen al programa RFE egresados de 4º medio / N° de alumnos del programa RFE en 4º medio * 100. Beca pensión de alimentación (beca de internado): N° de alumnos del programa promovidos en sus cursos / N° total de estudiantes del programa * 100. Programa especial de becas art. 56 ley 18.681. N° de alumnos del programa que egresan anualmente / N° total de alumnos becados * 100. Beca presidente de la república: N° de alumnos usuarios de BPR en educación media, que se titularon en la educación superior / N° total de alumnos usuarios de BPR en educación media que están en la educación superior * 100. Beca de mantención (Internado): n° de alumnos becados / N° de alumnos Subsidio PSU: N° alumnos becados que rinden PSU / N° total de alumnos becados * 100. Beca de mantención educación superior: N° de alumnos que permanecen estudiando / N° total de alumnos becados * 100. Programa de hogares insulares: N° de alumnos becados / N° de alumnos postulantes * 100.</p>
<p>7) COBERTURA :</p>	<p>Las estadísticas se presentan a nivel nacional y regional.</p>
<p>8) UNIDAD DE ANÁLISIS :</p>	<p>Los alumnos(as) becados en cada programa.</p>
<p>9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :</p>	<p>La gran parte es postulación en línea a través de la página WEB de JUNAEB, siendo el formato digital la unidad de información. Escuelas y Universidades (Deptos. De Asuntos Estudiantiles).</p>
<p>10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</p>	<p>Requisitos generales para acceder al beneficio: BECA INDIGENA: Calidad Indígena: Ser hijo de padre o madre indígena, cualquiera sea la naturaleza de su filiación inclusive la adoptiva. "Se entenderá por hijos de padre o madre indígena a quienes desciendan de habitantes originarios de las tierras identificadas en el artículo 12, número 1 y 2" (Ley Indígena). Los descendientes de las etnias indígenas que habitan el territorio nacional, siempre que posean al menos un apellido indígena. Un apellido no indígena será considerado indígena, para los efectos de esta ley, si se acredita su procedencia indígena por tres generaciones, los que mantengan rasgos culturales de alguna etnia indígena, entendiéndose por tales prácticas, formas de vida, costumbres y religión de estas etnias de un modo habitual o cuyo cónyuge sea indígena. En este caso será necesario que se auto identifique como indígena y ser certificado por la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI). Rendimiento Académico: - Cursar desde el Segundo Ciclo de Educación Básica (5º básico. Tener como mínimo una nota promedio de 5.0 en Educación Básica y Media y de 4.5 en Educación Superior. Vulnerabilidad socioeconómica: Acreditar documentalmente una situación socioeconómica deficiente que justifique la necesidad del beneficio. Otros: Proseguir estudios superiores en carreras que tengan a lo menos dos años de duración, situación acreditada por el Ministerio de Educación. Campamentos recreativos escolares: Las Direcciones Regionales de JUNAEB, de acuerdo con los coordinadores comunales de los programas de JUNAEB, asignan los cupos a los establecimientos educacionales previamente seleccionados. Programa de útiles escolares: Encontrarse ubicado en 1ª o 2ª prioridad del SINAIE y que reciba los beneficios de alimentación escolar ( que pertenezca al PAE). Programa residencia familiar estudiantil: Ser alumno regular de 7º u 8º año Básico, o de Enseñanza Media del Sistema Municipal o Particular Subvencionado. Vivir en el sector rural y tener dificultades de acceso al establecimiento educacional en el que continuará sus estudios. . Presentar alto índice de vulnerabilidad Programa especial de becas art. 56 ley 18.681 (zonas extremas): Ser estudiante de educación media o que vaya a ingresar a 1er año de educación superior, debiendo acreditar residencia familiar en las zonas beneficiadas por este programa, ya enunciadas anteriormente. Acreditar documentalmente una situación socioeconómica deficiente, que justifique la necesidad del beneficio. Acreditar buen rendimiento académico. Proseguir estudios superiores en carreras que tengan a lo menos dos años de duración, reconocidas por el Ministerio de Educación. Beca presidente de la república: Pueden postular los estudiantes que egresan de 8º básico y quienes se encuentren cursando educación media, que cumplan con los siguientes requisitos: Rendimiento Académico: Tener como mínimo una nota promedio de 6.0. Situación Socioeconómica: Acreditar documentalmente una situación socioeconómica deficiente que justifique la necesidad del beneficio. Subsidio PSU: Pertenecer o haber egresado de establecimientos municipalizados y particular subvencionados, tener un ingreso per cápita familiar equivalente a los quintiles de ingreso 1 al 4 y estar acreditados ante el DEMRE al momento de realizar la postulación a la beca. Haber egresado de programas de validación de estudios, Chile Califica o Exámenes Libres, tener un ingreso per cápita familiar equivalente a los quintiles de ingreso 1 al 4 y estar acreditados ante el DEMRE al momento de realizar la postulación a la beca. Estar cursando actualmente cuarto año de Educación Media (promoción año 2007). Ser egresados de enseñanza media de la promoción año 2006, que rinden la PSU por primera o por segunda vez. Completar el formulario de postulación del Sistema Nacional de Becas que se desplegará al momento de inscribirse en el DEMRE y optar por la Beca JUNAEB para la PSU. Beca de mantención educación superior: Ser estudiante que ingresa a primer año de educación superior de los quintiles de ingreso más vulnerables (I y II), seleccionado con alguno de los siguientes beneficios de arancel: Beca Bicentenario, Beca Juan Gómez Millas, Beca de Excelencia, Beca Puntaje Nacional, Crédito Solidario, Crédito con Aval del Estado, y Beca Nuevo Milenio. Ser Estudiante que ingresa a primer año de educación superior seleccionados con alguna de las Becas de Mantención de JUNAEB: Beca Presidente de la República, Beca Indígena, Beca Zonas Extremas. Programa de hogares insulares: Acreditar residencia en Isla de Pascua o Juan Fernández y que la modalidad de estudios no existe en su lugar de residencia. Acreditar vulnerabilidad socioeconómica.</p>

**JUNTA NACIONAL DE AUXILIO ESCOLAR Y BECAS**

11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se estima.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Las estadísticas presentadas tienen como fuente de información los diversos sistemas informáticos que tiene JUNAEB: SINA, SINAB (en construcción), página WEB de JUNAEB, sistema informático del Depto. de Becas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Las estadísticas que muestran los beneficios entregados se publican semestralmente en la WEB institucional.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	En las unidades en las cuales se origina la información (generalmente cada postulante postula directamente en la WEB) hacen el levantamiento de la información en el sistema informático. Establecimientos educacionales y universidades.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Enero a Diciembre del año 2006.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año 2006 (coberturas y presupuesto ejecutado).
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Se difunde en página Web de la institución <a href="http://www.junaeb.cl">www.junaeb.cl</a> . En folletos de difusión masiva. En entrevistas con medios de difusión. En el Balance de Gestión Integral (BGI) que es la cuenta pública anual presentada por el servicio. Boletín Informativo de JUNAEB. Stand de atención al público, que se coloca en ciertos establecimientos educacionales. Otros.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Enero 2007 publicación preliminar de resultados año 2006 Julio 2007 publicación de ejecución definitiva del presupuesto 2006

Nombre del Informante:	Amalia Cornejo Bustamante, Analista: Judith Soto Fuenzalida.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Unidad de Control de Gestión DEPLACGE.
E- Mail:	<a href="mailto:acornejo@junaeb.cl">acornejo@junaeb.cl</a>
Fono:	595 06 02

## JUNTA NACIONAL DE AUXILIO ESCOLAR Y BECAS

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Salud Escolar
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Mejorar la salud de los escolares de Pre-básica, Básica y Enseñanza Media de escuelas y liceos municipales y particulares subvencionados, resolviendo problemas de salud que afectan el rendimiento y la adecuada inserción de los estudiantes en la escuela, contribuyendo además a mejorar la calidad de vida del estudiante, favoreciendo su éxito, permanencia y acceso equitativo al sistema educacional. El programa proporciona atención integral de salud y atención psicosocial.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	El programa tiene 4 líneas de acción y estas son: Servicios Médicos: Consta de pesquisa, screening, diagnóstico, estudio con exámenes, tratamiento y control regular en Oftalmología, Otorrino, Traumatología y Cirugías para los niveles de educación Pre Básica, Básica y Media. Atiende a estudiantes de los establecimientos ya señalados, que tienen problemas de visión, audición y posturales. El tratamiento de estas atenciones incluye también la entrega gratuita de lentes, audífonos, plantillas corsés, quinesioterapia y medicamentos. Salud bucal: Consta de dos aspectos diferenciados: Las atenciones odontológicas y entrega leche fluorada. La atención odontológica se realiza en Módulos Dentales ubicados en municipios de escasos recursos y cuya población escolar presenta alto daño odontológico. En estos módulos también se realiza una labor educativa respecto de hábitos alimenticios y de higiene bucal. - La leche fluorada se entrega a niños entre 1ro y 8vo básico de zonas rurales, que viven en comunas en las cuales no hay agua potable fluorada. Habilidades para la vida: Aborda la problemática psicosocial con acciones promocionales y preventivas en escolares de pre básica y de 1º a 3º básico, con el objetivo de mejorar la salud mental de la población, apoyando el desarrollo de habilidades escolares y familiares saludables. Está centrado en mejorar la autoestima y desarrollar una actitud positiva frente a los desafíos del aprendizaje, contribuyendo así al aumento del éxito en el desempeño escolar. También busca prevenir problemas de salud mental que se pudieran presentar en la adolescencia, tales como alcoholismo, drogadicción, embarazo precoz y violencia juvenil, desarrollando en los estudiantes adecuadas habilidades y competencias psicosociales. Escuelas saludables: Busca desarrollar en la comunidad educativa (alumnos, padres, apoderados, profesores, administrativos y auxiliares de servicio), conocimientos, habilidades, destrezas y responsabilidades para promover y cuidar la propia salud, así como también la salud de la familia y de la comunidad en general. En el programa se enseñan buenos hábitos de vida, alimentación sana, cuidado del medio ambiente, se motiva al deporte, a la recreación, se estimula la convivencia, el bienestar, el respeto y el afecto. Opera en escuelas básicas que han suscrito convenio con JUNAEB.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.1.9: Otras Estadísticas de Educación n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Salud bucal: Alumnos(as) de 1ro a 7º año básico (6 a 14 años) de escuelas municipales y particulares subvencionadas adscritas a Módulos Dentales actualmente existentes y pertenecientes a comunas vulnerables, de sectores urbanos y rurales. En el caso de los alumnos de 8vo básico solamente pueden acceder a atenciones de urgencia dental. Servicios médicos: Estudiantes de establecimientos municipales y particulares subvencionados del país de pre básica, básica y media, que tengan entre 4 y 18 años de edad, de zonas urbanas y rurales de todo el país, debiendo pertenecer además a FONASA. Tienen prioridad los alumnos pertenecientes al Programa Chile Solidario. Habilidades para la vida: Alumnos, profesores, padres y comunidad educativa de cursos de pre básica y de 1º a 3º básica de establecimientos municipales y subvencionados de comunas seleccionadas por JUNAEB Escuelas Saludables: Escuelas municipales y subvencionadas de alta vulnerabilidad social, que tengan una matrícula de al menos 200 estudiantes y que no hayan tenido anteriormente el apoyo de JUNAEB en estos proyectos. El convenio entrega fondos durante 3 años a la escuela seleccionada.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Salud bucal: N° de beneficiarios del programa Salud Bucal / N° total de alumnos (de los cursos correspondientes) de establecimientos municipales y subvencionados adscritos a los Módulos Dentales * 100. Servicios Médicos: N° de alumnos atendidos por especialista / N° de alumnos programados para atención por especialista * 100. Habilidades para la vida: N° de alumnos de 1º básico de escuelas con HPV / N° de alumnos a los que se le aplica TOCA * 100. TOCA: instrumento que realiza el diagnóstico del porcentaje de alumnos de riesgo psicosocial. Escuelas saludables: N° de alumnos de Pre básica y Básica que participan en el programa / Matrícula total de pre-básica y básica de escuelas adscritas al programa.
7) COBERTURA :	Las estadísticas se presentan a nivel nacional y regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Salud Bucal y Servicios Médicos: Número de atenciones entregadas en el año. Habilidades para la Vida y Escuelas Saludables: Número de beneficiarios directos atendidos en el año.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Formularios que llenan los prestadores en las consultas médicas y Módulos Dentales. Para el HPV y Escuelas Saludables, la unidad de información está en los colegios, los cuales llenan los formatos digitales directamente en la WEB institucional

**JUNTA NACIONAL DE AUXILIO ESCOLAR Y BECAS**

10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Requisitos generales para acceder al beneficio:Salud bucal: pertenecer a la población objetivo ya descrita y presentar daño bucal. Se focaliza hasta la tercera prioridad del SINAIE (Sistema Nacional de Asignación con Equidad)Servicios médicos: pertenecer a la población objetivo ya descrita, haber sido diagnosticado con algún problema de salud relacionado con el programa (otorrino, oftalmología y columna) y pertenecer a FONASA.Habilidades para la vida: Se accede a través de concurso de proyectos. Equipos de trabajo psicosocial municipales presentan sus proyectos a las Direcciones Regionales de JUNAEB. Si son seleccionados, el Servicio les provee de recursos iniciales por tres años, con la opción de continuidad. Se da prioridad a las comunas con alto nivel de pobreza y que cuenten con establecimientos de elevado índice de vulnerabilidad. La selección de las escuelas se realiza considerando la información que entrega el Sistema Nacional de Asignación con Equidad de JUNAEB (SINAIE), en cada una de ellas, respecto del número de alumnos que tienen en cada prioridad. Escuelas saludables: La comunidad educativa de escuelas que tengan al menos una matrícula de 200 estudiantes y que no haya tenido el apoyo de JUNAEB antes en este tema. Para acceder, las escuelas postulan al fondo de proyectos de JUNAEB, presentando un plan de trabajo a tres años. Las escuelas interesadas llenan los formularios de postulación en las direcciones regionales de la Institución, junto al Plan de Trabajo, cartas de compromiso de la dirección y el centro de padres, además de otros documentos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se estima.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La información estadística presentada (beneficios entregados e inversión realizada) tiene como fuente de información los sistemas informáticos de JUNAEB: Sistema Nacional de Asignación con Equidad de JUNAEB (SINAIE), Sistema Informático del Programa de Salud del Estudiante y Sistema Nacional de Becas de JUNAEB (SINAB), el cual está en etapa de construcción.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Periodicidad semestral en la WEB institucional.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	El levantamiento se realiza en las unidades en las cuales se origina la información de beneficiarios diagnosticados y atendidos (servicios médicos, módulos dentales, establecimientos educacionales). La información recabada se sube al sistema informático del Programa de Salud del Estudiante.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Enero a Diciembre del año 2006 beneficios entregados y presupuesto ejecutado. Los resultados se ingresan en el sistema informático del Programa de Salud del Estudiante
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año 2006 (beneficiarios y presupuesto ejecutado).
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Se difunde en página Web de la institución www.junaeb.cl. En folletos de difusión masiva En entrevistas con medios de difusiónEn el Balance de Gestión Integral (BGI) que es la cuenta pública anual presentada por el servicio.Boletín Informativo de JUNAEBStand de atención al público, que se coloca en ciertos establecimientos educacionales.Otros.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Enero 2007 publicación preliminar de resultados año 2006Julio 2007 publicación de ejecución definitiva del presupuesto 2006

Nombre del Informante:	Amalia Cornejo Bustamante, Analista: Judith Soto Fuenzalida.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Unidad de Control de Gestión DEPLACGE.
E- Mail:	acornejo@junaeb.cl
Fono:	595 06 02

## JUNTA NACIONAL DE AUXILIO ESCOLAR Y BECAS

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Programa de Alimentación Escolar
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	El Programa de Alimentación Escolar (PAE) tiene como finalidad entregar diariamente alimentación complementaria y diferenciada, a estudiantes en condición de vulnerabilidad, acorde a sus necesidades. Estos alumnos(as) pertenecen a Establecimientos Educativos Municipales y Particulares Subvencionados del país. Este beneficio se entrega durante el año lectivo, con el objeto de mejorar su asistencia a clases, evitar la deserción escolar y colaborar a lograr la meta gubernamental de 12 años de escolaridad como mínimo.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	En complemento a lo anterior, el programa tiene diferentes líneas programáticas, tales como: Alimentación Pre Kinder, Kinder, Básica, Media, Adultos, para Actividades Extraescolar en Liceos, para Refuerzo Educativo y Vacaciones. Cada uno tiene diferentes tipos de raciones (desayuno, almuerzo, onces y colaciones), acorde a las necesidades nutricionales que tienen los alumnos(as) durante el tiempo de permanencia en la escuela. Además otorga un refuerzo alimenticio con un tercer servicio a los alumnos pertenecientes al Programa Chile Solidario. La vulnerabilidad se mide con instrumentos propios de JUNAEB (SINAE: Sistema Nacional de Asignación con Equidad) en el cual se determinan diferentes niveles de prioridades de acceso a los programas institucionales.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.1.9: Otras Estadísticas de Educación n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	PAE Básica, Media, Kinder y Pre Kinder: alumnos que asisten a establecimientos educacionales municipalizados y particulares subvencionados y que se encuentran en situación de desventaja en su proceso educativo. Se focaliza en los alumnos que pertenecen al Sistema Chile Solidario o que son vulnerables hasta la tercera prioridad del SINAE. PAE vacaciones. Niños que reciben alimentación en el sistema regular y que participan en Colonias Escolares, Campamentos Recreativos que organiza JUNAEB, convenios con otras organizaciones como el SERMAN, entre otras. PAE adultos: Jóvenes que trabajan y que se han reinsertado en el sistema educacional, en horario vespertino; que pertenecen a establecimientos municipales o particulares subvencionados y que presentan condiciones de desventaja para desarrollar sus estudios. PAE refuerzo educativo: Alumnos de Enseñanza Básica y Media (modalidades Científico Humanista y Técnico Profesional) de escuelas municipalizadas o particulares subvencionadas que hayan obtenido un rendimiento escolar bajo, durante el primer semestre del año y que estén en riesgo de repetir. PAE extraescolar liceos: alumnos de Enseñanza Media de colegios municipalizados o subvencionados, que participan de actividades extraescolares.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	$N^{\circ}$ de alumnos de Educación Básica con PAE / $N^{\circ}$ total de alumnos vulnerables * 100. $N^{\circ}$ de alumnos de Educación Media con PAE / $N^{\circ}$ total de alumnos vulnerables * 100. $N^{\circ}$ de alumnos de Kinder con PAE / $N^{\circ}$ total de alumnos matriculados en establecimientos con PAE * 100. $N^{\circ}$ de alumnos de Pre Kinder con PAE / $N^{\circ}$ total de alumnos matriculados en establecimientos con PAE * 100. $N^{\circ}$ de alumnos de Enseñanza Básica y Media con PAE Vacaciones / $N^{\circ}$ total de alumnos vulnerables. $N^{\circ}$ de alumnos con PAE Adulto / $N^{\circ}$ total de alumnos adultos vulnerables * 100.
7) COBERTURA :	Las estadísticas se presentan a nivel nacional, regional y comunal.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	$N^{\circ}$ de raciones diarias (año lectivo) entregadas a los beneficiarios.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Cada establecimiento educacional municipalizado o particular subvencionado (Rol Base de Datos).
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Requisitos generales para acceder al beneficio: Al inicio del año escolar, las direcciones regionales o provinciales de JUNAEB envían encuestas a todos los establecimientos municipales y particulares subvencionados del país, las cuales entre otros datos que se capturan del estudiante, constituyen la información base para el cálculo de la vulnerabilidad de cada estudiante y del establecimiento. Estas encuestas se aplican al primero básico y primero medio de cada establecimiento postulante y se complementa con información aportada por otras bases de datos, de organismos como: SENAME, FONASA, MIDEPLAN (CHILE SOLIDARIO) REGISTRO CIVIL, FICHA CAS, RECH DIRECTORIO DEL COLEGIO. Se aplica el modelo estadístico definido del cual se derivan las siguientes prioridades: 1ª prioridad SINAE (extrema pobreza): constituida por estudiantes pertenecientes a Chile Solidario, al SENAME; Indigencia Urbana y Pobreza Rural 2ª prioridad del SINAE: considera alumnos en estado de pobreza y que además tienen bajo logro académico, baja asistencia a clases y riesgos de deserción escolar. 3ª prioridad del SINAE: Constituidos por los alumnos que no fueron clasificados en los dos niveles anteriores pero que presentan una situación de pobreza, según definición del modelo estadístico. Con los resultados del SINAE que define las prioridades para recibir los beneficios (hasta la tercera prioridad) y el dato de matrícula del establecimiento, JUNAEB determina la cantidad y tipo de raciones que recibirá el colegio. De lo anterior se concluye que no existe una postulación directa a los beneficios del programa, ya que existe un sistema de selección de los establecimientos educacionales y dentro de éstos de los alumnos considerados vulnerables acorde al SINAE.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No se estima.

**JUNTA NACIONAL DE AUXILIO ESCOLAR Y BECAS**

12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La información presentada (beneficios entregados e inversión realizada) tiene como fuente de información los sistemas informáticos de JUNAEB: SINA E, Sistema Informático del Programa de Alimentación Escolar PAE (SISPAE) y el Sistema Nacional de Becas de JUNAEB SINAB el cual se encuentra en desarrollo.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Las estadísticas que muestran los beneficios entregados se publican semestralmente en la WEB institucional.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	En los establecimientos educacionales se llena diariamente un formato, denominado Certificado PAE, el cual se hace llegar mensualmente a las direcciones provinciales o regionales de JUNAEB, donde se sube al sistema informático del PAE (SISPAE).
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Enero a Diciembre del año 2006.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año 2006 (coberturas y presupuesto ejecutado)
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Se difunde en página Web de la institución <a href="http://www.junaeb.cl">www.junaeb.cl</a> En folletos de difusión masiva. En entrevistas con medios de difusión. En el Balance de Gestión Integral (BGI) que es la cuenta pública anual presentada por el servicio. Boletín Informativo de JUNAEB. Stand de atención al público puesto en algunos colegios. Otros.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Enero 2007 publicación preliminar de resultados año 2006

Nombre del Informante:	Amalia Cornejo Bustamante, Analista: Judith Soto Fuenzalida.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Unidad de Control de Gestión DEPLACGE.
E- Mail:	acornejo@junaeb.cl
Fono:	595 06 02

**CONSEJO SUPERIOR DE EDUCACIÓN**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Índices
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Uno de los elementos que conforman la Misión del Consejo Superior de Educación es el cautelar la fe pública, lo que se logra a través de la entrega de información completa, oportuna y confiable respecto de las principales variables asociadas al funcionamiento de las instituciones de educación superior. Bajo este marco, se implementó el sistema de recolección de datos de la educación superior que es el pilar para contar con la información, y como uno de los medios de publicación y difusión de ésta.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Índices es un sistema de información basado en un proceso de recolección de información de la educación superior de todo el país, de participación voluntaria, que se realiza anualmente vía web. La información disponible en Índices permite conocer aspectos relevantes de las instituciones de educación superior, que se centran en: características académicas y de origen de los alumnos, planta docente, recursos educacionales, oferta académica, etc. Según corresponda la información puede agruparse por carreras, ciudades, regiones y país, lo cual permite orientar el análisis según los intereses particulares de los usuarios. Este producto permite el desarrollo de una aplicación integrada a la página web institucional que facilita a los diferentes usuarios encontrar, en forma orientada, información relevante de las instituciones de educación superior, sus sedes y sus programas.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.1.2: Sistema de Educación.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	El sistema ÍNDICES se encuentra dirigido a un espectro amplio de usuarios finales, entre los cuales se puede mencionar a: Postulantes y estudiantes de educación superior. Padres y apoderados. Autoridades y académicos de las instituciones de educación superior. Investigadores y analistas del sector educación. Ministerio de Educación. Medios de comunicación.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	La información levantada a través de ÍNDICES facilita el cálculo de variados indicadores, ya sean frecuencias, indicadores especiales o tasas. Entre ellos destacan: Tasa de uso de la vacante de primer año. Participación matrícula de primer año en la matrícula total. Tasa de variación de la matrícula. Número de docentes. % de docentes por jornada contratada. Tasa de retención de primer año. Número de volúmenes por alumnos. Superficie en biblioteca / alumno. Variación superficie de inmuebles / alumno. Gasto en adquisición de libros y revistas/alumno Etc.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Instituciones de educación superior, sedes y carreras.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Instituciones de educación superior.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Las principales variables de estudio son agrupadas en: Instituciones. Sedes. Carreras. Sistemas de ingreso. Ayuda estudiantil. Convenios. Docentes. PSU. Origen de los alumnos. Infraestructura.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Este producto tiene las características de censo, no obstante la participación es voluntaria, por lo cual algunas instituciones de educación superior se restan de informar.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La fuente de información son las propias instituciones de educación superior, las cuales informan a través de una aplicación web, que el Consejo ha diseñado especialmente para estos fines.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Se realiza anualmente durante el mes de noviembre, a través de: un suplemento inserto en un diario de cobertura nacional y en la web institucional del Consejo.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	A través de una aplicación de Internet, con apoyo telefónico.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Dependiendo de las variables el período de referencia puede ser del año anterior, el actual o el próximo.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Suplemento en diario de circulación nacional una vez en el año y sitio web <a href="http://www.cse.cl">www.cse.cl</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Noviembre de cada año.

Nombre del Informante:	Silvio Mantelli C.
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	<a href="mailto:silvio.mantelli@cse.cl">silvio.mantelli@cse.cl</a>
Fono:	314 34 12

**MINISTERIO DE JUSTICIA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Anuario Estadístico Interinstitucional Reforma Procesal Penal.
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Generar un documento que dé cuenta del estado de funcionamiento de la reforma procesal penal dentro de un período de tiempo predefinido como estadísticamente relevante. Difundir información sobre el funcionamiento de la reforma tanto dentro de la comunidad jurídica, como entre los propios actores del sistema, además del público en general.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	El anuario refleja el funcionamiento de la reforma y contiene información respecto a ingresos, delitos, formas de términos, procedimientos y víctimas.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.8: Otras Estadísticas Sociales y Conexas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	La población objetivo en este caso está contabilizada en distintos niveles, casos, imputados, delitos, procesos y términos.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Ingresos de casos: segregados por región, según forma de inicio. Audiencias: segregadas por tipo y región. Sentencias: segregado por sentencia, delito y región. Formas de términos: segregados por delito y región. Duración promedio de Audiencias: segregadas por tipo, delito y región. Víctimas: segregados por delito, sexo, edad, y región.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Fiscalías, Tribunales y Defensoría.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Ministerio Público, Poder Judicial, Defensoría Penal Pública.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Casos, delitos, imputados, audiencias y términos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Registros estadísticos producidos por las instituciones vinculadas a la reforma.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Proviene de registros de las propias instituciones que han sistematizado para estos fines.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Se solicita información del año anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Vía electrónica, en papel y vía web.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Segundo semestre del año.

Nombre del Informante:	Fabiola Gómez Valencia.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Estadístico.
E- Mail:	fgomez@minjusticia.cl
Fono:	674 34 37

**SERVICIO MEDICO LEGAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Anuario Estadístico. Consolidados de Producción Mensual , Semestral y Anual
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcional información estadística sobre la magnitud y distribución de la actividad médico legal desarrollada en los 38 servicios médicos legales distribuidos a lo largo del territorio Nacional.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Peritajes Médico Legales que se indican:Tanatológicos (autopsias, osamentas y exámenes histopatológicos). Clínicos (personas atendidas de las Unidades de Lesionología, Sexología Forense, Responsabilidad Médica y Tránsito (apelaciones Ley de Tránsito). Psiquiátricos (peritajes psiquiátricos y psicológicos). Laboratorio (exámenes).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.6.9: Estadísticas de Salud n.e.p
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Fallecidos sin causa específica de muerte. Víctimas de agresión o de lesiones. Procesado por causa civil o criminal.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Frecuencia de los peritajes.Incidencia de los peritajes.Variaciones porcentuales semestrales y anuales.
7) COBERTURA :	País, región y comuna.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Fallecidos.Peritajes Clínicos.Muestras para exámenes.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Informes Médico Legales.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Tanatología: Fallecidos ingresados para autopsia.Clínica: Personas peritadas.Sexología: Personas peritadas.Psiquiatría: Personas Peritadas.Laboratorio: Personas Peritadas.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Tanatología: CIE- 10.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros estadísticos en bases de datos electrónicas y consolidados mensuales manuales, de los Servicios Médicos Legales.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Estructura predeterminada en formularios y bases de datos.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior, siempre y cuando la información y los procesos estén concluidos.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Página Web y Discos compacto.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Durante el año.

