



Encuesta Anual de las
Pequeñas y Medianas Empresas
Año 2006

Santiago, Mayo 2008

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadísticas tiene la misión de producir, analizar y difundir estadísticas oficiales y de calidad que permitan la toma de decisiones informadas para el diseño, evaluación y refocalización de las políticas públicas. En el cumplimiento de esa función se propuso cubrir, en el mediano plazo, el vacío existente en el campo de información relevante sobre la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), considerando la importancia de este sector en la economía, tanto a nivel nacional como regional.

Hasta la fecha Chile carece de información suficiente para una caracterización integral de estas unidades de producción, debido a que los estudios realizados sobre el tema, algunos de los cuales han sido con la colaboración del INE para el levantamiento de la encuesta, apuntan al objetivo de interés de la institución que contrata la investigación, sin pretender obtener un trabajo de sistematización del conjunto de la MIPYME o de parte de ella, y sus resultados son de uso limitado a la entidad mandante.

Esta situación ha llevado a que existan variadas aseveraciones sobre el tamaño y aporte de estas empresas en la economía nacional, que dificultan la comprensión del efecto de las medidas económicas y administrativas que las afectan, a la vez que obstaculizan el diálogo entre los agentes involucrados.

El INE, consciente de este vacío de información y sus implicancias para el país, planificó ampliar en el mediano plazo la frontera de su investigación estadística sectorial permanente, hacia el tamaño micro, pequeña y mediana empresa que históricamente ha sido excluido de los levantamientos muestrales en razón de su tamaño y dificultad de acceso. Pero ésta es una tarea ardua por la multiplicidad de unidades de producción existente entre la micro y pequeña empresa y aún más si se pretende cubrir las unidades informales.

Dentro de los primeros pasos en esta fase de crecimiento del INE hacia una mayor universalidad y transparencia de la información oficial, se inició durante el año 2007 la aplicación de una primera encuesta levantada a una muestra probabilística de representatividad nacional a la pequeña y mediana empresa formal, en este caso Encuesta Anual PYMES 2006. Esta es una encuesta transversal a todos los sectores económicos con la exclusión de Agricultura, Pesca y Servicios, lo que permite la comparación intersectorial e interregional con iguales definiciones de variables.

En esta Encuesta se recogió antecedentes que dan respuesta a los temas principales necesarios para conocer la justa dimensión de este sector en la

economía¹, incluyendo su dispersión geográfica: cuál es su participación en el Valor Agregado sectorial, en la generación de remuneraciones y empleo, en las exportaciones, en la distribución del ingreso, entre otros antecedentes macroeconómicos. También se conoce el destino de su producción, el capital acumulado, el stock de existencias, el nivel de endeudamiento y monto del servicio anual de la deuda por tipo de acreedor, el nivel de enseñanza de sus ejecutivos, y la proporción de empresas que realizan algún tipo de acción para mejorar su productividad y acceder a nuevos mercados.

Es de interés del INE que la Encuesta PYMES sea de periodicidad anual y abierta a la inclusión de temas suplementarios según los intereses de la coyuntura económica, para que constituya instrumento de seguimiento de la respuesta PYME a las políticas globales y de apoyo focalizadas.

En pasos siguientes y en función de los ingresos disponibles, el INE buscará mejorar la representatividad de la Encuesta PYME en las regiones para ampliar la información en ese nivel geográfico, extender la investigación a la Micro Empresa formal y a la cobertura de todos los sectores económicos, para en etapas posteriores iniciar la difícil tarea de medir las características de las empresas informales o no registradas.

Finalmente, el Instituto Nacional de Estadísticas se complace en poner a disposición en línea por medio de Internet, los principales tabulados de la **Primera Encuesta Anual PYMES 2006**, referida a las empresas formales de los sectores Minería; Industria; Electricidad, Gas y Agua; Construcción; Comercio; Restaurantes y Hoteles; y Transporte y Comunicaciones.

