



Transporte por Carretera

I N F O R M E A N U A L

2006

TRANSPORTE POR CARRETERA, INFORME ANUAL 2006

Periodo de la Información: 2006

Publicación: Anual

Fecha de Publicación: 26 de junio de 2008

Instituto Nacional de Estadísticas

Subdirección de Operaciones

Subdepartamento Estadísticas de Transporte

Departamento de Imagen Corporativa

Profesionales Responsables

David Morales Olate : david.morales@ine.cl

Margarita Mercado López: margarita.mercado@ine.cl

Avenida Presidente Bulnes N° 418

Fono: (56-2) 3667777- Fax: (56-2) 6723795

Casilla de Correo: 498- Correo 3

Sitio: www.ine.cl

E-Mail: ine@ine.cl

Santiago de Chile

Número ISBN: 978-956-7952-82-3

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
Encuesta estructural	7
Ingresos: Comportamiento de las ventas	11
Enfoque de Género: Comportamiento de ambos sexo en el empleo	15
Enfoque Económico-Financiero: Análisis Sectorial	19
Metodologías	23
TABULADOS ESTRUCTURALES TRANSPORTE POR CARRETERA INTERURBANO DE PASAJEROS Y CARGA	35
Cuadro 1: Número de establecimientos del marco muestral y muestra, según tipo de actividad, 2006.	37
Cuadro 2: Número de trabajadores del ejercicio por categoría y género, según tipo de actividad, 2006.	37
Cuadro 3: Remuneraciones pagadas durante el ejercicio por categoría, según tipo de actividad, 2006.	37
Cuadro 4: Ingresos del ejercicio, sin IVA, por tipo de ingreso, según tipo de actividad, 2006.	37
Cuadro 5a: Gastos y costos durante el ejercicio, sin IVA, según tipo de actividad, 2006.	38
Cuadro 5b: Gastos y costos durante el ejercicio, sin IVA, según tipo de actividad, 2006 (continuación)	38
Cuadro 6: Depreciación del ejercicio por ítem, según tipo de actividad, 2006.	38
Cuadro 7: Resultado del ejercicio, ingresos menos gastos y costos, remuneraciones y depreciaciones, según tipo de actividad 2006	38
Cuadro 8: Inversiones y ventas de bienes del activo fijo, según tipo de actividad, 2006.	39
Cuadro 9: Compra de bienes durante el ejercicio, según tipo de actividad, 2006.	39
ENCUESTA COMPLEMENTARIA TRANSPORTE POR CARRETERA INTERURBANO DE PASAJEROS Y CARGA	41
1- TABULADOS ESTRATIFICADOS OPERACIONALES DE TRANSPORTE INTERURBANO DE PASAJEROS POR CARRETERA	45
1.01 Estructura y composición de las empresas por tramos de ocupación, total nacional, 2006.	47
1.02 Resultados económicos de las empresas por tramos de ocupación, total nacional, 2006.	48
1.03 Otras variables económicas de las empresas por tramo de ocupación total nacional, 2006.	49
2- TABULADOS ESTRATIFICADOS OPERACIONALES DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA	51
2.01 Estructura y composición de las empresas por tramos de ventas total nacional, 2006.	53
2.02 Resultados económicos de las empresas por tramo de ventas total nacional, 2006.	54
2.03 Otras variables económicas de las empresas por tramo de ventas total nacional, 2006.	55
ANEXOS	57
Glosario	59
Bibliografía	61
Ficha Técnica	63
Formularios de encuestas	65

PRESENTACIÓN

En la tarea de entregar información que facilite el análisis de nuestra economía, el Instituto Nacional de Estadísticas, INE, presenta esta nueva publicación enfocada al estudio de actividades de Transporte por carretera. Esta primera edición incluye "Transporte interurbano de Pasajeros y Transporte de Carga", correspondiente al año 2006.

El principal objetivo de este documento es proporcionar información agregada, anual a nivel nacional, para el estudio de la estructura económica-financiera presente en las actividades mencionadas.

De esta forma, es posible confeccionar cuadros esquemáticos de la situación contable y financiera en estos sectores de la economía, así como también entregar antecedentes de interés sobre la composición básica de la oferta y distribución de los bienes y servicios.

Para esto, se ha recogido y depurado información relativa a diversas variables diferenciadas bajo dos enfoques: uno económico-financiero que incluye conceptos como ingresos, compras, gastos, costos, etc. y otro orientado a explorar variables operacionales para ambos sectores.

Mariana Schkolnik Chamudes
Directora Nacional
Instituto Nacional de Estadísticas



ENCUESTA ESTRUCTURAL

2 0 0 6

ENCUESTA ESTRUCTURAL DE TRANSPORTE POR CARRETERA AÑO 2006

Una vez completado el levantamiento de la Encuesta Estructural de Transporte por carretera correspondiente al periodo contable año 2006 y analizada la información recopilada a la luz de los Estados Financieros de las empresas, es posible estudiar los resultados que se obtienen en las actividades económicas "Transporte Interurbano de Pasajeros y Carga por Carretera".

La presente sección, está enfocada a exhibir información económica-financiera obtenida desde el Formulario General de encuestas estructurales, con el objeto de mantener una continuidad comparable sobre otros sectores de la economía, presentados en otras publicaciones¹ de encuestas estructurales generadas por el INE.

De esta manera se mantienen los cuadros comparativos correspondientes a cada sector, considerando como es habitual la desagregación de elementos contables como: ingresos por ventas, gastos operacionales, remuneraciones, gastos generales, depreciación entre otros.

Por último se presentan algunos gráficos y notas comparativas de los elementos más relevantes con el objeto de facilitar el análisis de la información.,

¹ Otras publicaciones como: Informe Anual 2000-2006, Comercio y Servicios

INGRESOS:
Comportamiento de las Ventas

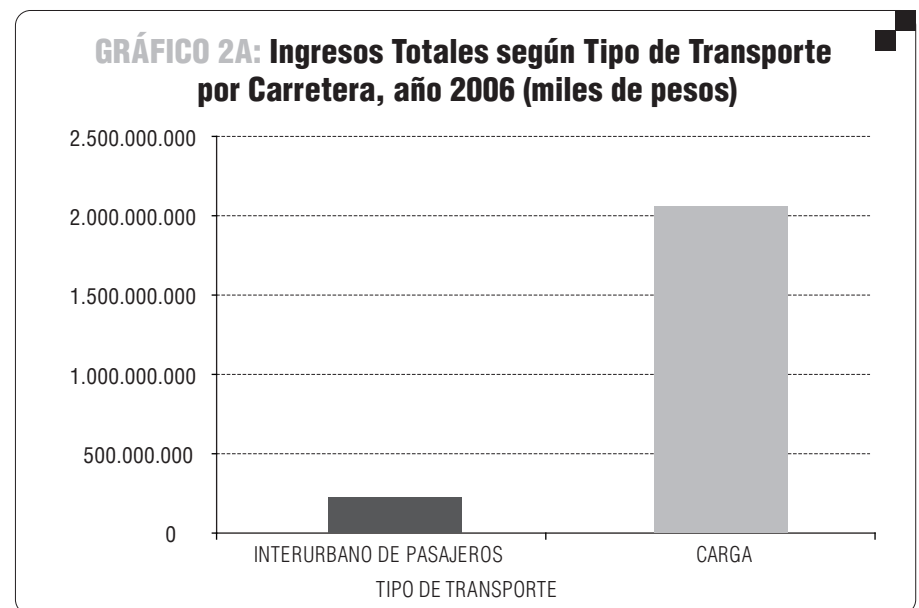
2 0 0 6

COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS POR VENTAS EN LAS EMPRESAS QUE PARTICIPAN DEL SECTOR TRANSPORTE POR CARRETERA: INTERURBANO DE PASAJEROS Y CARGA

La información obtenida en la Encuesta Estructural de Transporte por carretera (Pasajeros Interurbanos y Carga) 2006, permite determinar los Ingresos Totales^{1 /1} por Venta². En el siguiente Cuadro se muestra los valores alcanzados por esa variable en el año 2006, para cada tipo de transporte estudiado.

CUADRO 2A: INGRESO POR VENTA EN MILES DE PESOS. AÑO 2006

TRANSPORTE POR CARRETERA	Ingresos Miles de Pesos
	2006
Total	2.282.810.161
Interurbano de pasajeros	225.624.393
Carga	2.057.185.768



De acuerdo con los antecedentes presentados en el Cuadro 2A y Gráfico 2A, las ventas totales contienen ventas de actividad principal y secundaria. Cuando nos referimos a la actividad principal estamos delimitando el análisis a los resultados obtenidos por acciones directamente relacionadas a la operación principal del negocio; por lo tanto al referirnos a actividad secundaria el análisis se enmarca dentro de acciones conexas a la actividad principal. Por ejemplo, para la actividad de transporte de carga, una actividad secundaria sería ingresos percibidos por concepto servicios de carga y descarga, venta de combustible, etc.

A continuación se presenta la proporción existente entre actividad principal y secundaria para las dos tipos de actividades contempladas en este informe.

1 Ingresos totales incluye actividad principal y secundaria
2 Cabe destacar, que la Encuesta de Transporte no pregunta sobre Impuesto al Valor Agregado, por lo que se debe asumir que tanto los Ingresos como los Costos y Gastos no incluyen IVA.

CUADRO 2B: DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS TOTALES EN ACTIVIDAD PRINCIPAL Y SECUNDARIA

TRANSPORTE POR CARRETERA	Ingresos totales por venta de servicios	
	Actividad Principal	Otras actividades
Interurbano de pasajeros	201.232.978	24.391.415
Carga	1.959.937.421	97.248.347

GRÁFICO 2Bi: Porcentaje de Ingresos Totales por Venta de Servicios en Actividad Principal y Secundaria. Transporte “Interurbanos de Pasajeros”

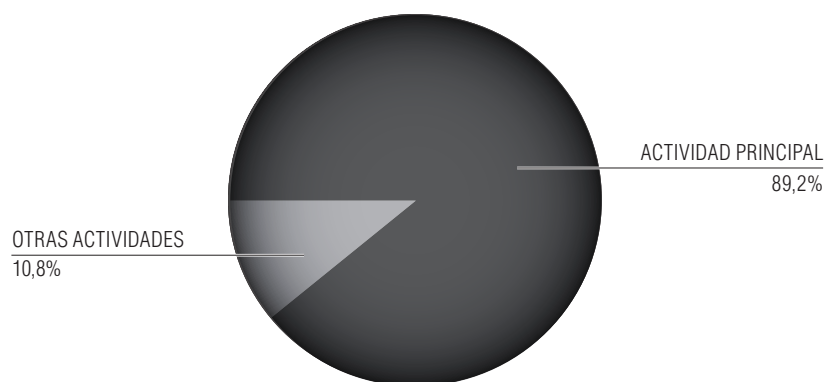
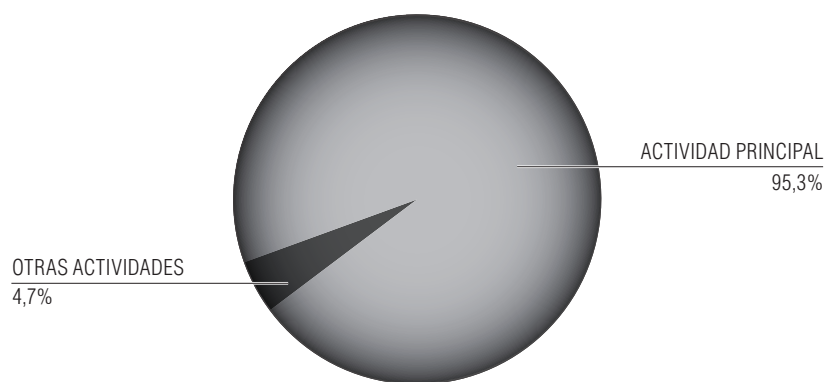


GRÁFICO 2Bii: Porcentaje de Ingresos Totales por Venta de Servicios en Actividad Principal y Secundaria. “Transporte de carga”



ENFOQUE DE GÉNERO:
Comportamiento de ambos sexos
en el empleo

DISTRIBUCION DEL PERSONAL OCUPADO (DEL EMPLEO) POR GÉNERO EN EL SECTOR TRANSPORTE POR CARRETERA: INTERURBANO DE PASAJERO Y CARGA.

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Transporte por carretera (Interurbano de pasajeros y Carga) del periodo contable 2006, permiten determinar la participación de mujeres y hombres en el empleo del universo investigado por ambas encuestas.

■ DISTRIBUCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES EN EL SECTOR SERVICIOS DE TRANSPORTE POR CARRETERA DE:

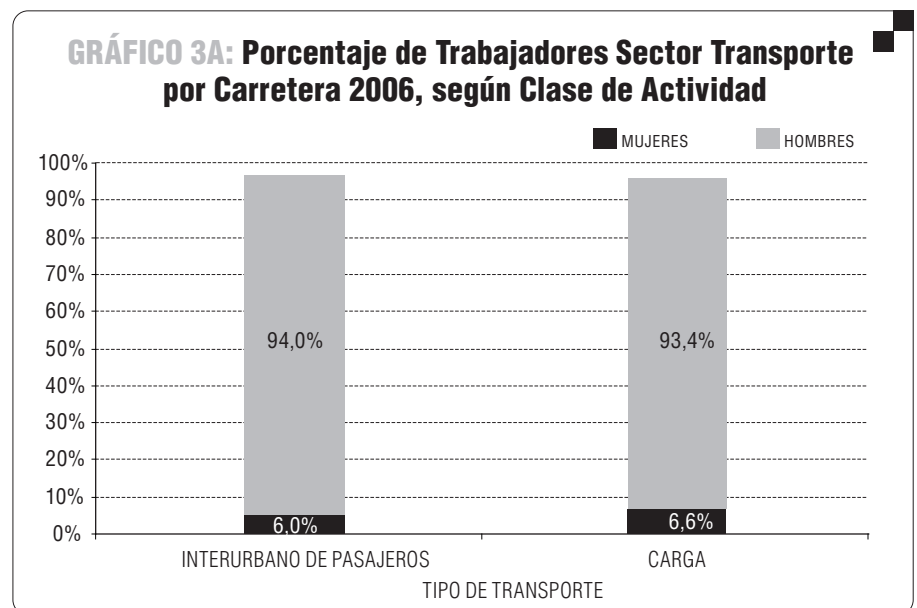
- Pasajeros Interurbanos
- Transporte de carga

En el siguiente Cuadro se presenta la distribución porcentual para mujeres y hombres, en relación al total de trabajadores y según tipo de actividad económica.

CUADRO 3A: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE MUJERES Y HOMBRES DENTRO DEL TOTAL DE PERSONAS EMPLEADAS EN EL SECTOR DE TRANSPORTE POR CARRETERA DE PASAJEROS INTERURBANOS Y TRANSPORTE DE CARGA

TRANSPORTE POR CARRETERA	Total Trabajadores	Mujeres	Hombres	Relación % por sector Transporte		Aporte % Total Sector Transporte	
				Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Total	96.336	6.286	90.050	6,5	93,5	6,5	93,5
Interurbano de pasajeros	12.550	753	11.797	6	94	0,8	12,3
Carga	83.786	5.533	78.253	6,6	93,4	5,7	81,2

FUENTE: Encuesta estructural de transporte - INE.



Del Cuadro y Gráfico 3A, se desprende que la participación de mujeres en la suma de los dos tipos de actividad contempladas en este informe, es de 6,5% de los empleados ocupados, frente a 93,5% de hombres. De acuerdo con los antecedentes que derivan de la encuesta, el personal ocupado femenino tiene baja participación tanto en la actividad de transporte por carretera de pasajeros interurbanos como en la actividad transporte de carga por carretera

Por otra parte, se observa del Cuadro 3A que la participación porcentual femenina en la población ocupada para ambos sectores, es muy similar, alcanzando 6% y 6,6% para los sectores de Transporte por carretera: Interurbano de pasajeros y Carga, respectivamente.

■ DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORÍAS SECTOR TRANSPORTE POR CARRETERA ■

Los datos de la población de trabajadores del Sector, permiten conocer el aporte y la forma en que se distribuye el personal ocupado femenino, según tipo de empleo y para cada tipo de actividad de transporte por carretera estudiado.

Del Cuadro y Gráfico 3B, se deriva que la mayor cantidad de mujeres ocupadas en el sector se desempeña como trabajadoras Habituales y trabajadoras a nivel Ejecutivo y Gerencial, representando éstas 97,2% y 87,3% para los sectores Interurbano de Pasajeros y Carga, respectivamente.

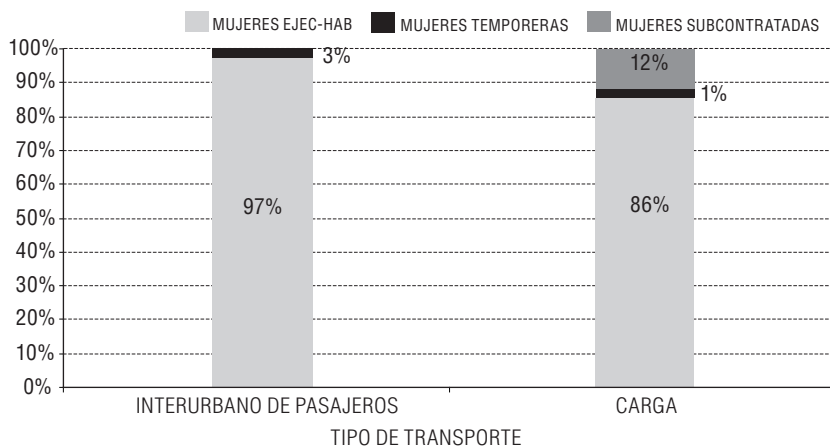
CUADRO 3B: DISTRIBUCIÓN DE MUJERES OCUPADAS SEGÚN FUNCIÓN DESEMPEÑADA Y CALIDAD DE CONTRATACIÓN EN LOS SECTORES DE TRANSPORTE DE CARRETERA: INTERURBANO DE PASAJEROS Y CARGA

TRANSPORTE POR CARRETERA	Total Trabajadores	Total de Mujeres	Mujeres Ejec-Hab ¹	Mujeres Temporeras	Mujeres Subcontratadas
Total	96.336	6.286	5.560	33	693
Interurbano de pasajeros	12.550	753	732	21	0
Carga	83.786	5.533	4.828	12	693

1 Ejec-Hab: Trabajadoras a nivel Ejecutivo y Gerencial, y Trabajadoras Habituales.

FUENTE: Encuesta estructural de transporte - INE.

GRÁFICO 3B: Porcentaje de Trabajadores Mujeres por categorías, en el Sector Transporte por Carretera, según Tipo de Actividad: Interurbano de Pasajero y Carga



ENFOQUE ECONÓMICO-FINANCIERO:
Análisis Sectorial

2 0 0 6

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO SECTOR SERVICIOS DE TRANSPORTE POR CARRETERA INTERURBANO DE PASAJEROS Y CARGA 2006

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Transporte carretero del periodo contable 2006, permiten investigar la situación Económica-Financiera de las empresas dedicadas al rubro transporte interurbano de pasajeros y transporte de carga por carretera. Este análisis viene dado por la Rentabilidad y la Inversión realizadas por las empresas.

■ RENTABILIDAD SECTOR TRANSPORTE POR CARRETERA, PERIODO 2006

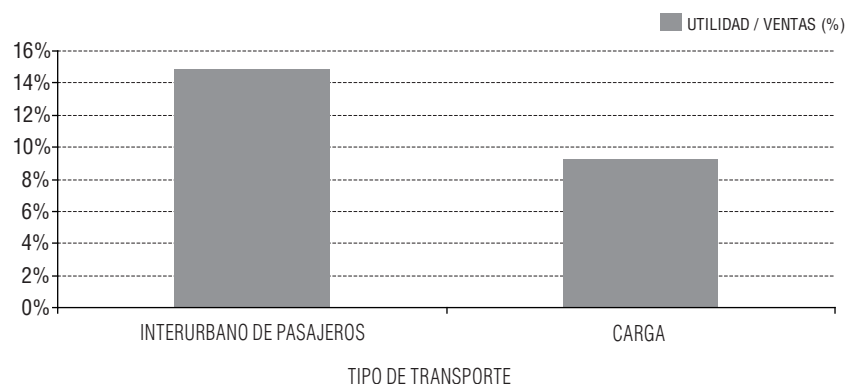
Una variable interesante y relevante a investigar es la Rentabilidad de la actividad en las empresas de los sectores del Transporte estudiados. Esta Rentabilidad viene dada por la Utilidad del Ejercicio sobre el nivel de Ventas¹ de la actividad principal. A continuación se estudia esta variable.

CUADRO 4A: VENTAS, UTILIDAD Y RENTABILIDAD 2006, SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD DE TRANSPORTE

ACTIVIDAD	Ingresos por Ventas Activ. principal (M\$)	Utilidad del Ejercicio (M\$)	Rentabilidad de la actividad en las empresas (%)
TRANSPORTE POR CARRETERA	2.161.170.399	209.573.651	9,7%
Interurbano de pasajeros	201.232.978	29.904.142	14,9%
Carga	1.959.937.421	179.669.509	9,2%

El Cuadro y Gráfico 4A muestra la Rentabilidad de la actividad en las empresas del sector de Transporte por carretera, durante el periodo 2006. En ellos se aprecia que la Rentabilidad de ambas actividades fue de 9,7%, siendo transporte interurbano de pasajeros la que tuvo una mayor rentabilidad con 14,9%.

GRÁFICO 4A: Porcentaje de Rentabilidad de la Actividad en las Empresas del Sector Transporte por Carretera, año 2006, según Tipo de Transporte Interurbano de Pasajero y Carga.



■ INVERSIÓN EN ACTIVOS SECTOR TRANSPORTE POR CARRETERA, AÑO 2006

La Encuesta Estructural de Transporte por carretera permite obtener información relativa a la inversión de bienes de capital de las empresas, es decir, los bienes de Activos comprados por las empresas durante el periodo. A continuación se analiza esta variable.

CUADRO 4B: INVERSIÓN TOTAL ¹ EN BIENES DE ACTIVO, AÑO 2006, POR ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR CARRETERA (INTERURBANO DE PASAJEROS Y CARGA)

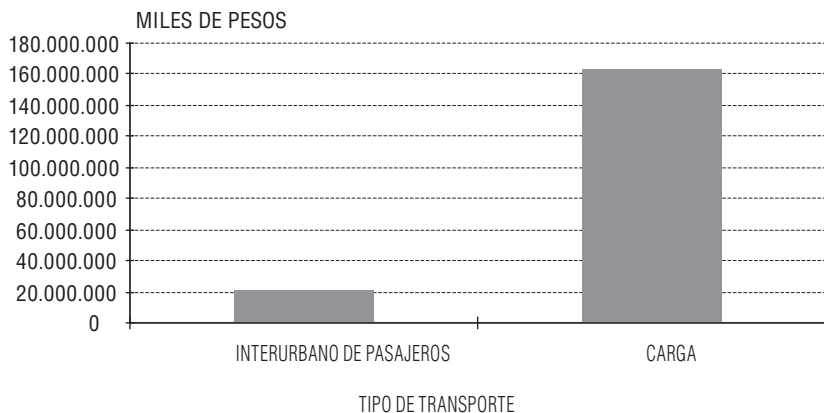
TRANSPORTE POR CARRETERA	Bienes	Inversión (M\$)	Inversión Respecto a Ventas de la Actividad Principal (%)
Interurbano de pasajeros	Total	20.867.080	10,37%
	Terrenos, Edificios e Instalaciones	2.854.706	1,42%
	Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	417.305	0,21%
	Vehículos	17.595.069	8,74%
	Software ²	-	-
	Otros Activos ²	-	-
Carga	Total	163.185.897	8,33%
	Terrenos, Edificios e Instalaciones	7.981.055	0,41%
	Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	24.911.457	1,27%
	Vehículos	118.626.808	6,05%
	Software	266.292	0,01%
	Otros Activos Fijos	11.400.285	0,58%

1 Inversión total: Corresponde al total de compras de activos nuevos y usados.

2 No se capturo en el 2006. Se incorpora en el formulario 2007.

En el Cuadro anterior se muestra la Inversión de las empresas en Activos y su porcentaje respecto a las ventas, para el sector Transporte por carretera. Como se puede apreciar, el total de activos que se invierten en relación a las ventas es bajo, siendo el mayor el de Transporte interurbano de pasajeros por carretera, con 10,37% de bienes invertidos sobre el nivel de ventas. Por otra parte, se puede observar que el activo en que más se invirtió, en ambas actividades, es Vehículos; en donde Transporte de pasajeros interurbanos presenta un monto de M\$ 17.595.069 representando 8,74% de las ventas. De igual forma, Transporte de carga por carretera exhibe un monto de M\$ 118.626.808 representando el 6,05% de sus ventas por actividad principal.

GRÁFICO 4B: Inversión Total en Bienes de Activos, año 2006, según Tipo de Actividad para Transporte por Carretera



METODOLOGÍAS:
Año Contable 2006

2 0 0 6

METODOLOGÍA

ENCUESTA ESTRUCTURAL TRANSPORTE INTERURBANO DE PASAJEROS POR CARRETERA 2006

■ OBJETIVOS

La encuesta de transporte de pasajeros interurbano es una investigación estadística de carácter censal con formato estructural y de periodicidad anual, dirigida a empresas que prestan este servicio con el fin de medir su estructura financiera, en el transcurso del tiempo.

Las encuestas recogen información de la estructura de las empresas: su naturaleza jurídica, actividad principal, ventas y otros ingresos, empleo y remuneraciones, compras, existencia y costos, consumo y gastos, etc. También se solicita información sobre la actividad desarrollada durante el periodo de referencia, el volumen del tráfico, los kilómetros recorridos y los pasajeros transportados.

■ 1. POBLACIÓN OBJETIVO

La población objeto de estudio está constituida por todas las empresas cuya actividad exclusiva o principal consiste en la actividad Transporte Interurbano de Pasajeros. Estas empresas están comprendidas en el subgrupo de la CIIU Rev.3 ¹: Otros tipos de transporte terrestre regular de viajeros.

■ 2. ÁMBITO GEOGRÁFICO

La encuesta se extiende a todas las unidades estadísticas ubicadas en territorio nacional.

■ 3. UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad estadística de la encuesta es la empresa.

Se entiende por empresa, una organización definida jurídicamente, con balance independiente, sometida a una autoridad rectora que es, según los casos, una persona jurídica o una persona física y constituida con miras a ejercer en uno o varios lugares, una o varias actividades de producción de bienes o servicios.

En el caso concreto de esta encuesta, la actividad principal es la dedicada a la prestación de servicios para desplazamientos de personas y sus equipajes en vehículos construidos y acondicionados para tal fin. Se entiende por "Transporte Interurbano" aquel que contempla recorridos en un solo sentido que superan los 200 km. de distancia, y los que sin exceder los 200 km. unen la ciudad de Santiago con localidades o ciudades costeras ubicadas en la V Región, Reglamento N° 212 de 15-10-1992, del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones que rige las distancias que será aplicable a los servicios de transporte nacional de pasajeros.

■ 4. ACTIVIDAD ECONÓMICA.

La actividad económica es el resultado de una concurrencia de medios que llevan a la creación de bienes determinados o a la prestación de servicios concretos que son susceptibles de cuantificar monetariamente.

METODOLOGÍA**ENCUESTA ESTRUCTURAL TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA 2006****■ OBJETIVOS**

La encuesta de transporte de carga por carretera es una investigación estadística muestral, de carácter estructural y periodicidad anual dirigidas a las empresas cuya actividad, exclusiva o principal, sea la del transporte de carga por carretera.

Las encuestas recogen información de la estructura de las empresas: su naturaleza jurídica, actividad principal, personal ocupado, estructura de los gastos de explotación y las operaciones de capital, ingresos por servicios de transporte y otros conceptos, subvenciones recibidas y fuentes de financiación. También se solicita información sobre la actividad desarrollada en el periodo de referencia, tráfico efectuado, los kilómetros recorridos, las toneladas transportadas nacional e internacional y otras.

Los objetivos de estas investigaciones estadísticas son idénticos para cada uno de los distintos modos de transporte. Por ello se ha diseñado un cuestionario homogéneo. Se mantiene en la medida de lo posible un tronco común de variables investigadas para que los resultados de las encuestas sean comparables.

■ 1. POBLACIÓN OBJETIVO

La población objetivo de la encuesta está constituida por todas las empresas que desarrollan actividad económica en el país y que se clasifican como Transporte de Carga por Carretera, según el directorio del Servicio de Impuestos Internos (SII), categoría que es coincidente a la vez con la clase 6023 de la CIU rev3.¹

■ 2. DESCRIPCIÓN

Encuesta dirigida a las empresas de transporte de mercancías por carretera (con capacidad de carga mayor a 3,5 toneladas) para investigar las operaciones de transporte efectuadas por ellos y, con ello, medir el nivel de actividad del sector, evaluar el grado de ocupación de los vehículos y conocer los flujos de transporte generados.

■ 3. PERIODICIDAD

Encuesta anual

■ 4. AÑO DE INICIO DE LA INVESTIGACIÓN

Primer año 2006 con resultados publicados 2008

■ 5. PRINCIPALES VARIABLES INVESTIGADAS

– Relativas al vehículo: Tipo de vehículo (camión o tracto camión, remolques y semiremolques), capacidad de carga, vehículos de transporte utilizados según año antigüedad.

– Relativas a las operaciones de transporte: carga transportada, distancia recorrida, tipo de carga transportada, etc.

¹ Clasificación Industrial Internacional Uniforme - revisión 3. Más referencias en www.un.org

METODOLOGÍA MUESTRAL

1. MARCO MUESTRAL

El marco muestral se construyó a partir de los directorios que registra el Servicio de Impuestos Internos, SII (Declaración Anual de Impuestos a la Renta, formulario 22 y Declaración Mensual del IVA, formulario 29), de los contribuyentes que desarrollaron la actividad económica de transporte de carga por carretera en el año 2006.

Para generar el Marco Muestral, se consideraron las empresas que en conjunto acumulan el 95% de las ventas. Esto debido al bajo aporte que presentan algunas empresas en el nivel de ventas, y lo dificultoso que resulta la investigación de unidades extremadamente pequeñas que además tienen una gran inestabilidad en el tiempo.

Cuadro 1. Descripción del corte al 95% para conformar el Marco Muestral para la el tipo de transporte: Transporte de carga por Carretera.

CORTE DE DIRECTORIO	Cantidad		Porcentaje	
	Empresas	ventas totales (miles de \$)	Empresas	Ventas Totales
Marco Muestral	14.137	2.189.907.897	44,37	95,00
Resto de Directorio	17.726	115.258.310	55,63	5,00
Total	31.863	2.305.166.207	100,00	100,00

Departamento de Investigación y Desarrollo, INE

En el **cuadro 1**, podemos observar que un 44% de las empresas del sector, acumulan el 95% más alto de ventas anuales en la actividad económica de transporte de carga por carretera.

2. ESTRATIFICACIÓN

Luego de seleccionar la clasificación económica Transporte de carga por carretera, se realiza un análisis del comportamiento de la variable de interés (venta anual por empresa). En éste se aprecia su heterogeneidad y gran asimetría, esto es, un gran número de ellas con pequeñas ventas y unas pocas con grandes volúmenes de ventas, lo que determinó la conveniencia de estratificar por tamaño (grandes, medianas y pequeñas).