Nombre del Informante:	Erwin Nahuelpan López.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Unidad de Estadística y archivo Médico Legal
E- Mail:	enahuelpan@sml.cl
Fono:	782 35 15

**GENDARMERÍA DE CHILE**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de la Población atendida por Gendarmería de Chile
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Disponer de Información que permita controlar, caracterizar y analizar la información estadística resumida de la población atendida por Gendarmería de Chile.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	En Gendarmería de Chile se publican estadísticas de la población penal reclusa (privada de libertad) y la que se encuentra en el medio libre. Las principales desagregaciones son: región, unidad penal, sexo, edad (adulto, menor), sistema de atención, calidades procesales, medidas alternativas, beneficios intrapenitenciarios, uso de la libertad condicional, etc.. De estas estadísticas se construyen algunos índices y tasas.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.8: Otras Estadísticas Demográficas y Conexas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	La población atendida por Gendarmería de Chile esta dividida por 3 sistemas: Sistema Cerrado: corresponde a todos aquellos internos privados de libertad y que pernoctan en las unidades penales. En este sistema se encuentran los detenidos, procesados (antiguo sistema penal), imputados (nuevo sistema penal) y los condenados privados de libertad (no se incluyen los que tienen medidas alternativas). Sistema Abierto: corresponde a todos aquellos condenados que tienen medidas alternativas (Ley N° 18.216) se entiende por medida alternativa aquella que sustituyen la pena privativa en un recinto penitenciario, por una sanción que permite continuar desarrollando la vida laboral, familiar y social de la persona. Estas son: remisión condicional de la pena, reclusión nocturna y libertad vigilada del adulto. Sistema Semiabierto: corresponde a aquellos condenados que cumplen condena en los Centros de Educación y Trabajo, que pueden ser de carácter rural (colonias agrícolas) o de carácter urbano (talleres Industriales).
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Población promedio anual a nivel Nacional. Movimientos de ingresos y egresos durante el año. Recluidos por región según la calidad procesal edad y sexo. Tasas de prisionización, de egresos e ingresos. Índice de hacinamiento. Evolución por año de la población con medidas alternativas Población condenada por delitos asociados.
7) COBERTURA :	País, región, sexo, edad, otros (establecimientos penales).
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas atendidas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos penales.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Medidas alternativas. Ingresos población penal. Egresos población penal. Delitos. Beneficios intrapenitenciarios.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	No está establecido, último día de cada mes. Levantamiento mensual, hasta el día 5 de cada mes.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Se publica anualmente. Sitio web de la Institución, sólo el último mes
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Marzo 2008, el 2007. No está normada.

Nombre del Informante:	Gabriel Ríos Escobar
Cargo / Lugar de Trabajo:	Estadístico
E- Mail:	grios@gendarmeria.cl
Fono:	636 67 31

**SERVICIO NACIONAL DE MENORES**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de la Red del Servicio Nacional de Menores
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Estadística descriptiva de la atención de la red Sename.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Información estadística de niños, niñas y adolescentes, vigentes en la red Sename, en una fecha determinada.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.8: Otras Estadísticas Sociales, Demográficas y Conexas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Niños, niñas y adolescentes atendidos en la red Sename.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Frecuencias de la población atendida.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Niños, niñas y adolescentes.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Centros y proyectos que componen la red Sename.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Características de los niños, niñas y adolescentes atendidos en la red Sename.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censal.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Formularios elaborados manualmente por cada centro o proyecto y digitados en Sename ( hasta mediados del año 2007). A partir de octubre 2007 la información será ingresada directamente vía web por cada centro o proyecto.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual: publicada en el primer semestre del año
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censal.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Impresión en papel, CD e intranet.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	1er. Semestre de cada año.

Nombre del Informante:	José Miguel González Bruna.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe (s) Depto. de Planificación y Control de Gestión.
E- Mail:	jmgonzalez@sename.cl
Fono:	398 44 51

**DEFENSORÍA PENAL PÚBLICA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Informe Estadístico de la Defensoría Penal Pública
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Dar cuenta de la actividad de la Defensoría Penal Pública como actor del sistema procesal penal reformado
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Se trata de un informe periódico que proporciona información acerca del funcionamiento del sistema procesal penal con participación de la Defensoría Penal Pública, elaborado a partir del Sistema Informático de Gestión de la Defensa Penal Pública. Considera todas las causas ingresadas y terminadas dentro del período que abarca cada informe.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.8: Otras Estadísticas Sociales, Demográficas y Conexas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Imputados judicializados en el ámbito penal atendidos por la Defensoría Penal Pública, causas, delitos y medidas cautelares aplicadas.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Frecuencia y cruce de variables
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Imputados ingresados a la Defensoría Penal Pública.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Abogado Defensor
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Las principales variables corresponden al ingreso de imputados según el género y la edad, caracterización de imputados de acuerdo al grado de tramitación, el tipo de procedimiento, categorías de delitos ingresados y terminados, forma de término (condenas, absoluciones, salidas alternativas, facultativos del Ministerio Público, Sobreseimientos) y la aplicación de medidas cautelares (prisión preventiva y otras).
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Información Censal, se registra la totalidad de causas atendidas por la Defensoría Penal Pública a nivel nacional.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Los datos son registrados en línea en el Sistema Informático de gestión de la Defensoría Penal Pública (SIGDP), plataforma informática diseñada para que los defensores penales públicos puedan seguir y organizar la gestión de sus causas. El SIGDP permite el manejo de la información sobre el proceso de defensa, la persona del imputado, la gestión del defensor y, en general todas las gestiones o prestaciones que se vinculan con el servicio de defensa penal.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Cuatro informes trimestrales y un informe anual. Se publican en la intranet de la Defensoría y en su página WEB en formato PDF un mes después de la fecha de cierre. Informe anual 2006 (se publicó el 1 de febrero 2007), Informe trimestral Enero- Marzo 2007 (se publicó el 30 de abril 2007), Informe Trimestral Abril- Junio 2007 (se publicó el 31 de Julio 2007), Informe Trimestral Julio- Septiembre 2007 (se publicará el 31 de octubre 2007), Informe Trimestral Octubre- Diciembre 2007 (se publicará el 31 de enero 2008).
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	La información se completa día a día según las gestiones que lleve el defensor en cada una de sus causas.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Trimestral y Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	La información se refiere al trimestre recién pasado al que se publica el informe, se compara con el trimestre del año anterior, y los últimos doce meses
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Vía Web en el formato PDF. <a href="http://www.dpp.cl/interior/estadisticas/documentos.php">http://www.dpp.cl/interior/estadisticas/documentos.php</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Al finalizar cada trimestre, se esperan 15 días para que la información sobre el último mes se encuentre actualizada ya que se trata de bases de datos dinámicas, 15 días después el informe estadístico debe estar publicado en la página WEB.

Nombre del Informante:	Luis Vial Recabarren.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Profesional del Depto. De Estudios Defensoría Nacional.
E- Mail:	lvial@dpp.cl
Fono:	431 68 24

**FUERZA AÉREA DE CHILE**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Registros de Información Área Salud
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Remitir información estadística del Área de Salud del nivel institucional, con el propósito de planificar y programar las actividades inherentes a esta área.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	En el Área de Salud se presentan las capacidades Hospitalarias, de Policlínicos y Enfermerías de que dispone la Fuerza Aérea de Chile, señalando los servicios ofrecidos y los programas de atención cursados.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.6.1: Casos de enfermedades Infecciosas y Vacunas Profilácticas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Población beneficiaria de la FACH.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Cifras absolutas, tasas y proporciones, rendimientos médicos, según requerimientos de la institución.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Hospital Dr. Raúl Yazigi-Policlínicos-Enfermerías y Red de Consultorios en la Región Metropolitana.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Hospital y Escuadrillas de Sanidad de las diferentes Unidades.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Programa de atención del adulto, de la mujer, del niño. Consultas médicas, actividades paramédicas, exámenes de diagnóstico e intervenciones quirúrgicas, entre otras.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Registro Administrativo de datos, contenido de fichas en pacientes y metadatos de la organización.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros básicos de atenciones de salud (consultas médicas, actividades paramédicas, exámenes de diagnóstico e intervenciones quirúrgicas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Trimestrales, semestrales, anual, para uso interno de la institución y en el caso del Hospital Clínico, Informes Mensuales al Ministerio de Salud (Servicio de Salud Oriente).
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Información recopilada de los registros diarios según servicios proporcionados.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual y trimestral según corresponda.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Información de registros de atenciones de salud del período anterior, ya sea mensual o trimestral.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Internet, Boletines Informativos y documentos internos del nivel Institucional.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Trimestral, semestral y anual.

Nombre del Informante:	Rolando Ramírez Hansen.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Depto. Bioestadísticas de la división de Sanidad.
E- Mail:	rramirez@fach.cl
Fono:	694 84 22

**POLICIA DE INVESTIGACIONES DE CHILE**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Anuario de Estadísticas Policiales
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Mostrar estadísticas policiales relacionadas con la labor investigativa de la Policía de Investigaciones de Chile.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Las cifras de las variables contempladas en este Anuario, son recogidas mediante un Sistema de Aplicación Estadística en Access, denominado "SISTEMA ESTADÍSTICO", el cual es actualizado todos los años o cuando se indique, en el Departamento de Estadísticas Policiales con el fin de mejorar el servicio. Este sistema captura la información proveniente de los partes policiales generados en cada una de las unidades policiales a nivel nacional, los que contienen diversas materias de interés policial, como denuncias, delitos investigados, detenidos, citaciones y trámites, todas las cuales permiten reflejar la evolución de la criminalidad a través de los años, como asimismo, servir de apoyo a los procesos de trabajo, la correcta toma de decisiones, el fortalecimiento de la investigación criminal y la elaboración de planes estratégicos preventivos. La recopilación de los datos, se efectúa por intermedio de todas las unidades de la Policía Civil, a lo largo del territorio nacional, las que envían dicha información a través de correo electrónico al Departamento de Estadísticas de la Policía de Investigaciones de Chile para su revisión, a fin de verificar y corregir la posible existencia de errores e inconsistencias, para luego proceder al procesamiento, síntesis, análisis y generación de tabulaciones preliminares. La codificación de los delitos, corresponde al Código Único del Sistema Judicial Penal Chileno, correspondiente al año 2007, de uso común a todas las Instituciones que conforman el sistema de administración de justicia y permite una mayor desagregación en la presentación de los datos.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.8: Otras Estadísticas Sociales, Demográficas y Conexas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	La Policía de Investigaciones de Chile recibe antecedentes desde todas sus unidades policiales a lo largo del País.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Frecuencias
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Todas las unidades de la Policía Civil, a lo largo del territorio nacional.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Parte Policial.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Unidad Policial.Nº de parte.Ampliación de parte.Fecha de parte.Hora de parte.Identifica el evento del formulario (Denuncia, detenido, delito, citación, trámite).Resultado Informado en el parte.Tipo de orden por la que pasa el detenido.Nombre del Tribunal.Delito.Modus Operandi.Fecha del delito.Hora del delito.Comuna de ocurrencia del delito.Nombre de la calle de ocurrencia del delito.Identifica el tipo de calle (avda, psje, etc).Numeración de la calle de ocurrencia del delito.Si la numeración comienza con cero.Calle de intersección.Tipo de calle de intersección.Sector rural / área sin dirección.Tipo de bien afectado.Sector, área o bien afectado.Lugar de ocurrencia del delito.Avalúo del bien afectado.Sexo. Edad.Estado Civil.Comuna de residencia del afectado.Nacionalidad.Antecedentes.Profesión u oficio. Educación.Responsabilidad y participación del afectado.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No hay, ya que la información es censal.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La recopilación de los datos, se efectúa por intermedio de todas las unidades de la Policía Civil, a lo largo del territorio nacional, las que envían dicha información a través de correo electrónico al Departamento de Estadísticas de la Policía de Investigaciones de Chile para su revisión, a fin de verificar y corregir la posible existencia de errores e inconsistencias, para luego proceder al procesamiento, síntesis, análisis y generación de tabulaciones preliminares.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual y normalmente la publicación se realiza a fines del mes de Marzo.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censal, mediante un Sistema de Aplicación Estadística en Access, lo cual genera tres archivos en formato Excel, por cada unidad policial, los cuales son enviados a través del correo electrónico al Departamento de Estadísticas de la Policía de Investigaciones de Chile.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Medio electrónico.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Normalmente la publicación se realiza a fines del mes de Marzo.

Nombre del Informante:	Nancy Villarroel Muñoz
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa Departamento de Estadísticas Policiales
E- Mail:	nvillarroel@investigaciones.cl
Fono:	565 75 00

**DIRECCIÓN GENERAL DE MOVILIZACIÓN NACIONAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas Obtenidas a Nivel Nacional del Control de Armas, Explosivos y otros Elementos Similares
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Mostrar a la ciudadanía información relacionada con la Ley de Control de Armas y Elementos Similares.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Obtener estadísticas sobre todas las variables relacionadas con las armas inscritas a nivel nacional.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.8: Otras Estadísticas Sociales, demográficas y conexas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Todas la armas inscritas a nivel nacional.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Cantidad de armas inscritas según uso (1979-2007).Cantidad de permisos para porte de armas para defensa personal por región (2007).Cantidad de armas inscritas durante el presente año por tipo. Cantidad de armas inscritas a nivel nacional (1993-2007).Cantidad de armas inscritas según tipo (1979-2007).Cantidad de armas inscritas por región según tipo (1979-2007).Cantidad de armas inscritas por género (1979-2007).Cantidad de consultas atendidas a diferentes organismos (2004-2007).Cantidad de armas internadas al país (1997-2007).Cantidad de armas con denuncias por extravío y robo (2000-2007).
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Armas inscritas legalmente a nivel nacional.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Dirección General de Movilización Nacional y Autoridades Fiscalizadoras de la ley N° 17.798.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Uso para el cual se inscribe el arma.Permisos para porte de arma.Tipo de arma inscrita.Región donde se inscribió el arma.Sexo del propietario del arma. Denuncias por extravío y robo.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro nacional de armas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Sitio Web de la institución.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Primera semana de cada mes.

Nombre del Informante:	Sergio Gómez Banura.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Director General.
E- Mail:	ofestad@dgm.cl
Fono:	441 38 18

**SERVICIO HIDROGRÁFICO Y OCEANOGRÁFICO DE LA ARMADA DE CHILE**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Gráficos y Tablas Estadísticas de Temperatura Superficial del Mar (TSM) de Estaciones Ambientales Costeras Localizadas en los Principales Puertos de Chile Continental e Insular
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Mantener una completa y validada base de datos oceanográfico a lo largo de la costa de Chile, con el propósito de ponerla a disposición de la comunidad Nacional e Internacional, para fines de investigación y desarrollo de proyectos para el país.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadística Mensual de valores de Temperatura Superficial del Mar – TSM (en grados Celsius) Obtenidos a partir de mediciones y registro directo en estaciones ambientales fijas de la red nacional que maneja el SHOA a lo largo del país.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.1.9: Estadísticas del Medio Ambiente n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Usuarios de localidades fijas distribuidas a lo largo de la costa de Chile continental e insular, usuarios nacionales e internacionales.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Promedio mensual histórico de valores de TSM. Promedio mensual de TSM.
7) COBERTURA :	Costa de Chile continental e insular.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Estaciones ambientales fijas localizadas en la zona costera de Chile continental e insular.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	CENDHOC, SHOA.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Valores horarios de TSM.Valores diarios de TSM.Valores mensuales de TSM.Valores históricos de TSM.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin niveles de estimación.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro histórico continuo y horario de TSM en estaciones ambientales costeras.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Los resultados estadísticos se publican en formato de tablas y gráficos de series de tiempo de TSM en la página web del CENDHOC. Dicha información se actualiza en forma trimestral.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	A través de lectura diaria visual de termómetros análogos de mercurio y de sensores digitales automáticos horarios que envían información vía satélite al SHOA.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Periodicidad horaria y diaria.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	La información adquirida es de tipo histórica, abarca desde el momento de la instalación de la estación ambiental (entre 1950 y 1960, dependiendo de la localidad) hasta el presente.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Vía página WEB ( <a href="http://www.shoa.cl/cendhoc/index.htm">http://www.shoa.cl/cendhoc/index.htm</a> ), seleccionando el link GRÁFICOS Y ESTADÍSTICAS DE TSM Y NM que está bajo la sección PRODUCTOS HIDROGRÁFICOS Y OCEANOGRÁFICOS o directamente en ( <a href="http://www.shoa.cl/cendhoc_php/index.htm">http://www.shoa.cl/cendhoc_php/index.htm</a> ).
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Estadísticas son obtenidas en forma continua y actualizada trimestralmente.

Nombre del Informante:	Andrés Enríquez Olavarría.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe del Departamento de Oceanografía del Servicio Hidrográfico y Oceanográfico de la Armada.
E- Mail:	aenriquez@shoa.cl
Fono:	2266670

**SERVICIO HIDROGRÁFICO Y OCEANOGRÁFICO DE LA ARMADA DE CHILE**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Gráficos y Tablas Estadísticas de Nivel del Mar (NM) de Estaciones Ambientales Costeras Localizadas en los Principales Puertos de Chile Continental e Insular
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Mantener una completa y validada base de datos oceanográficos a lo largo de la costa de Chile, con el propósito de ponerla a disposición de la comunidad Nacional e Internacional, para fines de investigación y desarrollo de proyectos para el país.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadística mensual de valores de Nivel del Mar-NM (en metros) obtenidos a partir de mediciones y registro directo en estaciones ambientales fijas de la red nacional que maneja el SHOA a lo largo del país.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.1.9: Estadísticas del Medio Ambiente n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Usuarios de localidades fijas distribuidas a lo largo de la costa de Chile continental e insular, usuarios nacionales e internacionales.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Promedio mensual histórico de valores de NM.Promedio mensual de NM.
7) COBERTURA :	Costa de Chile continental e insular.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Estaciones ambientales fijas localizadas en la zona costera de Chile continental e insular.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	CENDHOC, SHOA.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Valores horarios de NM.Valores diarios de NM.Valores mensuales NM.Valores históricos de NM.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin niveles de estimación.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro histórico continuo de NM en estaciones ambientales costeras.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Los resultados estadísticos se publican en formato de tablas y gráficos de series de tiempo de NM en la página web del CENDHOC ( <a href="http://www.shoa.cl/cendhoc">www.shoa.cl/cendhoc</a> ) . Dicha información se actualiza en forma trimestral.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	A través de lectura diaria visual del nivel del mar (usando regla de mareas) y de sensores digitales automáticos horarios que envían información vía satélite al SHOA.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Periodicidad horaria.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	La información adquirida es de tipo histórica, abarca desde el momento de la instalación de la estación ambiental (entre 1950 y 1960, dependiendo de la localidad) hasta el presente.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Vía página WEB ( <a href="http://www.shoa.cl/cendhoc/index.htm">http://www.shoa.cl/cendhoc/index.htm</a> ), seleccionando el link GRÁFICOS Y ESTADÍSTICAS DE TSM Y NM que está bajo la sección PRODUCTOS HIDROGRÁFICOS Y OCEANOGRÁFICOS o directamente en ( <a href="http://www.shoa.cl/cendhoc_php/index.htm">http://www.shoa.cl/cendhoc_php/index.htm</a> ).
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Estadísticas son obtenidas en forma continua y actualizada trimestralmente.

Nombre del Informante:	Andrés Enríquez Olavarría.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe del Departamento de Oceanografía del Servicio Hidrográfico y Oceanográfico de la Armada.
E- Mail:	aeenriquez@shoa.cl
Fono:	2266670

**SERVICIO AEROFOTOGRAMÉTRICO DE LA FUERZA AÉREA DE CHILE**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Cartas Aeronáuticas
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Satisfacer las necesidades de información aeronáutica a las tripulaciones de aviación, en lo que respecta a planificación y seguridad de vuelo. Proporciona información especializada que un piloto necesita para una planificación y navegación segura.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Una carta aeronáutica, es un mapa diseñado para ayudar en la navegación aérea. La utilización de Carta Aeronáutica y de otros datos permite a los pilotos determinar su posición, establecer la mejor ruta a un destino, dispone de ayudas a la navegación a lo largo del vuelo, visualizar pistas alternativas en caso de una emergencia y otra información útil como frecuencias de radio disponibles y áreas restringidas, prohibidas o peligrosas, líneas de alta tensión, obstáculos verticales, etc. Se utilizan cartas distintas para diferentes etapas del vuelo. Las cartas producidas por el SAF corresponden a las cartas aeronáuticas VFR "visual flight rules". Las cartas VFR incluyen información que describe la topografía local, especialmente la elevación, altura sobre el NMM. Emplean símbolos estandarizados para representar a los diferentes rasgos del terreno así como diferentes elementos aeronáuticos. Las cartas VFR permiten a los pilotos ver y evitar los peligros a lo largo del vuelo. Nº de Cartas publicadas Fecha de publicación Nueva Edición PROYECTO ESCALA Archivo Nueva edición Cartografía Aeronáutica VFR tipo JOG1:250.0006969 Agosto 2007 Cartografía Aeronáutica VFR tipo TPC1:500.0002016 Mayo 2008 Cartografía Aeronáutica VFR tipo ONC1:1.000.000630 Octubre 2008
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.3: Otras Estadísticas n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Pilotos, navegantes, organismos de aviación y usuarios vinculados a las Ciencias de la Tierra que emplean y producen información cartográfica. Un piloto es un profesional aviador cuya función es guiar aeronaves en vuelo, pueden desempeñarse en el área civil o militar.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Números de Cartas Aeronáuticas publicadas por escalas.
7) COBERTURA :	Nacional. Comprende todas las cartas aeronáuticas publicadas por el SAF, a escalas 1: 250.000, 1:500.000 y 1:1.000.000. Estas tienen un abarcamiento normado y establecido cubriendo por sectores el Territorio Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Carta. Estas tienen un abarcamiento territorial definido en grados de Latitud y Longitud.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Carta Definida por su nombre propio o número identificador, que la individualiza respecto al conjunto de cartas publicadas por escalas. Las escalas son establecidas en relación a la velocidad y altura del vuelo.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Proyectos cartográficos identificados por las escalas cartográficas empleadas y las cartas aeronáuticas que contenidas en cada proyecto.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Registro administrativos de datos. Contenido en diagramas de ubicación de cada carta. La Aviación Civil Internacional define un diagrama único mundial. El SAF diseñó su propio diagrama de ubicación de las cartas en relación a la fisonomía del país. Las cartas son registradas en fichas propias de la organización, estableciéndose una metadata para cada una de ellas.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro o recopilación de datos sin fines estadísticos efectuado por el SAF, a fin de controlarla producción, publicación y comercialización de las cartas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	A la fecha no se publican estadísticas de los datos, se mantiene un registro interno de control y gestión. En el sitio Web del Servicio es posible acceder a parte de la información a través del buscador SIG de fotografías aéreas.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Se efectúa un registro interno a medida que se ejecutan los proyectos de captura de imágenes. Siendo registrados en forma personal por aquellos que generan la cartografía.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	No se tiene definido un período de publicación de los registros de las cartas. Estos se ejecutan a medida que las cartas son producidas. Los tiempos de actualización de las cartas son en su promedio anuales.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	El registro se ejecuta en forma conjunta con el proceso de producción y publicación.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	La cartografía aeronáutica es publicada tanto en formato análogo papel como en formato digital para SIG.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	A la fecha, agosto 2007, el SAF no publica resultados estadísticos de las cartas que produce. Se realiza un registro y una publicación de las cartas aeronáuticas, representadas en un diagrama de ubicación. Este registro consta en los archivos internos y en la Sala de Ventas, ubicada en Encomenderos 270, Providencia, Santiago Chile.

Nombre del Informante:	M. Viviana Barrientos Lardinois
Cargo / Lugar de Trabajo:	Encargada Sección de Investigación y Desarrollo.
E- Mail:	vivianab@saf.cl
Fono:	540 78 17

**DIRECCIÓN DE VIALIDAD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Plan Nacional de Censos de Tránsito
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Levantar información del tránsito que solicitan las principales rutas camineras del país.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	El Plan Nacional de Censos de Tránsito se realiza bianualmente, los años pares. Se realizan tres muestras en el año (verano, invierno y primavera) en alrededor de 800 puntos (directos, bifurcaciones e intersecciones), con una duración de 12 o 24 hrs. Cada una, cubriendo las principales rutas viales del país, en los cuales se cuenta y clasifica los vehículos que pasan por los puntos censales.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.9: Estadísticas de Transporte, Almacenamiento, Comunicaciones y Turismo n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Dirección de Vialidad, empresas de consultoría, sector público.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tránsito Medio Diario Anual (TMDA).
7) COBERTURA :	País, Región, otro: Punto Censal.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Vehículos de transporte caminero.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Censor.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Tránsito Medio Diario Anual.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Periodicidad bianual y se publica en el año siguiente al año que se está informando.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Bianual, en los años pares.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mismo año en que se ejecuta el Censo.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe en Internet, sitio Web <a href="http://www.vialidad.cl/censo/index.htm">www.vialidad.cl/censo/index.htm</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Dentro del año posterior al año que se está informando.

Nombre del Informante:	Gustavo Nabalón Salazar
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Departamento de Estudios Viales.
E- Mail:	<a href="mailto:gustavo.nabalon@mop.gov.cl">gustavo.nabalon@mop.gov.cl</a>
Fono:	449 59 51

**DIRECCIÓN DE VIALIDAD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta Origen/Destino
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Recabar información acerca del parque vehicular y la carga transportada, entre centros de producción y de demanda.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La Dirección de Vialidad cada 2 años, en los años impares, procede a realizar las encuestas de origen/destino en alrededor de 30 puntos a lo largo de la ruta 5 y principales caminos transversales del país. Las encuestas se realizan a dos o tres muestras (verano, invierno y primavera), dependiendo de las condiciones climáticas y de recursos disponibles en las regiones. En ellas se registra información de origen y destino de la carga así como el tipo de ésta, las principales características de los vehículos (años de fabricación, tasa de ocupación, tara, capacidad).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.1: Transporte.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Dirección de Vialidad, Empresas de Consultoría, Servicios del Estado.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tasa media de ocupación de vehículos, toneladas promedio transportadas, edad media del parque vehicular, capacidad no utilizada vehículo de carga.
7) COBERTURA :	País y Región.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Vehículos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Pares origen / destino, tipos de carga transportada, características de los vehículos de carga.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Periodicidad bianual y se publica en el año siguiente al año que se está informando.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Cara a Cara.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Bianual, en los años impares.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mismo año en que se ejecuta la encuesta.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe en Internet sitio Web. <a href="http://www.vialidad.cl/censo/index.htm">www.vialidad.cl/censo/index.htm</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Dentro del año posterior al año que se está informando.

Nombre del Informante:	Gustavo Nabalón Salazar
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Departamento de Estudios Viales.
E- Mail:	<a href="mailto:gustavo.nabalon@mop.gov.cl">gustavo.nabalon@mop.gov.cl</a>
Fono:	449 59 51

**DIRECCIÓN DE VIALIDAD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Instrumentos Contadores de Tránsito
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Recabar información de tránsito a lo largo de los 365 días del año, de tal forma de generar indicadores que den cuenta de la variación diaria, semanal y mensual del tránsito vehicular a lo largo del año. Estos indicadores permiten expandir las muestras del Plan Nacional de Censos para la determinación del tránsito medio diario anual. (tmda).
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La Dirección e Vialidad, en los últimos diez años ha implementado una red de alrededor de 130 instrumentos contadores – clasificadores de tránsito, ubicados en diversos caminos nacionales y regionales. Dichos instrumentos cuentan y clasifican, por tipo de vehículo y por sentido de viaje, los móviles que pasan por dichas estaciones.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.1.1: Transporte Terrestre.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Dirección de Vialidad, Empresas Consultoras, Servicios Públicos.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tránsito Medio Diario Mensual (TMDM), Tránsito Medio Diario Anual (TMDA).
7) COBERTURA :	País y región.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Vehículos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Vehículos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Tránsito.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual y se publica en año siguiente al año que se está informando.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año Anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe en Internet, sitio Web <a href="http://www.vialidad.cl/censo/index.htm">www.vialidad.cl/censo/index.htm</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Dentro del año posterior al año que se está informando.

Nombre del Informante:	Gustavo Nabalón Salazar
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Departamento de Estudios Viales.
E- Mail:	<a href="mailto:gustavo.nabalon@mop.gov.cl">gustavo.nabalon@mop.gov.cl</a>
Fono:	449 59 51

**DIRECCIÓN DE VIALIDAD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Dimensionamiento y Características de la Red Vial Nacional
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Disponer de información actualizada de la red vial nacional de tuición del MOP.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Información de la red vial nacional por región, clasificada por tipo de carpeta de rodadura y clase de camino.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.1.1: Transporte terrestre.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Dirección e Validad, otros servicios públicos, empresas consultoras y universidades.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Longitud de la red de caminos.
7) COBERTURA :	País y región.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Inspector Fiscal de Obras.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Inspector Fiscal de Obras.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Longitud, tipo de carpeta de rodaduras, clase de camino.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No aplica, Estadística proviene del registro administrativo de datos.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual, se publica la información al año siguiente de que se está informando (MAYO).
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	01/01/07; 31/12/07.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe en: papel, internet. <a href="http://www.vialidad.cl">www.vialidad.cl</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mayo del año posterior al que se está informando.