INE agradece a las empresas que han brindado apoyo en la entrega de la información primaria, componente básico para el levantamiento de la Primera Encuesta Nacional Anual de las Pequeñas y Medianas Empresas 2006, e invita a los usuarios de esta información a interiorizarse de la Metodología y del Formulario de recopilación de antecedentes, con el fin de conocer el significado de los estimadores entregados y presentar sugerencias de cambios o nuevas áreas en la investigación PYME de los siguientes períodos.

Mariana Schkolnik Chamudes
Directora Nacional
Instituto Nacional de Estadísticas

¹ Excluye los sectores económicos Agricultura, Pesca Extractiva y de Cultivo, y Servicios.

ANTECEDENTES Y RESULTADOS

Esta **Primera Encuesta Anual de las Pequeñas y Medianas Empresas, año 2006** que se presenta en carácter de encuesta piloto, es inicio de un nuevo campo dentro de la generación de estadísticas continuas de INE para difusión pública vinculada a las empresas de menor tamaño. Cubre las empresas medianas y pequeñas (PYMES) del sector formal de las actividades pertenecientes a los sectores económicos Minería; Industria; Electricidad, Gas y Agua; Construcción, Comercio, Venta y Reparación de Vehículos; Hoteles y Restaurantes; y Transporte y Comunicaciones. La micro empresa, formal e informal, está excluida del ámbito de esta encuesta.

El estado formal de las unidades de producción queda determinado por su registro e iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII).

La Encuesta PYME año 2006, se inicia en el cumplimiento de la misión del INE de producir, analizar y difundir estadísticas oficiales y de calidad necesarias para el diseño, evaluación y refocalización de las políticas públicas. Su contenido cubre el vacío existente en el campo de información relevante respecto de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) formales, a nivel nacional y regional.

Si bien existen estudios sobre estos tamaños de empresas su enfoque corresponde a los temas de interés de la institución mandante, por lo que hasta la fecha Chile carecía de la información pública suficiente y continua para una caracterización integral de la PYME y su evolución.

Esta nueva línea de investigación la inició el INE con el levantamiento piloto en el año 2007 de una muestra probabilística de representatividad nacional sobre el quehacer de las Medianas y Pequeñas empresas en el año 2006. En regiones, en tanto, su nivel de confianza quedó limitado a los principales agregados de la actividad de estas unidades económicas debido al tamaño de la muestra definido por la disponibilidad de recursos. En su seguimiento, INE propone mantener periodicidad anual mejorando a la vez la representatividad en las quince regiones para que constituya real instrumento de seguimiento de la evolución y respuesta de estas empresas a las políticas globales y de apoyo focalizadas.

Del presente estudio quedan excluidas las actividades: Agropecuario y silvícola; Pesca extractiva y de cultivo; Servicios financieros y empresariales; y Servicios personales, además de las empresas informales de todos los sectores de actividad. En el caso de Agropecuario y silvícola, su PYME total, formal e informal, fue cubierta por el VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal relativo a su actividad en el año agrícola 2006-2007 levantado por INE, pero no está explícita en las tabulaciones y su estimación requeriría un estudio de especialistas. También en Pesca extractiva y de cultivo, existirá

información del universos de sus productores en el Primer Censo Pesquero y Acuicultura 2007 que INE está levantando en 2008-2009, el que contempla preguntas que permitirán cuantificar y conocer las principales características de sus PYMES.

En cambio en los sectores Servicios Financieros y empresariales y Servicios personales, si bien la nueva Encuesta de Servicios del INE considera los estratos de menor valor de venta de empresas medianas y pequeñas, no es posible obtener información confiable a ese nivel debido a que su diseño muestral no permite representatividad por tamaño de empresas.

En consecuencia, producto de este esfuerzo el país dispondrá, en el corto plazo, de información sobre los temas fundamentales de interés de las PYMES formales según sector de actividad, con exclusión de los sectores señalados.

a) Caracterización de las empresas, diseño de la muestra y de formulario.