Cuadro 2. Descripción de los intervalos de corte de ventas para definir tamaño.

TAMAÑOS	Ventas anuales 2006 (miles de \$)	
	Límite Inferior	Límite Superior
Grande	1.257.228	Mayor
Mediano	352.323	1.257.227
Pequeño	Menor	351.322

Departamento de Investigación y Desarrollo, INE

El objetivo de realizar las mencionadas estratificaciones, es homogenizar la variable de interés dentro de cada estrato tamaño, de forma tal de optimizar la muestra.

La metodología utilizada, consiste en analizar las ventas totales mediante el método de clusters (K-Medias), el cual agrupa las empresas de acuerdo a la media aritmética más cercana, la cual va cambiando y va adecuando (iterando) de acuerdo a las ventas de cada empresa. De esta manera se obtienen conglomerados similares en ventas y por lo tanto varianzas más bajas.

Cuadro 3. Estratificación del Marco Muestral, según número de empresas y ventas totales.

TAMAÑOS	Marco Muestral	
	Empresas	ventas totales (miles de \$)
Grande	205	748.144.761
Mediano	795	502.830.000
Pequeño	13.137	938.933.136
Total	14.137	2.189.907.897

Departamento de Investigación y Desarrollo, INE

Como una forma de obtener una representación completa de las empresas que tienen mayores ventas anuales, se consideró, una vez ordenados los estratos por la variable de interés, integrar las unidades pertenecientes al estrato grande como tramo a censar (TC), y el resto (Mediano y Pequeño) como tramo a muestrear (TM).

El punto de corte para estos tramos, se determinó según el aporte de las ventas de las empresas a censar y el error de muestreo que resulta de restar al marco muestral las empresas que afectan notoriamente la precisión de las estimaciones.

■ 3. TAMAÑO DE LA MUESTRA

La estimación del tamaño de la muestra a nivel nacional, fue obtenida a partir de un muestreo probabilístico estratificado, según categoría de tabulación CIIU Rev. 3, con un nivel de confianza del 95%, alcanzando a 391 empresas, que corresponde al 2,77% del total de las unidades del marco muestral. Para la determinación del tamaño muestral de cada estrato, se distribuyó el total de unidades muestrales en forma proporcional al número de empresas de cada uno de ellos. Se aplicaron los siguientes algoritmos:

Tamaño Muestral.

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^H N_h \cdot S_h \right)^2}{V_{\hat{Y}} + \sum_{h=1}^H N_h \cdot S_h^2}$$

Donde:

$$N = \sum_h N_h$$

$$V_{\hat{Y}} = \frac{e_r * \sum_{h=1}^H y_h}{Z^2}$$

n : Tamaño de la muestra.

Z : Estadístico normal estándar correspondiente a un nivel de confianza 95%.

e_r : Error relativo.

S_h : Desviación estándar en el estrato h .

N_h : Tamaño de la población en el estrato h .

Distribución del tamaño muestral en forma proporcional de acuerdo al nivel de ventas de cada estrato.

$$n_h = n * \frac{\sum_{i=1}^k y_h}{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^k y_h}$$

$$n_h = n * \frac{\sum_{i=1}^k y_h}{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^k y_h}$$

Donde:

n_h : Tamaño de la muestra en el estrato h .

n : Tamaño de la muestra.

$\sum_{i=1}^k y_{hi}$: Sumatoria de las ventas de las empresas en el tramo aleatorio del estrato h .

$\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^k y_{hi}$: Sumatoria de las ventas de las empresas del tramo aleatorio de la clasificación económica.

El tamaño definitivo de las agrupaciones, estuvo sujeto a los costos versus precisión, por lo cual se debió aumentar o disminuir el número de empresas de algunos estratos para fortalecer su representación y precisión necesaria para el estudio.

■ 4. MÉTODO DE SELECCIÓN

Considerando lo descrito anteriormente, se procedió a efectuar la selección a las empresas que pertenecen al tramo censado, en el caso de este estudio, son todas las unidades del estrato Grande, las cuales son incluidas forzosamente en la muestra.

La segunda selección corresponde al tramo a muestrear, la cual se realizó en forma independiente para cada estrato tamaño, aplicando una selección sistemática, con el objetivo de asegurar un recorrido completo dentro de cada uno de los estratos.

■ 5. PRECISIÓN MUESTRAL

Para determinar la precisión muestral respectiva, se utilizaron los siguientes algoritmos:

Coefficiente de variación del estrato h .

$$CV_h = \frac{\sqrt[2]{V(\hat{Y})_h}}{\sum_{i=1}^k y_{hi}}$$

Donde:

CV_h : Coeficiente de variación del estrato h .

$V(\hat{Y})_h$: Varianza muestral estimada de las ventas del estrato h .

$\sum_{i=1}^k y_{hi}$: Sumatoria de las ventas del estrato h .

Varianza muestral de las ventas de las empresas

$$V(\hat{y}) = \sum_h^H N_h * (N_h - n_h) * \frac{S_h^2}{n_h}$$

Donde:

$V(\hat{y})$: Varianza muestral estimada de las ventas.

S_h^2 : Cuasi-varianza de las ventas de las empresas del estrato h .

N_h : Número de empresas en el marco muestral en el estrato h .

n_h : Tamaño muestral del estrato h .

Cuasi-varianza de las ventas de las empresas del estrato h .

$$S_h^2 = \frac{N_h}{(N_h - 1)} * \sigma_h^2$$

Donde:

S_h^2 : Cuasi-varianza que mide la dispersión de las ventas de las empresas de la muestra en el estrato h .

N_h : Número de empresas en el estrato h .

σ_h^2 : Varianza de las ventas del estrato h .

Varianza de las ventas del estrato h .

$$\sigma_h^2 = \frac{\sum_{i=1}^k (y_{hi} - \bar{y}_h)^2}{N_h}$$

Donde:

σ_h^2 : Varianza de las ventas del estrato h .

y_{hi} : Venta de la i -ésima empresa del estrato h .

\bar{y}_h : Media aritmética de las ventas en el estrato h .

N_h : Número de empresas en el estrato h .

6. DESCRIPCIÓN DE MARCO MUESTRAL Y TAMAÑO MUESTRAL TEÓRICO

Cuadro 4. Descripción del Marco Muestral, Tamaño Muestral teórico, aporte en ventas de las unidades IF y coeficiente de variación, según tipo de transporte de carga por carretera y tamaño.

Como fue mencionado anteriormente, se decide tomar tamaño grande en su totalidad como Censo con el fin de cubrir completamente las empresas con mayores ventas que realizan un aporte del 34,16%.

CLASIFICACIÓN CIU REV. 3	Muestra Efectiva						
	Tamaños	Marco Muestral N°	Total Muestra	Inclusión forzosa		Muestra Aleatoria	
				N°	Aporte Ventas (%)	N°	Coefficiente de Variación
Transporte de carga por carretera	Grande	205	148	148	34,16	-	Censo
	Mediano	795	44	-	-	44	5,40
	Pequeño	13.137	199	-	-	199	6,29
Total		14.137	391	148	34,16	243	2,97

Departamento de Investigación y Desarrollo, INE

7. FACTORES DE EXPANSIÓN

La información recolectada, es representada por medio de una muestra de empresas, por lo cual, para obtener una visión completa de las actividades que componen el sector, se debe realizar una expansión de la información levantada.

Para realizar la mencionada expansión, se debe considerar en primer lugar las empresas de inclusión forzosa que son unidades muestrales auto representadas, ya que tienen carácter censal. En el caso que una empresa no conteste y continúe desarrollando su actividad durante el periodo de referencia, el algoritmo de cálculo es el siguiente:

Factor de expansión de las empresas de inclusión forzosa (IF).

$$FE(IF)_h = \frac{\sum_{i=1}^K y(IF)_{h,i}}{\sum_{i=1}^K y(IFe)_{h,i}}$$

Donde:

$FE(IF)_h$: Factor de expansión de las empresas IF en el estrato h .

$\sum_{i=1}^K y(F)_{h,i}$: Sumatoria de las ventas del marco muestral correspondiente a las empresas IF del estrato h .

$$\sum_{i=1}^k y(IFe)_{h,i}$$

: Sumatoria de las ventas del marco muestral que corresponden a las empresas IF efectivamente logradas, del estrato h .

Recuérdese que para homogenizar la variable en estudio se realizó una segunda estratificación en el tramo aleatorio, de acuerdo al tamaño según el nivel de ventas que declararon las empresas. Esto cobra relevancia en el momento de realizar la expansión, debido a que debe efectuarse con la misma desagregación, así se obtendrá una mejor estimación de las ventas totales, pues las empresas de distintos tamaños tendrán su propio tratamiento.

La expresión algebraica del factor de expansión de los establecimientos pertenecientes al Tramo Aleatorio (TA), tiene la siguiente forma:

$$FE(TA)_h = \frac{\sum_{i=1}^K y(TA)_{h,i}}{\sum_{i=1}^K y(TAe)_{h,i}}$$

Donde:

$$FE(TA)_h$$

: Factor de expansión del tramo aleatorio del estrato h .

$$\sum_{i=1}^K y(TA)_{h,i}$$

: Sumatoria de las ventas del marco muestral correspondiente a las empresas del TA del estrato h .

$$\sum_{i=1}^K y(TAe)_{h,i}$$

: Sumatoria de las ventas del marco muestral que corresponden a las empresas efectivamente logradas en el TA del estrato h .

■ 8. ESTIMADORES ■

La estimación estadística corresponde al procedimiento mediante el cual se calculan parámetros de la población a partir de datos muestrales. De este modo, se realizan estimaciones para totales de la población a partir de la información obtenida en la muestra.

La estimación de totales a nivel de CIU Rev. 3, corresponde al total del estrato expandido, para lo cual se consideran con factor de expansión $FE(IF)$ todas aquellas empresas que fueron incluidas forzosamente en la muestra, más el factor de expansión de los estratos del tramo aleatorio $FE(TA)$. Así se obtiene el siguiente algoritmo:

$$\hat{Y}_h = FE(IF)_h * \sum_{i=1}^K Y(IF)_{h,i} + FE(TA)_h * \sum_{i=1}^L Y(TA)_{h,i}$$

Donde:

$$\hat{Y}_h$$

: Estimación del total del estrato h .

$$FE(IF)_h$$

: Factor de expansión de inclusión forzosa del estrato h .

$\sum_{i=1}^K Y(F)_{h,i}$: Sumatoria de las ventas de las empresas del estrato h , del tramo inclusión forzosa.

$FE(TA)_h$: Factor de expansión del tramo aleatorio del estrato h .

$\sum_{i=1}^L Y(TA)_{h,i}$: Sumatoria de las ventas de las empresas del estrato h , del tramo aleatorio.

TABULADOS ESTRUCTURALES
TRANSPORTE POR CARRETERA
Interurbano de Pasajeros y Carga

CUADRO 1 : NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DEL MARCO MUESTRAL Y MUESTRA, SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD CIU REV 3, 2006

CLASE DE ACTIVIDAD	Marco Muestral	Muestras (Encuestadas)
6021 ^a Transporte interurbano de pasajeros por carretera	115	censo
6023 Transporte de carga por carretera	14.137	391

CUADRO 2 : NÚMERO DE TRABAJADORES DEL EJERCICIO, SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD CIU REV 3, 2006 ^b

CLASE DE ACTIVIDAD	Total Trabajadores			Trabajadores Habituales			Trabajadores Ejecutivo y Gerencial			Trabajadores Temporales			Trabajadores Subcontratados		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
6021 ^a Transporte interurbano de pasajeros por carretera	12.550	11.797	753	12.026	11.315	711	93	72	21	306	285	21	125	125	0
6023 Transporte de carga por carretera	83.786	78.253	5.533	76.037	71.556	4.481	1.567	1.220	347	567	555	12	5.615	4.922	693

^a La clase 6021 considera solo transporte interurbano de pasajeros

^b Nº de trabajadores promedio mensual durante el año en ejercicio

FUENTE: Encuestas Estructurales de Transporte - INE

CUADRO 3 : REMUNERACIONES PAGADAS DURANTE EL EJERCICIO, SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD CIU REV 3, 2006. (Miles de pesos)

CLASE DE ACTIVIDAD	Total Remuneraciones	Sueldos de Trabajadores Habituales		Sueldos de Trabajadores Ejecutivo y Gerencial		Sueldos de Trabajadores Temporales		Otros Pagos ¹	Aportes Patronales
		Total	H	Total	H	Total	H		
6021 ^a Transporte interurbano de pasajeros por carretera	54.656.993	46.429.722	571.292	297.208	5.727.067	1.631.704			
6023 Transporte de carga por carretera	322.829.953	252.857.608	18.001.293	1.217.073	39.148.313	11.605.666			

^a La clase 6021 considera solo transporte interurbano de pasajeros

¹ Incluye regalías no imponibles, indemnizaciones con y sin cargo a fondo de provisión, provisión para indemnizaciones, remuneraciones y participación de directorio.

FUENTE: Encuestas Estructurales de Transporte - INE

CUADRO 4 : INGRESOS DEL EJERCICIO, SIN IVA, SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD CIU REV 3, 2006. (Miles de pesos)

CLASE DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Ingresos Por Ventas ¹		Ingresos Por Otras Ventas	Intereses Recibidos	Otros Ingresos ²	Corrección Monetaria
		Total	H				
6021 ^a Transporte interurbano de pasajeros por carretera	228.764.767	201.232.978	24.391.415	272.821	1.967.583	899.970	
6023 Transporte de carga por carretera	2.141.509.378	1.959.937.421	97.248.347	1.247.016	71.889.577	11.187.017	

^a La clase 6021 considera solo transporte interurbano de pasajeros

¹ Incluye venta de servicios y/o bienes de la actividad principal, meta de descuento y venta de productos o servicios de la actividad secundaria, meta de descuento.

² Incluye intereses recibidos, dividendos recibidos, ingresos por transferencias (indemnizaciones de seguros, bonificaciones fiscales, etc.; otros ingresos no operacionales no especificados en otra parte e ingresos por ganancia de capital, diferencia de cambio, reajustes, deudas incobrables, otros, etc.

FUENTE: Encuestas Estructurales de Transporte - INE

CUADRO 5a : GASTOS ADMINISTRATIVOS Y COSTOS DURANTE EL EJERCICIO, SIN IVA , SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD CIU REV 3, 2006. (Miles de pesos)

CLASE DE ACTIVIDAD	Total gastos y costos	Gastos asignados como costos del servicio ¹	Costos mercaderías vendidas	Costos de la actividad secundaria	Materiales, útiles oficina, electricidad, comunicación, agua, gas.	Combustibles y lubricantes	Arriendo ²
6021 ^a Transporte Interurbano de pasajeros por carretera	127.351.534	86.786.085	121.935	6.326.515	4.391.091	668.666	5.160.668
6023 Transporte de carga por carretera	1.548.758.266	1.072.452.931	9.539.083	24.952.255	29.307.686	404.829	56.184.229

CONTINÚA ▶

CUADRO 5b: GASTOS ADMINISTRATIVOS Y COSTOS DURANTE EL EJERCICIO, SIN IVA, SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD CIU REV 3, 2006. (Miles de pesos)

CLASE DE ACTIVIDAD	Servicios profesionales ³	Gastos por concepto de subcontratación	Fletes	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Mantenimiento y reparación	Publicidad y propaganda	Contribuciones, ley de timbres y derechos municipales	Otros ⁴	Corrección Monetaria
6021 ^a Transporte Interurbano de pasajeros por carretera	1.757.924	274.408	1.273.822	1.513.065	1.897.759	1.891.490	899.254	640.016	12.769.389	979.447
6023 Transporte de carga por carretera	19.841.347	32.988.956	23.619.227	40.448.375	26.290.886	2.042.639	935.059	8.769.425	190.715.898	10.265.441

a La clase 6021 considera solo transporte interurbano de pasajeros**1** Gastos asignados como costos del servicio: corresponde a la suma de todos gastos considerados como operacionales por el informante (gastos de importación, materiales, combustible, reparaciones, arriendos, servicios varios). El desglose específico de gastos operacionales se presenta en la sección "Tabulados Operacional" de esta publicación.**2** Incluye arriendo de bienes muebles e inmuebles.**3** Incluye servicios jurídicos, contables, computacionales y otras asesorías.**4** Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores: servicios financieros, excluyendo seguros; primas de seguros pagadas; intereses bancarios y comerciales pagados; royalties; pérdidas de capital, diferencias de cambio, pérdida en activo fijo, amortizaciones, deudas incobrables, etc.; gastos sin contrapartida (donaciones, becas, cuotas gremiales, etc.) e impuesto a la renta.

