



Nota Técnica:

Actualización de cifras 2010 y 2011 del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)

Debido a una actualización en la forma de entregar la información de ventas por líneas de productos de una importante empresa perteneciente a la muestra de los índices de comercio, se hizo imperativa la actualización de las cifras reales del período comprendido entre marzo de 2010 y primer trimestre 2011 del ISUP. Esto en concordancia con la política de actualización de cifras de la institución que establece que “en casos excepcionales, en los que la nueva información disponible implique cambios significativos en el Índice, se actualizará en forma inmediata y se comunicará a los usuarios”.