En su caracterización estas empresas se segmentaron en los siguientes tamaños de producción en función del nivel de las ventas anuales medidas en UF del año 2005:

Las empresas pequeñas:

- Pequeñas pequeñas (**PP**), de 2.400 a 10.000 UF
- Pequeñas grandes (**PG**), de 10.001 a 25.000 UF

Las empresas medianas:

- Medianas pequeñas (**MP**), de 25.001 a 50.000 UF
- Medianas medianas (**MM**), de 50.001 a 75.000 UF
- Medianas grandes (**MG**), de 75.001 a 100.000 UF

Esta segmentación de empresas agrupadas por sector económico permitió realizar la aplicación de un muestreo probabilístico estratificado con nivel de confianza de 95%, distribuyéndose los tamaños para cada uno de los estratos en forma proporcional al número de empresas que compone cada uno de ellos. Su coeficiente de variación es 0,51 por ciento.

La muestra efectiva es igual a 2.804 empresas, siendo 73 de inclusión forzosa y 2.731 inclusión aleatoria.

Su período de levantamiento abarcó desde octubre hasta diciembre de 2007.

La variable número de ocupados no fue considerada en la estratificación, debido a que una empresa con baja ocupación puede tener un fuerte nivel de venta si ha incorporado tecnología a sus procesos, y a la vez una empresa con concentración de ocupados puede tener una baja relación de productividad por hombre ocupado si incorpora escaso capital

El diseño del formulario está estructurado en módulos permanentes que se ajustarán si es necesario, previo análisis interinstitucional de los resultados obtenidos de este ejercicio piloto, dando origen al cuerpo estable de la encuesta. Además se considera la inclusión de un módulo adicional variable, reducido, a incluir desde el próximo levantamiento anual, en carácter de encuesta suplementaria, que permita estudiar temas complementarios de las PYMES de interés de los diversos usuarios interesados en el desarrollo de esta importante área de la economía nacional.

b) Comentario sobre resultados y relevancia de las PYMES formales.

El análisis de la información recogida en esta primera encuesta PYME de cobertura nacional, indica que se obtuvo respuesta satisfactoria a temas pendientes referentes al conocimiento de su tamaño, al aporte que hacen al Valor Agregado, a la generación de ahorro, a la creación de puestos de trabajo y remuneraciones, a la distribución funcional del ingreso y a su participación en las exportaciones.

Los resultados se presentan con dos enfoques: por sector de actividad y por tamaño de empresa, ambos ya definidos previamente. En su análisis y dimensión respecto de su participación en la economía nacional, las variables observadas se comparan con las correspondientes variables informadas en las Cuentas Nacionales y en la Encuesta Nacional del Empleo de INE, en los casos que es posible aproximar conceptos.

En el estudio de la información se nota la falta de un capítulo sobre articulación de las PYMES con el resto de la economía tanto en tamaño de empresas como con ramas de actividad, tema que se deja planteado para la discusión del contenido de próximos levantamientos.

Finalmente, se advierte que al analizar los resultados por sector de actividad económica se debe tener presente que los valores de Minería y de Electricidad Gas y Agua, tienen error muestral mayor por el reducido número de empresas que los conforman.

Los resultados obtenidos en la Primera Encuesta Anual PYMES 2006 responden las principales interrogantes sobre su dimensión económica y social, acotadas a las empresas formales de los sectores de referencia señalados:

- El número de **empresas** consideradas PYME formales es de 83.347, de las cuales 86 por ciento se clasifican como Pequeñas y 14 por ciento Medianas. El sector Comercio por mayor y menor es la actividad que aporta el mayor número de empresas, con el 43 por ciento. Dos tercios de los establecimientos PYME se dedican a actividades terciarias: Electricidad, Gas y Agua; Comercio; Transporte y Comunicaciones; y Servicios.
- Desde la perspectiva del **empleo**, las ocupaciones que generan las PYMES se aproximan al 38 por ciento del empleo total² en los mismos sectores de actividad. El 59 por ciento se ocupa en la pequeña empresa.
- En enfoque de **género**: las mujeres ocupan el 22 por ciento del total de los puestos de trabajo que generan las PYMES, siendo mayor la proporción femenina en el empleo total de la Pequeña Empresa (24 %) que en el total del empleo de las Medianas (19%).