Nombre del Informante:	Ernesto Barrera Fajardo
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Depto. De Gestión Vial- Subdirección de Desarrollo
E- Mail:	<a href="mailto:ernesto.barrera@mop.gov.cl">ernesto.barrera@mop.gov.cl</a>
Fono:	449 53 89

**DIRECCIÓN DE VIALIDAD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Plazas de Peaje.
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	La Dirección de Vialidad para tener financiamiento para efectuar sus actividades posee cuatro plazas de peaje en las que realizan cobros a los usuarios, registrándose el número y tipo de vehículo que circulan por los caminos.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Las Plazas de Peaje corresponden a Cristo Redentor ubicada en la ruta 60.ch, V región Chaimávida ubicada en el acceso a Concepción, Ruta 148 y Coronel ubicada en la Ruta 160, VIII región y IX región operan a las 24 horas del día, mientras que la de la V región opera sólo en el verano de la misma manera. La estadística que se genera corresponde a los resúmenes diarios de pasadas de vehículos.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.1.4: Servicios Relacionados con el Transporte.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Dirección de Vialidad, Servicios de Vehículos.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Pasada mensual de vehículos.
7) COBERTURA :	País y región.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Vehículo.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Operador de Plaza.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Tránsito.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual, Mensual (10 primeros días del mes).
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	1/01/2007;31/01/2007 – 1/02/2007; 28/02/20071/03/2007; 31/03/2007 – 1/04/2007; 30/04/2007
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Informe en: papel, Internet, Frecuencia: Mensual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Sin Información.

Nombre del Informante:	Juan Pablo Miranda Retamal.
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	juan.miranda.r@mop.cl
Fono:	449 62 75

**DIRECCIÓN GENERAL DE AGUAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadística Hidrometeorológica y de Calidad de Aguas
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar a los clientes y usuario/as de la DGA, datos e información de caracterización hidrometeorológica y de calidad de aguas, obtenida a través de la red de monitoreo institucional a lo largo del país.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Recolección, análisis, procesamiento, validación y difusión de datos hidrometeorológicos y de calidad de agua obtenidos a través de procedimientos técnicos y apoyados mediante la utilización de instrumental altamente especializado y tecnologías de información a nivel de software de procesamiento, validación y difusión y tecnología satelital. Esta información se proporciona a través de la red de monitoreo DGA conformada por 2.174 estaciones de medición vigentes ubicadas en las principales cuencas hidrográficas del país. Las variables controladas y de las cuales se obtiene estadística, son las siguientes: fluviometría, calidad de aguas, meteorología, niveles de aguas subterráneas, sedimentos y niveles de embalses.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.1.4: Recursos Naturales.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	Región, Provincia, Comuna, Otro: cuenca hidrográfica.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Cuenca Hidrográfica.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Estaciones de monitoreo DGA a nivel nacional.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Caudales medios diarios, Caudales medios mensuales, Caudales máximos instantáneos, Precipitaciones diarias., Precipitaciones mensuales, Precipitaciones máximas en 24 horas, Temperatura diaria, Temperatura mensual., Nivel estático de aguas subterráneas, Calidad de aguas superficial.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Información derivada de las estaciones de monitoreo DGA a nivel nacional.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Instrumental de registro automático de datos de estaciones. Encuesta (formularios).
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Quincenal para efectos de la publicación y disponibilidad de los datos en el sistema de información oficial de la DGA, denominado Banco Nacional de Aguas (BNA). Mensual, en el caso del Boletín de Información Pluviométrica, Meteorológica y Estado de Embalses. Anual en el caso del Pronóstico de Disponibilidad de Aguas.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Automático vía instrumentos de medición en estaciones de monitoreo DGA. Satelital en estaciones de esta naturaleza. Recopilación en terreno.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Diaria, semanal, mensual y trimestral.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Semestral en caso de estadísticas pluviométricas; Trimestral en el caso de información meteorología, diaria en el caso de estaciones satelitales; trimestral en el caso de calidad de aguas y cuatrimestral en el caso de aguas subterráneas.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Papel: Boletín de Información Pluviométrica, Meteorológica y Estado de Embalses. Pronóstico de Disponibilidad de Agua. Web: Boletín de Información Pluviométrica, Meteorológica y Estado de Embalses. www.dga.cl (sección Productos y Servicios) Pronóstico de Disponibilidad de Aguas. www.dga.cl (sección Productos y Servicios) Servicios Satelitales en Tiempo Real. www.dga.cl (sección Productos y Servicios).
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Boletín de Información Pluviométrica, Meteorológica y Estado de Embalses. 5 primeros días de cada mes. Pronóstico de Disponibilidad de Agua. Primera quincena de septiembre Servicios Satelitales en Tiempo Real. www.dga.cl (sección Productos y Servicios). Diario, desfase de una hora.

Nombre del Informante:	Tatiana Cuevas Valencia.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Ingeniera Jefa de Información de Recursos Hídricos (CIRH)
E- Mail:	tatiana.cuevas@mop.gov.cl
Fono:	449 38 08

**OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Precios y Volúmenes de Aves, Huevos y Ganado en Centros de Distribución de Santiago
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar un servicio de información de precios de productos pecuarios en empresas distribuidoras de la región metropolitana, que apoye eficientemente el desempeño de los agentes públicos y privados del sector silvoagropecuario.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Recopilación, procesamiento y difusión de información semanal de precios y volúmenes comercializados de aves y huevos en empresas distribuidoras, precios y volúmenes de ganado rematados en feria el tattersall, beneficio de ganado y precio de la carne en vara en mataderos de la ciudad de Santiago.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.4.1.9: Estadísticas del Comercio Distributivo n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Establecimientos de distribución y comercialización de productos pecuarios en la ciudad de Santiago.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Precio de venta en distribuidores, precio de compra de aves, volúmenes comercializados en distribuidores, precio de ganado vivo, cantidad de ganado vivo rematado, precio de carne en vara y beneficio de ganado.
7) COBERTURA :	Distribuidores mayoristas de Santiago.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Precios de aves y huevos. Beneficio de aves y oferta de huevos. Precios de ganado en remate, precio de carne en vara y beneficio en mataderos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Entrevistas informantes establecimientos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Semanal, días jueves o día hábil siguiente.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Semanal.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Semanal.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en papel, informe sistema de fax por demanda
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Días jueves

Nombre del Informante:	Jorge Esquivel Caballero
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	jesquive@odepa.gob.cl
Fono:	397 31 43

**OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de la Balanza Comercial de Productos Silvoagropecuarios
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Disponer de un indicador global de la evolución del comercio exterior silvoagropecuario nacional, para apoyar eficientemente el desempeño de los agentes públicos y privados del sector silvoagropecuario.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Recopilación y procesamiento de la información mensual de exportaciones e importaciones del conjunto de productos que componen la actividad silvoagropecuaria hasta un primer nivel de industrialización, para calcular la balanza comercial de productos sectoriales.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.4.2.9: Estadísticas de Comercio Exterior n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Operaciones de comercio exterior silvoagropecuario.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Saldo de la balanza comercial de productos silvoagropecuarios. Volúmenes de las operaciones de comercio exterior. Valor de las operaciones de comercio exterior.
7) COBERTURA :	País
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Declaración única de salida (DUS), Declaración de ingreso (DIN), e Informe de variación de valor (IVV).
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Registro administrativo de las operaciones de comercio exterior.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Producto, origen del producto importado, destino del producto exportado, volúmenes y valor.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual, principio de segunda quincena
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Publicación electrónica frecuencia mensual y trimestral base de datos en línea en Internet frecuencia mensual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Principio de segunda quincena de cada mes

Nombre del Informante:	Liliana Yáñez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	lyanez@odepa.gob.cl
Fono:	397 30 84

**OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Precios de Flores Cortadas en Mercados Mayoristas de Santiago
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar un servicio de información de los mercados mayoristas de flores cortadas de la ciudad de Santiago, que apoye eficientemente el desempeño de los agentes públicos y privados del sector silvoagropecuario.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Recopilación, procesamiento y difusión semanal de precios en los terminales mayoristas de la ciudad de Santiago.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.7.2.3: Precios al por mayor n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Terminales mayoristas de flores de la ciudad de Santiago.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Precio común de transacciones.Precio mínimoPrecio máximo.
7) COBERTURA :	No tiene desagregación, es sólo región metropolitana.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Precios.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Precios, producto, variedad—calidad.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	En Santiago.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Días martes y jueves hábiles, días martes y jueves hábiles.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevistas con informantes.80% de los locales.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Días martes y jueves hábiles.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Semana.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: papel, frecuencia semanalinforme en sistema de fax por demanda frecuencia martes y juevesbase de datos en línea en Internet frecuencia martes y jueves.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Días martes y jueves hábiles.

Nombre del Informante:	Jorge Esquivel Caballero
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	jesquive@odepa.gob.cl
Fono:	397 31 43

**OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Precios de Frutas y Hortalizas Frescas en Mercados Mayoristas de Santiago
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar un servicio de información de los mercados mayoristas de frutas y hortalizas de la región metropolitana que apoye eficientemente el desempeño de los agentes públicos y privados del sector silvoagropecuario.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Recopilación, procesamiento y difusión de información diaria de precios y volúmenes arribados a los mercados mayoristas de la ciudad de Santiago, incluyendo producto, variedad, calidad y lugar de origen.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.7.2.3: Precios al Por Mayor n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Mercados mayoristas de la ciudad de Santiago: Lo Valledor; Mapocho y Vega poniente.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Volúmenes de producto arribado al mercado.Precio común de transacciones.Precio máximo.Precio mínimo.
7) COBERTURA :	Mercados mayoristas de Santiago.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	precios, volúmenes de producto arribados a los mercados.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Agentes comerciales, establecimientos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Volúmenes de producto arribado al mercado.Precio común de transaccionesPrecio máximo/mínimo. Producto/ variedad/ calidad/ origen/ unidad de comercialización.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	En Santiago.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Diaria, diaria.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevistas con informantes.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Lunes a sábado (días hábiles).
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Diario.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: papel, frecuencia diaria.Informe en: sistema de fax por demanda frecuencia diaria.Bases de datos en línea en Internet frecuencia diaria.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Diaria.

Nombre del Informante:	Jorge Esquivel Caballero
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	jesquive@odepa.gob.cl
Fono:	397 31 43

**OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta de la Industria Láctea
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar un servicio de información especializado sobre la industria láctea nacional, que apoye eficientemente el desempeño de los agentes públicos y privados del sector silvoagropecuario.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Recopilación, procesamiento y difusión de información mensual de los volúmenes recepcionados de leche y la elaboración de productos lácteos en plantas lecheras, y cálculo de precios promedios ponderados pagados a productor por la leche cruda a nivel regional.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.3.3.2: Productos Alimenticios, Bebidas y Tabacos.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Plantas lecheras industriales del país, que proporcionan en forma voluntaria la información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Volúmenes de leche cruda recibidos en plantas lechera.volúmenes elaborados de productos lácteos. Precio promedio regional pagado a productor lechero.
7) COBERTURA :	Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Plantas lecheras industriales.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Plantas lecheras.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Recepción de leche en plantas.Elaboración de productos lácteos.Precio de leche cruda pagado a productor.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuestas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual, 10 primeros días de cada mes.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Segunda quincena de cada mes.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Internet (Web ODEPA).
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Diez primeros días de cada mes.

Nombre del Informante:	Carlos Carrión Navarrete
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	ccarrion@odepa.gob.cl
Fono:	397 30 18

**OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Precios de Pescados y Mariscos en Terminal Pesquero de Santiago
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar un servicio de información de productos del mar transados en el terminal pesquero de la ciudad de Santiago.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Recopilación, procesamiento y difusión de información semanal de precios de pescados y mariscos transados en el terminal pesquero de Santiago.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.7.2.3: Precios al por Mayor n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Agentes comercializadores del terminal pesquero de Santiago.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Precio mínimo y máximo.
7) COBERTURA :	Terminal pesquero de Santiago. (75%).
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos, oferentes sin puesto o establecimiento en el recinto
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos, agentes oferentes que utilizan el patio y no tiene.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Productos del mar, precio mínimo.Precio máximo.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	En Santiago.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Formulario.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Semanal.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevista (cara a cara).
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Semanal.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Semana.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: papellInternet.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Días jueves.

Nombre del Informante:	Jorge Esquivel Caballero
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	jesquive@odepa.gob.cl
Fono:	397 31 43

**CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Catastro y Actualización de los Recursos Vegetacionales del Bosque Nativo
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Dimensionar, caracterizar y actualizar la información del estado de las formaciones vegetales y otros usos del suelo en el territorio nacional.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Entrega información de los cambios que han ocurrido entre dos períodos de medición sobre la superficie de uso del suelo, vegetación y superficie con bosque, (bosque nativo y plantaciones), su distribución geográfica, estado de desarrollo y estado de conservación, entrega además, las causales primarias de cambio en el uso del suelo.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.1.4: Recursos Naturales.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Territorio nacional usos actuales del suelo
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Superficie de cambios por comuna.Causales de cambios por comuna/ provincia/ región.Superficie por categorías de uso del suelo/ superficie de bosques.Tasa de cambio t0 – t1.
7) COBERTURA :	País, región, provincia y comuna.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Superficie del terreno como mínimo 6.25 ha áreas aumentándose a 1.0 ha en áreas de interés especial urbanas terrenos agrícolas praderas y matorrales, bosques, humedales, desiertos, nieves y cuerpos de aguas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	El territorio nacional y sus regiones.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Uso del suelo, vegetación: altura cobertura y formación vegetal, pendiente, exposición, altitud.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Se fotointerpreta toda el área en estudio, se visita en terreno el 25% de los polígonos cubiertos con bosques.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Fotografías aéreas, imágenes satelitales, revisión en terreno para registro de cambios.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Actualización anual de una región, revisita aproximadamente 7 años por región, publicación de resultados junio del año siguiente.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Muestreo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	1997; actualizaciones 1998 hasta 2006, aproximadamente una región al año o menos dependiendo de la superficie regional.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año base 1997, actualizaciones 1998 al 2006.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario en: papel, Internet otro anuario medios magnéticos CD frecuencia :anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Anuales, una vez terminada la región.

Nombre del Informante:	María Veronica Oyarzún Acosta
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Departamento Prospección Sectorial
E- Mail:	voyarzun@conaf.cl
Fono:	663 02 68

**CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Plantaciones Forestales
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Mantener actualizadas las estadísticas nacionales de plantaciones forestales que se realizan anualmente en Chile, para la toma de decisiones y fijación de lineamientos.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Entrega información de las plantaciones forestales realizadas en el país durante una temporada (1 año), desagregada en forestación y reforestación y principal tipo de especie forestal plantada en las diferentes regiones del país.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.1.4: Recursos Naturales.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Pequeños propietarios forestales. Medianos propietarios forestales. Empresas forestales.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tasa de variación de las plantaciones forestales.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas, Superficie (Superficie con forestación y/o reforestación).
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Organismo público, Empresas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Superficie (en hectáreas).
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Base de datos de CONAF (SAF) a nivel nacional, encuesta a empresas del rubro forestal.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos y encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Estadísticas anuales, la fecha de publicación es realizada durante el segundo semestre de cada año.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Se solicitan los datos referidos al año anterior. (Ej: durante el año 2007 se solicitan los datos de plantaciones forestales ejecutadas en el año 2006).
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario en papel, y anuario en Intranet.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	01-08-2007.

Nombre del Informante:	Luis Machuca Letelier
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	lmachuca@conaf.cl
Fono:	663 03 08

**CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Incendios Forestales
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Manejar bases de datos de ocurrencia y daño de incendios forestales y de aspectos operacionales, a fin de satisfacer requerimientos internos y externos de información, para fines de planificación y divulgación.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	A través de un sistema estadístico, denominado internamente Rakin e instalado en todas las centrales regionales de operación, se ingresa información que describe toda la actividad de combate de cada incendio forestal, expresada en tiempos de las distintas etapas del combate desde que se detecta el incendio hasta su extinción; identifica y cuantifica la operación de los recursos terrestres y aéreos de combate; y registra las superficies afectadas por tipo de vegetación. la información regional, utilizada localmente para fines propios, es también compilada a nivel nacional en el departamento manejo del fuego. un resumen de la información es publicada en la intranet de CONAF y en su página web. también es aportada a requerimiento de memorantes e investigadores. La información se genera por temporada de incendios forestales, correspondiente al período entre octubre de un año a mayo del siguiente.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.1.9: Estadísticas del Medio Ambiente n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Todos los incendios ocurridos en terrenos o predios rústicos o forestales (agrícolas o forestales).
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Porcentaje de incendios forestales ocurridos en el área bajo protección CONAF cuya superficies igual o menor a 5 hectáreas en la temporada, razón del gasto total anual en protección contra incendios forestales respecto del valor económico potencial del patrimonio forestal protegido, promedio de horas-hombre empleadas en el combate de incendios forestales en la temporada, superficie promedio de los incendios de menos de 200 hectáreas en la temporada en el área bajo la protección de CONAF, tasa de accidentalidad del personal de CONAF en trabajos de prevención detección y combate de incendios forestales en la temporada.
7) COBERTURA :	Nacional, región, provincia y comuna.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Terrenos o predios afectados.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Número y superficie por incendios.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Número de incendios forestales por período de tiempo--superficie afectada por incendio.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censo.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro administrativo.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	01-10-2006; 15-05-2007.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mismo período.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Página <a href="http://www.conaf.cl">www.conaf.cl</a> , informes finales de período incendios.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Segundo semestre

Nombre del Informante:	Leonardo Escandar Espinosa.
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	lescandar@conaf.cl
Fono:	663 01 85

**CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Visitantes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Manejar bases de datos de la afluencia de visitantes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, a fin de satisfacer requerimientos internos y externos de información, para fines de planificación, divulgación, etc.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Generación de estadísticas mensuales de visitantes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado. Dicha información se presenta desagregada para cada área silvestre protegida (ASP), discriminando en visitantes por nacionalidad, (chilenos o extranjero (país de origen)), sexo (hombre o mujer) edad (adulto, adulto mayor o menor), discapacidad (física o sensorial) generación de estadísticas respecto del número de áreas silvestres protegidas por región, desagregadas en parques nacionales, reservas nacionales y monumentos naturales.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.3: Otras Estadísticas n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Se refiere a todos los usuarios de las áreas silvestres protegidas.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	SI "Tasa de variación anual del número de personas que visitan las ASP del SNASPE"
7) COBERTURA :	País, región, otro :área silvestre protegida.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas, áreas silvestres protegidas del estado.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas, empresas, establecimientos, organismos públicos, áreas silvestres protegidas del estado.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Cantidad de personas y de áreas silvestres protegidas, género, nacionalidad y edad.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Registro de visitantes y su cobertura es a nivel nacional.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Compilado nacional de visitantes al SNASPE, publicado mensual y anualmente en la página web de CONAF.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	La información es solicitada personalmente a las personas (cara a cara) al momento de ingresar a las unidades del SNASPE (registro).
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Página web de CONAF <a href="http://www.conaf.cl">www.conaf.cl</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual y anualmente.

Nombre del Informante:	Luis Fuenzalida Hidalgo
Cargo / Lugar de Trabajo:	Encargado Indicadores de Gestión GAPMA
E- Mail:	lfuenzal@conaf.cl
Fono:	663 02 96

**CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas Generales de Aplicación del Decreto Ley 701
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Entregar información sobre la aplicación del Decreto Ley 701, tanto a nivel interno del servicio para la toma de decisiones, como a otros servicios públicos.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Entrega información anual respecto a los resultados de la tramitación de solicitudes de Calificaciones de Terreno de Aptitud Preferentemente Forestal (CTAPF), reconocimiento de suelos forestables (RSF) y acreditación de actividades bonificables según el Decreto Ley 701. la información se entrega desagregada a nivel de región, tanto para número de solicitudes tramitadas, superficies aprobadas como para montos pagados.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.1.4: Recursos Naturales.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Usuarios(as) del Decreto Ley 701 del año 1974.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	No Aplica.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Solicitudes asociadas al Decreto Ley 701/1974.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas usuarias del Decreto Ley 701.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Número de Solicitudes tramitadas asociadas al Decreto Ley 701. Superficie aprobada asociada al Decreto Ley 701. Montos Bonificados asociados al Decreto Ley 701.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Registro administrativo.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro administrativo.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Enero-Diciembre.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Otro tipo de publicación : intranet corporativa, papel, Internet frecuencia: anual
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-04-2008

Nombre del Informante:	Eugenia Pinto Gálvez.
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	epinto@conaf.cl
Fono:	663 04 49

**MINISTERIO DE BIENES NACIONALES**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Regularización de Títulos de Dominio
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Normalizar la tenencia irregular de la pequeña propiedad raíz particular.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Aplicación del D.L. 2.695, que faculta al Ministerio de Bienes Nacionales a regularizar la pequeña propiedad raíz particular que no está inscrita en el Conservador de Bienes y Raíces, a nombre del solicitante.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.9: Otras Estadísticas Económicas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Personas poseedoras del inmueble que no tiene su título de dominio inscrito en el Conservador de Bienes Raíces.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Porcentaje de regularizaciones efectuadas en relación a las programadas para el año T.
7) COBERTURA :	Población Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Familias y/o personas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	División de Constitución de la Propiedad Raíz.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Número de regularizaciones efectuadas.Promedio de tiempo del trámite.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde (registro administrativo de datos).
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año T.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Intranet (Página DIPRES, Balance de Gestión Integral). <a href="http://www.dipres.cl">www.dipres.cl</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Informe anual: Enero año T+1.Informes mensuales de avance.

Nombre del Informante:	José Miguel Burgos Wolf.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Profesional División de Planificación y Presupuesto
E- Mail:	<a href="mailto:jburos@mbienes.cl">jburos@mbienes.cl</a>
Fono:	351 25 22

**SUBSECRETARÍA DEL TRABAJO**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas Beneficiarios Programas de Empleo Directo, Informes Estadísticos Programas de Empleo Indirecto
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Contar con la supervisión de la efectiva focalización e implementación de cada programa, junto con la transparencia que se requiere. Permite identificar la ejecución efectiva y colocaciones realizadas por medio de los diferentes instrumentos.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La información es levantada por cada oficina regional y remitida para ser procesada a la unidad de empleo de la subsecretaría. La información contiene características descriptivas simples de los beneficiarios para fines de verificar el cumplimiento de los requisitos asociados a cada instrumento, junto con información de proyectos. (ejecutores, tiempo en proyecto).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.4.9: Estadísticas de Trabajo n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Beneficiarios, hombres y mujeres, generalmente jefes de hogar con edad superior a los 18 años, que viven en zonas con alto desempleo.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número de personas inscritas que buscan empleo. Número de colocaciones en una ocupación. Indicadores de género. (Toda información desglosada por comuna y región).
7) COBERTURA :	Relativa dependiendo de focalización de cada programa. Nacional en el caso de empleos directos, mientras que en empleos indirectos con cobertura en regiones específicas.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas. Instituciones Ejecutoras. Empresas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Persona por sí misma. Ejecutor por sí mismo. Ejecutor respecto de coberturas efectivas. Empresas por sí mismas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Número de beneficiarios programas de empleo directo, Número de beneficiarios colocados en empresas.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No hay nivel de estimación.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	La información proviene de las oficinas regionales, (registro de los beneficiarios), la que luego es contrastada en el registro civil. Junto con información proveniente de instituciones sin fines de lucro que ejecutan los programas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Trimestral y Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	La información de cada beneficiario es recogida en forma presencial en cada oficina regional. Esta luego es asociada a un ejecutor el que finalmente la remite a la unidad de empleo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Existen distintas periodicidades. Mensuales y Trimestrales.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	La información es levantada el trimestre anterior a la publicación en Internet.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Sitio WEB de la institución: <a href="http://www.mintrab.gob.cl">www.mintrab.gob.cl</a> ( <a href="http://www.consultaempleo.mintrab.gob.cl">www.consultaempleo.mintrab.gob.cl</a> ).
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Al final de cada trimestre del año.

Nombre del Informante:	Macarena Alvarado Moscoso
Cargo / Lugar de Trabajo:	Encargada Sistema de Información
E- Mail:	malvarado@mintrab.gob.cl
Fono:	699 50 11

**DIRECCIÓN DEL TRABAJO**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Sindicatos
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	El objetivo de las estadísticas sindicales es informar a la autoridad pública, trabajadores y público en general sobre la composición, características e importancia de las organizaciones sindicales. Esto se deriva de existencia legal de los registros de las organizaciones sindicales que deben ser mantenidos por parte de la Dirección del Trabajo.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Las variables de estudio son: cantidad de organizaciones sindicales y asociaciones de funcionarios vigentes y vigentes activas, federaciones, confederaciones y centrales; cantidad de socios de las organizaciones sindicales, cantidad de dirigentes y géneros; tipos de organizaciones sindicales. Desagregado por región y actividad económica. Los principales indicadores son: tasas de socios y respecto a fuerza de trabajo total, ocupada y asalariada.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.4.9: Estadísticas de Trabajo n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Actores laborales, políticas públicas, sindicatos, empresas, dirigentes, autoridades públicas y entidades de investigación laboral y social.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Cantidad de organizaciones y afiliados a sindicatos y asociaciones base. Cantidad de federaciones confederaciones y centrales junto a la cantidad de dirigentes. Tasas de sindicalización respecto a la fuerza de trabajo ocupados y asalariados. Cantidad de constituciones de organizaciones sindicales y asociaciones.
7) COBERTURA :	Región. Otro: actividad económica.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Sindicatos del sector privado y asociaciones de funcionarios.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Registros sindical.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Identificación (rsu) y dirección de la organización. Tipo de organización fechas de última renovación y constitución. Número de socios (as), nombre dirigente y sexo dirigente. Fecha de afiliación a organizaciones superiores.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual, 30-06-2006
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Último año 01-01-2006; 31-12-2006.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Compendio estadístico de la Dirección del Trabajo en Pag Web Institucional.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-06-2006

Nombre del Informante:	Verónica Riquelme.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa División de Estudios.
E- Mail:	vriquelme@dt.gob.cl
Fono:	674 9365

**DIRECCIÓN DEL TRABAJO**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Negociaciones Colectivas
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	El objetivo de las estadísticas de negociaciones colectivas es informar a la autoridad pública, trabajadores, empresas y público en general sobre la composición, características e importancia de los contratos y convenios colectivos pactados, esto se deriva de la facultad legal de las inspecciones para resguardar los contratos y convenios colectivos acordados por las partes involucradas.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Las principales variables de estudio son: cantidad de contratos y convenios colectivos, trabajadores involucrados, reajustes reales iniciales y futuras pactadas. La cobertura es por región, actividad económica, entidad negociadora (grupos y sindicatos) con derecho a negociar y tipo de instrumento.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.4.9: Estadísticas de Trabajo n.e.p
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Actores laborales, políticas públicas, sindicatos, empresas, dirigentes, autoridades públicas y entidades de investigación laboral y social.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Cantidad de contratos y convenios colectivos que negocian por sindicatos y/o grupos negociadores del sector privado y empresas públicas que negocian colectivamente. Cantidad de trabajadores involucrados en contratos y convenios colectivos que negocian a través de sindicatos y/o grupos negociadores. Tasas de negociación de los trabajadores involucrados respecto al total de trabajadores asalariados y el total de trabajadores asalariados del sector privado. Series anuales de totales y por región de instrumentos y trabajadores involucrados.
7) COBERTURA :	Región. Actividad económica
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Contratos, convenios colectivos y fallos arbitrales pactados en negociaciones colectivas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Instrumentos colectivos pactados en negociaciones.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Identificación del instrumento y de las partes que negociaron: Rut y razón social empresa, tipo de instrumento y trabajadores involucrados, entidad negociadora y trabajadores involucrados, fechas de inicio y término de vigencia del instrumento pactado y región instrumentos y trabajadores.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro de Negociaciones Colectivas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual, 30-06-2006
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Ultimo año 01-01-2006; 31-12-2006 del inicio de vigencia.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Compendio estadístico de la Dirección del Trabajo.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-06-2006

Nombre del Informante:	Verónica Riquelme.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa División de Estudios.
E- Mail:	vriquelme@dt.gob.cl
Fono:	674 9365

**DIRECCIÓN DEL TRABAJO**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas Sobre Huelgas
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	El objetivo general es informar a trabajadores, empresas y público en general de las huelgas legales realizadas en los procesos de negociación colectiva y sirven para medir el nivel de conflictividad en las relaciones laborales.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadística de huelgas de negociaciones colectivas regladas (o legales). Los principales indicadores son: N° de huelgas, trabajadores involucrados, duración y días hombre huelga, por región y actividad económica.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.4.7: Conflictos Laborales.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Actores laborales, políticas públicas, sindicatos, empresas, dirigentes, autoridades públicas y entidades de investigación laboral y social.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Cantidad de huelgas efectuadas en negociaciones colectivas.Cantidad de trabajadores involucrados en huelgas efectuadas en negociaciones colectivas.Días continuos de duración de las huelgas efectuadas en negociaciones colectivas.Días-hombre de las huelgas efectuadas en negociaciones colectivas.
7) COBERTURA :	Región, Actividad económica
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Cód. N° 8 Registro de huelgas efectuadas en negociaciones colectivas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Huelgas efectuadas en negociaciones colectivas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Identificación huelgas efectuadas en negociaciones colectivas y entidades.Trabajadores involucrados
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual, 30-06-2006.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Ultimo año 01-01-2006; 31-12-2006.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Compendio estadístico de series de la Dirección del Trabajo.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-06-2006.

