
Diciembre 2011

(Datos Provisorios)

Índice de Ventas de Comercio al por Menor

(Base promedio 2005 = 100)

En 2011 el Índice de Ventas del Comercio al por Menor anotó un crecimiento de 11,0%, respecto a 2010. En diciembre consignó un alza real anual de 10,1%, acelerando su ritmo de crecimiento respecto al mes anterior.

Evolución anual

El sector finalizó el año con una variación acumulada de 11,0%, siendo el segundo valor más alto en la historia del indicador, aunque fue menor a la registrada durante el año 2010 que alcanzó una cifra de 16,1%. Las ventas del comercio comenzaron los tres primeros meses del año, con tasas de variación en doce meses de dos dígitos, al igual que lo observado durante casi todo el 2010, año en que las expectativas positivas de los consumidores, generaron un boom del comercio, sustentando gran parte de la actividad económica nacional. Durante los meses siguientes, si bien el sector desaceleró sus tasas de crecimiento, continuó mostrando dinamismo en su actividad, con tasas en torno al 9,0%. Las líneas que más incidieron en el comercio en el año 2011 fueron Productos textiles, y Aparatos y artículos de uso doméstico, con una incidencia de 2,99 y 2,39 puntos porcentuales (pp.), respectivamente. La línea de Automóviles destacó con una incidencia de 1,50 pp. en el 2011.

Evolución del periodo

En diciembre de 2011, el crecimiento del Índice de Ventas Reales del Comercio al por Menor (IVCM) mostró una dinámica mayor a la registrada en noviembre de 2011 (8,5%), aunque fue menor a la observada en diciembre de 2010 (20,3%). La actividad del comercio aceleró levemente su ritmo de crecimiento en todas sus desagregaciones, bienes durables y no durables; comercio especializado y no especializado; y división 50¹ y 52². Destacaron, los incrementos anuales de las ventas registradas en Productos textiles; Artículos computacionales; Aparatos y artículos de uso doméstico, y Artículos de ferretería. Todo lo anterior, en un contexto de baja de precios en los productos mencionados.

Nominalmente, el índice creció 9,1% interanual. El deflactor implícito decreció 0,9% en doce meses, reflejando un decrecimiento respecto de lo observado en los dos meses precedentes. Las principales bajas de precios se dieron en Artículos de uso doméstico (-7,9%); Productos textiles (-4,8%), y Artículos de ferreterías (-4,6%). Las alzas más importantes en doce meses fueron Combustibles (16,1%) y Alimentos, bebidas y

¹ La División 50 según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 3 corresponde a Venta, mantenimiento y reparación de vehículos y Venta al por menor de combustible para automotores.

² La División 52 según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 3 agrupa el Comercio minorista, excepto el Comercio de vehículos automotores.

tabaco (9,1%). En esta última se observó la mayor tasa de crecimiento, desde abril de 2009.

Respecto al mes anterior, el IVCM real anotó una importante alza de 43,0% y nominalmente registró un aumento equivalente a 35,7%. Estas alzas se explican, por la estacionalidad observada en el comercio minorista en los meses de diciembre, dadas las festividades de Navidad y Año Nuevo, incrementando la demanda de artículos electrónicos, de uso doméstico, juguetes, productos textiles y alimentos.

Por tipo de bien, los bienes durables consignaron un alza real de 14,2% interanual, el mayor aporte en el incremento de las ventas se dio en Artículos de uso doméstico (17,4%) y Automóviles nuevos y usados (8,0%). Los bienes durables incidieron 3,17 pp. en la variación del índice general. Los bienes no durables anotaron un alza real de 8,9% en doce meses, incidiendo 6,92 pp. en la variación general del indicador. Lo anterior, se explica por el aumento en las ventas de Productos textiles (14,3%) y Productos de ferretería (14,0%).

Por tipo de comercio la dinámica de la actividad fue positiva tanto en el comercio especializado como en el no especializado (supermercados y grandes tiendas), con crecimientos reales en doce meses, equivalentes a 9,1% y 11,5%, respectivamente. La alta demanda generada, principalmente, por productos textiles y electrodomésticos explican estas alzas. El comercio especializado aportó 5,40 pp. a la variación del indicador general y aquel no especializado incidió 4,70 pp.

La división 52 anotó un alza real en las ventas de 10,8% en doce meses, explicada, principalmente, por el crecimiento de las ventas de Productos textiles, Otros productos (incluye productos tecnológicos); y Artículos de uso doméstico. Las ventas de la división 50 anotaron una expansión interanual de 5,0%, explicada principalmente por el aumento en la venta de Automóviles nuevos y usados.

Destaca la contracción real registrada en la línea que mide la venta de Alimentos, bebidas y tabaco, la cual disminuyó 0,3%. Esta línea mantuvo la tenencia registrada desde marzo de 2011, mes en que comenzó a registrar ventas negativas. Lo anterior, bajo un contexto presiones inflacionarias, registradas en varios productos de esta línea durante los últimos cuatro meses.

Los principales aportes positivos al indicador los hicieron las líneas Productos textiles con 2,92 pp.; Otros productos (incluye productos tecnológicos) sumó 2,61 pp.; Artículos de uso doméstico incidió 2,48 pp., y Artículos de ferreterías aportó 0,86 pp., los que en su conjunto contribuyeron con 8,87 pp. en la variación interanual del índice general.