A la vez, del total de mujeres ocupadas en las PYMES la Pequeña empresa concentra la mayor proporción (64%), valor mayor a la concentración de los hombres en el mismo tamaño de empresa (57 %).

- El **capital fijo** acumulado asciende a 8.140.595 millones de pesos repartiéndose en 60 por ciento en las Pequeñas Empresas y 40 por ciento en las Medianas.
- El **capital fijo promedio por empresa PYME** es de 97,7 millones de pesos: 67,5 en Pequeña y 289,8 millones en Mediana. A la vez el stock de capital fijo promedio por trabajador de contratación directa es de 7,2 millones de pesos, levemente superior en la Pequeña empresa (7,3) que en la Mediana (7,1). Estos cuocientes requieren análisis en mayor profundidad en los cruces de sector económico por tamaño de empresa, en especial por el efecto que el sector EGA tiene en el indicador promedio de capital por ocupado.
- En cuanto al **valor de las existencias** en las PYMES formales alcanzó a 2.621.974 millones de pesos al final del ejercicio contable 2006. Una mitad de ese stock lo informan las pequeñas empresas y la otra mitad las medianas.
- La **deuda** total acumulada de las PYMES formales es de 6.244.094 millones de pesos, y representa algo más de un año del valor agregado de estas empresas en 2006. El 54,2 por ciento lo acumulan las Pequeñas y 46 por ciento las Medianas.

² Medido por la Encuesta Nacional del Empleo del INE para el total país.

- De sus ventas totales las PYMES destinan sólo un 3,7 por ciento a **ventas al exterior**, confirmando su vocación por el mercado interno. En iguales sectores del total país esta proporción es 16,2 por ciento si se excluye la minería.
- La capacidad de generación de valor agregado (VA) de las PYMES se ve limitada por la relativa alta proporción de compras intermedias (insumos) en su valor bruto de producción **VBP**³, que es de 61 por ciento, con mínimas diferencias entre las Pequeñas y las Medianas.
- Desde el punto de vista del aporte de las PYMES al **valor agregado** del país en iguales sectores, las PYMES incluidas en la Encuesta representan el 12,5 por ciento⁴. Si en la cifra país se excluye el cobre, por razones de comparabilidad, la participación de las PYMES en el Producto se eleva a 19 por ciento.

El valor agregado⁵ de las PYMES se genera en un 48 por ciento entre las Pequeñas y un 52 por ciento entre las Medianas.

Por sector de actividad, es Comercio, incluido Restaurantes y Hoteles, quien genera el mayor aporte al VA PYME, con 40 por ciento seguido de Industria con 24 por ciento. A la vez, respecto del VA por el conjunto de empresas de todos los tamaños de cada sector, es también Comercio PYME quien tiene la mayor participación dentro de su actividad con 36 por ciento, seguido de Construcción con sólo 24 por ciento.

- La **participación de las remuneraciones en el valor agregado** de las PYMES es de 53 por ciento, con participación decreciente desde un 59 por ciento en las Pequeñas a 47 por ciento en las Medianas. En las empresas Pequeñas pequeñas el coeficiente es 66. Esto confirma su carácter de insumidor intensivo de mano de obra y su importancia relativa en la generación de empleo, a pesar de que sus remuneraciones son bajas.
- El nivel de las **remuneraciones promedio por trabajador** PYME equivale a 1,7 Ingresos Mínimos⁶, diferenciado en 1,8 en hombres y 1,6 en mujeres. En la Pequeña el promedio por ocupado es 1,6 IM y 2,0 en la Mediana. Por sector de actividad es Construcción el que registra menor promedio con 1,4 IM:

³ La estimación del VBP PYME omite la variación de existencias por carecer de su monto en el período n-1.