Nombre del Informante:	Verónica Riquelme.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa División de Estudios.
E- Mail:	vriquelme@dt.gob.cl
Fono:	674 9365

**DIRECCIÓN DEL TRABAJO**

19) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta Laboral ENCLA
20) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	En objetivo de la Encuesta Laboral ENCLA es desarrollar un análisis del estado de las relaciones laborales en Chile, cada dos años, de las empresas formales de más de 4 trabajadores.
21) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Los temas principales son: El entorno económico de las empresas, Fuerza de Trabajo, Formas de externalización, Salarios e incentivos, Jornada Laboral, Organizaciones Sindicales, Conflictividad Laboral, Seguridad e Higiene en el Trabajo.
22) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.4.9: Estadísticas del Trabajo.
23) POBLACIÓN OBJETIVO :	Actores laborales, políticas públicas, sindicatos, empresas, dirigentes, autoridades públicas y entidades de investigación laboral y social.
24) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Percepción del empresario sobre su empresas en comparación con otras. Expectativas del empresario para el futuro. Distribución de empresas por región y actividad. Distribución de trabajadores por región y actividad. Porcentaje de empresas feminizadas. Tipos de contratos. Causa de términos de contrato. Porcentajes de empresas subcontratadas. Proporción de trabajadores suministrados. Distribución de trabajadores por tramos de remuneraciones. Porcentajes de empresas con remuneraciones fijas y variables, con bonos e incentivos. Reajustes de remuneraciones. % empresas con comités bipartitos de capacitación. Promedio de horas semanales de trabajo, % trabajadores jornada parcial. % empresas con horas extraordinarias, tiempos de trabajo y descanso. Sistemas de turnos. Jornadas parciales. % empresas con sindicatos. Acciones de los dirigentes sindicales. Actitudes de la empresa hacia los sindicatos. Huelgas de los últimos 12 meses. Conocimiento de la mediación laboral. % empresa con negociaciones colectivas. Percepción de los trabajadores sobre la negociación colectiva. Existencia de instrumentos de prevención de riesgos laborales, comités paritarios. Elementos de riesgos en lugares de trabajo. Reducción de riesgos. Opinión de los trabajadores.
25) COBERTURA :	Desde la Región de Antofagasta hasta la Región de los Lagos. Actividades económicas. Tamaño de empresas.
26) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas de más de 4 trabajadores.
27) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Encuestas a empresas en 4 formularios: autoaplicada por la empresas, Empleadores, Trabajadores y Dirigentes sindicales.
28) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Empresas y trabajadores por región y sexo, actividad económica y tamaño de empresas, con y sindicatos.
29) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	1.560 empresas de un muestreo aleatorio simple de un universo de 77.556, según agrupaciones de la CIU Rev.3 con un coeficiente de confianza de un 95%.
30) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuestas en 4 formularios a 1.281 empresas efectivas
31) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	La encuesta se realiza cada 2 años en el 4 trimestre y se publica los segundos semestres del año siguiente al levantamiento de la encuesta.
32) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Encuesta en base a una muestra de empresas de un universo de 77.556 de ellas.
33) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Octubre-diciembre de los años pertinentes.
34) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Ultimo año y/o 12meses del año anterior de su publicación.
35) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Impresa y digital, esta última en página web de la Dirección del Trabajo <a href="http://www.dt.gob.cl">www.dt.gob.cl</a> .
36) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Encuesta Laboral Encla 2006 se lanza en Noviembre de 2007.

Nombre del Informante:	Verónica Riquelme.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa División de Estudios.
E- Mail:	<a href="mailto:vriquelme@dt.gob.cl">vriquelme@dt.gob.cl</a>
Fono:	674 9365

**SUBSECRETARÍA DE PREVISIÓN SOCIAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta de Protección Social
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Generar información complementaria adicional a la ya existente sobre el mercado laboral y la seguridad social chilena, de manera de poder evaluar los cambios de la sociedad en torno a sus características y necesidades, tanto así como la evolución del comportamiento de las personas en relación a la planificación previsional de su futuro.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Es una encuesta panel que se realiza cada dos años, abarca en un mismo cuestionario la historia laboral y previsional de los encuestados.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.2: Estadísticas de la Seguridad Social.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Posibles beneficiarios de la Seguridad social Chilena.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Con la encuesta se obtiene una diversidad de indicadores que pueden encontrarse el libro de la encuesta que esta en <a href="http://www.proteccionsocial.cl">www.proteccionsocial.cl</a> .
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Individuos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Una persona respecto de sí misma y de los miembros de su hogar.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Previsionales.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	La EPS 2002 se diseñó como una muestra representativa de la población de 15 años y más, afiliada al sistema de pensiones. En el 2004 se incorporó a la población no afiliada al sistema de pensiones con lo que la muestra pasó a ser representativa de la población total del país de 18 años y más, a Diciembre de 2003. En la EPS 2006 (cuyos resultados estarán el segundo semestre del 2007) se utilizó la misma muestra que el 2003.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta presencial.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Cada dos años 2002 Resultados Publicados en <a href="http://www.proteccionsocial.cl">www.proteccionsocial.cl</a> 2004 Resultados Publicados en <a href="http://www.proteccionsocial.cl">www.proteccionsocial.cl</a> 2006 Resultados en segundo semestre 2007
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	La modalidad de entrevista de la EPS 2004 fue, como en el año 2002, una entrevista personal cara a cara. Sin embargo, a diferencia de la EPS 2002, cuando las entrevistas personales fueron registradas en un cuestionario en papel, para la EPS 2004 y 2006 se utilizó como soporte un computador de mano o PDA (Personal Digital Assistant) utilizando un software especializado.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Noviembre Diciembre 2002 Noviembre Diciembre 2004 Noviembre Diciembre 2006
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Noviembre – Diciembre.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Página Web <a href="http://www.proteccionsocial.cl">www.proteccionsocial.cl</a> y Libro.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	EPS 2002: Julio 2004 EPS 2004: Enero 2006 EPS 2006: Octubre 2007.

Nombre del Informante:	Victor León Ossandón
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Departamento de Estudios
E- Mail:	<a href="mailto:vleon@mintrab.gob.cl">vleon@mintrab.gob.cl</a>
Fono:	753 06 90

**SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EMPLEO**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Oferta y Demanda de Empleo Canalizada a través de la Plataforma OMIL
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Informar a la ciudadanía en general, a los poderes públicos y centros académicos, en particular, acerca del comportamiento de la oferta y demanda de empleo, como de los niveles de colocación canalizados a través de las agencias municipales de intermediación laboral.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Existe un servicio de intermediación laboral público constituido por las Oficinas Municipales de Información Laboral (OMIL), las cuales canalizan las ofertas y demandas de empleo a nivel local, conectando a las personas desempleadas ó que requieren capacitación con los empleadores que demandan trabajadores y la oferta de capacitación.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.4.9: Estadísticas de Trabajo n.e.p
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Trabajadores cesantes y desocupados, personas que requieren capacitación laboral, empresarios u demandantes de trabajo.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Personas Inscritas, Vacantes, Colocados/Colocados/Inscritos; Colocados/Vacantes.
7) COBERTURA :	El universo de municipios que cuentan con Oficinas Municipales de Información Laboral.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Oficinas Municipales de Información Laboral.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Oficinas Municipales de Información Laboral.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Personas inscritas como en búsqueda de trabajo; vacantes de empleo; personas colocadas.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Universo de inscritos.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Reportes periódicos (Mensuales).
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Registro en Oficinas.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	1977 – 2005.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletines Estadísticos.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Sin Información.

Nombre del Informante:	Gustavo A. Rayo Urrutia
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe de Estudios y Desarrollo Institucional.
E- Mail:	grayo@sence.cl
Fono:	876 31 33

**SUPERINTENDENCIA DE SEGURIDAD SOCIAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Seguridad Social
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Entregar información estadística del amplio campo de actividades de las instituciones que componen el Sistema de Seguridad Social en Chile.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Contiene información relacionada con la población económicamente activa protegida por la Seguridad Social. En el caso del régimen de pensiones, la información esta referida solamente al antiguo sistema. Incluye estadísticas de cotizantes activos del Instituto de Normalización Previsional, información sobre trabajadores y afiliados y empresas adherentes a las Cajas de Compensación de Asignación Familiar, además, de información de pensionados afiliados a estas entidades. Se informa el número y monto de las pensiones vigentes del antiguo régimen de pensiones y de leyes especiales, número y monto de bonos de reconocimiento pagados por el Instituto de Normalización, valores unitarios de las pensiones mínimas y de las bonificaciones de las Leyes N°s 19.403 y 19.539. Contiene información relacionada con el beneficio de Asignación Familiar, y Subsidio Único Familiar. Información de cotizantes, remuneración imponible y empresas adherentes a las Mutualidades de Empleadores de la Ley N° 16.744 y al Instituto de Normalización Previsional para el Seguro de la ciudad de la Ley, como también de los trabajadores pertenecientes a las Empresas que tienen Administradores Delegados. Asimismo, se proporciona información de pensiones pagadas, pensiones concedidas, subsidios e indemnizaciones de la Ley N° 16.744. Se incluyen también, datos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, de días perdidos por estos conceptos y tasas de accidentabilidad y accidentes de trayecto. Información relacionada con los Subsidios por Incapacidad Laboral, Subsidios Maternales y por Enfermedad Grave del Hijo Menor de un año e información de los subsidios de curativa pagados por los Servicios de Salud y las Cajas de Compensación de Asignación Familiar.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.2: Estadísticas de Seguridad Social.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Trabajadores, pensionados subsidiados y beneficiarios de beneficios asistenciales.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Entidades pagadoras de beneficios previsionales.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Entidades de seguridad social, pagadoras de beneficios y recaudadoras de cotizaciones.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	N° de cotizantes, monto de remuneraciones imponibles, número de pensionados monto de pensiones pagados, número de accidentes, tasas de accidentabilidad, días perdidos, número y monto de otros beneficios
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No tiene.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos proporcionados por: Instituto de Normalización Previsional. Mutualidades de empleadores de la Ley N° 16.744. Empresas que administran por delegación el Seguro de la Ley N° 16.744. Cajas de Compensación de Asignación Familiar. Servicios de Salud. Caja de Previsión de la Defensa Nacional. Dirección de Previsión de Carabineros de Chile. Tesorería. Entidades pagadoras de Asignación Familiar.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual, en la web, una vez al año boletín estadístico.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	No corresponde
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletines Mensuales en Internet <a href="http://www.suseso.cl">www.suseso.cl</a> Boletines anuales en papel y en Internet <a href="http://www.suseso.cl">www.suseso.cl</a> .
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Boletines Mensuales mes subsiguiente al que corresponde la información. Boletines anuales mes de junio de cada año

Nombre del Informante:	María Elena Gómez Ayala.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Profesional.
E- Mail:	<a href="mailto:mgomez@suseso.cl">mgomez@suseso.cl</a>
Fono:	620 44 01

**SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRADORA DE FONDO DE PENSIONES**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Afiliados y Cotizantes en las AFP
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Dar a conocer al público en general información acerca del sistema de capacitación individual creado por el d.l N° 3.500, de 1980.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Recopila información de afiliados y cotizantes del sistema de capacitación individual creado por el decreto ley N° 3500, DE 1980.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.2: Estadísticas de Seguridad Social.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Personas adscritas al sistema de capitalización individual creado por el D.L. N° 3500.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Nº de afiliados.
7) COBERTURA :	Región, sexo y edad.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Afiliados, cotizantes, saldo en cci, fecha afiliación, ingreso imponible
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro administrativo.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Todos los meses, aproximadamente los días 10 o hábil siguiente, del mes subsiguiente al de la información.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Marzo – Marzo, Junio – Junio, Septiembre – Septiembre, Diciembre- Diciembre.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Trimestre.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: papel, internet frecuencia: cada dos meses. Informe en: internet frecuencia: mensual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	31-03-2007; 31-05-2007;31-07-2007; 30-09-2007;30-11-2007; 31-01-2008; 31-03-2007; 30-04-2007; 31-05-2007; 30-06-2007; 31-07-2007; 31-08-2007; 30-09-2007; 31-10-2007; 30-11-2007; 31-12-2007; 31-01-2008; 28-02-2008.

Nombre del Informante:	Dagoberto Valenzuela.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Estadístico.
E- Mail:	Dvalenzu@safp.cl
Fono:	753 02 08

**SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRADORA DE FONDO DE PENSIONES**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Afiliados, Cotizantes y Beneficiarios al Seguro de Cesantía
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Dar a conocer al público en general información acerca del seguro de cesantía.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Recopila información de afiliados, cotizantes y beneficiarios al seguro de cesantía.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.2.2: Uso y Magnitud de la Protección contra Pérdida de Ingresos y otros perjuicios.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Trabajadores del sistema de seguro de cesantía creado por la Ley Nº 19.798.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Nº de afiliados.
7) COBERTURA :	Región, sexo y edad.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Afiliados, cotizantes, saldo en la CIC, ingreso imponible y fecha de afiliación.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No Aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro Administrativo.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Todos los meses, aproximadamente a los días 10 o hábil siguiente, del mes subsiguiente al de la información.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2007; 31-01-2007, 01-02-2007; 28-02-2007 01-03-2007; 31-03-2007, 01-04-2007; 30-04-2007 01-05-2007; 31-05-2007, 01-06-2007; 30-06-2007 01-07-2007; 31-07-2007, 01-08-2007; 31-08-2007 01-09-2007; 30-09-2007, 01-10-2007, 31-10-2007 01-11-2007; 30-11-2007, 01-12-2007; 31-12-2007.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en : papel, Internet frecuencia: cada dos meses. Informe en: Internet frecuencia: mensual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	31-03-2007; 31-05-2007; 31-07-2007, 30-09-2007; 30-11-2007; 31-01-2007; 31-03-2007; 30-04-2007; 31-05-2007; 30-06-2007; 31-07-2007; 31-08-2007; 30-09-2007; 31-10-2007; 30-11-2007; 31-12-2007; 31-01-2008; 28-02-2008.

Nombre del Informante:	Dagoberto Valenzuela.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Estadístico.
E- Mail:	Dvalenzu@safp.cl
Fono:	753 02 08

**INSTITUTO DE NORMALIZACIÓN PREVISIONAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Trabajadores Cotizantes para Pensiones
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Identificar número de trabajadores que cotizan en el INP en el periodo que informa.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Número de trabajadores para los que se enteró cotizaciones en algunas de las Ex Cajas de previsión fusionadas en el INP, durante el período que informa.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.2.1: Alcance y Protección contra Pérdidas de Ingreso y otros perjuicios.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Trabajadores afiliados al antiguo sistema de previsión.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número de Trabajadores cotizantes por período mensual.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Trabajadores cotizantes.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empleadores que pagan cotizaciones de sus trabajadores.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Región de Residencia, Sexo, Edad, Remuneración, Actividad Económica, Tipo de Trabajador.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censal (para el grupo objetivo).
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Planillas de Pago de cotizaciones.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Pagos manuales.Cotizaciones electrónicas.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes de Pago de Cotizaciones.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario Estadístico.Informes oficiales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.

Nombre del Informante:	Álvaro Moscoso Arriagada.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área estadísticas.
E- Mail:	amoscosoa@inp.cl
Fono:	870 97 74

**INSTITUTO DE NORMALIZACIÓN PREVISIONAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Trabajadores Protegidos por la Ley 16.744
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Identificar número de trabajadores protegidos por la Ley 16.744 en el INP, en el período que informa.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Número de trabajadores protegidos por a Ley 16.744, administrada por el INP, durante el período que informa.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.9: Estadísticas de Distribución del Ingreso y Consumo y de la Seguridad Social n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Trabajadores activos protegidos por la Ley 16.744, administrada por el INP.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número de Trabajadores protegidos por la Ley 16.744, por periodo.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Trabajadores protegidos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empleadores que pagan cotizaciones de sus trabajadores.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Región de Residencia, Sexo, Remuneración, Actividad Económica.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censal (para el grupo objetivo).
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Planillas de Pago de cotizaciones.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Pagos manuales.Cotizaciones electrónicas.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes de Pago de Cotizaciones.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario Estadístico.Informes oficiales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.

Nombre del Informante:	Álvaro Moscoso Arriagada.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área estadísticas.
E- Mail:	amoscosoa@inp.cl
Fono:	870 97 74

**INSTITUTO DE NORMALIZACIÓN PREVISIONAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Pensiones Previsionales y Especiales Emitidas a Pago
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Conocer el número y monto de Pensiones Previsionales, Especiales y/o de Reparación que mensualmente emite a pago el INP.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Pensiones Previsionales, Especiales y/o de Reparación emitidas a pago, correspondientes al antiguo sistema previsional.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.9: Estadísticas de Distribución del Ingreso y Consumo y de la Seguridad Social n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Pensionados del antiguo sistema de previsión, y de las Leyes Especiales y/o de Reparación, vigentes al mes que se informa.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número y monto de Pensiones emitidas.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Pensionados de las antiguas ex Cajas de Previsión.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	División Pago de Beneficios, del INP.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Región de Residencia, Sexo, Tipo de Pensión, Ley, Monto Bruto, Edad.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censal (para el grupo objetivo).
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros computacionales de la División Pago de Beneficios, del INP.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No existe. Son registros computacionales cuya extinción es por causales predefinidas.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes de Pago.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario Estadístico. Informes oficiales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.

Nombre del Informante:	Álvaro Moscoso Arriagada.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área estadísticas.
E- Mail:	amoscosoa@inp.cl
Fono:	870 97 74

**INSTITUTO DE NORMALIZACIÓN PREVISIONAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Pensiones Asistenciales Emitidas a Pago
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Conocer el número y monto de pensiones asistenciales que mensualmente emite a pago el INP.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Pensiones asistenciales emitidas a pago.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.9: Estadísticas de Distribución del Ingreso y Consumo y de la Seguridad Social n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Beneficiarios de Pensiones Asistenciales (DL.869).
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número y Monto de Pensiones Asistenciales.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Pensionados asistenciales.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	División Pago de Beneficios, del INP
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Región de Residencia, Sexo, Tipo de Pensión, Monto Bruto, Edad.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censal (para el grupo objetivo).
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros computacionales de la División Pago de Beneficios, del INP.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No existe. Son registros computacionales cuya extinción es por causales predefinidas.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes de Pago.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario Estadístico. Informes oficiales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.

Nombre del Informante:	Álvaro Moscoso Arriagada.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área estadísticas.
E- Mail:	amoscosoa@inp.cl
Fono:	870 97 74

**INSTITUTO DE NORMALIZACIÓN PREVISIONAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Asignación por Muerte
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Registrar el número y monto de beneficios de Asignación por Muerte pagados por período mensual.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Reembolso económico pagado a los sobrevivientes de un cotizante activo o pensionado del INP, al momento del fallecimiento de éste.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.9: Estadísticas de Distribución del Ingreso y Consumo y de la Seguridad Social n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Trabajadores cotizantes del INP, o pensionados vigentes, fallecidos.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número y monto de beneficios cobrados en sucursales.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Trabajadores cotizantes y pensionados vigentes fallecidos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Sucursales del INP.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Región, Sexo, Edad, Monto Bruto.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censal (para el grupo objetivo).
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos de los trámites cursados en Sucursales.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Directo, al momento del trámite.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes de Pago.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario Estadístico. Informes oficiales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.

Nombre del Informante:	Álvaro Moscoso Arriagada.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área estadísticas.
E- Mail:	amoscosoa@inp.cl
Fono:	870 97 74

**INSTITUTO DE NORMALIZACIÓN PREVISIONAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Pensiones Previsionales Concedidas
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Conocer el número de Pensiones Previsionales, Especiales y/o de Reparación que mensualmente concede el INP.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Número y monto de pensiones Previsionales, Especiales y/o de Reparación concedidas.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.9: Estadísticas de Distribución del Ingreso y Consumo y de la Seguridad Social n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Trabajadores activos que se pensionan en el antiguo sistema de previsión, y de las Leyes especiales y/o de Reparación, concedidas en el mes que se informa.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número y monto de Pensiones concedidas.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Nuevos Pensionados de las antiguas ex Cajas de Previsión.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	División Concesión de Beneficios, del INP.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Región de Residencia, Sexo, Tipo de Pensión, Ley, Monto Mensual, Monto primer Pago, Edad.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censal (para el grupo objetivo).
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos y computacionales de la División Concesión de Beneficios, del INP.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Son registros administrativos y computacionales incorporados en los expedientes de los beneficiarios.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes de Pago.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario Estadístico. Informes oficiales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.

Nombre del Informante:	Álvaro Moscoso Arriagada.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área estadísticas.
E- Mail:	amoscosoa@inp.cl
Fono:	870 97 74

**INSTITUTO DE NORMALIZACIÓN PREVISIONAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Subsidio Único Familiar
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Identificar número de Subsidios Único Familiares que pagan el INP.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Ayuda económica, de tipo asistencial, prestada a la población de menor ingreso.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.9: Estadísticas de Distribución del Ingreso y Consumo y de la Seguridad Social n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Personas carentes de recursos económicos que reciben una ayuda asistencial.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número y monto de beneficios emitidos a pago.
7) COBERTURA :	Nacional, Regional y Comunal.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas carentes de recursos económicos que reciben una ayuda asistencial.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	División Pago de Beneficios, del INP.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Región, Comuna, Monto Bruto, Tipo de Causante.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censal (para el grupo objetivo)
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos y computacionales de la División Pago de beneficios.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No existe. Son registros computacionales cuya extinción es por causales predefinidas.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes de Pago.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario Estadístico. Informes oficiales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.

Nombre del Informante:	Álvaro Moscoso Arriagada.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área estadísticas.
E- Mail:	amoscosoa@inp.cl
Fono:	870 97 74

**INSTITUTO DE NORMALIZACIÓN PREVISIONAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Indemnización por Años de Servicio
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Registrar el número de beneficios pagados por período mensual.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Número y monto pagado por Indemnizaciones por Años de Servicios.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.2.2: Uso y Magnitud de la Protección contra la pérdida de Ingresos y otros perjuicios.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Trabajadores activos, cotizantes del antiguo sistema previsional, que se acogen a retiro.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número y monto de beneficios pagados.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Nuevos Pensionados de las antiguas ex Cajas de Previsión, con derecho a este beneficio.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	División Concesión de Beneficios, del INP.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Región de Residencia, Ex Caja de previsión, Monto pagado.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censal (para el grupo objetivo).
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos y computacionales de la División Concesión de Beneficios, del INP.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Registros administrativos y computacionales incorporados en los expedientes de los beneficiarios.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes de Pago.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario Estadístico. Informes oficiales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.

Nombre del Informante:	Álvaro Moscoso Arriagada.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área estadísticas.
E- Mail:	amoscosoa@inp.cl
Fono:	870 97 74

**INSTITUTO DE NORMALIZACIÓN PREVISIONAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Seguro de Vida
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Registrar el número y monto de beneficios pagados por período mensual.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Monto en dinero equivalente al monto de Pensión, que se paga por única vez a las hijas de un pensionado fallecido.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.9: Estadísticas de Distribución del Ingreso y Consumo y de la Seguridad Social n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Beneficiarios sobrevivientes de los trabajadores activos (cotizantes del antiguo sistema
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número y monto de beneficios concedidos.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Número de beneficios pagados en Sucursales del INP.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	División Concesión de Beneficios, del INP.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Región de Residencia, Tipo de Causante, Monto pagado, Ex Caja de previsión, Sexo.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censal (para el grupo objetivo).
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos y computacionales de la División Concesión de Beneficios, del INP.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Registros administrativos y computacionales incorporados en los expedientes de los beneficiarios.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes de Pago.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario Estadístico.Informes oficiales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.

Nombre del Informante:	Álvaro Moscoso Arriagada.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área estadísticas.
E- Mail:	amoscosoa@inp.cl
Fono:	870 97 74

**INSTITUTO DE NORMALIZACIÓN PREVISIONAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Subsidio de Cesantía
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Registrar el número y monto de beneficios pagados por período mensual.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Ayuda económica a trabajadores que perdieron su trabajo.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.2.2: Uso y Magnitud de la Protección contra la pérdida de Ingresos y otros perjuicios.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Número de Trabajadores que dejaron de trabajar por causa ajena a su voluntad, con derecho al beneficio.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número y monto de beneficios pagados.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Trabajadores Cesantes por causa ajena a su voluntad.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	División Concesión de Beneficios, del INP.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Región de Residencia, Número de cuota, Monto pagado, Actividad Económica.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censal (para el grupo objetivo).
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos y computacionales de la División Concesión de Beneficios, del INP.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Registros administrativos y computacionales.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes de Pago.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario Estadístico.Informes oficiales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.

Nombre del Informante:	Álvaro Moscoso Arriagada.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área estadísticas.
E- Mail:	amoscosoa@inp.cl
Fono:	870 97 74

**INSTITUTO DE NORMALIZACIÓN PREVISIONAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Chile Solidario
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Registrar el número y monto de beneficios pagados por período mensual.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Ayuda económica a familias que se comprometen a realizar ciertas actividades comprometidas en el programa.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.9: Estadísticas de Distribución del Ingreso y Consumo y de la Seguridad Social n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Familias de escasos recursos, incorporadas al programa Chile Solidario.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número y monto de beneficios pagados.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Familias con beneficio vigente.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	División Pago de Beneficios, del INP.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Región de Residencia, Número de cuota, Monto pagado.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censal (para el grupo objetivo).
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos y computacionales de la División Pago de Beneficios, del INP.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No existe, ya que se hace según registros administrativos y computacionales.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes de Pago.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario Estadístico.Informes oficiales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.

Nombre del Informante:	Álvaro Moscoso Arriagada.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área estadísticas.
E- Mail:	amoscosoa@inp.cl
Fono:	870 97 74

**INSTITUTO DE NORMALIZACIÓN PREVISIONAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Asignación Familiar
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Registrar el número y monto de beneficios pagados por período mensual.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Ayuda asistencial a personas que son dependientes de algún sostenedor.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.2.2: Uso y Magnitud de la Protección contra la pérdida de Ingresos y otros perjuicios.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Causantes y/o Beneficiarios (personas dependientes), incapaces de proveerse su sustento en forma independiente.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número y Monto de beneficios pagados.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Número de Personas beneficiadas, en su calidad de Causantes y Beneficiarios, y monto pagado.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	División Pago de Beneficios, del INP.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Región de Residencia, Tipo de Causante.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censal (para el grupo objetivo)
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos y computacionales de la División Pago de Beneficios, del INP.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes de Pago.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario Estadístico. Informes oficiales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.

Nombre del Informante:	Álvaro Moscoso Arriagada.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área estadísticas.
E- Mail:	amoscosoa@inp.cl
Fono:	870 97 74

**INSTITUTO DE NORMALIZACIÓN PREVISIONAL**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Desahucios
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Registrar el número y monto de beneficios pagados por período mensual.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Monto en dinero que es retornado al trabajador al final de su carrera activa, luego de cotizar para dicho fondo.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.2.2: Uso y Magnitud de la Protección contra la pérdida de Ingresos y otros perjuicios.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Trabajadores activos que se acogen a jubilación.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número y Monto de beneficios pagados.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Trabajadores activos que se acogen a jubilación.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	División Concesión de Beneficios, del INP.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Ex Caja de Previsión.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Censal (para el grupo objetivo).
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros computacionales de la División Pago de Beneficios, del INP, y administrativos, incorporados en los expedientes de jubilación.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes de Pago.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario Estadístico. Informes oficiales.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.

Nombre del Informante:	Álvaro Moscoso Arriagada.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área estadísticas.
E- Mail:	amoscosoa@inp.cl
Fono:	870 97 74

**MINISTERIO DE SALUD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Recursos para la Salud
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información sobre la disponibilidad y localización de establecimientos de salud de distinta complejidad, de algunos recursos para la atención con que se cuenta en ellos y de los recursos humanos con que cuentan las redes asistenciales y los organismos regionales y nacionales de la autoridad sanitaria.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Consolidados anuales de la existencia y de la distribución de establecimientos de salud, públicos y privados, de la dotación de camas hospitalarias y de los recursos humanos para la salud. La distribución según variables geográficas, nivel de atención y otras de interés en administración de salud.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.6.2: Personal de Salud y Hospitales.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	La totalidad de los establecimientos de salud del país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Establecimientos de salud según nivel de complejidad por región y servicio de salud, número de pabellones quirúrgicos por hospitales, días de pabellones quirúrgicos disponibles por hospitales, promedio de camas hospitalarias disponibles, porcentaje de ocupación de cama hospitalaria, disponibilidad de profesionales por profesión por región, servicio de salud y establecimiento, establecimiento y servicio de salud por 1.000 habitantes, disponibilidad de otro personal según especialidad, establecimiento y servicio de salud por 1.000 habitantes.
7) COBERTURA :	País, región, comuna y establecimiento.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimiento de salud/Cantidad de personal de salud.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Sistema Nacional de Estadísticas de Salud: Base de datos de establecimiento de salud y División de Gestión y Desarrollo de las Personas: Base de datos agrupados de personal de salud
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Nivel de complejidad de establecimientos de salud, propiedad del establecimientos de salud, servicio clínico, movimiento hospitalario. En personal: profesión u ocupación, Servicio de Salud y Región..
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual para movimiento hospitalario Establecimientos del SNSS: continua por web Personal: anual, Compendio Estadístico INE
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Internet (www.minsal.cl) y medio manual: Estadísticas de Atenciones y Recursos de Salud
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Internet. Mensual/Internet y manual: anual.

