
Diciembre 2011
(Datos Provisorios)
Índice de Ventas de Supermercado
(Base Promedio 2005=100)

El Índice general de Ventas de Supermercados, en el mes de Diciembre 2011, en comparación con el mes anterior, presenta una variación nominal de **36,4 %** y real de **38,7 %**

El Índice en Diciembre 2011, al ser comparado con igual mes del año 2010, presenta una variación de **9,9 %** en las ventas nominales y de **6,1 %** en las ventas reales.

Las ventas registradas en Diciembre 2011 corresponden a **1233** establecimientos con 3 y más cajas en todo el país, los que deben compararse con los **1102** establecimientos que operaron en el mes de Diciembre 2010. Si a esto se agrega que durante ese período han cerrado **21** supermercados, ubicados en su mayoría en regiones, se concluye que en 12 meses se han abierto **152** nuevos establecimientos.

De acuerdo a la metodología aplicada se incorporan los nuevos establecimientos que inician actividades durante el último año, los que representan el **6,0 %** de las ventas totales a Diciembre 2011.

El índice nominal, se calcula con los antecedentes estadísticos compilados por el Instituto sobre las ventas netas mensuales, es decir, con exclusión del IVA. El índice real se calcula considerando como deflactor un índice específico de precios de los productos comercializados por los supermercados.

La cobertura comprende establecimientos de 3 y más cajas registradoras instaladas en las 15 regiones del país, de acuerdo a la siguiente distribución a Diciembre de 2011: I Región = 11; II Región = 34; III Región = 22; IV Región = 38; V Región = 141; VI Región = 76; VII Región = 59; VIII Región = 139; IX Región = 65; X Región = 57; XI Región = 3; XII Región = 14; XIV Región = 28; XV Región = 5 y Región Metropolitana = 541.

Región Metropolitana

Respecto a la Región Metropolitana, el índice presenta las siguientes variaciones porcentuales:

- Variación mensual	33,6 % nominal	y	35,9 % real.
- Variación a 12 meses	8,7 % nominal	y	5,0 % real.
- Variación acumulada	8,6 % nominal	y	6,1 % real.