⁴ Referido a estimaciones preliminares de Cuentas Nacionales del año 2006 en precios corrientes.

⁵ Calculado como diferencia entre el VBP y el consumo intermedio, sin IVA.

⁶ Promedio anual 2006 del IM : 131250 pesos.

- La **productividad**⁷ total por trabajador en las PYMES es 5,2 millones de pesos al año, con un rango desde 4,2 millones en las Pequeñas a 6,6 en las Medianas.

La más alta productividad del trabajo se observa en los sectores EGA y en Transporte-comunicaciones, con 9,0 y 7,3 millones anuales⁸; la menor en Construcción con 3,5 millones.

- El origen **sectorial** del valor agregado de las PYMES es predominantemente terciario, representando el Comercio -incluido restaurantes y hoteles- y el Transporte y comunicaciones más del 55 por ciento del valor agregado total de este segmento productivo. El cuarenta y cuatro por ciento restante es de naturaleza secundaria.

- **Indicadores claves sobre las PYMES**

- a. Ocupados promedio por empresa incluyendo subcontratados:
14,5 personas

<i>i.</i> Pequeñas pequeñas	7,2
<i>ii.</i> Pequeñas grandes	19,0
<i>iii.</i> Medianas pequeñas	36,4
<i>iv.</i> Medianas medianas	48,7
<i>v.</i> Medianas grandes	70,4

El estrato PYME más grande, desde el punto de vista del empleo, es el subgrupo de Pequeñas-pequeñas con más de 401.000 ocupados, un tercio del empleo total de las PYMES igual a 1.207.163 personas. Sectorialmente la mayor participación corresponde a Comercio con 26 por ciento, valor que asciende a 34 si se considera Restaurante y Hoteles siguiendo la presentación sectorial de las Cuentas Nacionales.

- b. Distribución del ingreso neto entre los factores productivos
trabajo capital: 54,1%

<i>i.</i> Pequeñas pequeñas	69,8%
<i>ii.</i> Pequeñas grandes	53,3%
<i>iii.</i> Medianas pequeñas	50,8%
<i>iv.</i> Medianas medianas	48,5%
<i>v.</i> Medianas grandes	42,5%

⁷ Valor Agregado por hombre ocupado en contratación directa.

⁸ Se recuerda el mayor coeficiente de variación de EGA.

c. Importancia de las remuneraciones en el VBP de las PYMES:
20,4%

<i>i.</i> Pequeñas pequeñas	24,1%
<i>ii.</i> Pequeñas grandes	20,3%
<i>iii.</i> Medianas pequeñas	19,5%
<i>iv.</i> Medianas medianas	19,3%
<i>v.</i> Medianas grandes	16,9%

d. Remuneraciones promedio anual por trabajador de contratación directa: 2,7 millones de pesos

<i>i.</i> Pequeñas pequeñas	2,3
<i>ii.</i> Pequeñas grandes	2,7
<i>iii.</i> Medianas pequeñas	2,8
<i>iv.</i> Medianas medianas	3,5
<i>v.</i> Medianas grandes	3,4

El ordenamiento de las remuneraciones promedio entre empresas de menor a mayor tamaño tiene una relación directa y positiva, como es de esperar, ascendiendo desde 2,3 millones de pesos anuales hasta 3,5 millones en las empresas Medianas-medianas. Este ordenamiento guarda una simetría con el ordenamiento de las productividades según tamaño de empresa.

e. Remuneraciones promedio anual por trabajador de contratación directa en relación al Ingreso Mínimo oficial:
1,74 veces

<i>i.</i> Pequeñas pequeñas	1,48
<i>ii.</i> Pequeñas grandes	1,69
<i>iii.</i> Medianas pequeñas	1,78
<i>iv.</i> Medianas medianas	2,21
<i>v.</i> Medianas grandes	2,13

La brecha de remuneraciones por género en la PYME promedio es algo menor a 10 por ciento, igual a la mitad de la brecha registrada para el promedio nacional de asalariados por la Encuesta de Ingresos de Hogares y Personas de INE para el mismo año 2006: 19 por ciento.