FUENTE: Encuestas Estructurales de Transporte - INE

CUADRO 6: DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO, SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD CIU REV 3, 2006. (Miles de pesos)

CLASE DE ACTIVIDAD	Total depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos	Maquinarias, muebles y útiles	Software	Otras Depreciaciones
6021 ^a Transporte Interurbano de pasajeros por carretera	16.852.098	466.218	12.527.517	776.733	-	3.081.630
6023 Transporte de carga por carretera	125.439.661	3.512.897	107.478.492	12.077.786	377.359	1.993.127

a La clase 6021 considera solo transporte interurbano de pasajeros

FUENTE: Encuestas Estructurales de Transporte - INE

CUADRO 7 : RESULTADO DEL EJERCICIO, INGRESOS MENOS GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD CIU REV 3, 2006. (Miles de pesos)

CLASE DE ACTIVIDAD	Total ingresos	Total gastos y costos	Total remuneraciones	Total depreciación	Resultado del ejercicio
6021 ^a Transporte Interurbano de pasajeros por carretera	228.764.767	127.351.534	54.656.993	16.852.098	29.904.142
6023 Transporte de carga por carretera	2.176.697.388	1.548.758.266	322.829.952	125.439.661	179.669.509

a La clase 6021 considera solo transporte interurbano de pasajeros

FUENTE: Encuestas Estructurales de Transporte - INE

CUADRO 8: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD CIU REV 3, 2006. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Adición bruta al activo fijo	Compras de bienes	Venta de bienes
6021 ^a Transporte interurbano de pasajeros por carretera	1.246.179	20.867.080	19.620.901
6023 Transporte de carga por carretera	99.902.366	163.185.897	63.283.531

^a La clase 6021 considera solo transporte interurbano de pasajeros

FUENTE: Encuestas Estructurales de Transporte - INE

CUADRO 9 : COMPRA DE BIENES DURANTE EL EJERCICIO, SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD CIU REV 3, 2006. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Terrenos edificios e instalaciones	Maquinarias, equipos, muebles y útiles	Vehículos	Software	Otros Activos Fijos
6021 ^a Transporte interurbano de pasajeros por carretera	2.854.706	417.305	17.595.069	-	-
6023 Transporte de carga por carretera	7.981.055	24.911.457	118.626.808	266.292	11.400.285

^a La clase 6021 considera solo transporte interurbano de pasajeros

FUENTE: Encuestas Estructurales de Transporte - INE

ENCUESTA COMPLEMENTARIA
TRANSPORTE POR CARRETERA
Interurbano de Pasajeros y Carga

2 0 0 6

ENCUESTA COMPLEMENTARIA DE TRANSPORTE POR CARRETERA AÑO 2006

Con el fin de contar con información más específica del transporte por carretera, se adjuntó a los cuestionarios básicos de servicios una hoja anexa, de modo de obtener información complementaria para dicha rama de actividad (transporte pasajeros y carga por carretera respectivamente).

Así podemos contar con la siguiente información: ingresos según tipo de carga, ingresos según actividad realizada, gastos operacionales, número de vehículos propios y subcontratados por años de antigüedad, kilómetros recorridos, pasajeros transportados, toneladas transportadas, personal ocupado por categoría etc.

Es importante además mencionar que el formato de presentación, para los tabulados siguientes, mantiene la estructura de los informes en años anteriores para la actividad Transporte Interurbano de Pasajeros por Carretera, los que se caracterizan por desplegar los tabulados por tramos, según el número de ocupados. Sin embargo, en el caso de la información para Transporte de Carga, los tabulados se separan por tramo de ventas, en grandes, medianas y pequeñas, de acuerdo al cuadro 2 de la metodología respectiva.

TABULADOS ESTRATIFICADOS
Transporte Interurbano
de Pasajeros por carretera

2 0 0 6

1 - TRANSPORTE INTERURBANO DE PASAJEROS POR CARRETERA**1.01 ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS POR TRAMOS DE OCUPACIÓN, TOTAL NACIONAL, 2006.**

ESTRUCTURAS	Tramo de ocupación (Personas contratadas)			
	TOTAL	Menos de 10	De 10 a 50	Más de 50
Total número de empresas	116	46	47	23
Total número de vehículos según asientos disponibles	3.368	202	517	2.649
Menos de 30	474	37	108	329
De 30 a 45	1.631	135	318	1.178
Más de 45	1.263	30	91	1.142
Total número de vehículos por años antigüedad	3.368	202	517	2.649
Hasta 5	1.826	88	213	1.525
De 6 a 10	1.010	85	171	754
De 11 a 15	448	25	98	325
Más de 15	84	4	35	45
Información sobre el tráfico				
Servicios o líneas (número)	865	95	132	638
Longitud de las líneas (kilómetros)	303.023	13.581	36.613	252.829
Expediciones realizadas (número)	1.434.775	137.059	227.641	1.070.075
Vehículos expedidos (número)	1.439.180	137.518	231.163	1.070.499
Pasajeros transportados (en miles)	52.875	4.856	8.710	39.309
Vehículos-Kilómetro realizados (en miles)	909.213	47.376	111.530	750.307
Pasajeros-Kilómetro realizados (en miles)	33.666.024	1.585.754	4.252.472	27.827.798
Total personal empleado	12.755	321	1.145	11.289
Propietarios o Socios	191	58	74	59
Familiares sin remuneración fija	14	2	4	8
Trabajadores a nivel ejecutivo	93	3	10	80
Trabajadores habituales	12.026	141	1.031	10.854
Trabajadores Temporales	306	7	26	273
Trabajadores subcontratados	125	110	0	15

FUENTE: Encuesta estructural de transporte - INE.

1 - TRANSPORTE INTERURBANO DE PASAJEROS POR CARRETERA**1.02 RESULTADOS ECONÓMICOS DE LAS EMPRESAS POR TRAMOS DE OCUPACIÓN, TOTAL NACIONAL, 2006 (Miles de pesos)**

VARIABLES ECONÓMICAS	Tramo de ocupación (Personas contratadas)			
	TOTAL	Menos de 10	De 10 a 50	Más de 50
Ingresos¹				
Total Ingresos y subvenciones	226.808.614	5.821.097	19.474.808	201.512.709
Por servicios de transporte interurbano	201.232.978	5.621.074	18.632.285	176.979.619
Por transporte de correo	269.525	16.697	85.727	167.101
Por transporte de Mercaderías	23.484.699	124.125	538.611	22.821.963
Por actividades de reventa mercaderías	56.084	11.145	26.657	18.282
Por otras actividades (terminales de pasajeros)	1.598.290	38.903	171.597	1.387.790
Subvenciones a la explotación	167.038	9.153	19.931	137.954
Consumos y gastos²				
Total gastos en material consumible	86.568.929	2.791.406	9.285.460	74.492.063
Combustibles	55.677.894	1.533.465	5.993.508	48.150.921
Lubricantes y gas	3.181.531	50.974	303.205	2.827.352
Mantenimiento y reparación de vehículos	7.111.338	419.107	1.165.975	5.526.256
Neumáticos	2.988.438	107.087	526.301	2.355.050
Peajes	10.012.598	277.226	663.640	9.071.732
Loza	2.287.678	90.844	262.845	1.933.989
Otros costos (ej. Garitas, mantención de pasajeros)	5.309.452	312.703	369.986	4.626.763
Total gastos en personal	52.676.406	427.705	2.545.657	49.703.044
Sueldos y Salarios habituales	46.429.722	391.635	2.304.866	43.733.221
Sueldos y Salarios temporales	297.208	7.576	63.641	225.991
Regalías no imponibles	2.860.587	15.765	97.736	2.747.086
Aportes patronales	1.631.704	12.529	77.614	1.541.561
Indemnizaciones por despidos y jubilaciones	1.457.185	200	1.800	1.455.185
Total gastos en servicios exteriores	35.710.619	1.115.088	1.876.138	32.719.393
Arriendos ³	5.160.668	514.366	559.635	4.086.667
Reparaciones y mantenimiento menores ⁴	1.891.490	42.278	71.533	1.777.679
Servicios de profesionales independientes	1.757.924	56.004	81.572	1.620.348
Primas de seguro	966.110	62.398	92.582	811.130
Publicidad	899.254	17.592	9.016	872.646
Suministros	3.233.669	151.043	223.953	2.858.673
Comisiones a distribuidores sin contrato	7.001.771	1.604	118.749	6.881.418
Viáticos	5.229.755	51.789	231.105	4.946.861
Otros gastos en servicios exteriores ⁵	9.569.978	218.014	487.993	8.863.971
Total depreciaciones	16.852.098	405.104	951.966	15.495.028
Edificios, construcciones e instalaciones	466.218	0	35.991	430.227
Vehículos	12.527.517	224.259	746.051	11.557.207
Maquinarias, equipos y herramientas	753.470	1.610	12.668	739.192
Muebles y útiles	23.263	4.930	7.477	10.856
Activos leasing	3.077.758	174.305	149.779	2.753.674
Otros	3.872	0	0	3.872

1 Ingresos, no incluye IVA

2 Gastos, no incluye IVA

3 Arriendos, incluye arriendo de bienes inmuebles, muebles y leasing.

4 En este ítem "Reparaciones y mantenimiento menores", se refiere solo a gastos administrativos y sin relación a la actividad operacional del negocio. Mantención y reparación de: inmuebles, áreas verdes, vehículos (no relacionados con la operación del negocio), y otras reparaciones menores.

5 Otros gastos, incluye gastos en materiales y útiles de oficina, de aseo, suscripciones, fotocopias e impresos; gastos de importación no incorporados al costo de venta; gastos comunes, fletes; servicios almacenamiento, mantención y reparación de inmuebles; licencias y marcas; gastos de viaje; gastos de representación y regalos publicitarios; impuesto renta; contribuciones de bienes raíces, ley de timbres y estampillas; patentes municipales y gastos sin contrapartida, otros gastos no incluidos anteriormente.

1 - TRANSPORTE INTERURBANO DE PASAJEROS POR CARRETERA**1.03 OTRAS VARIABLES ECONÓMICAS DE LAS EMPRESAS POR TRAMO DE OCUPACIÓN, TOTAL NACIONAL, 2006 (Miles de pesos)**

VARIABLES ECONÓMICAS	Tramo de ocupación (Personas contratadas)			
	TOTAL	Menos de 10	De 10 a 50	Más de 50
Impuesto al valor agregado				
Iva débito fiscal	5.222.162	7.144	786.382	4.428.636
Iva crédito fiscal	5.071.872	2.666	263.389	4.805.817
Iva pagado	860.281	4.197	527.906	328.178
Impuestos ligados a la prestación de servicios				
PPM 1ra. Categoría	56.549	3.034	4.263	49.252
PPM Vehículos de transporte ^{1/}	3.659.126	780.976	664.135	2.214.015
Crédito por peajes	2.794.828	278.196	507.947	2.008.685
Total compras del inmovilizado material	20.867.080	1.045.697	774.233	19.047.150
Edificios e instalaciones	2.433.877	0	0	2.433.877
Vehículos de transporte	17.595.069	1.034.896	700.753	15.859.420
Otras compras	417.305	10.801	73.480	333.024
Terrenos	420.829	0	0	420.829
Total Ventas del inmovilizado material	19.620.027	296.444	501.600	18.821.983
Edificios e instalaciones y en construcción	47.330	0	0	47.330
Vehículos de transporte	19.400.688	296.444	501.600	18.602.644
Terrenos	172.009	0	0	172.009
Total compra bienes y servicios procedencia nacional y extranjera	17.907.047	1.038.009	676.594	16.192.444
Adquisición servicios de transporte	17.489.742	1.027.208	603.114	15.859.420
Adquisición de otros bienes y servicios	417.305	10.801	73.480	333.024
Otros resultados				
Total gastos financieros	2.444.714	64.444	277.449	2.102.821
Intereses bancarios y comerciales pagados	546.955	48.814	145.156	352.985
Otros gastos	1.897.759	15.630	132.293	1.749.836
Total ingresos financieros	272.821	13.881	24.949	233.991
Intereses bancarios y comerciales ganados	272.821	13.881	24.949	233.991

¹ PPM, incluye impuestos ligados a la prestación de servicios por renta presunta.

TABULADOS ESTRATIFICADOS
Transporte de Carga
por carretera

2 0 0 6

2 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA**2.01 ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS POR TRAMOS DE VENTAS ^{1/}. TOTAL NACIONAL, 2006.**

ESTRUCTURAS	Tramo de ventas en miles de pesos			
	TOTAL	Menos de 351.323	De 351.323 a 1.257.227	Más de 1.257.227
Total número de vehículos según tipo transporte	101.801	57.195	21.701	22.905
Camiones	29.903	20.036	4.941	4.926
Tractocamión	29.027	15.058	6.861	7.108
Remolques	12.155	7.003	2.170	2.982
Semiremolques	28.914	13.884	7.412	7.618
Otros	1.802	1.214	317	271
Total carga útil por tipo de transporte	11.846.150	10.006.628	1.054.595	784.927
Camiones	8.206.252	7.321.720	754.357	130.175
Remolques	2.363.664	2.122.758	120.496	120.410
Semiremolques	1.273.585	561.462	179.041	533.082
Otros	2.649	688	701	1.260
Información sobre el tráfico				
Total toneladas transportadas	1.894.033.931	1.656.380.506	124.106.752	113.546.673
Toneladas transportadas a nivel Nacional	1.885.242.862	1.655.004.071	123.075.111	107.163.680
Toneladas transportadas a nivel internacional	8.791.069	1.376.435	1.031.641	6.382.993
Total kilómetros recorridos	4.552.376.493	2.053.850.549	1.532.288.398	966.237.546
Kilómetros recorridos con carga	2.904.157.239	1.349.816.702	1.230.297.072	324.043.465
Kilómetros recorridos sin carga	1.648.219.254	704.033.847	301.991.326	642.194.081
Total número trabajadores	78.009	47.440	15.321	15.248
Propietarios o socios	12.465	10.727	1.398	340
Conductores	54.085	31.208	10.317	12.560
Peonetas, personal carga y descarga	11.459	5.505	3.606	2.348
Ingresos según tipo de clientes transporte carga (miles de pesos)	1.959.937.421	997.512.907	220.555.618	741.868.896
Facturación a propietarios de la carga	1.583.789.841	746.280.008	179.652.576	657.857.257
Facturación a agencias de transporte	115.039.805	94.939.168	10.426.266	9.674.371
Facturación a otras empresas de transporte o logística	261.107.775	156.293.731	30.476.776	74.337.268

FUENTE: Encuesta estructural de transporte - INE.

¹ Incluye ventas de la actividad principal y secundarias.