Nombre del Informante:	Danuta Rajs Grzebien / Claudio Acuña Sepúlveda.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa departamento de estadísticas e información de salud.
E- Mail:	drajs@minsal.gov.cl / claudioa@minsal.gov.cl
Fono:	574 06 62 – 574 07 34

**MINISTERIO DE SALUD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Atenciones y Actividades de Salud
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Informar sobre la magnitud y la naturaleza de las atenciones y actividades de salud producidas por distintos prestadores de las mismas.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas de atenciones (consultas, hospitalizaciones, inmunizaciones, intervenciones quirúrgicas, procedimientos de diagnósticos y terapéuticos, etc.) y actividades de salud (intervenciones sobre el ambiente, actividades de promoción de la salud, actividades de vigilancia y fiscalización, etc.) realizadas por los establecimientos e instancias del Sistema Nacional de Servicios de Salud y de los demás prestadores que integran el sector.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.6.9: Estadísticas de Salud n.e.p
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Estadísticas de atenciones y actividades del sistema de salud en la Red Asistencial Pública (SNSS), en otras instancias de producción de actividades de salud (actividades de Salud Pública) y atenciones producidas por otros prestadores, especialmente hospitales no integrantes del SNSS.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Consultas médicas por 1.000 habitantes.Egresos Hospitalarios por 1.000 habitantes.Indicadores de demanda.Cobertura de atención en los diferentes programas de salud (de la mujer, del niño, del adulto mayor, de enfermedades crónicas, de salud bucal, etc.).Consultas médicas y odontológicas según especialidad.Consultas de profesionales no médicos según profesión.Partos atendidos según método del parto.
7) COBERTURA :	País, región, comuna y establecimiento.
7) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Atenciones y actividades de salud pormenorizadas.
8) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Sistema Nacional de Estadísticas de Salud:Atenciones y Actividades de (Lista Pormenorizada de más de 3.500 actividades distintas)
9) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Establecimiento, región, comuna, servicio de Salud, profesional que otorga la atención, naturaleza de la atención o actividad, características de la población atendida (sexo, grupos de edad, calidad de beneficiario, programa de salud, etc.)
10) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
11) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros diarios de atenciones que cumplen sólo fines estadísticos (pertenecientes exclusivamente al sistema estadístico, bajo norma técnica).
12) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual. Los resultados preliminares se publican en Intranet a los 25 días hábiles del mes siguiente al que corresponden los datos.Publicación anual de resúmenes en medio manual y electrónico ( <a href="http://www.minsal.cl">www.minsal.cl</a> ) .
13) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
14) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
15) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
16) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Internet ( <a href="http://www.minsal.cl">www.minsal.cl</a> ) y manual: Estadísticas de Atenciones y Recursos de Salud
17) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Internet: mensual Internet y manual: anual.Noviembre 2008 (esta serie fue interrumpida en medio manual por 6 años por carencia de recursos. Se publicará 1999-2004). Está disponible por Internet.

Nombre del Informante:	Danuta Rajs Grzebien / Claudio Acuña Sepúlveda.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa departamento de estadísticas e información de salud.
E- Mail:	<a href="mailto:drajs@minsal.gov.cl">drajs@minsal.gov.cl</a> / <a href="mailto:claudioa@minsal.gov.cl">claudioa@minsal.gov.cl</a>
Fono:	574 06 62 – 574 07 34

**MINISTERIO DE SALUD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Nacimientos
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información sobre nacimientos vivos, registrados según definición internacional (Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud) y sus distribuciones según variables sociodemográficas, geográficas y otras.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Comportamiento anual del número de nacidos vivos en la población, según área geográfica y otras variables de interés en salud. Algunas de las principales variables son: región, servicio de salud y comunas de residencia habitual de la madre; peso, talla y edad gestacional del nacido; edad, nivel de instrucción y escolaridad de la madre y del padre. Atención profesional del parto (médico – matrona).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.2.2.1: Estadísticas de Natalidad.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Nacidos vivos ocurridos en 2006, en el país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Nacidos vivos inscritos y corregidos (para comunas de 50 y más nacidos vivos registrados); tasa de natalidad; tasa de fecundidad; nacidos vivos inscritos por edad de la madre y peso al nacer, todo según Región, Servicio de Salud y comuna.
7) COBERTURA :	País, región, Servicio de Salud, comuna.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas (nacidos vivos).
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Comité Nacional de Estadísticas Vitales: Nacidos vivos registrados por el Servicio de Registro Civil e Identificación.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	País, Región, Servicio de Salud y comuna de residencia habitual de la madre; edad de la madre; sexo de nacido; peso, talla y edad gestacional del nacido; edad, nivel de instrucción, escolaridad y ocupación de la madre y del padre; atención profesional del parto (médico – matrona); lugar de ocurrencia del parto.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos permanentes y continuos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Diciembre, 2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	01/01/2006 – 31/03/2007.
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	01/01/2006 – 31/12/2006.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Manual e Internet ( <a href="http://www.minsal.cl">www.minsal.cl</a> ) Anuario de Estadísticas Vitales INE-MINSAL SRCel Estadísticas de Natalidad y Mortalidad, MINSAL
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	31-03-2008.

Nombre del Informante:	Danuta Rajs Grzebien / Claudio Acuña Sepúlveda.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa departamento de estadísticas e información de salud.
E- Mail:	<a href="mailto:drajs@minsal.gov.cl">drajs@minsal.gov.cl</a> / <a href="mailto:claudioa@minsal.gov.cl">claudioa@minsal.gov.cl</a>
Fono:	574 06 62 – 574 07 34

**MINISTERIO DE SALUD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Defunciones
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información sobre la mortalidad y su distribución según causas de muerte y variables sociodemográficas, geográficas y otras.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Comportamiento anual del número de defunciones y sus causas, según la Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.2.2.2: Estadísticas de Mortalidad.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Defunciones ocurridas en 2006, en el país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tasas brutas de mortalidad; tasas específicas de mortalidad (según edad, sexo y causas de muerte); mortalidad proporcional (según edad y causas de muerte); indicadores de mortalidad prematura (años de vida potencial perdidos e índice de Swaroop); todo según región, servicio de salud y comuna.
7) COBERTURA :	País, región, Servicio de Salud, comuna.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Defunción.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Comité Nacional de Estadísticas Vitales: Defunciones registradas por el Servicio de Registro Civil e Identificación.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	País, Región, Servicio de Salud y comuna de residencia; edad y sexo del fallecido; nivel de instrucción, escolaridad y ocupación del fallecido; certificación de la causa de muerte (médico - testigo), lugar de ocurrencia de la defunción, e información sociodemográfica de los padres para defunciones de menores de un año (estado civil de la madre, nivel de instrucción de la madre y del padre; escolaridad de la madre y del padre; ocupación de la madre y del padre; categoría ocupacional de la madre y del padre; hijos nacidos vivos de la madre; hijos fallecidos de la madre; hijos nacidos muertos de la madre).
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos permanentes y continuos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Diciembre, 2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2006 al 31-03-2007.
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	01-12-2006 al 31-12-2006.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Manual e Internet ( <a href="http://www.minsal.cl">www.minsal.cl</a> ). Anuario de Estadísticas Vitales INE-MINSAL-SRCel. Estadísticas de Natalidad y Mortalidad, MINSAL.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	31-03-2008

Nombre del Informante:	Danuta Rajs Grzebien / Claudio Acuña Sepúlveda.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa departamento de estadísticas e información de salud.
E- Mail:	<a href="mailto:drajs@minsal.gov.cl">drajs@minsal.gov.cl</a> / <a href="mailto:claudioa@minsal.gov.cl">claudioa@minsal.gov.cl</a>
Fono:	574 06 62 – 574 07 34

**MINISTERIO DE SALUD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Defunciones Fetales
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información sobre el comportamiento de las defunciones fetales y de las causas de muerte fetal, para conocer el estado de la salud reproductiva en el país.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Mostrar el comportamiento anual de las defunciones fetales, causas de muerte y otras variables de interés epidemiológico.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.2.2.2: Estadísticas de Mortalidad.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Defunciones fetales ocurridas en 2006, en el país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Tasas de mortalidad fetal; mortalidad fetal según legitimidad y edad de la madre; mortalidad fetal según peso al nacer y edad gestacional; mortalidad fetal según orden de nacimiento y actividad de la madre; mortalidad fetal según lugar de ocurrencia del parto y atención del mismo.
7) COBERTURA :	País, región, Servicio de Salud, comuna.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Muerte fetal.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Comité Nacional de Estadísticas Vitales: Defunciones fetales registradas con fines estadísticos por el Servicio de Registro Civil e Identificación y Registros Estadísticos de Muerte Fetal del Sistema Nacional de Estadísticas de Salud.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	País, Región, Servicio de Salud y comuna de residencia de la madre; edad gestacional y sexo del feto difunto; fecha de ocurrencia; peso al nacer muerto; estado nutricional; causa de muerte; estado civil de la madre; atención médica durante la última enfermedad de la madre; calidad del profesional que certifica; nivel de instrucción de la madre y del padre; escolaridad de la madre y del padre; ocupación de la madre y del padre; categoría ocupacional de la madre y del padre; hijos nacidos vivos de la madre; hijos fallecidos de la madre; hijos nacidos muertos de la madre.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos permanentes y continuos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Diciembre, 2007. Anuario de Estadísticas Vitales INE-MINSAL-SRCel
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2006 al 31-03-2007.
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	01-01-2006 al 31-12-2006.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Manual e Internet.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	31-03-2008

Nombre del Informante:	Danuta Rajs Grzebien / Claudio Acuña Sepúlveda.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa departamento de estadísticas e información de salud.
E- Mail:	drajs@minsal.gov.cl / claudioa@minsal.gov.cl
Fono:	574 06 62 – 574 07 34

**MINISTERIO DE SALUD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información sobre la incidencia y la letalidad de los accidentes y de las enfermedades del trabajo según variables de interés epidemiológico y de gestión sanitaria.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Consolidados anuales de casos notificados de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales y de muertes por estas causas. Distribución según variables demográficas, geográficas, laborales, de previsión y por causa externa y naturaleza de las lesiones para accidentes, por causa para enfermedades.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.4.6: Accidentes de Trabajo (índices de frecuencia).
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Casos de accidentes del trabajo (en el lugar de trabajo y en el trayecto), casos de enfermedades profesionales y defunciones por accidentes del trabajo.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Mortalidad por accidentes del trabajo Incidencia de accidentes del trabajo y de enfermedades profesionales.
7) COBERTURA :	País y región.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Defunciones y casos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Sistema Nacional de Estadísticas de Salud y Sistemas de Información para la Vigilancia de las Defunciones por Accidentes del Trabajo: Defunciones y casos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Edad, sexo, región, naturaleza de la lesión-causa externa- ocupación-previsión, día de la semana, mes de ocurrencia, lugar de ocurrencia, etc.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros administrativos: Casos por la vía de la notificación obligatoria de los accidentes del trabajo y de las enfermedades profesionales. Defunciones por la vía de la notificación obligatoria de las muertes por accidentes del trabajo, que se validan contra el registro de defunciones (Registro Civil).
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Sólo se publica actualmente defunciones por accidentes del trabajo en <a href="http://www.minsal.cl">www.minsal.cl</a> .
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Internet, para defunciones.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Sin Información.

Nombre del Informante:	Danuta Rajs Grzebien / Claudio Acuña Sepúlveda.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa departamento de estadísticas e información de salud.
E- Mail:	<a href="mailto:drajs@minsal.gov.cl">drajs@minsal.gov.cl</a> / <a href="mailto:claudioa@minsal.gov.cl">claudioa@minsal.gov.cl</a>
Fono:	574 06 62 – 574 07 34

**MINISTERIO DE SALUD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Enfermedades de Declaración Obligatoria
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información sobre el comportamiento semanal y anual de algunas enfermedades transmisibles de declaración obligatoria.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas de incidencia semanal de las enfermedades de declaración obligatoria, necesarias para la vigilancia epidemiológica de algunas enfermedades transmisibles, comparadas con la misma semana estadística del año anterior y con la mediana fija quinquenal.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.6.1: Casos de Enfermedades Infecciosas y Vacunas Profilácticas.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Casos de Enfermedades de Declaración Obligatoria notificados en 2007.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Casos semanales declarados y acumulados de enfermedades de declaración obligatoria; mediana de casos del último quinquenio de la semana informada y del acumulado, según enfermedad.
7) COBERTURA :	País, comuna, Servicio de Salud y región.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Caso de cada enfermedad de declaración obligatoria.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Sistema Nacional de Estadísticas de Salud y Sistemas de Información para la Vigilancia Epidemiológica de Enfermedades Transmisibles: Caso de cada enfermedad de declaración obligatoria
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Fecha de ocurrencia, semana estadística, edad, sexo, enfermedad declarada, Servicio de Salud y Región de ocurrencia del caso y Servicio de Salud y Región de residencia de los enfermos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Notificaciones obligatorias, distintas de un registro administrativo de rutina. Permanentes y continuas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Semanal: dos semanas posteriores a la fecha de notificación. Anual, diciembre 2007. Se publicará casos notificados para 2006.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	2006-2006-2006 al 31-12-2006 2006-2006-2007
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Anual.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Semanal en Internet ( <a href="http://www.minsal.cl">www.minsal.cl</a> ). Anual. Manual e Internet ( <a href="http://www.minsal.cl">www.minsal.cl</a> ).
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Diciembre 2007 para datos 2006. 31-03-2008 para datos 2007

Nombre del Informante:	Danuta Rajs Grzebien / Claudio Acuña Sepúlveda.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa departamento de estadísticas e información de salud.
E- Mail:	<a href="mailto:drajs@minsal.gov.cl">drajs@minsal.gov.cl</a> / <a href="mailto:claudioa@minsal.gov.cl">claudioa@minsal.gov.cl</a>
Fono:	574 06 62 – 574 07 34

**MINISTERIO DE SALUD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Morbilidad Hospitalaria
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información sobre el comportamiento de las causas de egreso hospitalario y de sus distribuciones según variables geográficas y sociodemográficas.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Comportamiento anual del número de egresos hospitalarios de todos los hospitales y clínicas (del Sistema Nacional de Servicios de Salud y ajenos a él) según causa de egreso, sexo, edad, previsión en salud, estadía de los egresados, etc..
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.6.9: Estadísticas de Salud n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Egresos hospitalarios producidos en 2006.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Egresos hospitalarios por sexo, edad, previsión de salud, etc. según diagnóstico; promedio de días de estada, todo según establecimiento, comuna de residencia de los hospitalizados, Servicio de Salud y Región.
7) COBERTURA :	País, establecimiento, comuna de residencia de los hospitalizados, Servicio de Salud y región.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Cada hospitalización.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Sistema Nacional de Estadísticas de Salud: Hospitalizaciones realizadas con base en el Informe Estadístico de Egreso Hospitalario.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Establecimiento, edad, sexo, previsión de salud, comuna de residencia, diagnóstico de egreso, días de estada, servicio clínico, etc.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros estadísticos específicos, denominados "Informe Estadístico de Egreso Hospitalario" continuos y permanentes. No cumplen función administrativa básica de ningún tipo.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual, diciembre, 2007 para datos de 2006.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2006 al 31-12-2006.
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Anual
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Internet (www.minsal.cl)
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Diciembre 2007.

Nombre del Informante:	Danuta Rajs Grzebien / Claudio Acuña Sepúlveda.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefa departamento de estadísticas e información de salud.
E- Mail:	drajs@minsal.gov.cl / claudioa@minsal.gov.cl
Fono:	574 06 62 – 574 07 34

**MINISTERIO DE SALUD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Cuentas Satélite de Salud – Unidades de Gobierno General, Dependientes del Ministerio de Salud y de las Municipalidades
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Describir la estructura y dinámica económica de los proveedores de atenciones de salud de nivel primario, secundario y terciario, y de los organismos de financiamiento y administración pública de la salud, que dependen del Ministerio de Salud y de las Municipalidades.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas económicas en base a la metodología del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93), particularmente su extensión Cuenta Satélite, organizadas por Cuentas, siendo una de las principales, la Cuenta de Producción, donde es posible obtener el aporte al PIB, bajo la misma metodología de Cuentas Nacionales.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.6.3.1: Gasto público en Salud.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sistema Nacional de Servicios de Salud (SNSS), Atención Primaria de Salud Municipal (APS Municipal), Instituto de Salud Pública (ISP), Fondo Nacional de Salud (FONASA), Subsecretaría de Salud (SUBSAL), Central Nacional de Abastecimiento (CENABAST) y Superintendencia de ISAPRES (SISP).
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Por definir.
7) COBERTURA :	Unidades de Gobierno Central, a nivel nacional y por Servicios de Salud territoriales; y comunal.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Unidades Institucionales del SCN93: Servicios de Salud, Municipios – Área Salud, Corporaciones de Salud. Instituciones dependientes del Ministerio de Salud.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	FONASA respecto de SNSS y FONASA, Contraloría General de la República y Subsecretaría de Desarrollo Regional respecto de APS Municipal, ISP respecto de ISP, Ministerio de Salud respecto de SUBSAL, CENABAST respecto de CENABAST y SISP respecto de SISP.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Producción, Valor Agregado, Ingreso Disponible, Transferencias Sociales en Especie, Gasto en Consumo Final, Ahorro, Formación Bruta de Capital, entre otras.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros Administrativos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Agosto de cada año. Publicación en soporte electrónico.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	Marzo – Abril.
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Anual.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	90% formato electrónico, 10% en papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Agosto a Diciembre

Nombre del Informante:	David Debrott Sánchez
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Unidad de Cuentas de Salud y Análisis Sectorial.
E- Mail:	ddebrott@minsal.cl
Fono:	574 05 08

**MINISTERIO DE SALUD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Cuentas Satélite de Salud – Instituciones de Salud Previsional (sub-sistema ISAPRES)
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Describir la estructura y dinámica económica de los financiadores/aseguradores del sub-sistema privado de salud.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas económicas en base a la metodología del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93), particularmente su extensión Cuenta Satélite, organizadas por Cuentas, siendo una de las principales, la Cuenta de Producción, donde es posible obtener el aporte al PIB, bajo la misma metodología de Cuentas Nacionales.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.6.3.2: Otros Gastos de Salud n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Instituciones de Salud Previsional (ISAPRES) Abiertas e Instituciones de Salud Previsional (ISAPRES) Cerradas.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Por definir.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	ISAPRE.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Superintendencia de Salud, Intendencia de Seguros (ex Superintendencia de ISAPRE) respecto de cada ISAPRE.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Producción, Valor Agregado, Ingreso Disponible, Transferencias Sociales en Especie, Gasto en Consumo Final, Ahorro, Formación Bruta de Capital, entre otras.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros Administrativos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Agosto de cada año. Publicación en soporte electrónico.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	Junio – julio.
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Anual.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	80% formato electrónico, 20% en papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Agosto a Diciembre.

Nombre del Informante:	David Debrott Sánchez
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Unidad de Cuentas de Salud y Análisis Sectorial.
E- Mail:	ddebrott@minsal.cl
Fono:	574 05 08

**FONDO NACIONAL DE SALUD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estimación de los Beneficiarios de Seguro Público de Salud y Participación respecto a Otros Sistemas, Número de Personas
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Conocer el Número Total Estimado de Beneficiarios que componen el seguro Público de Salud y su participación en otros sistemas privados respecto a la población total, también estimada.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estimación anual que contiene la Estimación de el Número de Beneficiarios pertenecientes al Seguro Público de Salud y su participación en otros sistemas.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.6.9: Estadísticas de Salud n.e.p
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Población Beneficiaria Fonasa, organismos públicos y privados del área de salud, MINSAL, Ministerio de Hacienda, Fonasa.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	País, región y comuna.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas y establecimientos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas, establecimientos, organismos públicos, depts. Fonasa, Ministerio de Salud, Banco Central, Hacienda, Súper de Salud.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Nº de personas del sistema/beneficiarios Fonasa, % variación población total/población estimada.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Junio 2005 – Junio 2006.Diciembre 2005 – Diciembre 2006.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	No corresponde.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín (libro, página Web del Fonasa en versión PDF).
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Sin Información.

Nombre del Informante:	Marcia Espoz Rodríguez
Cargo / Lugar de Trabajo:	Profesional Subdepto. Estadísticas de Red de Conocimiento.
E- Mail:	mespoz@fonasa.cl
Fono:	661 20 37

**FONDO NACIONAL DE SALUD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Número de Prestaciones y Gasto por Grupo de Prestaciones y Tipo de modalidad 2005 -2006
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Comparar la actividad y Gasto de Prestaciones de Atención de Salud entre las Modalidades de Atención (MLI y MAI).
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadística que compara según cantidad y gasto de prestaciones de salud, otorgadas por la modalidad de atención institucional y modalidad libre elección (MAI-MLE) por grupo de prestaciones.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.6.3.2: Otro Gasto n.e.p
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Población Beneficiaria Fonasa, organismos públicos y privados del área de salud, MINSAL, Ministerio de Hacienda, Fonasa.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	País, región, comuna.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas y establecimientos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas, establecimientos, órganos públicos, depts. Fonasa, Ministerio de Salud, Banco Central, Hacienda, Súper de Salud.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Nº de personas del sistema/Beneficiarios Fonasa, % variación población total/población estimada.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	Junio 2005 – Junio 2006 Diciembre 2005 – Diciembre 2006.
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín (libro, página Web del Fonasa en versión PDF).
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Sin Información.

Nombre del Informante:	Marcia Espoz Rodríguez
Cargo / Lugar de Trabajo:	Profesional Subdepto. Estadísticas de Red de Conocimiento.
E- Mail:	mespoz@fonasa.cl
Fono:	661 20 37

**FONDO NACIONAL DE SALUD**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estimación de los Beneficiarios del Seguro Publico de Salud y su Participación respecto a Otros Sistemas, Número de personas
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Conocer el número total estimado de beneficiarios que componen el seguro publico de salud y su participación en otros sistemas privados respecto a la población total, también estimada.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estimación anual que contiene la estimación del número de beneficiarios pertenecientes al seguro publico de salud y su participación respecto a otros sistemas.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.6.3.2: Otro Gasto n.e.p
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Población beneficiaria fonasa, organismos públicos y privados del área de salud. Minsal, hacienda, fonasa.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	País, región y comuna.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas y establecimientos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas, establecimientos, órganos públicos, deptos. fonasa Minsal sss Banco Central.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	N° de personas otors sistema / beneficiarios fonasa. %variación. Población total / población estimada.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Sin Información.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	01/06/2004; 15/06/200430/06/2004; 01/08/200415/08/2004; 30/09/200415/10/2004; 30/11/2004 30/01/2006; 30/04/2006.
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Sin Información.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: papel, Internet frecuencia :por definir.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Sin Información.

Nombre del Informante:	Marcia Espoz Rodríguez
Cargo / Lugar de Trabajo:	Profesional Subdepto. Estadísticas de Red de Conocimiento.
E- Mail:	mespoz@fonasa.cl
Fono:	661 20 37

**COMISIÓN CHILENA DEL COBRE**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	La Rueda
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Entrega oportuna de información a autoridades, empresas del sector minero y público en general.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas diarias de precio spot, precio de futuros e inventarios de cobre en bolsas de metales. Contiene además información de precios de oro, plata y molibdeno.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.7.3: Precios n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Estadísticas de precios de cobre y otros metales en bolsas de metales. Estadísticas de inventarios de cobre en bolsas de metales.
7) COBERTURA :	País, Otro :mundial.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Precios.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Publicaciones internacionales bolsas de metales.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Precios.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Diaria.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2007; 30-01-2007 -- 01-02-2007; 28-02-2007 -- 01-03-2007; 30-03-2007 -- 01-04-2007; 30-04-2007 -- 01-05-2007; 30-05-2007 -- 01-06-2007; 30-06-2007 -- 01-07-2007; 30-07-2007 -- 01-08-2007; 30-08-2007 -- 01-09-2007; 30-09-2007 -- 01-10-2007; 30-10-2007 -- 01-11-2007; 30-11-2007 -- 01-12-2006; 30-12-2007.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	1 año.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: Papel, Internet. Frecuencia: diaria.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	01-01-2007; 30-01-2007 -- 01-02-2007; 28-02-2007 -- 01-03-2007; 30-03-2007 -- 01-04-2007; 30-04-2007 -- 01-05-2007; 30-05-2007 -- 01-06-2007; 30-06-2007 -- 01-07-2007; 30-07-2007 -- 01-08-2007; 30-08-2007 -- 01-09-2007; 30-09-2007 -- 01-10-2007; 30-10-2007 -- 01-11-2007; 30-11-2007 -- 01-12-2006; 30-12-2007.

Nombre del Informante:	Juan Ocaranza Aguilera.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Estadístico.
E- Mail:	jocaranz@cochilco.cl
Fono:	382 82 38

**COMISIÓN CHILENA DEL COBRE**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Boletín Mensual
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Entrega oportuna de información de la minería del cobre a las autoridades, empresas del sector minero y público en general.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Este informe incluye estadísticas mensuales de producción de cobre, exportaciones de cobre y subproductos en valores físicos y monetarios, embarques por exportador y destino de los embarques, ventas a la industria manufacturera nacional de cobre, tasas de cambio, precios del cobre y otros metales, volúmenes de cobre transado en bolsas, y volúmenes e intereses abiertos de futuros y opciones de cobre en la bolsa de metales de Londres. Incluye además un análisis de mercado y las características de los contratos de exportación de concentrados y cátodos de cobre, que incluyen los mercados de destino, períodos de cotización, premios, y cargos de tratamiento y refinación asociados.(tc-rc).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.3.2: Minas y canteras (división 2 principal de la CIU).2.7.3: Precios n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Estadísticas de producción de cobre.Estadísticas de exportaciones de cobre y subproductos. Estadísticas de volúmenes e intereses abiertos de futuros y opciones de cobre en la BML.Estadísticas de contratos de exportación de cobre.Estadísticas de precios del cobre y otros minerales.
7) COBERTURA :	País, Otro :internacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas, publicaciones internacionales.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresas, publicaciones internacionales.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Sin Información.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual, 15-01-2007; 15-02-2007; 15-03-2007; 16-04- 2007; 15-05-2007; 19-06-2007; 18-07-2007; 20-08-2007; 20-09-2007; 19-10-2007; 20-11-2007; 20-12-2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2004; 31-12-2007.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	4 años.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: papel, Internet Frecuencia :mensual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	15-01-2007; 15-02-2007; 15-03-2007; 16-04-2007; 15-05-2007; 19-06-2007; 18-07-2007; 20-08-2007; 20-09-2007; 19-10-2007; 20-11-2007; 20-12-2007.

Nombre del Informante:	Juan Ocaranza Aguilera.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Estadístico.
E- Mail:	jocaranz@cochilco.cl
Fono:	382 82 38

**COMISIÓN CHILENA DEL COBRE**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Anuario de Estadísticas del Cobre y Otros Minerales
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Mantener actualizada la información estadística del sector minero y ponerla oportunamente a disposición de la industria, autoridades y público en general.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Este informe actualiza al año 2006 las estadísticas de la minería nacional y del mercado internacional del cobre y otros minerales metálicos y no metálicos. Ellas comprenden series de datos de los últimos 20 años sobre: producción minera nacional y regional, de exportaciones e importaciones de productos mineros, de inversión extranjera según dl-600 a nivel nacional y regional, de inversión pública y empleo sectorial. Incluye la participación de la minería en el PIB a precios constantes y corrientes y en los aportes fiscales. Contiene un resumen de la caracterización general de los contratos de exportación de concentrados y cátodos de cobre realizados por la industria chilena para el año 2006, que incluyen los mercados de destino, períodos de cotización, premios, y cargos de tratamiento y refinación asociados(tc-rc). Además contiene antecedentes de producción, consumo, inventarios y comercio internacional de cobre, producción mundial de oro, plata y molibdeno; junto a precios nominales y reales del cobre, metales básicos, metales preciosos y precios de referencia de productos de la minería no-metálica. En esta nueva versión del Anuario, se ha agregado información de los costos de producción de cobre entre los años 1997 y 2006 por zonas geográficas, y también un índice de costos totales unitarios de las 10 mayores empresas privadas productoras de cobre en Chile, más Codelco, para los años 2005 y 2006.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.3.2: Minas y canteras (división 2 principal de la CIU).2.7.3: Precios n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Estadísticas de la minería nacional.Estadísticas del mercado internacional del cobre y otros minerales. Estadísticas de contratos de exportación de cobre.Estadísticas de inversión extranjera y pública en minería.Estadísticas de precios del cobre y otros minerales.
7) COBERTURA :	País, región, Otro: mundial.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas, publicaciones internacionales.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresas, órganos públicos, publicaciones internacionales.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Sin Información.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual, 29-06 2007.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-1987; 31-12-2006.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	20 Años.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario en: papel, Internet -- Otro: anuario magnético (CD) Frecuencia :anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	29-06-2007.