La PYME Pequeña muestra la brecha de menor tamaño con 7,2 por ciento, mientras en la Mediana es levemente superior al promedio.

f. Productividad promedio anual por trabajador de contratación directa: 5,2 millones de pesos

<i>i.</i> Pequeñas pequeñas	3,5
<i>ii.</i> Pequeñas grandes	5,1
<i>iii.</i> Medianas pequeñas	5,6
<i>iv.</i> Medianas medianas	7,3
<i>v.</i> Medianas grandes	8,0

g. Relación capital fijo por empresa: \$ 97,7 millones

<i>i.</i> Pequeñas totales	67,5
<i>ii.</i> Medianas totales	289,8

h. Relación capital fijo por trabajador contratación directa: \$ 7,2 millones

<i>i.</i> Pequeñas totales	7,3
<i>ii.</i> Medianas totales	7,1

Es esperable que estos coeficientes fueran crecientes según tamaño de empresa, lo que obliga a efectuar análisis según sector de actividad que explique este comportamiento.

i. Dimensión Regional: dispersión geográfica de las Ventas y Ocupados PYME comparada a la distribución del Producto Interno Bruto Regional

	VENTAS PYME	% OCUPADOS PYME	PIBR 2006
Total	100,0	100,0	100,0
I de Tarapacá, XV Arica y Parinacota	7,8	7,3	3,9
II de Antofagasta	7,0	6,2	7,2
III de Atacama	4,2	7,5	1,9
IV de Coquimbo	6,2	6,2	2,4
V de Valparaíso	8,9	9,1	9,0
VI de O'higgins	5,6	6,2	4,1
VII del Maule	6,8	7,1	4,0
VIII del Bío Bío	9,1	9,5	10,4
IX de La Araucanía	6,4	7,1	2,6
X de Los Lagos y XIV de Los Ríos	8,1	7,5	4,9
XI Aysen	3,2	3,0	0,7
XII Magallanes y Antártica	5,0	5,0	1,7
Metropolitana de Santiago	21,7	18,3	47,0

Fuente: INE, Primera Encuesta Anual de las Pequeñas y Medianas Empresas. Año 2006. PIBR: Banco Central de Chile, Producto Interno bruto por región a precios constantes, 2003-2006. Cuadro 4.1. La participación de las regiones en el PIB se refiere al PIB Regionalizado.

La composición del PIB Regional y la composición de las ventas y del empleo de las PYMES por regiones guardan una cierta relación al interior del país, con la excepción de la Región Metropolitana. Mientras en la RM se concentra el 47 por ciento del PIB regionalizado, sus PYMES sólo venden el 22 por ciento y generan un 18 por ciento de su empleo total. En la participación de la Región Metropolitana en el PIB influye, en especial, la concentración de la actividad servicios financieros y empresariales que, si bien en el país aportan el 15,9 por ciento del VA, en la RM constituyen el 28,4 por ciento.

j. Años Promedio de la Actividad principal e Inicio de la empresa: 13,7 y 14,2 años:

	Actividad Principal	Inicio de la Empresa
<i>i.</i> Pequeñas pequeñas	13,3	13,8
<i>ii.</i> Pequeñas grandes	14,1	14,7
<i>iii.</i> Medianas pequeñas	14,6	15,3
<i>iv.</i> Medianas medianas	15,7	16,5
<i>v.</i> Medianas grandes	15,5	16,3

El promedio de años de antigüedad en la actividad principal tiene correspondencia con el número de años de inicio de la actividad de la empresa y es creciente según aumenta su amaño, salvo el grupo intermedio de las Medianas que muestra un promedio de antigüedad levemente mayor al de la Mediana Grande influido por el comportamiento de empresas del sector EGA.