2 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA

2.02 RESULTADOS ECONÓMICOS DE LAS EMPRESAS POR TRAMO DE VENTAS ¹, TOTAL NACIONAL, 2006 (Miles de pesos)

VARIABLES ECONÓMICAS	Tramo de ventas en miles de pesos			
	TOTAL	Menos de 351.323	De 351.323 a 1.257.227	Más de 1.257.227
Ingresos ²				
Total Ingresos actividad principal y auxiliares al transporte carga	2.041.272.402	1.019.935.215	237.860.367	783.476.820
Ingresos por tipo de carga transportada	1.930.498.031	990.353.153	206.731.053	733.413.825
Temperatura controlada	168.873.208	73.043.964	18.298.798	77.530.446
Productos agrícolas y animales vivos	91.846.861	63.415.670	4.234.433	24.196.758
Productos alimenticios y forraje	245.546.686	119.622.724	40.327.930	85.596.032
Carga líquida	81.210.370	26.717.254	6.250.829	48.242.287
Productos combustibles	94.972.276	36.295.137	9.678.703	48.998.436
Productos minerales	164.941.236	68.406.252	12.753.708	83.781.276
Chatarra y material de reciclaje	61.953.783	40.832.030	1.058.608	20.063.145
Productos químicos	82.773.078	33.724.232	3.730.334	45.318.512
Maquinarias y vehículos	113.724.764	40.075.881	14.266.005	59.382.878
Productos forestales	223.920.834	90.536.204	35.992.678	97.391.952
Áridos y materiales de construcción	186.919.958	141.500.626	18.802.898	26.616.434
Otro transporte carga pesada	261.173.760	162.471.150	39.672.602	59.030.008
Otro transporte de carga liviana	111.506.727	62.105.013	352.869	49.048.845
Mudanzas	41.134.490	31.607.016	1.310.658	8.216.816
Ingresos por actividades conexas al transporte carga	110.774.371	29.582.062	31.129.314	50.062.995
Alquiler de camiones con chofer	24.952.907	8.166.406	13.005.758	3.780.743
Alquiler de camiones sin chofer	4.486.483	1.965.987	0	2.520.496
Almacenamiento y bodegaje	49.508.250	10.608.911	17.239.480	21.659.859
Terminales y arriendo de estacionamientos	10.608.910	4.420.379	0	6.188.531
Consolidación y desconsolidación de contenedores	21.217.821	4.420.379	884.076	15.913.366
Consumos y gastos ³				
Total gastos en material consumible	1.137.285.454	494.926.220	294.561.620	347.797.614
Combustibles	523.447.621	260.768.244	114.682.443	147.996.934
Lubricantes	37.810.724	22.671.369	7.384.515	7.754.840
Servicios de mantenimiento y reparación	127.064.131	59.181.527	35.875.342	32.007.262
Neumáticos nuevos y recauchados	63.876.982	34.323.162	14.342.905	15.210.915
Baterías	4.486.591	2.614.356	945.000	927.235
Peajes	56.098.805	22.856.553	12.959.711	20.282.541
Carga, descarga y gastos en terminal	18.493.281	3.340.643	4.410.022	10.742.616
Fletes (operacionales)	237.693.476	73.998.210	68.396.910	95.298.356
Otros costos	68.313.843	15.172.156	35.564.772	17.576.915
Total gastos en personal transporte	224.819.894	106.014.563	49.831.287	68.974.044
Conductores	200.131.212	96.422.464	41.823.043	61.885.705
Peonetas, personal carga y descarga	24.688.682	9.592.099	8.008.244	7.088.339
Total gastos en servicios exteriores	323.570.621	136.025.786	83.335.599	104.209.236
Arriendos ⁴	56.184.230	16.321.958	18.258.125	21.604.147
Reparaciones y mantenimiento menores ⁵	2.042.639	711.674	219.373	1.111.592
Servicios de profesionales independientes	19.841.346	10.438.037	3.595.784	5.807.525
Seguro obligatorio	2.763.762	1.597.442	661.690	504.630
Seguro vehículos	21.629.274	10.468.962	4.782.076	6.378.236
Seguro vida conductor	926.145	418.577	101.481	406.087
Seguro carga transportada	10.272.115	5.292.222	2.155.581	2.824.312
Publicidad	935.059	500.827	55.874	378.358
Suministros	6.817.085	3.490.976	1.789.437	1.536.672
Comisiones a distribuidores sin contrato	2.913.435	304.350	798.162	1.810.923
Gastos por concepto subcontratación	13.490.117	1.820.553	8.317.078	3.352.486
Otros gastos en servicios exteriores ⁶	185.755.414	84.660.208	42.600.938	58.494.268

1 Incluye ventas de actividad principal y secundarias.

2 Ingresos, no incluye IVA

3 Gastos, no incluye IVA

4 Arriendos, incluye arriendo de bienes inmuebles, muebles y leasing.

5 En este ítem "reparaciones y mantenimiento menores", se refiere solo gastos administrativos y no en relación a la actividad operacional del negocio. Mantenimiento y reparación de: inmuebles, áreas verdes, vehículos (no relacionados con la operación del negocio), y otras reparaciones menores.

6 Otros gastos, incluye gastos en materiales y útiles de oficina, de aseo, suscripciones, fotocopias e impresos; gastos de importación no incorporados al costo de venta; gastos comunes, fletes; servicios almacenamiento, mantenimiento y reparación de inmuebles y marcas; gastos de viaje; gastos de representación y regalos publicitarios; impuesto renta; contribuciones de bienes raíces, ley de timbres y estampillas; patentes municipales y gastos sin contrapartida, otros gastos no incluidos anteriormente.

2 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA**2.03 OTRAS VARIABLES ECONOMICAS DE LAS EMPRESAS POR TRAMO DE VENTAS ¹, TOTAL NACIONAL, 2006 (Miles de pesos)**

VARIABLES ECONÓMICAS	Tramo de ventas en miles de pesos			
	TOTAL	Menos de 351.323	De 351.323 a 1.257.227	Más de 1.257.227
Total compras del inmovilizado material	163.185.895	60.833.856	26.538.142	75.813.897
Edificios e instalaciones	5.371.221	1.387.162	73.185	3.910.874
Vehículos	118.626.808	54.845.665	18.973.402	44.807.741
Maquinaria y equipo	23.671.895	2.734.736	2.062.663	18.874.496
Muebles y útiles	1.239.561	421.127	237.469	580.965
Software	266.292	20.360	32.553	213.379
Otros activos fijos	11.400.284	145.719	5.158.870	6.095.695
Terrenos	2.609.834	1.279.087	0	1.330.747
Total Ventas del inmovilizado material	63.283.531	25.929.560	17.629.905	19.724.066
Edificios e instalaciones	863.045	809.549	0	53.496
Vehículos	54.806.236	23.736.128	17.026.309	14.043.799
Maquinaria y equipo	6.895.021	1.373.399	603.596	4.918.026
Muebles y útiles	22.217	10.484	0	11.733
Software	159.656	0	0	159.656
Otros activos fijos	5.587	0	0	5.587
Terrenos	531.769	0	0	531.769
Otros resultados				
Depreciaciones	107.478.492	48.503.256	26.103.304	32.871.932
Depreciación vehículos transporte carga	107.478.492	48.503.256	26.103.304	32.871.932
Total gastos financieros	33.192.100	13.887.807	6.773.390	12.530.903
Intereses bancarios y comerciales pagados	33.192.100	13.887.807	6.773.390	12.530.903
Total ingresos financieros	1.247.017	76.867	183.181	986.969
Intereses bancarios y comerciales ganados	1.247.017	76.867	183.181	986.969

¹ Incluye ventas de la actividad principal y secundarias.

ANEXOS

2 0 0 6

GLOSARIO

- Actividades de la operación:** Corresponde a todos aquellos hechos económicos-contables (Ingresos y Egresos) relacionados con las actividades propias del giro de las empresas.
- Adición Bruta al Activo Fijo:** Corresponde a la suma de los valores de compra de bienes de capital fijo nuevos y usados, menos la venta de bienes usados, más el valor de las reformas y mejoras hechas por terceros.
- Depreciación:** Pérdida de valor que experimenta un activo como consecuencia de su uso, del paso del tiempo o por obsolescencia tecnológica.
- Empleador:** Se refiere al número de propietario(s) y/o socios de la empresa si es el caso de una sociedad, cuando trabajan efectivamente en ella, pudiendo percibir una remuneración por su trabajo distinta de los dividendos o retiros de utilidades.
- Empleados a nivel ejecutivo y gerencial:** Corresponden a aquellos empleados que ejercen una labor directiva a nivel general o de grandes áreas de la empresa y que no sean propietarios ni socios. En general, estos empleados realizan labores de planificar, formular, organizar, controlar y dirigir la aplicación de políticas y operaciones en la empresa. En la estructura jerárquica de la empresa se encuentran en un nivel de mando medio o alto dentro la organización y generalmente tienen personal a su cargo.
- Empleados de temporada:** Son aquellos trabajadores remunerados que la empresa ocupa solamente parte del año, de manera de satisfacer requerimientos estacionales o de temporada del contratante.
- Expediciones realizadas:** Son las salidas de uno o varios vehículos al mismo tiempo para hacer un servicio en un solo sentido.
- Inmovilizado material ¹:** Son los activos tangibles que posee una entidad para (1) su uso en la producción o suministro de bienes y servicios, (2) para arrendarlos a terceros o (3) para propósitos administrativos; y se esperan usar durante más de un ejercicio.
- Longitud de las líneas o rutas en kilómetros (en un sólo sentido):** Es el número de kilómetros de las líneas que explota cada empresa de transporte.
- Número de servicios o líneas:** Es el número de recorridos que explota una empresa de transporte.
- Reventa:** Corresponde a aquellos productos, materias primas y/o materiales que el establecimiento no fabrica y que sólo son comercializados.
- Trabajadores habituales:** Se refiere a aquellos empleados que desarrollan labores remuneradas para la empresa en forma habitual. Incluye los trabajadores a domicilio cuando estos son remunerados en función de la cantidad de trabajo que realizan y existe una relación laboral con la empresa similar a los trabajadores dependientes.
- Vehículos expedidos:** Son los vehículos que realizan las expediciones.
- Vehículos-kilómetros realizados:** Son los kilómetros recorridos por todos los vehículos expedidos.
- Viajeros o pasajeros transportados:** Es el total de personas que realizan los desplazamientos.
- Viajeros o pasajeros-kilómetro transportados:** Es la suma de kilómetros recorridos por todos los viajeros que han sido transportados en el año.

¹ Según definición de la Norma Internacional de Contabilidad N° 16 (NIC 16).

BIBLIOGRAFÍA

- Clasificación Industrial Uniforme de todas las actividades Económicas, tercera revisión. Serie M, N° 4 Rev.3 (CIIU Rev.3).
- Clasificación Uniforme de Mercancías para las Estadísticas de Transporte (NST/R).

FICHA TÉCNICA

Nombre publicación	Informe Anual de Transporte por carretera, Interurbano de pasajeros y carga.
Objetivo general del producto	Obtener cifras agregadas anuales a nivel de las actividades por servicios de transporte por carretera de pasajeros interurbano y carga.
Descripción general del producto	Encuesta orientada a proporcionar información del sector del transporte por carretera de aquellas empresas que cuentan con iniciación de actividades para comercializar servicios clasificados en las actividades económicas contempladas.
Objetivo específico del producto	Configurar un Cuadro esquemático de la situación de estos sectores de la actividad económica del país y conocer la composición básica de la oferta y distribución de los bienes y servicios mediante la investigación de las variables de ventas, ingresos, remuneraciones, compras, gastos, entre otras.
Año de inicio del producto estadístico	2006
Publicación de la metodología	Sí
Tipo de levantamiento	Transporte de carga por carretera (Muestra) Transporte Interurbano de pasajeros (Censo)
Periodicidad del levantamiento de la información	Anual.
Cobertura geográfica	Nacional.
Fuentes de información	Empresas que desarrollan en forma principal la actividad de Transporte interurbano de pasajeros y Transporte de carga, ambos por carretera.
Tamaño de la fuente de información (nº)	Transporte de carga por carretera (391) Transporte Interurbano de pasajeros (115)
Fecha de la publicación	26 de junio de 2008
Medios utilizados para la difusión de las publicaciones	Publicación en papel, CD y página Web del INE.
Datos de contacto	David Morales Olate, Fono (56 -2) 3667513, correo electrónico david.morales@ine.cl.
Unidad encargada	Departamento Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

FORMULARIOS DE ENCUESTAS
Transporte Interurbano

2 0 0 6

LEER ANTES DE LLENAR FORMULARIO

ASPECTO LEGAL

Ley N° 17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas (15 de octubre de 1970)

Artículo 20°: "Todas las personas naturales o jurídicas chilenas y las residentes o transeúntes están obligadas a suministrar datos, antecedentes o información de carácter estadístico que el Instituto Nacional de Estadísticas les solicite".

Artículo 22°: "Las personas a que se refiere el artículo 20°, de esta ley, que se negaren a suministrar los datos estadísticos que le fueron solicitados, o que falsearen o alteraren, sufrirán una multa. La aplicación y pago de la multa no exime al infractor de cumplir la obligación correspondiente".

Artículo 29°: "El Instituto Nacional de Estadísticas y cada uno de sus funcionarios no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades. El estricto mantenimiento de esta reserva constituye el "Secreto Estadístico".

INSTRUCCIONES GENERALES

Importante:

La información solicitada está relacionada con el estado de Resultado (pérdidas y ganancias) del balance tributario (8 columnas) del periodo solicitado, además de otros datos y consultas que no es posible extraer de los estados financieros.

Se recomienda que el llenado del formulario (encuesta) lo realice el contador u otra persona relacionada con el tema, para evitar posibles errores.

Antes de vaciar los valores a la encuesta se recomienda leer el Manual de Instrucciones que se encuentra en la sección "Formularios para imprimir" de nuestra página web: (www.ine.cl)

1. DEFINICIÓN DE SERVICIO: Es aquella actividad económica en donde la venta corresponde a una prestación de desarrollo intelectual o bienes intangibles.

2. Los valores deben estar expresados en miles de pesos, es decir, se deben extraer las tres últimas cifras y aproximar el último dígito, por ejemplo:

Cifra en pesos: \$ 1.589.670 su conversión a miles de pesos sería: M\$ 1.590

3. Compruebe que cada sección de la encuesta sea consistente con los datos del balance que debe adjuntar.

4. Al devolver la encuesta, debe adjuntar el Balance Tributario (8 columnas) de la empresa correspondiente al año que se le ha solicitado la información. Si a usted no se le solicitó la encuesta del año anterior, incluya además el Balance de ese periodo (ambos en condiciones legibles).

Sección B: Compras, Inventarios y Costo. Usted debe mantener la relación que existe entre estos tres conceptos.

Sección E: Empleo y Remuneraciones. Fijese que la información entregada en empleo sea consistente con la parte remuneraciones.

Sección K: Actividades de Innovación

Se entenderá por Innovación a todas las etapas científicas, técnicas, comerciales y financieras necesarias para desarrollar o comercializar un producto nuevo o mejorado; usar comercialmente un proceso o equipo nuevo o mejorado; e introducir un nuevo acceso a un servicio social.

Actividades Innovadoras son:

- * Investigación y desarrollo
- * Adquisición de tecnología inmaterial
- * Diseño industrial o adquisición de maquinaria y equipo
- * Diseño, ingeniería industrial, preproducción
- * Comercialización de nuevos productos
- * Formación (contratación de personal, cursos organizados)
- * Innovaciones no tecnológicas

Referente a pregunta 2: En el software informático se incluyen los programas para computadores, descripciones de programas y material de apoyo tanto para software de sistemas como para software de aplicaciones. Se incluyen el software adquirido y el producido por cuenta propia, siempre y cuando el gasto sea relevante. Se incluyen, asimismo, los gastos relevantes para la adquisición, el desarrollo o la ampliación de bases de datos destinadas a ser utilizadas durante más de un año, sean o no comercializadas.

