

FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2009

I. IDENTIFICACIÓN

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	CAPITULO	07

II. FORMULACIÓN PMG

Areas de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión							Prioridad	Ponderador
		Etapas de Desarrollo o Estados de Avance								
		I	II	III	IV	V	VI	VII		
Recursos Humanos	Capacitación - Marco Avanzado				O				MEDIANA	7.00%
	Higene y Seguridad - Marco Avanzado			O					MEDIANA	8.00%
	Evaluación del Desempeño - Marco Avanzado		O						MENOR	5.00%
Calidad de Atención a Usuarios	Sistema Integral de Atención e Información Ciudadana - Marco Avanzado		O						ALTA	15.00%
	Gobierno Electrónico - Marco Básico							O	ALTA	10.00%
Planificación / Control / Gestión Territorial	Auditoria Interna - Marco Avanzado			O					MEDIANA	7.00%
	Planificación y Control de Gestión - Marco Avanzado				O				MEDIANA	8.00%
	Gestión Territorial - Marco Básico				O				ALTA	15.00%
Administración Financiera	Compras y Contrataciones Públicas - Marco Avanzado	O							MENOR	5.00%
	Financiero Contable - Marco Básico				O				ALTA	10.00%
Enfoque de Género	Enfoque de Genero - Marco Básico				O				ALTA	10.00%

III. SISTEMAS EXIMIDOS/MODIFICACION DE CONTENIDO DE ETAPA

Sistemas	Justificación
----------	---------------

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo a Junio 2008	Estimado 2008	Meta 2009	Ponderación ¹	Medios de Verificación	Notas
<p>● Estadísticas Económicas</p> <p>Estadísticas de Precios: Son estadísticas que miden variaciones de precios en distintos mercados, de manera continua mensualmente, elaboradas por muestras y están dirigidas a empresas, establecimientos y entidades públicas y privadas. Corresponden a IPC e IPM.</p>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) /N° total de usuarios encuestados)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	97 %	97 %	99 %	100 %	91 %	95 %	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u></p>	2
<p>● Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</p>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Sumatoria de notas sobre la calificación del valor público otorgada por los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) /N° total de usuarios que califican))</p>	6.3 número	5.5 número	5.3 número	n.c.	5.5 número	5.5 número	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas usuarios</p>	3
<p>● Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</p>	<p><u>Economía/Producto</u></p> <p>Porcentaje de ingresos propios generados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Ingresos propios generados en año t/Ingresos totales en el año t)*100)</p>	8 %	13 %	7 %	4 %	9 %	5 %	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe mensual de ejecución presupuestaria</p>	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo a Junio 2008	Estimado 2008	Meta 2009	Ponderación ¹	Medios de Verificación	Notas
<p>•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico
&nbsp;&nbsp; -Plan de las Estadísticas Públicas</p>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>Grado de Satisfacción del Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas-Plan 2005-2008 con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI</p>	<p>((N° de personas que participan en Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas que se declara satisfecho o muy satisfecho con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008/N° total de personas)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	n.m.	n.m.	100.0 %	n.c.	75.0 %	100.0 %	10%	<p>Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los consejeros</p>	5
			n.m.	n.m.	0.0%	n.c.	25.0%	25.0%			
			n.m.	n.m.	0.0%	n.c.	50.0%	75.0%			
<p>•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico
&nbsp;&nbsp; - Convenios para la producción estadística con otras entidades publicas</p>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>Grado general de Satisfacción de los usuarios que han suscrito convenios de producción de estadísticas publicas</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI</p>	<p>((N° Total de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con los convenios suscritos/Total de usuarios que suscriben convenios)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	n.c.	n.c.	0 %	100 %	60 %	80 %	10%	<p>Reportes/Informes Encuesta de Satisfacción al usuario</p>	6
			n.c.	n.c.	0%	43%	20%	40%			
			n.c.	n.c.	0%	57%	40%	40%			