Nombre del Informante:	Juan Ocaranza Aguilera.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Estadístico.
E- Mail:	jocaranz@cochilco.cl
Fono:	382 82 38

**SERVICIO NACIONAL DE GEOLOGÍA Y MINERÍA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Anuario de la Minería de Chile
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Entregar a la Comunidad Nacional las estadísticas mineras oficiales de producción y gestión minera (seguridad-propiedad-medio ambiente).
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas de producción minera nacional clasificada por tipo de mineral, tamaño de empresa y región. Índices de accidentabilidad por tipo de minería, tamaño de empresa y región. Levantamiento de información por encuesta.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.3.2: Minas y Canteras (división 2 principal de la CIU)
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sector minero.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Indicadores y estimadores.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas mineras.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresas mineras.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Producción, número de trabajadores y accidentabilidad.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Representación 100%Fuente: Empresa minera.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	EncuestasFormularios (E-200 Y E-2001) Accidentabilidad.Formularios (E-300 Y E-3001) Producción y nº de trabajadores.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual vía papel e Internet.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Por papel e Internet.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Papel, Web: <a href="http://www.sernageomin.cl">www.sernageomin.cl</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mayo – Junio.

Nombre del Informante:	Rodolfo Antonio Olivares Tapia.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Unidad de Estadísticas y Estudios.
E- Mail:	<a href="mailto:rolivares@sernageomin.cl">rolivares@sernageomin.cl</a>
Fono:	737 50 50

**COMISIÓN CHILENA DE ENERGÍA NUCLEAR**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de la Gestión de Desechos Radiactivos
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Dar a conocer los resultados habidos de las acciones efectuadas en CCHEN, anualmente en el tema, que tiene por objetivo proteger a las personas y medioambiente de los efectos nocivos de las radiaciones ionizantes generadas por los desechos radioactivos producto de aplicaciones nucleares en el país.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Se entrega: N° de instalaciones radiactivas generadoras de desechos radioactivos en el país y aquellas que han solicitado estudios para gestionar sus desechos radioactivos. La producción de desechos radioactivos por sector (industrial, salud, investigación). La distribución por tipo o características físicas de los desechos gestionados anualmente. Actividad total gestionada de radioisótopos presentes en las fuentes de radiación en desuso (desecho radioactivo).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.1.9: Estadísticas del Medio Ambiente n.e.p
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Instalaciones radiactivas generadoras de desechos en el país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	N° de instalaciones radiactivas atendidas por año. Volumen de desechos radioactivos gestionados por año. Tipo de desechos radioactivos gestionados por año. Actividad de Radio isótopos en fuentes de radiación gestionadas como desecho radiactivo por año.
7) COBERTURA :	Cubre las instalaciones generadoras de desechos radioactivos que han solicitado gestionar sus desechos radioactivos, a nivel nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Unidades; Litros, Becquerels.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Sección Gestión Desechos Radioactivos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Cantidad de instalaciones que solicitan gestionar sus desechos radioactivos; cantidad de desechos radioactivos gestionados, actividad contenida en las fuentes de radiación selladas gestionadas.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registros Administrativos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	De registro.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior a lo publicado.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Papel, electrónico, memoria anual: <a href="http://www.cchen.cl">www.cchen.cl</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Febrero- Marzo año siguiente al ejercicio.

Nombre del Informante:	Azucena Sanhueza M.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Sección Gestión Desechos Radioactivos.
E- Mail:	asanhuez@cchen.cl
Fono:	364 62 96

**COMISIÓN CHILENA DE ENERGÍA NUCLEAR**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Datos Isotópicos de Deuterio y Oxígeno- 18 en Precipitaciones
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	El principal objetivo de la sistemática colección de datos isotópicos contenido en precipitaciones: es determinar en forma temporal y especial variación de isótopos ambientales para uso en investigaciones hidrológicas y del medio-ambiente en planes de explotación, desarrollo y manejo del recurso hídrico.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Datos analíticos.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.1.3: Energía.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Precipitaciones mensuales.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Cambios climáticos.
7) COBERTURA :	5 regiones del país.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Precipitación mensual.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Laboratorio de Isótopos Ambientales.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Datos Isotópicos agua caída y temperatura media mensual.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	5 regiones del país, entregan un dato estimado nacional.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Dirección meteorológica de Chile Laboratorio de Isótopos Ambientales CCHEN.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	De registro.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior a lo publicado.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Documentos electrónica.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Anual.

Nombre del Informante:	Evelyn Aguirre Dueñas.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe de Laboratorio Isótopos Ambientales.
E- Mail:	eaguirre@cchen.cl
Fono:	364 61 13

**COMISIÓN CHILENA DE ENERGÍA NUCLEAR**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Mediciones Radiológicas en Chile
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	El principal objetivo es la sistemática colección de datos radiológicos en muestras de alimentos con el fin de determinar la presencia de radionucleidos artificiales.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Las variables de estudio son la determinación de radionucleidos artificiales. La información se obtiene mediante determinación instrumental por Espectrometría Gamma de Alta resolución de muestreos obtenidos en Supermercados y de recepción de muestras de exportadores nacionales que requieren un informe de análisis radiológico, como requisito para la comercialización e intercambio de productos alimenticios en los mercados internacionales.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.1.2: Contaminación.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	El país.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Becquerel /kilo (Bq / Kg.)Becquerel /Litro (Bq / L).
7) COBERTURA :	Nacional y empresas exportadores.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Muestras de alimento.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Sección Vigilancia Radiológica Ambiental.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Registro de resultados Informes de Análisis Radiológicos. Sin fines estadísticos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Datos de análisis Radiológicos. Sin fines estadísticos.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro de Informes de Análisis Radiológicos. Sin fines estadísticos.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	De registros.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año anterior a lo publicado.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Electrónico y papel.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Año siguiente al ejercicio.

Nombre del Informante:	Igor Tomicic Manzoni
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Sección Vigilancia Radiológica. (Laboratorio de Análisis Radiológico).
E- Mail:	itomicic@cchen.cl
Fono:	364 61 22

**COMISIÓN NACIONAL DE ENERGÍA**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Balance Nacional de Energía (BNE)
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Conocer el flujo energético anual tanto al nivel primario como secundario.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Resume información relativa a producción, transformación, importación, exportación y consumo de los distintos energéticos presentes en nuestra matriz energética, expresados en una unidad común (tercalorías) y referida al período de un año.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	3.1.3: Energía.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Organismos públicos, investigadores, empresas del sector energético, otros agentes interesados.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Producción, Importación, Exportación y Consumo de energía, desagregados por sector económico. Dependencia energética, tasas de crecimiento del consumo energético (desagregado), evolución de la oferta energética primaria y secundaria.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Sectores productores y distribuidores de energía. Sectores de consumo: transporte, industrial y minero, residencial-público-comercial y centros de transformación.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Industrias intensivas en producción, importación, exportación, ventas o consumo de energía. 175 empresas encuestadas: Generadoras eléctricas: 35. Distribuidoras eléctricas: 33. Productoras de derivados de petróleo y gas: 1. Distribuidoras de petróleo: 5. Distribuidoras de gas: 15. Carboneras/comercializadoras: 4. Minerías: 32. Industrias varias: 50.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Niveles de producción, importación, exportación, y consumos desagregados por sector económico.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No hay estimación.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Publicación: durante Agosto. Periodicidad: anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Encuestas vía correo electrónico
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Una vez al año.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Referida al año anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Página web CNE ( <a href="http://www.cne.cl">http://www.cne.cl</a> )
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Mediados de Agosto.

Nombre del Informante:	Claudio Huepe Minoletti
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Área de Estudios
E- Mail:	huepe.minoletti@cne.cl
Fono:	365 68 24

**MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estadísticas de Subsidios Habitacionales
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Proporcionar información sobre la magnitud, distribución y características de los subsidios habitacionales otorgados y pagados por los Servicios de Vivienda y Urbanismo según programas habitacionales, valor viviendas y monto de los subsidios.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Estadísticas descriptivas relativas al número y monto en UF de subsidios habitacionales otorgados y pagados por los Servicios de Vivienda y Urbanismo, según las siguientes variables: programas habitacionales, valor viviendas y montos de los subsidios.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.3.9: Estadísticas de Vivienda n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Familias demandantes de viviendas subsidiadas, principalmente de escasos recursos.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Número y porcentaje de subsidios otorgados. Número, porcentaje y monto de subsidios pagados.
7) COBERTURA :	Nacional y regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Postulantes y Beneficiados a los programas habitacionales.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	El Postulante y Beneficiado al Subsidio Habitacional.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Programa Habitacional, Valor de la Vivienda y Monto del Subsidio.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	La información proviene de registros y no del levantamiento de datos.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Resoluciones que aprueban nominas de Beneficiados y Ordenes de pagos emitidos por los Servicios de Vivienda y Urbanismo.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Bimensual. (el 15 de junio del 2007 se publicó el Informativo Estadístico con los datos del año 2006)
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	La información proviene de registros continuos y no del levantamiento de datos.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	La información proviene de registros continuos y no del levantamiento de datos.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	La información proviene de registros continuos y no del levantamiento de datos.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	En papel (Centro de Documentación Ministerio de la Vivienda) y vía web. <a href="http://www.minvu.cl/opensite_20061113165249.aspx">http://www.minvu.cl/opensite_20061113165249.aspx</a>
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Bimensual a partir de febrero de cada año.

Nombre del Informante:	Ana Julia Carrasco Lastra
Cargo / Lugar de Trabajo:	Estadístico
E- Mail:	acarrasco@minvu.cl
Fono:	351 32 53

**SUBSECRETARÍA DE TELECOMUNICACIONES**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Series Estadísticas
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Información sobre el comportamiento de la telefonía local, telefonía móvil, larga distancia, Internet y televisión de pago. Se muestra información relevante para la toma de decisiones de los agentes que intervienen en el sector. Internamente a nivel regulatorio y externamente a nivel de comportamiento del sector.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Series de tiempo que muestran el comportamiento del sector tanto a nivel nacional como regional.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.3.1: Telecomunicaciones.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Dirigido a público en general: estudiantes, profesores, profesionales, investigadores, instituciones gubernamentales, etc.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	<p>ESTADÍSTICAS SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA: LÍNEAS EN SERVICIO: líneas totales en servicio a nivel nacional. datos mensuales.líneas totales en servicio por tipo de servicio a nivel nacional. datos mensuales.líneas totales en servicio por tipo de cliente a nivel nacional. datos mensuales.líneas totales en servicios a nivel regional. datos mensuales.líneas totales en servicio a nivel regional. datos anuales.penetración líneas en servicio a nivel regional. datos mensuales.penetración líneas en servicio a nivel regional. datos anuales.líneas totales en servicio por tipo de servicio. servicio de telefonía básica a nivel regional. datos mensuales.penetración líneas de telefonía fija por tipo de servicio: servicio de telefonía básica por región. datos mensuales. número de líneas de telefonía fija por tipo de servicio: servicio de telefonía pública por región. datos mensuales.penetración número de líneas de telefonía fija por tipo de servicio: servicio de telefonía pública por región. datos mensuales.número de líneas de telefonía fija por tipo de servicio: servicio de telefonía básica por región datos anuales.número de líneas de telefonía fija por tipo de suscriptor: servicio de telefonía a clientes residenciales por región.penetración número de líneas de telefonía fija por tipo de suscriptor : servicio de telefonía a clientes residenciales por región.número de líneas de telefonía fija por tipo de suscriptor: servicio de telefonía a clientes comerciales por región mensual.número de líneas de telefonía fija por tipo de suscriptor: servicio de telefonía por región. anual.servicio público de telefonía fija: número de líneas totales por zona primaria mensual.servicio público de telefonía fija: número de líneas totales por zona primaria anual.ESTADÍSTICAS DE SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA: TRÁFICO: tráfico cursado por líneas de telefonía fija: tráfico local – local.tráfico cursado por líneas de telefonía fija: tráfico local - local por tipo de servicio (telefonía pública o básica).tráfico cursado por líneas de telefonía fija: tráfico local – móvil.tráfico cursado por líneas de telefonía fija: tráfico local – ssc.tráfico cursado por líneas de telefonía fija: tráfico local – Internet.tráfico cursado por líneas de telefonía fija: tráfico local - local por zona primaria (miles de minutos).tráfico cursado por líneas de telefonía fija: tráfico local - local por zona primaria (miles de llamadas).tráfico cursado por líneas de telefonía fija: tráfico local - ssc por zona primaria (miles de minutos).tráfico cursado por líneas de telefonía fija: tráfico local - ssc por zona primaria (miles de llamadas).tráfico cursado por líneas de telefonía fija: tráfico local - Internet por zona primaria (miles de minutos).tráfico cursado por líneas de telefonía fija: tráfico local - Internet por zona primaria (miles de llamadas).tráfico cursado por líneas de telefonía fija: tráfico local - móvil por zona primaria (miles de minutos).tráfico cursado por líneas de telefonía fija: tráfico local - móvil por zona primaria (miles llamadas).INDICADORES DE PENETRACION DE LINEAS: penetración de líneas por región (nº de líneas por cada 100 habitantes).porcentaje de líneas de telefonía fija en servicio por región.penetración telefonía básica por región (nº líneas/100 habitantes).penetración telefonía pública por región (nº de líneas/100 habitantes).líneas de telefonía fija según tipo de servicio.líneas de telefonía básica según tipo de cliente.INDICADORES DE INDUSTRIA DE TELEFONIA FIJA: participación de mercado servicio de telefonía fija. número de líneas por empresa.ESTADÍSTICAS DE ABONADOS DE TELEFONÍA MOVIL: servicio de telefonía móvil: número de abonados totales.servicio de telefonía móvil: número de abonados por tipo de plan comercial.ESTADÍSTICAS DE SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL: TRÁFICO: trafico total cursado por redes de telefonía móvil. trafico cursado por redes de telefonía móvil, móvil – ssc.trafico cursado por redes de telefonía móvil, móvil – Internet.trafico cursado por redes de telefonía móvil, móvil – Idi.trafico cursado por redes de telefonía móvil, móvil – local.trafico cursado por redes de telefonía móvil, móvil–móvil.trafico cursado por redes de telefonía móvil, servicios de mensajería.tráfico promedio de salida generado por abonado móvil.duración promedio de la llamada.trafico cursado por redes de telefonía móvil. total de miles de minutos de salida por zona primaria.trafico cursado por redes de telefonía móvil. total de llamadas de salida por zona primaria.INDICADORES DE PENETRACIÓN ABONADOS:número de abonados móviles y penetración cada 100 habitantes. indicadores de penetración de mercado.INDICADORES DE INDUSTRIA MOVILES.ESTADÍSTICAS DE SERVICIO DE TRAFICO DE LARGA DISTANCIA NACIONAL:tráfico de larga distancia nacional en miles de minutos.larga distancia nacional miles de minutos de salida por zona primaria de destino.larga distancia nacional miles de llamadas de salida por zona primaria de destino. ESTADÍSTICAS TRÁFICO DE TELEFONÍA DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL:tráfico de larga distancia internacional: tráfico total.tráfico de larga distancia internacional: tráfico de salida por país de destino, miles minutos.tráfico de larga distancia internacional: tráfico de salida por país de destino, miles de llamadas.tráfico de larga distancia internacional: tráfico de salida por zona primaria, miles llamadas.tráfico de larga distancia internacional: tráfico de entrada por zona primaria, miles de llamadas. tráfico de larga distancia internacional: tráfico de salida por zona primaria, miles minutos.ESTADÍSTICAS SERVICIO DE ACCESO A INTERNET:servicio acceso a Internet: número de conexiones totales.servicio acceso a Internet: número de conexiones totales: número de conexiones por tipo de acceso.servicio acceso a Internet: número de conexiones totales: número de conexiones por tipo de cliente.servicio acceso a Internet: número de conexiones a nivel regional.servicio acceso a Internet: penetración de</p>

**SUBSECRETARÍA DE TELECOMUNICACIONES**

6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	conexiones por región cada 100 habitantes.servicio acceso a Internet: penetración de conexiones por región % de hogares con acceso.servicio acceso a Internet: total de conexiones de acceso conmutado por región.servicio acceso a Internet: penetración de conexiones de acceso conmutado por región cada 100 habs..servicio acceso a Internet: total de conexiones de acceso dedicado por región.servicio acceso a Internet: penetración de conexiones de acceso dedicado por región cada 100 habs.servicio de acceso a Internet: penetración de conexiones de acceso conmutado, % de hogares con conexión.servicio de acceso a Internet: penetración de conexiones de acceso dedicado, % de hogares con conexión.servicio acceso a Internet: conexiones por tipo de tecnología acceso conmutado.servicio acceso a Internet: conexiones por tipo de tecnología: acceso dedicado.INDICADORES DE PENETRACION DE INTERNET: evolución de conexiones de acceso a Internet.penetración de conexiones por cada 100 hab.porcentaje de hogares con acceso a Internet.distribución de conexiones por región.penetración de conexiones por modalidad de acceso.número de conexiones dedicadas por tipo de tecnología.SERVICIOS LIMITADOS DE TELEVISIÓN:servicios limitados de televisión: total de suscriptores por región.servicios limitados de televisión: penetración de suscriptores por región.servicios limitados de televisión: suscriptores por modalidad de acceso.INDICADORES DE PENETRACIÓN: penetración de suscriptores de servicios limitados de televisión.distribución de conexiones a televisión pagada por región.INDUSTRIA DE SUSCRIPTORES DE TV DE PAGO:suscriptores de servicios limitados de televisión por empresa.
7) COBERTURA :	Nacional y Regional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Miles de minutos y miles de llamadas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Año, mes, zona primaria, región, provincia, comuna, centro local, tipo de servicio de telefonía, tipo de cliente, tipo de conexión, estructura tarifaria, tipo de línea, uso de línea, número de líneas, sentido del tráfico, concesionaria interconectada, tipo de tráfico, tipo de horario, cantidad de llamadas, cantidad de segundos, número de abonados, tipo de plan comercial usuario compañía móvil, cantidad de mensajes, etc.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Concesionarios de telefonía local, concesionarias de telefonía móvil, portadores de larga distancia, proveedores de Internet y operadores de servicios limitados de televisión.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Sólo en el caso de que la totalidad de las empresas hagan entrega de la información requerida, se publican las series estadísticas según lo conveniente.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Las empresas de telecomunicaciones entregan la información según las fechas que se presentan a continuación:Concesionarias de telefonía local:Del 18 al 20 de cada mes en el caso de líneas y en el caso de tráfico entrega trimestral del 18 al 20 de los meses de enero, abril, julio y octubre.Concesionarias de telefonía móvil:Del 21 al 23 de cada mes en el caso de abonados y en el caso de tráfico del 21 al 23 de los meses de enero, abril, julio y octubre. Portadores de larga distancia:Del 24 al 26 de los meses de enero, abril, julio y octubre. Proveedores de acceso a Internet:Del 27 al 29 de cada mes.Operadores de servicios limitados de información:Desde el 18 al 20 de cada mes.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Sitio Web de la Subsecretaría.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Depende de si la información que entregan las empresas de telecomunicaciones se hace en las fechas indicadas.

Nombre del Informante:	Raúl Lazcano Moyano.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Depto. Policía Regulatoria y Estudios.
E- Mail:	rlazcano@subtel.cl
Fono:	421 36 61

**SUBSECRETARÍA DE TELECOMUNICACIONES**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Informe Anual
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Describir el comportamiento del sector durante el año, mediante un análisis profundo de las series estadísticas.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Se presenta un análisis razonado de los movimientos de la telefonía local, móvil, Internet, larga distancia y televisión pagada durante el año.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.3.1: Telecomunicaciones.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Dirigido a público en general: estudiantes, profesores, profesionales, investigadores, instituciones gubernamentales, etc.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	En base a los indicadores publicados en las series estadísticas.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Sumatoria de los resultados por empresa.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Miles de minutos, miles de llamadas, tasas de penetración c/100 habitantes.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Año, mes, zona primaria, región, provincia, comuna, centro local, tipo de servicio de telefonía, tipo de cliente, tipo de conexión, estructura tarifaria, tipo de línea, uso de línea, número de líneas, sentido del tráfico, concesionaria interconectada, tipo de tráfico, tipo de horario, cantidad de llamadas, cantidad de segundos, número de abonados, tipo de plan comercial usuario compañía móvil, cantidad de mensajes, etc.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No aplica.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Concesionarios de telefonía local, concesionarias de telefonía móvil, portadores de larga distancia, proveedores de Internet y operadores de servicios limitados de televisión.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	En caso de los informes anuales, estos se publican durante los primeros meses posteriores al cierre del año en cuestión, siempre y cuando la información entregada por las empresas del sector este completa y correcta.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	No aplica.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	No aplica.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Sitio Web de la Subsecretaría.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Depende de si la información que entregan las empresas de telecomunicaciones se hace en las fechas indicadas.

Nombre del Informante:	Raúl Lazcano Moyano.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Depto. Policía Regulatoria y Estudios.
E- Mail:	rlazcano@subtel.cl
Fono:	421 36 61

**SUBSECRETARÍA DE TELECOMUNICACIONES**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Informes Trimestrales
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Describir el comportamiento del sector a nivel trimestral mediante un análisis profundo de las series estadísticas.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Se presenta un análisis razonado de los movimientos de la telefonía local, móvil, Internet, larga distancia y televisión pagada durante el primer, segundo, tercer y cuarto trimestre.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.5.3.1: Telecomunicaciones.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Dirigido a público en general: estudiantes, profesores, profesionales, investigadores, instituciones gubernamentales, etc.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	En base a los indicadores entregados en las series estadísticas.
7) COBERTURA :	Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Sumatoria de los resultados por empresa.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Miles de minutos , miles de llamadas y penetración c/100 habitantes.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Año, mes, zona primaria, región, provincia, comuna, centro local, tipo de servicio de telefonía, tipo de cliente, tipo de conexión, estructura tarifaria, tipo de línea, uso de línea, número de líneas, sentido del tráfico, concesionaria interconectada, tipo de tráfico, tipo de horario, cantidad de llamadas, cantidad de segundos, número de abonados, tipo de plan comercial usuario compañía móvil, cantidad de mensajes, etc.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No aplica
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Concesionarios de telefonía local, concesionarias de telefonía móvil, portadores de larga distancia, proveedores de Internet y operadores de servicios limitados de televisión.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	En caso de los informes trimestrales, estos se publican durante los primeros meses posteriores al cierre del trimestre en cuestión, siempre y cuando, la información que entreguen las empresas sea correcta y este completa.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	No aplica.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	No aplica.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Sitio Web de la Subsecretaría.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Depende de si la información que entregan las empresas de telecomunicaciones se hace en las fechas indicadas.

Nombre del Informante:	Raúl Lazcano Moyano.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Jefe Depto. Policía Regulatoria y Estudios.
E- Mail:	rlazcano@subtel.cl
Fono:	421 36 61

**CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Estudio Estadístico de Televisión Abierta 2007
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Generar y difundir información que permita dar cuenta de los cambios y tendencias que se están desarrollando en la televisión Chilena.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Es un estudio que da cuenta de la oferta de contenidos de los canales de TV abierta durante el año en curso. para dicho efecto se toma una muestra de dos meses. los principales resultados que se exponen son la distribución del tiempo entre programas y publicidad; programación nacional y extranjera y la distribución del tiempo entre géneros televisivos. además se incluyen algunos datos de fuentes secundarias relativos a la inversión publicitaria y al consumo televisivo.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.9: Estadísticas de Educación, Ciencia y Tecnología, cultura y Medios de Información n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Oferta programática de los canales nacionales de libre recepción que transmiten en la Región Metropolitana.
6) INDICADORES / ESTIMADORES :	Tiempo de consumo televisivo según sexo; edad, rating de programas más vistos según edad; género; canal; bloque horario y procedencia, participación de los canales en la oferta de programas (porcentajes), tiempo de programación según canal y bloque horario, tiempo de publicidad según canal y bloque horario, inversión publicitaria según medios de comunicación
7) COBERTURA :	Región Metropolitana.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Programas de Televisión (incluyendo Spots Publicitarios y Apoyos Promocionales).
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Transmisiones televisivas (grabaciones).
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Género Televisivo, Canal (señal), Procedencia, Bloque Horario, Público Objetivo, Rating.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Niveles de Estimación.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro Administrativo (Registro fiscalizador de la Televisión chilena).(Codificación de todas las transmisiones televisivas en el periodo del levantamiento de datos).
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Periodicidad: Anual.Entrega Resultados: Primer Trimestre 2008.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Codificación de registros audiovisuales.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Meses de Mayo y Octubre.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Vía Web.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Primer Trimestre 2008.

Nombre del Informante:	Esteban Geoffroy
Cargo / Lugar de Trabajo:	Profesional (Departamento de Estudio)
E- Mail:	egeoffroy@cntv.cl
Fono:	699 09 01

**CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta Nacional de Televisión
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	El principal objetivo del estudio es contar con información que de cuenta del estado de la opinión pública acerca de la televisión abierta y por cable en Chile; del equipamiento televisivo y otras tecnologías de la información y la comunicación, así como de los hábitos de consumo de estos medios.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Se trata de una encuesta de carácter semi-probabilística aplicada en hogares de grandes centros urbanos del país, con el objetivo de conocer a grandes rasgos los perfiles de consumo televisivo de la población, su equipamiento medial / comunicacional y su opinión respecto de distintos temas, así como la evolución de todos estos tópicos. El muestreo es una combinación de estratificado y aleatorio sistemático. Se realiza cada tres años y se licitan (externalizan) el trabajo de campo y la tabulación de los datos.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.5.9: Estadísticas de Educación, Ciencia y Tecnología, cultura y Medios de Información n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Está compuesto por hombres y mujeres de 16 a 80 años de edad, de los niveles socioeconómicos abc1, c2, c3, d y e, residentes en hogares particulares de los principales centros urbanos del país (Antofagasta, Coquimbo / La Serena, Valparaíso / Viña del Mar, Concepción / Talcahuano, Temuco y Gran Santiago), y que dispongan de al menos un televisor funcionando en el hogar.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Horas de consumo televisivo promedio. Promedio de televisores por hogar. Hogares con acceso a TV pagada. Consumo diario de distintos medios de comunicación. Horarios de consumo de TV abierta y pagada. Evaluación comparativa de medios de comunicación. Niveles de satisfacción con TV abierta y pagada. Evaluación de tipos programas de TV abierta. Evaluación de tipos de canales de TV pagada. Frecuencia de consumo de telenovelas y noticiarios.
7) COBERTURA :	Grandes Centro Urbanos.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIOS :	Consumo televisivo. Equipamiento del hogar. Consumo de medios de comunicación. Horarios de consumo televisivo. Evaluación y Satisfacción TV abierta y pagada. Evaluación medios de comunicación. Géneros Televisivos. Regulación.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Principales centros urbanos: Antofagasta, Coquimbo / La Serena, Valparaíso / Viña del Mar, Concepción / Talcahuano, Temuco y Gran Santiago. Sexo: Hombre, Mujer. Tramos etarios: 16 a 25 años, 26 a 45 años, 46 a 65 años, 66 a 80 años. GSE: abc1, c2, c3, d, e. Hogares con niños: Hogares con niños, Hogares sin niños. TV Pagada: Hogares con TV Pagada, Hogares sin TV Pagada.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Periodicidad: Trianual. (anterior en 2005, próxima en 2008) Fecha de Publicación de resultados: 2008
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevista cara a cara.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Primer semestre de 2008.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	2008.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Electrónico (www.cntv.cl) e Impreso.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	2008.

Nombre del Informante:	Patricio Olivera Z.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Profesional (Departamento de Estudio)
E- Mail:	polivera@cntv.cl
Fono:	699 09 01

**MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Serie Regionalizada de la Inversión Pública Efectiva
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Presentación de información a nivel regional y sectorial de la Inversión Pública Efectiva.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	La publicación muestra la información desagregada según tipología institucional, a nivel de Gobierno Central, Nivel Regional y Nivel Comunal, así como en función de las diferentes fuentes financieras.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.6.5: Hacienda Pública.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Toda la población.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	Regional y Nacional.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Montos Miles de \$ en Inversión.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Ministerios: Obras Pública. Vivienda y Urbanismo. Salud. Educación. Digeder. Interior. DIPRES. Contraloría General de la República.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Inversión Real subtítulo 31.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Sin Información.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Balance Presupuestarios.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Por escrito, vía Oficio.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Anual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Al año anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	WEB: (www.Mideplan.cl) Infopais, SIR.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Agosto de cada año.