LEA LAS SIGUIENTES OBSERVACIONES ANTES DE LLENAR EL FORMULARIO

1-2 y 3. Incluya aquí sólo los ingresos por venta del servicio declarado como Actividad Principal 1 en la sección **Actividad de la Empresa**, informando el resto de los ingresos en las preguntas que aparecen más abajo.

4 y 5. Incluya aquí sólo los ingresos por venta de productos o servicios declarados como Actividad Principal 2 en la sección **Actividad de la Empresa**.

6 y 7. Incluya aquí sólo los arrendados que **NO** son declarados como Actividad Principal.

11. Incluya el reintegro a exportadores, bonificaciones por contratación de mano de obra adicional y otros aportes fiscales.

1. Los conceptos declarados en las columnas "Compras" y "Existencia", deben estar relacionadas con la columna "Valor según Balance del concepto Costo de Venta."

B1: Incluya en esta sección el porcentaje del costo directo e indirecto declarado en **Sección B**, código 043 código 047.

SECCIÓN A: VENTAS Y OTROS INGRESOS

CONCEPTOS		VALOR SEGÚN BALANCE (MILES DE PESOS)
Otros Ingresos	1. Venta de Servicios afectos	020
	2. Venta de Servicios exentos	034
	3. Venta de mercaderías para la reventa no incluidas en la prestación de servicios	021
	4. Ventas de Productos o Servicios afectos	035
	5. Ventas de Productos o Servicios exentos	036
	6. Arriendo de bienes inmuebles (no como actividad principal ni secundaria)	022
	7. Arriendo de bienes muebles (no como actividad principal ni secundaria)	023
	8. Intereses comerciales y bancarios ganados	024
	9. Dividendos y participaciones	025
	10. Recuperación de gastos a cuenta de clientes	026
	11. Subvenciones, bonificaciones y aportes fiscales	027
	12. Ingresos sin contrapartida, auspicios, donaciones e indemnizaciones de seguros llevados a resultado (ganancia)	028
	13. Descuento sobre compras (registrado en ganancias)	029
	14. Otros ingresos relacionados con laventa debienes y servicios no especificados anteriormente, especifique:	030
	15. Ganancia de capital, diferencia de cambio, reajustes, revalorizaciones, recuperación de deudas incobrables, otros ajustes y otros ingresos no operacionales	031
	16. Corrección monetaria (saldo acreedor)	032
TOTAL SECCIÓN A: INGRESOS		033

SECCIÓN B: COMPRAS, INVENTARIOS Y COSTOS

CONCEPTOS	COMPRAS (M\$)	INVENTARIO (M\$)		COSTO DE VENTA	VALOR SEGÚN BALANCE (MILES DE PESOS)
		INICIAL	FINAL		
Actividad Principal	040	041	042	Costo Directo	043
	044	045	046	Costo Indirecto	047
Actividad Secundaria	048	049	050	Costo de venta (por reventa)	051
	280	281	282	Costo Total de actividad Secundaria	283
		052	053		
TOTAL ALES COMPRAS Y EXISTENCIAS	054	055	056	TOTAL SECCIÓN B: COSTO	057

SECCIÓN B1: DESAGREGACIÓN DE COSTOS DIRECTO E INDIRECTO

CONCEPTO	PORCENTAJE (%) DEL COSTO	
	DIRECTO (%)	INDIRECTO (%)
1. Servicios de Terceros	058	064
2. Fletes	059	065
3. Arriendos	060	066
4. Materiales e Insumos	061	067
5. Otros, Especifique	062	068
TOTALES	063 100%	069 100%

SECCIÓN C: CONSUMOS Y GASTOS

CONCEPTOS	VALOR SEGÚN BALANCE (MILES DE PESOS)																								
1. Gastos en materiales y útiles de oficina, de aseo, suscripciones, fotocopias e impresos	070																								
2. Gastos de importación no incorporados al costo de venta (puerto, aduana, agente)	071																								
3. Energía eléctrica, si no tiene justifique	072																								
4. Combustible y lubricantes	073																								
5. Gastos en materiales y útiles de oficina, de aseo, suscripciones, fotocopias e impresos	074																								
6. Gas	075																								
7. Gastos comunes	076																								
8. Arriendo de bienes inmuebles y leasing	077																								
9. Arriendo de bienes muebles, máquinas, equipos y leasing	078																								
10. Fletes	079																								
11. Servicios de almacenamiento y warrants	080																								
12. Teléfono, fax, internet, tv cable, correo, encomiendas, si no tiene justifique	081																								
13. Comunicaciones a distribuidores y vendedores sin contrato de trabajo	082																								
14. Honorarios, servicios jurídicos, contables, notariales, computacionales, decoraciones, otras asesorías técnicas y capacitación franquicias y licencias.	083																								
15. Mantenimiento y reparación de inmuebles, instalaciones y áreas verdes (gastos menores, es decir no mejoras)	084																								
16. Mantenimiento y reparación de vehículos (gastos menores, es decir no mejoras)	085																								
17. Otras mantenciones y reparaciones (gastos menores, es decir no mejoras)	086																								
18. Publicidad y propaganda (avisos, espacios, letreros y pago a las agencias)	087																								
19. Servicios financieros (comisiones bancarias, boletas de garantías, operaciones de comercio exterior, tarjetas de crédito y otros gastos bancarios)	088																								
20. Intereses bancarios y comerciales pagados	089																								
21. Royalties	090																								
22. Viáticos, gastos de viaje y transporte de personas	091																								
23. Gastos de representación y regalos publicitarios	092																								
24. Primas de seguros	093																								
25. Impuesto a la renta	094																								
26. Contribuciones de bienes raíces	095																								
27. Ley de timbres y estampillas	096																								
28. Patentes y derechos municipales	097																								
29. Descuentos efectuados sobre la prestación del servicio (registro de pérdidas) excepto en el caso de mercadería única	098																								
30. Pérdidas de capital, diferencias de cambio, reajustes, pérdidas en venta de activo fijo, fluctuación de valores, amortizaciones de intangibles, amortizaciones de puesta en marcha, merma, ajustes, pérdidas en inversiones etc.	099																								
31. Gastos sin contrapartida (donaciones, becas, cuotas gremiales, culturales y sociales, multas, partes, indemnizaciones pagadas (con excepción de las que se incluye en remuneraciones)	100																								
32. Otros gastos no incluidos anteriormente: Gastos en ferias de exposición, en eventos especiales y otros. Especifique.....	101																								
33. Corrección monetaria (saldo deudor)	102																								
34. Gastos y empleo por conceptos de subcontratación con factura (personal externo)	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">1° trimestre</th> <th colspan="2">2° trimestre</th> <th colspan="2">3° trimestre</th> <th colspan="2">4° trimestre</th> </tr> <tr> <th>HM</th> <th>145</th> <th>HM</th> <th>146</th> <th>HM</th> <th>147</th> <th>HM</th> <th>148</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	1° trimestre		2° trimestre		3° trimestre		4° trimestre		HM	145	HM	146	HM	147	HM	148								
1° trimestre		2° trimestre		3° trimestre		4° trimestre																			
HM	145	HM	146	HM	147	HM	148																		
TOTAL SECCIÓN C: GASTOS	104																								

14: Esos servicios son aquellos por los cuales usted obtiene una boleta de venta o boleta de honorarios. No incluya aquí aquellos honorarios que son parte del costo de explotación, por ejemplo: empresas dedicadas a la asesoría o consultoría.

15-16 y 17: Estos gastos por mantención deben ser aquellos que no incrementan la vida útil de los bienes se consideraran mejoras o reformas según sea el caso (Sección F).

21: Incluya sólo el gasto por concepto de aporte por la utilización de una determinada marca, ya sea comisión, porcentaje sobre las ventas u otra forma de pago.

32: No incluya gastos generales y gastos varios, éstos deberán desglosarse en las filas anteriores; si no dispone de información, estimelos.

34: Incluya el valor facturado por subcontratación de personal externo a la empresa. Además del número promedio de personas por trimestre (H= Hombres; M= Mujeres) ocupadas en el periodo por este concepto.

SECCIÓN D: DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO

CONCEPTOS	VALOR SEGÚN BALANCE (MILES DE PESOS)	
	110	111
1. Edificios, construcciones e instalaciones	110	
2. Vehículos	111	
3. Maquinariás, equipos y herramientas	112	
4. Muebles y útiles	113	
5. Activos leasing	114	
6. Otros como: software, etc. (no incluya amortizaciones de intangibles) especifique	115	
TOTAL SECCIÓN D: DEPRECIACIÓN	116	

En esta sección se deberá desglosar la depreciación del ejercicio reflejada en la columna pérdidas del estado de resultado. (No confundir con depreciación acumulada).

SECCIÓN E: EMPLEO Y REMUNERACIONES

EMPLEO (CLASE DE PERSONAL)	1º trimestre		2º trimestre		3º trimestre		4º trimestre		REMUNERACIONES	VALOR SEGÚN BALANCE (MILES DE PESOS)
	H	M	H	M	H	M	H	M		
1. Propietarios o socios	120		121		122		123		158	
2. Familiares sin remuneración fija	125		126		127		128			
3. Trabajadores a nivel ejecutivo y gerencial (no dueños ni socios)	130		131		132		133		124	
4. Trabajadores habituales (no dueños ni socios)	135		136		137		138		129	
5. Trabajadores de temporada	140		141		142		143		134	
									139	
									144	
									149	
									150	
TOTAL TRABAJADORES POR TRIMESTRE	152		153		154		155		151	
TOTAL SECCIÓN E: REMUNERACIONES										156
1. Provisión para indemnización.										157

1 a la 5 (Empleo): Informe el número promedio de personas con remuneración imponible por trimestre ocupadas en el período.

1-2-3 y 4 (Remuneración): Incluye el sueldo base, comisiones por ventas, horas extraordinarias, gratificaciones, bonificaciones y otras regalías imponibles de los trabajadores habituales con contrato de trabajo.

5 (Remuneración): Incluye colación, cargos familiares, movilización, seguros de vida de cargo de la empresa y otros.

1. Indique el monto de la provisión anual por indemnización registrada según Balance

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE (UTIL/OPER.) = TOTAL SECCIÓN A - (TOTAL SECCIÓN B + TOTAL SECCIÓN C + TOTAL SECCIÓN D + TOTAL SECCIÓN E)		VALOR SEGÚN BALANCE (MILES DE PESOS)
		170

SECCIÓN G: IMPUESTOS DECLARADOS EN EL PERIODO

EXTRAIGA LA INFORMACIÓN DEL FORMULARIO 29 (IVA), DE ENERO A DICIEMBRE DEL AÑO QUE SE ESTÁ SOLICITANDO, A EXCEPCIÓN DE LA LÍNEA 7 QUE CORRESPONDE A DICIEMBRE DEL AÑO ANTERIOR.	VALOR SEGÚN FORM. 29 (MILES DE PESOS)
1. IVA débito fiscal (tasa 19%)(Form. 29, Cód.108+111+112)	190
2. IVA sobretasas e impuestos adicionales (débito fiscal)	191
3. IVA crédito fiscal (tasa 19%) (Form. 29, Cód.109)	192
4. IVA sobretasas e impuestos adicionales (crédito fiscal)	193
5. Total IVA pagado (Form. 29, Código 89)	194
6. IVA retenido a terceros	195
7. Saldo IVA inicio ejercicio (Form. 29, Cód. 77 ó, u 89)	196
8. Saldo IVA final ejercicio (Form. 29, Cód. 77 ó, u 89)	198
9. PPM Primera categoría (Form. 29, Cód. 62)	200
10. Retenciones de segunda categoría e impuesto único	201
TOTAL SECCIÓN G: IMPUESTOS DECLARADOS (Sume los valores de los Códigos 190 al 201, de esta Sección)	202

SECCIÓN F: INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

Incluya aquí sólo bienes del activo fijo sujeto a depreciación y además terrenos adquiridos durante el año. Las cifras deben corresponder a valor de transacción (no valor libro)	TERRENOS (M\$)	EDIFICIOS E INSTALACIONES (M\$)	MAQUINARIAS, EQUIPOS, HERRAMIENTAS Y MUEBLES (M\$)	VEHÍCULOS (M\$)
Compra de bienes nuevos de procedencia nacional	170	171	172	173
Compra de bienes nuevos de procedencia extranjera			174	175
Compra de bienes usados		176	177	178
Reformas, mejoras y construcciones		179	180	181
TOTAL SECCIÓN F: INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO	182	183	184	185

SECCIÓN H: VENTA DE ACTIVO FIJO

VENTA DE ACTIVO FIJO	TERRENOS (M\$)	EDIFICIOS E INSTALACIONES (M\$)	MAQUINARIAS, EQUIPOS, HERRAMIENTAS Y MUEBLES (M\$)	VEHÍCULOS (M\$)
	210	211	212	213

SECCIÓN I: RETIROS Y DIVIDENDOS

Declare los retiros o dividendos efectivamente realizados en el periodo	VALOR SEGÚN BALANCE (MILES DE PESOS)
1 - Retiros de dueños o socios	220
2 - Dividendos distribuidos en el periodo	221

SECCIÓN K: ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

MARQUE CON UNA «X» LA ALTERNATIVA QUE CORRESPONDA

1) Su empresa ha destinado recursos (o pretende hacerlo el próximo año) para desarrollar alguna de las siguientes actividades innovadoras?

a. Investigación y Desarrollo: Trabajos creativos emprendidos de modo sistemático a fin de aumentar el volumen de conocimientos, para desarrollar productos (bienes/servicios) o procesos, nuevos o mejorados, incluida la investigación de software.

250	SI	
	NO	

b. Adquisición de maquinaria y equipo: Maquinaria avanzada o equipo informático especialmente comprados para desarrollar productos (bienes/servicios) o procesos, nuevos o mejorados.

251	SI	
	NO	

c. Adquisición de otros conocimientos externos: Compra de derechos de patentes, invenciones no patentadas, licencias, know-how (conocimientos no patentados), marcas, software y otros conocimientos externos adquiridos para innovar en productos y procesos.

252	SI	
	NO	

2) Si su empresa realiza gastos relevantes (activables) en software informático y bases de datos, indique el monto anual destinado a:

Software producidos por cuenta propia M\$

Adquisición de software y/o bases de datos M\$

SECCIÓN L: ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	N° DE ESTABLECIMIENTOS	PORCENTAJE (%) TOTAL DE VENTAS POR COMUNA	DESTINO DEL ESTABLECIMIENTO	
			Marque con una X el destino de los establecimientos que posee en esa Comuna	COMERCIAL 267
COMUNA	263	264	CASA MATRIZ 265	OFICINA 266
A				
B				
C				
D				
E				
F				
G				
H				
I				
J				
K				
L				
M				
N				
O				
P				
Q				
R				
S				
T				
U				
V				
W				
X				
Y				
Z				
TOTAL 100% = VENTAS TOTALES			268	

Antes de llenar esta sección considere los siguientes antecedentes:
 Informe todos los establecimientos que posea (no incluya bodegas). Fusione la información a nivel Comuna, detallando el número de establecimientos, el porcentaje que representan del total de sus ventas y el o los tipos de establecimientos (Destino) que posee en esa comuna.
 En la columna Destino del establecimiento, marque con una X el o los tipos de establecimientos que posee en cada Comuna.

CERTIFICO QUE ESTA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN REAL Y FUE CONTESTADA SEGUN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE INFORMANTE:

CARGO:

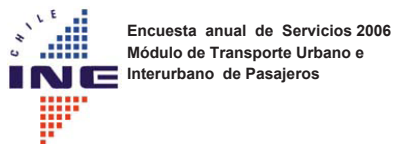
TELÉFONO: **E MAIL:**

FIRMA:

OBSERVACIONES:

.....