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo a Junio 2008	Estimado 2008	Meta 2009	Ponderación ¹	Medios de Verificación	No-tas
<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas Económicas • Estadísticas Sociales • Censos 	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: SI	((N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad en la entrega de los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)*100) Mujeres: Hombres:	n.c.	n.c.	0 %	n.c.	85 %	85 %	10%	Reportes/Informes Encuesta de satisfacción al usuario	2
<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas Económicas • Estadísticas Sociales • Censos 	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la ACCESIBILIDAD A LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: SI	((N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad a los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)*100) Mujeres: Hombres:	n.c.	n.c.	0 %	n.c.	85 %	85 %	10%	Reportes/Informes encuesta de satisfacción al usuario	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo a Junio 2008	Estimado 2008	Meta 2009	Ponderación ¹	Medios de Verificación	Notas
<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas Económicas •Estadísticas Sociales •Censos •Plan Nacional de Recopilación Estadísticas 	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje máximo de enmiendas en las publicaciones oficiales.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((N° de publicaciones enmendadas/N° total de publicaciones)*100)</p>	n.c.	n.c.	0 %	10 %	6 %	4 %	10%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe sobre publicaciones enmendadas</p>	7
<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas Económicas •Estadísticas Sociales •Censos •Plan Nacional de Recopilación Estadísticas 	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Disminución de Brecha de Producción Estadística INE / OCDE</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Número de áreas OCDE con al menos una estadística nueva/Total de áreas OCDE)*100)</p>	0 %	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	25 %	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Informe anual de Incorporación de Nuevas áreas OCDE</p>	8

Notas:

1.-El índice se construye a través de la aplicación de una encuesta diseñada en el año 2008 y que tendrá sus primeras mediciones a finales del 2008 y entrará en régimen normal en el 2009, a través de un cuestionario que captura la información de los usuarios de los productos INE a través de la evaluación de la calidad, oportunidad y accesibilidad de la producción estadística, los hábitos de uso, la valoración del producto, la satisfacción con el servicio entregado, los atributos de un buen servicio, Además de las formas de entrega de los productos (informes, separatas, publicaciones) entre otros. La encuesta se aplica a una muestra de nuestros clientes / usuarios / Beneficiarios definidos en el formulario A1.

2.-El índice se construye a través de la aplicación de una encuesta, a través de un cuestionario que captura la información de los usuarios de los productos INE a través de la evaluación de la calidad, oportunidad y accesibilidad de la producción estadística, los hábitos de uso, la valoración del producto, la satisfacción con el servicio entregado, los atributos de un buen servicio, Además de las formas de entrega de los productos (informes, separatas, publicaciones) entre otros. La encuesta se aplica a una muestra de nuestros clientes / usuarios / Beneficiarios definidos en el formulario A1.

- 3.-Corresponde al promedio de nota cuya escala es de 1,0 a 7,0. La cual se captura a través de una encuesta aplicada a una muestra de los integrantes de la Comisión Nacional Estadística.
- 4.-Se define como ingreso propio a los ingresos originados por rentas de la propiedad, ingresos de operación, otros ingresos corrientes, venta de activos no financieros, recuperacion de prestamos.
- 5.-Se aplicara una encuesta a los miembros del consejo, en donde se les solicitará su percepción sobre el estado de avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008, ya sea en materias de gestión de las iniciativas como en sus características Técnicas. Se considerará como valida la encuesta si a lo menos responden 3 integrantes del consejo.Cabe recordar que el Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas esta compuesto por el Sr. Ministro de Hacienda, el Sr. Ministro de Economía, el Sr. Presidente del Banco Central y la Sra Directora Nacional del INE.
- 6.-El indicador se mide a través de la aplicación de un cuestionario sobre una muestra representativa de los usuarios que han suscrito convenios de producción de estadísticas públicas con el INE.
- 7.-La medición se realizará sobre el universo total de publicaciones del INE declaradas a través del Calendario Publico de Publicaciones, disponible en la web del Instituto (www.ine.cl) y a través del calendario de coyuntura (IPC, Empleo y Estadísticas Sectoriales) cuyas fechas también se encuentran el la página web del INE.
- 8.-Se consideran sólo aquellos productos o indicadores que son de responsabilidad del INE en su construcción y producción.