Nombre del Informante:	María Dolores Vera Moreno.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Analista Regional.
E- Mail:	mdvera@mideplan.cl
Fono:	675 16 32

**BANCO CENTRAL DE CHILE**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Encuesta CASEN
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	El principal objetivo de la Encuesta CASEN es conocer el impacto distributivo del gasto social, así como la evaluación y focalización de los programas sociales, a nivel nacional y regional. Asimismo, se provee información para la realización de estudios de diagnósticos respecto de la situación de vivienda, salud, empleo, ingresos y educación de la población.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	1.7.2.3: Otras Estadísticas n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Población nacional, regional y comunal (XX comunas).
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Indicadores de pobreza e indigencia. Distribución del ingreso. Coberturas y focalización de programas sociales.
7) COBERTURA :	73.720 hogares y 268.873 personas.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Hogares y personas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas respecto de sus hogares. Personas respecto de sí mismas y otros miembros del hogar.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Ingresos.De empleo De salud.De viviendaSubsidios monetarios.De educación.Migración.Tecnologías de información.DiscapacidadCaracterísticas demográficas de las personas.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Nacional, regional y área urbana y rural y para 335 comunas.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta CASEN.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Cada 3 años.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Entrevista cara a cara.
15) PERÍODO DE LEVANTAMIENTO :	Noviembre-Diciembre.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Depende de cada pregunta de la Encuesta.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	En papel y en la web ( <a href="http://www.mideplan.cl">www.mideplan.cl</a> ).
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	Año siguiente de su levantamiento.

Nombre del Informante:	Alina Oyarzún.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Coordinadora Unidad CASEN.
E- Mail:	<a href="mailto:aoyarzun@mideplan.cl">aoyarzun@mideplan.cl</a>
Fono:	675 15 09

**MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Tasas de Interés.
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Análisis macroeconómico.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Tasas de interés aplicadas por las instituciones financieras en captaciones y colocaciones para operaciones de diversos plazos (desde menos de 30 días a 3 años) y reajustes (pesos, uf, tc, dólar).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.1.1: Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES / ESTIMADORES :	Tasas de interés del sistema financiero operaciones de 30 a 89 días. Tasas de interés promedio del sistema financiero en operaciones de 90 días a un año. Tasas de interés promedio del sistema financiero en operaciones de uno a tres años. Tasas de interés promedio del sistema financiero en operaciones de más de tres años.
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Sin Información.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Sin Información.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Región Metropolitana
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Diarias, quincenales, mensuales y otras.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2006; 30-12-2006 -- 01-02-2005; 28-02-2005 -- 01-03-2005; 30-03-2005 -- 01-04-2005; 30-04-2005 -- 01-05-2005; 30-05-2005 -- 01-06-2005; 30-06-2005 -- 01-07-2005; 30-07-2005 -- 01-08-2005; 30-08-2005 -- 01-09-2005; 30-09-2005 -- 01-10-2005; 30-10-2005 -- 01-11-2005; 30-11-2005 -- 01-12-2005; 30-12-2005
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Otro.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: papel, Internet frecuencia: mensual -- otro tipo de publicación: s.i. papel, Internet frecuencia: otro
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	23-01-2007;23-02-2007;23-03-2007;23-04-2007;23-05-2007;25-06-2007;23-07-2007;23-08-2007;24-09-2007;23-10-2007;23-11-2007;24-12-2007;23-01-2008;25-02-2008;24-03-2008;23-04-2008;23-05-2008;23-06-2008;23-07-2008.

Nombre del Informante:	Verónica Astorga C.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento de Análisis de Coyuntura
E- Mail:	vastorga@bcentral.cl
Fono:	670 23 51

**BANCO CENTRAL DE CHILE**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Agregados Monetarios
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Análisis macroeconómico.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Series de agregados monetarios, tanto públicos como privados en saldos a fin de mes y promedios mensuales.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.1.1: Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Base monetaria, circulante, definiciones de dinero: m1a.
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Sin Información.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Sin Información.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Región Metropolitana.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Otro.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2006; 30-12-2006 -- 01-02-2005; 28-02-2005 -- 01-03-2005; 30-03-2005 -- 01-04-2005; 30-04-2005 -- 01-05-2005; 30-05-2005 -- 01-06-2005; 30-06-2005 -- 01-07-2005; 30-07-2005 -- 01-08-2005; 30-08-2005 -- 01-09-2005; 30-09-2005 -- 01-10-2005; 30-10-2005 -- 01-11-2005; 30-11-2005 -- 01-12-2005; 30-12-2005.
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Otro.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: papel, Internet frecuencia :mensual, informe en: papel, Internet frecuencia :mensual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	23-01-2007;23-02-2007;23-03-2007;23-04-2007;23-05-2007;25-06-2007;23-07-2007;23-08-2007;24-09-2007;23-10-2007;23-11-2007;24-12-2007; ;23-01-2008;25-02-2008;24-03-2008;23-04-2008;23-05-2008;23-06-2008;23-07-2008.

Nombre del Informante:	Verónica Astorga C.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento de Análisis de Coyuntura
E- Mail:	vastorga@bcentral.cl
Fono:	670 23 51

**MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Deuda Externa
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Medición de la deuda externa de Chile.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Determinación de la cifra oficial de deuda externa chilena, información que incluye todos aquellos pasivos que constituyen obligaciones con el exterior y que correspondan al concepto de deuda externa. las estadísticas incluyen información relativa a saldos, movimientos y proyecciones de pagos por distintos criterios de clasificación.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.1.3: Otras Estadísticas de Cuentas Nacionales n.e.p
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Deuda externa por sector institucional Deuda externa por plazo Deuda externa de corto plazo residual Proyección del servicio de la deuda externa de largo plazo Deuda externa por sector acreedor.
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Personas, empresas, establecimientos, órganos públicos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas, empresas, establecimientos, órganos públicos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Deuda Externa.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	No corresponde
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2007; 31-01-2007 -- 01-02-2007; 28-02-2007 -- 01-03-2007; 31-03-2007 -- 01-04-2007; 30-04-2007 -- 01-05-2007; 31-05-2007 -- 01-06-2007; 30-06-2007 -- 01-07-2007; 31-07-2007 -- 01-08-2007; 31-08-2007 -- 01-09-2007; 30-09-2007 -- 01-10-2007; 31-10-2007 -- 01-11-2007; 30-11-2007 -- 01-12-2007; 31-12-2007 01-01-2008; 31-01-2008 -- 01-02-2008; 29-02-2008 -- 01-03-2008; 31-03-2008 -- 01-04-2008; 30-04-2008 -- 01-05-2008; 31-05-2008 -- 01-06-2008; 30-06-2008 -- 01-07-2008; 31-07-2008 -- 01-08-2008; 31-08-2008 -- 01-09-2008; 30-09-2008 -- 01-10-2008; 31-10-2008 -- 01-11-2008; 30-11-2008 -- 01-12-2008; 31-12-2008
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Mes.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	El anuario "Deuda Externa de Chile"
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	08-01-2007;07-02-2007;07-03-2007;09-04-2007;07-05-2007; 23-05-2007;07-06-2007; 25-06-2007;09-07-2007;07-08-2007; 23-08-2007;07-09-2007;08-10-2007;07-11-2007; 23-11-2007; 07-12-2007; 07-01-2008;07-02-2008;07-03-2008; 24-03-2008;07-04-2008;07-05-2008; 23-05-2008;09-06-2008;07-07-2008;07-08-2008; 25-08-2008;08-09-2008;07-10-2008;07-11-2008; 24-11-2008 ;09-12-2008

Nombre del Informante:	Teresa Cornejo Black.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento Balanza de Pagos.
E- Mail:	tcornejo@bcentral.cl
Fono:	670 22 77

**BANCO CENTRAL DE CHILE**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Balanza de Pagos
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Medición del sector externo.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Balanza de pagos en Chile es un registro de las transacciones entre residentes y no residentes de la economía, en un período determinado. Posición de inversión internacional: es un registro de posiciones financieras activas y pasivas con el exterior.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.6.4: Balanza de Pagos.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	saldo en cuenta corriente, saldo balanza comercial, saldo balanza de pagos, saldo cuenta financiera de la balanza de pagos, posición de inversión internacional neta, posición de inversión internacional: activos, posición de inversión internacional: pasivos.
7) COBERTURA :	País
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Toda la población, para determinar aquellas unidades que tengan transacciones o posiciones activas o pasivas con el exterior.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Personas, empresas, establecimientos, órganos públicos, fuentes internacionales.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Balanza de Pagos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Nacional.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta y registro.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	23-03-2007;23-05-2007;25-06-2007;23-08-2007;23-11-2007; 24-03-2008;23-05-2008;25-08-2008;24-11-2008.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Censo – muestra.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2007; 31-01-2007 -- 01-02-2007; 28-02-2007 -- 01-03-2007; 31-03-2007 -- 01-04-2007; 30-04-2007 -- 01-05-2007; 31-05-2007 -- 01-06-2007; 30-06-2007 -- 01-07-2007; 31-07-2007 -- 01-08-2007; 31-08-2007 -- 01-09-2007; 30-09-2007 -- 01-10-2007; 31-10-2007 -- 01-11-2007; 30-11-2007 -- 01-12-2007; 31-12-200701-01-2008; 31-01-2008 -- 01-02-2008; 29-02-2008 -- 01-03-2008; 31-03-2008 -- 01-04-2008; 30-04-2008 -- 01-05-2008; 31-05-2008 -- 01-06-2008; 30-06-2008 -- 01-07-2008; 31-07-2008 -- 01-08-2008; 31-08-2008 -- 01-09-2008; 30-09-2008 -- 01-10-2008; 31-10-2008 -- 01-11-2008; 30-11-2008 -- 01-12-2008; 31-12-2008.
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Otro.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	boletín en: papel, Internet frecuencia :mensual-- anuario en: papel, Internet frecuencia :anual-- otro tipo de publicación : series en sitio web y base de datos estadísticos Internet frecuencia :cada tres meses
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	23-03-2007;23-05-2007;25-06-2007;23-08-2007;23-11-2007; 24-03-2008;23-05-2008;25-08-2008;24-11-2008.

Nombre del Informante:	Teresa Cornejo Black.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento Balanza de Pagos.
E- Mail:	tcornejo@bcentral.cl
Fono:	670 22 77

**MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	PIB Regional
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Disponer de un indicador que señale la contribución de cada PIB Nacional, su composición por rama de actividad y su evolución.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Corresponde a una estimación del PIB para cada una de las 13 Regiones del país, por una rama de actividad económica y valorada a precios constantes.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.1.3 Otras Estadísticas de Cuentas Nacionales n.e.p.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	PIB Regional sobre valores a precios constantes.
7) COBERTURA :	País y Región.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Establecimientos.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Establecimientos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Producto Interno Bruto.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Actividades
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuestas, registros administrativos, estados financieros, estadísticas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Marzo de cada año.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo tradicional (impresos), correo electrónico, Internet.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2007; 30-01-2007 / 01-02-2007; 28-02-2007 / 01-03-2007; 30-03-2007 / 01-04-2007; 30-04-2007 / 01-05-2007; 30-05-2007 / 01-06-2007; 30-06-2007 / 01-07-2007; 30-07-2007 / 01-08-2007; 30-08-2007 / 01-09-2007; 30-09-2007 / 01-10-2007; 30-10-2007 / 01-11-2007; 30-11-2007 / 01-12-2007; 30-12-2007.
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Boletín en: papel, Internet frecuencia: mensual. Anuario en papel, Internet frecuencia: anual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	00-01-2007;00-02-2007;00-03-2007;00-04-2007;00-05-2007;00-06-2007;00-07-2007;00-08-2007;00-09-2007;00-10-2007;00-11-2007;00-12-2007;00-01-2008;00-02-2008;23-03-2008

Nombre del Informante:	Teresa Cornejo Black.
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento Balanza de Pagos.
E- Mail:	tcornejo@bcentral.cl
Fono:	670 22 77

**BANCO CENTRAL DE CHILE**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Cuentas Nacionales
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Publicación de las Cuentas Nacionales Anuales
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	Conjunto de registros de las transacciones económicas de un país en un determinado periodo. Estas mediciones de transacciones, de naturaleza macroeconómica, se efectúan de acuerdo a las recomendaciones internacionales (SCN 1993).
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.1.1 Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Sin Información.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Sin Información.
7) COBERTURA :	País.
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Hogares, sociedades, instituciones, establecimientos.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Sin Información.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	Actividades.Sectores institucionales.
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuestas, registros administrativos, estados financieros y estadísticas.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Anual, trimestral y mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Correo tradicional (impresos), correo electrónico, Internet.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	01-01-2007; 30-01-2007 / 01-02-2007; 28-02-2007 / 01-03-2007; 30-03-2007 / 01-04-2007; 30-04-2007 / 01-05-2007; 30-05-2007 / 01-06-2007; 30-06-2007 / 01-07-2007; 30-07-2007 / 01-08-2007; 30-08-2007 / 01-09-2007; 30-09-2007 / 01-10-2007; 30-10-2007 / 01-11-2007; 30-11-2007 / 01-12-2007; 30-12-2007.
16) PERIODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Año, trimestre y mes.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Anuario de Cuentas Nacionales; boletín del Banco Central de Chile.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	00-01-2007;00-02-2007;00-03-2007;00-04-2007;00-05-2007;00-06-2007;00-07-2007;00-08-2007;00-09-2007;00-10-2007;00-11-2007;00-12-2007; 00-01-2008;00-02-2008;23-03-2008

Nombre del Informante:	Francisco Ruiz Aburto
Cargo / Lugar de Trabajo:	Departamento Cuentas Nacionales
E- Mail:	fruib@bcentral.cl
Fono:	670 21 43

**CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO**

1) NOMBRE DEL PRODUCTO :	Índice de Ventas del Comercio Minorista.
2) OBJETIVO DEL PRODUCTO :	Medir y observar el comportamiento de las ventas y consumos mensuales.
3) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :	El índice de ventas del Comercio minorista muestra el comportamiento evolución y tendencia de las ventas y el consumo. Esta compuesto por sectores tales como, vestuario, calzado, artefactos eléctricos, línea hogar muebles, y las líneas de abarrotes y perecibles del sector supermercado tradicional.
4) CLASIFICACIÓN TEMÁTICA :	2.4.1.2: Comercio al por Menor.
5) POBLACIÓN OBJETIVO :	Resultados de las ventas de las empresas del Comercio.
6) INDICADORES Y ESTIMADORES :	Evolución anual de los indicadores.
7) COBERTURA :	Regional ( RM, Quinta Región, Octava Región y Novena Región).
8) UNIDAD DE ANÁLISIS :	Empresas.
9) UNIDAD DE INFORMACIÓN :	Empresas.
10) PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :	Comportamiento de las ventas y consumos.
11) NIVELES DE ESTIMACIÓN :	RM, Quinta Región, Octava Región y Novena Región
12) FUENTES DE INFORMACIÓN :	Encuesta.
13) PERIODICIDAD Y FECHA DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS :	Mensual.
14) TIPO DE LEVANTAMIENTO :	Muestra.
15) PERIODO DE LEVANTAMIENTO :	Mensual.
16) PERÍODO DE REFERENCIA DEL LEVANTAMIENTO :	Con respecto al mes anterior.
17) MEDIOS DE PUBLICACIÓN :	Internet, boletín papel, con frecuencia: mensual.
18) FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS :	30-01-2007;30-03-2007;28-04-2007;30-05-2007;30-06-2007;28-07-2007;30-08-2007;29-09-2007;30-10-2007;30-11-2007;29-12-2007.

Nombre del Informante:	Daniela González
Cargo / Lugar de Trabajo:	
E- Mail:	dgonzalez@cnc.cl
Fono:	365 43 74



PLAN NACIONAL DE RECOPILOCIÓN ESTADÍSTICA

---

**CLASIFICACIÓN  
TEMÁTICA**

---

**2 0 0 7 - 2 0 0 8**



**CLASIFICACIÓN TEMÁTICA**

<b>CÓDIGOS</b>	<b>ESTADÍSTICA</b>
<b>1</b>	<b>Estadísticas Sociales, Demográficas y conexas</b>
1.1	Servicios Sociales Sexto Estudio Nacional de Drogas en Población Escolar de Chile, 2005. De 8º Básico a 4º Medio. Séptimo Estudio Nacional de Drogas en Población General de Chile, 2007.
1.2	Estadísticas Demográficas
1.2.1	Estadísticas de población Población y Sociedad. Aspectos Sociodemográficos del Trabajo en Chile
1.2.2	Estadísticas Vitales
1.2.2.1	Estadísticas de Natalidad Estadísticas Vitales de Nacimientos Estadísticas de Nacimientos
1.2.2.2	Estadísticas de Mortalidad Estadísticas Vitales de Defunciones Fetales- (Mortinatos) Estadísticas Vitales de Defunciones Generales Estadísticas de Defunciones Estadísticas de Defunciones Fetales
1.2.2.3	Tablas de Mortalidad Adulto Mayor. Vulnerabilidad al Riesgo de Muerte. 2002-2010
1.2.2.4	Estadísticas Matrimoniales Estadísticas Vitales de Matrimonio
1.2.2.5	Estadísticas de Divorcio Estadísticas Judiciales de Nulidades de Matrimonio
1.2.2.6	Proyecciones de Estadísticas Vitales
1.2.2.7	Estadísticas Vitales n.e.p
1.2.3	Estadísticas de Migración
1.2.3.1	Migraciones Internacionales
1.2.3.2	Migración Interna Migraciones Internas Regionales. 1992-2002
1.2.9	Estadísticas Demográficas, n.e.p
1.2.9.1	Estadísticas de Planificación familiar
<b>1.3</b>	<b>Estadísticas de Viviendas</b>
1.3.1	Características de Edificio
1.3.1.1	Tipo de Edificio.
1.3.1.2	Año o período de construcción.
1.3.2	Características e instalaciones de los locales de habitación
1.3.2.1	Ubicación de los locales de habitación
1.3.2.2	Cifras Totales y distribución porcentual por tipo de local de habitación
1.3.2.3	Ocupación (Desocupación)
1.3.2.4	Número de Cuartos
1.3.2.5	Número de Ocupantes
1.3.2.6	Sistema de Suministro de Agua
1.3.2.7	Retrete
1.3.2.8	Tipo de Alumbrado
1.3.2.9	Instalaciones de baño
1.3.3	Número de características de los ocupantes de locales de habitación
1.3.3.1	Viviendas
1.3.3.2	Título de ocupación
1.3.3.3	Ocupantes
1.3.4	Estimaciones Nacionales de necesidades de vivienda para diversos períodos
1.3.4.1	Número de viviendas requeridas
1.3.9	Estadísticas de vivienda n.e.p Estadísticas de Subsidios Habitacionales
1.3.9.1	Proyecciones de hogares

**CLASIFICACIÓN TEMÁTICA**

<b>1.4</b>	<b>Estadísticas de trabajo</b>
1.4.1	Población Económicamente activa o fuerza de trabajo, empleo, desempleo y subempleo Encuesta Nacional del Empleo
1.4.1.1	Población Económicamente activa o fuerza de trabajo.
1.4.1.2	Empleo
1.4.1.3	Desempleo
1.4.2	Proyecciones de la fuerza de trabajo
1.4.3	Horas de Trabajo
1.4.4	Productividad de trabajo
1.4.4.1	Números índices
1.4.4.2	Tasas de crecimiento general
1.4.5	Salarios
1.4.5.1	Salarios Monetarios brutos (sueldos y jornales)
1.4.5.2	Complementos de salarios
1.4.5.3	Número Índices de salarios Índice de Remuneraciones (IR) Índice de Costo de la Mano de Obra (ICMO)
1.4.6	Accidentes de Trabajo (índices de frecuencia) Estadísticas de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales
1.4.6.1	Accidentes Industriales
1.4.7	Conflictos Laborales Estadísticas Sobre Huelgas
1.4.9	Estadísticas de trabajo n.e.p Estadísticas Beneficiarios Programas de Empleo Directo, Informes Estadísticos Programas de Empleo Indirecto Reporte Mensual de Alta Dirección Pública Estadísticas de Sindicatos Estadísticas de Negociaciones Colectivas Encuesta Laboral ENCLA Estadísticas de Oferta y Demanda de Empleo Canalizada a través de la Plataforma OMIL
<b>1.5</b>	<b>Estadísticas de Educación ciencia y tecnología, cultura y medios de información</b>
1.5.1	Educación Matricula Inicial Idoneidad Docente
1.5.1.1	Características de educación de la población
1.5.1.2	Sistema de Educación Índices
1.5.1.9	Otras Estadísticas de Educación n.e.p Rendimiento Escolar Estadísticas de Becas y Asistencialidad Estudiantil Salud Escolar Programa de Alimentación Escolar
1.5.2	Ciencia y Tecnología Indicadores de Ciencia y Tecnología en Chile
1.5.2.1	Personal científico y técnico
1.5.2.2	Actividad de investigación (I) y desarrollo (D)
1.5.2.9	Estadísticas de Ciencia y Tecnología n.e.p
1.5.3	Cultura Encuesta de Espectáculos Públicos
1.5.3.1	Bibliotecas Estadísticas de Acceso y Uso de Bibliotecas Estadísticas de Acceso y Uso de Biblioteca Nacional Estadísticas de Acceso y Uso de Archivos
1.5.3.2	Museos Estadísticas de Acceso y Uso de Museos Nacionales Estadísticas de Acceso y Uso de Museos

**CLASIFICACIÓN TEMÁTICA**

	1.5.3.3	Libros y Folletos
1.5.4		Medios de Información
	1.5.4.1	Prensa
	1.5.4.2	Papel Cultural
	1.5.4.3	Radiodifusión y Tevisión
		Encuesta Anual de Radios
	1.5.4.4	Filmes y Cinematográficos
1.5.9		Estadísticas de educación ciencia y tecnología, cultura y medios de información n.e.p
		Estudio Estadístico de Televisión Abierta 2007
		Encuesta Nacional de Televisión
<b>1.6</b>		<b>Estadísticas de la salud</b>
1.6.1		Casos de enfermedades infecciosas y vacunas Profilácticas
		Registros de Información Área Salud
		Estadísticas de Enfermedades de Declaración Obligatoria
	1.6.1.1	Casos por enfermedad
	1.6.1.2	Distribución por casos por sexo y edad
	1.6.1.3	Vacunas profilácticas aplicadas
1.6.2		Personal de salud y hospitales
		Estadísticas de Recursos para la Salud
	1.6.2.1	Personal de salud
	1.6.2.2	Proporción población/personal de salud
	1.6.2.3	Hospitales y otros establecimientos médicos con camas
	1.6.2.4	Utilización de hospitales
1.6.3		Gastos de salud
	1.6.3.1	Gasto público en salud
		Cuentas Satélite de Salud – Unidades de Gobierno General, Dependientes del Ministerio de Salud y de las Municipalidades
	1.6.3.2	Otro gasto n.e.p
		Cuentas Satélite de Salud – Instituciones de Salud Previsional (sub-sistema ISAPRES)
		Número de Prestaciones y Gasto por Grupo de Prestaciones y Tipo de modalidad 2005 -2006
		Estimación de los Beneficiarios del Seguro Publico de Salud y su Participación respecto a Otros Sistemas, Número de personas
1.6.9		Estadísticas de salud n.e.p
		Anuario Estadístico. Consolidados de Producción Mensual , Semestral y Anual
		Estadísticas de Atenciones y Actividades de Salud
		Estadísticas de Morbilidad Hospitalaria
		Estimación de los Beneficiarios de Seguro Público de Salud y Participación respecto a Otros Sistemas, Número de Personas
<b>1.7</b>		<b>Estadística de distribución del ingreso y consumo y de la seguridad social</b>
1.7.1		Distribución de Ingreso y consumo
	1.7.1.1	Ingreso y acumulación de hogares
		Encuesta Suplementaria de Ingresos 2006
	1.7.1.2	Consumo de hogares
	1.7.1.3	Desigualdad y redistribución del ingreso
1.7.2		Estadísticas de la seguridad social
		Encuesta de Protección Social
		Estadísticas de Seguridad Social
		Estadísticas de Afiliados y Cotizantes en las AFP
	1.7.2.1	Alcance y protección contra pérdidas de ingreso y otros perjuicios
		Trabajadores Cotizantes para Pensiones
	1.7.2.2	Uso y magnitud de la protección contra pérdida de ingresos y otros perjuicios
		Estadísticas de Afiliados, Cotizantes y Beneficiarios al Seguro de Cesantía
		Indemnización por Años de Servicio
		Subsidio de Cesantía
		Asignación Familiar
		Desahucios
	1.7.2.3	Otras Estadísticas n.e.p
		Encuesta CASEN

**CLASIFICACIÓN TEMÁTICA**

1.7.9	Estadísticas de distribución del ingreso y consumo y de la seguridad social, n.e.p
	Trabajadores Protegidos por la Ley 16.744
	Pensiones Previsionales y Especiales Emitidas a Pago
	Pensiones Asistenciales Emitidas a Pago
	Asignación por Muerte
	Pensiones Previsionales Concedidas
	Subsidio Único Familiar
	Seguro de Vida
	Chile Solidario
<b>1.8</b>	<b>Otras Estadísticas Sociales, demográficas y conexas</b>
	Estadísticas del Padrón Electoral
	Estadística Judicial de Juzgados de Policía Local
	Estadística Judicial de Causas Criminales
	Estadística Judicial de Menores
	Estadísticas Policiales Carabineros de Chile
	Estadísticas Policiales Investigaciones de Chile
	Base de Datos del Sistema de Gestión en Desarrollo Local (GDL)
	Programas de Empleo con Apoyo Fiscal
	Anuario Estadístico Interinstitucional Reforma Procesal Penal
	Estadísticas de la Población atendida por Gendarmería de Chile
	Estadísticas de la Red del Servicio Nacional de Menores
	Informe Estadístico de la Defensoría Penal Pública
	Anuario de Estadísticas Policiales
	Estadísticas Obtenidas a Nivel Nacional del Control de Armas, Explosivos y otros Elementos Similares
<b>2</b>	<b>Estadísticas Económicas</b>
	Beneficiarios del Subsidio CORFO
	Informe Económico Regional
<b>2.1</b>	<b>Cuentas nacionales y balances</b>
2.1.1	Sistema de cuentas nacionales (SCN)
	Tasas de Interés
	Agregados Monetarios
	Cuentas Nacionales
2.1.1.1	Gasto del producto interior bruto
2.1.1.2	Ingreso nacional e ingreso nacional disponible
2.1.1.3	Transacciones de Capital de la Nación
2.1.1.4	Producto interior bruto por clase de actividad económica
2.1.1.5	Ingreso de los factores interiores con arreglo a la clase de actividad económica
2.1.1.6	Oferta y empleo de productos
2.1.1.7	Gastos gubernamentales de consumo final por fines
2.1.1.8	Gasto privado en consumo final
2.1.1.9	Composición de la formación de capital bruto
2.1.1.10	Ingreso Nacional y distribución del Ingreso Nacional disponible
2.1.1.11	Distribución de los corrientes de capital
2.1.1.12	Ingresos y gasto de transacciones de capital de empresas no financieras
2.1.1.13	Transacciones financieras de instituciones financieras
2.1.1.14	Ingreso y desembolso y transacciones de capital
2.1.1.15	Desembolsos que se indican de las administraciones públicas por finalidad (consolidados)
2.1.1.16	Ingreso y desembolso y transacciones de capital de hogares incluidas sociedades personales privadas no financieras
2.1.1.17	Transacciones externas
2.1.1.18	Cuadro insumo-productos
2.1.2	Sistema de balances de producto material (SPM)
2.1.2.1	Producto material neto por uso
2.1.2.2	Producto material neto por clase de actividad de la esfera material
2.1.2.3	Ingresos primarios por clase de actividad en la esfera material a precios corrientes del mercado
2.1.2.4	Ingresos primarios del producto material neto

**CLASIFICACIÓN TEMÁTICA**

	2.1.2.5	oferta y venta de bienes y servicios materiales
	2.1.2.6	Formación de capital por clase de actividad de esferas materiales y no materiales
	2.1.2.7	Consumo Final
	2.1.2.8	Consumo personal según el origen de la oferta e bienes y servicios materiales a precios corrientes del mercado
	2.1.2.9	Consumo total de la población
	2.1.2.10	Cuadros insumo/productos
2.1.3		Otras estadísticas de de Cuentas Nacionales n.e.p
		Índice de Actividad Económica Regional (INACER)
		D.L 600: Informe de Inversiones Extranjeras Directa en Chile
		Estadísticas del Mercado de Valores
		Estadísticas del Mercado de Seguros
		Deuda Externa
		PIB Regional
	2.1.3.1	Agregados principales de las Cuentas Nacionales y sus interrelaciones (en moneda nacional)
	2.1.3.2	Distribución de porcentaje y cambios en el nivel del producto y gasto final de consumo
	2.1.3.3	Tasas de crecimientos de productos
	2.1.3.4	Números índices de productos
	2.1.3.5	Números índices del deflactor implícito en los precios del producto y formación de capital
	2.1.3.6	Ingresos y productos totales y per cápita en dólares de los Estados Unidos
	2.1.3.7	Ahorro
	2.1.3.8	Financiación de la acumulación bruta
<b>2.2</b>		<b>Estadísticas de agricultura, montes y pesca</b>
	2.2.1	Utilización de tierras, estructura agraria y población por dependencia de la agricultura
	2.2.1.1	Utilización de tierras
		Estudio Coyuntural de Intenciones de Siembra
	2.2.1.2	Estructura agraria
	2.2.1.3	Regadio y avenamiento
	2.2.1.4	Población por dependencia de la agricultura
	2.2.2	Números índices de la producción agropecuaria, forestal y pesquera
	2.2.2.1	Producción total
	2.2.2.2	Producción per cápita
	2.2.3	Producción de cultivos
	2.2.3.1	Cultivos temporales
		Encuesta Agrícola de Superficie Sembrada y Cosecha
	2.2.3.2	Prados y pastos permanentes
	2.2.3.3	Cultivos permanentes, producción
		Catastro Vitivinícola
	2.2.4	Cifras, unidades y productos de ganado y aves de corral
		Encuesta de Mataderos de Aves
	2.2.4.1	Ganado
		Encuesta de Ferias de Ganado
		Encuesta de Mataderos de Ganado
		Informe Pecuario
	2.2.4.2	Unidades de ganado
	2.2.4.3	Productos pecuarios
		Encuesta de Criaderos de Aves y Cerdos
	2.2.5	Silvicultura y explotaciones de madera
	2.2.5.1	Montes
	2.2.5.2	Composición de los bosques
	2.2.5.3	Volumen de las exigencias en pie y crecimiento anual
	2.2.5.4	Producción o eliminaciones por talas
	2.2.5.5	Silvicultura y explotaciones de madera n.e.p
	2.2.6	Pesca
	2.2.6.1	Capturas y desembarques de pescas
	2.2.6.2	Material de pesca en funcionamiento