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE AÑO 2005 Y 2006 (TRIBUTARIO) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA



HOJA COMPLEMENTARIA Transporte de Pasajeros

Conteste este módulo una vez informada la Encuesta Anual de Servicios año 2006 (Formulario Verde)

M.1 Desglose de los ingresos según la actividad realizada y los servicios prestados (sin IVA)

Para aquellos tipos de servicios o actividades que se hayan realizado durante el año, indique a continuación el "desglose" de los ingresos informado por Ud. en el cuestionario general (Form. Verde) SECCIÓN A: (VENTAS Y OTROS INGRESOS).

CONCEPTOS	VALOR M\$
1. Por transporte urbano	
2. Por transporte regular interurbano	
3. Por transporte regular especial escolar	
4. Por transporte regular especial de trabajadores	
5. Por transporte discrecional (taxis, colectivos, radio taxis)	
6. Por transporte de correo	
7. Por transporte de mercaderías	
8. Por actividades de comercio al por mayor y por menor	
9. Por otras actividades (ej. Terminales de pasajeros)	
10. Subvenciones, bonificaciones, aportes fiscales	
TOTAL INGRESOS	

M.2 Vehículos de transporte utilizados según capacidad y años de antigüedad

	Nº de Vehículos Propios	Nº de Vehículos Subcontratados
1. Por número de asientos		
1. De menos de 30 asientos		
2. De 30 a 45 asientos		
3. De más de 45 asientos		
2. Por años de antigüedad		
1. Hasta 5 años		
2. De 6 a 10 años		
3. De 11 a 15 años		
4. De más de 15 años		

M.3 Información sobre el tráfico

1. **Número de Servicios o líneas:** es el número de servicios o vías de comunicación que explota una empresa de transporte, pudiendo comprender una misma concesión varios servicios o líneas.

2. **Longitud de las líneas o rutas en kilómetros (en un sólo sentido):** es el número de kilómetros que recorren las líneas que explota una empresa de transporte en el día.

3. **Expediciones realizadas:** se considera expedición a la salida de uno o varios vehículos al mismo tiempo, para hacer el mismo servicio en un sólo sentido en el año.

4. **Vehículos expedidos:** es el total de vehículos que realizan todas las expediciones en el año, pudiendo tener una sola expedición varios vehículos. Este número será igual o mayor que el consignado en expediciones realizadas.

5. **Pasajeros transportados (miles):** es el total de personas que realizan los desplazamientos en el año.

6. **Vehículos-kilómetro realizados (miles):** se considerará la suma de los kilómetros recorridos por todos los vehículos expedidos en el año.

7. **Pasajeros-kilómetro transportados (miles):** se considerará la suma de los kilómetros recorridos por todos los viajeros que han sido transportados en el año.

CONCEPTOS	Transporte Urbano	Transporte Interurbano	Regular especial de escolares	Regular especial de trabajadores	Transporte discrecional (taxis, colect. etc.)
1. Número de Servicios o líneas					
2. Longitud de las líneas o rutas en kms. (en un sólo sentido)					
3. Expediciones realizadas					
4. Vehículos expedidos					
5. Pasajeros transportados (miles)					
6. Vehículos-kilómetro realizados (miles)					
7. Pasajeros-kilómetro transportados (miles)					

FORMULARIOS DE ENCUESTAS
Transporte de Carga

2 0 0 6

LEER ANTES DE LLENAR FORMULARIO**ASPECTO LEGAL**

Ley N° 17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas (15 de octubre de 1970)

Artículo 20°: "Todas las personas naturales o jurídicas chilenas y las residentes o transeúntes están obligadas a suministrar datos, antecedentes o información de carácter estadístico que el Instituto Nacional de Estadísticas les solicite".

Artículo 22°: "Las personas a que se refiere el artículo 20°, de esta ley, que se negaren a suministrar los datos estadísticos que le fueren solicitados, o que falsearen o alteraren, sufrirán una multa. La aplicación y pago de la multa no exime al infractor de cumplir la obligación correspondiente".

Artículo 29°: "El Instituto Nacional de Estadísticas y cada uno de sus funcionarios no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades. El estricto mantenimiento de esta reserva constituye el "Secreto Estadístico".

INSTRUCCIONES GENERALES**Importante:**

La información requerida está relacionada con el estado de Resultado (pérdidas y ganancias) del balance tributario (8 columnas) del período solicitado, además de otros datos y consultas que no es posible extraer de los estados financieros.

Se recomienda que el llenado del formulario (encuesta) lo realice el contador u otra persona relacionada con el tema, para evitar posibles errores.

1. DEFINICIÓN DE SERVICIO: Es aquella actividad económica en donde la venta corresponde a una prestación de desarrollo intelectual o bienes intangibles.

2. Los valores deben estar expresados en miles de pesos, es decir, se deben extraer las tres últimas cifras y aproximar el último dígito, por ejemplo:
Cifra en pesos: \$ 1.589.670 , su conversión a miles de pesos sería: M.\$ 1.590

3. Compruebe que cada sección de la encuesta sea consistente con los datos del balance que debe adjuntar.

4. Al devolver la encuesta, debe adjuntar el Balance Tributario (8 columnas) de la empresa correspondiente al año que se le ha solicitado la información y del año anterior (ambos en condiciones legibles).

Sección C: Compras, Inventarios y Costo. Usted debe mantener la relación que existe entre estos tres conceptos.

Sección B: Empleo y Remuneraciones. Fíjese que la información entregada en empleo sea consistente con la parte remuneraciones.

Sección J: Actividades de Innovación

Se entenderá por Innovación a todas las etapas científicas, técnicas, comerciales y financieras necesarias para desarrollar o comercializar un producto nuevo o mejorado; usar comercialmente un proceso o equipo nuevo o mejorado; e introducir un nuevo acceso a un servicio social.

Actividades Innovadoras son:

- * Investigación y desarrollo
- * Adquisición de tecnología inmaterial
- * Diseño industrial o adquisición de maquinaria y equipo
- * Diseño, ingeniería industrial, preproducción
- * Comercialización de nuevos productos
- * Formación (contratación de personal, cursos organizados)
- * Innovaciones no tecnológicas

Referente a pregunta 2: En el software informático se incluye los programas para computadores, descripciones de programas y material de apoyo tanto para software de sistemas como para software de aplicaciones. Se incluye el software adquirido y el producido por cuenta propia, siempre y cuando el gasto sea relevante. Se incluyen, asimismo, los gastos relevantes para la adquisición, el desarrollo o la ampliación de bases de datos destinadas a ser utilizadas durante más de un año, sean o no comercializadas.

FORMA DE PROPIEDAD

Seleccione alternativa
 1= Privada Nacional
 2= Privada Extranjera
 3= Mixta
 4= Estatal

005	
-----	--

Conformación del Capital

% Nacional		% Extranjero	
006		007	

TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Llene el casillero con código (1 a 8) según corresponda

1= Persona Natural
 2= Sociedad de Responsabilidad Limitada
 3= Sociedad Colectiva
 4= Sociedad Anónima Cerrada

5= Sociedad Anónima Abierta
 6= Cooperativa
 7= Pública
 8= Otra, especifique:.....

008	
-----	--

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

a) Especifique la Actividad principal de su empresa indicando además Actividad secundaria y detalle otras Actividades si las tuviese:

- Actividad Principal
- Segunda Actividad
- Tercera Actividad
- Otras Actividades, especifique

c) Estime porcentualmente como se distribuyen sus clientes, según volumen de ventas:

- % Público en general.
- % Productores de bienes y servicios de todo tipo (agricult., industriales, establec. de salud, etc).
- % Profesionales independientes (ingenieros, médicos, etc).
- % Otros comerciantes que venden al por mayor o menor.
- % Otros, especifique:.....

TOTAL 100%

SECCIÓN A: VENTAS Y OTROS INGRESOS

CONCEPTOS		VALOR M\$
1. Venta servicios y/o bienes de la actividad principal, neta de descuentos	020	
2. Venta de productos o servicios de la actividad secundaria, neta de descuentos	035	
3. Otros ingresos de la operación	022	
4. Intereses recibidos	024	
5. Dividendos recibidos	025	
6. Ingresos por subvenciones fiscales	036	
7. Ingresos por transferencias (indemnizaciones de seguros, etc.)	027	
8. Otros ingresos no operacionales no especificados en otra parte	038	
9. Corrección monetaria (saldo acreedor)	032	
10. Ingresos por: ganancias de capital, diferencia de cambio, reajustes, deudas incobrables, etc	031	
TOTAL INGRESOS	033	

SECCIÓN B: EMPLEO Y REMUNERACIONES (Promedio Trimestral)

EMPLEO (CLASE DE PERSONAL)	1° trimestre			2° trimestre			3° trimestre			4° trimestre		
		H	M		H	M		H	M		H	M
1. Empleador (propietarios o socios)	120			121			122			123		
2. Empleados a nivel gerencial (no dueños ni socios)	130			131			132			133		
3. Trabajadores habituales (no dueños ni socios)	135			136			137			138		
4. Empleados o trabajadores de temporada	140			141			142			143		
5. Familiares sin remuneración	125			126			127			128		
TOTAL DE TRABAJADORES PROM. POR TRIM.	152			153			154			155		

REMUNERACIONES		VALOR M\$
1. Sueldos patronales de empleadores (propietarios o socios)		158
2. Empleados a nivel gerencial (no propietarios ni socios)		124
3. Trabajadores habituales (no dueños ni socios)		129
4. Empleados o trabajadores de temporada		134
5. Aportes patronales y seguros de cesantía	Tasa APORTE PATRONAL <input type="text"/> Tasa SEGURO CESANTIA <input type="text"/>	144
6. Regalías no imponibles		139
7. Indemnizaciones con cargo a fondos de provisión		149
8. Indemnizaciones sin cargo a fondos de provisión		150
9. Dietas y participaciones del directorio		151
TOTAL DE REMUNERACIONES		156

PERSONAL ANEXO

Personal a honorarios, externos o subcontratados, ocupado exclusivamente en el proceso productivo y que son parte del costo de venta del servicio. Por ejemplo: vendedores, ingenieros, etc.

1° TRIM			2° TRIM			3° TRIM			4° TRIM		
H	M		H	M		H	M		H	M	
577			578			579			580		

VALOR M\$	
581	

SECCIÓN C: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

CONCEPTOS	EXISTENCIA INICIAL M\$	COMPRAS (netas de dscto.) M\$	EXISTENCIA FINAL M\$	COSTO DE VENTA M\$
1. Productos para la reventa de la actividad principal	049	048	050	051
2. Productos para la reventa de la actividad secundaria	281	280	282	283
3. Corrección monetaria de existencias	052		053	
TOTAL	055	054	056	057

SECCIÓN D: CONSUMOS Y GASTOS

VALORES M\$

CONCEPTOS	Valor Asignado a Gasto	Valor Asignado a Costo
1. Gastos de importación	190	570
2. Gasto en materiales y útiles de oficina	070	571
3. Energía eléctrica, gas y agua potable	072	572
4. Teléfono y otros servicios de comunicaciones	081	573
5. Combustibles y lubricantes	073	574
6. Arriendo de bienes inmuebles y leasing operativo	077	575
7. Arriendo de bienes muebles y leasing operativo	078	576
8. Fletes	079	584
9. Comisiones a empresas (no financieras) o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	082	585
10. Gastos por conceptos de subcontratación (personal externo que no participa en el proceso productivo), por ejemplo: personal de aseo, vigilancia, secretarías, etc)	103	
11. Otros Honorarios por servicios profesionales ej: contables, notariales, computacionales etc.	083	
12. Gastos en servicios de reparaciones y mantenimiento	084	586
13. Compra de servicios asignados al costo (no declarados en los ítems anteriores ni en personal anexo)		587
14. Publicidad y propaganda	087	
15. Servicios financieros, excluyendo seguros	088	
16. Royalties	090	
17. Primas de seguros pagadas	093	
18. Contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas, patentes y derechos municipales	095	
19. Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	071	
20. Intereses bancarios y comerciales pagados	089	
21. Gastos sin contrapartida (donaciones, becas, cuotas gremiales, etc.)	100	
22. Impuestos a la renta	094	
23. Corrección monetaria (saldo deudor)	102	
24. Pérdidas por: pérdida de capital, diferencia de cambio, reajustes, castigos, amortización, otros, etc.	099	
TOTAL DE OTROS GASTOS	104	583

SECCIÓN E: DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO

CONCEPTOS	VALOR M\$
1. Edificios, construcciones e instalaciones (incluye activos en leasing financiero)	110
2. Vehículos (incluye activos en leasing financiero)	111
3. Maquinaria y equipo (incluye activos en leasing financiero)	112
4. Muebles y útiles	113
5. Software	117
6. Otros activos fijos (envases, etc.) Especifique	115
TOTAL DEPRECIACIÓN	116

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE (UTIL. O PER.) = CÓDIGO 033 - (156 + 581 + 057 + 104 + 583 + 116)	VALOR SEGÚN BALANCE M\$
	160

SECCIÓN F: SUCESOS QUE AFECTARON ACTIVO FIJO

Responda este cuadro si es que alguno de estos sucesos ocurrieron durante el periodo contable 2006 (año consultado), seleccionando la alternativa que corresponda

	SI	NO		SÍ	NO
1. Bajas en activos fijos	105		4. Compras y mejoras en activos fijos	108	
2. Término total de la depreciación de un activo fijo	106		Si es Si conteste sección G		
3. Compra de activo fijo que no se alcanzó a depreciar	107		5. Ventas de activos fijos	109	
Si es Si conteste sección H					

SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS (INCLUYA COMPRAS Y MEJORAS)

CONCEPTOS	VALOR M\$
1. Terrenos	182
2. Edificios e instalaciones	183
3. Vehículos	185
4. Maquinaria y equipo	186
5. Muebles y útiles	187
6. Software	188
7. Otros activos fijos (envases, etc.) Especifique	189
TOTAL DE INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	400

SECCIÓN H: VENTAS DE ACTIVOS FIJOS

vuelva a sección F punto 5

CONCEPTOS	VALOR M\$
1. Terrenos	210
2. Edificios e instalaciones	211
3. Vehículos	213
4. Maquinaria y equipo	214
5. Muebles y útiles	215
6. Software	216
7. Otros activos fijos (envases, etc.) Especifique	217
TOTAL DE VENTAS EN ACTIVOS FIJOS	218

SECCIÓN I: RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

continúe

CONCEPTOS	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	220
2. Dividendos distribuidos en el periodo	221
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS	222

SECCIÓN J: ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

MARQUE CON UNA "X" LA ALTERNATIVA QUE CORRESPONDA

- 1) ¿Su empresa ha destinado recursos (o pretende hacerlo el próximo año) para desarrollar alguna de las siguientes actividades innovadoras?
- a. Investigación y Desarrollo: Trabajos creativos emprendidos de modo sistemático a fin de aumentar el volumen de conocimientos, para desarrollar productos (bienes/servicios) o procesos, nuevos o mejorados, incluida la investigación de software.

250	Sí	
	NO	
 - b. Adquisición de maquinaria y equipo: Maquinaria avanzada o equipo informático especialmente comprados para desarrollar servicios o procesos, nuevos o mejorados. Por ejemplo sistemas de posicionamiento satelital (GPS) o sistema de control de flota.

251	Sí	
	NO	
 - c. Adquisición de otros conocimientos externos: Compra de derechos de patentes, invenciones no patentadas, licencias, know-how (conocimientos no patentados), marcas, software y otros conocimientos externos adquiridos para innovar en productos y procesos.