Marco Muestral y Muestra Efectiva.
Encuesta Pyme. Marco año contable 2006

Actividades			Marco Muestral	Muestra Efectiva			Coeficiente de Variación (%)
CIIU Rev 3.	Descripción	Tamaño		Total	Inclusión Forzosa	Inclusión Aleatoria	
		Total	83.347	2.804	73	2.731	0,51
C	Explotación de minas y canteras	Medianas-Grandes	21	7	4	3	2,88
		Medianas	33	9	-	9	2,52
		Medianas-Pequeñas	105	35	-	35	1,58
		Pequeñas Grandes	207	33	-	33	3,54
		Pequeñas-Pequeñas	570	33	-	33	6,31
		Total	936	117	4	113	1,69
D	Industrias manufactureras	Medianas-Grandes	353	65	10	55	0,92
		Medianas	598	62	-	62	1,27
		Medianas-Pequeñas	1.438	106	-	106	1,77
		Pequeñas Grandes	3.201	139	-	139	2,14
		Pequeñas-Pequeñas	8.968	155	-	155	3,27
		Total	14.558	527	10	517	0,98
E	Suministro de electricidad, gas y agua	Medianas-Grandes	4	3	3	-	-
		Medianas	17	5	3	2	4,88
		Medianas-Pequeñas	25	6	-	6	5,15
		Pequeñas Grandes	66	12	-	12	4,88
		Pequeñas-Pequeñas	226	33	-	33	6,09
		Total	338	59	6	53	2,42
F	Construcción	Medianas-Grandes	247	49	7	42	1,28
		Medianas	381	36	-	36	1,69
		Medianas-Pequeñas	1.006	70	-	70	2,12
		Pequeñas Grandes	2.409	102	-	102	2,46
		Pequeñas-Pequeñas	7.770	109	-	109	3,95
		Total	11.813	366	7	359	1,26
G (50)	Ventas, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; ventas al por menor de combustible para automotores	Medianas-Grandes	175	64	7	57	0,57
		Medianas	248	45	-	45	1,18
		Medianas-Pequeñas	480	65	-	65	1,96
		Pequeñas Grandes	759	81	-	81	2,38
		Pequeñas-Pequeñas	2.023	101	-	101	3,88
		Total	3.685	356	7	349	0,89
G (51)	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	Medianas-Grandes	373	47	10	37	1,21
		Medianas	635	41	-	41	1,63
		Medianas-Pequeñas	1.613	83	-	83	2,06
		Pequeñas Grandes	3.016	95	-	95	2,55
		Pequeñas-Pequeñas	7.264	78	-	78	4,64
		Total	12.901	344	10	334	1,18
G (52)	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	Medianas-Grandes	255	44	11	33	1,09
		Medianas	442	44	-	44	1,51
		Medianas-Pequeñas	1.226	95	-	95	1,84
		Pequeñas Grandes	3.732	114	-	114	2,41
		Pequeñas-Pequeñas	17.552	149	-	149	3,45
		Total	23.207	446	11	435	1,41
H	Hoteles y restaurantes	Medianas-Grandes	41	23	11	12	0,41
		Medianas	89	29	-	29	1,05
		Medianas-Pequeñas	289	49	-	49	2,10
		Pequeñas Grandes	892	79	-	79	2,64
		Pequeñas-Pequeñas	3.719	106	-	106	3,92
		Total	5.030	286	11	275	1,61
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Medianas-Grandes	168	32	7	25	1,22
		Medianas	281	46	-	46	1,34
		Medianas-Pequeñas	770	63	-	63	2,21
		Pequeñas Grandes	1.807	70	-	70	2,98
		Pequeñas-Pequeñas	7.853	92	-	92	4,19
		Total	10.879	303	7	296	1,51