**CLASIFICACIÓN TEMÁTICA**

2.2.7	Medios de producción y transporte
2.2.7.1	Fertilizantes y tratamientos de suelos, consumo
2.2.7.2	Maquinaria agrícola en uso tractores
2.2.7.3	Consumo de plaguicidas
2.2.7.4	Medios de transporte
2.2.8	Producción, consumo de alimentos y nutrición
2.2.8.1	Producción de alimentos
2.2.8.2	Consumo de alimentos y nutrición
2.2.8.3	Producción y consumo de alimentos y nutrición n.e.p
	Encuesta de la Industria de Cecinas
2.2.9	Servicios relacionados con agricultura, silvicultura y pesca
2.2.10	Gasto de agricultura silvicultura y pesca
2.2.11	Estadística de agricultura, silvicultura y pesca n.e.p
2.2.11.1	Agregados en valor de la agricultura a precios corrientes
2.2.11.2	Agregados principales en valor de la agricultura y sus interrelaciones
2.2.11.3	Producto interior bruto total de per cápita de la agricultura , industrias ajenas a las explotaciones y economía total
2.2.11.4	Producto interior bruto total y per cápita de la agricultura y de sectores no agrícolas
2.2.11.5	Tasas de crecimiento de la producción agrícola total y per cápita a precios constantes
<b>2.3</b>	<b>Estadísticas Industriales y de la construcción</b>
2.3.1	Números índices de producción total industrial
2.3.2	Minas y canteras (división 2 principal de la CIIU)
	Boletín Mensual
	Anuario de Estadísticas del Cobre y Otros Minerales
	Anuario de la Minería de Chile
2.3.2.1	Producción de la división de minas y canteras
	Índice de Producción Minera
2.3.2.2	Minería del carbón
2.3.2.3	Petróleo crudo y gas natural
2.3.2.4	Extracción de minerales metálicos
2.3.2.5	Extracción de otros minerales
2.3.2.6	Características de las industrias de la gran división 2 de la CIIU, grupos principales y otros que se indican
2.3.2.7	Oferta y consumo de productos
2.3.3	Industrias manufactureras (gran división 3 de la CIIU)
	Encuesta Nacional Industrial Anual
2.3.3.1	Producción de la división de industrias manufactureras
	Índice de Producción Física
2.3.3.2	Productos alimenticios, bebidas y tabacos
	Encuesta de la Industria Láctea
2.3.3.3	Textiles, prendas de vestir e industrias de cuero
2.3.3.4	Industrias de la madera y corcho, incluido muebles
2.3.3.5	Fabricación de pasta, papel y productos de papel, imprentas y editoriales
2.3.3.6	Fabricación de sustancias químicas y de productos químicos y derivados de plásticos
2.3.3.7	Fabricación de productos minerales no metálicos , excepto derivados del petróleo y carbón
2.3.3.8	Industrias metálicas básicas
2.3.3.9	Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo
2.3.3.10	Otras industrias manufactureras
2.3.3.11	Características de las industrias de la gran división 3 de la CIIU, subgrupos principales y otros que se indican
2.3.3.12	Consumo total y per cápita de productos
2.3.4	Electricidad, gas y agua (gran división de la 4 de la CIIU)
2.3.4.1	Producción de la división de electricidad, gas y agua
	Generación de Energía Eléctrica
2.3.4.2	Electricidad, gas y vapor
	Distribución de Energía Eléctrica
	Estadísticas de Consumo de Energía Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable
2.3.4.3	Instalaciones de abastecimiento de agua

**CLASIFICACIÓN TEMÁTICA**

	2.3.4.4	Características de las industrias de la gran división 4 de la CIU, sus principales grupos y otros que se indican
2.3.5		Construcción (gran división 5 de la CIU)
	2.3.5.1	Características de la industria de la construcción
	2.3.5.2	Proyectos para los que se expide autorización
		Estadísticas de Edificación
	2.3.5.3	Proyectos terminados
	2.3.5.4	Estadísticas de construcción n.e.p
2.3.9		Estadísticas industriales y de construcción n.e.p
		Índice de Venta Física
<b>2.4</b>		<b>Estadísticas comerciales</b>
		Encuesta Estructural de Comercio
2.4.1		Comercio distributivo
	2.4.1.1	Comercio al por mayor
	2.4.1.2	Comercio al por menor
		Índice de Ventas de Bienes de Consumo.
		Índice Mensual de Ventas de Supermercados
		Índice de Ventas del Comercio Minorista
	2.4.1.3	Restaurantes y hoteles
		Encuesta Estructural de Servicios de Alimentación
	2.4.1.4	Servicios relacionados con el comercio distributivo
	2.4.1.9	Estadísticas del comercio distributivo n.e.p
		Estadísticas de Precios y Volúmenes de Aves, Huevos y Ganado en Centros de Distribución de Santiago
2.4.2		Comercio Exterior
	2.4.2.1	Importaciones y exportaciones totales (cantidad y valor)
	2.4.2.2	Dirección del comercio
	2.4.2.3	Composición de las importaciones (c.i.f) y de las exportaciones (f.o.b)
	2.4.2.4	Números índices de importaciones y exportaciones
	2.4.2.5	Exportaciones de los principales productos
	2.4.2.6	Tasas de crecimiento del comercio
	2.4.2.7	Importaciones y exportaciones en porcentaje de los agerados económicos
	2.4.2.8	Comercio por características de países importadores y exportadores ; valor; tasa de variación; participación en el total
	2.4.2.9	Estadísticas del comercio Exterior, n.e.p
		Estadísticas de la Balanza Comercial de Productos Silvoagropecuarios
<b>2.5</b>		<b>Estadísticas de transporte, almacenamiento, comunicaciones y turismo</b>
		Índice de Ventas de Sectores de Servicios
2.5.1		Transporte
		Encuesta Origen/Destino
	2.5.1.1	Transporte terrestre
		Encuesta Estructural de Transporte Interurbano de Pasajeros por Carretera
		Encuesta Estructural de Transporte de Carga por Carretera
		Encuesta Anual de Vehículos en Circulación
		Estadística de Registro Mensual del Metro
		Estadística Mensual de Plazas de Peaje
		Estadísticas de Ferrocarriles
		Instrumentos Contadores de Tránsito
		Dimensionamiento y Características de la Red Vial Nacional
	2.5.1.2	Transporte por agua
		Estadística Mensual de Registro Marítimo
	2.5.1.3	Transporte aéreo
		Estadística Mensual de Registro Aéreo
	2.5.1.4	Servicios relacionados con el transporte
		Estadísticas de Plazas de Peaje
	2.5.1.5	Otro transporte
2.5.2		Almacenamiento y depósito
		Encuesta Estructural de Servicios

**CLASIFICACIÓN TEMÁTICA**

	2.5.2.1	Servicios relacionados con almacenamiento y depósito
2.5.3		Comunicaciones
	2.5.3.1	Telecomunicaciones
		Estadística Mensual de Telefonía
		Series Estadísticas
		Informe Anual
		Informes Trimestrales
	2.5.3.2	Servicio postal
		Encuesta Mensual de Correos
	2.5.3.3	Servicios relacionados con las comunicaciones
2.5.4		Turismo
		Encuesta Estructural de Alojamiento Turístico
		Encuesta Mensual a Establecimientos de Alojamiento Turístico
	2.5.4.1	Turismo extranjero
		Número de Turistas Extranjeros que viajan a la Antártica
		Movimiento Internacional de Pasajeros
		Estadísticas de Ingreso y Egreso de Divisas por Turismo Internacional
	2.5.4.2	Turismo interior
2.5.9		Estadísticas de transporte, almacenamiento, comunicaciones y turismo, n.e.p
		Plan Nacional de Censos de Tránsito
<b>2.6</b>		<b>Estadísticas financieras</b>
	2.6.1	Estadísticas (monetarias) de dinero y banca
	2.6.1.1	Estadísticas financieras internacionales
	2.6.1.2	Liquidez internacional (reservas)
	2.6.1.3	Estadísticas monetarias y cuentas de instituciones monetarias
	2.6.1.4	Cuenta de otras instituciones financieras
	2.6.1.5	Estadísticas monetarias n.e.p
	2.6.2	Tipos de cambio
	2.6.3	Tipos de interés
	2.6.4	Balanza de pagos
		Balanza de Pagos
	2.6.4.1	Bienes, servicios y transferencias sin contrapartida
	2.6.4.2	Capital a largo plazo
	2.6.4.3	Total de la cuenta corriente y del capital a largo plazo
	2.6.4.4	Capital a corto plazo
	2.6.4.5	Total de la transacciones autónomas (cuenta corriente y capital a lo largo y corto plazo)
	2.6.4.6	Financiación excepcional
	2.6.4.7	Total de todas las transacciones autónomas más financiación excepcional
	2.6.4.8	Rubros de contrapartida
	2.6.4.9	Reservas y partidas conexas
	2.6.5	Hacienda pública
		Activos Financieros del Tesoro Público
		Deuda del Gobierno Central
		Estado de Operaciones de Empresas Públicas no Financieras
		Estado de Operaciones del Gobierno Central
		Clasificación Funcional de las Erogaciones
		Estado de Operaciones de Gobierno General
		Informe Financiero del Tesoro
		Serie Regionalizada de la Inversión Pública Efectiva
	2.6.6	Estadísticas financieras, n.e.p
		Informe de Estadísticas de Deuda Pública
		Informe ejecutivo mensual del Fondo de Estabilización Económica y Social, Informe ejecutivo mensual del Fondo de Reserva de Pensiones, Informe trimestral del Fondo de Estabilización Económica y Social, Informe trimestral del Fondo de Reserva de Pensiones, Informe anual del Fondo de Estabilización Económica y Social, Informe anual del Fondo de Reserva de Pensiones
		Resultado de la Última Licitación de los Bonos de la Tesorería General de la República Resultados Históricos de las Licitaciones de los Bonos de la Tesorería General de la República.

**CLASIFICACIÓN TEMÁTICA**

		Informe de Gasto Tributario
<b>2.7</b>		<b>Estadísticas de precios</b>
2.7.1		Precios al consumidor e índices de precios
	2.7.1.1	Precios al consumidor
	2.7.1.2	Números índices de precios al consumidor Índice de Precios al Consumidor.
	2.7.1.3	Precios al consumidor, n.e.p
2.7.2		Precios al por mayor e índices de precios
	2.7.2.1	Precios de productos
	2.7.2.2	Números índices de precios al por mayor Índice de Precios al por Mayor, Base Junio 1992=100. Serie Adicional de Precios al Por Mayor
	2.7.2.3	Precios al por mayor n.e.p Estadísticas de Precios de Flores Cortadas en Mercados Mayoristas de Santiago Estadísticas de Precios de Frutas y Hortalizas Frescas en Mercados Mayoristas de Santiago Estadísticas de Precios de Pescados y Mariscos en Terminal Pesquero de Santiago
2.7.3		Precios n.e.p Índice de Precios al Productor, Base Enero 2003=100. La Rueda
	2.7.3.1	Precios al mercado de acciones industriales y otros títulos
	2.7.3.2	Poder adquisitivo del dinero
	2.7.3.3	Comparaciones de los precios al por menor para determinar los reajustes de sueldos de los funcionarios de las Naciones Unidas
<b>2.8</b>		<b>Estadística de la propiedad industrial</b>
	2.8.1	Patentes y certificados de inventor
	2.8.2	Modelos de utilidad
	2.8.3	Variedades de plantas
	2.8.4	Marcas registradas y marcas de servicio
	2.8.5	Diseños industriales
	2.8.6	Marcas internacionales
	2.8.7	Estadísticas de la propiedad industrial n.e.p
<b>2.9</b>		<b>Otras estadísticas económicas</b>
		Anuario Estadístico de Pesca
		Encuesta Anual de las Pequeñas y Medianas Empresas
		Estadísticas de las Líneas de Financiamiento de Innova Chile. CORFO
		Monto Transado a través de Sistema ChileCompra
		Nº de Oportunidades de Negocios Publicadas a través de Sistema ChileCompra
		Nº de Órdenes de Compra Emitidas a través del Sistema ChileCompra
		Monto Transado a través de ChileCompra Express
		Número de Órdenes de Compra Emitidas a través de ChileCompra Express
		Número de Proveedores Activos
		Regularización de Títulos de Dominio
<b>3</b>		<b>Otras estadísticas</b>
<b>3.1</b>		<b>Estadísticas del Medio Ambiente</b>
		Informe Anual de Estadísticas Ambientales
3.1.1		Estadísticas de la tierra
	3.1.1.1	Usos de la tierra
	3.1.1.2	Características de la tierra
3.1.2		Contaminación Estadísticas de Mediciones Radiológicas en Chile
3.1.3		Energía Datos Isotópicos de Deuterio y Oxígeno- 18 en Precipitaciones Balance Nacional de Energía (BNE)
3.1.4		Recursos naturales Estadística Hidrometeorológica y de Calidad de Aguas

**CLASIFICACIÓN TEMÁTICA**

	Catastro y Actualización de los Recursos Vegetacionales del Bosque Nativo
	Estadísticas de Plantaciones Forestales
	Estadísticas Generales de Aplicación del Decreto Ley 701
3.1.5	Asentamientos humanos
3.1.9	Estadísticas del Medio Ambiente n.e.p
	Gráficos y Tablas Estadísticas de Temperatura Superficial del Mar (TSM) de Estaciones Ambientales Costeras Localizadas en los Principales Puertos de Chile Continental e Insular
	Gráficos y Tablas Estadísticas de Nivel del Mar (NM) de Estaciones Ambientales Costeras Localizadas en los Principales Puertos de Chile Continental e Insular
	Estadísticas de Incendios Forestales
	Estadísticas de la Gestión de Desechos Radiactivos
<b>3.2</b>	<b>Estadísticas sobre organizaciones internacionales</b>
<b>3.3</b>	<b>Otras estadísticas n.e.p</b>
	Compendio Estadístico Anual de Eventos de Emergencia, consolidado por eventos específicos de mayor impacto. (Ej. Consolidado por Sistema Frontal)
	Cartas Aeronáuticas
	Estadísticas de Visitantes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado

---

---

# ANEXOS

---

---

**2 0 0 7 - 2 0 0 8**



# GLOSARIO

## Nombre del Producto

### Objetivo del producto

El objetivo que enfrenta el INE en relación al SISTEMA ESTADÍSTICO NACIONAL, es promover formas técnicas y operativas, especialmente pensando en las necesidades de información estadística por parte del Estado, la ciudadanía, las organizaciones no gubernamentales, y las empresas y señalar cuáles son los propósitos, fines, o usos más importantes para lo cual se diseñó el producto estadístico

- **Descripción General:** Caracterizar de manera resumida, pero comprensible para una persona no experta en esas estadísticas, los atributos básicos tales como las variables de estudio, tipos de indicadores, forma de levantamiento de la información, etc., considerando la mejor forma de dar a conocer el contenido del producto estadístico.
- **Clasificación Temática:** Ubica al producto estadístico que se está informando, en alguna de las materias propuestas. El listado es el que ha usado tradicionalmente el INE en base a la Guía de Estadísticas Internacionales, Volumen I, Serie M, Número 56, Rev 1, New York 1984, de las Naciones Unidas.
- **Población Objetivo:** Se refiere a la población que se está caracterizando con los datos estadísticos. Ej., en la Encuesta Nacional del Empleo, la población objetivo corresponde a la Fuerza de Trabajo; en la Encuesta Nacional Industrial Anual, son los establecimientos industriales de 10 o más trabajadores.
- **Indicadores y Estimadores:** Los indicadores son valores estadísticos que reflejan el comportamiento de las principales variables que caracterizan a la población objetivo; es un concepto genérico. Pueden ser frecuencias, tasas, índices especiales, etc. Por ejemplo, un indicador de la Encuesta de Empleo, es la tasa de desocupación. En el caso que el producto estadístico provenga de una muestra, estos indicadores se obtienen a partir de estimadores.
- **Cobertura:** Corresponde al nivel geográfico y temático que cubre el estudio. Por ejemplo, la Encuesta Estructural de Comercio del INE, tiene una cobertura nacional, de las empresas que desarrollan la actividad de Comercio al por mayor y menor.
- **Unidades de Análisis:** Es la unidad sobre la cual se realiza el estudio, por ejemplo: en la Encuesta Nacional Industrial Anual, ENIA, son los establecimientos industriales; en la Encuesta Estructural de Comercio, son las empresas que tienen como actividad principal el comercio por mayor y menor;

en la Encuesta Nacional del Empleo, son los hogares y las personas, etc.

- **Unidad de Información:** Son las unidades o entidades que entregan la información. Por ejemplo: Una persona respecto de sí misma, o de los miembros de su hogar; una empresa respecto de sí misma, o de sus establecimientos; un doctor respecto de sus pacientes.
  - **Principales Variables de Estudio:** Se refieren a los atributos de la unidad de análisis y están relacionadas con las principales consultas realizadas. Por ejemplo en la Encuesta Estructural de Comercio, las principales variables de estudio son: nivel de ventas, número de trabajadores; inventario; etc.
  - **Niveles de Estimación:** Está referido a los niveles de representatividad del estudio, los cuales permiten presentar la información con una desagregación estadísticamente válida. Por ejemplo, la Encuesta Estructural de Comercio, posee niveles de estimación, nacional por grupo de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas, CIIU Rev. 3 (3 dígitos).
- En el caso que el producto estadístico provenga de un Censo o un registro administrativo de datos, la estadística no tendrá niveles estimación. Se debe especificar claramente la fuente de información y señalar su cobertura.
- **Fuentes de Información:** Puede provenir de registros administrativos (por ejemplo, la información del registro civil); el registro es una recopilación de datos que no tiene como finalidad primordial la elaboración de estadísticas, sino con fines administrativos o de gestión. En cambio, cuando se recoge información a partir de un formulario cuyo propósito es elaborar estadísticas, corresponde a una encuesta.
  - **Periodicidad y Fecha de Publicación de resultados:** Es la fecha en que se publica el documento actualizado, con los resultados finales del producto estadístico. La publicación puede ser hecha en papel, a través de Internet o algún otro medio (magnético no magnético). La periodicidad corresponde a la frecuencia con que se publican los resultados.
  - **Tipo de levantamiento:** Está referido a la forma en que se recoge la información, cuando se aplica una encuesta, este puede ser cara a cara, telefónica, por Internet, etc.
  - **Período de Levantamiento:** Corresponde a la periodicidad con que se levanta la información, y puede ser mensual, trimestral, anual, etc.
  - **Período de Referencia del Levantamiento:** Está referido al período sobre el cual se ejecuta la consulta, por ejemplo en el caso de la Encuesta Industrial anual Industrial, se solicitan los

datos referidos al año anterior de la actividad que desarrolla el establecimiento.

- **Medios de Publicación:** Se debe señalar en qué tipo de formato se entrega la información, esto es, si es electrónico, en papel, vía web, etc. En el caso que la información esté en Internet, indicar el sitio en que se encuentran.
- **Fechas de Difusión de Resultados:** Se deben consignar la o las fechas de difusión de los resultados obtenidos.

- **APRUEBA DOCUMENTO “PLAN NACIONAL DE RECOPIACIÓN ESTADÍSTICA DE LOS AÑOS 2007 Y 2008”**

Santiago, 2007

Nº

VISTOS: Estos antecedentes; el Oficio Nº del Instituto Nacional de Estadísticas de fecha; la Ley Nº 17.374, y la facultad que me conceden los artículos 24º y 32º de la Constitución Política de la República.

CONSIDERANDO:

Que al Instituto Nacional de Estadísticas le corresponde, en conformidad con su Ley Orgánica, someter anualmente a la aprobación del Presidente de la República el Plan Nacional de Recopilación Estadística, el que debe contener las obligaciones de las entidades públicas y privadas relativas a la información que deberán proporcionar o recopilar o compilar estadísticas;

Que la elaboración del referido Plan tiene por objeto establecer las orientaciones básicas del proceso de recopilación, clasificación y publicación de las estadísticas que se precisan para la formulación de los planes y programas de desarrollo económico y social del país, destinadas a obtener un funcionamiento coordinado en las labores que en este campo realizan los diversos organismos del sector público con las del Instituto Nacional de Estadísticas;

Que por otra parte, la formulación del Plan Nacional de Recopilación Estadística permite evitar la duplicidad de esfuerzos y recursos, a la vez que simplifica y agiliza los procedimientos utilizados en la obtención de datos estadísticos, mejorando la calidad de la información.

DECRETO:

ARTÍCULO 1º.- Apruébese el documento “Plan Nacional de Recopilación Estadística de los años 2007 y 2008” que pasa a formar parte de este decreto.

ARTÍCULO 2º.- Corresponderá al Instituto Nacional de Estadística proponer a los organismos que participen en el Plan Nacional de Recopilación Estadística, los procedimientos tendientes a mejorar la producción y los sistemas de recopilación y elaboración de las estadísticas requeridas, como, asimismo, las normas y directivas que deben aplicarse a fin de obtener un funcionamiento coordinado de las labores respectivas.

ARTÍCULO 3º.- Los Ministerios, Servicios, Instituciones y Empresas dependientes o relacionadas con el Estado, darán cumplimiento a las tareas asignadas a cada uno de ellos en el documento aprobado, en lo que no se oponga a la legislación y reglamentación vigente.

ARTÍCULO 4º.- El Instituto Nacional de Estadísticas informará al Presidente de la República a través del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, acerca del avance y grado de cumplimiento de las labores programadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y de las tareas asignadas a cada uno de los Ministerios, Servicios, Instituciones

y Empresas del Estado que dependen o se relacionan con ellos, así como de las observaciones que se deduzcan de la aplicación del Plan respectivo.

**TÓMESE RAZÓN, COMUNÍQUESE Y PUBLÍQUESE.**

**MICHELLE BACHELET JERIA**

PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA

**ALEJANDRO FERREIRO YAZIGI**

MINISTRO DE ECONOMÍA, FOMENTO  
Y RECONSTRUCCIÓN

Lo que transcribe, para su conocimiento.

Saluda atentamente a Usted,

**Ana María Correa López**  
**Subsecretaria de Economía**

## DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES DEL INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
<b>I REGIÓN</b>				
Dirección Regional IQUIQUE Serrano N° 389 Oficina 601-602 Edificio Conferencia	57-415 683 57-423 119	57-423 119	-	ine.iquique@ine.cl
<b>II REGIÓN</b>				
Dirección Regional ANTOFAGASTA Baquedano N° 637 ANTOFAGASTA	55-269 112 55-283 459 55-221 576	55-222 743	1143	ine.antofagasta@ine.cl
<b>III REGIÓN</b>				
Dirección Regional COPIAPÓ Chacabuco N° 546, Piso 1º, Oficina 13-14 Edificio Copayapu COPIAPÓ - Oficina Provincial HUASCO Arturo Prat N° 535, Depto. 41, Piso 4º Edificio Domeyko	52-230 856 52-212 565  51-614 396	52-212 565  51-614 396	405  -	region.atacama@ine.cl  provincia.huasco@ine.cl
<b>IV REGIÓN</b>				
Dirección Regional LA SERENA Matta N° 465, Oficina 104 Edificio Servicios Públicos LA SERENA	51-215 841 51-210 130 51-224 506	51-224 506 51-215 841	23	ine.laserena@ine.cl
<b>V REGIÓN</b>				
Dirección Regional VALPARAÍSO Edificio Esmeralda VALPARAÍSO - Oficina Provincial LOS ANDES Esmeralda N° 387 Edificio Gobernación LOS ANDES - Oficina Provincial QUILLOTA Merced N° 145 QUILLOTA - Oficina Provincial SAN ANTONIO Av. Barros Luco N° 1960 Edificio Gobernación SAN ANTONIO	32-2212 676 32-2254 441  34-2405 060  33-2317 657  35-2219 579	32-2233 860   33-2317 657	-  - - -	ine.valparaiso@ine.cl  ine.losandes@ine.cl  ine.quillota@ine.cl  ine.sanantonio@ine.cl
<b>VI REGIÓN</b>				
Dirección Regional RANCAGUA Ibieta 090 RANCAGUA - Oficina Provincial SAN FERNANDO Carampangue N° 845 Piso 2º SAN FERNANDO	72-222 220 72-222 067 72-221 278  72-717 624	72-228 319   72-717 624	325   387	ine.rancagua@ine.cl
<b>VII REGIÓN</b>				
Dirección Regional TALCA 6 Norte N° 872 entre 1 y 2 Oriente TALCA - Oficina Provincial CURICÓ Carmen N° 560 Esquina Merced Edificio Público N° 2 CURICÓ - Oficina Provincial LINARES Edificio Gobernación Sector Sur Piso 3º LINARES	71-231 013 71-238 227  75-324 447  73-220 004	71-231 013  75-324 447  73-220 004	294  - 433	ine.talca@ine.cl  ine.curico@ine.cl

## DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES DEL INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
<b>VIII REGIÓN</b>				
Dirección Regional CONCEPCIÓN Caupolicán N° 518, Piso 4°, Oficina 403 CONCEPCIÓN	41-2229 705 41-2234 746 41-2225 182	41-2241 265	-	ine.concepción@ine.cl
Oficina Provincial ÑUBLE Edificio Gobernación, Piso 3° CHILLAN	42-2221 037 42-2220 360	42-2221 037	-	mirta.rodriguez@ine.cl
Oficina Provincial BIOBIO Edificio Gobernación, Piso 3° Caupolicán S/N LOS ANGELES	43-2321 404 43-2318 894	43-2321 404	-	ine.losangeles@ine.cl
<b>IX REGIÓN</b>				
Dirección Regional TEMUCO Aldunate N° 620, Oficina 704 Edificio Inversur TEMUCO	45-739 940	45-739 941	849	ine.temuco@ine.cl
<b>X REGIÓN</b>				
Dirección Regional PUERTO MONTT San Martín N° 80, Piso 3° Edificio Gobernación PUERTO MONTT	65-253 063 65-259 886	65-259 886	493	ine.puertomontt@ine.cl
- Oficina Provincial OSORNO O'Higgins N° 645, Piso 3° OSORNO	64-242 850	64-242 850	144	ine.osorno@ine.cl
- Oficina Provincial CHILOÉ Edificio Gobernación, Piso 2° CASTRO	65-635 776	65-635 776	47	ine.castro@ine.cl
<b>XI REGIÓN</b>				
Dirección Regional COIHAIQUE Eusebio Lillo N° 454 COIHAIQUE	67-214 576 67-211 144	67-231 914	-	ine.coihaique@ine.cl
<b>XII REGIÓN</b>				
Dirección Regional PUNTA ARENAS Croacia N° 722, Piso 9 Edificio Servicios Públicos PUNTA ARENAS	61-714 550	61-714 558	86	ine.puntaarenas@ine.cl
<b>XIV REGIÓN</b>				
Dirección Regional VALDIVIA - Oficina Provincial VALDIVIA Av. Picarte N° 327, Oficina 32 VALDIVIA	63-213 457	63-213 457	496	ine.valdivia@ine.cl
<b>XV REGIÓN</b>				
Dirección Regional ARICA Oficina Provincial ARICA Arturo Prat N° 305 Edificio Servicios Públicos Piso 2° ARICA	58-232 471	58-232 471	-	ine.arica@ine.cl



**DEPARTAMENTO DE IMAGEN CORPORATIVA**

**Unidad de Ediciones**

**Oficina de Información Reclamos  
y Sugerencias. OIRS**

oirs@ine.cl

366 7611

**Centro de Documentación**

cedoc@ine.cl

366 7505 -7504 -1508 -7509

**Comercialización**

comercializacion@ine.cl

366 7508 -7511

[www.ine.cl](http://www.ine.cl)