252	Sí	
	NO	
- 2) Si su empresa realiza gastos relevantes (activables) en software informático y bases de datos, indique el monto destinado a:
- Software producidos por cuenta propia 253 M\$ _____
- Adquisición de software y/o bases de datos 254 M\$ _____

SECCIÓN K: ACTIVOS Y PASIVOS

<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">420</td> <td style="width: 40%;">TOTAL ACTIVOS</td> <td style="width: 10%;">M\$</td> <td style="width: 30%; border: 1px solid black; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">421</td> <td>ACTIVO CIRCULANTE</td> <td>M\$</td> <td style="border: 1px solid black; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">422</td> <td>ACTIVO FIJO</td> <td>M\$</td> <td style="border: 1px solid black; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">423</td> <td>OTROS ACTIVOS</td> <td>M\$</td> <td style="border: 1px solid black; height: 20px;"></td> </tr> </table>	420	TOTAL ACTIVOS	M\$		421	ACTIVO CIRCULANTE	M\$		422	ACTIVO FIJO	M\$		423	OTROS ACTIVOS	M\$		<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">424</td> <td style="width: 40%;">TOTAL PASIVOS</td> <td style="width: 10%;">M\$</td> <td style="width: 30%; border: 1px solid black; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">425</td> <td>PASIVO CIRCULANTE</td> <td>M\$</td> <td style="border: 1px solid black; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">426</td> <td>PASIVO LARGO PLAZO</td> <td>M\$</td> <td style="border: 1px solid black; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">427</td> <td>PATRIMONIO</td> <td>M\$</td> <td style="border: 1px solid black; height: 20px;"></td> </tr> </table>	424	TOTAL PASIVOS	M\$		425	PASIVO CIRCULANTE	M\$		426	PASIVO LARGO PLAZO	M\$		427	PATRIMONIO	M\$	
420	TOTAL ACTIVOS	M\$																															
421	ACTIVO CIRCULANTE	M\$																															
422	ACTIVO FIJO	M\$																															
423	OTROS ACTIVOS	M\$																															
424	TOTAL PASIVOS	M\$																															
425	PASIVO CIRCULANTE	M\$																															
426	PASIVO LARGO PLAZO	M\$																															
427	PATRIMONIO	M\$																															

SECCIÓN L: ESTABLECIMIENTOS

	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	N° DE ESTABLE- CIMIENTOS	PORCENTAJE TOTAL DE VENTAS POR COMUNA
	COMUNA	263	264
262			
A			
B			
C			
D			
E			
F			
G			
H			
I			
J			
K			
L			
M			
N			
Ñ			
TOTAL 100% = VENTAS TOTALES		268	

CERTIFICO QUE ESTA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN REAL Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

CARGO: _____

TELÉFONO: _____ **E-MAIL:** _____

FIRMA: _____

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE AÑO 2005 Y 2006 (TRIBUTARIO) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES: _____

Si desea contestar esta encuesta por internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta

INE

DIRECCIÓN : AVDA. BULNES 418 PISO 8°

FONO MESA CENTRAL: 366 7777

PÁG. WEB: www.ine.cl



Encuesta Anual de Servicios 2006
Módulo Transporte de Carga por Carretera



HOJA COMPLEMENTARIA ENCUESTA TRANSPORTE DE CARGA 2006

Conteste este módulo una vez informada la Encuesta Anual de Servicios de Transporte Año 2006 (Formulario General)

M.1 Ingresos

M.1.1 Desglose de los ingresos por tipo de carga y actividad realizada.

Para aquellos tipos de servicios o actividades que se hayan realizado durante el año, indique a continuación el "desglose porcentual" (%) de los ingresos por tipo de carga, incluido en el cuestionario general (Form. General) SECCIÓN A: VENTAS Y OTROS INGRESOS. (Cod.020) (Cod.035) (Cod.022)

1. Tipo de Carga Transportada.	Nacionales		Internacionales	
		%		%
1.1 Transporte pesado y mercancías peligrosas:				
1.1.1 Temperatura controlada	1	%	18	%
1.1.2 Productos agrícolas y animales vivos (Ganadero)	2	%	19	%
1.1.3 Productos alimenticios y forraje (Graneles)	3	%	20	%
1.1.4 Carga líquida	4	%	21	%
1.1.5 Productos Combustibles	5	%	22	%
1.1.6 Productos Minerales	6	%	23	%
1.1.7 Chatarra y Material de Reciclaje	7	%	24	%
1.1.8 Productos Químicos	8	%	25	%
1.1.9 Maquinaria y Vehículos	9	%	26	%
1.1.10 Productos Forestales	10	%	27	%
1.1.11 Aridos y materiales de construcción	11	%	28	%
1.1.12 Otro transporte de carga pesada, Especifique:.....	12	%	29	%
1.1.13 Otro transporte de carga liviana. (Ej. papel, prendas de vestir, juguetes, etc) Especifique:.....	13	%	30	%
1.1.14 Mudanzas	14	%	31	%
1.1.15 Alquiler de camiones con chofer	15	%	32	%
1.1.16 Alquiler de camiones sin chofer	16	%	33	%
1.1.17 TOTAL (suma)	17	%	34	%

= 35 + 34 = 69 %

Suma total nacional e internacional (17 + 34)

Indique a continuación el "desglose porcentual" (%) de los ingresos por actividades auxiliares relacionadas con el transporte de carga, incluido en el cuestionario general (Form. General) SECCIÓN A: VENTAS Y OTROS INGRESOS. (Cod.035) (Cod.022)

2.1.1 Almacenamiento y bodegaje	36	%
2.1.2 Terminales y arriendo de estacionamientos	37	%
2.1.3 Consolidación y desconsolidación de contenedores (llenado y vaciado)	38	%
2.1.4 Otros Servicios. (Especifique).....	39	%
2.1.5 TOTAL (Cod. 35 + 36 + 37+38+39)	100%	

M.1.2 Ingresos según tipo de cliente del transporte de carga.

Concepto	Desglose porcentual de ingresos	
1 Facturación a propietarios de la carga	40	%
2 Facturación a agencias de transporte	41	%
3 Facturación a otras empresas de transporte o logística	42	%
4 % TOTAL	100%	

M.2 Vehículos de transporte utilizados

Tipo de Vehículos	Vehículos Propios				Vehículos Subcontratados	
	Cantidad (número)	Capacidad de carga útil total (Tons)	Valor comercial total (M\$)	Depreciación total (M\$)	Cantidad	Capacidad de carga útil total (Tons)
1. Camiones	43	49	55	61	67	73
2. Tractocamión	44		56	62	68	
3. Semiremolques	45	51	57	63	69	75
4. Remolques	46	52	58	64	70	76
5. Otros.....	47	53	59	65	71	77
6 TOTALES	48	54	60	66	72	78

M.3 Información relativa al tráfico

Concepto	1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre	
1. Total de toneladas transportadas	79	Tons	85	Tons	91	Tons	97	Tons
1.1 Toneladas transportadas a nivel internacional	80	Tons	86	Tons	92	Tons	98	Tons
1.2 Toneladas transportadas a nivel nacional	81	Tons	87	Tons	93	Tons	99	Tons
2. Total kilómetros recorridos	82	Kms.	88	Kms.	94	Kms.	100	Kms.
2.1 Total kilómetros con carga	83	Kms.	89	Kms.	95	Kms.	101	Kms.
2.2 Total kilómetros sin carga	84	Kms.	90	Kms.	96	Kms.	102	Kms.

M.4 Costos y Gastos

M.4.1 De la SECCIÓN D: CONSUMOS Y GASTOS, del Formulario General, indique cual es el valor que corresponde para cada uno de los siguientes conceptos.

Concepto	En miles de Pesos (M\$)
4.1.1 Combustible	103
4.1.2 Lubricantes	104
4.1.3 Servicios externos de mantención de vehículos	105
4.1.4 Servicios externos de reparación de vehículos	106
4.1.5 Mantención y Reparación (interna) de vehículos	107
4.1.6 Neumaticos nuevos	108
4.1.7 Neumaticos recauchados	109
4.1.8 Baterías	110
4.1.9 Peajes	111
4.1.10 Carga, Descarga y Gasto en Terminal (derecho a estacionamiento)	112
4.1.11 Servicios de transporte (terceros)	113
4.1.12 Otros Costos (Especifique): _____	114
4.1.13 TOTAL	115

M.4.2 De la SECCIÓN D: CONSUMOS Y GASTOS, del Formulario General, indique cual es el valor que corresponde para cada uno de los siguientes conceptos

Para el Código 088 (Servicios Financieros, excluyendo seguros), cuanto corresponde a:	En miles de Pesos (M\$)
4.2.1 Pólizas de garantía	116

Para el Código 093 (Primas de seguros pagadas), cuanto corresponde a:	En miles de Pesos (M\$)
4.2.2 Seguro obligatorio	117
4.2.3 Seguro vehículos	118
4.2.4 Seguro de vida de un conductor	119
4.2.5 Seguro de carga transportada	120

Para el Código 095 (Contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas, patentes y derechos municipales), cuanto corresponde a:	En miles de Pesos (M\$)
4.2.6 Permiso de circulación	121
4.2.7 Revisión Técnica	122

M.5 Remuneraciones de empleados relacionados con el transporte incluidos en los distintos ítems de la "SECCIÓN B" del Formulario General.

Concepto	Remuneración total en miles de pesos (M\$)	Número de trabajadores
5.1. Conductores	123	126
5.2 Remuneraciones peonetas, personal de carga y descarga	124	127
5.: TOTAL	125	128

Observaciones:

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE AÑO 2006 Y 2005 (TRIBUTARIO) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA

DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES DEL INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
I REGIÓN				
Dirección Regional IQUIQUE Serrano N° 389 Oficina 601-602 Edificio Conferencia IQUIQUE - Oficina Provincial ARICA	57-415 683 57-423 119	57-423 119	-	ine.iquique@ine.cl
Arturo Prat N° 305 Edificio Servicios Públicos Piso 2° ARICA	58-232 471	58-232 471	-	ine.arica@ine.cl
II REGIÓN				
Dirección Regional ANTOFAGASTA Baquedano N° 637 ANTOFAGASTA	55-269 112 55-283 459 55-221 576	55-222 743	1143	ine.antofagasta@ine.cl
III REGIÓN				
Dirección Regional COPIAPÓ Chacabuco N° 546, Piso 1°, Oficina 13-14 Edificio Copayapu COPIAPÓ - Oficina Provincial HUASCO	52-230 856 52-212 565	52-212 565	405	region.atacama@ine.cl
Arturo Prat N° 535, Depto. 41, Piso 4° Edificio Domeyko VALLENAR	51-614 396	51-614 396	-	provincia.huasco@ine.cl
IV REGIÓN				
Dirección Regional LA SERENA Matta N° 465, Oficina 104 Edificio Servicios Públicos LA SERENA	51-215 841 51-210 130 51-224 506	51-224 506 51-215 841	23	ine.laserena@ine.cl
V REGIÓN				
Dirección Regional VALPARAÍSO Edificio Esmeralda VALPARAÍSO - Oficina Provincial LOS ANDES	32-2212 676 32-2254 441	32-2233 860	-	ine.valparaiso@ine.cl
Esmeralda N° 387 Edificio Gobernación LOS ANDES - Oficina Provincial QUILLOTA	34-2405 060		-	ine.losandes@ine.cl
Merced N° 145 QUILLOTA - Oficina Provincial SAN ANTONIO	33-2317 657	33-2317 657	-	ine.quillota@ine.cl
Av. Barros Luco N° 1960 Edificio Gobernación SAN ANTONIO	35-2219 579		-	ine.sanantonio@ine.cl
VI REGIÓN				
Dirección Regional RANCAGUA Ibieta 090 RANCAGUA - Oficina Provincial SAN FERNANDO	72-222 220 72-222 067 72-221 278	72-228 319	325	ine.rancagua@ine.cl
Carampangue N° 845 Piso 2° SAN FERNANDO	72-717 624	72-717 624	387	

DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES DEL INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
VII REGIÓN				
Dirección Regional TALCA 6 Norte N° 872 entre 1 y 2 Oriente TALCA	71-231 013 71-238 227 71-231838	71-231 013	294	ine.talca@ine.cl
- Oficina Provincial CURICÓ Carmen N° 560 Esquina Merced Edificio Público N° 2 CURICÓ	75-324 447	75-324 447	-	ine.curico@ine.cl
- Oficina Provincial LINARES Edificio Gobernación Sector Sur Piso 3° LINARES	73-220 004	73-220 004	433	
VIII REGIÓN				
Dirección Regional CONCEPCIÓN Caupolicán N° 518, Piso 4°, Oficina 403 CONCEPCIÓN	41-2229 705 41-2234 746 41-2225 182	41-2241 265	-	ine.concepción@ine.cl
Oficina Provincial ÑUBLE Edificio Gobernación, Piso 3° CHILLÁN	42-2221 037 42-2220 360	42-2221 037	-	mirta.rodriguez@ine.cl
Oficina Provincial BIOBIO Edificio Gobernación, Piso 3° Caupolicán S/N LOS ANGELES	43-2321 404 43-2318 894	43-2321 404	-	ine.losangeles@ine.cl
IX REGIÓN				
Dirección Regional TEMUCO Aldunate N° 620, Oficina 704 Edificio Inversur TEMUCO	45-739 940	45-739 941	849	ine.temuco@ine.cl
X REGIÓN				
Dirección Regional PUERTO MONTT San Martín N° 80, Piso 3° Edificio Gobernación PUERTO MONTT	65-253 063 65-259 886	65-259 886	493	ine.puertomontt@ine.cl
- Oficina Provincial VALDIVIA Av. Picarte N° 327, Oficina 32 VALDIVIA	63-213 457	63-213 457	496	ine.valdivia@ine.cl
- Oficina Provincial OSORNO O'Higgins N° 645, Piso 3° OSORNO	64-242 850	64-242 850	144	ine.osorno@ine.cl
- Oficina Provincial CHILOÉ Edificio Gobernación, Piso 2° CASTRO	65-635 776	65-635 776	47	ine.castro@ine.cl
XI REGIÓN				
Dirección Regional COIHAIQUE General Parra N° 520 COIHAIQUE	67-214 578	67-231 914	-	ine.coihaique@ine.cl
XII REGIÓN				
Dirección Regional PUNTA ARENAS Croacia N° 722, Piso 9 Edificio Servicios Públicos PUNTA ARENAS	61-714 550	61-714 558	86	ine.puntaarenas@ine.cl

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PUBLICACIONES



Para el INE es muy importante conocer la opinión que usted tiene de esta publicación, y es por este motivo que hoy nos acercamos a usted para solicitar unos minutos de su tiempo, para conocer su parecer.

La información que nos entregue permitirá conocer su apreciación y generar mejoras a las futuras publicaciones a desarrollar.

1. Favor indique su apreciación de acuerdo a la siguiente escala:

1. Excelente | 2. Muy Bueno | 3. Bueno | 4. Regular | 5. Malo

1.1 Contenido de esta publicación

1.2 Diseño de la publicación

1.3 Fecha en la cual salió la publicación

2. De los siguientes contenidos de esta publicación, cuál le gustaría que estuviera más desarrollado en la siguiente publicación. Por favor marque con una cruz su respuesta.

• Gráficos

• Análisis de información

• Comentarios

• Cuadros estadísticos

3. Si presenta alguna sugerencia, opinión o reclamo, indíquela a continuación:

4. Antecedentes Generales

Sexo:

1. Masculino

2. Femenino

Actividad: Fecha:

Favor hacer llegar a:

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
Departamento de Imagen Corporativa

Av. Paseo Presidente Bulnes N° 418, Santiago | Fax: (56 2) 671 4349

DEPARTAMENTO DE IMAGEN CORPORATIVA

Unidad de Ediciones

**Oficina de Información Reclamos
y Sugerencias. OIRS**

oirs@ine.cl
(56-2) 366 7611

Centro de Documentación

cedoc@ine.cl
(56-2) 366 7505 - 366 7504 - 366 7508 - 366 7509

Comercialización

comercializacion@ine.cl
(56-2) 366 7508 - 366 7511

www.ine.cl